

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гулько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.01.01 Комплексный экономический анализ хозяйственной
деятельности в социально-культурном сервисе и туризме**

43.03.03 Гостиничное дело

Сервис гостинично-ресторанных, спортивных, развлекательных комплексов

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» является теоретическая и практическая подготовка обучающихся, которая позволяет на базе полученных знаний о характере, специфике организации и практического проведения анализа и диагностики деятельности организации, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, дать целостную оценку состояния и перспектив развития, посредством исследования российских и международных нормативных доку-ментов, данных ведения бухгалтерского, финансового, управленческого учета и формирования финансовой отчетности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий индустрии	ПК-1.2 Осуществляет оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий индустрии гостеприимства	знает Методики сбора, обработки и анализа информации; методов расчета показателей эффективности деятельности предприятий умеет Применять методику сбора, обработки и анализа информации; осуществлять расчет показателей эффективности деятельности предприятий владеет навыками Навыками совершенствования анализа и оценки эффективности деятельности по основным стратегическим направлениям предприятий сферы туризма
ПК-2 Способен осуществлять управление ресурсами департаментов (служб, отделов) организации индустрии гостеприимства	ПК-2.1 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов в деятельности подразделений предприятий индустрии гостеприимства	знает Основы методологии управления процессами в сфере гостеприимства умеет Разрабатывать регламенты и процедуры бизнес-процессов согласно стандартам качества обслуживания владеет навыками Способностью анализировать большие объемы данных и выявлять закономерности изменения потребностей гостей
ПК-2 Способен осуществлять управление ресурсами департаментов (служб, отделов) организации индустрии гостеприимства	ПК-2.2 Осуществляет текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) предприятий индустрии гостеприимства	знает Современные методики планирования ресурсов и операционного управления умеет Формулировать цели и задачи текущих и долгосрочных планов департамента владеет навыками Навыками разработки календарного графика мероприятий и постановочной документации планового характера

УК-9 принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Способен	УК-9.1 базовые функционирования экономики экономического развития, цели формы участия государства в экономике	Понимает принципы и	знает современных методов экономического анализа хозяйствен-ной деятельности, различных подходов к анализу факторов изменения важнейших экономических показателей умеет работать с источниками информации для проведения эконо-мических расчетов, интерпретировать полученные данные владеет навыками Навыками поиска, сбора, систематизации и использования экономической информации
---	----------	--	---------------------------	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 7 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Техника и технологии сервисной деятельности

Организация и технология работы гостиничных служб

Организация работы АХС в гостинице

Организация деятельности объектов сельского туризма

Учебная организационно-управленческая практика

Цифровые технологии в профессиональной деятельности

Маркетинг и продвижение гостиничного продукта

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса (Проектная работа)

Интернет-предпринимательство (Цифровые технологии в профессиональной деятельности)

Государственное и муниципальное управление

Контрактная система в сфере закупок

Организация и функционирование КФХ

Спортивно-оздоровительный сервис

Основы гостиничного бизнеса

Организационно-управленческая практика

Бухгалтерский учет в сфере гостиничной деятельности (Экономика и управление)

Имиджелогия в социально-культурном сервисе (Маркетинг и продвижение гостиничного продукта)

Экономика (Экономика и управление)

Финансовая грамотность (Экономика и управление)

Освоение дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Подготовка к государственному экзамену»

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемк	Контактная работа с преподавателем, час	Самостоя-	Контроль,	Форма
---------	----------	---	-----------	-----------	-------

	ость час/з.е.	лек- ции	практические занятия	лабораторные занятия	тельная ра- бота, час	час	промежуточной аттестации (форма контроля)
7	144/4	18	36		54	36	Эк
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	8				
практической подготовки		12	24		36		

Семестр	Трудоемк ость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцирован ный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
7	144/4						0.25

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отве-
денного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Раздел 1. Анализ хозяйственной деятельности									
1.1.	Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики.	7	6	2	4		6		Устный опрос, Рабочая тетрадь, Реферат	УК-9.1, ПК-1.2
1.2.	Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельно-сти	7	6	2	4		6		Устный опрос, Рабочая тетрадь, Реферат	ПК-1.2
1.3.	Анализ в системе маркетинга	7	6	2	4		6		Устный опрос, Рабочая тетрадь, Реферат	ПК-1.2
1.4.	Анализ состояния и использования ресурсов в в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных	7	6	2	4		6		Устный опрос, Рабочая тетрадь, Реферат	ПК-1.2
1.5.	Контрольная работа №1	7	1		1		4	КТ 1	Контрольная работа	УК-9.1, ПК-1.2
2.	2 раздел. Раздел 2. Анализ финансовой деятельности									
2.1.	Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности	7	6	2	4		6		Устный опрос, Рабочая тетрадь, Реферат	ПК-1.2

2.2.	Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа	7	10	4	6		6		Рабочая тетрадь, Реферат, Деловая и/или ролевая игра	ПК-1.2
2.3.	Финансовое состояние в туроператорской и турагентской деятельности и методы ее анализа	7	12	4	8		8		Рабочая тетрадь, Реферат, Деловая и/или ролевая игра	ПК-1.2
2.4.	Контрольная работа №2	7	1		1		6	КТ 2	Контрольная работа	УК-9.1, ПК-1.2
2.5.	Промежуточная аттестация	7							Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Разноуровневые задачи и задания	УК-9.1, ПК-1.2
	Промежуточная аттестация	Эк								
	Итого		144	18	36		54			
	Итого		144	18	36		54			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики.	Понятие, цель и задачи экономического анализа. Предмет, объекты и принципы экономического анализа. Виды экономического анализа.	2/-
Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности	Понятие бизнес-плана, основные разделы. Составные части бизнес-плана и их характеристика.	2/-
Анализ в системе маркетинга	Сущность и специфика маркетинга гостиничных услуг. Составные части бизнес-плана и их характеристика.	2/-
Анализ состояния и использования ресурсов в в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных	Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ фонда заработной платы. Материально-техническая база организаций.	2/-

Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности	Понятие себестоимости услуг гостиничного хозяйства и факторы, влияющие на ее величину. Структура и классификация затрат на производство турпродукта. Анализ затрат на 1 рубль реализованного продукта. Анализ прямых материальных и трудовых затрат.	2/-
Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа	Анализ состава и динамики прибыли. Анализ финансовых результатов. Анализ показателей рентабельности. Прогнозирование финансовых результатов на основе маржинального анализа.	4/2
Финансовое состояние в туроператорской и турагентской деятельности и методы ее анализа	Анализ финансово-экономического положения предприятия. Показатели финансовой устойчивости организации. Анализ платежеспособности и ликвидности баланса.	4/2
Итого		18

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики.	Собеседование, решение задач, реферат	Пр	4/-/-
Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности	Собеседование, решение задач, реферат	Пр	4/2/-
Анализ в системе маркетинга	Собеседование, решение задач, реферат	Пр	4/-/-
Анализ состояния и использования ресурсов в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных	Собеседование, решение задач, реферат	Пр	4/-/-

Контрольная работа №1	Контрольная точка № 1	Пр	1/-/-
Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности	Собеседование, решение задач, реферат	Пр	4/2/-
Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа	Собеседование, решение задач, реферат	Пр	6/2/-
Финансовое состояние в туроператорской и турагентской деятельности и методы ее анализа	Собеседование, решение задач, реферат	Пр	8/2/6
Контрольная работа №2	Контрольная точка №2	Пр	1/-/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Подготовка к практическим занятиям	6
Подготовка к практическим занятиям	6
Подготовка к практическим занятиям	6
Подготовка к контрольной точке	6

Контрольная точка № 1	4
Подготовка к практическим занятиям	6
Подготовка к практическим занятиям	6
Подготовка к контрольной точке	8
Подготовка к контрольным точкам	6

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме».
 2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме».
 3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (контрольная работа) (при наличии).
 4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
 5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).
- Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики. . Подготовка к практическим занятиям	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1
2	Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности. Подготовка к практическим занятиям	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1
3	Анализ в системе маркетинга. Подготовка к практическим занятиям	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1
4	Анализ состояния и использования ресурсов в в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных. Подготовка к контрольной точке	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1
5	Контрольная работа №1. Контрольная точка № 1	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1
6	Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности. Подготовка к практическим занятиям	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1
7	Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа. Подготовка к практическим занятиям	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1
8	Финансовое состояние в	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1

	туроператорской и ту-рагентской деятельности и методы ее анализа. Подготовка к контрольной точке			
9	Контрольная работа №2. Подготовка к контрольным точкам	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её коррективке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» проводится в виде Экзамен.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
7 семестр		
КТ 1	Контрольная работа	15
КТ 2	Контрольная работа	15

Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
7 семестр			
КТ 1	Контрольная работа	15	Тестовые задания - 5 балла; Практико-ориентированные задачи репродуктивного уровня - 5 баллов; Практико-ориентированные задачи реконструктивного уровня - 5 баллов
КТ 2	Контрольная работа	15	Тестовые задания - 5 балла; Практико-ориентированные задачи репродуктивного уровня - 5 баллов; Практико-ориентированные задачи реконструктивного уровня - 5 баллов

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1	до 7
Теоретический вопрос №2	до 7
Задача (оценка умений и	до 6
Итого	20

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

7 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы

экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов Задачи решены с небольшими недочетами.

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся: для экзамена:

- «отлично» – от 89 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 77 до 88 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме»

Вопросы к экзамену

1. Значение экономического анализа деятельности гостинично - ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов.
2. Основные формы финансовой отчетности.
3. Влияние учетной политики на деятельность фирмы.
4. Классификация затрат.
5. Различные виды расчета себестоимости и их сравнение.
6. Анализ безубыточности деятельности гостинично - ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов.
7. Метод учета затрат “директ-костинг”.
8. Анализ оборотных средств организации.
9. Показатели ликвидности.
10. Показатели финансовой устойчивости.
11. Анализ деловой активности и рентабельности фирмы.
12. Расчет оборачиваемости капиталов.
13. Внеоборотные активы.
14. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
15. Оценка долгосрочной платежеспособности.
16. Анализ структуры капитала.
17. Критерии оценки результатов деятельности организации.
18. Показатель прибыли на инвестиции.
19. Вертикальный и горизонтальный анализ формирования финансовых результатов.
20. Прогнозирование прибыли.
21. Анализ в системе маркетинга
22. Анализ использования персонала организации
23. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов
24. Анализ объема и ассортимента
25. Анализ организационно-технических мероприятий
26. Анализ платежеспособности и ликвидности
27. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли
28. Анализ показателей качества
29. Анализ производительности труда
30. Анализ себестоимости услуг по элементам затрат и калькуляционным статьям
31. Анализ системы бюджетирования
32. Анализ социальных условий и социальной защищенности членов трудового коллектива
33. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов
34. Анализ уровня и динамики финансовых результатов
35. Анализ финансовой независимости
36. Анализ формирования чистой прибыли
37. Анализ цены и структуры капитала
38. Анализ эффективности долгосрочных финансовых вложений
39. Анализ эффективности использования оборотных средств.
40. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага.
41. Ассортиментная политика и планирование ассортимента
42. Варианты оценки инвестиционной привлекательности
43. Задачи анализа маркетинговой деятельности
44. Задачи анализа себестоимости и источники информации
45. Задачи и информационное обеспечение анализа использования прибыли
46. Метод анализа хозяйственной деятельности, его характерные черты
47. Методы комплексной оценки деятельности туристической организации
48. Методы маркетингового анализа
49. Методы оценки эффективности инвестиций

50. Моделирование показателей рентабельности активов как база проведения факторного анализа

51. Назначение и основные цели бизнес-плана

52. Обоснование безубыточности продаж товаров. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров

53. Общая характеристика состояния персонала организации 54. Определение предмета экономического анализа, его субъекты и объекты

55. Основные подходы и методы оценки бизнеса

56. Основы инвестиционной деятельности организации

57. Особенности финансового анализа неплатежеспособных коммерческих организаций

58. Оценка финансового потенциала организации

59. Принципы системы бюджетов организации

60. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей

61. Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности. Расчет и оценка платежеспособности

62. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей

63. Система показателей рентабельности и методика их расчета

64. Системный подход в анализе хозяйственной деятельности

65. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет

66. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей

67. Структура бизнес-плана и содержание его основных разделов

68. Сущность себестоимости как объекта анализа ускорения оборачиваемости оборотного капитала

69. Факторный анализ рентабельности туристической организации

70. Факторный анализ себестоимости услуг

71. Цели и управления финансовым состоянием туристической организации

72. Цели и задачи комплексного анализа экономического потенциала организации

Задания на проверку умений (установить последовательность, расчетные задания, задания на соотнесения и т.д.) – 5 баллов.

№1 Что такое горизонтальный анализ?

- А) Это анализ, основанный на сравнении статей отчетности с аналогичными статьями предыдущего периода.

- В) Это анализ, состоящий в изучении структуры баланса и отчета о финансовых результатах.

- С) Это анализ, направленный исключительно на оценку доходов предприятия.

- D) Это метод, применяемый для выявления тенденций в поведении финансовых показателей.

№2 Какой показатель отражает способность предприятия своевременно погашать свои краткосрочные обязательства?

- А) Коэффициент текущей ликвидности

- В) Коэффициент рентабельности активов

- С) Период оборота дебиторской задолженности

- D) Фондовооруженность труда

№3 Какие показатели используются для оценки эффективности использования основных средств предприятия?

- А) Валовая прибыль и чистая прибыль

- В) Маржинальная прибыль и рентабельность продаж

- С) Фондоотдача и фондоемкость

- D) Численность персонала и выработка на одного сотрудника

№4 Как называется коэффициент, который показывает долю собственного капитала в общей сумме активов предприятия?

- А) Коэффициент автономии
- В) Коэффициент оборачиваемости активов
- С) Коэффициент маневренности капитала
- D) Уровень концентрации долга

№5 Какой термин обозначает анализ относительного веса каждой статьи баланса в общем итоге баланса?

- А) Горизонтальный анализ
- В) Вертикальный анализ
- С) Балансовый анализ
- D) Ценовой анализ

№6 Что понимается под понятием "безубыточность"?

- А) Точка, при которой доходы покрывают расходы, а прибыль равна нулю
- В) Максимальный возможный объем продаж
- С) Объем продаж, превышающий точку безубыточности
- D) Минимальный уровень постоянных расходов

№7 Какой показатель определяет, какую часть активов составляют оборотные средства?

- А) Коэффициент мобильности активов
- В) Коэффициент быстрой ликвидности
- С) Коэффициент абсолютной ликвидности
- D) Срок оборота запасов

№8 Для чего применяется вертикальный анализ?

- А) Для оценки темпов роста финансовых показателей
- В) Для изучения структуры баланса и отчета о доходах и расходах
- С) Для анализа соотношения заемных и собственных средств
- D) Для расчета налоговой нагрузки предприятия

№9 Какой коэффициент показывает, сколько рублей прибыли приходится на каждый рубль, вложенный в активы предприятия?

- А) Рентабельность активов
- В) Рентабельность собственного капитала
- С) Рентабельность продаж
- D) Оборачиваемость активов

№10 Что означает высокая оборачиваемость запасов?

- А) Быстрое обновление ассортимента и низкий уровень залежавшихся товаров
- В) Медленное продвижение товаров и большие остатки на складе
- С) Высокий уровень постоянных расходов
- D) Низкая производительность труда

Темы рефератов:

Тема 1. «Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики»

1. Сущность и содержание экономического анализа.
2. Понятие комплексного анализа, его основные принципы.
3. Предмет, задачи и метод экономического анализа.
4. Роль анализа в управлении предприятием в современных экономически условиях.
5. Место экономического анализа в системе наук. Связь экономического анализа и смежных дисциплин.
6. Классификация методов и приемов анализа. Краткая характеристика традиционных (стандартных) методов экономического анализа.
7. Использование абсолютных, относительных и средних величин в экономическом

анализе. Способ сравнения и его применение в экономическом анализе.

8. Применение балансового метода в анализе. Группировка как способ анализа. Виды группировок.
9. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности.
10. Классификация методов и приемов анализа. Характеристика математических методов экономического анализа.
11. Детерминированное моделирование и анализ факторных систем. Основные приемы моделирования факторных систем.
12. Применение индексного метода для определения влияния факторов на обобщающий показатель.
13. Использование метода цепных подстановок (для различных видов моделей) и способа разниц в экономическом анализе.
14. Применение интегрального метода при оценке факторного влияния на результирующий показатель (для различных видов моделей).
15. Методы стохастической комплексной оценки.
16. Методы корреляционно-регрессионного анализа для оценки тесноты связи экономических показателей.
17. Применение математической теории игр при решении экономических задач.

Тема 2. «Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности»

1. Планирование производственной программы развития
2. Планирование ресурсного обеспечения производства на предприятии
3. Разработка перспективного плана развития предприятия
4. Организационно-экономическое обоснование производственно-финансовой структуры предприятия
5. Бизнес-планирование организации производства
6. Бизнес-план инвестиционного проекта
7. Финансово-экономическое обоснование годового плана
8. Планирование экономической стратегии предприятия
9. Планирование сбытовой политики предприятия
10. Планирование цен на товары и услуги предприятия
11. Бюджетирование как вид финансового планирования.
12. Планирование рисков на предприятии.
13. Планирование затрат на предприятии.
14. Бизнес-план для целей управления.
15. Бизнес-план для целей финансирования

Тема 3. «Анализ в системе маркетинга»

1. Анализ ассортиментной политики предприятия.
2. Анализ поведения покупателей на рынке товаров.
3. Анализ ассортиментной структуры предложения.
4. Маркетинговые исследования торгово-сбытовой деятельности фирмы.
5. Медиа-исследования в маркетинге.
6. Маркетинговое исследование рекламы.
7. Маркетинговые исследования эффективности рекламы.
8. Event-маркетинг как важнейший инструмент формирования корпоративного имиджа.
9. Методы экспертных оценок в маркетинге (проведение экспертного обследования).
10. Фокус-группы в маркетинговом исследовании.
11. Опрос как метод количественного исследования в маркетинге.
12. Особенности проведения Интернет-исследований.
13. Использование метода шкалирования в маркетинговых исследованиях.
14. Маркетинговые исследования потребительского рынка.
15. Сегментация потребительского рынка.
16. Конъюнктурный анализ рынка.
17. Стратегический анализ рынка.

Тема 4. «Анализ состояния и использования ресурсов в в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных»

1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
2. Анализ движения трудовых ресурсов
3. Анализ использования рабочего времени
4. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции
5. Анализ оплаты труда
6. Анализ производительности труда
7. Анализ технического состояния основных средств
8. Анализ денежных потоков организации прямым и косвенным методом
9. Анализ обеспеченности материальными ресурсами
10. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
11. Анализ использования материальных ресурсов
12. Анализ товарных запасов организации (предприятия) и пути их нормализации
13. Анализ эффективности использования средств, вложенных в товарные запасы и пути ее повышения
14. Экономическое обоснование необходимых размеров товарных запасов
15. Анализ уровня и динамики производственных запасов предприятия

Тема 5. «Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности»

1. Принципы экономического обоснования оперативных решений.
2. Методика экономического обоснования оперативных решений.
3. Анализ ожидаемого экономического эффекта.
4. Особенности оценки эффективности решений.
5. Методологические подходы к оценке эффективности решений.
6. Понятие и классификация рисков.
7. Мониторинг и анализ внешних и внутренних факторов риска.
8. Анализ и оптимизация рисков.
9. Разработка бюджета денежных средств. Достоинства и недостатки бюджетирования
10. Особенности учета затрат по системе «директ-костинг»
11. Модели принятия управленческих решений
12. Проблемы организации управленческого учета на предприятиях машиностроения
13. Отчетность по центрам ответственности
14. Составление прогнозного баланса. Критерии отбора показателей.

Тема 6. «Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа»

1. Направления деятельности финансового анализа по поддержанию ликвидности
2. Инструментарий финансового контроллинга
3. Анализ работающего капитала
4. Методические принципы обоснования эффективности инвестиционных проектов
5. Методы определения экономической эффективности инвестиционных проектов
6. Анализ и диагностика ситуации принятия управленческих решений
7. Качество решений: формирование и оценка
8. Выбор инструментов финансирования предприятия
9. Инструменты финансирования на отдельных стадиях жизненного цикла компании

Тема 7. «Финансовое состояние в туроператорской и турагентской деятельности и методы ее анализа»

1. Понятие ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия
2. Сущность финансовой устойчивости в условиях формирования рыночной экономики
3. Система показателей для анализа финансовой устойчивости предприятий и критерии их оценки
4. Анализ изменения общей структуры баланса. Оценка платежеспособности

(ликвидности) и наличия собственных оборотных средств

5. Экономическая сущность оборотных средств предприятия
6. Анализ эффективности использования оборотных средств
7. Анализ состава, структуры, динамики оборотных активов и оценка их оборачиваемости
8. Анализ товарных запасов организации (предприятия) и пути их нормализации
9. Анализ эффективности использования средств, вложенных в товарные запасы и пути ее повышения
10. Экономическое обоснование необходимых размеров товарных запасов
11. Анализ уровня и динамики производственных запасов предприятия
12. Выбор инструментов финансирования предприятия
13. Инструменты финансирования на отдельных стадиях жизненного цикла компании
14. Цели и задачи собственного капитала
15. Структура собственного капитала и его формирование
16. Роль и значение бухгалтерского учета и анализа собственного капитала в рыночных условиях
17. Проблемы совершенствования учета и анализа собственного капитала
18. Рефераты по теме № 8. Анализ заемного капитала
19. Особенности взаимоотношений организации с кредитными организациями
20. Методические основы оценки кредитоспособности организаций
21. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага
22. Понятие стоимости организации и стоимости капитала
23. Средневзвешенная стоимость капитала организации

Типовая контрольная точка:

1. В условиях рыночной экономики основная цель комплексного экономического анализа в туроператорской деятельности заключается в:

- А) Своевременной сдаче статистической отчетности в Ростуризм
- Б) Обосновании управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности и прибыльности турпродукта

- В) Фиксации фактических отклонений от плана без их интерпретации
- Г) Расчёте налоговых обязательств перед бюджетом

2. При мониторинге выполнения бизнес-плана турагентства критическим показателем, требующим ежедневного анализа, является:

- А) Среднесписочная численность персонала
- Б) Величина уставного капитала
- В) Соотношение количества проданных путёвок и текущих бронирований (конверсия)

- Г) Сумма начисленной амортизации офисного оборудования

3. Какой из перечисленных инструментов маркетингового анализа позволяет туроператору оценить чувствительность спроса к изменению цен на путёвки?

- А) ABC-анализ ассортимента
- Б) Расчёт ценовой эластичности спроса по каждому направлению
- В) SWOT-анализ
- Г) PEST-анализ

4. Эффективность использования трудовых ресурсов в турагентстве в первую очередь характеризуется:

- А) Соотношением темпов роста заработной платы и производительности труда (выручка на одного менеджера)
- Б) Степенью износа основных фондов
- В) Коэффициентом оборачиваемости дебиторской задолженности
- Г) Долей материальных затрат в общей себестоимости

5. В туроператорской деятельности постоянные затраты (аренда офиса, амортизация) при увеличении количества реализованных туров будут:

- А) Растут пропорционально объёму продаж
 - Б) Остаются неизменными в общей сумме, но снижаются в расчёте на один тур
 - В) Снижаются в общей сумме
 - Г) Меняются скачкообразно при достижении порога рентабельности
6. Рентабельность продаж туроператора рассчитывается как отношение:
- А) Валовой прибыли к выручке от реализации турпакетов
 - Б) Чистой прибыли к собственному капиталу
 - В) Выручки к среднегодовой стоимости активов
 - Г) Маржинального дохода к постоянным затратам
7. Какие показатели обязательно включаются в систему мониторинга выполнения бизнес-плана турагентства?
- А) Объём продаж в денежном выражении (по направлениям)
 - Б) Средняя цена одной путёвки
 - В) Уровень инфляции в стране назначения
 - Г) Коэффициент загрузки (заполняемости) групп по сезонам
 - Д) Курс иностранной валюты, в которой закуплены услуги
8. К материальным ресурсам, подлежащим анализу в деятельности турагентства, относятся:
- А) Офисная мебель и компьютеры
 - Б) Информационные базы данных и программное обеспечение (как нематериальные активы, но часто учитываются)
 - В) Турпакеты, приобретённые у туроператоров (как товарный запас)
 - Г) Денежные средства на расчётном счёте
 - Д) Рекламные буклеты и сувенирная продукция
9. Перечислите три основные задачи комплексного экономического анализа, решаемые в турагентстве для выработки антикризисных управленческих решений в условиях резкого падения спроса (например, в период пандемии).

10. Туроператор реализовал 200 путёвок по цене 50 000 руб. каждая. Переменные затраты на одну путёвку составили 32 000 руб., постоянные затраты за период – 2 400 000 руб. Рассчитайте порог рентабельности (в количестве путёвок) и запас финансовой прочности в процентах.

11. Назовите два абсолютных показателя финансовой устойчивости, которые анализируются в турагентстве, и объясните, какой из них имеет критическое значение при работе с предоплатами от клиентов.

12. Соотнесите этап маркетингового анализа с соответствующим методом/показателем:

Этап анализа Метод / показатель

- | | |
|---|---|
| 1) Анализ рыночного потенциала направления маршрута | А) Расчёт точки безубыточности для нового маршрута |
| 2) Анализ конкурентной среды | Б) Индекс сезонности продаж |
| 3) Оценка финансовой целесообразности запуска тура конкурентов по цене и качеству | В) Карта позиционирования |
| 4) Анализ динамики спроса внутри года | Г) Расчёт ёмкости рынка (количество потенциальных туристов) |

13. Установите соответствие между показателем и его экономической интерпретацией для турагентства:

Показатель Интерпретация

- | | |
|--|---|
| 1) Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности за период активы турфирмы сгенерировали выручку | А) Показывает, сколько раз |
| 2) Коэффициент автономии | Б) Характеризует скорость возврата долгов клиентами и агентами |
| 3) Коэффициент загрузки персонала (число заявок в день на менеджера) | В) Отражает долю собственных средств в общей структуре пассивов |
| 4) Оборачиваемость активов | Г) Измеряет интенсивность использования трудовых ресурсов |

14. Турагентство работает по упрощённой системе налогообложения (доходы минус

расходы). В отчётном периоде выручка составила 5 200 тыс. руб., аренда офиса – 480 тыс. руб., заработная плата персонала (включая страховые взносы) – 1 200 тыс. руб., затраты на рекламу – 240 тыс. руб., комиссионное вознаграждение, уплаченное туроператорам (включено в себестоимость), – 2 800 тыс. руб.

Вопросы:

- а) Рассчитайте валовую прибыль и чистую прибыль (считаем, что других расходов нет).
- б) Оцените рентабельность продаж по чистой прибыли.
- в) Как изменится чистая прибыль, если удастся снизить комиссионные на 5% за счёт переговоров с операторами?

15. По данным баланса турагентства на конец года: внеоборотные активы – 800 тыс. руб., оборотные активы – 1 200 тыс. руб., собственный капитал – 900 тыс. руб., долгосрочные обязательства – 200 тыс. руб., краткосрочные обязательства – 900 тыс. руб.

Вопросы:

- а) Рассчитайте коэффициент текущей ликвидности и коэффициент абсолютной ликвидности (денежные средства составляют 120 тыс. руб., краткосрочные финансовые вложения – 60 тыс. руб.).
- б) Оцените финансовую устойчивость по коэффициенту автономии.
- в) Сделайте вывод о платёжеспособности агентства (сравните с нормативными значениями).

Вопросы к устному опросу:

Тема 1. «Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Понятие и виды комплексного экономического анализа.
2. Предмет и объекты комплексного экономического анализа.
3. Экономический анализ как база принятия управленческих решений.
4. Виды экономического анализа и их роль в управлении предприятием.
5. Пользователи экономической информации и субъекты экономического анализа.
6. Задачи анализа: объективное описание хозяйственной практики.
7. Осуществление контроля и своевременной координации и регулирования деятельности,
8. Поиск и мобилизация неиспользованных возможностей,
9. Обобщение передового опыта и выявление условий его распространения,
10. выявление устойчивых тенденций и случайных факторов.
11. Принципы аналитической работы.
12. Бухгалтерский учет и отчетность как информационная база экономического анализа.

Тема 2. «Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Основные показатели финансового плана и порядок их расчета.
2. Структура комплексного бизнес-плана: резюме, описание бизнеса, финансовый план, организационный раздел, юридический раздел.
3. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
4. Сущность, значение и виды бюджетов.
5. Методология бюджетного планирования.
6. Структура основного бюджета.
7. Нормирование. Выделение центров финансовой ответственности.
8. Сценарный анализ.
9. Анализ отклонений.

Тема 3. «Анализ в системе маркетинга»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Цели и содержание маркетинговых исследований.
2. Объекты маркетингового анализа.
3. Методы маркетингового анализа.
4. План маркетинга.
5. Маркетинговый анализ
6. Анализ маркетинговой деятельности
7. Маркетинговый анализ организации
8. Анализы маркетинговых исследований
9. Маркетинговый анализ рынка
10. Анализ маркетинговой среды
11. Анализ маркетинговой информации
12. Методы маркетингового анализа
13. Анализ маркетинговой стратегии
14. Маркетинговый анализ данных
15. Системы маркетингового анализа
16. Маркетинговый анализ товаров
17. Анализ маркетинговых услуг
18. Анализ маркетинговых возможностей

Тема 4. «Анализ состояния и использования ресурсов в в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Использование трудовых ресурсов
2. Анализ трудовых ресурсов
3. Эффективность трудовых ресурсов
4. Управление трудовыми ресурсами
5. Обеспеченность трудовыми ресурсами
6. Расчет трудовых ресурсов
7. Прогноз трудовые ресурсы
8. Потребность в трудовых ресурсах
9. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами и их использования.
10. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора.
11. Анализ производительности труда.
12. Анализ управления коммерческой организацией.
13. Анализ материальных ресурсов.

Тема 5. «Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции.
2. Управление себестоимостью: цели и содержание.
3. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли.
4. Обоснование безубыточности продаж товаров.
5. Анализ по статьям затрат.
6. Особенности анализа прямых и косвенных, постоянных и переменных затрат.
7. Сметный расчет себестоимости.
8. Факторный анализ себестоимости продукции.
9. Анализ использования труда и его влияния на себестоимость продукции.
10. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль.

Тема 6. «Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Методы внутрихозяйственного финансового анализа.
2. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли.
3. Формирование и расчет показателей валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли.
4. Факторы, формирующие выручку от продажи продукции.

5. Рентабельность и пути повышения рентабельности коммерческой организации.
6. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров.
7. Факторный анализ рентабельности коммерческой организации.

Тема 7. «Финансовое состояние в туроператорской и турагентской деятельности и методы ее анализа»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения.
2. Анализ состава, структуры и динамики имущества предприятия.
3. Оценка структуры активов.
4. Анализ состава, структуры и динамики источников формирования имущества предприятия.
5. Расчет и оценка показателей рентабельности.
6. Расчет и оценка финансовых коэффициентов рыночной устойчивости.
7. Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности и платежеспособности.
8. Показатели и факторы неплатежеспособности предприятия.
9. Особенности финансового анализа неплатежеспособных предприятий.
10. Анализ банкротств и их последствий.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Савицкая Г. В. Экономический анализ [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 587 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=378909>

Л1.2 Мельник М. В., Егорова С. Е. Комплексный экономический анализ [Электронный ресурс]:учеб. пособие для СПО. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=395579>

Л1.3 Едророва В. Н. Экономический анализ развития территорий [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: Издательство "Магистр", 2023. - 328 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=420177>

дополнительная

Л2.1 Косолапова М. В., Свободин В. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 248 с. – Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=343541>

Л2.2 сост. Е. А. Батищева ; СтГАУ Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме:рабочая тетр. и метод. указания для самостоят. работы и лабораторно–практ. занятий. - Ставрополь: Прогресс, 2017. - 991 КБ

Л2.3 Таранова И. В. Экономический анализ:рабочая тетр. и метод. указания к проведения практ. занятий со студентами направления 38.03.01 "Экономика" (бакалавр) профили: "Экономика предприятий и орг.", "Мировая экономика". - Ставрополь: АГРУС, 2018. - 686 КБ

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Таранова И. В. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине "Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме":направления 43.03.02 "Туризм" профиль "Туроператорская и турагентская деятельность" (акад. бакалавриат). - Ставрополь: Секвойя, 2018. - 475 КБ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	1. КонсультантПлюс-СК сетевая версия (правовая база)	https://www.consultant.ru/
2	2. Официальный сайт Министерства финансов РФ	www.minfin.ru
3	3. Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
4	4. Центр раскрытия корпоративной информации	https://www.e-disclosure.ru/o-proekte/o-proekte
5	5. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки	http://elibrary.rsl.ru/
6	6. Международная реферативная база данных Web of Science	http://info.clarivate.com/rcis
7	7. Международная реферативная база данных SCOPUS	https://www.scopus.com

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Специфика изучения данной дисциплины обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке бакалавров и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовить и защитить реферат по утвержденной преподавателем теме, подготовиться к собеседованию, контрольной работе;
- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной и заочной формы является обязательным.

Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением,
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и пр. мероприятиях,
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для

лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса на практических занятиях, выполнения контрольных работ и тестового контроля по теоретическому курсу дисциплины.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана практического занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к практическим занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на практическое занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до практического занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

При использовании цитат и цифровых данных следует указывать их источники (номер в перечне литературы и страницы). Следует отметить, что работа должна выполняться строго в соответствии с методическими указаниями.

Если при изучении отдельных вопросов возникнут трудности, студент может обратиться к преподавателю за консультацией (устной или письменной).

Методические указания к анализу кейс-задач.

Кейс (в переводе с англ. – случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейс, охватывает такие виды речевой деятельности как чтение, говорение и письмо.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на развитие навыков общения и повышения профессиональной компетенции.

Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации.

Типы кейсов:

- Структурированный кейс, в котором дается минимальное количество дополнительной информации.

- Маленькие наброски содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.

- Большие неструктурированные кейсы объемом до 50 страниц.

Способы организации разбора кейса:

- ведет преподаватель;

- ведет студент;

- группы студентов представляют свои варианты решения;

- письменная домашняя работа.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов:

- используйте знания, полученные в процессе лекционного курса;

- внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами;

- не смешивайте предположения с фактами.

Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:

1. Выделение проблемы.

2. Поиск фактов по данной проблеме.

3. Рассмотрение альтернативных решений.

4. Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус

2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	300/ИТ Ф	Оснащение: столешница для студентов – 66 шт., сидения для студентов -196 шт., сенсорная панель SMART podium – 1 шт., компьютер Neos 490 – 1 шт., конференц система АКГ (Микрофоны и звук) – 1 шт., проектор Panasonic PT-EX600E – 1 шт., экран настенный с форматом 4:3 Digis. – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
		191/ИТ Ф	Оснащение: столы – 12 шт., стулья -24 шт., верстак двухтумбовый ВФ-204М -2 шт, оборудование для финишного плазменного упрочнения с нанесением алмазопрочного материала - 1 шт., передвижной фильтровентиляционный агрегат ЕМК-1600с/SP - 1 шт., подъёмно-поворотное вытяжное устройство KUA-M-2S/SP - 1 шт., токарно-винторезный станок JETBD-920W - 3 шт., установка для электродуговой наплавки, электродуговой сверхзвуковой металлатор ЭДМ-7-17 - 1 шт. тематические плакаты.

2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		
		213/НК библио тека	Специализированная мебель на 35 посадочных мест, дисплей - 1 шт., принтер ч/б - 2 шт., МФУ ч/б - 2 шт., сканер - 2 шт., открытый доступ к фонду справочной, краеведческой литературы, Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ к российским и международным ресурсам и базам данных, доступ к электронно-библиотечным системам, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. Открытый доступ к фонду справочной и краеведческой литературы.

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 515).

Автор (ы)

_____ доц. , кэн Казакова Инна Николаевна

Рецензенты

_____ проф. , дэн Герасимов Алексей Николаевич

_____ доц. КЭББАиС, кэн Капустина Елена Ивановна

Рабочая программа дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» рассмотрена на заседании Кафедры экономической безопасности, бизнес-анализа и статистики протокол № 26 от 31.03.2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Заведующий кафедрой _____ Герасимов Алексей Николаевич

Рабочая программа дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Института экономики, финансов и управления в АПК протокол № 6 от 02.04.2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Руководитель ОП _____