

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)  
МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»  
ОДИНЦОВСКИЙ ФИЛИАЛ**

---

**Факультет финансовой экономики  
Кафедра менеджмента**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Декан факультета финансовой  
экономики  
И.А. Гулиев**

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)  
ESG-ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ, СОЦИАЛЬНАЯ И КОРПОРАТИВНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Направление подготовки

**43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) подготовки

**Туризм и индустрия гостеприимства**

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очная

*Год набора – 2026*

**Одинцово-2026**

Рабочая программа по дисциплине "ESG-экологическая, социальная и корпоративная ответственность" составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования МГИМО МИД России по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Автор(ы) программы:

Дворникова Юлия Владимировна, доцент, зав. кафедры, кандидат экономических наук

Директор научной библиотеки: \_\_\_\_\_/И.А. Байбикова

Факультет финансовой экономики Одинцовского филиала МГИМО МИД России.

Кафедра менеджмента.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры. Протокол заседания №5 от 19.02.2025

Подпись зав. / и.о.зав. кафедрой: \_\_\_\_\_ /Дворникова Юлия Владимировна/

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	14
6. Фонд оценочных материалов (средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся и текущего контроля по дисциплине (модулю)	14
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	22
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	23
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	24
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	24
11. Иные сведения и (или) материалы	24
12. Лист регистрации внесенных изменений	25

## **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

### Цели дисциплины (модуля)

формирование компетенций студентов, необходимых для понимания роли и значимости устойчивого развития компаний и организаций в современных условиях глобализации экономики и усиления внимания общества к вопросам экологии, социальной справедливости и этичного ведения бизнеса а также на подготовку специалистов, обладающих знаниями и умениями интегрировать принципы ESG в деятельность российских предприятий, обеспечивая их устойчивость и конкурентоспособность в глобальной экономике XXI века.

### Задачи дисциплины (модуля)

- Формирование теоретической базы по принципам ESG-философии и устойчивому развитию.
- Освоение ключевых концепций экологической ответственности, социального благополучия и прозрачности управления компаниями.
- Развитие навыков анализа факторов риска и возможностей, связанных с экологическими, социальными аспектами деятельности и качеством корпоративного управления.
- Владение инструментами оценки уровня соответствия компании международным стандартам ESG.
- Анализировать риски и возможности интеграции принципов ESG в стратегическое управление бизнесом.
- Владение методами разработки мероприятий по повышению устойчивости организации, минимизации негативного воздействия на окружающую среду и укреплению доверия заинтересованных сторон.
- Оценивать воздействие деятельности компании на общество и природу, выявлять проблемные зоны и разрабатывать программы улучшения ситуации.
- Понимание взаимосвязей между экономической эффективностью предприятия и ответственностью перед обществом и природой.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен *знать*

- Принципы устойчивого развития и международные стандарты в сфере экологии, социальных вопросов и корпоративного управления.
- Понятийную базу ESG-индикаторов и методов измерения показателей устойчивого развития.
- Методы оценки рисков и влияния различных аспектов окружающей среды и социальной сферы на бизнес-процессы.
- Роль отчетности по ESG-показателям и требования международных стандартов отчетности.
- Современные подходы к управлению ресурсами и вовлечению стейкхолдеров в процессы принятия решений.
- Международные инициативы и обязательства в области устойчивого развития.

*уметь*

- Анализировать и оценивать текущую ситуацию и тенденции в сфере устойчивого развития компаний.
- Оценить и ранжировать внешние и внутренние факторы риска, влияющие на экологический и социальный профиль организации.
- Использовать инструменты количественной и качественной оценки

показателей ESG и подготовка отчетов по ним.

- Определить приоритетные направления развития политики устойчивого роста организации и разработку конкретных мер повышения эффективности её реализации.

- Подготовить предложения по снижению негативных воздействий на окружающую среду и улучшение качества жизни сотрудников и местных сообществ.

- Применять полученные знания в разработке проектов устойчивого развития, вовлечение заинтересованных сторон и формирование эффективных коммуникационных стратегий.

*иметь навыки и (или) опыт деятельности*

- Владения методиками расчета и мониторинга ESG-показателей.

- Владения современными информационными системами и специализированными платформами для подготовки и публикации отчетности по показателям устойчивого развития.

- Коммуникации и взаимодействия с различными группами заинтересованных лиц, способствующие формированию эффективного сотрудничества и партнерства.

- В области правового регулирования и нормирования процессов в области охраны окружающей среды, безопасности труда и защиты прав работников.

- Аргументации и обоснования необходимости изменений в политике компании в части соблюдения принципов ESG.

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

<i>Коды компетенции</i>	<i>Содержание компетенций</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с профессиональными стандартами (при наличии))</i>
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ИПК 3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Знания: теоретические основы устойчивого туризма, глобальные стандарты и их влияние на формирование продукта методологию оценки жизненного цикла турпродукта: от анализа углеродного следа транспорта до оценки нагрузки на локальную инфраструктуру нормативно-правовую базу в области защиты окружающей среды, прав людей с ограниченными возможностями здоровья и этнокультурных норм дестинации Умения: проводить аудит компонентов тура на соответствие экологическим и социальным критериям применять принципы проектирования маршрута, минимизирующие негативное воздействие на окружающую среду интегрировать в продукт элементы поддержки местной экономики Навыки: подбора и верификации партнеров и поставщиков на основе их приверженности принципам ESG продвижения ценностей устойчивого туризма и аргументации его преимуществ перед клиентом
ПК-3	Способен	ИПК 3.2	Знания:

	разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	специфику маркетинга и продаж в нише устойчивого туризма: целевые аудитории, каналы коммуникации, особенности ценообразования этические нормы ведения бизнеса и противодействия необоснованному позиционированию продукта как экологичного методы работы с возражениями клиентов, скептически относящихся к доплате за ESG-составляющую Умения: формировать коммерческие предложения, где прозрачным образом отражены социальные и экологические аспекты услуги и их вклад в стоимость работать с современными системами онлайн-бронирования и CRM для отслеживания предпочтений клиента в области устойчивого потребления консультировать потребителя по вопросам ответственного поведения во время путешествия Навыки: использования цифровых каналов продаж для эффективного продвижения ESG-продуктов техниками сторителлинга для донесения до клиента истории продукта: кто его создал, какую пользу он приносит местному сообществу и природе инструментами сбора и анализа обратной связи от туристов для дальнейшего улучшения продукта с точки зрения устойчивого развития
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ИПК 3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	Знания: принципы корпоративной социальной ответственности и их роль в построении долгосрочных партнерских отношений международные и национальные стандарты сертификации туристических объектов и услуг в области экологии и социальной сферы основы контрактологии: как включать ESG-показатели в договоры Умения: вести переговоры о включении в договор условий, обеспечивающих соблюдение экологических и социальных стандартов на всех этапах реализации продукта оценивать надежность партнера не только по финансовым показателям, но и по его репутации в области ESG аргументированно отстаивать позицию своей компании в вопросах соблюдения принципов ответственного бизнеса Навыки: использования инструментов мониторинга исполнения партнерами взятых на себя социальных и

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «ESG-экологическая, социальная и корпоративная ответственность» (Б1.В.02.01) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

*Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные в процессе освоения следующих дисциплин (модулей) и практик:*

Личная эффективность, командная работа и лидерство  
История международных отношений и внешней политики России  
Деловой протокол и этикет

*Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:*

Экология и природопользование в туристских дестинациях  
Устойчивый и экологический туризм  
Экономика впечатлений  
Технологии туристской деятельности и организация туроперейтинга

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе(ах) в 5 семестре(ах) (в соответствии с учебным планом).

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 зач. ед. (3Е), 72 ак. ч.

Вид работы	Трудоемкость	
	Академические часы	Зачетные единицы
<b>Общая трудоемкость</b>	72	2
<b>Аудиторная работа, всего: в том числе:</b>	32	
Лекционные занятия	16	
Практические занятия	16	
<b>Самостоятельная работа, всего:</b>	40	
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет)</b>		

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Раздел/тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Аудиторные учебные занятия				Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. в форме практической подготовки	
		всего	лекции	в т.ч. лекции в форме практической подготовки	практические занятия, лабораторные	в т.ч. практические занятия в форме практической подготовки		
<b>5 семестр</b>								
1.1	ESG – экологическая, социальная, корпоративная ответственность. Роль, эволюция, содержание концепции.	11	2		2		7	Д, РК, Т
1.2	Построение ESG системы как фактора конкурентного преимущества организации	11	2		2		7	Д, РК, Т
1.3	«Зеленая» экономика на рынке публичного устойчивого финансирования	9	2		2		5	Д, РК, Т
1.4	ESG – трансформации в устойчивом развитии организаций	8	2		2		4	Д, РК, Т
1.5	«Зеленые» технологии –серьезные вызовы современной промышленности	8	2		2		4	Д, РК, Т
1.6	ESG – инвестиции, как обязательное условие перехода на новый технологический уклад	7	2		2		3	Д, РК, Т
1.7	ESG – рейтинги –движение к единому стандарту на регуляторной основе	9	2		2		5	Д, РК, Т

1.8	ESG - тренды – изменение жизни и природы к лучшему	9	2		2		5	Д, РК, Т
<b>промежуточная аттестация</b>								
2.1	Зачет (собеседование по вопросам к зачету) для студентов, чья итоговая оценка по результатам текущего контроля составляет менее 70%							
<b>ИТОГО:</b>		<b>72</b>	<b>16</b>		<b>16</b>		<b>40</b>	

*(расшифровку аббревиатур форм текущего контроля успеваемости см. в п.б.1.2а)*

#### 4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам)

### 5 семестр

#### **1.1. ESG – экологическая, социальная, корпоративная ответственность.**

##### ***Роль, эволюция, содержание концепции.***

ESG – экологическая, социальная, корпоративная ответственность. Понятие, роль, содержание концепции. В 2021 году термин ESG плотно вошел в вокабуляр современного человека, следящего за трендами. Аббревиатуру ESG расшифровывается как «экология, социальная политика и корпоративное управление». Она обозначает устойчивое развитие компаний, строящееся на следующих принципах: ответственное отношение к окружающей среде (англ., E — environment); высокая социальная ответственность (англ., S — social); высокое качество корпоративного управления (англ., G — governance).

Для российского бизнес-сообщества ESG новое направление, которое только начинает приживаться. ESG-рейтинг российских компаний уже три года составляет агентство RAEX, в 2021 году в ТОП-5 компаний попали «Полиметалл», «СИБУР Холдинг», «ЛУКОЙЛ», «Энел Россия» и РЖД.

К Environmental Governance относят соблюдение государственных и международных законов о защите окружающей среды, например:

- Парижское соглашение об изменении климата 2015 года – одно из известнейших международных соглашений в области экологии, которое устанавливает меры по снижению углекислого газа в атмосфере;
- Международная конвенция по предотвращению загрязнения с судов – более узкоспециализированное соглашение государств, принявших правила предотвращения загрязнения морей нефтью и другими вредными веществами;
- Закон США о контроле за токсичными веществами – нормативно-правовой акт государственного уровня, регулирующий оборот опасных химических соединений.

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Почему российские компании начали внедрять принципы ESG?
2. Подразумевает ли применение ESG для организаций: «быть в тренде и выглядеть привлекательнее на мировом рынке».
3. Если готовится сделка по покупке компании, она может закончиться с большей для нее выгодой или нет?
4. Назовите основные концепции ESG?
5. Роль ESG в современном обществе?

## ***1.2. Построение ESG системы как фактора конкурентного преимущества организации***

Трансформация стратегий от стереотипов к новой парадигме. ESG – новые цели бизнеса и новый взгляд на:

- новые возможности (увязка стратегий с глобальными приоритетами);
- новые бизнес-модели (инновационные, эффективные, устойчивые и инклюзивные);
- новые рынки (образование, экология, борьба с бедностью, неравенством);
- новые решения для новых рынков;
- новые коммуникации (индикаторы, стандарты, отчетность, технологии);
- новые заинтересованные стороны (СМИ, Наука и пр.);
- новые механизмы взаимодействия бизнеса, общества, власти;
- новая синергия партнеров;
- новые правила для рынков и институтов, барьеров;
- новые инвестиции и капитал для трансформаций;
- новая устойчивость (цепочки создания стоимости, бренд, новое законодательство)

Перечень вопросов для обсуждения:

1. В чем заключаются трансформации парадигм?
2. Какое влияние оказывают новые стратегии на экономику организации и ее хозяйственную деятельность?
3. Примеры бизнес – организаций, которые успешно применили ESG стратегии в своей деятельности?
4. Какие цели предусматривают применение ESG – систем?

## ***1.3. «Зеленая» экономика на рынке публичного устойчивого финансирования***

Основные черты и особенности «зеленой» экономики на рынке публичного устойчивого финансирования. Это экономика, в которой обеспечивается

социальное благополучие и справедливость, но при этом риски для окружающей среды и экологический дефицит минимизированы. Такая экономика является максимально инклюзивной с эффективным использованием ресурсов и минимальным использованием углеводородов. В зеленой экономике рост занятости и доходов должен обеспечиваться за счет инвестиций, ориентированных на снижение эмиссии CO<sub>2</sub>, увеличение ресурсной и энергоэффективности и предотвращение дальнейшего снижения биоразнообразия и экосистемных услуг. Система экономических отношений, при которой производство, распределение и потребление товаров и услуг ориентировано на рост общественного благополучия в долгосрочной перспективе. При этом такая система не ставит будущие поколения в условия экологического дефицита и повышенных экологических

рисков. Зеленая экономика — это устойчивая экономика, которая повышает качество жизни для всех в пределах экологических ограничений нашей планеты.

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Назвать основные черты и особенности «зеленой» экономики?
2. Каковы концепции для окружающей среды при «зеленой» экономике?
3. Назвать программы «Зеленой» экономики?
4. Качество жизни людей при «зеленой» экономике?

## ***1.4. ESG – трансформации в устойчивом развитии организаций***

Экономика трансформаций – управление постоянными изменениями в условиях непрерывных кризисов на основе креативных социально-ответственных решений в

интересах нынешнего и будущих поколений. Формирование целостного представления о существующей практике и нормативных подходах внедрения ESG-изменений и управления ими в соответствии с глобальными целями устойчивого развития. Сегодня ESG — это важный элемент корпоративной стратегии, который позволяет достигать стратегической цели компании через создание новых продуктов, трансформацию бизнес-моделей, повышение эффективности цепочки создания ценности и снижение рисков. Трансформации стратегий, кризиса, бизнеса, инвестиций, финансовых рынков, банкинга, надзора, государственной поддержки, управления рисками, природной среды, социальной среды, культуры управления необходимы для устойчивого развития организаций.

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Какова сущность, принципы и наиболее актуальные вопросы повестки устойчивого развития и ESG- трансформации бизнеса?
2. ESG-факторы в корпоративной отчетности?
3. Основные вопросы и механизмы взаимодействия бизнеса и государства в реализации повестки устойчивого развития и ESG-изменений?
4. Назвать алгоритмы учета ESG факторов и рисков в стратегических и операционных планах, составления и верификации нефинансовой отчетности и управления проектами ESG-изменений в компаниях?

### ***1.5. «Зеленые» технологии – серьезные вызовы современной промышленности***

Зелёные технологии (также экологические технологии Environmental technology , green technology, greentech) — технологии, производственные процессы и цепочки поставок которых являются экологически безвредными, либо менее вредными по сравнению с традиционными способами производства. Технологии реализуются в экологической, экономической, технологической и инновационной сферах и решают вопросы переработки отходов, использования альтернативных источников электроэнергии и др. Примерами использования таких технологий являются биологическая очистка воды, гидроэнергетика, солнечная энергетика, утилизация любых видов отходов и пр.

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Что из себя представляют «зеленые» технологии?
2. Согласно классификации Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) какие сферы охватывают «зеленые» технологии?
3. Главная сфера разработки «зеленых» технологий?
4. Что относится к преимуществам внедрения «зеленых» технологий?
5. По мнению экспертов, какие в первую очередь будут развиваться технологии?
6. Преимущества и недостатки «зеленых» технологий?

### ***1.6. ESG – инвестиции, как обязательное условие перехода на новый технологический уклад***

ESG-инвестиции — это покупка ценных бумаг компаний, которые соответствуют принципам ESG. Люди инвестируют в такие компании, чтобы получить доход и внести свой вклад в развитие общества. ESG-инвестирование — это форма социально ответственного инвестирования, когда решение о вложениях средств в бизнес принимается на основе вклада компании в развитие общества.

На сегодняшний день инвестиционные компании, опирающиеся на ESG-принципы, расположены по всему миру. Большая часть приходится на Европу (54% от подписавших PRI), на втором месте – Северная Америка (22% подписантов).

Общая доля ESG-сектора уже заметна, но пока не слишком велика. Даже в Европе – лидере по размерам ответственных инвестиций – под управлением соответствующих фондов находится лишь 15% всего ETF-рынка. Однако по данным Financial Times в I квартале 2021 года в Европе приток денег в ETF, использующие принцип ESG, превысил приток денег во все остальные биржевые фонды. В середине 2020 года только в США число социально-ответственных фондов превысило 600 штук.

Перечень вопросов для обсуждения:

1. ESG-инвестирование: мода или тренд?
2. Что такое ESG-инвестиции?
3. ESG-принципы ответственного инвестирования. Назвать?
4. Как зародился принцип ESG?
5. Что из себя представляет ESG сегодня?

### *1.7. ESG – рейтинги – движение к единому стандарту на регуляторной основе*

Рейтинг ESG представляет собой мнение агентства о том, в какой степени процесс принятия ключевых бизнес-решений в компании ориентирован на устойчивое развитие в экологической, социальной и экономической сферах.

Сегодня все большее число инвесторов во всем мире ответственно подходит к выбору компаний и ценных бумаг, уделяя особое внимание их соответствию принципам устойчивого развития. В России данная тенденция наметилась не так давно, однако отечественный бизнес проявляет всё больший интерес к ответственному инвестированию.

Компании стремятся учитывать принципы экологической, социальной и управленческой устойчивости при реализации своей стратегии развития, а инструментом для оценки их усилий выступает рейтинг ESG.

Ключевые факторы оценки при присвоении рейтинга

Е-факторы

- Экологическая политика
- Влияние на атмосферу
- Влияние на водную среду
- Влияние на землю
- Обращение с отходами
- Учет показателей, влияющих на окружающую среду
- План по снижению негативного влияния на окружающую среду
- «Зеленые» проекты в кредитном портфеле (только для банков)

S-факторы

- Политика в области корпоративной социальной ответственности
- Оплата труда сотрудников
- Социальная защищенность и профессиональное развитие сотрудников
- Текучесть кадров
- Охрана труда и производственная безопасность
- Работа с клиентами
- План по улучшению социально значимых показателей

G-факторы

- Деловая репутация
- Стратегия развития
- Эффективность Совета директоров
- Деятельность исполнительных органов
- Система управления рисками
- Степень прозрачности информации

- Защита прав собственников

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Какие показатели содержит ESG- рейтинг?
2. Что такое социальный, управленческий, экологический аспекты? Их сущность?
3. Почему ESG-рейтинг нужно учитывать инвестору, а бизнесу стремиться к получению наивысшего рейтинг балла?
4. Примеры ESG в РФ?
5. Почему компаниям выгодно быть ESG-эффективными?
6. Кто присваивает ESG-рейтинги компании в России?
7. Национальное Рейтинговое Агентство (НРА). Характеристика. Цели агентства?

### ***1.8. ESG - тренды – изменение жизни и природы к лучшему***

Внимание общественности к климату и социальным проблемам возросло, и инвесторы это заметили. Переход к бизнес-моделям, устойчивым к нестабильным условиям, значительно ускорился, а подход ESG (экология, социальная ответственность, управление) становится все популярнее. Однако, как и в любом зарождающемся секторе, в нем все еще есть некоторые недоработки. Что предстоит проделать заинтересованным лицам и как снизить риски, связанные с внедрением этого подхода, чтобы максимизировать выгоды от инвестиций.

Бизнес, который претендует на хорошую ESG-оценку, должен соответствовать стандартам развития в трех категориях: социальной, управленческой и экологической.

Экологические принципы определяют, насколько компания заботится об окружающей среде и как пытается сократить ущерб, который наносится экологии.

Например, бренд обуви Timberland сотрудничает с производителем шин Omni United и делает подошвы ботинок из переработанных шин.

Социальные принципы показывают отношение компании к персоналу, поставщикам, клиентам, партнерам и потребителям. Чтобы соответствовать стандартам, бизнес должен работать над качеством условий труда, следить за гендерным балансом или инвестировать в социальные проекты.

Например, американский бренд верхней одежды Patagonia не владеет фабриками, которые шьют его продукцию, поэтому не может влиять на размер зарплаты рабочих. Чтобы это исправить, в рамках программы «Честная торговля» бренд направляет часть средств с продажи продукции на фабрики, чтобы поднять зарплату сотрудников до уровня прожиточного минимума.

Управленческие принципы затрагивают качество управления компаниями: прозрачность отчетности, зарплаты менеджмента, здоровую обстановку в офисах, отношения с акционерами, антикоррупционные меры.

По словам Евгения Хилинского, директора управления анализа инструментов с фиксированной доходностью Газпромбанка, для устойчивого развития компания должна соблюдать баланс между всеми критериями. Но их значимость может различаться в зависимости от деятельности разных компаний. Например, для энергетики особую роль играют экологические критерии, для сектора услуг — социальные, а для финансов — управленческие.

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Какие предпосылки и мотивации в ESG - трендах?
2. Каким стандартам должен соответствовать Бизнес, который претендует на хорошую ESG-оценку?
3. Стандарты развития каких категорий известны?

4. Сущность экологических принципов?
5. Сущность управленческих принципов?
6. Сущность социальных принципов?

#### **промежуточная аттестация**

**2.1. Зачет (собеседование по вопросам к зачету) для студентов, чья итоговая оценка по результатам текущего контроля составляет менее 70%**

#### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Формы самостоятельной работы:

- знакомство с рабочей программой дисциплины;
- работа с лекционным материалом;
- подготовка докладов;
- решение кейсов на практических занятиях;
- работа с тестами текущего контроля;
- работа с обязательной, дополнительной литературой, литературой для факультативного чтения, Интернет-ресурсами и базами данных;
- подготовка к опросам, тестированию, зачёту.

Самостоятельное освоение теоретического материала по отдельным вопросам, чтение и проработка дополнительной литературы.

#### **6. Фонд оценочных материалов (средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся и текущего контроля по дисциплине (модулю)**

##### 6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

*1) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы*

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1.1	ESG – экологическая, социальная, корпоративная ответственность. Роль, эволюция, содержание концепции.	ПК-3	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	Д, РК, Т
1.2	Построение ESG системы как фактора конкурентного преимущества организации	ПК-3	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	Д, РК, Т
1.3	«Зеленая» экономика на рынке публичного устойчивого финансирования	ПК-3	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	Д, РК, Т

1.4	ESG – трансформации в устойчивом развитии организаций	ПК-3	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	Д, РК, Т
1.5	«Зеленые» технологии –серьезные вызовы современной промышленности	ПК-3	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	Д, РК, Т
1.6	ESG – инвестиции, как обязательное условие перехода на новый технологический уклад	ПК-3	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	Д, РК, Т
1.7	ESG – рейтинги –движение к единому стандарту на регуляторной основе	ПК-3	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	Д, РК, Т
1.8	ESG - тренды –изменение жизни и природы к лучшему	ПК-3	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	Д, РК, Т
2.1	Зачет (собеседование по вопросам к зачету) для студентов, чья итоговая оценка по результатам текущего контроля составляет менее 70%	ПК-3	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	

*2а) Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования*

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Доклад (Д)	Результат самостоятельной работы обучающегося. Представляет собой публичное выступление по представлению результатов исследования учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Перечень тем для обсуждения
2	Решение кейса (РК)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, найти и обосновать решение проблемы	Кейсы по теме семинара
3	Тест (Т)	Письменная работа, состоящая из тестовых заданий	Тест по темам

*б) Описание шкал оценивания*

Доклад	А (90-100%)	Тема доклада является актуальной и соответствует тематике дисциплины. Тема доклада полностью раскрыта. Проанализировано более 10 актуальных источников. Доклад представлен с помощью качественной презентации. Были даны ответы на все дополнительные вопросы.
	В (82-89%)	Тема доклада в целом является актуальной и соответствует тематике дисциплины. Тема доклада в целом раскрыта. Проанализировано 7-10 актуальных источников. Доклад представлен с помощью презентации. Были даны ответы на 70-90% дополнительных вопросов.

	C (75-81%)	Тема доклада в целом соответствует тематике дисциплины. Тема доклада раскрыта не полностью. Проанализировано 3-6 актуальных источников. Доклад представлен без помощи презентации. Были даны ответы на 40-70% дополнительных вопросов.
	D (67-74%)	Доклад не отвечает большинству или всем целям/задачам обучения по данной дисциплине. Тема доклада раскрыта слабо. Проанализировано менее 3 актуальных источников. Доклад представлен без помощи презентации. Были даны ответы на менее 40% дополнительных вопросов.
	E (60-66%)	Доклад не отвечает целям/задачам обучения по данной дисциплине. Тема доклада не раскрыта. Проанализировано менее 3 актуальных источников. Доклад представлен без помощи презентации. Дополнительные вопросы вызвали затруднение.
	F (менее 60%)	Доклад не представлен либо тема доклада не раскрыта.
Решение кейса	A (90-100%)	Обучающийся проявил активное участие в решении задания. Обучающийся активно сотрудничал с коллегами в процессе поиска и выбора решения. Было найдено несколько решений, из которых выбрано наиболее эффективное. Выбор оптимального решения четко аргументирован.
	B (82-89%)	Обучающийся проявил достаточно активное участие в решении задания. Обучающийся довольно активно сотрудничал с коллегами в процессе поиска и выбора решения. Было найдено несколько решений, из которых выбрано наиболее эффективное. Выбор оптимального решения в целом четко аргументирован.
	C (75-81%)	Обучающийся сотрудничал с коллегами в процессе поиска и выбора решения, однако инициативы не проявлял. Было найдено минимальное количество (2-3) решений, из которых выбрано оптимальное без четкой аргументации.
	D (67-74%)	Обучающийся сотрудничал с коллегами в процессе поиска и выбора решения, однако инициативы не проявлял. Было сформулировано одно решение, эффективность которого не была подтверждена четкими аргументами.
	E (60-66%)	Обучающийся пассивно отнесся к заданию. Было сформулировано одно решение, эффективность которого не была подтверждена никакими аргументами.
	F (менее 60%)	Решение кейса не представлено
Тест	A (90-100%)	По результатам тестирования обучающийся дал 90-100% правильных ответов на тестовые задания
	B (82-89%)	По результатам тестирования обучающийся дал 82-89% правильных ответов на тестовые задания
	C (75-81%)	По результатам тестирования обучающийся дал 75-81% правильных ответов на тестовые задания
	D (67-74%)	По результатам тестирования обучающийся дал 67-74% правильных ответов на тестовые задания
	E (60-66%)	По результатам тестирования обучающийся дал 60-66% правильных ответов на тестовые задания
	F (менее 60%)	Ответ менее, чем на 60% контрольных тестовых заданий.

3) *Пример типового задания или иные материалы, необходимые для оценки*

знаний, умений, навыков в ходе проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

Примеры тем докладов:

1. Эволюционный путь концепции ESG
2. Что такое ESG?
3. Компоненты ESG
4. ESG и финансовые показатели компаний
5. Как интеграция ESG влияет на прибыльность компаний?
6. ESG - рынок
7. Современные тенденции в сфере ESG регулирования
8. Международные стандарты и рекомендации
9. ESG отчетность
10. Рекомендации Целевой группы при Совете по финансовой стабильности, по раскрытию информации, связанной с климатом
11. Управление ESG.
12. Стратегия ESG.
13. Управление рисками ESG
14. Показатели и целевые значения ESG
15. Стандарты Глобальной инициативы по отчетности
16. Стандарты Совета по стандартам отчетности в области устойчивого развития
17. ESG инвестирование
18. Принципы ответственного инвестирования
19. Принцип 1: включение ESG вопросов в процессы проведения инвестиционного анализа и принятия решений
20. Принцип 2: включение ESG вопросов в политику и практику владения
21. Принцип 3: Требование от получателей инвестиций надлежащего раскрытия информации об ESG вопросах
22. Принцип 4: Содействие принятию и осуществлению Принципов в инвестиционном секторе
23. Принцип 5: повышение эффективности осуществления принципов
24. Принцип 6: Сообщение о деятельности и достигнутом прогрессе в плане осуществления Принципов ESG
25. Принципы зеленых облигаций Международной Ассоциации Рынков Капитала
26. ESG регулирование в Европейском Союзе
27. ESG регулирование в Великобритании
28. ESG регулирование в США
29. ESG регулирование в Азии
30. ESG регулирование в РФ
31. Внедрение ESG регулирования для обеспечения финансовой стабильности
32. Ценные бумаги ESG

Кейс 1 (пример)

Сегодня бренд работодателя — один из инструментов трансформации бизнеса. И если компании грамотно им пользуются, то экономят на привлечении талантов и их удержании, увеличивают вовлеченность сотрудников и соответственно прибыль.

Выстраивать бренд работодателя можно разными способами, главное — учитывать потребности целевой аудитории, ее интересы и не игнорировать контекст, в котором мы сейчас живем. Помимо ковида, гибридных офисов, саббатикала и посткарантинного ажиотажа существует и эповестка, которая с каждым годом продолжает набирать обороты. Во время пандемии появились новые, особенно

актуальные экологические вызовы: фокус сменился в сторону влияния человека на природу и атмосферу. Выбросы углекислого газа в 2020 году сократились на 5,8%, что стало рекордом со времен Второй мировой войны. В абсолютном выражении они снизились на беспрецедентные 2 млрд тонн. Однако передышка для атмосферы Земли из-за коронавируса будет временной.

Согласно исследованию НИУ ВШЭ, 80% российских компаний из топ-100 даже не декларируют заботу об экологии. В то время, как 57% россиян следят за потреблением газа, воды и электроэнергии, а 85% готовы отказаться от пластиковых пакетов. Тренд на экологичность продолжит расти: 73% миллениалов уже готовы платить больше за более устойчивые продукты, а чем выше будет на них спрос, тем активнее под него начнут подстраиваться производители. Люди ждут от бизнеса, что компании возьмут на себя ответственность по решению проблем общества, в частности связанных с экологией.

Сейчас мы наблюдаем увеличение числа коллабораций брендов с фондами и благотворительными организациями. Компании охотнее поддерживают социальные инициативы, потому что поняли, что это положительно сказывается на бренде работодателя.

Вопросы:

1. Как ESG-принципы влияют на бренд работодателя?
2. Дать характеристику проблематике?
3. Как выстроить бренд работодателя?

Кейс 2 (пример)

Сибур — крупнейшая нефтехимическая компания в России создала совместную коллекцию одежды с модным брендом WOS. В капсулу вошли футболки, худи, кепки и плащи из тканей, сделанных с использованием переработанных материалов. Проект уникальный для российского рынка, так как это серьезное заявление на тему устойчивого развития. По словам авторов проекта, капсульная коллекция СИБУР x WOS — способ заявить о своей ответственной экологической позиции. Универсальные силуэты базовых цветов станут полноценной частью любого гардероба.

Коллекция появилась в продаже осенью 2021. Все вырученные средства будут направлены в благотворительный фонд «Второе дыхание» на развитие программ в области вторичной переработки и устойчивого развития.

Вопросы:

1. Какие по-Вашему станут главные характеристики коллекции одежды?
2. Куда бы Вы направили все вырученные средства?
3. Какие основные составляющие определяют ответственную экологическую позицию?

Кейс 3 (пример)

Один проект, который меняет жизнь целого города, — это «Арт-Овраг» от Объединенной металлургической компании (ОМК). В рамках проекта с 2011 года в Выксе ежегодно проходит фестиваль городской культуры. Выксунский металлургический завод, входящий в состав ОМК, является градообразующим предприятием. Всего в городе проживают 53 000 человек. Казалось бы, городов с масштабными производствами, где большая часть населения — сотрудники заводов, в России много. Однако немногие компании занимаются культурным развитием населения и создают фестивали, которые действительно меняют облик города и притягивают молодежь. Сегодня Выксу можно назвать столицей российского стрит-арта. В 2017 году художник Миша Most реализует здесь проект росписи стены Выксунского металлургического завода — самая большая монументальная роспись в

мире. ОМК привлекла в город известных урбанистов, архитекторов и социологов, которые проводили лекции и экспедиции по Выксе, изучали городскую среду, культурный код места и стиль жизни горожан. В результате город стал меняться: места и стиль жизни горожан. В результате город стал меняться: появляются арт-дворы для детей, удобные остановки общественного транспорта, парки для отдыха. Работодатель взял на себя ответственность не только за рабочие условия сотрудников, но и за их жизнь вне работы. Кажется, что улучшение городской среды и привлечение в город молодежи — это совсем не те задачи, которые компания ОМК должна решать как работодатель. Однако такие проекты помогают улучшить имидж в глазах сотрудников и соискателей, вырастить лояльную аудиторию, а впоследствии — амбассадоров бренда. Компания играет в долгую и правильно делает. Такие проекты не дают сиюминутный результат, но в долгосрочной перспективе эффект будет заметный.

Работодатели в России только начинают осознавать, что тренд на ESG, устойчивое развитие и экопроекты — это не временное увлечение зумеров, а реальность, в которой мы живем. И успешно нанимать и удерживать сотрудников будет тот бизнес, который сможет перестроиться и перейти от заявлений о «зелености».

Вопросы:

1. Как бы Вы поступили на месте работодателей?
2. Необходимо ли привлечение общественности к реализации подобных проектов?
3. Как бы Вы поступили в данной ситуации?
4. Какие решения приняли в реализации данного проекта?

Контрольный срез №... (пример)

Задание. Каждый правильный ответ– 10 баллов. Максимальное количество 100 баллов за все задание.

1. Как расшифровать аббревиатуру ESG?
2. Понятие и содержание концепции ESG?
3. К Environmental Governance относят соблюдение государственных и международных законов о защите окружающей среды. Верно ли утверждение?
4. Привести пример организаций, придерживающихся политики ESG?
5. К Environmental Governance относят соблюдение государственных и международных законов о защите окружающей среды, отметить верные утверждения?
  - Парижское соглашение об изменении климата 2015 года – одно из известнейших международных соглашений в области экологии, которое устанавливает меры по снижению углекислого газа в атмосфере;
  - Международная конвенция по предотвращению загрязнения с судов – более узкоспециализированное соглашение государств, принявших правила предотвращения загрязнения морей нефтью и другими вредными веществами;
  - Закон США о контроле за токсичными веществами – нормативно-правовой акт государственного уровня, регулирующий оборот опасных химических соединений.
6. Перечислить стратегии стереотипов и новой парадигмы в ESG?
7. Какие новые цели бизнеса предусматривает ESG парадигмы? Перечислить?
8. Перечислить основные черты и особенности «зеленой» экономики на рынке публичного устойчивого финансирования?
9. Назвать программы «Зеленой» экономики? Привести примеры?
10. Дать оценку качеству жизни людей при «зеленой» экономике?

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. ESG ответственность и ее роль в менеджменте. Основные характеристики
2. Понятие и сущность ESG
3. Особенности ESG - экономической, социально-психологической и экологической ответственности.
4. Концепции ведения ESG бизнеса
5. Виды и принципы формирования ESG
6. Уровни ESG бизнеса.
7. ESG - социальная политика организации: понятие и виды социальных программ, этапы управления корпоративными социальными программами.
8. ESG в обеспечении устойчивого развития организации. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
9. Этические нормы в ESG
10. Социальный отчет организации – фактор эффективности ESG
11. ESG - социальные инвестиции компании.
12. ESG как средство формирования корпоративной культуры.
13. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
14. Преимущества ESG ответственности для развития бизнеса.
15. Эволюционный путь концепции ESG
16. Что такое ESG?
17. Компоненты ESG
18. ESG и финансовые показатели компаний
19. Как интеграция ESG влияет на прибыльность компаний?
20. ESG - рынок
21. Современные тенденции в сфере ESG регулирования
22. Международные стандарты и рекомендации
23. ESG отчетность
24. Рекомендации Целевой группы при Совете по финансовой стабильности, по раскрытию информации, связанной с климатом
25. Управление ESG.
26. Стратегия ESG.
27. Управление рисками ESG
28. Показатели и целевые значения ESG
29. Стандарты Глобальной инициативы по отчетности
30. Стандарты Совета по стандартам отчетности в области устойчивого развития
31. ESG инвестирование
32. Принципы ответственного инвестирования
33. Принцип 1: включение ESG вопросов в процессы проведения инвестиционного анализа и принятия решений
34. Принцип 2: включение ESG вопросов в политику и практику владения
35. Принцип 3: Требование от получателей инвестиций надлежащего раскрытия информации об ESG вопросах
36. Принцип 4: Содействие принятию и осуществлению Принципов в инвестиционном секторе
37. Принцип 5: повышение эффективности осуществления принципов
38. Принцип 6: Сообщение о деятельности и достигнутом прогрессе в плане осуществления Принципов ESG
39. Принципы зеленых облигаций Международной Ассоциации Рынков Капитала
40. ESG регулирование в Европейском Союзе
41. ESG регулирование в Великобритании

42. ESG регулирование в США
43. ESG регулирование в Азии
44. ESG регулирование в РФ
45. Внедрение ESG регулирования для обеспечения финансовой стабильности
46. Ценные бумаги ESG

**Критерии оценивания компетенций (результатов)**

Зачет: ответ на 2 теоретических вопроса по всему пройденному материалу.

Максимальная оценка 69%, в том числе:

- ответ на вопрос № 1 – от 0% до 34%;
- ответ на вопрос № 2 – от 0% до 35%.

Итоговым результатом по курсу считается оценка, полученная студентом по результатам работы в семестре (выставляется на основании результатов контрольных работ и работы на семинарских занятиях), проставленная преподавателем в зачетной ведомости. Студент может получить интегральную оценку от 70% до 100%.

**Критерии оценки:**

- «зачтено» автоматически выставляется обучающемуся, если сумма баллов в виде средней оценки по итогам контроля знаний в течение семестра составляет А 90% и более;
- «зачтено» автоматически выставляется обучающемуся, если сумма баллов в виде средней оценки по итогам контроля знаний в течение семестра В 82% - 89%;
- «зачтено» автоматически выставляется обучающемуся, если сумма баллов в виде средней оценки по итогам контроля знаний в течение семестра С 75% - 81%;
- «зачтено» автоматически выставляется обучающемуся, если сумма баллов в виде средней оценки по итогам контроля знаний в течение семестра Д 70% - 74%;
- «зачтено» выставляется обучающемуся, который не преодолел порог в Д 70% по результатам средней оценки контроля знаний в течение семестра, если сумма баллов за два ответа на зачете составила Д 67% - Д 69%;
- «зачтено» выставляется обучающемуся, который не преодолел порог в Д 70% по результатам средней оценки контроля знаний в течение семестра, если сумма баллов за два ответа на зачете составила Е 60% - 66%;
- «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не преодолел порог в Д 70% по результатам средней оценки контроля знаний в течение семестра, если сумма баллов за два ответа на зачете составила менее 60%.

*4) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций*

Семестр	Виды работы	Индикаторы компетенций, проверяемые в процессе выполнения данного вида работы	Доля вида работы в итоговой оценке
5	Тесты	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	от 0% до 45%
5	Решение кейсов	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	от 0% до 40%
5	Зачет (собеседование по вопросам к зачету) для студентов, чья итоговая оценка по результатам текущего контроля составляет менее 70%	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	от 0 до 69%
5	Зачет (рейтинговая оценка)	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	от 70% до 100%

5	Доклады от 0% до 15%	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	от 0% до 15%

**7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

***а) официальные документы (в последней редакции):***

***б) основная литература:***

1) Пахомова Н. В., Рихтер К. К., Малышков Г. Б., Хорошавин А. В. Экономика природопользования и экологический менеджмент [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 411 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/557270>

2) Завьялова Е. Б., Зайцев Ю. К., Студеникин Н. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 125 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/561057>

3) Божук С. Г., Кулибанова В. В., Тэор Т. Р. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 226 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/561430>

***в) дополнительная литература:***

1) Коротков Э. М. Исследование систем управления [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 226 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560295>

2) Коротков Э. М., Антонов С. А., Беляев А. А., Румянцева И. А., Пудич В. С., Слияков Ю. В., Кротенко Т. Ю., Лоханова В. Н., Кислицина И. П., Пруданова Е. В., Савченко А. В., Александрова О. Н., Соклакова И. В., Кузьмина Е. Ю., Толкалина И. Б., Жернакова М. Б., Яковлева О. Н., Трененков Е. М. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 404 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560025>

3) Аникеева О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. -Москва: Юрайт, 2025. - 169 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/566831>

4) Горфинкель В. Я., Филимонова Н. М., Захаров П. Н., Дигилина О. Б., Федосова Р. Н., Тесленко И. Б., Лускатова О. В., Тихонюк Н. Е., Кулькова И. А., Ерлыгина Е. Г., Моргунова Н. В., Моргунова Р. В., Ползунова Н. Н., Сивякова М. В., Трунин Г. А., Щитко В. С., Рагулина Ю. В., Савельев И. И., Родионова Н. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 490 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560348>

***г) литература для факультативного чтения:***

***д) Интернет-ресурсы, базы данных:***

ОФИЦИАЛЬНАЯ РОССИЯ. Сервер органов государственной власти Российской Федерации <http://www.gov.ru/>

Официальный сайт МГИМО (Университета) МИД России <http://www.mgimo.ru/>

Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru/>

Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru/>

Официальный сайт компании «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

ЭБС Университетская библиотека онлайн <https://biblioclub.ru/>

ЭБС Znanium.com <https://znanium.com/>

Образовательная платформа "Юрайт" <https://urait.ru/>

Сайт Конституции Российской Федерации <http://www.constitution.garant.ru/>

ЭБС ВООК.ru <https://book.ru/>

Вестники Московского государственного университета <https://dlib.eastview.com/>

Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

## **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### Лекция

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения; выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.

### Практические занятия

Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, рекомендованных для самостоятельной работы. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам.

### Самостоятельная работа

Знакомство с основной и дополнительной литературой, подготовка конспекта основных положений, терминов, сведений, являющихся основополагающими в этой теме.

### Доклад

Поиск литературы и составление библиографии, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы.

### Решение кейсов

Построение модели ситуации, системное представление и анализ ситуации, получение знания о ситуации посредством её мысленного преобразования. Создание прецедента, возможности описания ситуации. Представление проблемы, лежащей в основе ситуации, вариантов поведения героев ситуации, типологии реакции героев ситуации, альтернативных блоков действий по разным критериям, основаниям. Генерирование идей относительно ситуации. Обмен мнениями по поводу проблемы и путей её решения.

### Подготовка к зачёту

При подготовке к зачёту необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

MS Office  
MS Windows  
Антивирус Касперского

**10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Аудитория	Назначение	Оснащение
Помещение для самостоятельной работы/Библиотека (читальный зал)	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Оборудована специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Лицензионное программное обеспечение. Обеспечен доступ к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде Одинцовского филиала МГИМО
Учебные аудитории	Аудитории для проведения занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, проведения государственной итоговой аттестации	Оборудованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, демонстрационным оборудованием (экран, проектор). Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Лицензионное программное обеспечение. Обеспечен доступом к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде Одинцовского филиала МГИМО

**11. Иные сведения и (или) материалы**

См. Приложение к РПД в форме электронных документов (при наличии).

***Лист регистрации внесенных изменений***

в рабочую программу дисциплины "ESG-экологическая, социальная и корпоративная ответственность" образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 "Туризм", направленности (профилю) "Туризм и индустрия гостеприимства".

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2025/2026 уч. год. Протокол заседания кафедры № \_\_от «\_\_»\_\_\_\_\_20\_\_года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2026/2027 уч. год. Протокол заседания кафедры № \_\_от «\_\_»\_\_\_\_\_20\_\_года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2027/2028 уч. год. Протокол заседания кафедры № \_\_от «\_\_»\_\_\_\_\_20\_\_года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2028/2029 уч. год. Протокол заседания кафедры № \_\_от «\_\_»\_\_\_\_\_20\_\_года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2029/2030 уч. год. Протокол заседания кафедры № \_\_от «\_\_»\_\_\_\_\_20\_\_года.