

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.06 Управление стоимостью компании

38.04.08 Финансы и кредит

Корпоративный и банковский менеджмент

магистр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины "Управление стоимостью компании" является формирование у магистрантов комплекса теоретических и практических знаний по оценке и управлению стоимостью компании, пониманию экономического механизма стоимости и ее использования для принятия аргументированных управленческих решений

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3 Способен систематизировать бизнес-процессы, формировать методологию финансового планирования и прогнозирования, моделировать денежные потоки хозяйствования субъектов	ПК-3.2 Формирует методологию финансового планирования и прогнозирования и на этой основе моделирует финансовую стратегию развития бизнеса	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - подходы к анализу факторов стоимости и оценки стоимости компании - инструменты изменения стоимости компании - основы эффективности работы компании, в том числе и взаимодействия с инвесторами, которые заинтересованы в росте стоимости компании - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями(08.037 F/01.7 Зн.1) <p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации (08.037 F/01.7 У.9) - разрабатывать бизнес-кейсы (08.037 F/01.7 У.10) <p>владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки текущего состояния организации (08.037 F/01.7 ТД.1) - выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации (08.037 F/01.7 ТД.3)
ПК-4 Способен применять методы и механизмы построения системы управления казначейством банка с риском ликвидности, процентным и валютным рисками	ПК-4.1 Владеет методами управления риском ликвидности, процентным и валютным риском, понимает программный инструментарий по построению эффективных систем управления и отчетности	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - методов оценки инвестиционных решений и решений по финансированию ценности компании - специфических рисков при реализации концепции управлением стоимостью компании - методов оценки краткосрочной и среднесрочной ликвидности (08.007 D/01.7 Зн.2) <p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать влияние инвестиционных решений

		<p>и решений по финансированию ценности компании</p> <p>- идентифицировать специфические риски при реализации концепции управлением стоимостью компании</p> <p>владеет навыками</p> <p>- навыками составления казначейством банка перечня под-разделений и операций банка, влияющих на те-кущую ликвидность (08.007 D/01.7 ТД.1)</p> <p>- навыками выявления казначейством банка потерь, а также рисков событий, способных оказать влияние на платежную позицию банка (08.007 D/01.7 ТД.10)</p> <p>- методами оценки инвестиционных решений и решений по финансированию ценно-сти компании</p> <p>- методами анализа рыночных и специфических рисков, использовать их результаты при реализации концепции управлением стоимостью компа-нии</p>
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление стоимостью компании» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 4семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Управление стоимостью компании» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Аудит, отчетность и финансовый консалтинг

Аудит бухгалтерского учета кредитных организациях

Практика по профилю профессиональной деятельности

Бизнес–анализ деятельности корпорации

Цифровые информационные системы и финансовые технологии

Риск-менеджмент

Инвестиционный менеджмент

Деятельность банка на фондовом рынке

Управление финансовыми рисками

Банковский маркетинг

Комплаенс в системе корпоративного управления

Освоение дисциплины «Управление стоимостью компании» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Управление стоимостью компании» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лек-ции	практические занятия	лабораторные занятия			
4	108/3	10	16		82		За

в т.ч. часов: в интерактивной форме	2	4				
практической подготовки	10	10		52		

Семестр	Трудоёмкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцирован ный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
4	108/3			0.12			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикат оров достиж ения компете нций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Содержание дисциплины									
1.1.	Стоимость бизнеса как экономическая категория	4	2	2			8	Собеседование	ПК-4.1, ПК-3.2	
1.2.	Методы оценки стоимости	4	4	2	2		10	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-4.1, ПК-3.2	
1.3.	Управление стоимостью компании	4	3	1	2		8	Тест	ПК-4.1, ПК-3.2	
1.4.	Контрольная точка № 1	4	1		1		6	КТ 1	ПК-4.1, ПК-3.2	
1.5.	Модель оценки альтернативной стоимости капитала CAPM	4	3	1	2		6	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-4.1, ПК-3.2	
1.6.	Средневзвешенная стоимость капитала	4	3	1	2		10	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-4.1, ПК-3.2	
1.7.	Рентабельность собственного капитала	4	3	1	2		8	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-4.1, ПК-3.2	
1.8.	Экономическая добавленная стоимость	4	3	1	2		10	Тест	ПК-4.1, ПК-3.2	
1.9.	Перспективная способность фирмы создавать стоимость	4	3	1	2		8	Тест	ПК-4.1, ПК-3.2	

1.10.	Контрольная точка № 2	4	1		1		8	КТ 2	Контрольная работа	ПК-4.1, ПК-3.2
	Промежуточная аттестация	За								
	Итого		108	10	16		82			
	Итого		108	10	16		82			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Стоимость бизнеса как экономическая категория	Стоимость бизнеса как экономическая категория	2/1
Методы оценки стоимости	Методы оценки стоимости	2/1
Управление стоимостью компании	Управление стоимостью компании	1/-
Модель оценки альтернативной стоимости капитала CAPM	Модель оценки альтернативной стоимости капитала CAPM	1/-
Средневзвешенная стоимость капитала	Средневзвешенная стоимость капитала	1/-
Рентабельность собственного капитала	Рентабельность собственного капитала	1/-
Экономическая добавленная стоимость	Экономическая добавленная стоимость	1/-
Перспективная способность фирмы создавать стоимость	Перспективная способность фирмы создавать стоимость	1/-
Итого		10

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Стоимость бизнеса как экономическая категория	Стоимость бизнеса как экономическая категория	Пр	0/-/-
Методы оценки стоимости	Методы оценки стоимости	Пр	2/1/2
Управление стоимостью компании	Управление стоимостью компании	Пр	2/1/2
Контрольная точка № 1	Контрольная точка № 1	Пр	1/-/-
Модель оценки альтернативной	Модель оценки альтернативной стоимости капитала CAPM	Пр	2/-/2

стоимости капитала САРМ			
Средневзвешенная стоимость капитала	Средневзвешенная стоимость капитала	Пр	2/1/2
Рентабельность собственного капитала	Рентабельность собственного капитала	Пр	2/-/-
Экономическая добавленная стоимость	Экономическая добавленная стоимость	Пр	2/-/-
Перспективная способность фирмы создавать стоимость	Перспективная способность фирмы создавать стоимость	Пр	2/1/2
Контрольная точка № 2	Контрольная точка № 2	Пр	1/-/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Стоимость бизнеса как экономическая категория	8
Методы оценки стоимости	10
Управление стоимостью компании	8
Контрольная точка № 1	6
Модель оценки альтернативной стоимости капитала САРМ	6

Средневзвешенная стоимость капитала	10
Рентабельность собственного капитала	8
Экономическая добавленная стоимость	10
Перспективная способность фирмы создавать стоимость	8
Контрольная точка № 2	8

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Управление стоимостью компании» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Управление стоимостью компании».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Управление стоимостью компании».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (контрольная работа) (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Стоимость бизнеса как экономическая категория. Стоимость бизнеса как экономическая категория	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2, Л3.3
2	Методы оценки стоимости . Методы оценки стоимости	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2, Л3.3
3	Управление стоимостью компании . Управление стоимостью компании	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2, Л3.3
4	Контрольная точка № 1. Контрольная точка № 1	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2, Л3.3
5	Модель оценки альтер-нативной стоимости капитала CAPM. Модель оценки альтер-нативной стоимости капитала CAPM	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2, Л3.3
6	Средневзвешенная стоимость капитала. Средневзвешенная стоимость капитала	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2, Л3.3
7	Рентабельность собственного капитала. Рентабельность собственного капитала	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2, Л3.3
8	Экономическая добавленная стоимость. Экономическая добавленная стоимость	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2, Л3.3
9	Перспективная способность фирмы создавать стоимость. Перспективная способность фирмы создавать стоимость	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2, Л3.3
10	Контрольная точка № 2. Контрольная точка № 2	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2, Л3.3

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Управление стоимостью компании»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2	
		1	2	3	4
ПК-3.2:Формирует методологию финансового планирования и прогнозирования и на этой основе моделирует финансовую стратегию развития бизнеса	Деятельность банка на фондовом рынке			x	
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01.01			x	
	Инвестиционный менеджмент			x	
	Преддипломная практика				x
	Стратегический финансовый менеджмент				x
ПК-4.1:Владеет методами управления риском ликвидности, процентным и валютным риском, понимает программный инструментарий по построению эффективных систем управления и отчетности	Аудит бухгалтерского учета кредитных организациях			x	
	Аудит, отчетность и финансовый консалтинг			x	
	Банковский маркетинг			x	
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01.02			x	
	Практика по профилю профессиональной деятельности		x		
	Риск-менеджмент		x		
	Цифровые информационные системы и финансовые технологии			x	

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Управление стоимостью компании» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление стоимостью компании» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
4 семестр			
КТ 1	Контрольная работа		15
КТ 2	Контрольная работа		15
Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
4 семестр			
КТ 1	Контрольная работа	15	11-15 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 85% и выше; 8-10 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 70 - 84%; 5-7 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 55 – 69 %; 1-4 балла выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 45 – 54%; 0 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 44% и меньше.
КТ 2	Контрольная работа	15	11-15 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 85% и выше; 8-10 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 70 - 84%; 5-7 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 55 – 69 %; 1-4 балла выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 45 – 54%; 0 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 44% и меньше.

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Управление стоимостью компании» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Управление стоимостью компании»

Вопросы к зачету

1. Понятие стоимости компании. Стоимость компании как экономическая категория.
2. Цели оценки стоимости компании.
3. Денежные потоки (cash flow) компании и их расчет.
4. Дисконтирование денежного потока. Ставка дисконтирования и методика ее определения.
5. Безрисковая ставка. Коэффициент β . Методы определения.
6. Расчет величины стоимости в постпрогнозный период.
7. Средневзвешенная стоимость капитала WACC. Методы расчета и сфера применения.
8. Упрощенные методы оценки стоимости компании и условия их применения.
9. Затратный метод оценки стоимости компании.
10. Доходный метод оценки стоимости компании.
11. Сравнительный метод оценки стоимости компании.
12. Оценка чистых активов компании.
13. Классификация методов оценки А. Дамодарана.
14. Преимущества и недостатки отдельных методов оценки стоимости компании.
15. Категория добавленной экономической стоимости EVA.
16. Факторы роста стоимости компании.
17. Понятие риска. Соотношение риска и доходности. Учет факторов риска при оценке стоимости компании.
18. Оценка финансовой устойчивости компании.
19. Мероприятия по снижению рисков. Мониторинг рисков.
20. Построение системы сбалансированных показателей: методы и сфера применения.
21. Оценка стоимости компаний при проведении сделок слияния и поглощения.
22. Цели и задачи Дью Дилидженс при проведении сделок слияния и поглощения.
23. Особенности оценки стоимости R&D компании.
24. Особенности оценки стоимости нематериальных активов.
25. Оценка компании при подготовке к IPO.

Типовые задачи к зачету

1. Оценка компании методом дисконтирования денежных потоков (DCF)

Задача: Оцените стоимость компании X, используя метод дисконтирования денежных потоков. Учитывайте средневзвешенную стоимость капитала (WACC) и прогнозные денежные потоки на ближайшие пять лет.

2. Анализ влияния изменения структуры капитала на стоимость

Задача: Исследуйте, как изменение соотношения заемного и собственного капитала

компании Y влияет на ее стоимость. Рассмотрите различные сценарии и оцените оптимальную структуру капитала.

3. Стратегия повышения стоимости компании

Задача: Разработайте стратегию для корпорации Z, нацеленную на повышение ее рыночной стоимости. Учитывайте факторы, такие как расширение рынка, инновации в продуктовой линейке и улучшение операционной эффективности.

4. Оценка стоимости нематериальных активов

Задача: Оцените стоимость бренда компании A или другого нематериального актива, используя подходы, такие как метод анализа доходности или сравнительный метод.

5. Расчет удельной стоимости конкретного бизнес-направления

Задача: Рассчитайте удельную стоимость отдельного подразделения или направления бизнеса в компании B. Используйте сегментный подход с учетом специфики данного направления.

6. Анализ стоимости компании для целей слияния и поглощения

Задача: Оцените, насколько выгодно компании C приобретение компании D. Проведите оценку синергии и оцените потенциальную добавленную стоимость от сделки.

7. Сценарный анализ для оценки риска стоимости компании

Задача: Проведите сценарный анализ для компании E, чтобы определить, как различные макроэкономические факторы, такие как инфляция и курсы валют, могут повлиять на ее стоимость.

8. Анализ влияния дивидендной политики на стоимость компании

Задача: Изучите, как изменение дивидендной политики компании F может повлиять на ее рыночную оценку. Сравните различные модели выплаты дивидендов и их влияние на стоимость компании.

9. Использование сравнительного подхода для оценки стоимости компании

Задача: Проведите оценку стоимости компании G с использованием сравнительных коэффициентов, таких как P/E, EV/EBITDA и других, по отношению к аналогичным компаниям в отрасли.

10. Оценка влияния ESG-факторов на стоимость компании

Задача: Проанализируйте, как внедрение стратегий устойчивого развития (ESG) может повлиять на стоимость компании H. Рассмотрите влияние на репутацию, затраты и потенциал роста.

Темы докладов

1. Денежные потоки (cash flow) компании и их расчет.
2. Упрощенные методы оценки стоимости компании и условия их применения.
3. Затратный метод оценки стоимости компании.
4. Доходный метод оценки стоимости компании.
5. Сравнительный метод оценки стоимости компании.
6. Категория добавленной экономической стоимости EVA.
7. Факторы роста стоимости компании.

Тестовые задания

1. Вычитание из суммы активов акционерного общества, принимаемых к расчету, суммы его обя-зательств, принимаемых к расчету называется ...

2. Собственный капитал компании равен:

- A) Активам компании за вычетом ее обязательств.
- Б) Общему инвестированному капиталу за вычетом обязательств.
- В) Уставному капиталу.

Г) Все ответы верны.

3. Основными документами финансовой отчетности, анализируемыми в процессе оценки:

- А) бухгалтерский баланс;
- Б) отчет о финансовых результатах;
- В) отчет о движении денежных средств;
- Г) устав организации и её учредительные документы.

4. При оценке рыночной стоимости оценщик обязан использовать три подхода к оценке стоимости:

- А) Верно.
- Б) Неверно.

5. Внутренней (истинной, фундаментальной) стоимостью актива называется ...

6. Расчет показателя прибыли, используемого в модели денежного потока, определяется:

- А) выручка минус амортизационные отчисления и себестоимость; Б) выручка минус себестоимость;
- В) выручка минус амортизационные отчисления и себестоимость;
- Г) выручка минус амортизационные отчисления, себестоимость и налог на прибыль.

7. Нормализация бухгалтерской отчетности является обязательной, если:

- А) Оценка производится для иностранного инвестора
- Б) Оценка производится для отечественного инвестора
- В) Всегда

8. Процентная ставка, используемая для пересчета будущих потоков доходов в единую величину текущей стоимости называется ...

9. Метод капитализированных доходов используется в случае, если:

- А) Доход оцениваемой компании стабильный.
- Б) Доход компании существенный (значительный).
- В) Доход стабильно изменяющийся.
- Г) Все ответы верны.

10. Капитализацию годового дохода постпрогнозного периода в показатели стоимости при помощи коэффициента капитализации, рассчитанного как разница между ставкой дисконта и долгосрочными темпами роста характерна для:

- А) Модели Гордона.
- Б) Метод чистых активов.
- В) Метод ликвидационной стоимости (если предполагается ликвидация компании по окончании прогнозного периода).
- Г) Нет правильного ответа.

11. Какими методами можно оценить 100% собственного капитала компании без внесения дополнительных изменений:

- А) Подходом дисконтированных будущих денежных потоков для владельцев собственного капитала
- Б) Методом рынка капитала (компании-аналога)
- В) Подходом капитализированных доходов
- Г) Методом чистой стоимости активов
- Д) Все ответы верны.

12. Метод оценки стоимости компании, основанный на использовании цен акций, сформированных на открытом фондовом рынке, при которой базой для сравнения служит цена одной акций сравниваемых компаний, называется:

- А) Метод компании-аналога.

- Б) Метод сделок.
- В) Метод отраслевых коэффициентов.
- Г) Нет верного ответа.

13. Для оценки недавно учрежденной компании, которая является объектом для приобретения при условии, что величина будущих выгод от владения данным активом будет существенно отличаться от текущего уровня, предпочтительным методом оценки бизнеса следует считать:

- А) Капитализация чистой прибыли.
- Б) Дисконтирование будущих денежных потоков.
- В) Ликвидационная стоимость.
- Г) Нет верного ответа.

14. Информацию о фактических ценах купли-продажи акций компании, сходной с оцениваемой фирмой, а также информацию о количестве акций в обращении называют ...

15. К доходным мультипликаторам относятся:

- А) цена/балансовая стоимость акционерного капитала.
- Б) цена/чистый денежный поток от операционной деятельности.
- В) цена/дивиденды.
- Г) Все ответы верны.

16. Ставка дохода на собственный капитал определяется:

- А) Кумулятивным методом.
- Б) Средневзвешенная ставка дохода на капитал (WACC).
- В) Модель стоимости финансовых активов (CAPM).
- Г) Все ответы верны.

Практические занятия

1. Структура капитала компании «Sullivan Inc.» состоит из 20 млн. обыкновенных акций и долгосрочных облигаций, номинальной стоимостью 1 млрд. долл., по которым выплачивается 10% годовых. Прибыль компании до выплаты процентов и налогов в прошлом году была равна 500 млн. долл. Ожидается, что ее величина в ближайшем будущем не изменится. Все заработанные за год средства компания выплачивает в виде дивидендов. Ставка налога на прибыль компании – 0,5, требуемая норма доходности собственного капитала – 20%. Совет директоров компании рассматривает вопрос о возможности выкупа половины своих акций по текущей рыночной стоимости за счет нового облигационного займа. При этом по новым облигациям будет выплачиваться тот же процент (10% годовых), но требуемая норма доходности собственного капитала возрастет до 30%. Вопросы:

- (1) Объясните, почему возросла требуемая норма доходности собственного капитала компании?
- (2) Оцените, выгодно ли такое изменение структуры капитала компании?

2. Корпорация «Wolfe Company» планирует привлечь дополнительный капитал на сумму 30 млн. долл., либо с помощью 240 тыс. обыкновенных акций, за каждую из которых получит 125 долл., либо с помощью 300 тыс. привилегированных акций, дивиденд по которым равен 9%. В настоящий момент прибыль составляет 12.5 долл. на акцию. Количество обыкновенных акций в обращении — 1 млн. В виде процентов по уже существующей задолженности компания выплачивает ежегодно 2.5 млн. долл. Дивиденды по привилегированным акциям, которые в настоящий момент находятся в обращении, составляют 1.5 млн. долл. в год. Текущая рыночная цена акций составляет 140 долл., показатель систематического риска компании равен 1.2, а доходность по безрисковым капиталовложениям находится на уровне 13%. Налог на прибыль корпорации равен 46%. Определить:

- (1) текущий уровень прибыли до выплаты процентов и налогов;
- (2) уровень прибыли, оставшейся в распоряжении держателей обыкновенных акций, исходя

из двух вариантов финансирования при текущей EBIT;

(3) точку равновесия, в которой привлекательность выпуска обыкновенных акций эквивалентна привлекательности эмиссии привилегированных акций.

3. В настоящее время компания имеет следующую структуру капитала: 800.000 обыкновенных акций по \$16, займы на сумму \$3 млн. под 12% годовых. EBIT (прибыль до выплаты процентов и налогов) составляет \$1,5 млн. Корпоративный налог на прибыль равен 35%. Для дальнейшего развития необходимо привлечь еще \$4 млн. Существуют следующие варианты финансирования капитала компании:

- a – привлечение займов на \$4 млн. под 14% годовых,
- b – размещение привилегированных акций на \$4 млн., фиксированный дивиденд – 12% годовых,
- c – размещение обыкновенных акций на \$4 млн. по \$16 за штуку,
- d – привлечение займа на \$6 млн. под 14%, выкуп на излишек средств обыкновенных акций по \$16.

Вопросы:

1. Какой способ финансирования капитала компании следует выбрать?
2. Определить точку безразличия для следующих вариантов финансирования: a и c, b и c.
3. Определить множество значений EBIT при которых финансирование с помощью займов более предпочтительно, чем с помощью эмиссии обыкновенных акций.
4. Рассчитать средневзвешенные затраты на капитал компании

Вопросы для собеседования

1. Понятие стоимости бизнеса и компании.
2. Роль категории стоимость в современной теории финансов.
3. Классификация видов стоимости.
4. Понятие стоимости бизнеса и компании.
5. Роль категории стоимость в современной теории финансов.
6. Классификация видов стоимости.

Ситуационные задачи

1. Ситуация слияния и поглощения:

Компания А планирует поглощение Компании Б. Проанализируйте, как это слияние может повлиять на стоимость Компании А. Какие факторы необходимо учитывать, чтобы принять взвешенное решение?

2. Оптимизация капитальных вложений:

Компания планирует инвестировать в новую линию производства. Определите, как эти капиталовложения будут влиять на стоимость компании. Какие показатели следует проанализировать в первую очередь?

3. Влияние изменения экономических условий:

Изменились процентные ставки на рынке. Как это может отразиться на стоимости капитала компании и общей стоимости компании? Какие стратегии можно использовать для минимизации негативных последствий?

4. Реорганизация компании:

Компания решает провести реорганизацию с целью повышения эффективности деятельности. Как это может отразиться на ее стоимости и какие метрики необходимо учитывать при оценке эффективности реорганизации?

5. Рыночная волатильность:

В результате экономического кризиса рыночные цены на акции компании упали на 30%. Как это отразится на стоимости компании и что можно предпринять для стабилизации ситуации?

6. Управление нематериальными активами:

Поговорим о компании, обладающей значительным количеством патентов и торговых марок. Как правильно оценить их стоимость и как это влияет на общую стоимость компании?

7. Разработка новой продукции:

Компания вышла на рынок с новой линейкой продуктов. Как оценить влияние этой продукции на стоимость компании, учитывая потенциальную долю на рынке и прогнозируемую прибыль?

8. Финансовый анализ конкурентов:

На основе анализа финансовых показателей основных конкурентов определите стратегию улучшения сравнительной стоимости компании на рынке. Какие инструменты анализа следует использовать?

9. Оптимизация налоговой нагрузки:

Рассмотрите налоговую стратегию компании и оцените, как различные подходы к оптимизации налоговой нагрузки могут повлиять на стоимость компании.

10. Инвестиции в устойчивое развитие:

Управляющая компания рассматривает возможность инвестиций в экологические проекты. Проанализируйте, как такие инвестиции повлияют на долгосрочную стоимость компании и какие выгоды могут быть извлечены.

Контрольное тестирование

1. Вычитание из суммы активов акционерного общества, принимаемых к расчету, суммы его обязательств, принимаемых к расчету называется ...
2. Собственный капитал компании равен:
 - А) Активам компании за вычетом ее обязательств.
 - Б) Общему инвестированному капиталу за вычетом обязательств.
 - В) Уставному капиталу.
 - Г) Все ответы верны.
3. Основными документами финансовой отчетности, анализируемыми в процессе оценки:
 - А) бухгалтерский баланс;
 - Б) отчет о финансовых результатах;
 - В) отчет о движении денежных средств;
 - Г) устав организации и её учредительные документы.
4. При оценке рыночной стоимости оценщик обязан использовать три подхода к оценке стоимости:
 - А) Верно.
 - Б) Неверно.
5. Внутренней (истинной, фундаментальной) стоимостью актива называется ...
6. Расчет показателя прибыли, используемого в модели денежного потока, определяется:
 - А) выручка минус амортизационные отчисления и себестоимость; Б) выручка минус себестоимость;
 - В) выручка минус амортизационные отчисления и себестоимость;
 - Г) выручка минус амортизационные отчисления, себестоимость и налог на прибыль.
7. Нормализация бухгалтерской отчетности является обязательной, если:
 - А) Оценка производится для иностранного инвестора
 - Б) Оценка производится для отечественного инвестора
 - В) Всегда
8. Процентная ставка, используемая для пересчета будущих потоков доходов в единую величину текущей стоимости называется ...
9. Метод капитализированных доходов используется в случае, если:
 - А) Доход оцениваемой компании стабильный.
 - Б) Доход компании существенный (значительный).

В) Доход стабильно изменяющийся.

Г) Все ответы верны.

10. Капитализацию годового дохода постпрогнозного периода в показатели стоимости при помощи коэффициента капитализации, рассчитанного как разница между ставкой дисконта и долго-срочными темпами роста характерна для:

А) Модели Гордона.

Б) Метод чистых активов.

В) Метод ликвидационной стоимости (если предполагается ликвидация компании по окончании прогнозного периода).

Г) Нет правильного ответа.

11. Какими методами можно оценить 100% собственного капитала компании без внесения дополнительных изменений:

А) Подходом дисконтированных будущих денежных потоков для владельцев собственного капитала

Б) Методом рынка капитала (компании-аналога)

В) Подходом капитализированных доходов

Г) Методом чистой стоимости активов

Д) Все ответы верны.

12. Метод оценки стоимости компании, основанный на использовании цен акций, сформированных на открытом фондовом рынке, при которой базой для сравнения служит цена одной акций сравниваемых компаний, называется:

А) Метод компании-аналога.

Б) Метод сделок.

В) Метод отраслевых коэффициентов.

Г) Нет верного ответа.

13. Для оценки недавно учрежденной компании, которая является объектом для приобретения при условии, что величина будущих выгод от владения данным активом будет существенно отличаться от текущего уровня, предпочтительным методом оценки бизнеса следует считать:

А) Капитализация чистой прибыли.

Б) Дисконтирование будущих денежных потоков.

В) Ликвидационная стоимость.

Г) Нет верного ответа.

14. Информацию о фактических ценах купли-продажи акций компании, сходной с оцениваемой фирмой, а также информацию о количестве акций в обращении называют ...

15. К доходным мультипликаторам относятся:

А) цена/балансовая стоимость акционерного капитала.

Б) цена/чистый денежный поток от операционной деятельности.

В) цена/дивиденды.

Г) Все ответы верны.

16. Ставка дохода на собственный капитал определяется:

А) Кумулятивным методом.

Б) Средневзвешенная ставка дохода на капитал (WACC).

В) Модель стоимости финансовых активов (CAPM).

Г) Все ответы верны.

17. Компания хочет увеличить свою рыночную долю, запуская новую линейку продуктов. Финансовый директор компании считает, что необходимо оценить влияние этого решения на стоимость компании, для этого нужно провести оценку затрат на разработку и маркетинг новой линейки продуктов, провести анализ рентабельности инвестиций (ROI), провести потенциальное изменение чистой приведенной стоимости (NPV), сделать прогноз возможных доходов. Верно ли решение финансового директора компании?

18. Компания рассматривает возможность приобретения конкурента. Финансовый директор компании считает, что необходимо оценить, является ли это приобретение выгодным для компании, для этого нужно провести due diligence, оценить синергетический эффект, анализировать финансовые отчеты конкурента и провести дисконтированный анализ денежных потоков (DCF) для определения справедливой стоимости приобретения. Верно ли решение

финансового директора компании?

19. Директор по финансам предлагает сокращение расходов на исследования и разработки для увеличения краткосрочной прибыли. По его мнению, в краткосрочной перспективе прибыль может увеличиться, но это может негативно сказаться на инновационном потенциале компании и конкурентоспособности в долгосрочной перспективе, что приведет к снижению стоимости компании. Верно ли решение директора по финансам?

20. Компания планирует расширение на международный рынок. Финансовый директор компании считает, что необходимо учесть для оценки стоимости этого проекта следующие факторы: состояние текущего рынка, конкурентную среду, политические и экономические риски, возможные налоги и тарифы. А также использовать анализ сценариев для оценки потенциального дохода и расходов. Верно ли решение финансового директора компании?

21. Компания имеет возможность рефинансирования долговых обязательств под меньший процент. Финансовый директор компании считает, что это приведет к уменьшению процентных расходов, улучшит чистую прибыль и денежный поток, что позитивно скажется на стоимости компании. Верно ли решение финансового директора компании?

22. Проект «F» компании предполагает начальные вложения \$250,000 и ожидает получение ежегодных доходов в размере \$70,000 на протяжении 6 лет. Каков NPV при ставке дисконтирования 8%?

23. Компания «G» рассматривает займы на сумму \$500,000 под 5% годовых для расширения бизнеса. Ожидается, что это расширение принесет дополнительные ежегодные доходы в размере \$60,000. Стоит ли брать заем (да или нет)?

24. Компания «H» собирается инвестировать \$400,000 в новый филиал, который будет приносить \$90,000 в год. Ожидается, что срок окупаемости составит 5 лет. Какова будет прибыль через 5 лет?

25. Компания «I» планирует разработать новый продукт, стоимость разработки – \$200,000. Продукт принесет \$50,000 в год на протяжении 6 лет. Следует ли компании инвестировать (да или нет)?

26. Компания «J» запускает проект с первоначальными вложениями в \$350,000 и ожидает доходы в размере \$100,000 в течение 5 лет. Какова доходность проекта?

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Данилов А. И. Инвестиционный менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Дашков и К, 2019. - 140 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/119277>

Л1.2 Плотников А. Н. Финансирование инновационной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 163 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=754393>

Л1.3 Мыльник В. В., Мыльник А. В. Инвестиционный менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательский Центр РИО□, 2018. - 229 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=926479>

дополнительная

Л2.1 Щурина С. В. Инвестиционный менеджмент [Электронный ресурс]: сб. деловых ситуаций и тестов (практикум) ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2015. - 31 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=558276>

Л2.2 Остапенко Е. А. Инвестиционный менеджмент: метод. указания для выполнения контрольных заданий для студентов-магистрантов заочной формы обучения по направлениям: 080100.68 "Экономика", 080200.68 "Менеджмент", 080300.68 "Финансы и кредит". - Ставрополь: Седьмое небо, 2013. - 459 КБ

Л2.3 Остапенко Е. А. Инвестиционный менеджмент в сфере финансов и кредита:метод. указания для выполнения контрольных заданий для студентов-магистрантов заочной формы обучения по направлениям: 080100.68 "Экономика", 080200.68 "Менеджмент", 080300.68 "Финансы и кредит". - Ставрополь: Седьмое небо, 2013. - 452 КБ

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Чернова Г. В., Кудрявцев А. А. Управление рисками:учеб. пособие для студентов вузов по специальностям: "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика". - М.: Проспект, 2008. - 160 с.

Л3.2 Хазанович Э. С. Иностранные инвестиции:учеб. пособие для студентов вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Мировая экономика". - М.: Кнорус, 2009. - 320 с.

Л3.3 Гурнович Т. Г., Собченко Н. В. Инвестиционный менеджмент в банковском бизнесе:учебно-методическое пособие для магистрантов направления 080300.68 - "Финансы и кредит" профиль "Банковский менеджмент". - Ставрополь, 2013. - 709 КБ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Официальный сайт справочной правовой системы "Консультант	https://www.consultant.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Управление стоимостью компании» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы обучающихся. Практические занятия дисциплины «Управление стоимостью компании» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Основную организационную форму обучения, направленную на первичное овладение знаниями, представляет собой лекция и практическое занятие.

Лекционные занятия предназначены для обсуждения наиболее важных тем, вызывающих затруднения при самостоятельном изучении учебного материала. Лекции, прочитанные в период контактного обучения, помогают наметить план самостоятельного изучения дисциплины, определяют темы, на которые необходимо обратить особое внимание.

В ходе лекционных занятий необходимо кратко вести конспектирование учебного материала. Следует обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, характерные особенности, а также сведения, которые может не найти в учебных изданиях по дисциплине.

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Практические занятия составляют важную часть профессиональной подготовки. Основная цель проведения практических занятий – формирование у обучающихся аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

При подготовке к практическим занятиям необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

По дисциплине проводится собеседование с обучающимися для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме практического занятия (обучающиеся должны знать ответы на поставленные вопросы). По результатам опроса выставляется оценка за практическое занятие.

В ходе изучения дисциплины обучающимися решаются практико-ориентированные задачи.

Самостоятельная работа – крайне важный элемент подготовки обучающихся в процессе обучения. Получить всесторонние знания, ограничиваясь при этом только прослушиванием лекций и посещением семинарских занятий, невозможно.

Кроме того, понятийный аппарат курса разнообразен, объемен, что требует специальной работы для их усвоения.

Важным условием успешной самостоятельной работы обучающихся являются консультации преподавателя и тщательная подготовка к практическим занятиям.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система
2. Kaspersky Total Security - Антивирус

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Э-130	Оснащение: специализированная мебель в составе аудиторных кресел и столов - 182 шт., Монитор 17" LCD NEC-173V – 4 шт., Проектор Sanyo PLC – XM150L – 1 шт., Видеокамера управляемая Soni EVI-D70P – 1 шт., Экран с электроприводом DraperdRolleramic 508/200*300*401– 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., Стол руководителя пр ЮВШ 56.01.03.00-01 – 2 шт., микрофон настольный Beyerdynamic MTS 67/5 – 4 шт., микрофон врезной Beyerdynamic SHM 815A – 1 шт., Устройство регулирования температуры воздуха ALHi-H48 A5/S – 2 шт., Цветная проводная сенсорная панель 6,4"Crestron TPS-3100LB – 1 шт., коммутатор Kramer VP – 8x8A – 1 шт., выход в корпоративную сеть университета
		Э-140	Бизнес центр «Лаборатория банковских технологий и аналитики» Оснащение: специализированная мебель на 36 посадочных мест, персональный компьютер (моноблок) - 1шт., ноутбуки – 10 шт., флип-чарт – 1 шт., интерактивная панель, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные стенды, интерактивная карта СКФО, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

		Читальный зал научной библиотеки	Специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1 шт., принтер – 1 шт., цветной принтер – 1 шт., копировальный аппарат – 1 шт., сканер – 1 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
--	--	----------------------------------	--

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Управление стоимостью компании» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 991).

Автор (ы)

_____ доц. , кэн Скребцова Тамара Васильевна

Рецензенты

_____ доц. , кэн Остапенко Елена Анатольевна

_____ доц. , кэн Томилина Елена Петровна

Рабочая программа дисциплины «Управление стоимостью компании» рассмотрена на заседании Кафедра банковского дела протокол № 27 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит

Заведующий кафедрой _____ Глотова Ирина Ивановна

Рабочая программа дисциплины «Управление стоимостью компании» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит

Руководитель ОП _____