

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.02.04 Экономика и маркетинг отраслевых рынков

38.04.02 Менеджмент

Цифровой маркетинг и управление продажами

магистр

очная

1. Цель дисциплины

Цель дисциплины Б1.О.02.04 «Экономика и маркетинг отрасле-вых рынков» состоит в освоении студентами теоретических основ экономической и маркетинговой деятельности фирм на отраслевых рынках и необходимости их государственного регулирования, а также приобретении студентами практических навыков отрасле-вого анализа функционирования фирм на рынках и определении перспектив их развития.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК-1.1 Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи и обосновывает свой выбор, проводит критический анализ	знает теоретические основы решения задач исследования состояния от-раслевых рынков и анализа тенденций их развития умеет выбирать наиболее подходящую модель исследования состояния отраслевых рынков и анализа тенденций их развития владеет навыками обоснования выбора наиболее подходящей модели исследования состояния отраслевых рынков и анализа тенденций их развития
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1 Владеет современными инструментами, техниками и методами сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов	знает современные инструменты, техники и методы сбора и анализа данных о маркетинговой и экономической деятельности хозяй-ствующих субъектов на отраслевых рынках умеет использовать современные инструменты, техники и методы сбора и анализа данных о маркетинговой и экономической деятельно-сти хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках владеет навыками использования современных инструментов, техник и методов сбора и анализа данных о маркетинговой и экономической дея-тельности хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика и маркетинг отраслевых рынков» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в I семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Экономика и маркетинг отраслевых рынков» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Освоение дисциплины «Экономика и маркетинг отраслевых рынков» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

IT в профессиональной деятельности

Цифровой маркетинг

Преддипломная практика

Количественный анализ данных

Инновационный маркетинг и брендинг

Проектно-технологическая практика

Информационные технологии в маркетинге

Графический дизайн и web-технологии

Модульный проект "Оценка применения сервисов и ПО в процессе продвижения маркетинговых проектов"

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика и маркетинг отраслевых рынков» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
1	72/2	10	10		52		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	4				

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
1	72/2			0.12			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Экономика и маркетинг отраслевых рынков									
1.1.	Экономика и маркетинг отраслевых рынков: предмет, методы, задачи дисциплины, основные категории	1	4	2	2		10		ОПК-1.1, ОПК-2.1	

1.2.	Определение рыночных границ, концентрации и рыночной власти фирм	1	4	2	2		12	КТ 1		ОПК-1.1, ОПК-2.1
1.3.	Стратегическое поведение фирм на отраслевых рынках	1	4	2	2		10			ОПК-1.1, ОПК-2.1
1.4.	Методы анализа экономической и маркетинговой деятельности фирм на отраслевых рынках	1	4	2	2		10			ОПК-1.1, ОПК-2.1
1.5.	Особенности государственного регулирования отраслевых рынков	1	4	2	2		10	КТ 2		ОПК-1.1, ОПК-2.1
	Промежуточная аттестация	За								
	Итого		72	10	10		52			
	Итого		72	10	10		52			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Экономика и маркетинг отраслевых рынков: предмет, методы, задачи дисциплины, основные категории	Экономика и маркетинг отраслевых рынков: предмет, методы, задачи дисциплины, основные категории	2/-
Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти фирм	Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти фирм	2/-
Стратегическое поведение фирм на отраслевых рынках	Стратегическое поведение фирм на отраслевых рынках	2/-
Методы анализа экономической и маркетинговой деятельности фирм на отраслевых рынках	Методы анализа экономической и маркетинговой деятельности фирм на отраслевых рынках	2/-
Особенности государственного регулирования отраслевых рынков	Особенности государственного регулирования отраслевых рынков	2/-
Итого		10

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Экономика и маркетинг отраслевых рынков: предмет, методы, задачи дисциплины, основные категории	Экономика и маркетинг отраслевых рынков: предмет, методы, задачи дисциплины, основные категории	Пр	2/2/-
Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти фирм	Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти фирм	Пр	2/2/-
Стратегическое поведение фирм на отраслевых рынках	Стратегическое поведение фирм на отраслевых рынках	Пр	2/-/-
Методы анализа экономической и маркетинговой деятельности фирм на отраслевых рынках	Методы анализа экономической и маркетинговой деятельности фирм на отраслевых рынках	Пр	2/2/-
Особенности государственного регулирования отраслевых рынков	Особенности государственного регулирования отраслевых рынков	Пр	2/2/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Экономика и маркетинг отраслевых рынков: предмет, методы, задачи дисциплины, основные категории	10
Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти фирм	12

Стратегическое поведение фирм на отраслевых рынках	10
Методы анализа экономической и маркетинговой деятельности фирм на отраслевых рынках	10
Особенности государственного регулирования отраслевых рынков	10

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Экономика и маркетинг отраслевых рынков» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Экономика и маркетинг отраслевых рынков».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Экономика и маркетинг отраслевых рынков».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Экономика и маркетинг отраслевых рынков: предмет, методы, задачи дисциплины, основные категории. Экономика и маркетинг отраслевых рынков: предмет, методы, задачи дисциплины, основные категории	Л1.1, Л1.3, Л1.5		
2	Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти фирм. Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти фирм	Л1.1, Л1.3, Л1.5		
3	Стратегическое поведение фирм на отраслевых рынках. Стратегическое поведение фирм на отраслевых рынках	Л1.1, Л1.3, Л1.5		
4	Методы анализа экономической и маркетинговой деятельности фирм на отраслевых рынках. Методы анализа экономической и маркетинговой деятельности фирм на отраслевых рынках	Л1.1, Л1.3, Л1.5		
5	Особенности государственного регулирования отраслевых рынков. Особенности государственного регулирования отраслевых рынков	Л1.1, Л1.3, Л1.5		

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономика и маркетинг отраслевых рынков»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2	
		1	2	3	4
ОПК-1.1:Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи и обосновывает свой выбор, проводит критический анализ	Маркетинговая аналитика	x			
	Модульный проект "Исследование внутренних и внешних факторов реализации проекта"	x			
	Ознакомительная практика	x			
ОПК-2.1:Владеет современными инструментами, техниками и методами сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов	IT в профессиональной деятельности		x		
	Информационные технологии в маркетинге		x		
	Количественный анализ данных		x		
	Маркетинговая аналитика	x			
	Маркетинговые исследования в цифровой среде	x			
	Модульный проект "Исследование внутренних и внешних факторов реализации проекта"	x			
	Модульный проект "Оценка применения сервисов и ПО в процессе продвижения маркетинговых проектов"		x		
Преддипломная практика				x	

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Экономика и маркетинг отраслевых рынков» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика и маркетинг отраслевых рынков» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
---------------------	---	--------------------------------

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Экономика и маркетинг отраслевых рынков» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами

дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Экономика и маркетинг отраслевых рынков»

Перечень вопросов для самоконтроля по дисциплине «Экономика и маркетинг на отраслевых рынках»

На основе изученного теоретического материала по темам курса «Экономика и маркетинг на отраслевых рынках» ответить на следующие вопросы для самоконтроля:

1. Чем обусловлена необходимость выделения особого раздела экономической науки «Industrial organization».
2. Объект и предмет исследования экономики отраслевых рынков.
3. Основные категории курса: экономика, отрасль, рынок,
4. Структура отраслевого рынка.
5. Формирование гарвардской парадигмы.
6. Базовые условия функционирования отраслевых рынков.
7. Основные проблемы экономики отраслевых рынков.
8. Понятие и классификация отраслевых рынков.
9. Виды отраслевых рынков
10. Отраслевая рыночная инфраструктура.
11. Состав отраслевой инфраструктуры
12. Место отраслей в экономике страны
13. Отраслевая классификация фирм
14. Характеристика отраслей сферы материального производства
15. Характеристика отраслей сферы нематериального производства
16. Критерии отнесения фирм к отраслевым рынкам
17. Понятие отраслевых барьеров входа/выхода на рынок
18. Стратегические рыночные барьеры
19. Нестратегические рыночные барьеры
20. Перечислите типы границ отраслевых рынков
21. Методы определения товарных границ рынка.

22. Понятие рыночной концентрации
23. Показатели размера фирм на отраслевом рынке
24. Доля продаж на рынке
25. Индекс концентрации крупнейших производителей отрасли
26. Показатели абсолютной и относительной энтропии, дисперсия рыночных долей
27. Показатели рыночной власти фирм.
28. Методы оценки рыночной власти и их граничные значения для разных типов рынка
29. Понятие стратегии фирм.
30. Виды рыночных стратегий.
31. Объем выпуска как объект стратегического поведения.
32. Олигополистическая рыночная модель Курно
33. Олигополистическая рыночная модель Штакельберга.
34. Олигополистическая рыночная модель Бертрана.
35. Стратегическая переменная цены.
36. Стратегии сдерживания входа, предоставления входа и блокированный вход в отрасль.
37. Понятие государственного регулирования отраслевых рынков
38. Виды государственного отраслевого регулирования рынков
39. Цели вмешательства государства в функционирование отраслевой структуры
40. Антимонопольная политика и антимонопольное законодательство
41. Принципы государственной антимонопольной политики
42. Проблема информационного обеспечения антимонопольной политики
43. Антимонопольная политика: зарубежный опыт
44. Нормативные документы, регламентирующие развитие конкуренции.
45. Особенности российской конкурентной политики.
46. Понятие слияний и поглощений как вид стратегического поведения.
47. Классификация слияний и поглощений
48. Мотивы слияний и поглощений фирм на отраслевых рынках
49. Источники синергетического эффекта при слияниях и поглощениях.
50. Последствия слияний в условиях первоначального взаимодействия фирм.
51. Способы защиты фирм от слияний на отраслевых рынках

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие; Самозанятость населения: правовое и экономическое регулирование [Электронный ресурс]:. - Москва: Дашков и К, 2017. - 272 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94051>

Л1.2 Минаков И. А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Магистратура. - Санкт-Петербург: Лань, 2020. - 404 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/136186>

Л1.3 Басовский Л. Е. Экономика отрасли [Электронный ресурс]:учеб. пособие для СПО. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 145 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=363079>

Л1.4 Поздняков В. Я., Казаков С. В. Экономика отрасли [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 281 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=422778>

Л1.5 Косинова Е. А. Экономика отраслевых рынков (продвинутый уровень):учеб. пособие направление 38.04.01 "Экономика" профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков» (магистр). - Ставрополь, 2018. - 1,09 МБ

Л1.6 Басовский Л. Е. Экономика отрасли [Электронный ресурс]:учеб. пособие для СПО. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 145 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=419353>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1		

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся
по изучению дисциплины

СОВЕТЫ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ВРЕМЕНИ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для более глубокого усвоения студентом предмета, понимания теоретических и практических основ экономики организации необходимо следующее:

- знакомство с учебниками, публикациями в научных журналах, изучение нормативно-правовых документов;
- при работе с литературой необходимо вести запись основных положений (конспектировать отдельные разделы, выписывать новые термины и раскрывать их содержание);
- необходимо проработать ряд литературных источников и, прежде всего, учебные пособия, в которых наиболее полно отражены и систематизированы узловые вопросы курса.

Главным звеном цикла обучения является лекция. Ее цель - формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция выполняет следующие функции:

- информационную (излагает необходимые сведения);
- стимулирующую (пробуждает интерес к теме);
- развивающую (дает оценку явлениям, развивает мышление);
- ориентирующую (в проблеме, в литературе);
- разъясняющую (направленная прежде всего на формирование основных понятий науки);
- убеждающую (с акцентом на системе доказательств).

В процессе изучения дисциплины преподаватель использует следующие виды лекций: лекция – беседа, лекция – консультация, лекция-конференция, проблемная лекция, информационно-объяснительная лекция, лекция-визуализация, лекция-дискуссия и т.д.

Важными условиями эффективного усвоения изложенного материала в лекции являются: достижение устойчивого внимания, развитие определенного свойственного обучаемому вида памяти и умение продуктивно вести записи лекции. В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, основные положения, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии.

Глубина, прочность запоминания и качество знаний определяется не количеством прочтения материала темы, а ее качественным осмыслением.

Одной из основных форм организации учебного процесса, представляющей собой коллективное обсуждение студентами теоретических вопросов под руководством преподавателя, является практические занятия. Основной целью данного вида занятий является проверка понимания студентом рассматриваемой темы, изучаемого материала, умения изложить его

содержание ясным, четким и грамотным языком, а также способствует развитию самостоятельного мышления и творческой активности у студента.

По курсу «Экономика организации» на практические занятия отводится 50% времени группового аудиторного обучения. На практических занятиях студенты должны получать навыки определения емкости рынка, объема производства продукции, выбора необходимого оборудования, потребности в ресурсах и инвестициях, обосновании эффективности вложения инвестиций. При подготовке к практическим занятиям студент должен хорошо знать соответствующее им темы лекционного курса.

Для этого готовиться к практическим занятиям всегда нужно заранее. Подготовка к занятию включает в себя следующее:

- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебно-методического комплекса, содержания рекомендованных прогнозов и других документов;
- запоминание и понимание новых терминов;
- попытку сформулировать свое собственное мнение по каждому изучаемому вопросу, аргументировано обосновать его;
- записывание вопросов, возникшие во время самостоятельной работы, чтобы на занятии получить ответы на них.
- выполнение домашнего задания: решение конкретных практико-ориентированных задач, подготовка к собеседованию, тестированию и т.д.

На занятии студент демонстрирует свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя.

Проверка полученных на занятиях знаний проводится в виде:

- устный или письменный опрос;
- тестирование;
- решение практико-ориентированных (ситуационных) задач;

Наряду с чтением лекций и проведением практических занятий по дисциплине «Экономика организации» предполагает проведение студентами самостоятельной работы. Она является неотъемлемым элементом учебного процесса, одним из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной и научно-исследовательской деятельности. При самостоятельной работе достигается усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, необходимые для современной подготовки специалистов. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов приносит результаты лишь тогда, если она является целенаправленной, систематической и планомерной.

Формы самостоятельной работы студентов: изучение соответствующих учебников, периодической литературы и нормативно-правовых документов, рекомендуемых преподавателями кафедры, выполнение практических заданий.

Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины:

- изучение конспекта лекции в тот же день, после лекции – 10-15 минут;
- изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией – 10-15 минут;
- изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю.
- подготовка к практическому занятию, 30 минут.
- подготовка курсовой работы, 30 минут

3 ОПИСАНИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ ДЕЙСТВИЙ СТУДЕНТА, ИЛИ «СЦЕНАРИЙ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ»

Овладением необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками должно завершиться изучение дисциплины. Данный результат может быть достигнут только после значительных усилий. При этом важное значение имеют не только старание и способности, но и хорошо продуманная организация труда студента, и прежде всего правильная организация времени.

Для сокращения затрат времени на изучение дисциплины в первую очередь, необходимо своевременно, после сдачи экзаменов и зачетов за предшествующий семестр, выяснить, какой

объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить достойную оценку. Сведения об этом (перечень рекомендуемой литературы, темы практических занятий, тестовые задания, а также другие необходимые материалы) имеются в программе, а также размещены в личном кабинете преподавателя.

Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

Учебная дисциплина Б1.О.22 «Экономика организации» является дисциплиной обязательной части образовательной программы федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Курс рассчитан на 144 часа, в том числе 54 часа - аудиторные занятия (18 часов лекций, 36 часов – практические занятия), обеспечивающих изучение студентами-бакалаврами учебной дисциплины.

При изучении дисциплины «Экономика организации» необходимо обратить внимание на последовательность изучения соответствующих тем.

Тема 1. Экономическая сущность организации : цель, задачи, функции. Внешняя и внутренняя среда организации. Организации как основное звено экономики. Типы организаций их функции. Классификация организаций.

Понятие среды организации и ее особенности

Характеристика внутренней среды организаций. Характеристика внешней среды организации

Тема 2. Организационная и производственная структура организации. Инфраструктура организации Организационно-правовая структура предприятия

Структура управления организацией.

Характеристика производственной структуры предприятия

Типы организационных структур предприятия

Характеристика инфраструктуры предприятия и ее составляющие

Тема 3. Основные и оборотные фонды организации: состав, структура и эффективность их использования Понятие основных средств организациях : состав и классификация основных фондов .

Понятие износа и амортизации основных фондов.

Показатели эффективности использования основных фондов организации и пути их повышения.

Оборотные средства организаций: состав, структура, оборачиваемость

Определение потребности в оборотных средствах

Показатели эффективности использования оборотных средств и пути их повышения

Тема 4. Земельные ресурсы организации и эффективность их использования

Особенности формирования земельных ресурсов в организациях

Состав земельных ресурсов организаций и эффективность их использования

Пути повышения экономической эффективности использования земельных ресурсов организаций

Тема 5. Трудовые ресурсы организации и эффективность их использования Понятие и состав трудовых ресурсов организаций

Оценка кадрового состава и структура персонала

Оплата труда в организациях Заработная плата и её виды. Формы и системы оплаты труда в организациях . Материальное стимулирование труда.

Показатели эффективности использования трудовых ресурсов

Тема 6. Формирование доходов и расходов организации. Значение и виды доходов организаций

Источники формирования доходов организаций

Экономическая сущность расходов организаций и их классификация .

Себестоимость продукции и калькулирование затрат. Пути снижения себестоимости производства.

Тема 7. Управление прибылью и ценообразование в деятельности организации

не только студентов, но и специалистов организаций. Глубокое изучение именно их материалов позволит студенту освоить профессиональную терминологию, а затем самостоятельно оперировать теоретическими категориями и понятиями, а также знать и уметь пользоваться соответствующими источниками информации в будущей профессиональной деятельности. Работа с литературой обеспечивает решение студентом поставленной перед ним задачи и в текущем периоде (подготовка к семинарскому занятию, выполнение тестовых заданий и т.д.).

Литература для изучения обычно выбирается из списка литературы, выданного преподавателем, а также путем самостоятельного поиска материалов. После этого непосредственно начинается изучение материала, изложенного в основных учебных пособиях (см. раздел 10 рабочей программы дисциплины «Экономика организации»).

При изучении материалов глав и параграфов необходимо обращать особое внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст. Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы следует конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного, которые могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал.

Наиболее надежный способ собрать нужный материал – составить конспект – краткое изложение своими словами содержания источника. Конспекты позволяют восстановить в памяти ранее прочитанное без дополнительного обращения к книге, статье, документу. При их составлении следует пользоваться различными приемами выделения отдельных частей текста, ключевых выражений, терминов, основных понятий (выделение абзацев, подчеркивание, написание жирным шрифтом, курсивом, использование текстовых выделителей и т.п.). Желательно оставлять поля для внесения дополнений, поправок или фиксации собственных мыслей по данной записи, возможно несовпадающих с авторской точкой зрения.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, приучает мыслить абстракциями, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении темы курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные энциклопедии, словари, иную справочную литературу.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала. Потребность изучения дополнительной литературы диктуется прежде всего тем, что в учебной литературе нередко остаются неосвещенными современные проблемы, а также не находят отражения новые документы, события, явления, научные открытия последних лет. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

Отдельного внимания заслуживают Интернет-ресурсы, в частности:

1. Правительство РФ – <http://government.ru>
2. Министерство экономического развития РФ – www.economy.gov.ru
3. Федеральная налоговая служба – www.nalog.ru
4. Высшая Школа Экономики (Государственный Университет) - <http://www.hse.ru>
5. АКДИ Экономика и жизнь – www.akdi.ru
6. Журнал «Вопросы экономики» - <http://www.vopreco.ru/>
7. Газета «Экономика и жизнь» - <http://www.eg-online.ru/>
8. Журнал «Инновации» – www.mag.innov.ru
9. Журнал «Новая экономика» – www.neweconomics.ru
10. Инновации и предпринимательство – www.innovbusiness.ru
11. Инновационный портал «Качество 21 век» – www.quality21.ru
12. Креативная экономика – www.creativeconomy.ru
13. Развитие бизнеса – www.devbusiness.ru
14. Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса – www.siora.ru
15. Фонд экономических исследований «Новая экономика» – <http://neweco.ru>
16. Экономический портал – <http://institutions.com>

Рекомендуемая литература:

а) Основная литература:

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

1. ЭБС "Znanium" : Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 292 с.
2. ЭБС "Znanium" : Грибов В.Д. Экономика предприятия : Учебник. Практикум; ВО - Бакалавриат/Московский государственный индустриальный университет; Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ). - Москва:ООО "КУРС", 2018. - 444с.
3. ЭБС "Znanium" : Краснова Л.Н. Экономика предприятий : Учебное пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 374 с.
4. ЭБС «Лань»: "Минаков И. А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК : учебник ; ВО – Магистратура / Минаков И. А.. - Санкт-Петербург:Лань, 2020. - 404 с.

дополнительная

1. ЭБ «Труды ученых СтГАУ» : Кусакина, О. Н. Экономика организаций : учебник для студентов вузов по направлению 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»)/О. Н. Кусакина, Ю. В. Рыбасова, О. А. Чередниченко, В. В. Куренная, С. В. Аливанова, Ю. А. Гунько, Е. Г. Агаларова, Е. А. Косина ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2015. - 4,30 МБ"
2. ЭБС «Лань»: Нечаев В. И. Экономика предприятий АПК : учебное пособие ; ВО - Специалитет/Нечаев В. И., Парамонов П. Ф., Халявка И. Е.. - Санкт-Петербург:Лань, 2010. - 464 с.
3. ЭБ «Труды ученых СтГАУ» : Рыбасова, Ю. В. Экономика организаций : практикум для студентов экон. направлений : Ч. 2/Ю. В. Рыбасова, О. А. Чередниченко, В. В. Куренная, С. В. Аливанова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь, 2019. - 894 КБ
4. ЭБ «Труды ученых СтГАУ» : Рыбасова, Ю. В. Экономика организаций : практикум для студентов экон. направлений/Ю. В. Рыбасова, О. А. Чередниченко, В. В. Куренная, С. В. Аливанова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь, 2019. - 828 КБ"
5. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) : учеб.пособие для студентов по направлению 521600 «Экономика» / сост.: В. К. Скляренко, В. М. Прудников, Н. Б. Акуленко и др. ; под ред. В. К. Скляренко, В. М. Прудникова. - М. : ИНФРА-М, 2002. - 256 с.
6. Большой экономический словарь : (26500 терминов) / под ред. А. Н. Азрилияна. - 7-е изд., доп. - М. : Институт новой экономики, 2008. - 1472 с.
7. Российский экономический журнал (периодическое издание).
8. Региональная экономика: теория и практика (периодическое издание)
9. Экономика и предпринимательство (периодическое издание).
10. Экономист (периодическое издание).

5. СОВЕТЫ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Экзамен – это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания студента, его навыки и умение применять полученные знания при решении практических задач. Он проводится в объеме учебной программы по дисциплине.

Подготовка к экзамену начинается с первого самостоятельного занятия по дисциплине в межсессионный период, по которым студенты получают общую установку преподавателя на установочной лекции, включая перечень основных требований к текущей и итоговой отчетности. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего, перечнем вопросов, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка студенческих работ, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Дисциплина «Экономика организации» разбита на тематические модули (разделы), которые

представляют собой логически завершенные части рабочей программы курса и являются тем комплексом знаний и умений, которые подлежат контролю.

Для организации постепенного усвоения материала организован текущий контроль знаний бакалавров. Текущий контроль имеет следующие виды:

- устный опрос на лекциях и практических занятиях;
- контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме);
- промежуточная аттестация - письменное тестирование по итогам освоения темы

(контрольные точки);

Результаты проверки фиксируются и сообщаются студенту.

Итоговый контроль – экзамен.

Вопросы к экзамену для студентов

1. Организации как основное звено экономики.
2. Типы организаций их функции.
3. Классификация организаций.
4. Понятие среды организации и ее особенности
5. Характеристика внутренней среды организаций.
6. Характеристика внешней среды организации
7. Организационно-правовая структура предприятия
8. Структура управления организацией.
9. Характеристика производственной структуры предприятия
10. Типы организационных структур предприятия
11. Характеристика инфраструктуры предприятия и ее составляющие
12. Понятие основных средств организациях : состав и классификация основных фондов .
13. Понятие износа и амортизации основных фондов.
14. Показатели эффективности использования основных фондов организации и пути их повышения.
15. Оборотные средства организаций: состав, структура, оборачиваемость
16. Определение потребности в оборотных средствах
17. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути их повышения
18. Особенности формирования земельных ресурсов в организациях
19. Состав земельных ресурсов организаций и эффективность их использования
20. Пути повышения экономической эффективности использования земельных ресурсов организаций
21. Понятие и состав трудовых ресурсов организаций
22. Оценка кадрового состава и структура персонала
23. Оплата труда в организация.
24. Заработная плата и её виды.
25. Формы и системы оплаты труда в организациях .
26. Материальное стимулирование труда.
27. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов
28. Значение и виды доходов организаций
29. Источники формирования доходов организаций
30. Экономическая сущность расходов организаций и их классификация .
31. Себестоимость продукции и калькулирование затрат.
32. Пути снижения себестоимости производства.
33. Сущность прибыли и ее значение в деятельности предприятия
34. Виды прибыли и источники ее образования.
35. Порядок распределения и использования прибыли.
36. Система показателей оценки прибыли и рентабельности.
37. Понятие ценообразования и цены: виды и функции.
38. Система цен на продукцию и их структура
39. Сущность, принципы, виды, задачи и методы планирования
40. Стратегическое и текущее планирование производственной деятельности организации

ции

41. Бизнес-план организации : понятие и характеристики разделов
42. Сущность категорий: эффект, результат, эффективность.
43. Интенсивные и экстенсивные факторы развития организации.
44. Виды эффективности.
45. Оценка эффективности производства на основе анализа отчетности .

7 РАЗЪЯСНЕНИЯ ПО ПОВОДУ РАБОТЫ С МОДУЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМОЙ, ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ

Модульно-рейтинговая система является одним из основных методов организации обучения и контроля знаний студентов в современных условиях.

При использовании данной системы весь курс по предмету разбивается на тематические разделы. По окончании изучения каждого из модулей обязательно проводится контроль знаний студента с оценкой в баллах. По окончании изучения курса определяется сумма набранных за весь период баллов и выставляется общая оценка. Студенты, набравшие по рейтингу 45 баллов и более за семестр, могут быть допущены к экзамену.

Модульно-рейтинговая система представляет собой один из очень эффективных методов организации учебного процесса, стимулирующего заинтересованную работу студентов, что происходит за счет организации перехода к саморазвитию обучающегося и самосовершенствованию как ведущей цели обучения, за счет предоставления возможности развивать в себе самооценку. В конечном итоге это повышает объективность в оценке знаний.

Основное количество баллов рассчитывается по «контрольным точкам». Дополнительные баллы начисляются за подготовку дополнительной информации, выходящей за рамки лекционного материала (доклады, написание научных статей и др.), а также активность на занятиях, правильность решения задач на практических занятиях, посещаемость лекций.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки компетенций***	Оценочное средство	Максимальное количество баллов	результатов индикаторов достижения
Контрольная точка 1	Тестирование	10	
Теоретические вопросы		8	
Практико-ориентированные задачи		12	
Контрольная точка 2	тестирование	10	
Теоретические вопросы		8	
Практико-ориентированные задачи		12	
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60	
Активность на лекционных занятиях		10	
Результативность работы на практических занятиях		15	
Поощрительные баллы (написание статей, подготовка рефератов.)		15	
Итого		100	

*** Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций – совпадает с теми, что даны в п. 5.1.

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Критерии оценки посещения и работы на лекционных занятиях (максимум 10 баллов)

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседований, текущего тестирования, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения практико-ориентированных заданий в рабочей тетради по дисциплине. Максимальное количество баллов, которое можно набрать за результативность работы на практических занятиях – 15 баллов:

1 балл – за каждый устный ответ на практическом занятии в ходе собеседования, оцененный на «хорошо» и «отлично»; 0,5 балла – за каждый устный ответ на практическом занятии, оцененный на «удовлетворительно» (максимум – 2 балла);

1 балл – за оцененное на «отлично» или «хорошо» (75-100% правильных ответов) выполнение текущего тестового задания по каждой из тем; 0,5 балла - за оцененное на «удовлетворительно» (50-75% правильных ответов); 0 баллов - за оцененное на «неудовлетворительно» (менее 50% правильных ответов) (максимум – 4 балла);

1 балл – за активное участие в практических занятиях, проводимых в интерактивной форме (максимум – 8 баллов).

0,1 балла – за оцененное на «отлично» выполнение заданий рабочей тетради (решение практикоориентированных задач) по каждой из тем (максимум – 1 балл).

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости на контрольных точках позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам выполнения письменной контрольной работы (контрольная точка), которая включает теоретический вопрос (оценка знаний), тестовые задания (оценка умений) и практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков).

Критерии оценивания контрольной точки

Задание (количество) Количество баллов

Теоретический вопрос (1) до 8

Тест (10) до 10

Задача (1) до 12

Итого максимум 30

Теоретический вопрос

8 балла - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.

6 балла - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

3 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Тест

10 баллов - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов;

8 баллов - выставляется студенту, если в тесте 90% правильных ответов

6 балла - при 70% правильных ответов;

4 балла - 50% правильных ответов;

2 балла - 40% правильных ответов;

0 баллов - менее 40% правильных ответов.

Практико-ориентированная задача

12 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

9 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

6 балла Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ

4 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

2 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1 балл Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

0 баллов Задача не решена.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы. Поощрительные баллы начисляются за написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях – мах 15 баллов. (Темы для написания статей обговариваются с преподавателем).

Результат текущего контроля для студентов заочной формы обучения складывается из оценки результатов обучения по всем разделам дисциплины и включает контрольную работу (мак 30 баллов), выполненную студентом в рамках самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации, контрольную точку в виде контрольной работы (аудиторной) по всем разделам дисциплины (мак 30 баллов), посещение лекций (мак 10 баллов), результативность работы на практических занятиях (мак 15 баллов), поощрительные баллы за подготовку статьи (мак 15 баллов).

Критерии оценки посещения и работы на лекционных занятиях (мак 10 баллов)

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя.

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседований, текущего тестирования, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения практико-ориентированных заданий в рабочей тетради по дисциплине. Максимальное количество баллов, которое можно набрать за результативность работы на практических занятиях – 15 баллов:

1 балл – за каждый устный ответ на практическом занятии в ходе собеседования, оцененный на «хорошо» и «отлично»; 0,5 балла – за каждый устный ответ на практическом занятии, оцененный на «удовлетворительно» (мак – 2 балла);

1 балл – за оцененное на «отлично» или «хорошо» (75-100% правильных ответов) выполнение текущего тестового задания по каждой из тем; 0,5 балла - за оцененное на «удовлетворительно» (50-75% правильных ответов); 0 баллов - за оцененное на «неудовлетворительно» (менее 50% правильных ответов) (мак – 4 балла);

1 балл – за активное участие в практических занятиях, проводимых в интерактивной форме (максимум – 8 баллов).

0,1 балла – за оцененное на «отлично» выполнение заданий рабочей тетради (решение практикоориентированных задач) по каждой из тем (максимум – 1 балл).

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов заочной формы обучения

Результат текущего контроля для студентов заочной формы обучения складывается из оценки результатов обучения по всем разделам дисциплины и включает контрольную работу (письменную), контрольную точку в виде контрольной работы (аудиторной) по всем разделам дисциплины (максимум 60 баллов), посещение лекций (максимум 10 баллов), результативность работы на практических занятиях (максимум 15 баллов), поощрительные баллы (максимум 15 баллов).

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки компетенций***	Оценочное средство	Максимальное количество баллов	результатов индикаторов достижения
Контрольная точка (аудиторная)	Тестирование	14	
Теоретические вопросы	10		
Практико-ориентированные задачи	16		
Контрольная работа	Письменная контрольная работа	20	
Сумма баллов по итогам текущего контроля	60		
Активность на лекционных занятиях	10		
Результативность работы на практических занятиях	15		
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)	15		
Итого	100		

*** Оценочное средство результатов достижения компетенций – совпадает с теми, что даны в п. 5.1.

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Критерии оценки посещения и работы на лекционных занятиях (максимум 10 баллов)

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя.

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседований, текущего тестирования, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения практико-ориентированных заданий в рабочей тетради по дисциплине. Максимальное количество баллов, которое можно набрать за результативность работы на практических занятиях – 15 баллов:

1 балл – за каждый устный ответ на практическом занятии в ходе собеседования, оцененный на «хорошо» и «отлично»; 0,5 балла – за каждый устный ответ на практическом занятии, оцененный на «удовлетворительно» (максимум – 2 балла);

1 балл – за оцененное на «отлично» или «хорошо» (75-100% правильных ответов) выполнение текущего тестового задания по каждой из тем; 0,5 балла - за оцененное на «удовлетворительно» (50-75% правильных ответов); 0 баллов - за оцененное на «неудовлетворительно» (менее 50% правильных ответов) (максимум – 4 балла);

1 балл – за активное участие в практических занятиях, проводимых в интерактивной форме (максимум – 8 баллов).

0,1 балла – за оцененное на «отлично» выполнение заданий рабочей тетради (решение практикоориентированных задач) по каждой из тем (максимум – 1 балл).

Критерии оценивания контрольной работы, выполненной в виде контрольной точки (аудиторной) по всем темам дисциплины для студентов заочной формы обучения

Задание (количество)

Контрольная работа, выполненная в виде контрольной точки (аудиторной) по всем темам дисциплины

Теоретические вопросы (2) до 10
Тесты (10) до 14
Практико-ориентированные задачи (2) до 16
Итого max 40

Теоретический вопрос

10 баллов - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.

7 балла - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

4 балла - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа.

1 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Тестовые задания

14 баллов - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов;
11 баллов - выставляется студенту, если в тесте 90% правильных ответов
8 баллов - при 80% правильных ответов;
5 баллов - 60% правильных ответов;
4 балла - 50% правильных ответов;
3 балла - 40% правильных ответов
0 баллов - менее 40% правильных ответов.

Практико-ориентированная задача

16 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

12 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

8 балла Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный

ответ

5 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

2 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1 балл Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

0 баллов Задача не решена.

Поощрительные баллы начисляются за написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях – max 15 баллов. (Темы для написания статей обговариваются с преподавателем).

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очно-заочной формы обучения

Для студентов очно-заочной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки компетенций***	Оценочное средство	результатов	индикаторов	достижения
	Максимальное количество баллов			
Контрольная точка 1	Тестирование	10		
Теоретические вопросы	8			
Практико-ориентированные задачи	12			
Контрольная точка 2	тестирование	10		
Теоретические вопросы	8			
Практико-ориентированные задачи	12			
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60		
Активность на лекционных занятиях	10			
Результативность работы на практических занятиях		15		
Поощрительные баллы (написание статей, подготовка рефератов.)		15		
Итого	100			

*** Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций – совпадает с теми, что даны в п. 5.1.

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Критерии оценки посещения и работы на лекционных занятиях (max 10 баллов)

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседований, текущего тестирования, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения практико-ориентированных заданий в рабочей тетради по дисциплине. Максимальное количество баллов, которое можно набрать за результативность работы на практических занятиях – 15 баллов:

1 балл – за каждый устный ответ на практическом занятии в ходе собеседования, оцененный на «хорошо» и «отлично»; 0,5 балла – за каждый устный ответ на практическом занятии, оцененный на «удовлетворительно» (max – 2 балла);

1 балл – за оцененное на «отлично» или «хорошо» (75-100% правильных ответов) выполнение текущего тестового задания по каждой из тем; 0,5 балла - за оцененное на «удовлетворительно» (50-75% правильных ответов); 0 баллов - за оцененное на «неудовлетворительно» (менее 50% правильных ответов) (max – 4 балла);

1 балл – за активное участие в практических занятиях, проводимых в интерактивной форме (максимум – 8 баллов).

0,1 балла – за оцененное на «отлично» выполнение заданий рабочей тетради (решение практикоориентированных задач) по каждой из тем (максимум – 1 балл).

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости на контрольных точках позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам выполнения письменной контрольной работы (контрольная точка), которая включает теоретический вопрос (оценка знаний), тестовые задания (оценка умений) и практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков).

Критерии оценивания контрольной точки

Задание (количество) Количество баллов

Теоретический вопрос (1) до 8

Тест (10) до 10

Задача (1) до 12

Итого максимум 30

Теоретический вопрос

8 балла - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.

6 балла - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

3 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Тест

10 баллов - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов;

8 баллов - выставляется студенту, если в тесте 90% правильных ответов

6 балла - при 70% правильных ответов;

4 балла - 50% правильных ответов;

2 балла - 40% правильных ответов;

0 баллов - менее 40% правильных ответов.

Практико-ориентированная задача

12 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

9 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

6 балла Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный

алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ

4 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

2 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1 балл Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

0 баллов Задача не решена.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы. Поощрительные баллы начисляются за написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях – мах 15 баллов. (Темы для написания статей обговариваются с преподавателем).

Результат текущего контроля для студентов заочной формы обучения складывается из оценки результатов обучения по всем разделам дисциплины и включает контрольную работу (мах 30 баллов), выполненную студентом в рамках самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации, контрольную точку в виде контрольной работы (аудиторной) по всем разделам дисциплины (мах 30 баллов), посещение лекций (мах 10 баллов), результативность работы на практических занятиях (мах 15 баллов), поощрительные баллы за подготовку статьи (мах 15 баллов).

Критерии оценки посещения и работы на лекционных занятиях (мах 10 баллов)

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя.

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседований, текущего тестирования, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения практико-ориентированных заданий в рабочей тетради по дисциплине. Максимальное количество баллов, которое можно набрать за результативность работы на практических занятиях – 15 баллов:

1 балл – за каждый устный ответ на практическом занятии в ходе собеседования, оцененный на «хорошо» и «отлично»; 0,5 балла – за каждый устный ответ на практическом занятии, оцененный на «удовлетворительно» (мах – 2 балла);

1 балл – за оцененное на «отлично» или «хорошо» (75-100% правильных ответов) выполнение текущего тестового задания по каждой из тем; 0,5 балла - за оцененное на «удовлетворительно» (50-75% правильных ответов); 0 баллов - за оцененное на «неудовлетворительно» (менее 50% правильных ответов) (мах – 4 балла);

1 балл – за активное участие в практических занятиях, проводимых в интерактивной форме (мах – 8 баллов).

0,1 балла – за оцененное на «отлично» выполнение заданий рабочей тетради (решение практикоориентированных задач) по каждой из тем (мах – 1 балл).

При проведении итоговой аттестации «экзамен» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент экзамен по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче экзамена к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на экзамене и сумма баллов переводится в оценку.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система
3. OPERA - Система управления отелем
4. Fidelio - Подсистема интеграции с партнерами и GDS. инструмент для интеграции системы бронирования отеля с различными партнерскими сетями и системами глобальной дистрибуции (GDS).

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации		
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Экономика и маркетинг отраслевых рынков» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952).

Автор (ы)

_____ доцент , к.э.н. Косинова Елена Александровна

Рецензенты

_____ доцент , к.э.н. Чернобай Наталья Борисовна

Рабочая программа дисциплины «Экономика и маркетинг отраслевых рынков» рассмотрена на заседании Кафедры агроэкономики и маркетинга протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Заведующий кафедрой _____ Кусакина Ольга Николаевна

Рабочая программа дисциплины «Экономика и маркетинг отраслевых рынков» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Руководитель ОП _____