

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гунько Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.О.20.04 Бизнес-планирование**

38.03.02 Менеджмент

Маркетинг

бакалавр

очная

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций;	ОПК-4.2 Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	<b>знает</b> базовые основы и особенности бизнес-планирования проектов и направлений бизнеса
		<b>умеет</b> использовать технологии разработки и методики оценки эффективности бизнес-плана
		<b>владеет навыками</b> составлять основные разделы бизнес-плана, выполнять расчеты показателей эффективности бизнес-плана и анализировать полученные результаты

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности			
1.1.	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательства	5	ОПК-4.2	Рабочая тетрадь
1.2.	Тема 2. Классификация предпринимательской деятельности	5	ОПК-4.2	Рабочая тетрадь
1.3.	Контрольная работа №1 по темам 1-2	5	ОПК-4.2	Контрольная работа
2.	2 раздел. Раздел 2. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности			
2.1.	Тема 3. Сущность и виды бизнес-планов	5	ОПК-4.2	Рабочая тетрадь
2.2.	Тема 4. Процесс бизнес-планирования	5	ОПК-4.2	Рабочая тетрадь
2.3.	Тема 5. Методика бизнес-планирования	5	ОПК-4.2	Рабочая тетрадь
2.4.	Контрольная точка №2	5	ОПК-4.2	Контрольная работа
2.5.	Тема 6. Структура бизнес-плана и содержание основных разделов	5	ОПК-4.2	Рабочая тетрадь
2.6.	Тема 7. Оценка эффективности бизнес-плана	5	ОПК-4.2	Рабочая тетрадь
2.7.	Тема 8. Отраслевые особенности бизнес-планирования	5	ОПК-4.2	Рабочая тетрадь
2.8.	Контрольная точка №3	5	ОПК-4.2	Контрольная работа
	Промежуточная аттестация			За

### 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
Для оценки умений			
1	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
2	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Образец рабочей тетради
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

### 4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Бизнес-планирование"

#### *Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости по итогам освоения теоретических знаний и приобретения практических умений и навыков по дисциплине «Бизнес-планирование» состоят из трех комплексных письменных контрольных работ по 10 вариантов в каждой. Работа выполняется на бланке ответов.

Контрольная точка №1 (по темам 1-2)

Вариант 1

1. Теоретический вопрос (дайте определение)

1.1. Предпринимательство – это

1.2. Общеэкономическая функция предпринимательства

### 1.3. Классификация предпринимательства по видам

#### 1.4. Частное предпринимательство

### 2. Задания на проверку знаний

2.1. Впервые стал рассматривать организаторскую деятельность в качестве фактора производства и дал ему современное его название – предпринимательство:

- а) Адам Смит
- б) Иоганн фон Тюнен
- в) Йозеф Шумпетер
- г) Ричард Кантильон

#### 2.2. Предпринимательство как процесс:

а) отражает всю совокупность отношений, связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров (выполнением работ, оказанием услуг) и получением желаемого результата в виде прибыли

б) представляет собой сложную «цепочку» целенаправленных действий предпринимателей начиная с момента возникновения идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный проект

2.3. Форма предпринимательства – это система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, а также отношения данного предприятия с другими предприятиями и государственными органами:

- а) верно
- б) неверно

2.4. Вид предпринимательства, направленный на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг, подлежащих последующей реализации потребителям:

- а) производственное
- б) коммерческое
- в) финансовое
- г) консультативное

2.5. Посредники – это физические или юридические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без создания юридического лица, представляющие интересы производителя или потребителя и получающие от этого доход:

- а) верно
- б) неверно

### 3. Задания на проверку умений

3.1. Приведите примеры различных предприятий, классифицируя их по формам предпринимательской деятельности:

а) индивидуальная:

- 1)
- 2)

б) коллективная:

- 1)
- 2)

в) корпоративная:

- 1)
- 2)

3.2. Приведите примеры различных предприятий, классифицируя их по видам предпринимательской деятельности

а) производственное:

- 1)
- 2)

б) коммерческое:

- 1)
- 2)

в) финансовое:

- 1)
- 2)

г) посредническое:

- 1)

2)

д) консультативное:

1)

2)

е) страховое:

1)

2)

3.3. Перечислите преимущества предпринимательской деятельности:

а) экономические выгоды:

1)

2)

3)

б) социальные выгоды:

1)

2)

3)

4. Задания на проверку навыков

4.1. Определите размер субъекта предпринимательской деятельности, если за предыдущий год среднесписочная численность работников составила 50 человек, а доходы – 300 млн рублей.

4.2. Установите последовательность основных этапов государственной регистрации предпринимательской деятельности в виде ИП:

1. Получение лицензий и необходимых разрешений

2. Подготовка пакета документов для регистрации

3. Подача документов в налоговый орган

4. Заполнение заявления на регистрацию

5. Выбор системы налогообложения

6. Открытие расчетного счета

7. Выбор ОКВЭД

***Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы к зачету

1. Сущность и значение предпринимательской деятельности
2. Подходы и концепции к пониманию сущности предпринимательства
3. Признаки предпринимательства
4. Цели и задачи предпринимательства
5. Функции предпринимательства
6. Условия формирования предпринимательства
7. Субъекты предпринимательской деятельности
8. Права и обязанности субъекта предпринимательской деятельности
9. Объекты предпринимательской деятельности
10. Рыночная атрибутика товара, как объекта предпринимательства
11. Признаки классификации предпринимательства
12. Формы предпринимательства по количеству участников
13. Формы предпринимательства по статусу учредителей
14. Сущность и особенности производственного предпринимательства
15. Сущность и особенности коммерческого предпринимательства
16. Сущность и особенности финансового предпринимательства
17. Сущность и особенности посреднического предпринимательства
18. Сущность и особенности консультативного предпринимательства
19. Сущность и особенности страхового предпринимательства
20. Сущность и особенности венчурного предпринимательства
21. Сущность и особенности бизнес-планирования
22. Сущность бизнес-плана
23. Цели бизнес-плана

24. Задачи бизнес-плана
25. Функции бизнес-плана
26. Принципы разработки бизнес-плана
27. Признаки классификации бизнес-планов
28. Перечень основных видов бизнес-планов
29. Характеристика и особенности бизнес-плана инвестиционного проекта
30. Характеристика и особенности бизнес-плана как заявки на кредит
31. Этапы разработки бизнес-плана
32. Стадии разработки бизнес-плана
33. Сущность предпринимательской идеи
34. Источники формирования предпринимательской идеи
35. Методы генерации предпринимательской идеи
36. Участники процессе бизнес-планирования
37. Источники финансирования бизнес-плана
38. Формы и стадии финансирования бизнес-плана
39. Основные требования к бизнес-плану
40. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана
41. Стандарты и методики разработки бизнес-планов
42. Информационные технологии в бизнес-планировании
43. Вводная часть бизнес-плана
44. Содержание и назначение раздела «Резюме»
45. Содержание и назначение раздела «Описание бизнеса» – Общее описание компании
46. Содержание и назначение раздела «Описание бизнеса» – Анализ отрасли
47. Содержание и назначение раздела «Описание бизнеса» – Продукты и услуги
48. Содержание и назначение раздела «Анализ рынка» – Описание рынка и его целевых сегментов
49. Содержание и назначение раздела «Анализ рынка» – Определение спроса на продукты (услуги)
50. Содержание и назначение раздела «Анализ рынка» – Анализ конкурентов
51. Содержание и назначение раздела «Маркетинговый план» – План продаж
52. Содержание и назначение раздела «Маркетинговый план» – Стратегия маркетинга (товарная политика)
53. Содержание и назначение раздела «Маркетинговый план» – Стратегия маркетинга (политика ценообразования)
54. Содержание и назначение раздела «Маркетинговый план» – Стратегия маркетинга (сбытовая политика)
55. Содержание и назначение раздела «Маркетинговый план» – Стратегия маркетинга (продвижение)
56. Содержание и назначение раздела «Производственный план» – Описание местоположения
57. Содержание и назначение раздела «Производственный план» – Производственный процесс и его обеспечение
58. Содержание и назначение раздела «Производственный план» – Инвестиционные затраты
59. Содержание и назначение раздела «Производственный план» – Производственные затраты
60. Содержание и назначение раздела «Организационный план» – Организационная структура управления
61. Содержание и назначение раздела «Организационный план» – Кадровая политика и развитие персонала
62. Содержание и назначение раздела «Финансовый план» – План прибылей и убытков
63. Содержание и назначение раздела «Финансовый план» – План денежных потоков
64. Содержание и назначение раздела «Финансовый план» – Инвестиционный план и финансирование проекта
65. Содержание и назначение раздела «Анализ рисков» – Идентификация рисков
66. Содержание и назначение раздела «Анализ рисков» – Качественный анализ рисков

67. Содержание и назначение раздела «Анализ рисков» – Количественный анализ рисков
68. Содержание и назначение раздела «Анализ рисков» – Управление рисками
69. Заключительная часть бизнес-плана
70. Понятие и виды эффективности бизнес-плана
71. Принципы оценки эффективности бизнес-плана
72. Статические методы эффективности бизнес-плана
73. Динамические методы эффективности бизнес-плана
74. Критерии эффективности бизнес-плана
75. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана

*Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)*

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена