

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.03 Планирование деятельности организации

38.03.01 Экономика

Экономика предприятий и организаций

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Планирование деятельности организации» является формирование у студентов бакалавриата компетенций по формированию планово-учетной документации организации для обоснования управленческих решений на основе: исследования внешней среды и результатов деятельности организации, определения резервов повышения эффективности производства продукции (оказания услуг), расчетов плановой потребности организации в ресурсах, планирования финансово-экономических результатов деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-1.2 Обосновывает и рассчитывает плановую потребность предприятий и организаций в материальных, трудовых и финансовых ресурсах, необходимых для производства продукции и оказания услуг с учетом прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях	знает Методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов (08.043) Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации Методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации Терминологию, классификацию форм, принципы и функции планирования деятельности организации умеет Составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации

		владеет навыками Навыками выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг Навыками методов анализа и интерпретации информации (показателей), содержащейся в отчетности организации, для использования полученных сведений в процессе планирования ее развития; Навыками расчета показателей плановых документов и построения графиков с использованием ППП EXCEL.
ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.1 Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в т.ч. с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов	знает Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) умеет Применять статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации. владеет навыками Навыками выполнения расчетов финансово-экономических показателей деятельности организации (08.043).
ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.3 Рассчитывает показатели экономической эффективности организации труда, производства продукции, внедрения инновационных технологий и определяет резервы повышения эффективности деятельности организации, направления совершенствования форм организации труда и управления	знает Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации; Порядок учета технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации в процессе разработки планов; умеет Разрабатывать планы произ.-фин. деятельности организации с учетом технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) ; владеет навыками Навыками формирования и проверки планов финансово-экономического развития организации

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Планирование деятельности организации» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 5, 6 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Планирование деятельности организации» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства

Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства

Механизация сельскохозяйственного производства

Методы оптимальных решений

Прогнозирование и планирование социально-экономического развития

Экономика организации

Информационные технологии (Цифровые технологии в профессиональной деятельности)

Мировая экономика

Бухгалтерский учет и отчетность

Введение в профессиональную деятельность

Региональная экономика

Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации

Финансы организации

Общая теория статистики (Статистика)

Экономический анализ

Освоение дисциплины «Планирование деятельности организации» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Контроллинг

Моделирование бизнес-процессов предприятия в цифровой среде (Цифровые технологии в профессиональной деятельности)

Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами

Экономика природопользования

Коммерческая деятельность организации

Экономика отраслевых рынков

Ценообразование

Экономика агропромышленного комплекса

Экономика сельского хозяйства

Системы электронного документооборота

Анализ данных и искусственный интеллект

Преддипломная практика

Государственная экономическая политика

Диагностика бизнес-процессов предприятия

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Планирование деятельности организации» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
5	72/2	18	36		18		За

в т.ч. часов: в интерактивной форме	4	8				
практической подготовки	18	36		18		
6	144/4	18	36	54	36	Эк
в т.ч. часов: в интерактивной форме	4	8				
практической подготовки	18	36		54		

Семестр	Трудоемк ость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцирован ный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
5	72/2			0.12			
6	144/4						0.25

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отве-
денного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел.									
1.1.	Сущность и функции планирования в управлении	5	4	2	2		2		Устный опрос, Рабочая тетрадь	ПК-1.2
1.2.	Контрольная точка 1	5	2		2			КТ 1	Контрольная работа	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3
1.3.	Основные формы, принципы планирования деятельности предприятия	5	4	2	2		4		Устный опрос, Рабочая тетрадь	ПК-1.2
1.4.	Система показателей и расчетов в планировании	5	4	2	2		2		Устный опрос, Рабочая тетрадь	ПК-1.2
1.5.	Контрольная точка 2	5	2		2			КТ 2	Контрольная работа	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3
1.6.	Методы планирования деятельности предприятия	5	12	6	6		2		Устный опрос, Рабочая тетрадь	ПК-2.1
1.7.	Стратегическое планирование развития предприятия	5	24	6	18		8		Устный опрос, Рабочая тетрадь	ПК-2.1, ПК-2.3
1.8.	Контрольная точка 3	5	2		2			КТ 3	Контрольная работа	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3
1.9.	Планирование продаж	6	10	4	6		10		Устный опрос, Рабочая тетрадь	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3

1.10.	Планирование производства и реализации продукции	6	10	4	6		16		Устный опрос, Рабочая тетрадь	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3
1.11.	Контрольная точка 4	6	2		2			КТ 1	Контрольная работа	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3
1.12.	Планирование численности и фонда заработной платы работников	6	10	4	6		10		Устный опрос, Рабочая тетрадь	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3
1.13.	Планирование издержек производства и цен	6	12	4	8		12		Устный опрос, Рабочая тетрадь	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3
1.14.	Контрольная точка 5	6	2		2			КТ 2	Контрольная работа	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3
1.15.	Финансовое планирование	6	6	2	4		6		Устный опрос, Рабочая тетрадь	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3
1.16.	Контрольная точка 6	6	2		2			КТ 3	Контрольная работа	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3
1.17.	Экзамен	6							Устный опрос	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3
	Промежуточная аттестация	Эк								
	Итого		216	18	36		54			
	Итого		216	36	72		72			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Сущность и функции планирования в управлении	1.1 Объективная необходимость планирования деятельности организации в рыночных условиях 1.2 Экономическая сущность и содержание планирования 1.3 Основные функции планирования деятельности организации 1.4 Предмет, объект и задачи дисциплины «Планирование деятельности организации»	2/-
Основные формы, принципы планирования деятельности предприятия	2.1 Классификация форм планирования 2.2 Факторы, влияющие на выбор формы планирования 2.2 Принципы планирования	2/-
Система показателей и расчетов в планировании	3.1 Система показателей в анализе и планировании 3.2 Технология плановых расчетов	2/-
Методы планирования	4.1 Методы получения и анализа исходной	6/2

деятельности предприятия	плановой информации 4.2 Балансовый метод 4.3 Нормативный метод 4.4 Методы экономико-математического моделирования 4.5 Программно-целевой метод	
Стратегическое планирование развития предприятия	5.1 Сущность и содержание стратегического планирования 5.2 Этапы стратегического планирования развития организации 5.3 Структура и содержание стратегических планов	6/2
Планирование продаж	6.1.Цели и задачи планирования продаж продукции 6.2.Исследование конъюнктуры рынка 6.3.Оценка конкурентоспособности товара 6.4.Планирование ассортимента 6.5.Планирование цены реализации 6.6.Прогнозирование объемов продаж	4/-
Планирование производства и реализации продукции	7.1 Содержание плана производства предприятия 7.2 Основные показатели плана производства 7.3 Разработка годового плана производства продукции 7.4 Планирование производственной мощности предприятия 7.5 Составление плана продаж товаров и услуг	4/2
Планирование численности и фонда заработной платы работников	8.1. Анализ численности персонала и фонда заработной платы 8.2. Планирование роста производительности труда 8.3. Планирование численности работников организации 8.4. Планирование фонда заработной платы организации	4/-
Планирование издержек производства и цен	9.1. Классификация внутрипроизводственных издержек 9.2 Планирование себестоимости продукции 9.3 Составление сметы затрат на производство 9.4 Планирование и регулирование рыночных цен	4/-
Финансовое планирование	10.1 Планирование и распределение плановой прибыли 10.2 Планирование рентабельности производства	2/-
Итого		36

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Сущность и функции планирования в управлении	раскрывает сущность и функции планирования через анализ необходимости планирования в рыночной экономике, изучение его процесса, функций и различий между планом и прогнозом, а также решение задач по оценке рыночного спроса и формированию планов сбыта и производства	Пр	2/-/2
Контрольная точка 1	Контрольная точка 1	Пр	2/-/2
Основные формы, принципы планирования деятельности предприятия	посвящена изучению различных форм и принципов планирования (директивное, индикативное, стратегическое, тактическое) и их классификации, а также анализу финансовых результатов предприятия для оценки его деятельности	Пр	2/-/2
Система показателей и расчетов в планировании	фокусируется на системе плановых показателей и технологии расчетов, включая анализ динамики объемов производства и сбыта, расчет темпов роста и эластичности спроса для обоснования плановых значений	Пр	2/-/2
Контрольная точка 2	Контрольная точка 2	Пр	2/-/2
Методы планирования деятельности предприятия	охватывает методы планирования, такие как экспертные оценки (расчет коэффициента конкордации и уровня качества), экстраполяция, экономико-математическое моделирование (оптимизация ассортимента), балансовый и нормативный методы для планирования потребностей в ресурсах	Пр	6/4/6
Стратегическое планирование развития предприятия	изучает основы стратегического планирования, включая формулировку миссии и целей, анализ внешней и внутренней среды с помощью SWOT-анализа и матрицы БКГ для разработки стратегии развития организации	Пр	18/4/18
Контрольная точка 3	Контрольная точка 3	Пр	2/-/2
Планирование продаж	анализ рынка, оценка конкурентоспособности товаров, оптимизация ассортимента и выбор методов ценообразования для эффективного планирования сбыта.	Пр	6/2/6
Планирование	расчёт оптимальных объёмов производства,	Пр	6/4/6

производства и реализации продукции	мощностей и составление планов продаж с учётом сезонности и ресурсных ограничений.		
Контрольная точка 4	Контрольная точка 4	Пр	2/-/2
Планирование численности и фонда заработной платы работников	определение необходимой численности персонала и расчёт фонда заработной платы на основе различных методов и нормативов	Пр	6/2/6
Планирование издержек производства и цен	калькуляция себестоимости продукции, оптимизация объёмов производства и установление цен для максимизации дохода	Пр	8/2/8
Контрольная точка 5	Контрольная точка 5	Пр	2/-/2
Финансовое планирование	расчёт и распределение прибыли, определение финансовых результатов деятельности организации и планирование их использования	Пр	4/-/4
Контрольная точка 6	Контрольная точка 6	Пр	2/-/2
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Подготовка к устному опросу», решение тестовых заданий, изучение методической литературы по теме, написание реферата.	2
Подготовка к устному опросу», решение тестовых заданий, изучение методической литературы по теме, написание реферата.	4
Подготовка к устному опросу», решение тестовых заданий, изучение методической литературы по теме», написание реферата.	2
Подготовка к устному опросу», решение тестовых заданий, изучение методической литературы по теме», написание реферата.	2

Подготовка к устному опросу», решение тестовых заданий, изучение методической литературы по теме, написание реферата.	8
Подготовка к устному опросу», решение тестовых заданий, изучение методической литературы по теме, написание реферата.	10
Подготовка к устному опросу», решение тестовых заданий, изучение методической литературы по теме, написание реферата.	16
Подготовка к устному опросу», решение тестовых заданий, изучение методической литературы по теме, написание реферата.	10
Подготовка к устному опросу», решение тестовых заданий, изучение методической литературы по теме, написание реферата.	12
Подготовка к устному опросу», решение тестовых заданий, изучение методической литературы по теме, написание реферата.	6

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Планирование деятельности организации» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Планирование деятельности организации».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Планирование деятельности организации».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (контрольная работа) (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Сущность и функции планирования в управлении. Подготовка к устному опросу», решение тестовых заданий, изучение методической литературы по теме, написание реферата.	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.2, Л3.3
2	Основные формы, принципы планирования деятельности предприятия. Подготовка к устному опросу», решение тестовых заданий, изучение методической литературы по теме, написание реферата.	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.2, Л3.3
3	Система показателей и расчетов в планировании . Подготовка к устному опросу», решение тестовых заданий, изучение методической литературы по теме», написание реферата.	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.2, Л3.3
4	Методы планирования деятельности предприятия. Подготовка к устному опросу», решение тестовых заданий, изучение методической литературы по теме», написание реферата.	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.2, Л3.3
5	Стратегическое планирование развития предприятия. Подготовка к устному опросу», решение тестовых заданий, изучение методической литературы по теме, написание реферата.	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.2, Л3.3
6	Планирование продаж. Подготовка к устному опросу», решение тестовых заданий, изучение методической литературы по теме, написание реферата.	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.2, Л3.3

7	Планирование производства и реализации продукции. Подготовка к устному опросу», решение тестовых заданий, изучение методической литературы по теме, написание реферата.	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.2, Л3.3
8	Планирование численности и фонда заработной платы работников. Подготовка к устному опросу», решение тестовых заданий, изучение методической литературы по теме, написание реферата.	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.2, Л3.3
9	Планирование издержек производства и цен. Подготовка к устному опросу», решение тестовых заданий, изучение методической литературы по теме, написание реферата.	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.2, Л3.3
10	Финансовое планирование. Подготовка к устному опросу», решение тестовых заданий, изучение методической литературы по теме, написание реферата.	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.2, Л3.3

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Планирование деятельности организации»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Планирование деятельности организации» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её коррективке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Планирование деятельности организации» проводится в виде Зачет, Экзамен.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
5 семестр			
КТ 1	Контрольная работа		10
КТ 2	Контрольная работа		10
КТ 3	Контрольная работа		10
Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
6 семестр			
КТ 1	Контрольная работа		10
КТ 2	Контрольная работа		10
КТ 3	Контрольная работа		10
Сумма баллов по итогам текущего контроля			60
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			130
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
5 семестр			

КТ 1	Контрольная работа	10	10–8 баллов — уровень освоения компетенции достигнут в полной мере. студент верно решил задания и предложил альтернативный метод решения, провёл сравнительный анализ. 7–6 баллов — уровень освоения достигнут, но с незначительными замечаниями. Задания решены верно, но без углублённого анализа; выводы корректны, но недостаточно развёрнуты. 5–4 балла — уровень освоения достигнут минимально. Пример: задания выполнены с ошибками, выводы носят описательный характер, отсутствует критический анализ. 3–1 балл — уровень не достигнут. материал не усвоен, задания выполнены неверно, ответ не соответствует вопросу. 0 баллов — работа не может быть оценена.
------	--------------------	----	--

КТ 2	Контрольная работа	10	10–8 баллов — уровень освоения компетенции достигнут в полной мере. студент верно решил задания и предложил альтернативный метод решения, провёл сравнительный анализ. 7–6 баллов — уровень освоения достигнут, но с незначительными замечаниями. Задания решены верно, но без углублённого анализа; выводы корректны, но недостаточно развёрнуты. 5–4 балла — уровень освоения достигнут минимально. Пример: задания выполнены с ошибками, выводы носят описательный характер, отсутствует критический анализ. 3–1 балл — уровень не достигнут. материал не усвоен, задания выполнены неверно, ответ не соответствует вопросу. 0 баллов — работа не может быть оценена.
------	--------------------	----	--

КТ 3	Контрольная работа	10	10–8 баллов — уровень освоения компетенции достигнут в полной мере. студент верно решил задания и предложил альтернативный метод решения, провёл сравнительный анализ. 7–6 баллов — уровень освоения достигнут, но с незначительными замечаниями. Задания решены верно, но без углублённого анализа; выводы корректны, но недостаточно развёрнуты. 5–4 балла — уровень освоения достигнут минимально. Пример: задания выполнены с ошибками, выводы носят описательный характер, отсутствует критический анализ. 3–1 балл — уровень не достигнут. материал не усвоен, задания выполнены неверно, ответ не соответствует вопросу. 0 баллов — работа не может быть оценена.
6 семестр			

КТ 1	Контрольная работа	10	10–8 баллов — уровень освоения компетенции достигнут в полной мере. студент верно решил задания и предложил альтернативный метод решения, провёл сравнительный анализ. 7–6 баллов — уровень освоения достигнут, но с незначительными замечаниями. Задания решены верно, но без углублённого анализа; выводы корректны, но недостаточно развёрнуты. 5–4 балла — уровень освоения достигнут минимально. Пример: задания выполнены с ошибками, выводы носят описательный характер, отсутствует критический анализ. 3–1 балл — уровень не достигнут. материал не усвоен, задания выполнены неверно, ответ не соответствует вопросу. 0 баллов — работа не может быть оценена.
------	--------------------	----	--

КТ 2	Контрольная работа	10	10–8 баллов — уровень освоения компетенции достигнут в полной мере. студент верно решил задания и предложил альтернативный метод решения, провёл сравнительный анализ. 7–6 баллов — уровень освоения достигнут, но с незначительными замечаниями. Задания решены верно, но без углублённого анализа; выводы корректны, но недостаточно развёрнуты. 5–4 балла — уровень освоения достигнут минимально. Пример: задания выполнены с ошибками, выводы носят описательный характер, отсутствует критический анализ. 3–1 балл — уровень не достигнут. материал не усвоен, задания выполнены неверно, ответ не соответствует вопросу. 0 баллов — работа не может быть оценена.
------	--------------------	----	--

КТ 3	Контрольная работа	10	10–8 баллов — уровень освоения компетенции достигнут в полной мере. студент верно решил задания и предложил альтернативный метод решения, провёл сравнительный анализ. 7–6 баллов — уровень освоения достигнут, но с незначительными замечаниями. Задания решены верно, но без углублённого анализа; выводы корректны, но недостаточно развёрнуты. 5–4 балла — уровень освоения достигнут минимально. Пример: задания выполнены с ошибками, выводы носят описательный характер, отсутствует критический анализ. 3–1 балл — уровень не достигнут. материал не усвоен, задания выполнены неверно, ответ не соответствует вопросу. 0 баллов — работа не может быть оценена.
------	--------------------	----	--

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставить оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Планирование деятельности организации» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1	до 7
Теоретический вопрос №2	до 7
Задача (оценка умений и	до 6
Итого	20

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

7 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов Задачи решены с небольшими недочетами.

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:
для экзамена:

- «отлично» – от 89 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 77 до 88 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Планирование деятельности организации»

Вопросы к зачету (5 семестр)

1. Экономическая сущность и содержание планирования.
2. Основные функции планирования деятельности организации.
3. Предмет, объект и задачи дисциплины «Планирование деятельности организации».
4. Сравните планирование в условиях рынка и плановой экономики.
5. Роль планирования в обеспечении конкурентоспособности аграрного предприятия.
6. В чем проявляется адаптивность планирования в современных рыночных условиях?
7. Дайте определение понятия «планирование» как функции управления.
8. Классификация форм планирования по временному горизонту.
9. Классификация форм планирования по уровням управления (стратегическое, тактическое, оперативное).
10. Факторы, влияющие на выбор формы планирования на предприятии.
11. Перечислите и раскройте общие принципы планирования.
12. В чем заключается принцип научности в планировании?
13. Как принцип непрерывности реализуется в системе планов предприятия?
14. Объясните принцип гибкости и адаптивности планов.
15. Сравните принципы директивности и индикативности в планировании.
16. Понятие и функция планового показателя. Требования к системе показателей планирования.
17. Классификация показателей планирования (натуральные, стоимостные, количественные, качественные).
18. Основные технологии плановых расчетов (расчетно-аналитический, экспериментальный и др.).
19. Классификация технологий планирования в зависимости от временной ориентации (скользящее, жесткое, гибкое).
20. Приведите примеры абсолютных и относительных плановых показателей в АПК.
21. Что такое норматив и чем он отличается от нормы? Приведите примеры в растениеводстве.
22. Опишите последовательность разработки плановых расчетов на примере планирования урожайности.
23. Методы получения и анализа исходной плановой информации: методы прямого счета, соотношений и структуризации.
24. Интуитивные (экспертные) методы экономического прогнозирования: классификация, достоинства и недостатки применения.
25. Формализованные методы экономического прогнозирования: метод экстраполяции.
26. Формализованные методы экономического прогнозирования: структурное и сетевое моделирование.
27. Формализованные методы экономического прогнозирования: матричное моделирование.
28. Сущность и этапы применения балансового метода в планировании.
29. Составьте схему материального баланса зерна на сельхозпредприятии.
30. Нормативный метод: сущность, область применения, преимущества.
31. Как используется нормативный метод при планировании себестоимости продукции?

32. Методы экономико-математического моделирования в планировании (постановка задачи, виды моделей).
33. Программно-целевой метод: сущность, этапы, область применения в АПК.
34. Приведите пример целевой программы развития предприятия.
35. Стратегическое планирование: понятие, функции, отличия от тактического.
36. Стратегическое планирование: особые принципы, преимущества и недостатки.
37. Этапы стратегического планирования развития организации.
38. Анализ и прогнозирование будущего состояния внешней среды организации (PEST-анализ).
39. Анализ и формирование видения внутренней среды организации (анализ ресурсов и компетенций).
40. Определение миссии предприятия: понятие и правила формулировки.
41. Формулирование целей и задач функционирования предприятия: требования к целям (SMART).
42. Ключевые пространства определения целей (сферы деятельности) предприятия.
43. Разработка и анализ стратегических альтернатив: метод SWOT-анализа.
45. Разработка и анализ стратегических альтернатив с использованием матрицы Томпсона и Стикланда.
46. Разработка и анализ стратегических альтернатив на основе матрицы Бостонской консультативной группы (BCG).
47. Формирование базовой стратегии (стратегии роста, стабилизации, сокращения).
48. Структура и содержание стратегических планов.
49. Как осуществляется выбор стратегии на основе SWOT-матрицы?
50. В чем заключается сущность портфельного анализа при стратегическом планировании?

Вопросы к экзамену (6 семестр)

1. Раскройте содержание плана производства предприятия как основного раздела бизнес-плана.
2. Назовите и охарактеризуйте основные показатели плана производства (натуральные, стоимостные).
3. Опишите последовательность разработки годового плана производства сельскохозяйственной продукции (на примере одной культуры или отрасли).
4. Дайте определение производственной мощности сельскохозяйственного предприятия. От чего она зависит?
5. Как рассчитывается производственная мощность растениеводческого подразделения (на примере зерновых)?
6. Что такое баланс производственной мощности и для чего он составляется?
7. Каковы цели и задачи планирования продаж товаров и услуг?
8. Назовите методы планирования объема продаж и факторы, влияющие на этот объем.
9. Опишите процесс составления плана (бюджета) продаж на предприятиях.
10. Как планирование производственной мощности связано с планом продаж?
11. Дайте классификацию внутрипроизводственных издержек (по экономическим элементам и статьям калькуляции).
12. В чем разница между постоянными и переменными издержками?
13. Что такое себестоимость продукции? Назовите виды себестоимости (плановая, фактическая, производственная, полная).
14. Опишите основные методы планирования себестоимости сельскохозяйственной продукции (пофакторный, нормативный, калькуляционный).
15. Как планируется себестоимость единицы продукции в растениеводстве?
16. В чем сущность и порядок составления сметы затрат на производство?
17. Какова структура сметы затрат по экономическим элементам?
18. Раскройте взаимосвязь сметы затрат и калькуляции себестоимости продукции.
19. Назовите факторы, влияющие на формирование рыночной цены сельскохозяйственной продукции.
20. Опишите процесс планирования и регулирования цен на предприятии (методы

ценообразования).

21. В чем особенности затратного (cost-based) и ценностного (value-based) подходов к ценообразованию в АПК?
22. Как рассчитывается точка безубыточности и каково ее значение для планирования цен и объемов производства?
23. Что такое трансфертное ценообразование и где оно применяется в агрохолдингах?
24. Раскройте экономическую сущность прибыли предприятия. Виды прибыли (балансовая, налогооблагаемая, чистая).
25. Опишите процесс планирования прибыли от реализации продукции методом прямого счета.
26. Как планируется прибыль аналитическим (по уровню базовой рентабельности) методом?
27. Назовите основные направления распределения и использования плановой прибыли сельскохозяйственного предприятия.
28. Что такое рентабельность? Назовите основные показатели рентабельности (продаж, продукции, активов, капитала).
29. Как рассчитывается плановый уровень рентабельности производства (по отдельным видам продукции и в целом по предприятию)?
30. Опишите взаимосвязь между показателями прибыли, рентабельности и себестоимости.
31. Какие факторы влияют на увеличение рентабельности производства в сельском хозяйстве?
32. Какова роль финансового планирования в обеспечении устойчивого развития аграрного предприятия?
33. Каковы цели и задачи анализа численности персонала и фонда заработной платы?
34. Дайте определение производительности труда. Как измеряется производительность труда в растениеводстве и животноводстве?
35. Назовите основные факторы роста производительности труда в сельском хозяйстве.
36. Опишите методы планирования роста производительности труда на предприятии.
37. Как рассчитывается плановая численность работников организации (по категориям: рабочие, служащие, специалисты)?
38. Опишите метод планирования численности персонала на основе норм выработки/обслуживания (на конкретном примере).
39. Что такое штатное расписание и какова его роль в планировании численности?
40. Дайте определение фонда заработной платы (ФЗП). Из каких элементов он состоит?
41. В чем разница между фондом заработной платы и фондом оплаты труда (ФОТ)?
42. Опишите методы планирования фонда заработной платы: нормативный и метод прямого счета.
43. Как планируется ФЗП работников, оплачиваемых по повременной системе?
44. Как планируется ФЗП работников, оплачиваемых по сдельной системе?
45. Что такое средняя заработная плата и как определяется ее плановый уровень?
46. Как осуществляется регулирование и контроль за использованием фонда заработной платы?
47. Какова взаимосвязь между планированием ФЗП, производительностью труда и себестоимостью продукции?
48. В чем особенности планирования заработной платы в сезонных отраслях сельского хозяйства?
49. Как система премирования влияет на планирование ФЗП и мотивацию персонала?
50. Опишите процесс формирования сводного плана по труду и заработной плате на предприятии АПК.

Тема 1. Сущность и функции планирования в управлении

1. Достоинства и недостатки рыночной экономики, как объекта планирования.
2. Характеристика особенностей экономики Франции, как объекта планирования.
3. Характеристика особенностей экономики Германии, как объекта планирования.
4. Характеристика особенностей экономики Японии, как объекта планирования.

5. Особенности внутрифирменного планирования российских и зарубежных компаний.

6. Проблемы долгосрочного стратегического планирования в условиях нестабильности экономики.

Тема 2. Основные формы, принципы планирования деятельности фирмы

1. Факторы, влияющие на выбор формы планирования.

2. Современные тенденции в выборе форм планирования деятельности фирмы.

3. Практика применения директивного планирования в планово-распределительной системе экономики.

4. Особенности индикативного планирования в системе рыночного хозяйствования.

Тема 5. Стратегическое планирование развития фирмы

1. История возникновения стратегического планирования.

2. Особенности стратегического планирования на российских предприятиях.

3. Использование системы сбалансированных показателей в стратегическом планировании.

4. Формирование целевых ориентиров в системе стратегического планирования.

Тема 6. Планирование производства и реализации продукции

1. Методы определения доли рынка, занимаемой предприятием.

2. Стратегии ценообразования, применяемые в планировании.

Тема 7. Планирование производственной программы

1. Методы определения доли рынка, занимаемой предприятием.

2. Роль прогнозирования при планировании объема продаж.

Тема 7. Планирование численности и фонда заработной платы работников

1. Планирование повышения производительности труда работников предприятия.

2. Планирование потребности персонала предприятия.

3. Планирование снижения трудоемкости продукции.

4. Развитие новых социально-трудовых отношений.

Тема 8. Планирование издержек производства и цен

1. Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам.

2. Планирование себестоимости товарной и реализуемой продукции.

Тема 9. Финансовое планирование деятельности фирмы

1. Разработка системы бюджетов предприятия.

2. Система тактического финансового планирования на предприятии

Вопросы для устного опроса

1. Что такое планирование деятельности организации и зачем оно нужно?

2. Какие основные этапы включает процесс планирования в организации?

3. Какие виды планов вы знаете? Приведите примеры.

4. Что такое стратегический план и как он связан с операционными планами?

5. Какие данные и источники информации необходимы для разработки плана?

6. Какие ограничения и риски чаще всего влияют на планирование?

7. Объясните разницу между целями и задачами в контексте планирования.

8. Какие роли выполняют участники команды в процессе планирования?

9. Что такое KPI и как они применяются в планировании деятельности?

10. Какие методы планирования вы знаете? Приведите примеры применений.

Задания из рабочей тетради

Тема 1. Сущность и функции планирования в управлении

Задание 1. Первая стадия процесса планирования – процесс разработки планов, состоит из ряда этапов. Впишите в логической последовательности этапы процесса разработки планов:

Этап 1 _____

Этап 2 _____

Этап 3 _____

Этап 4 _____

Этап 5 _____

Этап 6 _____

Задание 2. Для определений, представленных в левой части таблицы, подберите термин:

Таблица 1.1 – Основные термины планирования

Определение Термин

Процесс определения и реализации будущей модели функционирования объекта, его структурных подразделений на основе предвидения, целенаправленной сознательной деятельности по постоянному поддержанию рациональной динамичной пропорциональности и эффективному использованию ресурсов.

Опережающее отображение действительности, основанное на познании законов природы, общества и мышления.

Научное предвидение, которое предполагает четкую постановку точно определенной цели и отражение конкретных событий по достижению исследуемым объектом поставленной цели.

Принципы, методы и методики построения возможных состояний организации в будущем на основе анализа ее современного состояния, а также выявления тенденции его развития в быстро меняющихся условиях

Процесс воспроизводства конкретного вида продукции (товаров, услуг) в рамках отдельной организации

Задание 3. Необходимо составить план сбыта продукции ООО «Табурет» на год и определите выручку от реализации, используя следующие данные:

План производства продукции

Ассортимент продукции Нереализованная продукция на начало года, шт. Плановый объем производства, шт. Цена реализации, руб./шт.

Шкаф книжный	10	1800	7600
Стол обеденный		19	1100
Стол письменный		25	1400
Буфет	20	600	10200

Норматив остатка готовой продукции на конец года – 5 дней.

Решение

План сбыта продукции

Продукция складе, нат. ед.	Объем производства, шт.		Остаток нереализованной продукции на складе, нат. ед.	Объем продаж, шт.	Цена руб. шт.	Выручка от реализации, тыс. руб.
	на начало года	на конец года				

Шкаф книжный	
Стол обеденный	
Стол письменный	
Буфет	
Итого	x
Вывод	

Тема 2.ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И ПРИНЦИПЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Задание 1. В экономической литературе приводятся многочисленные классификации форм планирования, что обусловлено различным подходом к выбору классификационных признаков. В

таблице 2 приведены классификационные признаки планирования. Необходимо вписать соответствующие им формы планирования.

Таблица 2.1 – Классификация современных форм планирования

Классификационный признак	Форма планирования
---------------------------	--------------------

Сфера социально-экономической деятельности предприятия	
--	--

Значимость целей планирования	
-------------------------------	--

Срок действия разрабатываемых планов	
--------------------------------------	--

Обязательность применения	
---------------------------	--

Масштаб планирования	
----------------------	--

Задание 3. Стратегическое планирование позволяет принимать следующие решения на долгосрочную перспективу:

Тема 3. СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ И РАСЧЕТОВ В АНАЛИЗЕ И ПЛАНИРОВАНИИ

Задание 1. Перечислите и прокомментируйте основные группы плановых показателей, объединенные по соответствующим критериям:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

Задание 2. В местах многоточий вставьте пропущенные слова:

1. – это форма выражения конкретного задания, содержащегося в управленческом решении.

2. Процесс планирования предполагает проведение, под которыми понимают увязку плановых показателей с поставленными целями (стратегическими, тактическими).

3. должна учитывать закономерности социально-экономического развития общества и потребности предприятий всех форм собственности.

Задание 3. Всю систему плановых показателей можно объединить в группы по следующим критериям (вставьте пропущенные слова):

1. В зависимости от единиц измерения следует различать:

☐ показатели;

☐ показатели.

2. показатели, характеризующие результативность производства, включают:

о технико-производственные;

о экономические.

3. По следует подразделять все плановые показатели на:

• частные;

• обобщающие.

4. По необходимости согласования с вышестоящим органом управления:

☐

□

Тема 4. МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Задание 1. Перечислите и кратко охарактеризуйте методы получения и анализа исходной плановой информации:

- 1.1. _____
- 1.2. _____
- 1.3. _____
- 1.4. _____

Задание 2. В случае использования сложившихся в прошлом и настоящем устойчивых тенденций развития объекта прогнозирования и возможности их переноса на будущее прогноз составляют методом экстраполяции в следующей последовательности (вставьте пропущенные слова):

1. Сбор _____ о значении исследуемого показателя в _____ периоде и построение временного ряда;
2. Предварительная обработка _____ информации; _____ временного ряда; построение графика сглаженного временного ряда.
3. Исследование _____ изменения прогнозируемого показателя в целом, наличие сезонных (_____) и циклических (_____) колебаний, определение возможности сохранения выявленной логики в _____.
4. Визуальный анализ графика сглаженного ряда для приблизительного определения вида соответствующего ему _____ по функциональной зависимости.
5. Расчет _____ выбранной функции экстраполяции, построение _____.
6. Содержательная _____ полученных прогнозных результатов.

Задание 3. Заполните представленную ниже таблицу.

Таблица 4.1 – Методы экономического прогнозирования

Степень формализации

интуитивные экспертные методы формализованные методы

Задание 15. Методом экстраполяции динамического ряда (исходные данные в таблице 4.7) рассчитайте прогнозные значения объема производства изделий X на двухлетнюю перспективу, используя программу Microsoft Office Excel.

Таблица 4.7 – Объем производства изделий X в России, тыс. т

Год	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Производство изделий «X»				2475	2445	2436	2284	2276	2275
	2456	2420							2340

Тема 5. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Задание 1. В местах многоточий вставьте пропущенные слова:

Стратегическое планирование – это процесс разработки и реализации стратегии развития организации на основе _____ изменения параметров внешней среды, определения приоритетных направлений развития и методов эффективного использования стратегических _____.

Стратегическое планирование ориентирует на _____ развитие и основано на действиях, опережающих изменения условий окружающей среды, предвосхищающих _____ и улавливающих _____ ускорения развития предприятия.

Стратегическому планированию присущи особые принципы:

- стратегическая направленность _____ окружающей среды и альтернатив развития фирмы
- ориентация на легко адаптирующуюся к изменениям внешней и внутренней среды предприятия систему _____
- оптимизация временного _____ решения стратегических задач

Задание 2. Стратегическому планированию наряду с общими присущи особые принципы. Перечислите и прокомментируйте их:

1. _____

2. _____

3.

4.

5.

6.

Задание 5. В стратегическом планировании различают несколько видов миссий:

1. миссия-предназначение – узкое, но конкретное понимание и обозначение вида деятельности, характера продукции и услуг и круга их потребителей,

пример: _____;
_____;

2. миссия-ориентация – широкое, развернутое представление о системе ценностей, которых придерживается руководство и персонал организации:

пример: _____;
_____;

3. миссия-политика – концентрация главных целей и более четкое представление о поведении организации на ближайший период и перспективу:

пример: _____;
_____.

Можно ли, на ваш взгляд, выделить плюсы и минусы выбора того или иного вида миссии?

Задание 6. Проанализировать хозяйственный портфель предприятия и разработать на основе БКГ-анализа его продуктовую стратегию.

Таблица 5.11 – Характеристика объемов производства продукции кондитерского цеха

Виды продукции Объем реализации, тыс. руб.

предприятия ключевого конкурента

2023	2024	2024		
Торт «Домашний»	3200	2900	1400	
Кекс «Классический»	850	820	800	
Пирожные «Профитроль»		1500	2500	3000
Торт «Наполеон»	2100	2900	1500	
Торт «Фруктовый»	290	480	360	
Итого	7940	9600	7060	

Тема 6. Планирование продаж

Задание 1. Соотнесите этап исследования конъюнктуры рынка с его содержанием

Этап Содержание

1. Анализ продаж за предшествующий период А. Выделение групп потребителей по географическим, социально-экономическим, психологическим и поведенческим признакам

2. Сегментация рынка Б. Определение объема реализуемого товара на рынке в натуральном или стоимостном выражении

3. Выбор целевого рынка В. Изыскание резервов увеличения объема продаж, оценка выполнения договорных обязательств, анализ рентабельности

4. Определение емкости рынка Г. Прогнозирование тенденций изменения спроса и предложения под влиянием различных факторов

5. Прогноз конъюнктуры рынка Д. Оценка потенциала, доступности и возможности освоения рыночного сегмента

Задание 2. Рассчитайте цену потребления товара.

Продажная цена бытового холодильника составляет 45 000 руб. Расходы на эксплуатацию за

весь срок службы (10 лет) включают: потребление электроэнергии – 2 500 руб./год, затраты на ремонт – 1 200 руб./год, обслуживание – 800 руб./год. Рассчитайте цену потребления холодильника и определите долю эксплуатационных расходов в цене потребления (сопоставьте с данными лекции – около 10%).

Задание 6. Заполните пропущенные слова в определениях

Конъюнктура рынка – это сложившееся соотношение между _____ и _____ вследствие изменения цен, товарных запасов, доходов основных групп потребителей, состава и характеристик основных конкурентов.

Емкость рынка – это объем реализуемого на нем товара в течение определенного промежутка времени в _____ или _____ выражении.

Цена потребления включает затраты на _____ товара (покупку, аренду) и расходы на его _____ в период срока службы (ремонт, обслуживание, энергообеспечение).

Ассортимент служит для детализации продукции по _____, _____, сортам, фасонам и т.д.

Номенклатура – это _____ перечень выпускаемой предприятием продукции или оказываемых услуг.

Задание 7. Классифицируйте методы прогнозирования объемов продаж

Распределите перечисленные методы прогнозирования на две группы: экспертные (интуитивные) и экономико-статистические (формализованные).

Методы: метод экстраполяции, метод Дельфи, корреляционно-регрессионный анализ, метод экспертных оценок, метод скользящей средней, мозговой штурм, анализ временных рядов, метод круглого стола.

Экспертные методы Экономико-статистические методы

Задание 8. Установите правильную последовательность этапов оценки конкурентоспособности продукции

Расположите этапы в хронологическом порядке (от 1 до 5):

А. Расчет параметрических индексов (единичных и сводных) по качественным и экономическим показателям.

Б. Определение классификационного соответствия производимой продукции образцу (эталону), принятому в качестве базы для сравнения.

В. Определение перечня параметров, подлежащих сравнению, и установление их весомости.

Г. Определение цели оценки (положение в параметрическом ряду, перспективы сбыта, разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности, установление цены).

Д. Выбор аналогов для сравнения и установление значений их показателей.

Тема 7. Планирование производства и реализации продукции

Задание 1. Соотнесите метод планирования производства с его описанием

Метод Описание

1. Уровневое прогнозирование А. Разработка планов в порядке, обратном ходу технологических процессов: от сборочных цехов к заготовительным

2. Ситуационное планирование Б. Расчет ожидаемого объема продаж и прибыли по трём точкам: максимальный, вероятный, минимальный

3. Цепной метод В. Поиск оптимального решения при заданных ограничениях ресурсов и критерии оптимальности

4. Линейное программирование Г. Составление нормативного плана и автономных ситуационных планов для непредвиденных обстоятельств

Задание 2. Вставьте пропущенные термины в определения

Валовая продукция – это стоимость всей произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг, включая изменение остатков _____ и внутрихозяйственный оборот.

Товарная продукция – это стоимость продукции, предназначенной для _____ на сторону, а также выполненных работ и услуг.

Реализованная продукция – это продукция, _____ покупателем и оплаченная (или подлежащая оплате) в данном периоде.

Производственная мощность – максимально возможный годовой выпуск продукции при

заданных _____ и режиме работы.

Коэффициент использования производственной мощности определяется как отношение _____ к среднегодовой мощности.

Задание 3. Рассчитайте показатели товарной и валовой продукции

Годовой объем производства продукции А – 10 000 ед., продукции Б – 15 000 ед. Остатки незавершенного производства на начало года – 2 500 тыс. руб., на конец года – 3 200 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов, переданных в другие цеха для дальнейшей переработки – 1 800 тыс. руб. Цена единицы продукции А – 500 руб., продукции Б – 700 руб. Определите объем товарной и валовой продукции.

Задание 4. Установите правильную последовательность этапов разработки годового плана производства

А. Распределение плана по структурным подразделениям.

Б. Составление годового производственного плана для всего предприятия.

В. Определение (уточнение) приоритетных целей на плановый период.

Г. Разработка плана продаж и определение потребности в ресурсах.

Задание 5. Верно или неверно? (ДА/НЕТ)

Производственная мощность предприятия рассчитывается только по ведущему оборудованию. _____

Коэффициент использования мощности может превышать 1,0. _____

Норматив запаса готовой продукции зависит от длительности производственного цикла. _____

Ситуационное планирование предполагает разработку только одного варианта плана. _____

Линейное программирование используется для оптимизации производственной программы. _____

Задание 6. Рассчитайте норматив запаса готовой продукции

Годовой объем производства продукции – 72 000 ед. Производство осуществляется непрерывно, годовой фонд рабочего времени – 247 дней. Время нахождения продукции на складе: комплектация партии – 3 дня, оформление документов и погрузка – 2 дня, текущее хранение – 2 дня. Определите норматив запаса готовой продукции в натуральных единицах.

Задание 7. Определите производственную мощность и коэффициент её использования

В цехе установлено 10 станков. Производительность одного станка – 5 ед./ч. Эффективный фонд времени работы станка в год – 3 800 ч. Плановый годовой выпуск продукции – 180 000 ед. Рассчитайте производственную мощность цеха и коэффициент её использования.

Тема 8. Планирование численности и фонда заработной платы работников

Задание 1. Соотнесите категорию персонала с её определением

Категория персонала Определение

1. Рабочие основные А. Работники, выполняющие различные технологические процессы, непосредственно участвующие в производстве продукции

2. Рабочие вспомогательные Б. Работники, занятые обслуживанием основного производства: ремонтом, наладкой, транспортировкой

3. Руководители В. Работники, осуществляющие подготовку конструкторской, технологической, плановой и иной информации

4. Специалисты Г. Работники, занимающиеся принятием решений и обеспечением их выполнения

5. Технические исполнители Д. Работники, обеспечивающие условия для работы руководителей и специалистов (секретари, кассиры, табельщики)

Задание 2. Вставьте пропущенные термины

Производительность труда измеряется двумя основными показателями: _____ (количество продукции в единицу времени) и _____ (затраты времени на единицу продукции).

Планирование роста производительности труда методом _____ факторов основано на расчёте относительной экономии численности работающих.

Явочная численность – это число рабочих, которые _____ должны быть на рабочих местах для обеспечения нормального хода производства.

Списочная численность включает всех _____ работников фирмы, в том числе находящихся в командировках, отпусках и т.п.

Для планирования численности на основе трудоёмкости производственной программы необходимо знать _____ фонд рабочего времени одного работника и _____ выполнения норм.

Задание 3. Рассчитайте номинальный и полезный фонд рабочего времени

В организации установлена пятидневная рабочая неделя с двумя выходными (суббота, воскресенье). Количество календарных дней в году – 365, праздничных дней – 14, выходных – 104. Продолжительность очередного отпуска – 28 календарных дней. Средняя продолжительность смены – 8 часов. Определите номинальный и полезный (эффективный) фонд рабочего времени одного работника в часах.

Задание 4. Рассчитайте плановую численность рабочих методом корректировки базовой численности

В отчётном году среднесписочная численность рабочих составила 500 чел. Планируется увеличить объём производства на 8%. За счёт организационно-технических мероприятий предусмотрена экономия численности в размере 15 чел. Определите плановую численность рабочих.

Задание 5. Определите численность рабочих на основе трудоёмкости производственной программы

Годовая трудоёмкость производственной программы – 320 000 нормо-часов. Полезный фонд рабочего времени одного рабочего – 1800 часов. Коэффициент выполнения норм – 1,15. Рассчитайте необходимую численность рабочих.

Задание 6. Рассчитайте прирост производительности труда за счёт экономии численности

Исходная численность работающих по отчётным данным – 1000 чел. Планируется внедрить мероприятия, позволяющие сэкономить 40 чел. Определите планируемый прирост производительности труда в процентах.

Задание 7. Рассчитайте плановый фонд заработной платы рабочих-сдельщиков

Плановый объём выпуска продукции – 50 000 ед. Сдельная расценка за единицу – 120 руб. Доплаты и надбавки составляют 15% от сдельного заработка. Дополнительная заработная плата – 10% от основной. Районный коэффициент – 1,2. Определите годовой фонд заработной платы рабочих-сдельщиков.

Задание 8. Верно или неверно? (ДА/НЕТ)

К непромышленному персоналу относятся работники жилищно-коммунального хозяйства предприятия. ____

При планировании численности методом корректировки базовой численности необходимо учитывать только рост объёма производства, без изменения производительности труда. ____

Полезный фонд рабочего времени всегда меньше номинального на величину планируемых невыходов. ____

Сдельная форма оплаты труда применяется, когда невозможно или трудно нормировать труд. ____

Планирование фонда заработной платы может осуществляться нормативным методом, где

норматив устанавливается на единицу продукции. ____

Задание 9. Установите правильную последовательность этапов планирования фонда заработной платы при расчетно-конструктивном методе

- А. Расчёт доплат и надбавок к заработной плате.
- Б. Определение численности работников по категориям.
- В. Расчёт основной заработной платы по тарифным ставкам и окладам.
- Г. Суммирование фондов заработной платы всех категорий персонала.
- Д. Расчёт дополнительной заработной платы (отпуска и т.п.).

Задание 10. Выберите правильный ответ

1. Какой показатель используется для планирования численности на основе трудоёмкости производственной программы?

- а) Стоимость основных фондов
- б) Коэффициент сменности
- в) Норма времени на изделие
- г) Средняя заработная плата

2. Что такое явочная численность?

- а) Численность работников, состоящих в штате
- б) Численность работников, фактически явившихся на работу
- в) Численность работников, находящихся в отпуске
- г) Среднегодовая численность работников

3. Какие затраты включаются в тарифный фонд заработной платы рабочих?

- а) Оплата по сдельным расценкам или тарифным ставкам
- б) Премии из фонда материального поощрения
- в) Оплата очередных отпусков
- г) Районный коэффициент

Тема 9. Планирование издержек производства и цен

Задание 1. Соотнесите понятие с его определением

Понятие	Определение
---------	-------------

1. Затраты	А. Совокупность различных видов затрат на производство и продажу продукции в целом или ее отдельных частей
------------	--

2. Расходы	Б. Денежная оценка стоимости ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период, включая ресурсы в состоянии запасов
------------	--

3. Издержки	В. Затраты определенного периода времени, документально подтвержденные и полностью перенесшие свою стоимость на реализованную продукцию
-------------	---

4. Постоянные издержки	Г. Затраты, величина которых меняется в зависимости от объема выпущенной продукции
------------------------	--

5. Переменные издержки	Д. Затраты, величина которых не изменяется в зависимости от объема выпуска продукции (до определенного предела)
------------------------	---

Задание 2. Вставьте пропущенные термины

Себестоимость продукции выражает в денежной форме _____ затраты предприятия на производство и реализацию единицы или всего объема продукции.

В зависимости от состава включаемых затрат различают себестоимость цеховую, производственную и _____.

Постоянные издержки в расчете на единицу продукции _____ с увеличением объема производства.

Переменные издержки в расчете на единицу продукции при прочих равных условиях остаются _____.

Точка безубыточности – это объем производства, при котором выручка от реализации равна _____ издержек.

Задание 3. Рассчитайте цеховую, производственную и полную себестоимость изделия

Прямые материальные затраты на изделие – 450 руб. Основная заработная плата производственных рабочих – 320 руб. Дополнительная заработная плата – 15% от основной. Отчисления на социальные нужды – 30% от суммы основной и дополнительной заработной платы. Цеховые расходы – 120% от основной заработной платы. Общезаводские расходы – 85% от основной заработной платы. Коммерческие расходы – 5% от производственной себестоимости. Рассчитайте цеховую, производственную и полную себестоимость изделия.

Задание 4. Определите экономию от снижения себестоимости

В отчетном году себестоимость единицы продукции составляла 2 500 руб. Планом предусмотрено снижение себестоимости на 6%. Годовой объем выпуска – 8 000 ед. Определите плановую себестоимость единицы продукции и годовую экономию от снижения себестоимости.

Задание 5. Рассчитайте точку безубыточности

Годовые постоянные издержки предприятия – 5 000 тыс. руб. Переменные издержки на единицу продукции – 800 руб. Цена реализации единицы – 1 300 руб. Определите критический объем производства (точку безубыточности) в натуральном и стоимостном выражении.

Задание 6. Верно или неверно? (ДА/НЕТ)

Бухгалтерские издержки включают только явные затраты, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы. ____

Экономические издержки включают бухгалтерские и неявные (альтернативные) издержки. ____

С увеличением объема производства удельные постоянные издержки остаются неизменными. ____

Косвенные затраты можно прямо отнести на себестоимость конкретного изделия на основании первичных документов. ____

Предельные издержки показывают прирост затрат при увеличении объема производства на единицу. ____

Задание 7. Установите правильную последовательность расчета отпускной цены изделия

А. Определение оптовой цены предприятия (сумма полной себестоимости и плановой прибыли).

Б. Расчет полной коммерческой себестоимости.

В. Добавление налога на добавленную стоимость (НДС).

Г. Расчет производственной себестоимости.

Д. Добавление коммерческих расходов к производственной себестоимости.

Задание 8. Рассчитайте отпускную цену изделия

Производственная себестоимость изделия – 8 500 руб. Коммерческие расходы – 5% от производственной себестоимости. Плановая рентабельность – 25% к полной себестоимости. Ставка НДС – 20%. Определите полную себестоимость, оптовую цену предприятия и отпускную цену с НДС.

Задание 9. Выберите правильный ответ

1. Какие затраты относятся к переменным?

а) Амортизация зданий

б) Заработная плата административно-управленческого персонала

в) Затраты на сырье и материалы

г) Арендная плата

2. Что понимается под калькуляцией себестоимости?

- а) Смета затрат на производство
- б) Расчет издержек на производство единицы продукции
- в) Отнесение косвенных расходов
- г) Группировка затрат по экономическим элементам

3. Какой метод ценообразования ориентирован на учет издержек производства?

- а) Метод текущей цены
- б) Метод «средние издержки плюс прибыль»
- в) Метод тендерного ценообразования
- г) Метод с ориентацией на спрос

4. Что такое «цена потребления»?

- а) Розничная цена товара
- б) Сумма продажной цены и эксплуатационных расходов за срок службы
- в) Цена, по которой товар продается оптовым покупателям
- г) Минимальная цена, по которой товар может быть продан

Задание 10. Рассчитайте структуру себестоимости и сделайте вывод о типе производства

Условие:

Себестоимость единицы продукции включает следующие статьи затрат: сырье и материалы – 1 200 руб., покупные полуфабрикаты – 600 руб., топливо и энергия на технологические цели – 150 руб., основная зарплата – 400 руб., дополнительная зарплата – 60 руб., отчисления на соцнужды – 138 руб., расходы на содержание оборудования – 320 руб., цеховые расходы – 280 руб., общезаводские расходы – 190 руб., коммерческие расходы – 62 руб. Определите удельный вес материальных затрат, затрат на оплату труда с отчислениями и накладных расходов в полной себестоимости. Сделайте вывод о типе производства (материалоемкое, трудоемкое или фондоемкое).

Тема 10. Финансовое планирование

Задание 1. Соотнесите понятие с его определением

Понятие	Определение
---------	-------------

- | | |
|------------------------|--|
| 1. Затраты | А. Совокупность различных видов затрат на производство и продажу продукции в целом или ее отдельных частей |
| 2. Расходы | Б. Денежная оценка стоимости ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период, включая ресурсы в состоянии запасов |
| 3. Издержки | В. Затраты определенного периода времени, документально подтвержденные и полностью перенесшие свою стоимость на реализованную продукцию |
| 4. Постоянные издержки | Г. Затраты, величина которых меняется в зависимости от объема выпущенной продукции |
| 5. Переменные издержки | Д. Затраты, величина которых не изменяется в зависимости от объема выпуска продукции (до определенного предела) |

Задание 2. Вставьте пропущенные термины

Себестоимость продукции выражает в денежной форме _____ затраты предприятия на производство и реализацию единицы или всего объема продукции.

В зависимости от состава включаемых затрат различают себестоимость цеховую, производственную и _____.

Постоянные издержки в расчете на единицу продукции _____ с увеличением объема производства.

Переменные издержки в расчете на единицу продукции при прочих равных условиях остаются _____.

Точка безубыточности – это объем производства, при котором выручка от реализации равна _____ издержек.

Задание 3. Рассчитайте цеховую, производственную и полную себестоимость изделия

Прямые материальные затраты на изделие – 600 руб. Основная заработная плата производственных рабочих – 400 руб. Дополнительная заработная плата – 12% от основной. Отчисления на социальные нужды – 30% от суммы основной и дополнительной заработной платы. Цеховые расходы – 90% от основной заработной платы. Общезаводские расходы – 70% от основной заработной платы. Коммерческие расходы – 4% от производственной себестоимости. Рассчитайте цеховую, производственную и полную себестоимость изделия.

Задание 4. Рассчитайте точку безубыточности

Годовые постоянные издержки предприятия – 8 000 тыс. руб. Переменные издержки на единицу продукции – 1 200 руб. Цена реализации единицы – 2 000 руб. Определите критический объем производства (точку безубыточности) в натуральном и стоимостном выражении.

Задание 5. Верно или неверно? (ДА/НЕТ)

Бухгалтерские издержки включают только явные затраты, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы. ____

Экономические издержки включают бухгалтерские и неявные (альтернативные) издержки.

____ С увеличением объема производства удельные постоянные издержки остаются неизменными. ____

Косвенные затраты можно прямо отнести на себестоимость конкретного изделия на основании первичных документов. ____

Предельные издержки показывают прирост затрат при увеличении объема производства на единицу. ____

5 семестр

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА №1

Вариант 1

Задание 1. Необходимо составить план сбыта продукции ООО «Луч» на год и определите выручку от реализации, используя следующие данные:

План производства продукции

Ассортимент продукции		Нереализованная продукция на начало года, шт.		Плановый
объем производства, шт.		Цена реализации, руб./шт.		
№1	9	1600	6700	
№2	18	1300	4300	
№3	24	1200	8700	
№4	17	500	9800	

Норматив остатка готовой продукции на конец года – 5 дней.

Задание 2. Предприятие «Текстиль» осуществляет пошив постельного белья и находится в одном из районов областного центра с численностью населения 450 тыс. чел.

Предприятие работает два года, ежегодно реализуя в среднем 20-35 тыс. комплектов постельного белья. аналогичную продукцию в указанном районе реализует городская швейная фабрика (16 тыс. комплектов), а также иногородние швейные предприятия и оптовые поставщики (65 тыс. комплектов).

Реально сложилась следующие ассортимент и структура спроса на продукцию «Текстиль».

Структура реализации продукции

Ассортимент продукции	Удельный вес в объеме, %	Цена единицы, руб./шт.
1,5 –спальные комплекты постельного белья	50	1500
2-спальные постельного белья	20	2000
Пододеяльники	8	450
Простыни	12	360

Наволочки (2 шт. на комплект) 10 250

Определить:

1. потенциальный спрос в районе на постельное белье;
2. потенциальную емкость рынка на постельное белье в районе;
3. реальную емкость рынка постельного белья.

Составьте план сбыта постельного белья «Текстиль» на год в натуральных единицах и денежном выражении.

Задание 3. Планирование выполняет на предприятии функции. Дайте их определения:

1. Функция руководства - _____

2. Функция обеспечения - _____

3. Функция координации - _____

4. Функция контроля - _____

Задание 4. Заполните представленную ниже таблицу и поясните различия между планом и прогнозом.

Таблица 1 – Различия между планом и прогнозом

Прогноз	План
---------	------

Задание 5. Выделяют вторую группу основных принципов планирования. Перечислите и охарактеризуйте

Задание 6. Заполните таблицу

Таблица 1 – Директивное и индикативное планирование

Характеристика	Виды планирования
----------------	-------------------

директивное	индикативное
-------------	--------------

Характер	
----------	--

Преимущества	
--------------	--

Недостатки	
------------	--

Область применения	
--------------------	--

Условия применения

Задание 7. Впишите в логической последовательности этапы процесса разработки планов:

Этап 1 _____

Этап 2 _____

Этап 3 _____

Этап 4 _____

Этап 5 _____

Этап 6 _____

Задание 8. В плане предприятия имеются следующие данные о производстве и реализации продукции на месяц.

План производства и реализации продукции

шт.	Продукция	Объем продаж, шт.		Остаток нерезализованной продукции на складе,	
		на начало месяца	на конец	шт.	руб./шт.

№1, шт.	480	60	94	530
№ 2, м3 1300	210	140	170	
№ 3, м2 270	40	-	780	

Определите:

- 1) объем продаж каждого вида продукции, натуральные ед.;
- 2) планируемую выручку от реализации продукции за месяц, тыс. руб.

Контрольная точка № 2

Вариант 1

Задание	1.	Планирование на предприятии (внутрифирменное планирование)	планирование, это
---------	----	--	-------------------

Задание 2. В таблице 1 приведены классификационные признаки планирования. Необходимо вписать соответствующие им формы планирования.

Таблица 1 – Классификация современных форм планирования

Классификационный признак	Форма планирования
Сфера социально-экономической деятельности предприятия	
Значимость целей планирования	
Срок действия разрабатываемых планов	
Обязательность применения	
Масштаб планирования	

Задание 3. Стратегическое планирование позволяет принимать следующие решения на долгосрочную перспективу:

Задание 4. Перечислите и прокомментируйте основные группы плановых показателей, объединенные по соответствующим критериям:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Задание 5. Заполните таблицу 2 для каждого вида планирования, определяющие его характеристики.

Таблица 2 – Директивное и индикативное планирование

Характеристика Виды планирования

директивное индикативное

Характер

Преимущества

Недостатки

Преимущественный уровень применения

Форма организации

Задание 6. На выбор форм и видов планирования оказывают влияние три группы факторов. Вставьте ключевые слова и приведите собственные примеры:

Факторы, обусловленные _____ организации, например:

Факторы среды, например:

Критерии, обусловленные спецификой планирования, например:

Задание 7. Заполните таблицу.

Таблица 3 – Принципы планирования, применяемые на предприятии

Общие принципы планирования Содержание принципа планирования

Единства и целостности

Научности

Измеряемости

целей

Реалистичности

Согласованности

Преимственности и непрерывности

Гибкости
Точности
Результативности и эффективности

Какие из вышеперечисленных принципов планирования имеют основополагающее значение?

Все ли принципы планирования следует соблюдать при разработке планов на предприятии?

Задание 8. Система показателей должна соответствовать определенным требованиям:
охватывать все и развития предприятия;
обеспечивать и отражения результатов деятельности;
ориентировать предприятие на поддержание и рост социально-экономической эффективности;
быть, т.е. отражающей изменения в состоянии объектов планирования, тенденциях их развития;
способствовать ориентации предприятия на поддержание устойчивой на занимаемых рынках (международном, национальном, региональном, местном);
обеспечивать и различных разделов и видов плановых документов;
иметь ограничения в рамках обоснованной

Задание 9. Рассчитаем эластичность спроса от цены для сыра «Деревенский».

Найти темп прироста (сокращения) объема производства сыра «Деревенский» в 2024 году по сравнению с 2023:

$$(\quad) \cdot 100 =$$

$$\Delta y\% =$$

Найти темп прироста (снижения) цены реализации сыра «Деревенский» в 2024 году по сравнению с 2023:

$$\Delta x\% =$$

Найти коэффициент эластичности объемов продаж сыра «Деревенский» от цены:

$$\Xi =$$

Таким образом, рассчитанный нами коэффициент эластичности больше единицы. Следовательно, спрос на сыр «Деревенский», т.е. незначительное снижение цены вызывает заметный рост объема продаж. В данном случае, расчеты показали, что при снижении цены на ____ спрос вырастет на _____. Следовательно, предприятию можно рекомендовать на сыр «Деревенский», что будет способствовать, а, следовательно, и

Рассчитать эластичность спроса от цены для сыра «Сибиряк».

Найти темп прироста (сокращения) объема производства сыра в 2024 году по сравнению с 2023:

$$\Delta y\% = \frac{\quad}{\quad} \cdot 100\%$$

Найти темп прироста (снижения) цены реализации сыра «Сибиряк» в 2024 году по сравнению с 2023:

долгосрочное
Контрольная точка № 3
Вариант 1
Вариант 1

Задание 1. Стратегическому планированию наряду с общими присущи особые принципы. Перечислите и прокомментируйте их:

Задание 2. Процесс стратегического планирования включает следующие этапы (вставьте ключевые слова):

- анализ и оценку среды;
- анализ и оценку структуры предприятия;
- определение предприятия (организации);
- формулирование и функционирования предприятия;
- разработку и анализ стратегических;
- выбор

Задание 3. Перечислите и прокомментируйте основные группы плановых показателей, объединенные по соответствующим критериям:

Задание 4. Провести оценку уровня качества обуви экспертным методом. Для сравнения были использованы следующие свойства обуви:

- ☐ оригинальность конструкции и материалов (x1);
- ☐ целесообразность формы (соответствие формы требованиям удобства пользования) (x2);
- ☐ тщательность технологического исполнения (x3).

Эксперты (8 человек) осуществили ранжирование указанных свойств, т.е. по значимости каждому свойству присвоили свой ранг (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты ранжирования свойств

Эксперты, r	Свойства, n	
x1	x2	x3

1	1	2	3
2	2	1	3
3	2	3	1
4	2	3	1
5	1	3	2
6	1	2	3
7	1	2	3
8	2	1	3

Q_i

Q_{i2}

Решение

Таблица 3 – Уровень качества обуви

Эксперты,

r	Свойства, n		x_{1m1}	x_{2m2}	x_{3m3}	$\sum x_{imi}$
x_1	x_2	x_3				
1	7	5	3			
2	8	6	4			
3	9	8	2			
4	8	4	3			
5	7	6	3			
6	6	5	4			
7	8	6	2			
8	9	5	3			

m_1

$\sum Y_i$

Средний уровень качества составит – _____ баллов.

Следовательно, в соответствии с проведенной экспертной оценкой, уровень качества обуви является _____.

Данная информация может использоваться в дальнейшем при планировании конкурентной стратегии организации, а также при планировании цены продукции.

Рисунок 1 – Градация показателей уровня качества

Экспертами также была проведена оценка уровня качества обуви конкурентов. Так уровень качества аналогичной пары обуви 1-го конкурента составил 7,6 баллов. Цена данной пары обуви – 10500 рублей. Уровень качества обуви 2-го конкурента по оценкам экспертов составил 4,3 баллов, цена – 7200 рублей. Таким образом, при уровне качества анализируемой обуви _____ баллов, можно запланировать цену реализации на уровне _____ рублей.

Тестовые задания

1. – это качество означает совместимость целей организации с собственными интересами ее владельцев и сотрудников, а также учет интересов партнеров, клиентов, поставщиков и общества в целом.

2. Наиболее распространенным методом изучения внутренней среды предприятия является

метод-.....

3. Основное преимущество стратегического планирования состоит в большей степени плановых показателей, в большей планируемых сценариев развития событий.

4. стратегии есть процесс пересмотра целей и выработки скорректированной стратегии развития предприятия.

5. Анализ внешнего макроокружения организации включает изучение влияния:

- ☐ состояние экономики
- ☐ правовое регулирование
- ☐ потребители его продукции
- ☐ посредники
- ☐ социальная и культурная составляющие общества
- ☐ конкуренты.
- ☐ научно-технологический уровень
- ☐ поставщики ресурсов

6. Анализ внутренней среды организации включает изучение:

- ☐ исследования и разработки;
- ☐ производство;
- ☐ правовое регулирование
- ☐ инновации;
- ☐ инфраструктура
- ☐ продвижение продукции
- ☐ поставщики ресурсов
- ☐ посредники

7. Расположите этапы разработки стратегии развития организации в правильной последовательности.

- ☐ формулирование целей и задач функционирования организации
- ☐ определение миссии организации
- ☐ анализ и формирование видения внутренней среды организации
- ☐ разработка функциональных стратегий
- ☐ разработка и анализ стратегических альтернатив
- ☐ анализ и прогнозирование будущего состояния внешней среды организации
- ☐ формирование базовой стратегии

8. Оценка конкурентоспособности фирмы на основе определения ее сильных, нейтральных и слабых сторон по отношению к среднерыночному состоянию организаций на основе экспертных оценок предусмотрено:

- ☐ SNW-анализом
- ☐ SWOT-анализом
- ☐ в процессе бенчмаркинга
- ☐ в процессе разработки матрицы Томпсона и Стикланда
- ☐ в процессе разработки матрицы Бостонской консультативной группы

9. Процесс формулирования возможных перспектив развития на основе комбинаций характеристик организации и ее внешней среды предусмотрен:

- ☐ SNW-анализом
- ☐ SWOT-анализом
- ☐ бенчмаркингом
- ☐ разработкой матрицы Томпсона и Стикланда
- ☐ разработкой матрицы Бостонской консультативной группы

10. К интуитивным индивидуальным экспертным методам относятся:

метод «комиссий»

- ☐ коллективной генерации идей («мозговая атака»)
- ☐ метод «Дельфи»
- ☐ метод интервьюирования
- ☐ аналитический метод
- ☐ метод построения сценария
- ☐ экстраполяции

☐ моделирования

11. К формализованным методам сбора и анализа плановой информации относятся:

☐ метод «комиссий»

☐ коллективной генерации идей («мозговая атака»)

☐ метод «Дельфи»

☐ метод интервьюирования

☐ метод построения сценария

☐ экстраполяции

☐ моделирования

12. Поэлементная составляющая, выражающая меру удельного расхода ресурса на единицу продукции (услуг) или работы, применяемая в нормировании ресурсов – это ...

☐ норма

☐ норматив

☐ нормативная база

13. Не является альтернативой другим методам планирования, не заменяет их, а предполагает их комплексное использование.

☐ программно-целевой

☐ нормативный

☐ балансовый

☐ моделирования

14. Расположите основные этапы прогнозной экстраполяции в правильной последовательности.

☐ Исследование логики изменения прогнозируемого показателя в целом, определение возможности сохранения выявленной логики в будущем

☐ Расчет параметров выбранной функции экстраполяции, построение прогноза

☐ Содержательная интерпретация (объяснение) полученных прогнозных результатов

☐ Предварительная обработка исходной информации, построение графика сглаженного временного ряда

☐ Визуальный анализ графика сглаженного ряда для приблизительного определения вида соответствующего ему тренда

☐ Сбор исходной информации о значении исследуемого показателя в ретроспективном периоде и построение временного (динамического) ряда

15. Экстраполяция не может быть применена если назрела необходимость в _____ переменных объекта прогнозирования и прогнозного фонда

6 семестр

Контрольная точка № 4

Задание 1. Соотнесите понятие с его определением

Понятие Определение

1. Конъюнктура рынка А. Объем реализуемого на рынке товара в течение определенного промежутка времени

2. Емкость рынка Б. Способность товара быть привлекательным по сравнению с аналогами благодаря лучшему соответствию требованиям рынка

3. Конкурентоспособность товара В. Сложившееся соотношение между спросом и предложением вследствие изменения цен, товарных запасов, доходов потребителей

4. Номенклатура Г. Детализация продукции по видам, типам, сортам

5. Ассортимент Д. Укрупненный перечень выпускаемой предприятием продукции

Задание 2. Вставьте пропущенные термины

Цена потребления включает затраты на _____ товара (покупку, аренду) и расходы на его _____ в период срока службы.

Валовая продукция отличается от товарной на величину изменения остатков _____ и внутрихозяйственного оборота.

Производственная мощность предприятия – это максимально возможный годовой выпуск продукции при заданных _____ и режиме работы.

Норматив запаса готовой продукции зависит от среднесуточного выпуска и _____ сбыта.

Метод _____ прогнозирования основан на изучении мнений специалистов о возможных объемах продаж.

Задание 3. Рассчитайте прогнозируемый объем продаж

Эксперты определили три варианта прогноза продаж товара на следующий год: оптимистический – 24 000 ед., вероятный – 20 000 ед., пессимистический – 16 000 ед. Рассчитайте ожидаемый объем продаж по формуле средневзвешенной.

Задание 4. Рассчитайте показатели товарной и валовой продукции

Предприятие выпускает два вида продукции. Годовой объем производства продукции А – 8 000 ед., продукции Б – 12 000 ед. Цена единицы продукции А – 1 200 руб., продукции Б – 900 руб. Остатки незавершенного производства на начало года – 1 800 тыс. руб., на конец года – 2 200 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов, переданных в другие цеха для дальнейшей переработки – 1 500 тыс. руб. Определите объем товарной и валовой продукции.

Задание 5. Определите точку безубыточности

Годовые постоянные издержки предприятия составляют 6 000 тыс. руб. Переменные издержки на единицу продукции – 800 руб. Цена реализации единицы – 1 400 руб. Рассчитайте критический объем производства в натуральном и стоимостном выражении.

Задание 6. Установите правильную последовательность этапов разработки годового плана производства

А. Распределение годового плана по структурным подразделениям предприятия.

Б. Составление годового производственного плана для всего предприятия.

В. Определение приоритетных целей на плановый период.

Г. Разработка плана продаж и определение потребности в ресурсах.

Задание 7. Рассчитайте норматив запаса готовой продукции

Условие:

Годовой объем производства продукции – 90 000 ед. Производство осуществляется непрерывно, годовой фонд рабочего времени – 250 дней. Время нахождения продукции на складе: комплектация партии – 2 дня, оформление документов и погрузка – 2 дня, текущее хранение – 3 дня. Определите норматив запаса готовой продукции в натуральных единицах.

Задание 8. Решите задачу

Предприятие планирует выпуск двух видов продукции. Данные о расходе ресурсов и прибыли приведены в таблице. Лимит материальных ресурсов – 1 200 кг, трудовых – 800 чел.-ч. Необходимо определить оптимальный объем выпуска продукции, обеспечивающий максимальную прибыль.

Вид продукции	Материалы, кг/ед.		Труд, чел.-ч/ед.	Прибыль, руб./ед.
А	3	4	50	
Б	4	2	40	

Контрольная точка № 5

Вариант 1

Задание 1. Соотнесите понятие с его определением

Понятие Определение

1. Явочная численность А. Общее число всех работников фирмы, включая находящихся в отпусках и командировках

2. Списочная численность Б. Количество продукции, произведенной в единицу времени

3. Выработка В. Число рабочих, которые ежедневно должны быть на рабочих местах

4. Постоянные издержки Г. Затраты, величина которых меняется с изменением объема выпуска

5. Переменные издержки
краткосрочном периоде

Д. Затраты, не зависящие от объема производства в

Задание 2. Вставьте пропущенные термины

Производительность труда измеряется двумя показателями: _____ (количество продукции в единицу времени) и _____ (затраты времени на единицу продукции).

Полная себестоимость продукции включает производственную себестоимость и _____ расходы.

_____ издержки – это затраты, которые можно прямо отнести на себестоимость конкретного изделия.

Цена потребления складывается из цены приобретения и расходов на _____ за срок службы.

Коэффициент использования производственной мощности определяется как отношение _____ объема выпуска к среднегодовой мощности.

Задание 3. Рассчитайте плановую численность рабочих

Годовая трудоемкость производственной программы – 450 000 нормо-часов. Полезный фонд рабочего времени одного рабочего – 1 750 часов. Коэффициент выполнения норм – 1,1. Определите необходимую численность рабочих.

Задание 4. Рассчитайте фонд заработной платы рабочих-сдельщиков

Плановый выпуск продукции – 60 000 ед. Сдельная расценка за единицу – 85 руб. Доплаты и надбавки – 12% от сдельного заработка. Дополнительная заработная плата – 8% от основной. Районный коэффициент – 1,15. Определите годовой фонд заработной платы.

Задание 5. Рассчитайте точку безубыточности и отпускную цену

Годовые постоянные издержки – 4 200 тыс. руб. Переменные издержки на единицу – 600 руб. Плановый объем производства – 10 000 ед. Плановая рентабельность продукции – 20% к полной себестоимости. НДС – 20%. Определите:

Критический объем продаж (точку безубыточности) в натуральном выражении.

Полную себестоимость единицы продукции при плановом объеме.

Отпускную цену единицы продукции с НДС.

Задание 6. Установите правильную последовательность этапов планирования фонда заработной платы при расчетно-конструктивном методе (2 балла)

А. Расчет доплат и надбавок.

Б. Определение численности работников по категориям.

В. Расчет основной заработной платы по тарифным ставкам и окладам.

Г. Суммирование фондов заработной платы всех категорий персонала.

Д. Расчет дополнительной заработной платы (отпуска и др.).

Задание 7. Верно или неверно?

Экономические издержки включают бухгалтерские и альтернативные издержки. ____

С увеличением объема производства удельные постоянные издержки растут. ____

Косвенные расходы распределяются по видам продукции пропорционально выбранной базе. ____

Районный коэффициент относится к выплатам стимулирующего характера. ____

Производственная мощность предприятия может быть выражена в натуральных или стоимостных единицах. ____

Задание 8. Выберите правильный ответ

1. Что понимается под выработкой?

а) Затраты времени на единицу продукции

б) Количество продукции, произведенное в единицу времени

в) Отношение прибыли к себестоимости

г) Сумма заработной платы на единицу продукции

2. Какие затраты относятся к переменным?

- а) Амортизация зданий
- б) Заработная плата управленческого персонала
- в) Затраты на сырье и материалы
- г) Арендная плата

3. Что показывает точка безубыточности?

- а) Объем производства, при котором прибыль максимальна
- б) Объем производства, при котором выручка равна издержкам
- в) Минимально допустимую цену продукции
- г) Максимальную производственную мощность

4. Какой метод планирования численности основан на трудоемкости производственной программы?

- а) Метод корректировки базовой численности
- б) Метод прямого счета
- в) Нормативный метод
- г) Метод экстраполяции

Контрольная точка № 6

Вариант 1

Задание 1. Соотнесите понятие с его определением

Понятие Определение

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. Валовая прибыль | А. Прибыль после вычета из балансовой прибыли налога на прибыль |
| 2. Прибыль от продаж | Б. Разница между выручкой от реализации и себестоимостью продаж (без коммерческих и управленческих расходов) |
| 3. Балансовая прибыль | В. Прибыль от продаж с учетом прочих доходов и расходов, процентов и доходов от участия |
| 4. Чистая прибыль | Г. Валовая прибыль за вычетом коммерческих и управленческих расходов |
| 5. Рентабельность продукции | Д. Отношение прибыли от продаж к коммерческой себестоимости продукции |

Задание 2. Вставьте пропущенные термины

Прибыль от продаж рассчитывается как разница между валовой прибылью, _____ и управленческими расходами.

Балансовая прибыль (прибыль до налогообложения) включает, помимо прибыли от продаж, доходы от участия в других организациях, проценты к получению и _____ доходы, уменьшенные на проценты к уплате и _____ расходы.

Чистая прибыль остается в распоряжении предприятия после уплаты _____.

Рентабельность производства (общая) определяется как отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости _____ фондов и нормируемых _____ средств.

Рентабельность персонала показывает эффективность затрат на _____ и отчисления на социальные нужды.

Задание 3. Рассчитайте показатели прибыли

Выручка от реализации продукции – 25 000 тыс. руб. Себестоимость продаж – 16 000 тыс. руб. Коммерческие расходы – 1 800 тыс. руб. Управленческие расходы – 2 200 тыс. руб. Доходы от участия в других организациях – 600 тыс. руб. Проценты к получению – 300 тыс. руб. Прочие доходы – 400 тыс. руб. Проценты к уплате – 500 тыс. руб. Прочие расходы – 200 тыс. руб. Ставка налога на прибыль – 20%. Определите:

- валовую прибыль;
- прибыль от продаж;
- балансовую прибыль (прибыль до налогообложения);
- чистую прибыль.

Задание 4. Рассчитайте показатели рентабельности

По данным предыдущей задачи (выручка – 25 000 тыс. руб., себестоимость продаж – 16 000 тыс. руб., коммерческие и управленческие расходы – 4 000 тыс. руб., балансовая прибыль – 5 600 тыс. руб., чистая прибыль – 4 480 тыс. руб.) дополнительно известно: среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 18 000 тыс. руб., среднегодовой норматив оборотных средств – 6 000 тыс. руб., расходы на оплату труда с отчислениями – 8 000 тыс. руб. Рассчитайте:

- рентабельность продукции (по прибыли от продаж);
- рентабельность производства (общую);
- рентабельность персонала.

Задание 5. Установите правильную последовательность распределения чистой прибыли

- А. Отчисления в резервный фонд.
- Б. Выплата дивидендов собственникам.
- В. Формирование фондов развития производства.
- Г. Уплата налога на прибыль.
- Д. Создание фондов материального стимулирования работников.

Задание 6. Верно или неверно?

Валовая прибыль рассчитывается как разница между выручкой и полной себестоимостью реализованной продукции. ____

Балансовая прибыль включает сальдо прочих доходов и расходов. ____

Рентабельность продукции может рассчитываться как по балансовой, так и по чистой прибыли. ____

Чистая прибыль полностью распределяется между собственниками предприятия. ____

Рентабельность производства показывает эффективность использования основных и оборотных средств. ____

Задание 7. Выберите правильный ответ

1. Что понимается под балансовой прибылью?

- а) Прибыль от реализации продукции
- б) Прибыль до налогообложения
- в) Чистая прибыль
- г) Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия

2. Какие расходы исключаются из валовой прибыли при расчете прибыли от продаж?

- а) Материальные затраты
- б) Коммерческие и управленческие расходы
- в) Проценты к уплате
- г) Налог на прибыль

3. Какой показатель характеризует эффективность использования основных фондов и оборотных средств?

- а) Рентабельность продукции
- б) Рентабельность продаж
- в) Рентабельность производства
- г) Рентабельность персонала

4. Куда в первую очередь направляется чистая прибыль после налогообложения?

- а) На выплату дивидендов
- б) В резервный фонд (при его наличии)
- в) На материальное стимулирование
- г) На благотворительность

Задание 8. Комплексная задача на планирование прибыли и рентабельности

Предприятие планирует следующие показатели на год:

Выручка от реализации – 42 000 тыс. руб.

Себестоимость продаж – 28 000 тыс. руб.

Коммерческие расходы – 2 500 тыс. руб.

Управленческие расходы – 3 500 тыс. руб.

Доходы от аренды (прочие доходы) – 800 тыс. руб.

Проценты по кредитам к уплате – 600 тыс. руб.

Среднегодовая стоимость основных фондов – 24 000 тыс. руб.

Среднегодовой норматив оборотных средств – 8 000 тыс. руб.

Ставка налога на прибыль – 20%.

Составить плановый отчет о прибылях и убытках (определить валовую прибыль, прибыль от продаж, балансовую прибыль, чистую прибыль).

Рассчитать плановую рентабельность продукции (по прибыли от продаж) и рентабельность производства.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 БайчEROва А. Р. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Планирование деятельности организации": для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика» (Экономика предприятий и орг.). - Ставрополь: Секвойя, 2019. - 1,08 МБ

Л1.2 БайчEROва А. Р. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Планирование деятельности организации": для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика» (Экономика предприятий и орг.). - Ставрополь: Секвойя, 2019. - 1,27 МБ

Л1.3 Костюченко Т. Н., БайчEROва А. Р. Планирование деятельности организации: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 "Экономика". - Ставрополь: Секвойя, 2019. - 1,15 МБ

Л1.4 Костюченко Т. Н., БайчEROва А. Р. Планирование деятельности организации: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 "Экономика". - Ставрополь: Секвойя, 2019. - 686 КБ

Л1.5 БайчEROва А. Р. Учебное пособие по дисциплине "Планирование деятельности организации" на тему «Обоснование плана транспортного подразделения организации»: для студентов направления 38.03.01 «Экономика» (Экономика предприятий и орг.). - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 574 КБ

Л1.6 БайчEROва А. Р. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Планирование деятельности организации": для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика» (Экономика предприятий и орг.). - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 1,27 МБ

Л1.7 БайчEROва А. Р. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Планирование деятельности организации": для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика» (Экономика предприятий и орг.). - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 1,09 МБ

Л1.8 БайчEROва А. Р. Учебное пособие для проведения практических занятий по дисциплине "Планирование деятельности организации": для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика» (Экономика предприятий и орг.). - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 758 КБ

дополнительная

Л2.1 Шаляпина И. П., Анциферова О. Ю., Мягкова Е. А. Стратегическое планирование деятельности предприятия АПК [Электронный ресурс]: учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 140 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/209795>

Л2.2 Вавилина А. В., Темякова Т. В. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Санкт-Петербург: Лань, 2023. - 224 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/352247>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Козел И. В., Воробева Н. В., Байчерова А. Р., Грачева Д. О. Планирование деятельности фирмы:учеб.-метод. пособие для студентов очной и заочной форм обучения направления 38.03.01 "Экономика" (Экономика предприятий и орг.). - Ставрополь: АГРУС, 2016. - 1,42 МБ

Л3.2 Костюченко Т. Н., Байчерова А. Р. Планирование деятельности организации:учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 "Экономика". - Ставрополь, 2024. - 2,50 МБ

Л3.3 Балалова Е. И., Баскакова О. В., Бодрова Т. В., Мачабели М. Ш., Рудакова Т. В. Экономика и планирование деятельности малых и средних предприятий [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2025. - 278 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=470530>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Министерство экономического развития Ставропольского края	https://stavinvest.ru/?ysclid=mmaea75kya340434446
2	Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу	https://26.rosstat.gov.ru/?ysclid=mmaeaz7v7w894356314
3	Федеральная служба государственной статистики	https://rosstat.gov.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины

Для более глубокого усвоения студентом предмета, понимания теоретических и практических основ выявления тенденции изменения социально-экономических показателей и проблем в сфере планирования на уровне отдельных организаций можно порекомендовать, прежде всего,:

☐ активно работать с учебниками, публикациями в научных журналах, знакомиться с существующей нормативно-правовой базой (например, Гражданским и Налоговым кодексами РФ, Посланиями и указами президента РФ, Постановлениями и распоряжениями Правительства РФ, имеющими отношение к формированию производственных отношений в экономике страны и т.п.);

☐ при работе с литературой необходимо вести запись основных положений (конспектировать отдельные разделы, выписывать новые термины и раскрывать их содержание).

Главным звеном цикла обучения является лекция. Ее цель - формирование ориентировочной основы для последующего усвоения магистрантами учебного материала. Лекция выполняет следующие функции:

☐ информационную (излагает необходимые сведения);

☐ стимулирующую (пробуждает интерес к теме);

☐ развивающую (дает оценку явлениям, развивает мышление);

☐ ориентирующую (в проблеме, в литературе);

☐ разъясняющую (направленная прежде всего на формирование основных понятий науки);

☐ убеждающую (с акцентом на системе доказательств).

При слушании лекции нужно усвоить:

- научную сущность изучаемого материала;
- научную логику связи теории с практикой;

- взаимозависимость данной лекции с другими лекциями и смежными науками;
- глубоко осмыслить сформулированные закономерности и понятия науки, приведенные факты, доказательства, аргументацию выдвигаемых положений.

Важными условиями эффективного усвоения изложенного материала в лекции являются: достижение устойчивого внимания, развитие определенного свойственного обучаемому вида памяти и умение продуктивно вести записи основных акцентов лекции. В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, основные положения, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удаётся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии. Глубина, прочность запоминания и качество знаний определяется не количеством прочтения материала темы, а ее качественным осмыслением.

К основным формам организации учебного процесса, представляющим собой коллективное обсуждение магистрантами теоретических вопросов и решение практико ориентированных задач под руководством преподавателя является семинар и практическое занятие. Основной целью данных видов занятий является проверка понимания студентом рассматриваемой темы, изучаемого материала, умения изложить его содержание ясным, четким и грамотным языком, а также способствует развитию самостоятельного мышления и творческой активности у магистранта.

На семинарских и практических занятиях рассматриваются наиболее важные и сложные вопросы и задания, которые труднее всего усваиваются магистрантами. При этом готовиться к занятию всегда нужно заранее. Подготовка включает в себя следующее:

- ☐ обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, ситуационные и практико ориентированные задачи, выносимые на обсуждение и решение;
- ☐ изучение конспектов лекций соответствующих разделов учебно-методического комплекса, содержания иных рекомендованных источников информации;
- ☐ запоминание и понимание новых терминов;
- ☐ попытку сформулировать свое собственное мнение по каждому изучаемому вопросу, аргументировано обосновать его;
- ☐ записывание вопросов, возникшие во время самостоятельной работы, чтобы на занятии получить ответы на них;
- ☐ получение при необходимости консультаций преподавателя.

Также подготовка к семинарским и практическим занятиям может включать в себя и подготовку эссе, рефератов, выступлений, статей по какой-либо особо актуальной проблеме. Тема для такого выступления может быть выбрана из перечня, предлагаемого преподавателем или избрана самим студентом, однако материал выступления не должен дублировать лекционный материал.

На семинаре и практическом занятии студент демонстрирует свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, выполнения расчетов, анализа их результатов.

Для проверки полученных знаний на занятиях по курсу проводятся :

- ☐ устный (собеседование) или письменный опрос;
- ☐ заслушивание результатов выполнения практических заданий и деловой игры, их обсуждение, иные формы выступлений;
- ☐ выполнение контрольных работ (содержащих, преимущественно, практико ориентированные задачи),
- ☐ тестирование.

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий профессорско-преподавательским составом кафедры «Предпринимательство и мировая экономика» по дисциплине «Анализ и планирование деятельности фирмы» предполагается проведение студентом самостоятельной работы. Она является неотъемлемым элементом учебного процесса, одним из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной и научно-исследовательской деятельности. При самостоятельной работе достигается усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, необходимые для современной подготовки специалистов.

Преподаватель предоставляет лекционный материал и дает к нему краткие пояснения.

Поэтому изучение дисциплины обязательно должно быть дополнено самостоятельной работой. Следует отметить, что самостоятельная работа магистрантов приносит результаты лишь тогда, если она является целенаправленной, систематической и планомерной.

Формы самостоятельной работы магистрантов: представлены в методических указаниях по организации самостоятельной работы магистрантов.

Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины:

- ☐ подготовка к лекции – не менее 1 часа;
 - ☐ закрепление содержания лекции в день, после ее прочтения – 1-2 часа;
 - ☐ изучение конспекта лекции за день перед семинаром – не менее 1 часа;
 - ☐ поиск и изучение иных рекомендованных к семинару источников информации – не менее 0,5 часа.
 - ☐ подготовка доклада, презентации результатов моделирования – от 0,5 до 1,5 часов.
- В среднем за неделю – 5 часов.

2. Описание последовательности действий магистранта, или «сценарий изучения дисциплины»

Овладением необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками должно завершиться изучение дисциплины. Данный результат может быть достигнут только после значительных усилий. При этом важное значение имеют не только старание и способности, но и хорошо продуманная организация труда магистранта, и прежде всего правильная организация времени.

Для сокращения затрат времени на изучение дисциплины в первую очередь, необходимо своевременно, после сдачи экзаменов и зачетов за предшествующий семестр, выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить зачет. Сведения об этом (списки рекомендуемой литературы, темы семинарских и практических занятий, тестовые задания, а также другие необходимые материалы) имеются в разработанном учебно-методическом комплексе, размещенном в личном кабинете преподавателя.

Регулярное посещение лекций, семинарских и практических занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат. Успешное и своевременное прохождение всех форм промежуточного контроля позволяет минимизировать затраты труда, как обучающегося, так и преподавателя.

Важной частью работы магистранта является знакомство с статистическими данными, статьями в периодической печати, иными источниками информации, поскольку учебник, при всей его важности для процесса изучения дисциплины, содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. Университетское образование предполагает более глубокое знание предмета. Кроме того, оно предполагает не только усвоение информации, но и формирование навыков исследовательской работы. Для этого необходимо изучать и самостоятельно анализировать статьи периодических изданий за последние 3 года и Интернет-ресурсы.

Работу по конспектированию дополнительной литературы следует выполнять, предварительно изучив планы семинарских занятий. В этом случае ничего не будет упущено и студенту не придется возвращаться к знакомству с источником повторно. Правильная организация работы, чему должны способствовать данные выше рекомендации, позволит студенту своевременно выполнить все задания, получить достойную оценку и избежать, таким образом, необходимости тратить время на переподготовку и пересдачу предмета.

Основой целью изучения всей системы наук об организации деятельности фирмы является поиск возможностей повышения ее эффективности, во многом зависящей от источников финансирования реализуемых проектов. Поэтому при изучении второй темы «Капитал предприятия, выбор и планирование стратегии в сфере финансов» следует вспомнить порядок расчета цены капитала в виде эмиссии ценных бумаг, нераспределенной прибыли, амортизационных отчислений, заемных средств. При этом следует помнить, что в каждой

конкретной производственной ситуации состав источник может быть различным и поэтому важно освоить процесс оптимизации структуры капитала предприятия, формирования дивидендной политики предприятия. Четче определить для себя достоинства и недостатки каждого из методов и показателей оценки, что позволит в будущей профессиональной деятельности самостоятельно формировать базы данных, обеспечивающие возможность осуществления аналитической и научно-исследовательской деятельности.

Т

3. Рекомендации по самостоятельному изучению материалов дисциплины «Планирование деятельности организации»

Самостоятельная работа является важнейшим элементом учебного процесса, так как это один из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной деятельности. Это подтверждает учебный план, согласно которому при изучении дисциплины 92 часов предусмотрено на самостоятельную работу, и 52 часа – на аудиторные занятия.

Учитывая небольшой объем лекционных занятий (20 часов), на лекциях преподаватель знакомит магистрантов с основными положениями темы, а дальнейшее усвоение материала связано с самостоятельной работой. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у магистрантов свое отношение к конкретной проблеме.

Содержание самостоятельной работы по темам курса, а также вопросы для самоконтроля и задания для проверки усвоения материала приведены в Методических указаниях для организации самостоятельной работы магистрантов по дисциплине «Анализ и планирование деятельности фирмы».

4. Рекомендации по использованию учебно-методических материалов и работе с литературой

При работе с учебно-методическим комплексом по дисциплине «Анализ и планирование деятельности фирмы» особое внимание необходимо обратить на то, что дисциплина тесно связана с некоторыми другими курсами, поэтому возможно дублирование некоторых изучаемых вопросов, источников и литературы, но при этом необходимо углубление знаний, закрепление и получение дополнительных навыков.

Учебно-методический комплекс призван помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. Студент внимательно читает и осмысливает тот раздел, задания которого ему необходимо выполнить. Выполнение всех заданий, определяемых содержанием курса, также предполагает работу с дополнительными источниками. Прежде чем осуществить этот шаг, студенту следует обратиться к основной учебной литературе, ознакомление с материалом которой позволит ему сформировать общее представление о существе интересующего вопроса. Для этого студент должен осознать предназначение комплекса: его структуру, цели и задачи, что облегчит студенту изучение курса «Анализ и планирование деятельности фирмы» и поможет успешно сдать экзамен.

Основным методом самостоятельного овладения знаниями является работа с литературой. Это сложный процесс, требующий выработки определенных навыков, поэтому студенту нужно обязательно научиться работать с книгой.

Осмысление литературы требует системного подхода к освоению материала. В работе с литературой системный подход предусматривает не только внимательное чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам – справочникам, энциклопедиям, словарям, которые являются основными помощниками в самостоятельной работе магистранта, так как глубокое изучение именно их материалов позволит студенту освоить новую научную терминологию, а затем самостоятельно оперировать теоретическими категориями и понятиями. Такого рода работа с литературой обеспечивает решение студентом поставленной перед

ним задачи (подготовка к семинарскому занятию, выполнение тестовых заданий и т.д.).

Литература для изучения обычно выбирается из списка литературы, выданного преподавателем, либо путем самостоятельного отбора материалов. После этого непосредственно начинается изучение материала, изложенного в книге.

При изучении материалов глав и параграфов необходимо обращать особое внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст. Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы следует конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного, которые могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал.

Наиболее надежный способ собрать нужный материал – составить конспект – краткое изложение своими словами содержания книги. Конспекты позволяют восстановить в памяти ранее прочитанное без дополнительного обращения к самой книге. При их составлении следует пользоваться различными приемами выделения отдельных частей текста, ключевых выражений, терминов, основных понятий (выделение абзацев, подчеркивание, написание жирным шрифтом, курсивом, использование цветных чернил и т.п.). Желательно оставлять поля для внесения дополнений, поправок или фиксации собственных мыслей по данной записи, возможно несовпадающих с авторской точкой зрения.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, приучает мыслить абстракциями, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении тем курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные энциклопедии, словари, иную справочную литературу.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного усвоения учебного материала. Необходимость изучения дополнительной литературы диктуется прежде всего тем, что в учебной литературе нередко остаются неосвещенными современные проблемы, а также не находят отражения новые документы, события, явления, научные открытия последних лет. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

Особого внимания заслуживает знакомство с сайтами

1. Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент // <http://ecsocman.edu.ru/>
2. Федеральная государственная служба по статистике РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main>.
4. Министерство экономического развития Ставропольского края [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.stavinvest.ru/business>.

Советы по подготовке к экзамену

Экзамен – это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания магистранта, его навыки и умение применять полученные знания при решении практических задач. Он проводится в объеме учебной программы по дисциплине.

Подготовка к экзамену начинается с первого самостоятельного занятия по дисциплине в межсессионный период, по которым студенты получают общую установку преподавателя на установочной лекции, включая перечень основных требований к текущей и итоговой отчетности. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего, перечнем вопросов, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка студенческих работ, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Дисциплина «Анализ и планирование деятельности фирмы» разбита на тематические блоки, которые представляют собой логически завершённые части рабочей программы курса и являются

тем комплексом знаний и умений, которые подлежат контролю.

Для организации постепенного усвоения материала организован текущий контроль знаний следующих видов:

- устный опрос на семинарских и практических занятиях;
- контроль самостоятельной работы магистрантов (в форме собеседований);
- промежуточная аттестация - письменное решение задач по итогам освоения тем (контрольные точки);

Результаты проверки фиксируются и сообщаются студенту.

Итоговый контроль – экзамен.

Лекции, практические занятия, написание курсовой работы и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к экзамену, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В этой связи необходимо для подготовки к экзамену первоначально прочесть лекционный материал, выполнить практические задания, самостоятельно решить задачи, написать курсовую работу.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Э-134	" Специализированная мебель на 48 посадочных мест, устройство регулирования температуры воздуха ALCe-H36 A4/C, персональный компьютер - 1 шт., проектор BenQ MX764 – 1 шт., экран – 1 шт., трибуна лектора-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета. "

		Э-159	Специализированная мебель на 26 посадочных мест, персональный компьютер – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		
		Э-174	Оснащение: мебель на 30 посадочных мест, мелованная доска - 1 шт, учебно-наглядные пособия

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Планирование деятельности организации» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954).

Автор (ы)

_____ доц. , кэн Байчерова Анжелика Рашидовна

Рецензенты

_____ доц. , кэн Довготько Наталья Анатольевна

Рабочая программа дисциплины «Планирование деятельности организации» рассмотрена на заседании Кафедра агроэкономики и маркетинга протокол № 24 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Заведующий кафедрой _____ Агаларова Екатерина Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Планирование деятельности организации» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Руководитель ОП _____