

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.21 Маркетинг в сервисе

43.03.01 Сервис

Организация логистической деятельности

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка и продвижение услуг, в том числе в сети Интернет	знает проведения маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов
		умеет осуществлять маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов
		владеет навыками проведения маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.2 Использует основные методы продаж услуг, в том числе он-лайн	знает основных методов продаж услуг, в том числе он-лайн
		умеет применять на практике основные методы продаж услуг, в том числе он-лайн
		владеет навыками методами продаж услуг, в том числе он-лайн

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Маркетинг сервисных предприятий			
1.1.	Маркетинг сервисных предприятий	4		
2.	2 раздел. Покупательское поведение в сфере сервиса			
2.1.	Покупательское поведение в сфере сервиса	4		Тест
3.	3 раздел. Комплексное исследование рынка сервисных услуг			
3.1.	Комплексное исследование рынка сервисных услуг	4		Тест
4.	4 раздел. Ценообразование в сервисе			
4.1.	Ценообразование в сервисе	4		Тест
5.	5 раздел. Сбыт и сбытовая деятельность в сфере услуг			

5.1.	Сбыт и сбытовая деятельность в сфере услуг	4		Устный опрос, Задачи
6.	6 раздел. Коммуникационные инструменты предприятия сферы сервиса			
6.1.	Коммуникационные инструменты предприятия сферы сервиса	4		
7.	7 раздел. Организация деятельности маркетинговой службы предприятия			
7.1.	Организация деятельности маркетинговой службы предприятия	4		
8.	8 раздел. Маркетинг в инновационном развитии предприятий сферы сервиса			
8.1.	Маркетинг в инновационном развитии предприятий сферы сервиса	4		Тест
9.	9 раздел. Содержание электронной коммерции в маркетинге сервисного предприятия			
9.1.	Содержание электронной коммерции в маркетинге сервисного предприятия	4		Тест
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			

3	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов
---	---------	--	----------------------------------

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Маркетинг в сервисе"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

*Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)*

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)