

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
факультета социально-культурного
сервиса и туризма
Иволга Анна Григорьевна

« ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.01.01 Комплексный экономический анализ хозяйственной
деятельности в социально-культурном сервисе и туризме**

43.03.03 Гостиничное дело

Сервис гостинично-ресторанных, спортивных, развлекательных комплексов

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» является теоретическая и практическая подготовка обучающихся, которая позволяет на базе полученных знаний о характере, специфике организации и практического проведения анализа и диагностики деятельности организации, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, дать целостную оценку состояния и перспектив развития, посредством исследования российских и международных нормативных документов, данных ведения бухгалтерского, финансового, управленческого учета и формирования финансовой отчетности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий индустрии	ПК-1.2 Осуществляет оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий индустрии гостеприимства	знает Методики сбора, обработки и анализа информации; методов расчета показателей эффективности деятельности организации умеет Применять методику сбора, обработки и анализа информации; осуществлять расчет показателей эффективности деятельности предприятий владеет навыками Навыками совершенствования анализа и оценки эффективности деятельности по основным стратегическим направлениям предприятий сферы туризма
ПК-2 Способен осуществлять управление ресурсами департаментов (служб, отделов) организации индустрии гостеприимства	ПК-2.1 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов в деятельности подразделений предприятий индустрии гостеприимства	знает Методики оценки качества и результативности организаций в социально-культурном сервисе и туризме умеет Применять приемы и методы работы, различные методики оценки качества и результативности предприятий индустрии гостеприимства владеет навыками Навыками анализа и оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий индустрии гостеприимства
ПК-2 Способен осуществлять управление ресурсами департаментов (служб, отделов) организации индустрии гостеприимства	ПК-2.2 Осуществляет текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) предприятий индустрии гостеприимства	знает Методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность гостинично-ресторанных, спортивных и развлекательных комплексов умеет

		Методику расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность рекреационного проектирования владеет навыками Навыками обоснования экономической и социальной эффективности рекреационного проектирования
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	знает Современных методов экономического анализа хозяйственной деятельности, различных подходов к анализу факторов изменения важнейших экономических показателей умеет Работать с источниками информации для проведения экономических расчетов, интерпретировать полученные данные владеет навыками Навыками поиска, сбора, систематизации и использования экономической информации

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 7 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Бухгалтерский учет в сфере гостиничной деятельности
- Маркетинг и продвижение гостиничного продукта
- Организационно-управленческая практика
- Организация деятельности объектов сельского туризма
- Организация и технология работы гостиничных служб
- Организация работы АХС в гостинице
- Основы гостиничного бизнеса
- Интернет-предпринимательство
- Организация и планирование деятельности предприятий сервиса
- Цифровые технологии в профессиональной деятельности
- Имиджелогия в социально-культурном сервисе
- Спортивно-оздоровительный сервис
- Техника и технологии сервисной деятельности
- Учебная организационно-управленческая практика
- Финансовая грамотность
- Экономика

Освоение дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин и выполнения выпускной квалификационной работы

- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
- Преддипломная практика

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
7	180/5	36	36		72	36	Эк
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	8				
практической подготовки		12	24		48		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
7	180/5						0.25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела (этапа) практики	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Раздел 1. Анализ хозяйственной деятельности									
1.1.	Роль комплексного анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в условиях рыночной экономики	7	8	4	4		8	Устный опрос, Рабочая тетрадь, Реферат	ПК-2.1, ПК-2.2, УК-9.1, ПК-1.2	
1.2.	Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов.	7	8	4	4		8	Устный опрос, Рабочая тетрадь, Реферат	ПК-2.1, ПК-2.2, УК-9.1, ПК-1.2	
1.3.	Анализ в системе маркетинга предприятий индустрии гостеприимства	7	8	4	4		8	Устный опрос, Рабочая тетрадь, Реферат	ПК-2.1, ПК-2.2, УК-9.1, ПК-1.2	

1.4.	Анализ состояния и использования ресурсов в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексах: трудовых, материальных	7	8	4	4	8		Устный опрос, Рабочая тетрадь, Реферат	ПК-2.1, ПК-2.2, УК-9.1, ПК-1.2
1.5.	Контрольная работа №1	7	1		1	8	КТ 1		ПК-2.1, ПК-2.2, УК-9.1, ПК-1.2
2.	2 раздел. Раздел 2. Анализ финансовой деятельности								
2.1.	Анализ и управление затратами в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексах.	7	8	4	4	8		Устный опрос, Рабочая тетрадь, Реферат	ПК-2.1, ПК-2.2, УК-9.1, ПК-1.2
2.2.	Финансовые результаты и рентабельность активов гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов и методы их анализа.	7	12	6	6	8		Деловая и/или ролевая игра, Реферат, Рабочая тетрадь	ПК-2.1, ПК-2.2, УК-9.1, ПК-1.2
2.3.	Финансовое состояние гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов и методы ее анализа	7	18	10	8	8		Деловая и/или ролевая игра, Рабочая тетрадь, Реферат	ПК-2.1, ПК-2.2, УК-9.1, ПК-1.2
2.4.	Контрольная работа №2	7	1		1	8	КТ 2		ПК-2.1, ПК-2.2, УК-9.1, ПК-1.2
2.5.	Промежуточная аттестация	7							ПК-2.1, ПК-2.2, УК-9.1, ПК-1.2
	Промежуточная аттестация	Эк							
	Итого		180	36	36	72			
	Итого		180	36	36	72			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Роль комплексного анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в условиях рыночной экономики	Роль комплексного анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в условиях рыночной экономики	4/-
Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей гостинично-туристских, спортивных и развлекательных комплексов.	Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов.	4/-

ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов.		
Анализ в системе маркетинга предприятий индустрии гостеприимства	Анализ в системе маркетинга предприятий индустрии гостеприимства	4/-
Анализ состояния и использования ресурсов в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов: трудовых, материальных	Анализ состояния и использования ресурсов в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов: трудовых, материальных	4/-
Анализ и управление затратами в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексах.	Анализ и управление затратами в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексах.	4/2
Финансовые результаты и рентабельность активов гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов и методы их анализа.	Финансовые результаты и рентабельность активов гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов и методы их анализа.	6/2
Финансовое состояние гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов и методы ее анализа	Финансовое состояние гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов и методы ее анализа	10/-
Итого		36

5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Роль комплексного анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в условиях рыночной экономики	Экономические показатели деятельности гостинично - ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов	Пр	4/-/4
Структура комплексного бизнес-плана и	Анализ в разработке и мониторинге основных плановых показателей	Пр	4/-/4

роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов.			
Анализ в системе маркетинга предприятий индустрии гостеприимства	Маркетинговая информационная система и роль экономического анализа в системе маркетинга	Пр	4/-/4
Анализ состояния и использования ресурсов в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов: трудовых, материальных	Анализ использования персонала организации. Анализ материальный ресурсов	Пр	4/2/4
Контрольная работа №1	Контрольная работа №1	Пр	1/-/-
Анализ и управление затратами в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексах.	Анализ и управление затратами. Анализ себестоимости. Анализ уровня безубыточности гостинично - ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов	Пр	4/2/4
Финансовые результаты и рентабельность активов гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов и методы их анализа.	Разработка прогноза потоков движения денежных средств в туристской организации. Расчет показателя прибыли на инвестиции и прибыли на собственный капитал.	Пр	6/2/2
Финансовое состояние гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных	Анализ финансового положения туристской организации	Пр	8/2/2

комплексов и методы ее анализа			
Контрольная работа №2	Контрольная работа №2	Пр	1/-/-

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы самостоятельной работы	к текущему контролю
Подготовка реферата	8
Изучение учебной литературы, ответы на вопросы самоконтроля, самостоятельное решение ситуационных задач	8
Подготовка реферата	8
Изучение учебной литературы, ответы на вопросы самоконтроля, самостоятельное решение ситуационных задач	8
Подготовка к контрольным точкам	8
Изучение учебной литературы, ответы на вопросы самоконтроля, самостоятельное решение ситуационных задач	8
Изучение учебной литературы, ответы на вопросы самоконтроля, самостоятельное решение ситуационных задач	8

Подготовка реферата	8
Подготовка к контрольным точкам	8

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме».

2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме».

3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме».

4. Методические рекомендации по выполнению письменных работ ().

5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Роль комплексного анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в условиях рыночной экономики			
2	Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов.			
3	Анализ в системе маркетинга предприятий индустрии гостеприимства			
4	Анализ состояния и использования ресурсов в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов: трудовых, материальных			
5	Контрольная работа №1			
6	Анализ и управление затратами в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексах.			
7	Финансовые результаты и рентабельность активов гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов и методы их анализа.			
8	Финансовое состояние гостинично-			

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	x		x		x			
	Экономика	x							

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» проводится в виде Экзамен.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
---------------------	---	--------------------------------

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1	до 7
Теоретический вопрос №2	до 7
Задача (оценка умений и	до 6
Итого	20

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

7 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:
для экзамена:

- «отлично» – от 89 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без

пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 77 до 88 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме»

Вопросы к контрольной работе:

Контрольная работа №1

1. Роль и задачи экономического анализа деятельности организации
2. Методика экономического анализа деятельности организации
3. Способы обработки информации в экономическом анализе
4. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе
5. Способы измерения влияния факторов в стохастическом анализе
6. Методика выявления и подсчета резервов
7. Организация и информационное обеспечение экономического анализа деятельности предприятий
8. Методика комплексной оценки эффективности хозяйствования. Соотношение экстенсивности и интенсивности использования производственных ресурсов.
9. Понятие и компоненты экономического потенциала организации
10. Бюджетирование как система планирования деятельности организации.
11. Цели и задачи бюджетирования.
12. Составление операционных бюджетов организации.
13. Составление финансовых бюджетов.
14. Контроль выполнения бюджета организации и анализ отклонений.
15. Задачи и информационное обеспечение анализа оказания услуг и реализации услуг
16. Анализ динамики и выполнения плана оказания услуг и реализации услуг
17. Анализ ассортимента и структуры услуг
18. Анализ качества произведенной услуг
19. Анализ ритмичности работы организации
20. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации услуг

Контрольная работа №2

1. Анализ обеспеченности организации персоналом
2. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива
3. Анализ использования фонда рабочего времени
4. Анализ производительности труда
5. Анализ эффективности использования персонала организации
6. Анализ эффективности использования фонда заработной платы
7. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами
8. Анализ использования материальных ресурсов
9. Анализ эффективности финансовых вложений

10. Анализ эффективности инновационной деятельности
11. Методика комплексной оценки финансового состояния организации
12. Прогнозирование финансового состояния и платежеспособности субъекта хозяйствования
13. Анализ чувствительности финансовых показателей к изменению производственных ситуаций
14. Анализ финансовой устойчивости организации
15. Анализ платежеспособности и ликвидности организации
16. Анализ собственного капитала организации и долгосрочной платежеспособности
17. Анализ движения денежных потоков.
18. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала организации
19. Анализ и оценка состава, структуры и динамики доходов и расходов
20. Анализ и оценка финансового положения организации как инструменты принятия обоснованных управленческих решений

Заочное обучение

Контрольная работа

1. Роль и задачи экономического анализа деятельности организации
2. Методика экономического анализа деятельности организации
3. Способы обработки информации в экономическом анализе
4. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе
5. Способы измерения влияния факторов в стохастическом анализе
6. Методика выявления и подсчета резервов
7. Организация и информационное обеспечение экономического анализа деятельности предприятий
8. Методика комплексной оценки эффективности хозяйствования. Соотношение экстенсивности и интенсивности использования производственных ресурсов.
9. Понятие и компоненты экономического потенциала организации
10. Бюджетирование как система планирования деятельности организации.
11. Цели и задачи бюджетирования.
12. Составление операционных бюджетов организации.
13. Составление финансовых бюджетов.
14. Контроль выполнения бюджета организации и анализ отклонений.
15. Задачи и информационное обеспечение анализа оказания услуг и реализации услуг
16. Анализ динамики и выполнения плана оказания услуг и реализации услуг
17. Анализ ассортимента и структуры услуг
18. Анализ качества произведенной услуг
19. Анализ ритмичности работы организации
20. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации услуг
21. Анализ обеспеченности организации персоналом
22. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива
23. Анализ использования фонда рабочего времени
24. Анализ производительности труда
25. Анализ эффективности использования персонала организации
26. Анализ эффективности использования фонда заработной платы
27. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами
28. Анализ использования материальных ресурсов
29. Анализ эффективности финансовых вложений
30. Анализ эффективности инновационной деятельности
31. Методика комплексной оценки финансового состояния организации
32. Прогнозирование финансового состояния и платежеспособности субъекта хозяйствования
33. Анализ чувствительности финансовых показателей к изменению производственных ситуаций
34. Анализ финансовой устойчивости организации
35. Анализ платежеспособности и ликвидности организации

36. Анализ собственного капитала организации и долгосрочной платежеспособности
37. Анализ движения денежных потоков.
38. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала организации
39. Анализ и оценка состава, структуры и динамики доходов и расходов
40. Анализ и оценка финансового положения организации как инструменты принятия обоснованных управленческих решений

Вопросы к экзамену:

1. Значение экономического анализа деятельности гостинично - ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов.
2. Основные формы финансовой отчетности.
3. Влияние учетной политики на деятельность фирмы.
4. Классификация затрат.
5. Различные виды расчета себестоимости и их сравнение.
6. Анализ безубыточности деятельности гостинично - ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов.
7. Метод учета затрат "директ-костинг".
8. Анализ оборотных средств организации.
9. Показатели ликвидности.
10. Показатели финансовой устойчивости.
11. Анализ деловой активности и рентабельности фирмы.
12. Расчет оборачиваемости капиталов.
13. Внеоборотные активы.
14. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
15. Оценка долгосрочной платежеспособности.
16. Анализ структуры капитала.
17. Критерии оценки результатов деятельности организации.
18. Показатель прибыли на инвестиции.
19. Вертикальный и горизонтальный анализ формирования финансовых результатов.
20. Прогнозирование прибыли.
21. Анализ в системе маркетинга предприятий индустрии гостеприимства
22. Анализ использования персонала организации
23. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов
24. Анализ объема и ассортимента
25. Анализ организационно-технических мероприятий
26. Анализ платежеспособности и ликвидности
27. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли
28. Анализ показателей качества
29. Анализ производительности труда
30. Анализ себестоимости услуг по элементам затрат и калькуляционным статьям
31. Анализ системы бюджетирования
32. Анализ социальных условий и социальной защищенности членов трудового коллектива
33. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов
34. Анализ уровня и динамики финансовых результатов
35. Анализ финансовой независимости
36. Анализ формирования чистой прибыли
37. Анализ цены и структуры капитала
38. Анализ эффективности долгосрочных финансовых вложений
39. Анализ эффективности использования оборотных средств.
40. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага.
41. Ассортиментная политика и планирование ассортимента
42. Варианты оценки инвестиционной привлекательности
43. Задачи анализа маркетинговой деятельности

44. Задачи анализа себестоимости и источники информации
45. Задачи и информационное обеспечение анализа использования прибыли
46. Метод анализа хозяйственной деятельности, его характерные черты
47. Методы комплексной оценки деятельности туристической организации
48. Методы маркетингового анализа
49. Методы оценки эффективности инвестиций
50. Моделирование показателей рентабельности активов как база проведения факторного анализа
51. Назначение и основные цели бизнес-плана
52. Обоснование безубыточности продаж товаров. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров
53. Общая характеристика состояния персонала организации
54. Определение предмета экономического анализа, его субъекты и объекты
55. Основные подходы и методы оценки бизнеса
56. Основы инвестиционной деятельности организации
57. Особенности финансового анализа неплатежеспособных коммерческих организаций
58. Оценка финансового потенциала организации
59. Принципы системы бюджетов организации
60. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей
61. Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности. Расчет и оценка платежеспособности
62. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
63. Система показателей рентабельности и методика их расчета
64. Системный подход в анализе хозяйственной деятельности
65. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет
66. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей
67. Структура бизнес-плана и содержание его основных разделов
68. Сущность себестоимости как объекта анализа ускорения оборачиваемости оборотного капитала
69. Факторный анализ рентабельности туристической организации
70. Факторный анализ себестоимости услуг
71. Цели и управления финансовым состоянием туристической организации
72. Цели и задачи комплексного анализа экономического потенциала организации

Темы рефератов:

Тема 1. «Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики»

1. Сущность и содержание экономического анализа.
2. Понятие комплексного анализа, его основные принципы.
3. Предмет, задачи и метод экономического анализа.
4. Роль анализа в управлении предприятием в современных экономически условиях.
5. Место экономического анализа в системе наук. Связь экономического анализа и смежных дисциплин.
6. Классификация методов и приемов анализа. Краткая характеристика традиционных (стандартных) методов экономического анализа.
7. Использование абсолютных, относительных и средних величин в экономическом анализе. Способ сравнения и его применение в экономическом анализе.
8. Применение балансового метода в анализе. Группировка как способ анализа. Виды группировок.
9. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности.
10. Классификация методов и приемов анализа. Характеристика математических методов экономического анализа.
11. Детерминированное моделирование и анализ факторных систем. Основные приемы моделирования факторных систем.
12. Применение индексного метода для определения влияния факторов на обобщающий показатель.
13. Использование метода цепных подстановок (для различных видов моделей) и

способа разниц в экономическом анализе.

14. Применение интегрального метода при оценке факторного влияния на резульативный показатель (для различных видов моделей).
15. Методы стохастической комплексной оценки.
16. Методы корреляционно-регрессионного анализа для оценки тесноты связи экономических показателей.
17. Применение математической теории игр при решении экономических задач.

Тема 2. «Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности»

1. Планирование производственной программы развития
2. Планирование ресурсного обеспечения производства на предприятии
3. Разработка перспективного плана развития предприятия
4. Организационно-экономическое обоснование производственно-финансовой структуры предприятия
5. Бизнес-планирование организации производства
6. Бизнес-план инвестиционного проекта
7. Финансово-экономическое обоснование годового плана
8. Планирование экономической стратегии предприятия
9. Планирование сбытовой политики предприятия
10. Планирование цен на товары и услуги предприятия
11. Бюджетирование как вид финансового планирования.
12. Планирование рисков на предприятии.
13. Планирование затрат на предприятии.
14. Бизнес-план для целей управления.
15. Бизнес-план для целей финансирования

Тема 3. «Анализ в системе маркетинга предприятий индустрии гостеприимства»

1. Анализ ассортиментной политики предприятия.
2. Анализ поведения покупателей на рынке товаров.
3. Анализ ассортиментной структуры предложения.
4. Маркетинговые исследования торгово-сбытовой деятельности фирмы.
5. Медиа-исследования в маркетинге.
6. Маркетинговое исследование рекламы.
7. Маркетинговые исследования эффективности рекламы.
8. Event-маркетинг как важнейший инструмент формирования корпоративного имиджа.
9. Методы экспертных оценок в маркетинге (проведение экспертного обследования).
10. Фокус-группы в маркетинговом исследовании.
11. Опрос как метод количественного исследования в маркетинге.
12. Особенности проведения Интернет-исследований.
13. Использование метода шкалирования в маркетинговых исследованиях.
14. Маркетинговые исследования потребительского рынка.
15. Сегментация потребительского рынка.
16. Конъюнктурный анализ рынка.
17. Стратегический анализ рынка.

Тема 4. «Анализ состояния и использования ресурсов в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексах: трудовых, материальных»

1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
2. Анализ движения трудовых ресурсов
3. Анализ использования рабочего времени
4. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции
5. Анализ оплаты труда
6. Анализ производительности труда
7. Анализ технического состояния основных средств
8. Анализ денежных потоков организации прямым и косвенным методом

9. Анализ обеспеченности материальными ресурсами
10. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
11. Анализ использования материальных ресурсов
12. Анализ товарных запасов организации (предприятия) и пути их нормализации
13. Анализ эффективности использования средств, вложенных в товарные запасы и пути ее повышения
14. Экономическое обоснование необходимых размеров товарных запасов
15. Анализ уровня и динамики производственных запасов предприятия

Тема 5. «Анализ и управление затратами в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексах.»

1. Принципы экономического обоснования оперативных решений.
2. Методика экономического обоснования оперативных решений.
3. Анализ ожидаемого экономического эффекта.
4. Особенности оценки эффективности решений.
5. Методологические подходы к оценке эффективности решений.
6. Понятие и классификация рисков.
7. Мониторинг и анализ внешних и внутренних факторов риска.
8. Анализ и оптимизация рисков.
9. Разработка бюджета денежных средств. Достоинства и недостатки бюджетирования
10. Особенности учета затрат по системе «директ-костинг»
11. Модели принятия управленческих решений
12. Проблемы организации управленческого учета на предприятиях машиностроения
13. Отчетность по центрам ответственности
14. Составление прогнозного баланса. Критерии отбора показателей.

Тема 6. «Финансовые результаты и рентабельность активов гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов и методы их анализа.»

1. Направления деятельности финансового анализа по поддержанию ликвидности
2. Инструментарий финансового контроллинга
3. Анализ работающего капитала
4. Методические принципы обоснования эффективности инвестиционных проектов
5. Методы определения экономической эффективности инвестиционных проектов
6. Анализ и диагностика ситуации принятия управленческих решений
7. Качество решений: формирование и оценка
8. Выбор инструментов финансирования предприятия
9. Инструменты финансирования на отдельных стадиях жизненного цикла компании

Тема 7. «Финансовое состояние гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов и методы ее анализа»

1. Понятие ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия
2. Сущность финансовой устойчивости в условиях формирования рыночной экономики
3. Система показателей для анализа финансовой устойчивости предприятий и критерии их оценки
4. Анализ изменения общей структуры баланса. Оценка платежеспособности (ликвидности) и наличия собственных оборотных средств
5. Экономическая сущность оборотных средств предприятия
6. Анализ эффективности использования оборотных средств
7. Анализ состава, структуры, динамики оборотных активов и оценка их оборачиваемости
8. Анализ товарных запасов организации (предприятия) и пути их нормализации
9. Анализ эффективности использования средств, вложенных в товарные запасы и пути ее повышения
10. Экономическое обоснование необходимых размеров товарных запасов
11. Анализ уровня и динамики производственных запасов предприятия

12. Выбор инструментов финансирования предприятия
13. Инструменты финансирования на отдельных стадиях жизненного цикла компании
14. Цели и задачи собственного капитала
15. Структура собственного капитала и его формирование
16. Роль и значение бухгалтерского учета и анализа собственного капитала в рыночных условиях
17. Проблемы совершенствования учета и анализа собственного капитала
18. Рефераты по теме № 8. Анализ заемного капитала
19. Особенности взаимоотношений организации с кредитными организациями
20. Методические основы оценки кредитоспособности организаций
21. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага
22. Понятие стоимости организации и стоимости капитала
23. Средневзвешенная стоимость капитала организации

Тема 1. «Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Понятие и виды комплексного экономического анализа.
2. Предмет и объекты комплексного экономического анализа.
3. Экономический анализ как база принятия управленческих решений.
4. Виды экономического анализа и их роль в управлении предприятием.
5. Пользователи экономической информации и субъекты экономического анализа.
6. Задачи анализа: объективное описание хозяйственной практики.
7. Осуществление контроля и своевременной координации и регулирования деятельности,
8. Поиск и мобилизация неиспользованных возможностей,
9. Обобщение передового опыта и выявление условий его распространения,
10. выявление устойчивых тенденций и случайных факторов.
11. Принципы аналитической работы.
12. Бухгалтерский учет и отчетность как информационная база экономического анализа.

Тема 2. «Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Основные показатели финансового плана и порядок их расчета.
2. Структура комплексного бизнес-плана: резюме, описание бизнеса, финансовый план, организационный раздел, юридический раздел.
3. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
4. Сущность, значение и виды бюджетов.
5. Методология бюджетного планирования.
6. Структура основного бюджета.
7. Нормирование. Выделение центров финансовой ответственности.
8. Сценарный анализ.
9. Анализ отклонений.

Тема 3. «Анализ в системе маркетинга предприятий индустрии гостеприимства»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Цели и содержание маркетинговых исследований.
2. Объекты маркетингового анализа.
3. Методы маркетингового анализа.
4. План маркетинга.
5. Маркетинговый анализ
6. Анализ маркетинговой деятельности
7. Маркетинговый анализ организации

8. Анализы маркетинговых исследований
9. Маркетинговый анализ рынка
10. Анализ маркетинговой среды
11. Анализ маркетинговой информации
12. Методы маркетингового анализа
13. Анализ маркетинговой стратегии
14. Маркетинговый анализ данных
15. Системы маркетингового анализа
16. Маркетинговый анализ товаров
17. Анализ маркетинговых услуг
18. Анализ маркетинговых возможностей

Тема 4. «Анализ состояния и использования ресурсов в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексах: трудовых, материальных»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Использование трудовых ресурсов
2. Анализ трудовых ресурсов
3. Эффективность трудовых ресурсов
4. Управление трудовыми ресурсами
5. Обеспеченность трудовыми ресурсами
6. Расчет трудовых ресурсов
7. Прогноз трудовые ресурсы
8. Потребность в трудовых ресурсах
9. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами и их использования.
10. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора.
11. Анализ производительности труда.
12. Анализ управления коммерческой организацией.
13. Анализ материальных ресурсов.

Тема 5. «Анализ и управление затратами в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексах.»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции.
2. Управление себестоимостью: цели и содержание.
3. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли.
4. Обоснование безубыточности продаж товаров.
5. Анализ по статьям затрат.
6. Особенности анализа прямых и косвенных, постоянных и переменных затрат.
7. Сметный расчет себестоимости.
8. Факторный анализ себестоимости продукции.
9. Анализ использования труда и его влияния на себестоимость продукции.
10. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль.

Тема 6. «Финансовые результаты и рентабельность активов гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов и методы их анализа.»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Методы внутрихозяйственного финансового анализа.
2. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли.
3. Формирование и расчет показателей валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли.
4. Факторы, формирующие выручку от продажи продукции.
5. Рентабельность и пути повышения рентабельности коммерческой организации.
6. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров.
7. Факторный анализ рентабельности коммерческой организации.

Тема 7. «Финансовое состояние гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов и методы ее анализа»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения.
2. Анализ состава, структуры и динамики имущества предприятия.
3. Оценка структуры активов.
4. Анализ состава, структуры и динамики источников формирования имущества предприятия.
5. Расчет и оценка показателей рентабельности.
6. Расчет и оценка финансовых коэффициентов рыночной устойчивости.
7. Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности и платежеспособности.
8. Показатели и факторы неплатежеспособности предприятия.
9. Особенности финансового анализа неплатежеспособных предприятий.
10. Анализ банкротств и их последствий.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	1. КонсультантПлюс-СК сетевая версия (правовая база)	https://www.consultant.ru/
2	2. Официальный сайт Министерства финансов РФ	www.minfin.ru
3	3. Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
4	4. Центр раскрытия корпоративной информации	https://www.e-disclosure.ru/o-proekte/o-proekte
5	5. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки	http://elibrary.rsl.ru/
6	6. Международная реферативная база данных WebofScience	http://info.clarivate.com/rcis
7	7. Международная реферативная база данных SCOPUS	https://www.scopus.com

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Одним из традиционных методов вузовского обучения является лекция. Лекцион-ная система предполагает широкие возможности передачи научных знаний и опыта. Лек-тор формирует логику познания темы, раздела, курса, чтобы помочь специалисту в даль-нейшем углублении знаний путем работы с учебной и специальной литературой, факти-ческим материалом.

Преподнесение лекционного материала по курсу сопровождается иллюстрациями: схемами,

графиками, таблицами и др.

Лекция как активная форма занятий требует не

только последующей самостоятельной работы специалистов по закреплению, но и развитию усвоенного материала.

Запись лекций ведется в произвольной форме. Это может быть

стиль учебной программы (назывные предложения), некоторые

обучающиеся важнейшие мысли выделяют цветными фломастерами

или применяют боковые «фонарики», выделяющие полтемы. Самим слушателям важно стремиться к специальной – предметной интерпретации сообщаемых общих знаний. Предполагаются и систематические возвращения к предыдущим текстам.

Рекомендации по подготовке обучающихся к практическим занятиям

Практические занятия проводятся после прочтения лекций, позволяют оценивать качество знаний и контролировать самостоятельную работу обучающихся с экономической, бухгалтерской, научной, специальной, нормативно-правовой литературой.

В зависимости от задач изучения темы и раздела курса, практические занятия могут проводиться в различных формах.

Обучающиеся должны научиться выступать в роли докладчиков и оппонентов, владеть навыками постановки и решения задач, доказательства и опровержения, отстаивать свою точку зрения.

Навыки работы с литературой и фактическим материалом, а

также публичного выступления отрабатываются в рамках семинаров и практических занятий с использованием рецензий, сообщений, рефератов, докладов. При помощи этой формы организации практических занятий отслеживается и вводится в учебный процесс новая информация.

Более простая форма - использование имитационных, и ситуационных упражнений и задач. В их условии обязательно содержится противоречие, то есть элемент проблемности. Возможно применение на занятии элементов «мозгового штурма» проблемы, коллективной мыслительной деятельности специалистов.

Реферат - вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской деятельности, расширяющий познавательные интересы. При его написании подбирают основные источники, составляют план, кратко в виде тезисов излагают содержание предстоящего научного сообщения, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Научные доклады студентов являются более сложной, чем рефераты, работой, требующей глубокого анализа актуальности проблемы, ее содержания, путей решения. Материал целесообразно иллюстрировать статистическими данными. Написанные в рамках подготовки к практическому занятию доклады в дальнейшем могут быть вынесены на научный кружок или на научные конференции различных уровней. Доклад содержит 10-15 страниц текста. Темы докладов и рефератов рекомендуются в планах практических занятий, а также предлагаются самими специалистами при условии согласования с преподавателем.

Во всех этих формах обучающиеся получают реальную практику

формулирования своей точки зрения, осмысления системы аргументации, т.е. превращения информации в знание, а знаний в убеждения и взгляды.

Контроль усвоения учебного материала производится на практических занятиях с использованием тестирования.

Тестирование может проводиться по одному из вопросов темы семинара (экспресс-тест), в целом по пройденной теме или разделу, или в целом по курсу перед экзаменом (зачетом) с целью оценить степень подготовленности, выявить существующие пробелы в знаниях и ликвидировать их.

В процессе изучения дисциплины студенты должны научиться глубоко, понимать сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, оценивать результаты деятельности, выявлять резервы повышения эффективности оказания услуг.

При изучении дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем.

При рассмотрении 1 темы: «Роль комплексного экономического анализа в туристической и

турагентской деятельности в условиях рыночной экономики.» обучающиеся приобретают знания, умения и навыки о предмете экономического анализа и его научном аппарате, видах экономического анализа и его связях со смежными дисциплинами, задачах экономического анализа хозяйственной деятельности, организации аналитической работы, системе показателей экономического анализа, методике экономического анализа. Методика анализа уровня оказания услуг включает в себя разработку системы аналитических показателей.

Так, уровень оказания услуг студент характеризует показателями концентрации, специализации. При этом должен различать показатели достигнутого уровня и показатели экономической эффективности совершенствования оказания услуг. Для объективной оценки размера организации и оказания услуг студент должен пользоваться средними показателями за последние 3-5 лет.

Тема 2: «Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности» посвящена формированию у студента системы: управленческого контроля за деятельностью подразделений организации; планирования деятельности организации в целом и по его подразделениям; разработки проектов бюджетов; просчета вариантов плана; внесения корректив; окончательного утверждения планов, проектирования коммуникационных обратных связей и учета меняющихся условий.

Студент при расчете показателей должен использовать не только проектные, но и отчетные данные, которые применяются в планировании, контроле, оценке результатов деятельности, совершенствовании процесса оказания услуг, калькулировании и оценке запасов.

В результате изучения темы студент должен знать основные показатели финансового плана и порядок их расчета, структуру комплексного бизнес-плана, роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей, структуру основного бюджета и выделение центров финансовой ответственности.

При изучении Темы 3: «Анализ в системе маркетинга предприятий индустрии гостеприимства» обучающиеся приобретают знания, умения и навыки анализа и оценки влияния использования факторов оказания услуг на приращение объема продаж, порядка анализа объемов оказания услуг и продаж, анализа динамики и выполнения плана оказания услуг и реализации услуг.

Студент должен уметь рассчитать показатели, характеризующие результат производственной деятельности организации, объем выпущенной и реализованной услуг. В процессе анализа должен указать необходимое количество факторов и производственные мощности организации, обеспеченность организации различного рода ресурсами.

При рассмотрении Темы 4: «Анализ состояния и использования ресурсов в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексах: трудовых, материальных» обучающиеся приобретают знания, умения и навыки расчета показателей эффективности использования трудовых ресурсов, потребности в трудовых ресурсах, анализа социальных условий и использования человеческого фактора, анализа производительности труда, анализа управления коммерческой организацией.

Студент должен изучить и оценить обеспеченность организации и его структурных подразделений трудовыми ресурсами в целом, а также по категориям и профессиям, определить и рассмотреть в динамике показатели текучести кадров, эффективности их использования, выявить резервы более полного и эффективного использования трудовых ресурсов. Студент должен изучить теоретические аспекты эффективности использования материальных ресурсов, определить каковы источники обеспечения потребности организации в материальных ресурсах, какова их степень обеспеченности, рассмотреть основные показатели, характеризующие эффективность использования материальных ресурсов, усвоить методику анализа обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов.

Студенту должен уметь сопоставить фактическую численность по отдельным категориям работников с плановой потребностью. Выявить квалификационные признаки по отдельным категориям (уровень образования, разряды, классы, стаж работы и т.д.) и проанализировать сложившуюся ситуацию в динамике с помощью разработанных аналитических таблиц.

При освоении Темы 5: «Анализ и управление затратами в гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексах.» обучающиеся приобретают знания,

умения и навыки: анализа поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли, анализа прямых и косвенных, постоянных и переменных затрат, рас-чета и оценки показателей себестоимости услуг, факторного анализа себестоимости услуг, анализа использования труда и его влияния на себестоимость услуг, анализа и оценки влияния себестоимости услуг на прибыль.

Студент должен изучить поведение затрат в зависимости от изменения объёма оказания услуг, относительность (условность) классификации затрат на постоянные и переменные, методы деления затрат на постоянные и переменные, анализ динамики и структуры обобщающих показателей себестоимости и факторов её изменения, анализ затрат на 1 руб. услуг, анализ себестоимости важнейших изделий, анализ прямых материальных и трудовых затрат, анализ косвенных затрат.

При подсчете резервов удешевления оказания услуг студенту необходимо воспользоваться уравнением тренда и регрессии, если их параметры удовлетворяют условиям использования для моделирования. Кроме этого можно рассчитать другие реальные резервы снижения затрат на производство услуг.

Тема 6. «Финансовые результаты и рентабельность активов гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов и методы их анализа.» посвящена формированию у студента системы знаний экономических факторов, влияющих на величину прибыли. При анализе также должны быть выявлены причины, обусловившие изменение объема и качества услуг, ее себестоимости и цены; особое внимание должно быть уделено анализу финансовых результатов услуг в отдельности и по предприятию в целом, их значению для определения эффективности в целом оказания услуг.

Студенту необходимо показать расчет финансового результата от реализации, а также проанализировать показатели ряда динамики, определив его тенденцию (по уравнению прямой). Кроме этого, можно рассчитать основываясь на приеме элиминирования или на индексном методе количественное влияние каналов реализации на финансовый результат. Полученные статистические характеристики и показатели анализа взаимосвязей анализируются и исследуются на предмет их использования в моделировании. Подсчет резервов студент должен провести в целях увеличения прибыли и уменьшения убытка, можно использовать данные аналитического выравнивания и корреляционного анализа.

При изучении Темы 7. «Финансовое состояние гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов и методы ее анализа» обучающиеся приобретают знания, умения и навыки системы показателей, характеризующих финансовое состояние и методов их определения, анализа состава, структуры и динамики имущества организации, финансового анализа неплатежеспособных предприятий, анализа банкротств и их последствий.

Студент должен теоретически обосновать экономическую сущность понятий «финансовое состояние» и «финансовая устойчивость», определить их значимость и взаимосвязь, изучить различные подходы к методикам оценки финансового состояния субъектов хозяйствования для внешних и внутренних пользователей аналитической информации и определить концептуальные отличия с целью выработки эффективных рекомендаций по их совершенствованию и развитию, разработать научно обоснованные предложения по систематизации показателей изучения финансового состояния организаций, которые используются внешними и внутренними пользователями аналитической информации и совершенствованию методики их расчета и оценки.

Студент в результате усвоения должен изучить методику экспресс-анализа финансового состояния организаций на основе исследования структуры и содержания бухгалтерского баланса, методику выявления внутрихозяйственных резервов укрепления финансового состояния организаций с учетом технологических особенностей сельского хозяйства, исследовать действующие методики оценки финансового состояния организаций с целью применения их при выполнении выпускной квалификационной работы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий	300/ИТ Ф	Оснащение: столешница для студентов – 66 шт., сидения для студентов -196 шт., сенсорная панель SMART podium – 1 шт., компьютер Neos 490 – 1 шт., конференц система АКГ (Микрофоны и звук) – 1 шт., проектор Panasonic PT-EХ600Е – 1 шт., экран настенный с форматом 4:3 Digis. – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	407/ИТ Ф	Оснащение: столы – 21шт., стулья – 47 шт., компьютер Kraftway Credo – 1шт, экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов и индивидуальных и групповых консультаций:		
	2. Учебная аудитория № Читальный зал научной библиотеки	Читальный зал научной библиотеки	Специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации		

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 515).

Автор (ы)

_____ доцент , к.э.н. Батищева Е.А.

Рецензенты

_____ доцент , к.э.н. Стеклова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» рассмотрена на заседании Кафедры экономического анализа и аудита протокол № 17 от 24.04.2023 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Заведующий кафедрой _____ Лещева Марина Генриховна

Рабочая программа дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Факультет социально-культурного сервиса и туризма протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Руководитель ОП _____