

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гунько Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.14 Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках**

38.03.01 Экономика

Мировые аграрные рынки

бакалавр

очная

## 1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках» получение теоретических знаний в области международного рекламного дела, практических навыков решения проблем организации международного рекламного дела и организации ярмарочно-выставочной деятельности

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен, используя российские и зарубежные источники информации, осуществлять сбор, обработку и систематизацию данных для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета, в том числе с применением информационных технологий	ПК-1.1 Использует российские и зарубежные источники экономической информации для сбора, обработки и системного анализа социально-экономической ситуации	<b>знает</b> российские и зарубежные источники, необходимые для подготовки рекламно-выставочной деятельности на мировых рынках <b>умеет</b> собирать и обрабатывать источники информации, необходимые для подготовки рекламно-выставочной деятельности на мировых рынках <b>владеет навыками</b> Навыками использования российских и зарубежных источников информации для сбора, обработки и системного анализа социально-экономической ситуации, необходимых для подготовки рекламно-выставочной деятельности на мировых рынках

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 8 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Государственное управление в зарубежных странах

Логистика

Международное предпринимательство

Международные валютно-кредитные отношения

Организация и управление внешнеэкономической деятельностью

Современные международные платежные системы

Технологическая практика

Маркетинг

Международные деловые переговоры

Гражданское право

Международное право

Ресурсы мирового хозяйства

Основы международной экономической безопасности  
Управление брендом в АПК

Государственное управление в зарубежных странах

Логистика

Международное предпринимательство

Международные валютно-кредитные отношения

Организация и управление внешнеэкономической деятельностью

Современные международные платежные системы

Технологическая практика

Маркетинг

Международные деловые переговоры

Гражданское право

Международное право

Ресурсы мирового хозяйства

Основы международной экономической безопасности Производственная практика

Государственное управление в зарубежных странах

Логистика

Международное предпринимательство

Международные валютно-кредитные отношения

Организация и управление внешнеэкономической деятельностью

Современные международные платежные системы

Технологическая практика

Маркетинг

Международные деловые переговоры

Гражданское право

Международное право

Ресурсы мирового хозяйства

Основы международной экономической безопасности Технологическая (проектно-технологическая) практика

Государственное управление в зарубежных странах

Логистика

Международное предпринимательство

Международные валютно-кредитные отношения

Организация и управление внешнеэкономической деятельностью

Современные международные платежные системы

Технологическая практика

Маркетинг

Международные деловые переговоры

Гражданское право

Международное право

Ресурсы мирового хозяйства

Основы международной экономической безопасности Прогнозирование и планирование социально-экономического развития субъекта

Государственное управление в зарубежных странах

Логистика

Международное предпринимательство

Международные валютно-кредитные отношения

Организация и управление внешнеэкономической деятельностью

Современные международные платежные системы

Технологическая практика

Маркетинг

Международные деловые переговоры

Гражданское право

Международное право

Ресурсы мирового хозяйства

Основы международной экономической безопасности Экономика организаций АПК

Государственное управление в зарубежных странах  
 Логистика  
 Международное предпринимательство  
 Международные валютно-кредитные отношения  
 Организация и управление внешнеэкономической деятельностью  
 Современные международные платежные системы  
 Технологическая практика  
 Маркетинг  
 Международные деловые переговоры  
 Гражданское право  
 Международное право  
 Ресурсы мирового хозяйства  
 Основы международной экономической безопасности  
 Организация и управление внешнеэкономической деятельностью  
 Государственное управление в зарубежных странах  
 Логистика  
 Международное предпринимательство  
 Международные валютно-кредитные отношения  
 Организация и управление внешнеэкономической деятельностью  
 Современные международные платежные системы  
 Технологическая практика  
 Маркетинг  
 Международные деловые переговоры  
 Гражданское право  
 Международное право  
 Ресурсы мирового хозяйства  
 Основы международной экономической безопасности  
 Бережливое производство  
 Освоение дисциплины «Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины «Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
8	72/2	18	18		36		За

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
8	72/2			0.12			

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках									
1.1.	История возникновения и место рекламы в системе международного маркетинга. Регулирование рекламной деятельности на внешнем рынке	8	4	2	2		4	КТ 1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	
1.2.	Виды и средства распространения международной рекламы	8	6	4	2		2	КТ 1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	
1.3.	Рекламное обращение	8	6	4	2		6	КТ 1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	
1.4.	Контрольная точка № 1	8	2		2		2	КТ 1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	
1.5.	Современные особенности развития международной рекламы	8	4	2	2		4	КТ 2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	
1.6.	Деятельность рекламных служб на внешнем рынке	8	6	4	2		6	КТ 2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	
1.7.	Планирование рекламной кампании на внешнем рынке Роль выставок и ярмарок в международных маркетинговых коммуникациях	8	6	2	4		2	КТ 2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	

1.8.	Контрольная точка № 2	8	2		2		4	КТ 2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.9.	Зачет	8					6		
	Промежуточная аттестация	За							
	Итого		72	18	18		36		
	Итого		72	18	18		36		

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
История возникновения и место рекламы в системе международного маркетинга. Регулирование рекламной деятельности на внешнем рынке	История возникновения и место рекламы в системе международного маркетинга. Регулирование рекламной деятельности на внешнем рынке	2/-
Виды и средства распространения международной рекламы	Виды и средства распространения международной рекламы	4/-
Рекламное обращение	Рекламное обращение	4/-
Современные особенности развития международной рекламы	Современные особенности развития международной рекламы	2/-
Деятельность рекламных служб на внешнем рынке	Деятельность рекламных служб на внешнем рынке	4/-
Планирование рекламной кампании на внешнем рынке Роль выставок и ярмарок в международных маркетинговых коммуникациях	Планирование рекламной кампании на внешнем рынке Роль выставок и ярмарок в международных маркетинговых коммуникациях	2/-
Итого		18

### 5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы

История возникновения и место рекламы в системе международного маркетинга. Регулирование рекламной деятельности на внешнем рынке	История возникновения и место рекламы в системе международного маркетинга. Регулирование рекламной деятельности на внешнем рынке	Пр	2/-/-
Виды и средства распространения международной рекламы	Виды и средства распространения международной рекламы	Пр	2/-/-
Рекламное обращение	Рекламное обращение	Пр	2/-/-
Контрольная точка № 1	Контрольная точка № 1	Пр	2/-/-
Современные особенности развития международной рекламы	Современные особенности развития международной рекламы	Пр	2/-/-
Деятельность рекламных служб на внешнем рынке	Деятельность рекламных служб на внешнем рынке	Пр	2/-/-
Планирование рекламной кампании на внешнем рынке Роль выставок и ярмарок в международных маркетинговых коммуникациях	Планирование рекламной кампании на внешнем рынке Роль выставок и ярмарок в международных маркетинговых коммуникациях	Пр	4/-/-
Контрольная точка № 2	Контрольная точка № 2	Пр	2/-/-
Итого			

### 5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
История возникновения и место рекламы в системе международного маркетинга. Регулирование рекламной деятельности на внешнем рынке	4

Виды и средства распространения международной рекламы	2
Рекламное обращение	6
Контрольная точка № 1	2
Современные особенности развития международной рекламы	4
Деятельность рекламных служб на внешнем рынке	6
Планирование рекламной кампании на внешнем рынке Роль выставок и ярмарок в международных маркетинговых коммуникациях	2
Контрольная точка № 2	4
Зачет	6

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках».

2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках».

3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ ( ) (при наличии).

4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)

5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	История возникновения и место рекламы в системе международного маркетинга. Регулирование рекламной деятельности на внешнем рынке . История возникновения и место рекламы в системе международного маркетинга. Регулирование рекламной деятельности на внешнем рынке	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1
2	Виды и средства распространения международной рекламы . Виды и средства распространения международной рекламы	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1
3	Рекламное обращение . Рекламное обращение	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1
4	Контрольная точка № 1. Контрольная точка № 1	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1
5	Современные особенности развития международной рекламы . Современные особенности развития международной рекламы	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1
6	Деятельность рекламных служб на внешнем рынке. Деятельность рекламных служб на внешнем рынке	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1
7	Планирование рекламной кампании на внешнем рынке Роль выставок и ярмарок в международных маркетинговых коммуникациях . Планирование рекламной кампании на внешнем рынке	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1

	Роль выставок и ярмарок в международных маркетинговых коммуникациях			
8	Контрольная точка № 2. Контрольная точка № 2	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1
9	Зачет. Зачет	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1

## 7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках»

### 7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-1.1:Использует российские и зарубежные источники экономической информации для сбора, обработки и системного анализа социально-экономической ситуации	Анализ данных и искусственный интеллект								x
	Бережливое производство							x	
	Организация и управление внешнеэкономической деятельностью					x			
	Преддипломная практика								x
	Прогнозирование и планирование социально-экономического развития субъекта							x	
	Производственная практика						x		x
	Технологическая (проектно-технологическая) практика						x		
	Управление брендом в АПК						x		
	Цифровая торговля								x
Экономика организаций АПК						x			

### 7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

### Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
<b>8 семестр</b>			
КТ 1	Устный опрос		6
КТ 1	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи		9
КТ 2	Устный опрос		6
КТ 2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи		9
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>			<b>30</b>
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
<b>8 семестр</b>			
КТ 1	Устный опрос	6	<p>Критерии оценки ответа на 2 теоретических вопроса: 6 баллов – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить; 4 балла – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей; 3 балла – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу; 2 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа; 1 балл – при полном несоответствии всем критериям; 0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.</p>

КТ 1	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	9	<p>Критерии оценки решения одного практико-ориентированного задания - 3 балла. Всего выполняется 3 задания. 3 балла.</p> <p>При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы. 2 балла. При выполнении задания возникли затруднения, получен верный ответ. Сделаны неправильные выводы. 1 балл.</p> <p>Задание выполнено, но допущены незначительные ошибки, искажающие выводы. 0 баллов.</p> <p>Задание не выполнено.</p>
КТ 2	Устный опрос	6	<p>Критерии оценки ответа на 2 теоретических вопроса: 6 баллов – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить; 4 балла – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей; 3 балла – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу; 2 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;</p> <p>1 балл – при полном несоответствии всем критериям; 0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.</p>

КТ 2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	9	<p>Критерии оценки решения одного практико-ориентированного задания - 3 балла. Всего выполняется 3 задания. 3 балла.</p> <p>При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы. 2 балла. При выполнении задания возникли затруднения, получен верный ответ. Сделаны неправильные выводы. 1 балл.</p> <p>Задание выполнено, но допущены незначительные ошибки, искажающие выводы. 0 баллов.</p> <p>Задание не выполнено.</p>
------	-------------------------------------------------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

### Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

#### Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и

несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

### **7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках»**

Вопросы к зачету по дисциплине Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках

1. Современные тенденции на мировом рынке рекламно-выставочных услуг
2. Выставки как интегрирующий элемент рекламно-информационной деятельности
3. Сущность и содержание рекламно-выставочной деятельности
4. Выставка как инструмент исследования рынка: сбор и анализ статистических данных выставки
5. Основные направления регулирования рынка рекламно-выставочных услуг в мировом практике
6. Организация и построение современной выставочной экспозиции
7. Особенности бюджетирования рекламно-выставочной деятельности
8. Технологии рекламы и продвижение выставочного проекта
9. Роль рекламной компании в рекламно-выставочной деятельности
10. Основные направления коммуникационной политики компаний в подготовке участия в выставке
11. Интернет в продвижении и реализации выставочного проекта
12. Прямой маркетинг в организации рекламно-выставочной деятельности
13. Основные инструменты в продвижении выставочного проекта

Рефераты по дисциплине Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках

1. Современные тенденции на мировом рынке рекламно-выставочных услуг

2. Выставки как интегрирующий элемент рекламно-информационной деятельности
  3. Сущность и содержание рекламно-выставочной деятельности
  4. Выставка как инструмент исследования рынка: сбор и анализ статистических данных
- выставки
5. Основные направления регулирования рынка рекламно-выставочных услуг в мировом практике
  6. Организация и построение современной выставочной экспозиции
  7. Особенности бюджетирования рекламно-выставочной деятельности
  8. Технологии рекламы и продвижение выставочного проекта
  9. Роль рекламной компании в рекламно-выставочной деятельности
  10. Основные направления коммуникационной политики компаний в подготовке участия в выставке
- в выставке
11. Интернет в продвижении и реализации выставочного проекта
  12. Прямой маркетинг в организации рекламно-выставочной деятельности
  13. Основные инструменты в продвижении выставочного проекта

#### Устный опрос

Тема 1. Понятие международной экономической безопасности (МЭБ) и основные категории курса

1. Понятие международной экономической безопасности.
2. Угрозы и принципы международной экономической безопасности.
3. Институциональная система МЭБ.
4. Внешнеэкономическая (национальная) безопасность страны.

Тема 2. Стратегия и тактика обеспечения внешнеэкономической безопасности

1. Национальные экономические интересы, их конфликт на международной арене.
2. Виды угроз экономической безопасности.
3. Пороговые значения экономической безопасности.

Тема 3. Взаимозависимость отдельных стран в мировом хозяйстве

1. Сущность и признаки глобализации мирохозяйственных связей.
2. Открытая экономика, ее показатели и задачи обеспечения внешнеэкономической безопасности.
3. Понятие и виды взаимозависимости.
4. Двусторонняя, односторонняя и асимметрическая зависимость отдельных стран друг от друга.

Тема 4. Международный опыт и задачи обеспечения экономической безопасности в рамках международного разделения труда и мировой торговли и обмена

1. Проблемы обеспечения экономической безопасности в рамках международного разделения труда.
2. Национальный и региональный опыт США, Европейского Союза, других стран по укреплению экономической безопасности в рамках международного разделения труда, мировой торговли и обмена.
3. Оценка последствий прямых и портфельных инвестиций в мировой экономике для внешне-экономической безопасности страны.
4. Обеспечение внешнеэкономической безопасности и международная торговля.

Тема 5. Энергетическая, экологическая, сырьевая, продовольственная и технологическая безопасность мира, его регионов и отдельных стран

1. Экологическая безопасность мирового хозяйства.
2. Проблема природных ресурсов. Энергетическая и сырьевая безопасность.
3. Продовольственная проблема и безопасность.
4. Пути решения глобальных проблем и укрепления международной экономической безопасности.

#### Кейс-задачи

Тема 5. Энергетическая, экологическая, сырьевая, продовольственная и технологическая

безопасность мира, его регионов и отдельных стран

«Проблема выбора в масштабе всего человечества»

Список требующих срочного решения проблем, стоящих перед человечеством, очень длинный. СПИД, голод, вооруженные конфликты и глобальное потепление соперничают друг с другом за наше внимание, наряду с несостоятельностью правительства, малярией и стихийными бедствиями. Но в то время как сострадания у нас много, ресурсы наши ограничены. Так кому же надо помочь в первую очередь?

Некоторым выбирать такие приоритеты кажется неприличным. Но Организация Объединенных Наций и национальные правительства ежегодно тратят миллиарды долларов на помощь тем, кто в ней нуждается, не ставя открыто вопрос, достигают ли они максимально возможных результатов.

Западные средства массовой информации освещают цунами в Азии, и пожертвования текут рекой. Землетрясению, разрушившему города и деревни в Пакистане, уделяют меньше внимания, и по-мощь развитых стран оказывается гораздо меньше.

Существует лучший способ. Мы можем установить приоритетные направления расходов для извлечения максимальной пользы из задействованных средств.

Для этого надо определить круг крупнейших в мире проблем и решить, что надо сделать в первую очередь. Это главная идея конференции «Копенгагенский консенсус», встречи восьми крупнейших экономистов мира, пять из которых – нобелевские лауреаты.

Мероприятие проводится в столице Дании раз в четыре года – как Олимпиада. Ученые выбирают самые экономически эффективные методы решения всех основных проблем человечества, а также те проблемы, которые надо решать в первую очередь. Побеждает тот, кто даст максимальную экономическую отдачу при минимальных вложениях.

Приведем хотя бы один факт: число всех погибших от южно-азиатского цунами равно месячному количеству жертв СПИДа/ВИЧа во всем мире. Комплексная профилактическая программа, предоставляющая информацию о безопасном сексе в регионах, наиболее пострадавших от СПИДа/ВИЧа, обойдется в 27 млрд долларов и спасет более 28 млн жизней. Это, по мнению экономистов – участников Копенгагенского консенсуса, делает его самой лучшей возможной инвестицией в мире. Социальные блага превысят издержки в пропорции 40 к одному.

Другие из одобренных экономистам направлений включают предоставление микронутриентов голодающим, установление свободной торговли и борьба с малярией при помощи сеток от москитов и лекарств. С другой стороны, реагирование на климатические изменения, такие как Киотский протокол, обойдется дороже полученных результатов, так что экономисты вычеркнули их из списка вещей, которые необходимо сделать прямо сейчас.

Независимо от того, согласны мы с экономистами или нет, все должны признать, что мы не можем сделать все одновременно. Поэтому обсуждение приоритетов является критическим.

На очередном «Консенсусе» гуру экономики создали рейтинг из 30 экономически эффективных проектов для решения этих проблем. Глядя на список, понимаешь, что время экономической магии безвозвратно ушло. Судя по выводам ученых, если бы на Земле вдруг возникло мировое правительство, ему нужно было бы срочно вкладывать бюджетные деньги в витамины. \$1, потраченный на обеспечение младенцев и кормящих матерей витамином А и цинком, дает \$17 экономического эффекта в виде увеличения продолжительности жизни и производительности труда человека. Эта мера занимает первое место в составленном участниками конференции рейтинге решений – выше известных способов борьбы с глобальным потеплением и гражданскими войнами.

Способы решения проблем питания вообще занимают пять мест в первой десятке самых экономически обоснованных проектов. Ни один из них не связан с собственно увеличением количества потребляемой еды – только с ее качеством. На третьем месте – обогащение продуктов железом и йодом, далее следуют обогащение теми же самыми веществами растений на полях, борьба с глистами и обучение людей здоровому питанию. Вложения в улучшение питания оказываются эффективнее борьбы с болезнями: витамины дешевле лекарств, а хорошо питающиеся люди меньше болеют. Недоедание и плохое питание становится причиной 35 % заболеваний детей в возрасте до пяти лет, говорится в преамбуле отчета участников конференции. Впрочем, обязательные прививки для детей все-таки заняли почетное пятое место списка.

Расчет эффективности решений в области питания и здоровья основывается на используемом Всемирной организацией здравоохранения параметре DALY (Disability Adjusted Life

Years) – подсчете, сколько лет жизни человек проводит «на больничном». DALY можно оценить в деньгах, то есть в вы-годе, которую мог бы принести человек за эти годы, если бы был здоров. Итак, ясно, что детей спасать гораздо выгоднее, чем взрослых, так как у них впереди еще много лет пока еще ничем не скорректированной жизни. Поэтому львиная доля самых эффективных мер связана с улучшением жизни детей.

Если верить копенгагенским мудрецам, то самым эффективным способом борьбы с респираторными заболеваниями, вызванными загрязнением воздуха, является не запрет автомобилей, а простая печка–буржуйка с трубой, выходящей за пределы помещения (23-е место общего рейтинга). Значительная часть человечества до сих пор готовит пищу на открытом огне и годами глотает дым.

На микроуровне решаются и социальные проблемы. С помощью микрокредитов, за продвижение которых в Бангладеш местный банкир Мухаммад Юсуф получил Нобелевскую премию мира, люди могут вырваться из западни крайней бедности: жизнь семьи может кардинально измениться благодаря покупке современного средства производства – например, бензопилы. Поскольку даются такие кредиты в основном женщинам, это ведет к повышению их роли в обществе, что само по себе, по мнению экономистов, будет иметь гигантский экономический эффект (22-е место в рейтинге). Несколько лет назад любимыми героями репортажей из Бангладеш были телефонные женщины – деревенские «матриархи», которые на кредит приобретали самый дешевый мобильный телефон и становились ходячим переговорным пунктом, сдавая трубку соседям в аренду на один звонок.

Примечательна одна деталь: если некоторые проблемы из списка «Консенсуса» имеют сразу несколько решений разной степени эффективности, то из гражданских войн лишь один выход. Расчет показывает, что \$1, вложенный в миротворческую операцию, может принести \$12,6 в виде предотвращения смертей и ранений, а также экономических последствий войны. Лучше всего, по мнению ученых, та миротворческая операция, которая сопровождается гарантиями возобновления интервенции в случае опасности.

Впрочем, когда речь заходит о главной напасти последнего десятилетия – терроризме, оптимизм у светил экономики пропадает. Затраты на контртеррористические меры огромны, при этом сам терроризм как метод борьбы чрезвычайно дешев.

Источник: По материалам журнала «Русский News Week», №15, 2008.

Вопросы для обсуждения

1. Верно ли, что проблема ограниченности ресурсов стоит перед отдельным человеком, но не существует для общества в целом?
2. Как проблема ограниченности ресурсов влияет на выбор приоритетов оказания международной помощи?
3. Является ли с вашей точки зрения справедливым критерий оказания международной помощи, предложенный экономистами Копенгагенского консенсуса?
4. Какие другие критерии справедливого распределения ресурсов вы можете предложить?
5. Поясните на материалах кейса понятия альтернативных издержек и экономического выбора.
6. Какие глобальные проблемы человечества вам известны?
7. Существует ли в мире дефицит продовольствий или проблемы в неэффективности распределения ресурсов?

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### **основная**

Л1.1 Хапенков В. Н., Иванов Г. Г. Рекламная деятельность в торговле [Электронный ресурс]: учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2021. - 367 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=398297>

Л1.2 Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 322 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=431490>

Л1.3 Ткаченко О. Н., Дмитриева Л. М. Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательство "Магистр", 2024. - 176 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=446341>

#### **дополнительная**

Л2.1 Панкратов Ф. Г., Баженов Ю. К., Шахурин В. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 538 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=431703>

Л2.2 Костина А. В., Карпухин О. И., Макаревич Э. Ф. Основы рекламы [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: КноРус, 2024. - 401 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/950704>

Л2.3 Баркович А. А. Реклама в Интернете [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Санкт-Петербург: Лань, 2024. - 212 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/421451>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Липкина Е. Д., Цалко Т. В. Учебно-методическое пособие к изучению дисциплины «Ценообразование в маркетинге и рекламе» [Электронный ресурс]:. - Омск: ОмГУПС, 2023. - 37 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/419357>

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Организация Объединенных Наций	<a href="http://www.un.org">www.un.org</a>
2	Российская ассоциация международных исследований	<a href="http://www.rami.ru">www.rami.ru</a>
3	Мировая экономика: новости, статьи, статистика	<a href="http://www.ereport.ru">www.ereport.ru</a>

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Специфика изучения дисциплины «Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовить и защитить реферат по утвержденной преподавателем теме, подготовиться к собеседованию, тестированию, контрольной работе;
- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной формы является обязательным.

Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением,
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и пр. мероприятиях,
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса на практических занятиях, выполнения контрольных работ, написания технологических диктантов и тестового контроля по теоретическому курсу дисциплины.

Методические указания к анализу кейс-задач.

Кейс (в переводе с англ. – случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейс, охватывает такие виды речевой деятельности как чтение, говорение и письмо.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на развитие навыков общения и повышения профессиональной компетенции.

Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации.

Типы кейсов:

- Структурированный (highlystructured) кейс, в котором дается минимальное количество дополнительной информации.

- Маленькие наброски (shortvignettes) содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.

- Большие неструктурированные кейсы (longunstructuredcases) объемом до 50 страниц.

Способы организации разбора кейса:

- ведет преподаватель;

- ведет студент;

- группы студентов представляют свои варианты решения;

- письменная домашняя работа.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов:

- используйте знания, полученные в процессе лекционного курса;

- внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами;

- не смешивайте предположения с фактами.

Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:

1. Выделение проблемы.

2. Поиск фактов по данной проблеме.

3. Рассмотрение альтернативных решений.

4. Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).**

### *11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения*

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

### 11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

#### 1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

#### 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Э-160	Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
		Э-159	Специализированная мебель на 26 посадочных мест, персональный компьютер – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		
		Э-173а	специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

		Читальный зал научной библиотеки	Специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1 шт., принтер – 1 шт., цветной принтер – 1 шт., копировальный аппарат – 1 шт., сканер – 1 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
--	--	----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954).

Автор (ы)

\_\_\_\_\_ доцент , кандидат экономических наук Воробьева  
Наталья Валерьевна

Рецензенты

\_\_\_\_\_ доцент , кандидат экономических наук Токарева  
Галина Викторовна

\_\_\_\_\_ доцент , кандидат экономических наук Косинова  
Елена Александровна

Рабочая программа дисциплины «Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках» рассмотрена на заседании Кафедра международного бизнеса и туризма протокол № 15 от 18.03.2024 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Тельнова Наталья Николаевна

Рабочая программа дисциплины «Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 29.03.2024 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Руководитель ОП \_\_\_\_\_