

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по дополнительному образованию
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ,
профессор

_____ О.М. Лисова
«25» июня 2025 г.

**Календарный учебный график
«Цифровые сервисы в маркетинге»**

Календарный учебный график представляет собой график учебного процесса, устанавливающий последовательность и продолжительность обучения, включая практику/стажировку, и итоговой аттестации по месяцам (неделям), а также этапы оценки компетенций слушателя. При этом время, выделяемое на прохождение оценки сформированности компетенций, в общей трудоёмкости Программы, отражённой в учебном плане, не учитывается

№	Название темы	Дни				
		1	2	3	4	5
1.	Тема 1. Основы применения цифровых сервисов в интернет-маркетинге	4				
2.	Тема 2. Маркетинговый анализ рынка с использованием цифровых инструментов и сервисов		5			
3.	Тема 3. Сегментация рынка в интернет-среде			4		
4.	Тема 4. Стратегия продвижения бизнеса в условиях цифровой экономики				5	
5.	Тема 5. Лендинг и сервисы аналитики					6
Всего		24				