

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.01 Современные принципы деятельности индустрии туризма и
гостеприимства**

43.04.02 Туризм

Туристский и гостиничный бизнес

магистр

очная

1. Цель дисциплины

Цель освоения дисциплины:

формирование у магистрантов способности на основе системного подхода и критического анализа современных парадигмальных сдвигов, бизнес-моделей и технологических трендов в индустрии туризма и гостеприимства самостоятельно планировать и применять методы, технологии и инструментарий научно-прикладных исследований для выработки обоснованных стратегий действий, направленных на устойчивое развитие организаций и дестинаций, а также проектирование бесшовного, персонализированного и трансформационного клиентского опыта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	<p>знает</p> <p>Методологию планирования научно-прикладных исследований – этапы, логику и структуру исследовательского проекта (постановка цели и задач, формулирование гипотез, выбор объекта и предмета, определение методов сбора и анализа данных) применительно к сфере туризма и гостеприимства с учётом современных отраслевых парадигм (экономика впечатлений, ESG, цифровая экосистема, VUCA-среда).</p> <p>Современные проблемы и исследовательские лакуны в индустрии – актуальные направления для научно-прикладных исследований, включая:</p> <p>измерение и проектирование трансформационного туристского опыта;</p> <p>оценку эффективности ESG-стратегий и углеродного следа предприятий гостеприимства;</p> <p>влияние цифровых экосистем (Big Data, AI, метавселенные) на поведение потребителей и бизнес-модели;</p> <p>сценарное планирование и антихрупкость дестинаций в условиях глобальных шоков;</p> <p>сервис-дизайн и редизайн клиентского пути;</p> <p>новые формы кооперации (DMO, платформы, мягкие бренды) и управление человеческим капиталом.</p>

Типы и источники данных для исследований – методы получения первичных и вторичных данных (опросы, интервью, наблюдение, контент-анализ отзывов, анализ открытых статистических баз, данные телематики и геолокации, корпоративная отчётность) и критерии их репрезентативности и достоверности для планирования исследований в туризме.

Критерии формулирования исследовательских вопросов и гипотез – правила построения научно обоснованных, проверяемых и релевантных гипотез, а также способы их операционализации (перевода в измеримые показатели) для конкретных объектов исследования (гостиницы, туроператоры, дестинации, туристские потоки).

Методы и инструментарий планирования исследования – особенности применения количественных (регрессионный анализ, кластеризация, опросы с закрытыми вопросами) и качественных (глубинные интервью, кейс-стади, фокус-группы) методов, а также смешанных дизайнов, включая обоснование выборки, временные рамки, бюджет и ресурсы исследования.

Требования к оформлению плана исследования и его апробации – структура технического задания / программы научно-прикладного исследования, этические нормы при работе с респондентами, способы валидации инструментария (пилотаж) и критерии оценки качества исследовательского плана (обоснованность, воспроизводимость, практическая применимость результатов).

умеет

Формулировать исследовательскую проблему и обосновывать актуальность – выявлять практически значимые противоречия в деятельности предприятий туризма и гостеприимства (с учётом современных вызовов: переход к экономике впечатлений, ESG-требования, цифровая трансформация, VUCA-нестабильность) и переводить их в конкретные цель, задачи и гипотезы научно-прикладного исследования.

Выбирать адекватную методологию и дизайн исследования – обоснованно определять тип исследования (поисковое, описательное, объяснительное, смешанное), подходы (количественный, качественный, mixed methods) и временной горизонт (поперечное,

лонгитюдное) в зависимости от характера проблемы и доступных ресурсов.

Разрабатывать программу и инструментарий исследования – создавать детальный план научно-прикладного исследования, включая: выбор методов сбора данных (анкетирование гостей, интервью с менеджерами, анализ открытых источников, экспедиционные наблюдения), обоснование выборки (объём, способ формирования), разработку опросных листов, гайдов интервью, чек-листов наблюдения, а также процедур пилотажной апробации.

Планировать ресурсное обеспечение и управление рисками – рассчитывать необходимые временные, финансовые, кадровые и технические ресурсы для проведения исследования, а также предусматривать меры по минимизации рисков (низкий возврат анкет, отказ респондентов, доступность данных) в сфере туризма.

Организовывать сбор и предварительную обработку данных – применять на практике методы полевого сбора информации (в том числе с использованием цифровых инструментов – онлайн-анкеты, мобильные приложения для наблюдения, аналитика социальных сетей) и осуществлять первичную проверку данных на полноту, достоверность и пригодность для запланированного анализа.

Оформлять план исследования в соответствии с академическими и отраслевыми требованиями – составлять техническое задание / программу научно-прикладного исследования для последующей защиты (перед научным руководителем, заказчиком из бизнеса или органов управления туризмом) с чётким обоснованием каждого этапа, ожидаемых результатов и способов их практического внедрения в деятельность объектов индустрии туризма и гостеприимства.

владеет навыками

Навыками самостоятельной разработки программы научно-прикладного исследования – умеет от постановки проблемы до оформления плана полностью спроектировать исследовательский проект в области туризма и гостеприимства, включая выбор методологии, обоснование выборки, разработку инструментария, определение ресурсов и этапов контроля, без опоры на готовые шаблоны.

		<p>Техниками операционализации абстрактных понятий – способен перевести теоретические конструкты (например, «качество туристского опыта», «уровень ESG-зрелости отеля», «лояльность дестинации») в измеримые индикаторы и на их основе сконструировать валидный и надёжный инструментарий сбора данных (анкеты, шкалы, гайды интервью), пригодный для пилотного тестирования.</p> <p>Приёмами выбора и комбинирования методов исследования – владеет критериями сопоставления количественных и качественных методов применительно к конкретным исследовательским задачам в туризме (например, оценка туристских потоков – количественные методы; реконструкция мотивов выбора дестинации – качественные методы) и умеет обоснованно строить смешанные дизайны (mixed-methods).</p> <p>Способностью планировать полевые работы в нестандартных условиях – организовывать сбор данных на туристских территориях с учётом сезонности, удалённости, языковых и культурных барьеров, используя адаптивные стратегии (мобильные опросники, офлайн-анкетирование, интервью с переводчиком, наблюдение с фиксацией), а также оперативно корректировать план при изменении внешних факторов (VUCA-среда).</p> <p>Методами оценки качества исследовательского плана – владеет процедурами экспертной верификации программы исследования (самооценка, рецензирование, апробация на пилотажной выборке), умеет выявлять логические и методические ошибки на этапе планирования и вносить обоснованные коррективы до начала основного сбора данных.</p> <p>Навыками презентации и защиты плана исследования перед разными аудиториями – уверенно представляет программу научно-прикладного исследования (в устной или письменной форме) научному руководителю, заказчику из индустрии, экспертному совету, аргументируя актуальность, новизну, практическую значимость и ресурсную реализуемость, а также отвечает на вопросы по методологии и ожидаемым результатам.</p>
ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и	ОПК-6.2 Применяет подходы, методы и технологии научно-	знает Классификацию и методологические принципы

<p>технологии научно-прикладных исследований в избранной профессиональной деятельности</p>	<p>прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>научно-прикладных исследований — систематизацию видов исследований (фундаментальные, прикладные, поисковые, описательные, объяснительные), методологические основы и логику организации исследовательского процесса в сфере туризма и гостеприимства, включая этапы: от постановки проблемы и определения объекта и предмета до интерпретации результатов и формулирования выводов.</p> <p>Концептуальные подходы к проведению исследований — содержание и границы применимости системного, комплексного, междисциплинарного, процессного, маркетингового, средового и других подходов применительно к анализу деятельности предприятий туризма и гостеприимства, туристских дестинаций и потребительского поведения.</p> <p>Методы сбора первичных данных — специфику и правила применения традиционных (наблюдение, опрос (анкетирование, интервью), экспертный опрос, контент-анализ) и современных цифровых (Big Data, анализ цифровых следов, геоаналитика, парсинг данных из социальных сетей и агрегаторов отзывов) методов сбора информации в туризме и гостеприимстве.</p> <p>Методы анализа и обработки данных — качественные методы (контент-анализ, тематический анализ, классическое и обоснованное теорезирование, case study), количественные методы (описательная статистика, корреляционный анализ, регрессионный анализ, кластерный анализ) и смешанные (mixed methods), интегрирующие оба подхода для всестороннего изучения сложных и динамичных явлений в индустрии гостеприимства.</p> <p>Технологии и инструментарий прикладных исследований — возможности и ограничения специализированного программного обеспечения (SPSS, Statistica для статистического анализа; ATLAS.ti, NVivo для обработки качественных данных; Tableau, Power BI для визуализации), онлайн-платформ для создания опросов (Яндекс.Взгляд, Анкетолог, Google Forms) и цифровых инструментов для анализа отраслевых данных (мобильные приложения с геолокацией, системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), платформы для сбора и</p>
--	--	---

обработки данных из открытых источников).

Этические и правовые нормы проведения исследований — принципы обеспечения анонимности и конфиденциальности респондентов, правила получения информированного согласия при сборе персональных данных, а также требования к использованию результатов исследований в профессиональной деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

умеет

Выбирать и обосновывать методологический подход — определять, какой из научных подходов (системный, комплексный, междисциплинарный, маркетинговый, средовой, процессный) наиболее адекватен для решения конкретной прикладной задачи в сфере туризма и гостеприимства, и аргументировать свой выбор с учётом целей, объекта и доступных ресурсов.

Применять методы сбора данных — самостоятельно разрабатывать и реализовывать процедуры сбора первичной информации с использованием традиционных (анкетирование, интервьюирование гостей и персонала, наблюдение за обслуживанием, экспертный опрос) и цифровых (анализ отзывов с платформ, обработка геолокационных данных, мониторинг социальных сетей, парсинг открытых источников) методов.

Обрабатывать и анализировать данные — использовать количественные методы (расчёт описательных статистик, корреляционный и регрессионный анализ, кластеризация) с применением ПО (Excel, SPSS, Statistica) или качественные методы (контент-анализ текстов отзывов, тематическое кодирование интервью, кейс-стади) в зависимости от типа данных и исследовательских вопросов, а также применять смешанные дизайны.

Интерпретировать полученные результаты в практическом ключе — переводить статистические зависимости и качественные выводы в конкретные рекомендации для улучшения деятельности гостиничных предприятий, туроператоров, направлений (например, повышение лояльности, оптимизация сервиса, корректировка маркетинговых стратегий).

Использовать современные технологии прикладных исследований — работать с

онлайн-платформами для создания и распространения анкет (Яндекс.Формы, Google Forms, SurveyMonkey), инструментами для анализа открытых данных (Google Analytics, YouScan, Brand Analytics) и системами визуализации (Tableau, Power BI) для представления результатов в наглядной, доступной для заказчика форме.

Соблюдать этические и правовые нормы при проведении исследований – обеспечивать анонимность и конфиденциальность респондентов, получать информированное согласие, корректно оформлять ссылки на источники данных и не допускать фальсификации результатов, а также применять результаты исследований в профессиональной деятельности без нарушения законодательства о персональных данных.

владеет навыками

Навыками самостоятельного выбора и интеграции методологических подходов – способен обоснованно сочетать системный, комплексный, междисциплинарный, маркетинговый и средовой подходы при проектировании и проведении прикладных исследований в туризме и гостеприимстве, адаптируя их к специфике объекта (отель, дестинация, туроператор) и характеру проблемной ситуации (снижение спроса, падение лояльности, ESG-требования).

Техниками сбора данных в полевых и цифровых условиях – свободно применяет традиционные методы (анкетирование, интервью, наблюдение) и современные цифровые технологии (анализ больших данных, парсинг отзывов, геоаналитику, мониторинг социальных сетей) для получения репрезентативной информации, включая работу со сложными выборками (сезонные туристы, удалённые дестинации) и адаптацию инструментария к меняющимся условиям.

Способностью к комплексному анализу данных с использованием программных средств – владеет навыками обработки количественных данных в SPSS, Statistica, Excel (корреляция, регрессия, кластеризация, факторный анализ) и качественных данных в ATLAS.ti, NVivo (тематическое кодирование, контент-анализ, нарративный анализ), а также построения смешанных моделей, обеспечивающих валидность и надёжность выводов.

Приёмами интерпретации и трансляции

		<p>результатов для практического применения – умеет превращать научно-прикладные выводы в конкретные управленческие решения: разработка чек-листов для повышения качества обслуживания, корректировка маркетинговых стратегий, обоснование инвестиций в ESG-проекты, изменение бизнес-процессов на основе выявленных закономерностей потребительского поведения.</p> <p>Навыками использования современных технологий визуализации и презентации – создаёт информативные дашборды в Tableau, Power BI, Google Looker Studio для наглядного представления результатов исследования перед заказчиками (руководство отеля, туроператора, региональная ДМО), адаптируя уровень детализации и язык отчёта под запросы различных стейкхолдеров.</p> <p>Способностью соблюдать этические и правовые нормы прикладных исследований – обеспечивает полный цикл этически ответственного исследования: получение информированного согласия, анонимизацию данных, корректное цитирование источников, предотвращение фальсификации, а также соблюдение требований законодательства о персональных данных (152-ФЗ) при использовании цифровых методов сбора информации.</p>
<p>ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>	<p>знает</p> <p>Структуру и требования к научным публикациям – типовую композицию научной статьи (введение, обзор литературы, методология, результаты, обсуждение, заключение, список литературы), требования редакционных политик российских и международных журналов (включая издания, индексируемые в РИНЦ, ВАК, Scopus, Web of Science), а также правила оформления ссылок, таблиц, графиков и аннотаций.</p> <p>Виды научных конференций и формы докладов – классификацию конференций (международные, всероссийские, региональные; очные, заочные, дистанционные, гибридные), особенности подготовки устного доклада (тайминг, структура, визуальное сопровождение), стендового (постерного) доклада, публикации тезисов и полных текстов в сборниках материалов.</p> <p>Требования к представлению результатов прикладных исследований в туризме и</p>

гостеприимстве – способы визуализации количественных и качественных данных (диаграммы, графики, инфографика, карты потоков, схемы клиентского пути), стандарты описания методологии, ограничений исследования и практических рекомендаций для отрасли.

Регламенты и процедуры рецензирования – этапы подготовки рукописи к публикации (предварительное форматирование, проверка на плагиат, подача в редакцию, рецензирование, ответ рецензентам, корректура), критерии оценки статей (актуальность, научная новизна, достоверность, обоснованность выводов), а также правила подготовки доклада для выступления на конференции (тайминг, структура, ответы на вопросы).

Этические нормы научных коммуникаций – правила корректного цитирования и заимствования, недопустимость плагиата и автоплагиата, требования к указанию аффилиации, благодарностей, конфликта интересов, а также к соавторству и порядку размещения авторов в публикациях.

Современные каналы распространения результатов – возможности использования научных электронных библиотек (eLibrary, Google Scholar, ResearchGate), профильных отраслевых платформ (Tourism Management, Annals of Tourism Research, журнал «Современные проблемы сервиса и туризма»), а также социальных сетей и профессиональных сообществ для популяризации исследований и привлечения внимания практиков индустрии туризма и гостеприимства.

умеет

Оформлять результаты исследования в формате научной статьи – структурировать текст в соответствии с требованиями рецензируемых журналов (формулировать аннотацию, ключевые слова, обосновывать актуальность, описывать методологию, представлять результаты с использованием таблиц и графиков, вести обсуждение и формулировать выводы) для последующей публикации в изданиях РИНЦ, ВАК или международных базах.

Готовить и проводить устные доклады на конференциях – составлять программу выступления с учётом регламента (5–15 минут), логически выстраивать повествование (проблема – метод – ключевые результаты –

выводы – практические рекомендации), использовать презентационные материалы (слайды, инфографика, короткие видео), уверенно отвечать на вопросы аудитории и аргументировать свою позицию.

Создавать постерные (стендовые) доклады – разрабатывать визуально ёмкий, информативный и привлекающий внимание постер, отражающий основную идею, методологию, ключевые количественные и качественные результаты исследования в сфере туризма и гостеприимства, а также краткие выводы и контакты для дискуссии.

Адаптировать представление результатов под разные аудитории – трансформировать один и тот же исследовательский материал в формат научной статьи (академический стиль, методологическая строгость), доклада для практиков (акцент на управленческие решения, кейсы, рекомендации) и тезисов для сборника конференций (сжато, ёмко, с фокусом на новизну).

Использовать современные средства визуализации и мультимедиа – применять инструменты (Power BI, Tableau, Canva, Adobe Illustrator) для создания диаграмм, карт туристских потоков, схем клиентского пути, тепловых карт загрузки средств размещения, а также коротких видеороликов или анимаций для иллюстрации динамики процессов в туризме.

Готовить публикации к рецензированию и отвечать на замечания – оформлять рукопись по требованиям конкретного журнала, проверять уникальность текста, составлять ответы рецензентам (аргументированно принимать или отклонять замечания), вносить правки и готовить финальную версию к печати, а также депонировать данные (при необходимости).

владеет навыками

Навыками подготовки и оформления научных публикаций – способен самостоятельно написать и оформить научную статью по результатам прикладного исследования в области туризма и гостеприимства, включая все структурные элементы (аннотация, введение, обзор литературы, методология, результаты, обсуждение, заключение, библиография), в соответствии с требованиями журналов, индексируемых в РИНЦ, ВАК, Scopus или Web of Science.

Техникой публичного выступления с устным докладом – владеет приёмами удержания внимания аудитории, чёткого соблюдения регламента, логичной подачи материала (от проблемы к решению), аргументированного ответа на вопросы и дискуссии с оппонентами на научных конференциях различного уровня (международных, всероссийских, вузовских).

Способностью создавать эффективные постерные (стендовые) доклады – разрабатывает визуально привлекательные, информативные и структурированные постеры, отражающие цель, методологию, ключевые количественные и качественные результаты исследования в сфере туризма и гостеприимства, а также выводы и практические рекомендации, способные вызвать профессиональный интерес у коллег.

Приёмами адаптации научного содержания для разных целевых аудиторий – трансформирует один и тот же исследовательский материал в различные форматы: строго академическую статью, краткие тезисы для сборника конференций, иллюстрированный доклад для практиков (представителей гостиничного бизнеса, туроператоров, ДМО) и обзорную презентацию для студентов.

Навыками использования современных средств визуализации и мультимедиа – создаёт диаграммы, графики, карты туристских потоков, тепловые карты загрузки средств размещения, инфографику и короткие анимационные ролики с использованием инструментов (Power BI, Tableau, Canva, Adobe Illustrator, MS PowerPoint), наглядно иллюстрирующие динамику и закономерности.

Технологией прохождения полного цикла публикации – владеет процедурой подачи рукописи в редакцию, взаимодействия с рецензентами (составление мотивированного ответа на замечания), внесения правок, корректуры, проверки уникальности текста (антиплагиат) и депонирования данных, обеспечивая высокое качество итоговой публикации.

Способностью представлять результаты в цифровой среде – размещает свои научные работы в профильных электронных библиотеках (eLibrary, ResearchGate, Google Scholar), профессиональных сетях (LinkedIn), отраслевых порталах и социальных сетях

		(Telegram-каналы, профильные сообщества) для распространения результатов и привлечения внимания практиков и коллег из индустрии туризма и гостеприимства.
<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p>УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.</p>	<p>знает Источники и методы поиска информации – актуальные базы данных, отраслевые аналитические отчёты, научные рецензируемые журналы, статистические сборники, а также инструменты верификации и критической оценки достоверности информации для диагностики проблемных ситуаций в туризме и гостеприимстве.</p> <p>Алгоритмы анализа проблемных ситуаций – типовые сценарии системного анализа (выявление причинно-следственных связей, построение «дерева проблем», SWOT/PESTLE-анализ применительно к дестинациям, туроператорам, объектам размещения), учитывающие VUCA-факторы (нестабильность, неопределённость, сложность, неоднозначность).</p> <p>Критерии и способы декомпозиции проблем – методы выделения ключевых задач (вопросов), подлежащих первоочередной разработке (приоритизация по степени влияния на клиентский опыт, устойчивость бизнеса, ESG-показатели, цифровую зрелость), а также инструменты определения границ проблемной ситуации.</p> <p>Релевантные способы решения проблем – современные управленческие и технологические решения для отрасли</p> <p>Ожидаемые результаты применения выбранных способов – понимание, как предлагаемые решения влияют на ключевые показатели деятельности (NPS, CSI, RevPAR, уровень самообеспеченности дестинации, ROI устойчивых проектов) и как оценивать их эффективность</p> <p>умеет Осуществлять поиск и критический анализ вариантов решения</p> <p>Применять алгоритмы системного анализа проблем</p> <p>Определять приоритетные задачи для дальнейшей разработки</p> <p>Предлагать обоснованные способы решения</p>

		<p>Оценивать применимость и потенциальную эффективность предлагаемых решений</p> <p>владеет навыками</p> <p>Навыками самостоятельного поиска, верификации и синтеза информации</p> <p>Способностью применять алгоритмы системной декомпозиции проблем</p> <p>Техниками приоритизации и выбора наиболее перспективных вариантов решений</p> <p>Навыками разработки и презентации обоснованных решений</p> <p>Способностью апробировать и корректировать предложенные решения</p>
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные принципы деятельности индустрии туризма и гостеприимства» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 2 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Современные принципы деятельности индустрии туризма и гостеприимства» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Ознакомительная практика

Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Рекреационная география

Освоение дисциплины «Современные принципы деятельности индустрии туризма и гостеприимства» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин: Стратегическое моделирование развития регионального туризма

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Преддипломная практика

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Современные принципы деятельности индустрии туризма и гостеприимства» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
2	144/4	10	12		86	36	Эк
в т.ч. часов: в интерактивной форме		2	2				

Семестр	Трудоемк	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел
---------	----------	---

	ость час/з.е.	Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцирован ный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
2	144/4						0.25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Современные принципы деятельности индустрии туризма и гостеприимства									
1.1.	Смена парадигм: от индустрии гостеприимства к экономике впечатлений и трансформациям	2	4	2	2		6	Устный опрос, Разноуровневые задачи и задания		
1.2.	ESG-принципы в туризме: от «зелёного PR» к интеграции в бизнес-модель и инвестиционную привлекательность. 1. Показатели входят в ESG-оценку для туристической компании (гостиницы, туроператора). 2. Примеры удачных и неудачных практик внедрения принципов устойчивого развития в гостиничном бизнесе. 3. Почему осознанный туризм становится значимым фактором потребительского выбора? Как измерить лояльность к «зелёным» брендам							Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Тест		
	Промежуточная аттестация		Эк							
	Итого		10	2	2		6			
	Итого		10	2	2		6			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Смена парадигм: от индустрии гостеприимства к экономике впечатлений и	Эволюция ценностных предложений: от стандартизированного сервиса	2/1

трансформациям	проектированию иммерсивных впечатлений. Вопросы: 1. Ключевые отличия «экономики впечатлений» от традиционной «экономики услуг»? Приведите примеры из туризма. 2. Концепции «Туризм 3.0/4.0» и шеринг-экономика трансформируют роли потребителя и производителя услуг? 3. Ценность эмоций в туристском продукте	
Итого		2

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Смена парадигм: от индустрии гостеприимства к экономике впечатлений и трансформациям	1. Сравните подходы к позиционированию двух отелей – традиционного (с акцентом на комфорт и сервис) и отеля-концепции (иммерсивный театр, художественная резиденция). Выделите их модели создания ценности. 2. Возьмите стандартную экскурсионную программу (например, «Обзорная по Москве») и перепроектируйте её в «приключение с трансформацией», добавив элементы неожиданности, активного участия и эмоциональных точек. 3. Оцените, как бренды (на выбор: Airbnb, Intrepid Travel, S7 Airlines) используют язык впечатлений в своих коммуникациях. Найдите не менее 3 примеров «продажи трансформации»	Пр	2/1/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Эссе-рефлексия на тему: «Был ли у меня трансформационный опыт в туризме? Какие элементы экономики впечатлений я могу выделить?» (3–5 страниц). Аналитический обзор: Изучите 2–3 научные статьи по концепции «Tourism 4.0». Составьте таблицу ключевых отличий от предыдущих этапов по критериям: роль технологий, взаимодействие с потребителем, тип производимой ценности.	6

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Современные принципы деятельности индустрии туризма и гостеприимства» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Современные принципы деятельности индустрии туризма и гостеприимства».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Современные принципы деятельности индустрии туризма и гостеприимства».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Смена парадигм: от индустрии гостеприимства к экономике впечатлений и трансформациям. Эссе-рефлексия на тему: «Был ли у меня трансформационный опыт в туризме? Какие элементы экономики впечатлений я могу выделить?» (3–5 страниц). Аналитический обзор: Изучите 2–3 научные статьи по концепции «Tourism 4.0». Составьте таблицу ключевых отличий от предыдущих этапов по критериям: роль технологий, взаимодействие с потребителем, тип производимой ценности.			

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Современные принципы деятельности индустрии туризма и гостеприимства»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Современные принципы деятельности индустрии туризма и гостеприимства» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения

обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Современные принципы деятельности индустрии туризма и гостеприимства» проводится в виде Экзамен.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
---------------------	---	--------------------------------

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1	до 7
Теоретический вопрос №2	до 7
Задача (оценка умений и	до 6
Итого	20

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

7 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу

дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов Задачи решены с небольшими недочетами.

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся: для экзамена:

- «отлично» – от 89 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 77 до 88 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания

содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Современные принципы деятельности индустрии туризма и гостеприимства»

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1		

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. -

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации		

2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		
---	--	--	--

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Современные принципы деятельности индустрии туризма и гостеприимства» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556).

Автор (ы)

_____ доц. КМБит, кэн Павленко Ирина Геннадьевна

Рецензенты

_____ доц. КМБит, кэн Воробьева Наталья Валерьевна

_____ доц. КМБит, кэн Иволга Анна Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Современные принципы деятельности индустрии туризма и гостеприимства» рассмотрена на заседании Кафедра международного бизнеса и туризма протокол № 29 от 24.03.2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Заведующий кафедрой _____ Иволга Анна Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Современные принципы деятельности индустрии туризма и гостеприимства» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 6 от 02.04.2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Руководитель ОП _____