

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гуныко Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.О.22 Мировая экономика**

**38.03.01 Экономика**

Экономика предприятий и организаций

бакалавр

очная

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;</p>	<p>ОПК-3.1 Понимает природу основных экономических процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике на микро- и макроуровне</p>	<p><b>знает</b> основные закономерности и тенденции в понимании природы основных экономических процессов, происходящие в мировой и национальной экономике на всех уровнях развития. Тенденции развития основных процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике на макроуровне</p>
		<p><b>умеет</b> использовать систему знаний о формах и направлениях развития международных экономических отношений для проведения анализа целесообразности и эффективности участия субъектов МЭО</p>
		<p><b>владеет навыками</b> Навыками самостоятельного анализа актуальных проблем современной рыночной экономики на международном уровне</p>
<p>ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</p>	<p>ПК-2.2 Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности и формирует планы финансово-экономического развития организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов организации</p>	<p><b>знает</b> Внутренние и внешние факторы, воздействующие на субъекты мировой экономики</p>
		<p><b>умеет</b> рассчитывать и анализировать экономические показатели с целью определения внутренних и внешних факторы, воздействующие на субъекты мировой экономики</p>
		<p><b>владеет навыками</b> составлять аналитические материалы для обоснования тенденций в сфере международных экономических отношений</p>

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Раздел 1. Основные тенденции и направления в мировой экономике			
1.1.	Мировая экономика как целостная система, потенциал мирового хозяйства	2	ОПК-3.1, ПК-2.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Кейс-задача
1.2.	Транснациональные корпорации в мировой экономике	2	ОПК-3.1, ПК-2.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.3.	Международное разделение труда как объективная основа мировой экономики	2	ОПК-3.1, ПК-2.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.4.	Контрольная точка 1 по темам 1-3	2	ОПК-3.1, ПК-2.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
2.	2 раздел. Раздел 2. Международные движения основных факторов производства			
2.1.	Международная миграция рабочей силы	2	ОПК-3.1, ПК-2.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
2.2.	Международная торговля	2	ОПК-3.1, ПК-2.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Круглый стол
2.3.	Международная миграция капитала	2	ОПК-3.1, ПК-2.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
2.4.	Контрольная точка 2 по темам 4-6	2	ОПК-3.1, ПК-2.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
3.	3 раздел. Раздел 3. Взаимозависимость стран по основным видам деятельности			
3.1.	Международная экономическая интеграция	2	ОПК-3.1, ПК-2.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
3.2.	Международные валютно-финансовые отношения стран в мировой экономике	2	ОПК-3.1, ПК-2.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
3.3.	Контрольная точка 3 по темам 7-8	2	ОПК-3.1, ПК-2.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи

3.4.	Экзамен	2	ОПК-3.1, ПК-2.2	
	Промежуточная аттестация			Эк

### 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
<b>Текущий контроль</b>			
<b>Для оценки знаний</b>			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
<b>Для оценки умений</b>			
<b>Для оценки навыков</b>			
<b>Промежуточная аттестация</b>			
2	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

#### 4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Мировая экономика"

##### *Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

Контрольная точка № 1 (темы 1-3)

Типовые вопросы для устного опроса:

Тема №1. Мировая экономика как целостная система

1. Сущность, субъекты и черты мирового хозяйства.
2. Формы мирового хозяйства. Уровни регулирования мирового хозяйства.
3. Этапы и причины развития мирового хозяйства.
4. Тенденции развития мирового хозяйства. Структура мирового хозяйства.

5. Факторы, обуславливающие роль и место мирового хозяйства.
6. Основные показатели развития мирового хозяйства.
7. Характеристика стран с развитой рыночной экономикой.
8. Характеристика стран с переходной экономикой и развивающихся стран.

Тема № 2. Транснациональные компании в мировой экономике

1. Сущность и причины возникновения транснациональных компаний.
2. Виды международных корпораций.
3. Организационная структура транснациональных компаний.
4. Особенности современных международных корпораций и направления их деятельности.
5. Специфика современных ТНК:
6. Преимущества организации внутрифирменного международного производства для ТНК.
7. Роль ТНК в мировой экономике.

Тема №3. Международное разделение труда, как материальная основа мирового хозяйства

9. Сущность, этапы эволюционирования международного разделения труда
10. Международное разделение других факторов производства
11. Факторы, влияющие на развитие международного разделения труда.
12. Показатели участия страны в международном разделении труда
13. Международная специализация и кооперирование производства: сущность, формы и направления развития
14. Современные тенденции в развитии международного разделения труда.

Тема №1. Мировая экономика как целостная система

Типовые практико-ориентируемые задачи:

Тема №1. Мировая экономика как целостная система

Задание 1. Россия и Швейцария производят по два товара каждая - зонты и наручные часы. В России общее количество труда, расходуемое на их производство, составляет 2600 ч, а в Швейцарии - 2000 ч. В России необходимо затратить 10 ч на производство каждого зонта и 30 ч — на каждые часы. В Швейцарии на производство зонтов тратится 8 ч, а наручных часов - 16 ч.

а) Покажите границу производственных возможностей при одновременном производстве двух товаров отдельно для России и для Швейцарии.

б) Подсчитайте относительную цену зонтов, выраженную через цену наручных часов, в России и в Швейцарии.

Задание 2. Российская компания производит два товара – А и Б, для чего максимально может использовать 500 ч труда и 400 га земли. Производство 1 шт. товара А требует 8 ч труда и использования 5 га земли. Производство единицы товара Б требует 4 ч труда и 10 га земли.

а) Какие факторы производства относительно более интенсивно используются для производства товара А? Какие — для товара Б?

б). В состоянии ли компания произвести 40 шт. товара А и 70 единиц товара Б?

Контрольная точка № 2 (темы 4-6)

Типовые вопросы для устного опроса:

Тема № 4. Международная миграция рабочей силы

15. Понятие и виды международной миграции рабочей силы.
16. Причины, факторы и направления международной миграции рабочей силы.
17. Источники валютных доходов страны эмиграции. Показатели эффективности миграции.
18. Сущность, цели, задачи и принципы государственной миграционной политики рабочей силы.
19. Инструменты иммиграционной политики. Комплекс мер эмиграционной политики.
20. Организации, регулирующие процессы миграции.
21. Современные тенденции международной миграции рабочей силы.

## Тема № 5. Международная торговля и внешнеторговая политика

22. Мировой рынок, его черты и виды рынков.
23. Показатели и функции мирового рынка.
24. Равновесие на мировом рынке.
25. Сущность мировой торговли и основные показатели внешнеторговой деятельности.
26. Значение внешней и международной торговли в системе МЭО.
27. Основные формы международной торговли. Виды экспорта и импорта.
28. Множественность цен. Особенности ценообразования на внешнем рынке.
29. Виды мировых цен и скидки, применяемые в международной торговле.
30. Структура, факторы и тенденции мировой торговли.
31. Сущность и виды внешнеторговой политики. Основные методы национального регулирования внешней торговли.
32. Таможенно-тарифные методы регулирования.
33. Нетарифные методы регулирования. Правовые режимы.

## Тема № 6. Международная миграция капитала

1. Сущность и этапы развития международной миграции капитала.
2. Классификация международного движения капитала.
3. Показатели международной миграции капитала.
4. Цели и причины международной миграции капитала.
5. Факторы прибыльного инвестирования за рубежом
6. Современные тенденции и влияние на мировую экономику.
7. Последствия международной миграции капитала.

Типовые практико-ориентируемые задачи:

### Тема № 4. Международная миграция рабочей силы

Задание 1. В условных странах А и В рынки труда могут быть представлены в формализованном виде. Для страны А функция спроса на труд выглядит как  $D = 100 - 2W$ , а функция предложения – как  $S = 20 + 3W$ , где  $W$  – реальная часовая заработная плата, долл.

В стране В аналогичные функции имеют вид:  $D = 120 - 3W$  и  $S = 30 + 4W$ . Определите:

- 1) каковы уровень занятости (млн.чел.) и равновесный уровень заработной платы (в долл.) в обеих странах;
- 2) каково потенциальное направление миграции рабочей силы?

### Тема 5: Международная торговля и внешнеторговая политика

Задание 1. Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара описывается при помощи аналитических зависимостей:  $D = 100 - 2P$  и  $S = 20 + 3P$ . Мировая цена на данный товар  $P_w$  установилась на уровне 15 ден. ед. за единицу продукции.

Определите стоимостной объем экспорта страной рассматриваемого товара в условиях свободной торговли (с нулевыми транспортными расходами).

Задание 2. Функции спроса и предложения для некоторого товара в стране А имеют вид:  $D = 100 - 2P$  и  $S = 20 + 3P$ .

Соответствующие функции в стране В таковы:  $D = 120 - 3P$  и  $S = 30 + 4P$ . Определите объем импорта рассматриваемого товара в условиях свободной торговли между данными странами при нулевых транспортных расходах.

Задание 3. Функция внутреннего спроса и предложения для определенного товара в условной стране имеют вид:  $D = 100 - 2P$  и  $S = 20 + 3P$ . Мировая цена на данный товар составляет 175 ден. ед. Определите, как в условиях свободной мировой торговли изменится объем импорта данного товара в страну, если спрос на него в рассматриваемой стране сократится, по прогнозам экономистов, на 50%.

Задание 4. Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара описываются при помощи аналитических зависимостей:  $D = 100 - 2P$  и  $S = 20 + 3P$ , где  $P$  – цена за одно изделие, ден. ед. Мировая цена на данную продукцию установилась на уровне 8 ден. ед. за изделие.

Определите стоимостной объем экспорта страны в условиях свободной торговли (с нулевыми транспортными расходами).

### Тема № 6. Международная миграция капитала

Задание 1. Правительство получило иностранный заем в размере 1 млрд. долл. по годовой ставке 8%. Эти средства вкладываются в инвестиционные проекты, которые позволяют получить ежегодный прирост ВВП в размере 300 млн. долл. в течение нескольких последующих лет.

Определите:

- 1) вырастет ли чистое долговое бремя, налагаемое на граждан данной страны;
- 2) через сколько лет страна сможет погасить этот долг?

Контрольная точка №3 (темы 7-8)

Типовые вопросы для устного опроса:

Тема № 7. Интеграционные группировки в мировой экономике

1. Сущность, предпосылки, цели создания международной интеграции.
2. Подходы и формы международной экономической интеграции.
3. Экономические последствия вступления стран в торгово-экономические союзы.

Статический анализ.

4. Экономические последствия вступления стран в торгово-экономические союзы.

Динамический анализ.

5. Основные региональные интеграционные структуры.

Тема № 8. Международные валютно-финансовые отношения стран в мировой экономике

1. Валютный курс и факторы, его определяющие. Определение валютного курса.
2. Международная валютная система и ее эволюция. Классификация валютных систем по степени гибкости обменных курсов валют.
3. Эволюция мировой валютной системы:
4. Рынки валют: сущность, участники, функции валютного рынка
5. Основные валютные операции
6. Определение и принципы формирования платежного баланса
7. Факторы, влияющие на платежный баланс
8. Регулирование валютного рынка как основного элемента мировой валютной системы.

Типовые практико-ориентируемые задачи:

Тема № 7. Интеграционные группировки в мировой экономике

Задание 1. Предположим, что стоимость одной бутылки вина равна:

- в Португалии -1,5 долл.;
- во Франции – 2,0 долл.;
- в Италии – 2,4 долл.;
- в Германии – 2,5 долл.

Текущий стоимостной тариф на импорт вина составляет:

- в Португалии -25%;
- во Франции – 30%;
- в Италии – 100%;
- в Германии – 60%.

Определите:

- 1) какие страны импортируют вино;
- 2) какие страны экспортируют вино;
- 3) Италия и Германия формируют ассоциацию свободной торговли. К какому эффекту приводит факт ее появления: эффекту создания или отклонения торговли;
- 4) Италия и Германия преобразовали свою ассоциацию свободной торговли в таможенный союз, установив общий внешний 50%-ный тариф на импорт. К какому эффекту (создания или отклонения) приводит образование рассматриваемого таможенного союза?

Тема № 8. Международные валютно-финансовые отношения стран в мировой экономике

Задание 1.

На основании приведенных статей составьте платежный баланс Тунисе, классифицируя каждую из операций как кредит или дебет:

1. Экспорт нефти - 6 млн. долл.
2. Импорт зерна - 5 млн. долл.

3. Экспорт оружия - 2 млн. долл.
  4. Доходы от туризма иностранцев в Тунисе 6 млн. долл.
  5. Денежные переводы иностранцам из Туниса 2 млн. долл.
  6. Покупка акций частных корпораций Марокко 6 млн. долл.
  7. Покупка золота у иностранных граждан 1 млн. долл.
- (Платежный баланс необходимо оформить в виде таблицы)

### ДЕЛОВАЯ ИГРА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК»

Цель. Игра направлена на развитие творческих способностей, коммуникативных навыков, умения работать в команде.

Участники. Игра рассчитана на детей от 14 лет и старше, но возможно ее успешное проведение и для разновозрастных участников. Предложенный материал рассчитан на 24 – 30 человек, но это количество можно увеличить за счет включения в игру новых государств.

Ход игры.

Все участники разделяются на шесть команд-государств. Можно сделать это следующим образом: каждому на спину прикрепить по «флагу» (приложение 1), затем попросить участников собраться командами без помощи слов.

После формирования шести команд (Бразилия, Великобритания, Германия, Китай, ЮАР, Япония), каждая из них получает набор материалов (приложение 2) и сведения о своей стране (приложение 3). Обращается внимание на то, что государства различны по уровню научно-технологического развития и запасам природных ресурсов.

Участникам сообщается, что скоро начнет свою работу международный рынок и задача каждого государства – реализовать на нем как можно больше своей продукции (то есть заработать как можно больше денег – у.е.). Для изготовления продукции можно использовать только выданный материал, при этом не запрещается сотрудничество между государствами (например, поменять ножницы на лист бумаги и т.п.).

После объяснений всех правил, свою работу начинает банк, который принимает продукцию от государства и записывает на его счет соответствующие средства (приложение 4). При этом банк контролирует качество – при наличии брака (не точное соблюдение размеров и формы и т.п.) цена товара снижается вдвое; если же он изготовлен из дорогостоящего материала (из желтой бумаги), то его стоимость вдвое увеличивается.

Проговаривается, что банк работает определенное время (например, 1 час) и после его закрытия товары не принимаются (то есть приносить и сдавать в банк товары нужно постепенно в течение игры, а не все сразу перед закрытием).

После закрытия банка подводятся итоги. Команда, заработавшая наибольшее количество у.е. побеждает.

Кейс-задачи

Тема №1. Мировая экономика как целостная система

Кейс-задачи № 1. Проанализируйте, в какой степени возможно использование сравнительных преимуществ российской экономики для преобразования структуры народного хозяйства России в посткризисный период развития. Следует ли сохранять исторически сложившиеся сравнительные преимущества экономики России или имеется необходимость их изменения? Аргументировано обоснуйте свой ответ. Какие стимулы, на ваш взгляд, возможно использовать для создания в экономике России преимуществ, которые бы отвечали императивам глобальной экономики. Следует ли стимулировать рост экспорта сырьевых товаров, и в какой степени?

Кейс-задачи № 2. Япония может производить товар А более эффективно, чем Корея, издержки производства в Японии более низкие. Тем не менее, она вывозит товар А из Кореи. Как можно объяснить этот факт?

Кейс-задачи № 3. Производительность труда в обрабатывающей промышленности Японии приблизительно такая же, как и в США (в одних отраслях выше, в других ниже), тогда как в сфере услуг США все еще сохраняют более высокую производительность труда. В то же время большинство видов услуг не являются в США объектами международной торговли. Некоторые американские аналитики считают этот факт серьезной проблемой, поскольку, с их точки зрения, страна не поставляет на мировой рынок именно те товары, в производстве которых она имеет сравнительное преимущество. Что ошибочно в их утверждении?

Кейс-задачи № 4. В целях сохранения национального художественного наследия вводится

полное запрещение на экспорт любых произведений искусства, созданных в стране. Является ли такая мера более предпочтительной, чем налог на экспорт? Кто выигрывает, и кто терпит убытки от такого запрета? Будет ли этот запрет способствовать тому, чтобы молодые художники продолжали работать?

Кейс-задачи № 5. В чем, согласно теории «конкурентных преимуществ» М. Портера, состоит различие между общими и узкоспециализированными факторами? Почему последние наиболее надежно обеспечивают конкурентные преимущества в мировой торговле тех или иных отраслей? Приведите конкретные примеры.

**Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Вопросы для экзамена по дисциплине «Мировая экономика»

1. Тема №1. Мировая экономика как целостная система
1. Сущность, субъекты и черты мирового хозяйства.
2. Формы мирового хозяйства. Уровни регулирования мирового хозяйства.
3. Этапы и причины развития мирового хозяйства.
4. Тенденции развития мирового хозяйства. Структура мирового хозяйства.
5. Факторы, обуславливающие роль и место мирового хозяйства.
6. Основные показатели развития мирового хозяйства.
7. Характеристика стран с развитой рыночной экономикой.
8. Характеристика стран с переходной экономикой и развивающихся стран.

Тема № 2. Транснациональные компании в мировой экономике

1. Сущность и причины возникновения транснациональных компаний.
2. Виды международных корпораций.
3. Организационная структура транснациональных компаний.
4. Особенности современных международных корпораций и направления их деятельности.
5. Специфика современных ТНК:
6. Преимущества организации внутрифирменного международного производства для ТНК.
7. Роль ТНК в мировой экономике.

Тема №3. Международное разделение труда, как материальная основа мирового хозяйства

9. Сущность, этапы эволюционирования международного разделения труда
10. Международное разделение других факторов производства
11. Факторы, влияющие на развитие международного разделения труда.
12. Показатели участия страны в международном разделении труда
13. Международная специализация и кооперирование производства: сущность, формы и направления развития
14. Современные тенденции в развитии международного разделения труда.

Тема № 4. Международная миграция рабочей силы

15. Понятие и виды международной миграции рабочей силы.
16. Причины, факторы и направления международной миграции рабочей силы.
17. Источники валютных доходов страны эмиграции. Показатели эффективности миграции.
18. Сущность, цели, задачи и принципы государственной миграционной политики рабочей силы.
19. Инструменты иммиграционной политики. Комплекс мер эмиграционной политики.
20. Организации, регулирующие процессы миграции.
21. Современные тенденции международной миграции рабочей силы.

Тема № 5. Международная торговля и внешнеторговая политика

22. Мировой рынок, его черты и виды рынков.
23. Показатели и функции мирового рынка.

24. Равновесие на мировом рынке.
25. Сущность мировой торговли и основные показатели внешнеторговой деятельности.
26. Значение внешней и международной торговли в системе МЭО.
27. Основные формы международной торговли. Виды экспорта и импорта.
28. Множественность цен. Особенности ценообразования на внешнем рынке.
29. Виды мировых цен и скидки, применяемые в международной торговле.
30. Структура, факторы и тенденции мировой торговли.
31. Сущность и виды внешнеторговой политики. Основные методы национального регулирования внешней торговли.
32. Таможенно-тарифные методы регулирования.
33. Нетарифные методы регулирования. Правовые режимы.

#### Тема № 6. Международная миграция капитала

1. Сущность и этапы развития международной миграции капитала.
2. Классификация международного движения капитала.
3. Показатели международной миграции капитала.
4. Цели и причины международной миграции капитала.
5. Факторы прибыльного инвестирования за рубежом
6. Современные тенденции и влияние на мировую экономику.
7. Последствия международной миграции капитала.

#### Тема № 7. Интеграционные группировки в мировой экономике

1. Сущность, предпосылки, цели создания международной интеграции.
2. Подходы и формы международной экономической интеграции.
3. Экономические последствия вступления стран в торгово-экономические союзы.

#### Статический анализ.

4. Экономические последствия вступления стран в торгово-экономические союзы.

#### Динамический анализ.

5. Основные региональные интеграционные структуры.

#### Тема № 8. Международные валютно-финансовые отношения стран в мировой экономике

1. Валютный курс и факторы, его определяющие. Определение валютного курса.
2. Международная валютная система и ее эволюция. Классификация валютных систем по степени гибкости обменных курсов валют.
3. Эволюция мировой валютной системы:
4. Рынки валют: сущность, участники, функции валютного рынка
5. Основные валютные операции
6. Определение и принципы формирования платежного баланса
7. Факторы, влияющие на платежный баланс
8. Регулирование валютного рынка как основного элемента мировой валютной системы.

#### Типовые практико-ориентированные задачи:

##### Тема №1. Мировая экономика как целостная система

Задание 1. Россия и Швейцария производят по два товара каждая - зонты и наручные часы. В России общее количество труда, расходуемое на их производство, составляет 2600 ч, а в Швейцарии - 2000 ч. В России необходимо затратить 10 ч на производство каждого зонта и 30 ч — на каждые часы. В Швейцарии на производство зонтов тратится 8 ч, а наручных часов - 16 ч.

а) Покажите границу производственных возможностей при одновременном производстве двух товаров отдельно для России и для Швейцарии.

б) Подсчитайте относительную цену зонтов, выраженную через цену наручных часов, в России и в Швейцарии.

Задание 2. Российская компания производит два товара – А и Б, для чего максимально может использовать 500 ч труда и 400 га земли. Производство 1 шт. товара А требует 8 ч труда и использования 5 га земли. Производство единицы товара Б требует 4 ч труда и 10 га земли.

а) Какие факторы производства относительно более интенсивно используются для производства товара А? Какие — для товара Б?

б). В состоянии ли компания произвести 40 шт. товара А и 70 единиц товара Б?

#### Тема № 4. Международная миграция рабочей силы

Задание 1. В условных странах А и В рынки труда могут быть представлены в формализованном виде. Для страны А функция спроса на труд выглядит как  $S_A = 100 - 2W$ , а функция предложения – как  $P_A = 20 + 3W$ , где  $W$  – реальная часовая заработная плата, долл.

В стране В аналогичные функции имеют вид:  $S_B = 100 - 3W$  и  $P_B = 20 + 2W$ . Определите:

- 1) каковы уровень занятости (млн.чел.) и равновесный уровень заработной платы (в долл.) в обеих странах;
- 2) каково потенциальное направление миграции рабочей силы?

#### Тема 5: Международная торговля и внешнеторговая политика

Задание 1. Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара описывается при помощи аналитических зависимостей:  $D = 100 - 2P$  и  $S = 20 + 3P$ . Мировая цена на данный товар  $P_w$  установилась на уровне 15 ден. ед. за единицу продукции.

Определите стоимостной объем экспорта страной рассматриваемого товара в условиях свободной торговли (с нулевыми транспортными расходами).

Задание 2. Функции спроса и предложения для некоторого товара в стране А имеют вид:  $D_A = 100 - 2P$  и  $S_A = 20 + 3P$ .

Соответствующие функции в стране В таковы:  $D_B = 100 - 3P$  и  $S_B = 20 + 2P$ . Определите объем импорта рассматриваемого товара в условиях свободной торговли между данными странами при нулевых транспортных расходах.

Задание 3. Функция внутреннего спроса и предложения для определенного товара в условной стране имеют вид:  $D = 100 - 2P$  и  $S = 20 + 3P$ . Мировая цена на данный товар составляет 175 ден. ед. Определите, как в условиях свободной мировой торговли изменится объем импорта данного товара в страну, если спрос на него в рассматриваемой стране сократится, по прогнозам экономистов, на 50%.

Задание 4. Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара описываются при помощи аналитических зависимостей:  $D = 100 - 2P$  и  $S = 20 + 3P$ , где  $P$  – цена за одно изделие, ден. ед. Мировая цена на данную продукцию установилась на уровне 8 ден. ед. за изделие.

Определите стоимостной объем экспорта страны в условиях свободной торговли (с нулевыми транспортными расходами).

#### Тема № 6. Международная миграция капитала

Задание 1. Правительство получило иностранный заем в размере 1 млрд. долл. по годовой ставке 8%. Эти средства вкладываются в инвестиционные проекты, которые позволяют получить ежегодный прирост ВВП в размере 300 млн. долл. в течение нескольких последующих лет.

Определите:

- 1) вырастет ли чистое долговое бремя, налагаемое на граждан данной страны;
- 2) через сколько лет страна сможет погасить этот долг?

#### Тема № 7. Интеграционные группировки в мировой экономике

Задание 1. Предположим, что стоимость одной бутылки вина равна:

- в Португалии -1,5 долл.;
- во Франции – 2,0 долл.;
- в Италии – 2,4 долл.;
- в Германии – 2,5 долл.

Текущий стоимостной тариф на импорт вина составляет:

- в Португалии -25%;
- во Франции – 30%;
- в Италии – 100%;
- в Германии – 60%.

Определите:

- 1) какие страны импортируют вино;
- 2) какие страны экспортируют вино;
- 3) Италия и Германия формируют ассоциацию свободной торговли. К какому эффекту приводит факт ее появления: эффекту создания или отклонения торговли;
- 4) Италия и Германия преобразовали свою ассоциацию свободной торговли в таможенный

со-юз, установив общий внешний 50%-ный тариф на импорт. К какому эффекту (создания или отклонения) приводит образование рассматриваемого таможенного союза?

Тема № 8. Международные валютно-финансовые отношения стран в мировой экономике  
Задание 1.

На основании приведенных статей составьте платежный баланс Тунисе, классифицируя каждую из операций как кредит или дебет:

1. Экспорт нефти - 6 млн. долл.
2. Импорт зерна - 5 млн. долл.
3. Экспорт оружия - 2 млн. долл.
4. Доходы от туризма иностранцев в Тунисе 6 млн. долл.
5. Денежные переводы иностранцам из Туниса 2 млн. долл.
6. Покупка акций частных корпораций Марокко 6 млн. долл.
7. Покупка золота у иностранных граждан 1 млн. долл.

(Платежный баланс необходимо оформить в виде таблицы)

**Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)**

Тематика рефератов

Тема 1: Мировая экономика как целостная система

1. Ресурсная база мирового хозяйства
2. Новые индустриальные страны
3. Организация объединенных наций (ООН)
4. Особенности специализации России на мировом рынке.
5. G 20 – характеристика большой 20
6. G 7 - характеристика стран 7
7. Организация стран – экспортёров нефти ОПЕК
8. Организация экономического сотрудничества и развития ОЭСР
9. БРИКС – перспективы развития
10. Характеристика российских ТНК

Тема 4: Международная миграция рабочей силы

1. Международная организация по миграции.
2. Международная организация труда.
3. Всемирная организация здравоохранения.
4. Миграционная

Тема 7: Международная экономическая интеграция

1. Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН)
2. Россия и ВТО: перспективы развития
3. Организация Североатлантического договора, НАТО
4. Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС)
5. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС)
6. Mercosur — общий рынок стран Южной Америки
7. НАФТА – характеристика организации

Тема 8: Международные валютно-финансовые отношения стран в мировой экономике

1. МВФ – характеристика организации.
2. Государственное регулирование валютного курса в России.
3. Всемирный банк – характеристика организации.