

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гунько Юлия Александровна

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.О.06 Микроэкономика (продвинутый уровень)**

38.04.01 Экономика

Экономическое и правовое обеспечение бизнеса

магистр

очная

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p>	<p>ОПК-1.1 Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор</p>	<p><b>знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на продвинутом уровне основных понятий и закономерностей функционирования фундаментальной экономической науки;</li> <li>- теоретических моделей решения практических и исследовательских задач экономической направленности</li> </ul>
		<p><b>умеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской экономической направленности и обосновывать свой выбор</li> </ul>
		<p><b>владеет навыками</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использования теоретической модели решения практической или исследовательской задачи экономической направленности</li> </ul>
<p>ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p>	<p>ОПК-1.2 Составляет план и осуществляет исследование реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки (макро- и микроэкономики)</p>	<p><b>знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методов фундаментальной экономической науки (макро- и микроэкономики)</li> </ul>
		<p><b>умеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять изученные методы фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</li> </ul>
		<p><b>владеет навыками</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составления плана и осуществления исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки (макро- и микроэкономики)</li> </ul>
<p>ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p>	<p>ОПК-1.3 Владеет навыками формирования перспективных направлений инновационно</p>	<p><b>знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>перспективных направлений инновационного развития предприятия</li> </ul>
		<p><b>умеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать перспективные направления инновационного развития предприятия исходя из имеющейся внешней и внутренней информации</li> </ul>

исследовательских задач;	го развития предприятия исходя из имеющейся внешней и внутренней информации	<b>владеет навыками</b> - использования перспективных направлений инновационного развития предприятия исходя из имеющейся внешней и внутренней информации при решении практических и (или) исследовательских задач
ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;	ОПК-3.1 Разрабатывает теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов	<b>знает</b> - методики и методологии разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности
		<b>умеет</b> - выбирать инструментарий разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности и анализировать их результаты; -разрабатывать теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности
		<b>владеет навыками</b> - применения современного инструментария исследований для разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности; - оценки и интерпретации полученных результатов

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Раздел 1 Теория потребительского выбора			
1.1.	Тема 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.2.	Тема 1.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
2.	2 раздел. Раздел 2 Микроэкономический анализ фирмы			
2.1.	Тема 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи

2.2.	Тема 2.2 Альтернативные цели фирмы. Инновационное развитие предприятия	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
2.3.	Контрольная точка № 1 по темам 1.1-2.2	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
3.	3 раздел. Раздел 3 Моделирование рыночного взаимодействия			
3.1.	Тема 3.1 Монополия и конкуренция	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1	Тест, Собеседование, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
3.2.	Тема 3.2 Олигополия. Экономическая концентрация и ее измерение	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1	Тест, Собеседование, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
3.3.	Контрольная точка № 2 по темам 3.1-3.2	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1	Тест, Собеседование, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
4.	4 раздел. Раздел 4 Теория общего равновесия и сбои в работе рыночного механизма			
4.1.	Тема 4.1 Модели общего равновесия в экономике. Критерии оптимальности общественного благосостояния	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1	Тест, Собеседование, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
4.2.	Тема 4.2 Внешние эффекты экономической деятельности. Производство и распределение общественных благ	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1	Тест, Собеседование, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
4.3.	Контрольная точка № 3 по темам 4.1-4.2	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1	Тест, Собеседование, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
5.	5 раздел. Промежуточная аттестация			
5.1.	Промежуточная аттестация	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1	Разноуровневые задачи и задания
	Промежуточная аттестация			Эк

### 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			

1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
3	Разноуровневые задачи и задания	б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			

4	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов
---	---------	--	----------------------------------

**4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Микроэкономика (продвинутый уровень)"**

*Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

Примерные вопросы для собеседования

1. Раскройте экономический смысл бюджетного ограничения потребителя. Что такое бюджетная линия, каковы ее свойства?
2. Проанализируйте свойства бюджетного множества и покажите, что означает понятие «Вальсрианское бюджетное множество»?
3. Как изменяется бюджетное множество? Покажите графически сдвиги и повороты бюджетной линии.
4. Проанализируйте сложные виды бюджетного множества и покажите графически учет временного и бюджетного ограничения.
5. К каким последствиям может привести рационирование потребления?
6. Как государство ограничивает бюджетное множество? Что означают понятия «денежная и натуральная субсидия»?
7. Опишите маршаллианскую функцию спроса для различных видов предпочтений.
8. Раскройте функцию Лагранжа и ее значение ее практического использования в теории поведения потребителя.
9. Как осуществляется исследование равновесных состояний: эффект дохода и эффект замещения?
10. В чем заключается особенность интерпретации эффектов дохода и эффекта замещения по Хиксу и Слуцкому?

Примерные тестовые задания

1. Выберите правильный ответ: общественное благо  $Z$  может предоставляться с неизменными предельными издержками, равными 12, и потребляется двумя группами потребителей. Если спрос первой группы на него описан функцией  $Z = 20 - P$ , а спрос второй – функцией  $Z = 16 - 2P$ , то Парето – эффективный объем поставки и цена блага  $Z$  составят, соответственно:
  - а) 10, (6) и 12;
  - б) 12 и 10,(6);
  - в) 16 и 4;
  - г) все перечисленное неверно.
2. Выберите правильный ответ При сохранении условий теста 5 поставки общественного блага равны 16. В этом случае чистые общественные потери составляют:
  - а) 21,(3);
  - б) 8;
  - в) 0;
  - г) все перечисленное неверно.
3. Выберите правильный ответ: общественно оптимальное число охранников жилищного

кооператива составляют 10 человек в неделю. Еженедельные издержки найма каждого охранника равны 200долл. Предельная выгода каждого из 20 членов кооператива при найме оптимального числа охранников составляет 10 долл. и все члены кооператива согласны на наем 10 охранников в неделю. Предельная выгода каждого из 20 членов кооператива при найме оптимального числа охранников составляет:

- а) 10 долл.;
- б) 20 долл.;
- в) 200долл.;
- г) все перечисленное неверно.

4.Выберите правильный ответ: какая из приведенных ниже характеристик является существенным признаком чистого общественного блага?

- а) потребители чистого общественного блага в данный момент времени потребляют одинаковое количество данного блага;
- б) предельная полезность чистого общественного блага одинакова для всех потребляющих его потребителей;
- в) увеличение потребления чистого общественного блага не связано с увеличением затрат на его производство;
- г) потребление чистого общественного блага – воплощение принципа социальной справедливости;
- д) все перечисленное верно.

5.Выберите правильный ответ: когда экономисты классифицируют блага в соответствии с особенностями их предоставления, то они делят все блага на:

- а) общественные блага и частные блага;
- б) нормальные блага и нейтральные блага;
- в) полноценные блага и неполноценные блага;
- г) предметы роскоши и блага первой необходимости;
- д) нормальные блага и антиблага.

6.Выберите правильный ответ: к чистым общественным благам относятся блага, которые характеризуются следующими признаками:

- а) неизбирательностью в потреблении;
- б) неисключаемостью в потреблении;
- в) неконкурентностью в потреблении;
- г) верно а) и б);
- д) все перечисленное верно.

7.Выберите правильный ответ: к чистым частным благам относятся блага, которые характеризуются следующими признаками:

- а) конкурентность в потреблении;
- б) избирательностью в потреблении;
- в) неисключаемостью в потреблении;
- г) верно а) и б);
- д) все перечисленное верно.

8.Выберите правильный ответ: исключаемая в качестве признака классификация благ неизбирательность в потреблении означает:

- а) что потребления блага одним субъектом не ограничивает возможности для получения полезности от потребления того же блага другими субъектами;
- б) что потребитель не вправе отказаться от потребления блага, а само потребление блага рассматривается обществом как обязательное для всех членов;
- в) что потребитель не вправе выбирать среди предоставляемых ему благ и должен потреблять то благо, которое выпало ему случайным образом;
- г) что государство предписывает тип блага, но выбор в способе его потребления остается за потребителем;
- д) все перечисленное верно.

9.Выберите правильный ответ: чистое общественное благо отличается от частного общественного блага тем, что;

- а) его потребление дает положительный внешний эффект;
- б) оно может потребляться только сообща;

- в) предельные издержки его производства растут быстрее;
- г) его потребление способствует развитию конкуренции;
- д) оно не может быть нейтральным для потребителя.

10. Выберите правильный ответ: используемая в качестве признака классификация благ неисключаемость в потреблении означает:

- а) что благо может потребляться даже теми, кто за него не заплатил;
- б) что никто не может быть устранен из процесса потребления блага;
- в) что владелец блага не вправе запрещать кому-либо потреблять благо;
- г) верно а) и б);
- д) все перечисленное верно.

#### Типовые контрольные работы для студентов очной формы обучения

Контрольная точка № 1 (по темам 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности и 1.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска)

Типовые вопросы (оценка знаний):

Тема 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности

1. Назовите основные предпосылки теории выявленных предпочтений.
2. Сформулируйте аксиомы рационального выбора. В чем заключается их экономическое содержание?
3. В чем заключается парадокс Кондорсе при коллективном выборе?
4. Приведите геометрическую интерпретацию аксиомы локальной ненасыщаемости потребностей и раскройте ее экономический смысл.
5. Раскройте законы Госсена, их теоретическую и практическую значимость для исследований в микроэкономике.
6. Что определяет функция полезности потребителя? Каковы ее свойства?
7. Объясните, почему предпочтения стандартного вида, предпочтения для совершенных субститутов и совершенных комплиментов гомотетичны, а для квазилинейных предпочтений - негомотетичны.
8. Какие виды предпочтений и полезности выделяют в микроэкономике?
9. Охарактеризуйте, какие виды товаров исследуют в теории предпочтений потребителя?
10. Как определяется предельная норма замещения в потреблении?

Тема 1.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска

1. Каково экономическое содержание категорий неопределенности и риска?
2. Раскройте экономическую сущность аксиом потребительского выбора в условиях неопределенности.
3. Каковы свойства функции полезности Неймана-Моршгенштерна?
4. Что означает термин «ожидаемая полезность»?
5. Охарактеризуйте меры абсолютного неприятия риска (коэффициент Эрроу - Пратта)?
6. Какова типология потребителей по отношению к риску?
7. Как измеряется степень несклонности к риску?
8. Опишите критерий пессимизма-оптимизма Гурвица.
9. Раскройте, какие способы снижения риска существуют в теории микроэкономического анализа?
10. Какова роль государства в ситуациях неопределенности и риска?
11. Раскройте сущность теории экономического риска Ф. Найта.

Тестовые задания (оценка умений):

Тема 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности

1. Выберите правильный ответ: для обоснования утверждения о том, что кривые безразличия могут не пресекаться, достаточно:
  - а) аксиом сравнимости и рефлексивности;

- б) аксиом сравнимости и ненасыщения;
- в) аксиомы ненасыщения;
- г) аксиомы транзитивности и ненасыщения;
- д) принципа рационального поведения потребителя.

2. Выберите правильный ответ: если в мире двух товаров (X) и (Y) потребитель тратит на каждый товар постоянную долю своего дохода, это может означать, что:

- а) предпочтения индивида выражены функцией полезности Кобба – Дугласа;
- б) предпочтения индивида выражены функцией полезности Кобба – Дугласа с  $\alpha + \beta = 1$ ;
- в) эти товары – совершенные комплементы;
- г) верно а) и б);
- д) верно а), б), в);
- е) все перечисленное неверно.

2. Выберите правильный ответ: если в мире двух товаров (X) и (Y) потребитель тратит на каждый товар постоянную долю своего дохода, это может означать, что:

- а) предпочтения индивида выражены функцией полезности Кобба – Дугласа;
- б) предпочтения индивида выражены функцией полезности Кобба – Дугласа с  $\alpha + \beta = 1$ ;
- в) эти товары – совершенные комплементы;
- г) верно а) и б);
- д) верно а), б), в);
- е) все перечисленное неверно

3. Выберите правильный ответ: если в мире двух товаров (X) и (Y) потребитель колеблется, покупать ли ему вообще товар X по цене 10 руб. за единицу, а по вдвое меньшей цене он готов купить и 1, и 2 ед. этого товара, то:

- а) предпочтения потребителя не могут быть представлены кривыми безразличия;
- б) кривая спроса на товар X представляет собой ломаную линию;
- в) закон спроса для товара X не соблюдается;
- г) товар X – дискретный товар;
- д) все сказанное верно.

4. Выберите правильный ответ: пусть в мире двух товаров (X) и (Y) кривая Энгеля для товара X задана уравнением вида  $X = a + bI$ , где I – доход, а и b – положительные константы. Это означает, что:

- а) эластичность спроса по доходу для товара X равна 1;
- б) товар X – предмет роскоши;
- в) товар Y может быть инфериорным;
- г) товар X может быть инфериорным;
- д) все перечисленное неверно.

5. Выберите правильный ответ: первый закон Госсена состоит в том, что:

- а) в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;
- б) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- в) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага увеличивается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- г) действуют утверждения а) и б).

6. Выберите правильный ответ: если в мире двух товаров (X) и (Y) оптимум потребителя находится в точке с координатами  $(\alpha M / P_X, (1 - \alpha)M / P_Y)$ , где  $0 < \alpha < 1$ , то:

- а) эти товары – совершенные субституты;
- б) эти товары – совершенные комплементы;
- в) предпочтения индивида описывает функция полезности с постоянной эластичностью замещения;
- г) предпочтения индивида описывает функция Кобба – Дугласа;
- д) верно а) и в);
- е) верно в) и г);
- ж) все перечисленное неверно

7. Выберите правильный ответ: закон предельной полезности означает:

- а) стремление потребителей к получению выгод не имеет предела;

б) с ростом потребления одного из благ прирост полезности убывает с каждой дополнительно по-требленной единицей;

в) величина полученной в процессе потребления благ полезности убывает по мере изменения пред-почтений потребителя;

г) величина полученной потребителем полезности убывает по мере того, как в процессе потребления он выявляет действительную ценность благ;

д) предел получения полезности определяется величиной дохода потребителя.

8. Выберите правильный ответ: дана функция полезности  $U(X,Y)=X^2Y^2$ . Какая из нижезванных функций полезности является ее монотонным преобразованием (представляет те же самые предпо-чтения):

а)  $V(X,Y) = X^2Y$ ;

б)  $W(X,Y) = X^2Y^2$ ;

в) верно а) и б);

г)  $f(X,Y) = X + \sqrt{Y}$

д) все перечисленное неверно.

9. Выберите правильный ответ: пусть предпочтение индивида в мире двух товаров описывает функция полезности  $U(X,Y) = Y + \ln X$ . Можно утверждать, что:

а) это функция выражающая предпочтения Кобба-Дугласа;

б) это - квазилинейная функция;

в) такими двумя товарами могут быть соль и спички;

г) такими двумя товарами могут быть соль и все остальные товары;

д) такими двумя товарами могут быть соль и ананасы;

е) справедливы утверждения б), в) и г);

ж) справедливы утверждения б) и г).

10. Выберите правильный ответ: если в настоящее время потребитель с выпуклыми к началу коор-динат кривыми безразличия не потребляет рыбы (X), тратя весь еженедельный бюджет на другие пи-щевые товары, то:

а) он находится в краевом оптимуме на оси OY;

б) удешевление рыбы может склонить его к покупке рыбы наряду с другой пищей;

в) он может включить рыбу в свой потребительский набор под влиянием роста цен на другие пище-вые товары;

г) под влиянием изменения цен – на рыбу и/или другие пищевые товары – он может полностью пе-рекючиться на потребление рыбы;

д) включение рыбы в рацион потребителя, безусловно, положительно отразится на его благосостоя-нии;

е) включение рыбы в рацион потребителя положительно отразится на его благосостоянии только в случае удешевления рыбы;

ж) верно а) – г);

з) верно а), б), в), е);

и) верно а), б), в), д).

Практико-ориентированные задачи

Типовые задачи (оценка умений, навыков):

Тема 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности

1. Покупатель делает выбор между двумя товарами X и Y, предельная полезность которых показана в таблице. Доход потребителя составляет 350 д.ед., цена товара X – 50 д.ед., товара Y – 100 ед.д. Опре-делите, сколько единиц каждого товара следует купить, чтобы максимизировать полезность.

Количество товара		$MU_x$	$MU_y$
1	5	9	
2	4	6	
3	3	5	
4	2	3	
5	1	1	

2. Предположим, что уравнение бюджетной линии задано в виде  $p_1x_1 + p_2x_2 = t$ . Правительство решает ввести аккордный налог в размере  $i$ , налог на объем покупок товара 1 по ставке  $t$  и субсидию на объем покупок товара 2 в размере  $s$ . Как будет выглядеть уравнение новой бюджетной линии?

Тема 1.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска

1. Стоимость дома составляет 500 тыс.руб. В случае пожара его стоимость уменьшится до 300 тыс. руб. Вероятность пожара равна 10 %. Страховая компания предлагает страховку по цене 200 руб. за каждую тысячу возмещенного ущерба. Стоит ли покупать страховку человеку, не склонному к риску?

2. Известно, что люди, склонные к риску, при походе в кино берут с собой видеокамеры и снимают кино, хотя это и запрещено законом, затем смотрят их дома или продают записи. Люди, которые не любят риск, покупают лицензионные диски. Каким образом государство может повлиять на запрет нелегальных дисков? Постройте необходимые функции.

Контрольная точка № 2 (по темам 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы и 2.2 Альтернативные цели фирмы. Инновационное развитие предприятия )

Типовые вопросы (оценка знаний)

Тема 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы

1. Определите существенные характеристики фирмы. В чем состоит различие между фирмой и предприятием?

2. Каковы горизонтальные и вертикальные границы фирмы?

3. Какова роль специфических активов в принятии решения фирмой о вертикальной интеграции?

4. Раскройте сущность производственной функции, ее свойства.

5. Охарактеризуйте аксиомы производственного выбора.

6. Что такое стадия производства? Какую роль в экономическом анализе играет вторая стадия производства?

7. Какими свойствами обладают изокванты для разных видов производственных функций?

8. Можно ли согласиться с утверждением, что фирма всегда производит объем, соответствующий минимальным издержкам?

9. Каков экономический смысл оптимума фирмы как минимизация ее издержек?

10. Каков экономический смысл оптимума фирмы как максимизации ее прибыли?

Тема 2.2 Альтернативные цели фирмы. Инновационное развитие предприятия.

1. От чего зависят выбор цели и поведение фирмы в экономике?

2. Почему фирма может преследовать разные цели?

3. Каковы цели акционеров и управляющих?

4. Охарактеризуйте индивидуального собственника и его выбор.

5. В чем состоят проблемы отношений собственников и менеджеров?

6. Раскройте сущность современной фирмы как менеджериальной компании.

7. Как происходит взаимодействие в рамках «принципиал-агент»?

8. Опишите реакцию фирмы на рост капитала.

9. Что можно сказать о поведении самоуправляемой фирмы?

10. Как осуществляется гармонизация конфликтующих целей развития?

11. Назовите направления инновационного развития предприятия.

Тестовые задания (оценка умений):

Тема 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы

1. Выберите правильный ответ: Если эластичность замещения факторов производства неизменна, то можно ли утверждать, что производственный процесс характеризуется производственной функцией:

а) линейной;

- б) нелинейной;
- в) леонтьевской;
- г) Кобба – Дугласа;

ничего нельзя утверждать из выше перечисленного.

2. Выберите правильный ответ: фирма увеличила в 2 раза количество всех ресурсов. При этом выпуск возрос в 1,5 раза. Это означает, что:

- а) эффект масштаба убывающий, но производительность труда выросла;
- б) эффект масштаба возрастающий, но производительность труда выросла;
- в) эффект масштаба убывающий, и производительность труда снизилась;
- г) эффект масштаба неизменный, а производительность труда снизилась.

3. Выберите правильный ответ: технология производства кефира в 2004 г. описывалась производственной формулой  $Q = K^{1/2}L^{1/2}$ , а в 2005г. – функцией  $Q = 100 K^{1/2}L^{1/2}$ . Технология производства колбасы в 2004г. также описывалась функцией  $Q = K^{1/2}L^{1/2}$ , а в 2005г. – функцией  $100 K^{1/3}L^{1/4}$ . Это означает, что технический прогресс характеризуется как:

- а) трудоинтенсивный (трудосберегающий) в производстве кефира и капиталоемкий (трудосберегающий) в производстве колбасы;
- б) трудоинтенсивный в производстве колбасы и капиталоемкий в производстве кефира;
- в) нейтральный в производстве кефира и колбасы;
- г) трудоинтенсивный при  $L > K$  и капиталоемкий при  $K > L$ ;
- д) трудоинтенсивный при  $L < K$  и капиталоемкий при  $K < L$ .

4. Выберите правильный ответ: производственная функция имеет вид:  $Q = AK^aL^b$ . При каких значениях  $A$ ,  $a$  и  $b$  будет наблюдаться неизменная отдача от масштаба:

- а)  $A = a = b = 1$ ;
- б)  $A + a + b = 1$ ;
- в)  $A > 0, a + b = 1$ ;
- г)  $A = 1, a > 0, b > 0$ ;
- д)  $A - a + b = 0$ .

5. Выберите правильный ответ: если в результате технологических нововведений выпуск при неизменном количестве ресурсов возрастает,  $MPK$  и  $MPL$  снижаются, причем снижается быстрее, чем  $MPK$ , то:

- а) нововведения технически неэффективны;
- б) средний продукт труда снижается;
- в) средний продукт капитала снижается;
- г) имеет место капиталоемкий технический прогресс;
- д) верно а), б) и в).

6. Выберите правильный ответ: если при неизменном выпуске предельный продукт труда снижается, то можно утверждать, что:

- а) средний продукт труда растет;
- б) средний продукт труда снижается;
- в) средний продукт капитала снижается;
- г)  $MRTSLK$  возрастает;
- д) эластичность замещения факторов изменяется.

7. Выберите правильный ответ: компания использует только эффективные способы производства. Недавно она провела изменения, в результате которых  $MRTSLK$  увеличилась, хотя выпуск не изменился. Это означает, что:

- а) капиталоемкость труда понизилась;
- б) капиталоемкость труда возросла;
- в) капиталоемкость труда не изменилась;
- г) капиталоемкость могла снизиться, могла возрасти, но изменилась;
- д) капиталоемкость продукции ( $K / Q$ ) понизилась.

8. Выберите правильный ответ: Если эластичность замещения факторов производства неизменна, то можно ли утверждать, что производственный процесс характеризуется производственной функцией:

- а) линейной;
- б) нелинейной;
- в) леонтьевской;

г) Кобба – Дугласа;

д) ничего нельзя утверждать из выше перечисленного.

9. Выберите правильный ответ: средний доход – это доход:

а) получаемый в результате изменения продаж на единицу продукции;

б) получаемый в случае продажи всей произведенной продукции;

в) полученный от реализации единицы продукции;

г) полученный как результат деления валового дохода на объем реализованной продукции.

10. Выберите правильный ответ: валовой доход – это:

а) выручка от реализации минус бухгалтерские издержки;

б) стоимостное выражение всей производимой продукции;

в) доход, полученный от реализации всей продукции;

г) выручка от реализации минус экономические издержки.

Практико-ориентированные задачи

Типовые задачи (оценка умений, навыков):

Тема 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы

1. Существует всего 5 различных комбинаций ресурсов, позволяющих произвести 200 т стали в неде-лю. Это – способы производства А (12 ед. капитала, 1 ед. труда), В (1 ед. капитала, 9 ед. труда), С (4 ед. капитала, 4 ед. труда), D (8 ед. капитала, 2 ед. труда) и Е (2 ед. капитала, 6 ед. труда).

а) Нарисуйте изокванту, соответствующую данному объему стали.

б) Какие изменения вы внесли бы в рисунок изокванты, если бы узнали, что на металлургическом комбинате «Серп и молот» для производства 200 т стали в неделю используется 6 ед. капитала, 4 ед. труда?

2. Фирма, действующая на конкурентном рынке, продает свою продукцию по цене 16 руб. Максими-зируя прибыль в краткосрочном периоде, фирма нанимает 64 ед. капитала по цене 210 руб. Производ-ственная функция фирмы имеет вид:  $Q = \sqrt{LK}$ , ставка заработной платы составляет 4 руб. Определите количеств занятых и выпуск фирмы, максимизирующих прибыль.

Тема 2.2 Альтернативные цели фирмы. Инновационное развитие предприятия.

1. Ожидаемая прибыль фирмы за период, равная 100 руб., может быть увеличена на 500 руб. при условии хорошей работы менеджера. Эта ожидаемая прибыль составит около 10% рыночной стоимо-сти акций фирмы. Менеджер фирмы получает постоянный оклад в размере X руб. и бонус Y руб. от стоимости акций, превышающей 13000 руб. Полезность менеджера выражается функцией  $EU1 = \sqrt{S}$ , если менеджер плохо работает или,  $EU2 = \sqrt{S} - 1$ , если менеджер работает хорошо (высокие усилия). Какую максимальную дол. X должен получать менеджер, чтобы активизировать свои усилия?

2. Предположим, технология производства фирмы, управляемой рабочим, такова, что краткосрочная кривая средних заработков имеет форму перевернутой U. Используя краткосрочную диаграмму, про-иллюстрируйте:

а) изменение уровня заработков в результате роста цен у условиях равновесного уровня занятости;

б) изменение стоимости предельного продукта в результате роста цены в условиях равновесного уровня занятости.

Контрольная точка № 3 (по темам 3.1 Монополия и конкуренция 3.2 Олигополия. Экономиче-ская концентрация и ее измерение)

Типовые вопросы (оценка знаний):

Тема 3.1 Монополия и конкуренция

1. Определите, как дифференцируются рынок и рыночные структуры в микроэкономическом анализе?

2. Какова сущность продуктового рынка?

3. Определите, как графически представляется ограниченный рынок?

4. Какие типы рыночных структур Вам известны? Опишите их.

5. Представьте схему анализа микрорынков.

6. Охарактеризуйте монополию в современной экономике.

7. Каков оптимальный выбор монополиста?
8. Как определяется рыночная власть фирмы?
9. Как проявляется монополия на рынке промышленных товаров?
10. Как появляется монополистическая конкуренция на рынке потребительских товаров?.

Тема 3.2 Олигополия. Экономическая концентрация и ее измерение

1. Как определяется индекс концентрации?
2. Что означает понятие «дисперсия рыночных моделей»?
3. Как рассчитывается коэффициент Джинни и индекс Ротшильда? Охарактеризуйте показатели концентрацию и результативности рынка.
4. Как формируется ценовая конкуренция крупных фирм?
5. Объясните модель Бертрана с однородным продуктом.
6. Объясните Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.
7. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм. Конкуренция объемов продаж.
8. Раскройте экономическое содержание модули Курно для двух фирм.
9. Раскройте экономическое содержание модуль Курно сN фирмами.
10. Как реализуются картельные соглашения фирм? Каковы социальные издержки картели?

Тестовые задания (оценка знаний):

Тема 3.1 Монополия и конкуренция

1. Выберите правильный ответ: когда фирма реализует рыночную власть, то это означает, что она:
  - а) изменяет цену на свой продукт посредством изменения объема его выпуска;
  - б) устраняет конкурентов посредством недозволенных методик;
  - в) не должна реагировать на изменения в рыночном спросе;
  - г) обеспечивает получение максимальной прибыли при любом объеме его выпуска;
  - д) добивается абсолютно неэластичного спроса на свой продукт.
2. Выберите правильный ответ: если для данной рыночной структуры перекрестная эластичность цены продукта одной фирмы по количеству выпуска продукта другой фирмы стремится к бесконечности, то речь идет о:
  - а) совершенной конкуренции;
  - б) монополистической конкуренции;
  - в) олигополии с однородным продуктом;
  - г) олигополии с неоднородным продуктом;
  - д) чистой монополии;
  - е) верно а) и д);
  - ж) верно а), б) и д).
3. Выберите правильный ответ: возникновение естественных олигополий связано с:
  - а) картельными соглашениями;
  - б) возрастающим характером кривой долгосрочных средних издержек в данной отрасли;
  - в) способностью отдельных фирм предсказывать реакцию конкурентов;
  - г) способностью олигополистов удерживать жесткие цены на определенном интервале выпуска продукции;
  - д) возможностью крупных фирм снижать средние издержки в долгосрочном периоде.
4. Выберите правильный ответ: картельное соглашение окажется нестабильным, если:
  - а) картель регулирует производство однородной продукции;
  - б) члены картеля имеют одинаковый уровень издержек;
  - в) фирмы не в состоянии определить нарушителя;
  - г) спрос на продукцию картеля характеризуется низкой эластичностью;
  - д) на территории базирования картеля действует эффективной антимонопольное законодательство.
5. Выберите правильный ответ: на рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост вели-чины спроса на свою продукцию при:
  - а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
  - б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
  - в) увеличении цен на дополняющие товары;

- г) увеличении расценок на рекламу.
6. Выберите правильный ответ: олигополия максимизирует прибыль при таком объеме выпуска продукции, который обеспечивает равенство:
- средних издержек и спроса;
  - предельных издержек и спроса;
  - предельных и средних издержек;
  - предельных издержек и предельного дохода.
7. Выберите правильный ответ: выберите правильный ответ: «ломаная» кривая спроса для олиго-полиста обязательно предполагает:
- разрыв в кривой предельного дохода;
  - разрыв в кривой предельных издержек;
  - что цена товара не должна быть выше предельного дохода;
  - тайное соглашение с фирмами-конкурентами для поддержания согласованной цены.
8. Выберите правильный ответ: выберите правильный ответ: олигополия как тип рыночной структуры характеризуется:
- относительно синхронным изменением цен;
  - однородностью продукта;
  - отсутствием барьеров вхождения в отрасль;
  - абсолютно эластичным спросом.
9. Выберите правильный ответ: выберите правильный ответ: стратегическое поведение фирмы – это:
- принятие решений с учетом реагирования конкурентов;
  - проведение неизменной ценовой политики в долгосрочном периоде;
  - координация целей краткосрочного и долгосрочного периодов;
  - стремление к сохранению доли рынка;
  - все перечисленное.
10. Выберите правильный ответ: в дуополии Курно равновесный исход является стабильным, если:
- наклон кривой реакции фирмы 2 по абсолютной величине превышает наклон кривой реакции фирмы 1;
  - наклон кривой реакции фирмы 1 по абсолютной величине превышает наклон кривой реакции фирмы 2;
  - наклон кривой реакции фирмы 2 больше наклона кривой реакции фирмы 1;
  - наклон кривой реакции фирмы 1 больше наклона кривой реакции фирмы 2;
  - точка равновесия лежит на контрактной кривой;
  - верно а) и г);
  - верно б) и в);
  - верно б), в) и д).
11. Выберите правильный ответ: если отрасль характеризуется наличием доминирующей фирмы, то это свидетельствует о том, что:
- отраслевая цена будет выше цены совершенно конкурентного рынка;
  - фирмы-аутсайдеры не смогут получать прибыль;
  - цены фирм-аутсайдеров будут сопоставимы с ценой доминирующей фирмы;
  - только у доминирующей фирмы прибыль будет максимизирована;
  - на рынке возникнет ценовая война.

#### Практико-ориентированные задачи

Типовые задачи (оценка умений и навыков):

Тема 3.2 Олигополия. Экономическая концентрация и ее измерение

1. Допустим, функция спроса на продукт монополиста определена как  $Q = 20 - 1/3P$ . Какую цену можно установить монополисту на свою продукцию, если его предложение равно 5 и какую при этом выручку он будет получать?

2. Фирма действует в условиях чистой монополии. Функция рыночного спроса на продукт монополиста описывается формулой  $P = 144 - 3Q$ , а функция средних издержек монополиста  $AC = 25/Q + Q$ . При каком объеме  $Q$  выпуска прибыль монополиста будет максимальной?

Контрольная точка № 4 (по темам 4.1 Модели общего равновесия в экономике и 4.2 Внешние эффекты экономической деятельности. Производство и распределение общественных благ)

Типовые вопросы (оценка знаний):

Тема 4.1 Модели общего равновесия в экономике

1. Опишите экономику чистого обмена. Как осуществляется обмен в денежной форме?
2. Раскройте сущность общего равновесия производства и потребления. В чем состоит экономический смысл частичного равновесия?
3. Охарактеризуйте проблему равновесия и эффективности, теоремы благосостояния.
4. Какие критерии оптимальности общественного благосостояния используются в микроэкономическом анализе?
5. Каков экономический смысл утилитаристской функции Бентама?
6. Раскройте критерий Пигу. В чем сущность критерия Калдара-Хикса?
7. Обоснуйте эгалитаристский подход Роулза.
8. Раскройте сущность наборов оптимальности Лернера.
9. Какова точка зрения Хайекана на проблему общего равновесия в экономике?
10. В чем состоит суть модели общества Этциони?

Тема 4.2 Внешние эффекты экономической деятельности и общественные блага

1. Назовите виды внешних эффектов в экономической деятельности.
2. Опишите конкурентный рынок с внешним эффектом. Какие подходы к решению внешних эффектов Вам известны?
3. Раскройте экономическое содержание теоремы Коуза.
4. В чем состоит суть налога Пигу?
5. Какие сетевые внешние эффекты и сетевые рынки анализируются в микроэкономике?
6. Охарактеризуйте общественные блага в экономике с точки зрения общего и частичного равновесия.
7. В чем состоит равновесие Линдаля на рынке общественного блага?
8. Раскройте экономическую проблему финансирования производства общественных благ. Каковы пути ее решения предлагаются современными исследователями?
9. Обоснуйте механизм выявления истинных предпочтений в производстве общественных благ.

Тестовые задания (оценка умений):

Тема 4.2 Внешние эффекты экономической деятельности и общественные блага

1. Выберите правильный ответ: использование минеральных удобрений в сельском хозяйстве увеличивает урожайность, но ухудшает качество производимых с их помощью продуктов питания, загрязняет реки, озера. Внешние эффекты распределяются следующим образом:
  - а) положительный – для потребителей сельскохозяйственной продукции;
  - б) положительный – для производителей сельскохозяйственной продукции;
  - в) отрицательный – для окружающей среды;
  - г) положительного эффекта нет;
  - д) ничего определенного сказать нельзя.
2. Выберите правильный ответ: когда экономисты используют понятие «внешний эффект», то они подразумевают под этим:
  - а) не нашедшие отражения в рыночных ценах благ издержки или выгоды;
  - б) издержки или выгоды, которые несут лица, не участвующие в данной рыночной сделке;
  - в) дополнительную выгоду, которую получают производители в результате ухода с рынка обанкротившихся фирм;
  - г) последствия, возникающие при достижении рынком состояния равновесия;
  - д) верно а) и б).
3. Выберите правильный ответ: проблема положительного внешнего эффекта может быть решена путем:
  - а) введения субсидий потребителю;
  - б) введения субсидий производителю;
  - в) одновременного введения субсидий и производителю, и потребителю;
  - г) не может быть решена путем введения субсидий;

- д) может быть решена путем введения налога на производителя.
4. Выберите правильный ответ: отрицательным внешним эффектом деятельности завода по производству минеральных удобрений является:
- а) падение спроса на органические удобрения;
  - б) уменьшение цен на минеральные удобрения;
  - в) уменьшение числа туристов, опасаящихся неблагоприятной экологии региона;
  - г) уменьшение применения ручного труда в сельском хозяйстве.
5. Выберите правильный ответ: чисто общественные блага – это блага:
- а) производство и потребление которых не связано с криминальной деятельностью;
  - б) производство и потребление которых не связано с загрязнением окружающей среды;
  - в) которые потребляются без загрязнения окружающей среды;
  - г) которые потребляются людьми независимо от того, платили они за них или нет.
6. Выберите правильный ответ: причиной возникновения внешних эффектов является:
- а) нестабильность рыночного равновесия;
  - б) отсутствие установленных прав собственности;
  - в) наличие рыночной власти у агентов рынка;
  - г) отсутствие контроля со стороны государства;
  - д) наличие вредных воздействий на окружающую среду.
7. Выберите правильный ответ: положительным внешним эффектом деятельности пчеловода является:
- а) уменьшение цены меда;
  - б) дополнительное опыление соседних садов;
  - в) увеличение политической активности населения;
  - г) увеличение цены меда.
8. Выберите правильный ответ: к числу изъянов рынка относятся:
- а) тенденции к установлению монопольной власти;
  - б) несовершенство политического процесса;
  - в) отсутствие возможностей контроля над государственным аппаратом;
  - г) внешние эффекты (экстерналии);
  - д) неполнота информации.
9. Выберите правильный ответ: проблема отрицательного внешнего эффекта может быть решена путем:
- а) введения налога на потребителя;
  - б) введения налога на производителя;
  - в) одновременного введения налога на производителя, и потребителя;
  - г) не может быть решена путем введения налога;
  - д) может быть решена путем введения субсидий на потребителя.
10. Выберите правильный ответ: частные фирмы не способны осуществлять финансирование общественно оптимального объема фундаментальных научных исследований потому, что эти исследования:
- а) не дают прибыли;
  - б) приносят выгоды, которые не могут быть измерены в деньгах;
  - в) приносят выгоду в долгосрочной перспективе, но не в краткосрочной;
  - г) приносят выгоду обществу в целом, включая и неплательщиков;
  - д) все вышесказанное неверно, так как нерегулируемый рынок всегда поставляет оптимальный объем фундаментальных исследований;
  - е) верно в) и г).

Практико-ориентированные задачи

Типовые задачи (оценка умений, навыков):

Тема 4.1 Модели общего равновесия в экономике

1. Предположим, производство продовольствия монополизировано, а производства одежды нет. Эти отрасли - единственные в экономике. Нет возможности устранить монополию. Покажите, как можно достичь эффективности, обложив налогом производства одежды.

2. Отец семейства завещает двум сыновьям имущество. Сын А имеет функцию полезности

$U_A = X_1/2$ , а сын В характеризуется функцией полезности  $U_B = 2X_1/2$ , где X- количество имущества. Если отец решит распределить имущество поровну, у кого из сыновей будет выше благосостояние? Почему?

#### Тема 4.2 Внешние эффекты экономической деятельности и общественные блага

1. Спрос на товар, производство которого сопровождается отрицательным внешним эффектом, описывается уравнением  $Q_d = 80 - P$ , а предложение  $Q_s = 20 + 2P$ . Издержки третьих лиц составляют 30 руб. на каждую единицу товара. Найдите, на сколько изменится объем производства данного товара, если государство попытается решить проблему отрицательного внешнего эффекта за счет воздействия на производителей.

2. Спрос на товар, производство которого осуществляет фирма-монополист, описывается уравнением  $Q_d = 80 - P$ . Данное производство сопровождается отрицательным внешним эффектом в виде загрязнения окружающей среды. Общие издержки фирмы  $TC = Q^2 + 20Q + 800$ . Проводя экспертную оценку, государственные органы постановили необходимость взыскать с фирмы фиксированный штраф в размере 1000 руб., а также по 20 руб., за каждую реализованную единицу товара. Найдите, на сколько изменится объем производства данного товара. Определите прибыль фирмы до и после государственного вмешательства.

### ***Примерные оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен) по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы к экзамену

1. Предпосылки анализа поведения потребителя.
2. Основные положения кардиналистского подхода и гипотезы ординалистского подхода в теории потребительского поведения.
3. Аксиомы рационального выбора.
4. Индивидуальный потребительский спрос и его свойства.
5. Функция полезности потребителя. Предпочтения и полезность.
6. Типы функции полезности и вид кривых безразличия для различных типов благ
7. Функция предпочтений Кобба-Дугласа.
8. Особые случаи предпочтений. Функция полезности Стоуна
9. Бюджетное ограничение потребителя. Сложные виды бюджетного ограничения
10. Кривые спроса по А. Маршаллу. Рыночный спрос и его влияние на индивидуальный спрос.
11. Рыночный спрос и его влияние на индивидуальный спрос.
12. Эластичность спроса по цене, доходу, перекрестная эластичность, правила их взаимосвязи.
13. Взаимосвязь эластичности, цены и предельного дохода.
14. Неопределенность и риск в экономике.
15. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности.
16. Функция полезности Неймана-Моршгенштерна. Ожидаемая полезность .
17. Влияние изменение предпочтений, дохода и цен товаров на выбор потребителя
18. Меры абсолютного неприятия риска (коэффициент Эрроу - Пратта)
19. Типы индивидов по отношению к риску. Измерение степени несклонности к риску.
20. Эффект замещения и эффект дохода по Дж. Хиксу и по Е. Слуцкому.
21. Роль государства в ситуациях неопределенности и риска.
22. Фирма как особый экономический агент. Характеристики и границы фирмы.
23. Производственная функция и ее свойства.
24. Аксиомы производственного выбора.
25. Виды производственных функций.
26. Предложение конкурентной фирмы.
27. Анализ издержек фирмы.
28. Оптимум фирмы как минимизация ее издержек.
29. Траектория роста фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
30. Оптимум фирмы как максимизации ее прибыли.
31. Регулирование конкурентной фирмы.
32. Паушальный налог. Количественный налог.
33. Индивидуальный собственник и его выбор.

34. Проблемы отношений собственников и менеджеров.
35. Гармонизация конфликтующих целей развития.
36. Инновационное развитие современного предприятия. Виды инноваций.
37. Оценка способности предприятия к освоению новых производств.
38. Рынок и рыночные структуры. Типы рыночных структур.
39. Монополистическая конкуренция: теория и практика.
40. Монополия в экономике: современный взгляд.
41. Определение рыночной власти фирмы. Индексы концентрации.
42. Последствия монопольной власти. Ценовая дискриминация 1-ого, 2-ого и 3-его родов и их влияние на благосостояние общества.
43. Модель Бертрана. Модуль Курно.
44. Картельные соглашения фирм.
45. Анализ олигополии с использованием теории игр.
46. Динамическая модель взаимодействия фирм.
47. Общее равновесие производства и потребления. Частичное равновесие.
48. Равновесие и эффективность: теоремы благосостояния.
49. Критерии оптимальности общественного благосостояния.
50. Утилитаристская функция Бентама.
51. Критерий Пигу. Критерий Калдара-Хикса.
52. Эгалитаристский подход Роулза.
53. Наборы оптимальности Лернера.
54. Провалы рынка. Внешние эффекты (экстерналии) и теорема Коуза
55. Общественные блага в экономике: подход с точки зрения общего и частичного равновесия.
56. Проблема финансирования производства общественных благ.

***Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)***

Примерные темы докладов с презентацией для текущего контроля

1. Потребительский спрос: индивидуальный и рыночный (на примерах).
2. Практическое применение теории эластичность спроса и предложения (на примерах).
3. Максимизация и оптимизация прибыли предприятия (на примерах).
4. Монополия и конкуренция на современных рынках (на примерах).
5. Анализ потребителей и потребительских предпочтений (на примерах).