

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.22 Экономическая теория (микроэкономика)

38.03.01 Экономика

Аграрная экономика и управление

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономическая теория (микроэкономика)» является формирование у студентов бакалавриата системы фундаментальных знаний в области микроэкономического анализа. Это предполагает усвоение базовых теоретических концепций, овладение современной методологией исследования, изучение ключевых категорий и моделей, а также развитие способности к анализу поведения хозяйствующих субъектов и рыночных механизмов для формирования научного экономического мышления.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	ОПК-1.1 Применяет знания (на промежуточном уровне) экономики (экономической теории) при решении прикладных задач, интерпретируя полученные результаты	знает основные проблемы и ключевые категории экономической теории (основы микроэкономики), экономические концепции, модели, научные школы и направления развития экономической науки умеет выявлять проблемы экономического характера при решении прикладных задач, интерпретируя полученные результаты владеет навыками навыки решения прикладных задач и интерпретации полученных результатов на основе знаний экономической теории (основ микро-экономики)
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	ОПК-1.2 Применяет знания экономических законов и методов экономических исследований для анализа и моделирования реальной экономической ситуации	знает экономические законы, закономерности развития экономических отношений и методы экономических исследований умеет применять методы экономических исследований для сбора, систематизации, обобщения, критического осмысления и самостоятельной оценки микроэкономических явлений и процессов владеет навыками анализа и моделирования реальной экономической ситуации на основе полученных данных
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	ОПК-3.1 Понимает природу основных экономических процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике на микро- и макроуровне	знает основы анализа и интерпретации данных о социально-экономических процессах и явлениях, происходящих в мировой и отечественной экономике на микроуровне умеет использовать экономические знания, категориальный и научный аппарат при

		изучении и анализе природы экономических процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике на микроуровне владеет навыками навыками анализа и содержательного объяснения при-роды основных экономических процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике на микроуровне
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория (микроэкономика)» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 1, 2 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Экономическая теория (микроэкономика)» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Для освоения дисциплины «Экономическая теория (микроэкономика)» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Обществознание» (школьный курс)

Освоение дисциплины «Экономическая теория (микроэкономика)» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Статистика

Преддипломная практика

Методы оптимальных решений

Экономика организации

Экономическая теория (макроэкономика)

Статистика сельского хозяйства

Эконометрика

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Экономическая теория (микроэкономика)» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемк ость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоя- тельная ра- бота, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лек- ции	практические занятия	лабораторные занятия			
1	108/3	18	36		54		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	8				
2	144/4	18	36		54	36	Эк
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	8				

Семестр	Трудоемк ость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцирован ный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
1	108/3			0.12			
2	144/4						0.25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Раздел 1. Введение в микроэкономику									
1.1.	Основы микроэкономики: предмет и методология	1	6	2	4		6		Собеседование, Тест, Реферат	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1
1.2.	Общественное производство и проблема выбора	1	6	2	4		4		Собеседование, Тест, Задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1
1.3.	Экономические системы и типы хозяйствования	1	4	2	2		6		Собеседование, Тест, Реферат	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1
1.4.	Контрольная точка №1 по темам 1.1-1.3	1	2		2			КТ 1	Собеседование, Тест, Задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1
2.	2 раздел. Раздел 2. Рынок: общая характеристика и механизм его функционирования									
2.1.	Основы рыночной экономики	1	6	2	4		6		Собеседование, Тест, Реферат	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1
2.2.	Теория ценообразования: рыночного спроса, предложение и рыночное равновесие	1	8	4	4		10		Собеседование, Тест, Задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1

2.3.	Контрольная точка №2 по темам 2.1-2.2	1	2		2			КТ 2	Собеседование, Тест, Задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1
3.	3 раздел. Раздел 3. Теория потребительского поведения и производства									
3.1.	Теория потребительского поведения	1	6	2	4		6		Собеседование, Тест, Задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1
3.2.	Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства	1	6	2	4		8		Собеседование, Тест, Задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1
3.3.	Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	1	6	2	4		8		Собеседование, Тест, Задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1
3.4.	Контрольная точка №3 по темам 3.1-3.3	1	2		2			КТ 3	Собеседование, Тест, Задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1
3.5.	Промежуточная аттестация	1								ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1
	Промежуточная аттестация	За								
	Итого		252	18	36		54			
4.	4 раздел. Раздел 4. Конкуренция и конкурентное поведение фирмы									
4.1.	Рыночные структуры: определяющие признаки и типология. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции	2	6	2	4		8		Собеседование, Тест, Задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1
4.2.	Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции: чистая монополия	2	6	2	4		6		Собеседование, Тест, Задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1

4.3.	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция	2	6	2	4		6		Собеседование, Тест, Задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1
4.4.	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: олигополия	2	4	2	2		6		Собеседование, Тест, Задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1
4.5.	Контрольная точка №1 по темам 4.1-4.4	2	2		2			КТ 1	Собеседование, Тест, Задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1
5.	5 раздел. Раздел 5. Факторные рынки									
5.1.	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда	2	6	2	4		6		Собеседование, Тест, Задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1
5.2.	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок земли	2	6	2	4		6		Собеседование, Тест, Задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1
5.3.	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала	2	4	2	2		6		Собеседование, Тест, Задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1
5.4.	Контрольная точка №2 по темам 5.1-5.3	2	2		2			КТ 2	Собеседование, Тест, Задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1
6.	6 раздел. Раздел 6. Механизмы несостоятельности рынка и роль государства на микроуровне									
6.1.	Внешние эффекты: сущность, последствия и регулирование	2	6	2	4		4		Собеседование, Тест, Задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1
6.2.	Общественные блага и теория общественного выбора	2	4	2	2		6		Собеседование, Тест	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1

6.3.	Контрольная точка №3 по темам 6.1-6.2	2	2		2			КТ 3	Собеседование, Тест, Задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1
6.4.	Промежуточная аттестация	2								ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1
	Промежуточная аттестация	Эк								
	Итого		252	18	36		54			
	Итого		252	36	72		108			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Основы микроэкономики: предмет и методология	Предмет, цели и задачи микроэкономики Функции микроэкономики Методы экономических исследований Принципы микроэкономического анализа Основные этапы развития экономической науки	2/-
Общественное производство и проблема выбора	Характеристика общественного производства. Экономические потребности и их виды. Экономические блага и их классификация. Экономические ресурсы и факторы производства. Ограниченности ресурсов. Проблема выбора, кривая производственных возможностей.	2/2
Экономические системы и типы хозяйствования	Собственность как экономическая категория. Экономические системы: критерии классификации и основные типы. Натуральное хозяйство и товарное производство: сущность и особенности. Товар и его свойства. Понятие, сущность, функции, формы и виды денег.	2/-
Основы рыночной экономики	Сущность и основные черты рынка. Необходимость и условия возникновения рынка. Функции рынка. Экономические агенты рынка. Структура и инфраструктура рынка.	2/-
Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение и рыночное равновесие	Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Кривая (функция) спроса. Факторы спроса: ценовые и неценовые. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения (функция) предложения. Факторы предложения.	4/2

	Рыночное равновесие на микроуровне. Модели А. Маршалла и Л. Вальраса. Излишки потребителя и производителя. Государственное вмешательство в рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Факторы эластичности спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Роль фактора времени в эластичности предложения	
Теория потребительского поведения	Кардиналистская (количественная) теория полезности. Законы Госсена. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Кривые безразличия, карта безразличия. Бюджетные ограничения. Выбор потребителя и оптимальный набор благ.	2/-
Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства	Производство и производственная функция. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Производственный выбор в долгосрочном периоде: замещение факторов производства. Выбор оптимального размера производства. Эффект масштаба. Природа экономических издержек производства, их виды и структура Динамика и структура издержек в краткосрочном периоде Минимизация издержек: определение экономически эффективного способа производства	2/-
Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	2/-
Рыночные структуры: определяющие признаки и типология. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции	Рыночная конкуренция: содержание и механизм действия. Рыночные структуры и рыночная власть. Совершенная конкуренция: рынок равных возможностей. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка.	2/-
Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции: чистая монополия	Сущность монополии и ее характеристика. Выбор оптимального объема производства. Ценовая дискриминация.	2/-
Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция	Монополистическая конкуренция: сущность, признаки и условия возникновения. Производственный выбор в условиях ограниченной монопольной власти Неценовая конкуренция, реклама, конкурентные стратегии фирм в условиях монополистической конкуренции.	2/2
Поведение фирмы в	Признаки и характеристики	2/-

условиях несовершенной конкуренции: олигополия	олигополистического рынка. Модели кооперативного поведения: сговор и лидерство. Модели некооперативного поведения: ценовая война и конкурентное сотрудничество.	
Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда	Рынки производственных ресурсов и факторные доходы. Общая характеристика и особенности рынка труда. Спрос и предложение рабочей силы. Экономическая природа заработной платы.	2/-
Ценообразование на рынке факторов производства: рынок земли	Особенности земли как фактора производства. Спрос на землю. Предложение земли. Земельная рента и ее виды. Равновесие на рынке земли. Цена земли.	2/-
Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала	Капитал как фактор производства. Определение капитала. Оборотный и основной капиталы. Оборотные средства. Теории происхождения процента. Процентный доход и рынок ссудного капитала. Дисконтирование и инвестиционные решения.	2/-
Внешние эффекты: сущность, последствия и регулирование	Несостоятельность рынка. Понятие и сущность внешних эффектов. Внешние эффекты в производстве и потреблении. Регулирование внешних эффектов. Теорема Коуза-Стиглера.	2/2
Общественные блага и теория общественного выбора	Понятие и классификация общественных благ. Особенности спроса и предложения общественных благ. Теория общественного выбора. Причины неэффективности участия государства.	2/-
Итого		36

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Основы микроэкономики: предмет и методология	Практическое занятие посвящено введению в предмет микроэкономики, определению её целей, задач и функций. В ходе занятия рассматриваются методы экономических исследований, базовые принципы микроэкономического анализа, а также основные этапы развития экономической науки. Занятие проводится по стандартному алгоритму: вступительное слово преподавателя, проверка знаний (опрос,	Пр	4/-/-

	тесты, защита рефератов), а также заключительный разбор ошибок и подведение итогов.		
Общественное производство и проблема выбора	Практическое занятие направлено на анализ взаимосвязи общественного производства и фундаментальной проблемы экономического выбора. В рамках занятия рассматриваются ключевые характеристики общественного производства, изучаются экономические потребности и их классификация, анализируется природа экономических благ, а также исследуются ограниченные ресурсы и факторы производства. Особое внимание уделяется модели кривой производственных возможностей как инструменту анализа альтернативных издержек. Методически занятие организуется по стандартной схеме: вступительная установка преподавателя, диагностика усвоения материала посредством устного опроса, тестирования и решения прикладных задач, заключительный разбор ошибок и обобщение результатов.	Пр	4/2/-
Экономические системы и типы хозяйствования	Практическое занятие направлено на исследование экономических систем, типов хозяйствования и собственности как базовой экономической категории. В рамках занятия рассматриваются критерии классификации и основные типы экономических систем, сравнительный анализ натурального и товарного производства, а также свойства товара. Отдельное внимание уделяется анализу денег: их сущности, функций, форм и видов. Организация занятия включает вводное пояснение темы, проверку знаний через устный опрос, тесты и заслушивание рефератов, а также завершающий разбор ошибок и подведение итогов.	Пр	2/-/-
Контрольная точка №1 по темам 1.1-1.3	Контрольная точка включает в себя: 1 теоретический вопрос, 10 тестовых заданий и 1 задачу	Пр	2/-/-
Основы рыночной экономики	Практическое занятие направлено на комплексный анализ рынка как базового института экономической координации. В рамках занятия исследуются сущность, генезис и системные черты рынка, анализируются его ключевые функции и роль экономических агентов (домохозяйств, фирм, государства). Отдельное внимание уделяется изучению структуры (по объектам, пространственному и отраслевому признакам) и инфраструктуры рынка как совокупности обслуживающих институтов. Методическая организация	Пр	4/-/-

	занятия следует стандартному алгоритму: вводное пояснение преподавателя, проверку знаний через устный опрос, тестирование и защиту рефератов, а также заключительный разбор ошибок и итоговое обобщение		
Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение и рыночное равновесие	Практическое занятие направлено на исследование теории рыночного ценообразования, ключевыми элементами которой являются категории спроса, предложения, рыночного равновесия и эластичности. В рамках занятия анализируются детерминанты спроса и предложения, механизм установления равновесной цены, а также коэффициенты и практическое значение ценовой и перекрёстной эластичности. Методически занятие реализуется через вступительную установку преподавателя, комплексную диагностику усвоения материала посредством устного опроса, тестирования и решения прикладных задач, завершающуюся коррекцией ошибок и систематизацией полученных результатов.	Пр	4/2/-
Контрольная точка №2 по темам 2.1-2.2	Контрольная точка включает в себя: 1 теоретический вопрос, 10 тестовых заданий и 1 задачу	Пр	2/-/-
Теория потребительского поведения	Практическое занятие посвящено анализу теории потребительского поведения, основанной на принципах рационального выбора и максимизации полезности. В рамках занятия рассматриваются ключевые модели анализа (кардиналистский и ординалистский подходы), а также их инструментарий: кривые безразличия, бюджетные ограничения и условие потребительского равновесия. Методически занятие реализуется по стандартной схеме: вступительная установка преподавателя, диагностика усвоения материала посредством устного опроса, тестирования и решения прикладных задач, заключительный разбор ошибок и обобщение результатов.	Пр	4/-/-
Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства	Практическое занятие направлено на изучение ключевых аспектов теории фирмы: выбора факторов производства и формирования издержек. Организация занятия предполагает вводное пояснение темы, проверку знаний через устный опрос и тесты, решение практических задач по расчёту издержек, а также завершающий анализ ошибок и обобщение результатов	Пр	4/4/-
Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность	Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	Пр	4/-/-

и риск в микроэкономике			
Контрольная точка №3 по темам 3.1-3.3	Контрольная точка включает в себя: 1 теоретический вопрос, 10 тестовых заданий и 1 задачу	Пр	2/-/-
Рыночные структуры: определяющие признаки и типология. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции	Практическое занятие посвящено изучению рыночных структур, их типологии и анализу поведения фирм в условиях совершенной конкуренции. Рассматриваются вопросы рыночной власти, критерии совершенной конкуренции и модели её равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Организация занятия следует стандартному формату: вводное пояснение преподавателя, проверка знаний (опрос, тесты, задачи) и завершающий разбор ошибок с обобщением итогов.	Пр	4/2/-
Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции: чистая монополия	Практическое занятие посвящено изучению модели чистой монополии: её сущности, правил выбора оптимального объёма выпуска и условий применения ценовой дискриминации. Занятие организовано по традиционному алгоритму: вводное пояснение темы преподавателем, проверка понимания через устный опрос и тесты, решение практических задач, завершающиеся анализом ошибок и подведением итогов	Пр	4/-/-
Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция	Практическое занятие посвящено изучению модели монополистической конкуренции: её ключевых признаков, механизма принятия решений фирмой с ограниченной монопольной властью, а также роли неценовой конкуренции и рекламы. Организационно занятие следует стандартной схеме: вводная часть с уточнением темы, проверка знаний через устный опрос и тесты, решение практических задач, завершающаяся разбором ошибок и итоговым обобщением.	Пр	4/-/-
Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: олигополия	Практическое занятие посвящено анализу поведения фирм в условиях олигополии. Рассматриваются признаки данного рынка и модели стратегического взаимодействия: кооперативные (сговор, лидерство) и некооперативные (ценовая война). Занятие предполагает устный опрос и тестирование для проверки понимания теорий, решение задач по моделированию поведения олигополистов, а также итоговый разбор ошибок и обобщение.	Пр	2/-/-
Контрольная точка №1 по темам 4.1-4.4	Контрольная точка включает в себя: 1 теоретический вопрос, 10 тестовых заданий и 1 задачу	Пр	2/-/-

Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда	Практическое занятие посвящено анализу ценообразования на рынке труда. Изучаются особенности рынка факторов производства, специфика рынка труда, формирование спроса и предложения рабочей силы, а также сущность заработной платы. Стандартный ход занятия предполагает вступительное пояснение преподавателя, диагностику знаний (устный опрос, тесты, задачи), разбор ошибок и итоговое обобщение.	Пр	4/2/-
Ценообразование на рынке факторов производства: рынок земли	Практическое занятие посвящено анализу специфики ценообразования на рынке земли как фактора производства. В ходе занятия рассматриваются уникальные свойства земли, определяющие её абсолютно неэластичное предложение. Анализируются детерминанты спроса на земельные ресурсы и формирование земельной ренты, включая её основные виды (дифференциальная, абсолютная, монополия). Исследуется модель установления равновесной ренты и принцип капитализации рентного дохода для определения рыночной цены земли. Методически занятие включает диагностику усвоения материала посредством устного опроса и тестирования, решение прикладных задач по расчёту ренты и цены земли, а также заключительный разбор ошибок и обобщение результатов.	Пр	4/-/-
Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала	Практическое занятие посвящено изучению рынка капитала. Рассматриваются определение и виды капитала, сущность процента как факторного дохода, а также метод дисконтирования в инвестиционном анализе. Занятие включает вступительное пояснение преподавателя, проверку знаний с помощью устного опроса, тестов и решения задач, заключительный разбор ошибок и обобщение.	Пр	2/2/-
Контрольная точка №2 по темам 5.1-5.3	Контрольная точка включает в себя: 1 теоретический вопрос, 10 тестовых заданий и 1 задачу	Пр	2/-/-
Внешние эффекты: сущность, последствия и регулирование	Практическое занятие посвящено микроэкономическому анализу проблемы внешних эффектов (экстерналий) как одного из ключевых проявлений неэффективности рынка. В ходе занятия исследуется экономическая сущность экстерналий, их классификация на внешние эффекты в производстве и потреблении, а также последствия для общественного благосостояния. Особое внимание уделяется теоретическим и практическим	Пр	4/2/-

	подходам к регулированию экстерналий, включая корректирующие налоги (пигувианские решения) и анализ условий применимости теоремы Коуза-Стиглера, связывающей эффективное распределение прав собственности с уровнем трансакционных издержек. Методическая часть занятия включает диагностику усвоения теоретических концепций посредством устного опроса и тестирования, решение прикладных задач на оценку и интернализацию экстерналий, а также заключительный разбор ошибок и обобщение результатов.		
Общественные блага и теория общественного выбора	Практическое занятие посвящено микроэкономическому анализу проблематики общественных благ и основ теории общественного выбора. В рамках занятия исследуются экономические свойства общественных благ (неисключаемость и несоперничество в потреблении), что позволяет проанализировать причины «провалов рынка» в их производстве. Дальнейшее обсуждение фокусируется на теории общественного выбора, изучающей механизмы формирования коллективных решений и поведение различных групп (избирателей, политиков, бюрократии) в политическом процессе. Методически занятие строится на последовательной реализации следующих этапов: вступительное пояснение преподавателя, диагностическая оценка усвоения ключевых концепций посредством устного опроса и тестирования, применение знаний для решения прикладных задач. Занятие завершается содержательным разбором типичных ошибок и систематическим обобщением полученных результатов.	Пр	2/-/-
Контрольная точка №3 по темам 6.1-6.2	Контрольная точка включает в себя: 1 теоретический вопрос, 10 тестовых заданий и 1 задачу	Пр	2/-/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
--	------

[illegible]

Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала. Заполнить рабочую тетрадь в соответствии с изученным материалом.	6
Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала. Заполнить рабочую тетрадь в соответствии с изученным материалом.	6
Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала. Заполнить рабочую тетрадь в соответствии с изученным материалом.	6
Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала. Заполнить рабочую тетрадь в соответствии с изученным материалом.	6
Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала. Заполнить рабочую тетрадь в соответствии с изученным материалом.	6
Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала. Заполнить рабочую тетрадь в соответствии с изученным материалом.	4
Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала. Заполнить рабочую тетрадь в соответствии с изученным материалом.	6

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Экономическая теория (микроэкономика)» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Экономическая теория (микроэкономика)».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Экономическая теория (микроэкономика)».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (задачи) (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Основы микроэкономики: предмет и методология . Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала. Заполнить рабочую тетрадь в соответствии с изученным материалом.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1, Л3.2, Л3.3
2	Общественное производство и проблема выбора. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала. Заполнить рабочую тетрадь в соответствии с изученным материалом.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1, Л3.2, Л3.3
3	Экономические системы и типы хозяйствования. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала. Заполнить рабочую тетрадь в соответствии с изученным материалом.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1, Л3.2, Л3.3
4	Основы рыночной экономики . Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала. Заполнить рабочую тетрадь в соответствии с изученным материалом.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1, Л3.2, Л3.3
5	Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение и рыночное	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1, Л3.2, Л3.3

	равновесие. Детально изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала. Заполнить рабочую тетрадь в соответствии с изученным материалом.			
6	Теория потребительского поведения. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала. Заполнить рабочую тетрадь в соответствии с изученным материалом.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1, Л3.2, Л3.3
7	Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала. Заполнить рабочую тетрадь в соответствии с изученным материалом.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1, Л3.2, Л3.3
8	Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала. Заполнить рабочую тетрадь в соответствии с изученным материалом.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1, Л3.2, Л3.3
9	Рыночные структуры: определяющие признаки и типология. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала. Заполнить рабочую тетрадь в соответствии с изученным материалом.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1, Л3.2, Л3.3
10	Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции: чистая монополия. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала. Заполнить рабочую тетрадь в соответствии с изученным материалом.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1, Л3.2, Л3.3
11	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции:	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1, Л3.2, Л3.3

	монополистическая конкуренция. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала. Заполнить рабочую тетрадь в соответствии с изученным материалом.			
12	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: олигополия. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала. Заполнить рабочую тетрадь в соответствии с изученным материалом.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1, Л3.2, Л3.3
13	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала. Заполнить рабочую тетрадь в соответствии с изученным материалом.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1, Л3.2, Л3.3
14	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок земли. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала. Заполнить рабочую тетрадь в соответствии с изученным материалом.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1, Л3.2, Л3.3
15	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала. Заполнить рабочую тетрадь в соответствии с изученным материалом.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1, Л3.2, Л3.3
16	Внешние эффекты: сущность, последствия и регулирование. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала. Заполнить рабочую тетрадь в соответствии с изученным материалом.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1, Л3.2, Л3.3
17	Общественные блага и теория общественного выбора. Изучить конспект лекций и рекомендованную	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1, Л3.2, Л3.3

	научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала. Заполнить рабочую тетрадь в соответствии с изученным материалом.			
--	--	--	--	--

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономическая теория (микроэкономика)»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
ОПК-1.1:Применяет знания (на промежуточном уровне) экономики (экономической теории) при решении прикладных задач, интерпретируя полученные результаты	Высшая математика	x	x						
	Методы оптимальных решений				x				
	Ознакомительная практика		x		x				
	Экономическая теория (макроэкономика)			x	x				
ОПК-1.2:Применяет знания экономических законов и методов экономических исследований для анализа и моделирования реальной экономической ситуации	Методы оптимальных решений				x				
	Ознакомительная практика		x		x				
	Экономическая теория (макроэкономика)			x	x				
ОПК-3.1:Понимает природу основных экономических процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике на микро- и макроуровне	Мировая экономика		x						
	Ознакомительная практика		x		x				
	Экономическая теория (макроэкономика)			x	x				

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Экономическая теория (микроэкономика)» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономическая теория (микроэкономика)» проводится в виде Зачет, Экзамен.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
1 семестр			
КТ 1	Собеседование		3
КТ 1	Тест		3
КТ 1	Задачи		4
КТ 2	Собеседование		3
КТ 2	Задачи		4
КТ 2	Тест		3
КТ 3	Задачи		4
КТ 3	Собеседование		3
КТ 3	Тест		3
Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
2 семестр			
КТ 1	Собеседование		3
КТ 1	Тест		3
КТ 1	Задачи		4
КТ 2	Задачи		4
КТ 2	Собеседование		3
КТ 2	Тест		3
КТ 3	Собеседование		3
КТ 3	Тест		3
КТ 3	Задачи		4
Сумма баллов по итогам текущего контроля			60
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			130
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
1 семестр			

КТ 1	Собеседование	3	3 балла - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии. 2 балла - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа. 1 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. 0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.
КТ 1	Тест	3	3 балла - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов; 2 балла - 80% правильных ответов; 1 балл - 60% правильных ответов; 0 баллов - менее 40% правильных ответов

КТ 1	Задачи	4	4 балла Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. 3 балла Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ 2 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде. 1 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов. 0 баллов Задача не решена.
------	--------	---	--

КТ 2	Собеседование	3	3 балла - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии. 2 балла - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа. 1 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. 0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.
------	---------------	---	---

КТ 2	Задачи	4	4 балла Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. 3 балла Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ 2 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде. 1 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов. 0 баллов Задача не решена.
КТ 2	Тест	3	3 балла - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов; 2 балла - 80% правильных ответов; 1 балл - 60% правильных ответов; 0 баллов - менее 40% правильных ответов

КТ 3	Задачи	4	4 балла Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. 3 балла Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ 2 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде. 1 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов. 0 баллов Задача не решена.
------	--------	---	--

КТ 3	Собеседование	3	3 балла - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии. 2 балла - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа. 1 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. 0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.
КТ 3	Тест	3	3 балла - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов; 2 балла - 80% правильных ответов; 1 балл - 60% правильных ответов; 0 баллов - менее 40% правильных ответов
2 семестр			

КТ 1	Собеседование	3	3 балла - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии. 2 балла - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа. 1 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. 0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.
КТ 1	Тест	3	3 балла - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов; 2 балла - 80% правильных ответов; 1 балл - 60% правильных ответов; 0 баллов - менее 40% правильных ответов

КТ 1	Задачи	4	4 балла Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. 3 балла Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ 2 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде. 1 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов. 0 баллов Задача не решена.
------	--------	---	--

КТ 2	Задачи	4	4 балла Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. 3 балла Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ 2 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде. 1 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов. 0 баллов Задача не решена.
------	--------	---	--

КТ 2	Собеседование	3	3 балла - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии. 2 балла - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа. 1 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. 0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.
КТ 2	Тест	3	3 балла - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов; 2 балла - 80% правильных ответов; 1 балл - 60% правильных ответов; 0 баллов - менее 40% правильных ответов

КТ 3	Собеседование	3	3 балла - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии. 2 балла - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа. 1 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. 0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.
КТ 3	Тест	3	3 балла - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов; 2 балла - 80% правильных ответов; 1 балл - 60% правильных ответов; 0 баллов - менее 40% правильных ответов

КТ 3	Задачи	4	4 балла Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. 3 балла Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ 2 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде. 1 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов. 0 баллов Задача не решена.
------	--------	---	--

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставить оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Экономическая теория (микроэкономика)» к зачету допускаются студенты,

выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1	до 7
Теоретический вопрос №2	до 7
Задача (оценка умений и	до 6
Итого	20

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

7 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:
для экзамена:

- «отлично» – от 89 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 77 до 88 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Экономическая теория (микроэкономика)»

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (МИКРОЭКОНОМИКА)» ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ 38.03.01 ЭКОНОМИКА

1. Микроэкономика как наука. Предмет микроэкономического анализа.
2. Ключевые вопросы микроэкономики.
3. Функции и принципы микроэкономики.
4. Методология микроэкономического анализа. Общие и специальные методы микроэкономики.
5. Позитивный и нормативный анализ.
6. Методы экономической науки.
7. Производство и воспроизводство. Предметы и средства труда.
8. Экономические агенты и их виды.
9. Экономические потребности и их структура.
10. Ресурсы и факторы производства.
11. Экономический выбор. Производственные возможности и альтернативные издержки (затраты).
12. Основные формы и модели организации хозяйственной жизни.
13. Натуральное и товарное хозяйство. Понятие товара (маржиналистская, марксистская концепции).
14. Понятие денег и их роль в экономике. Функции денег.
15. Собственность и хозяйствование. Формы собственности.
16. Понятие экономической системы. Критерии классификации экономических систем.
17. Типология экономических систем. Теории Дж. Гэлбрейта, У.Ростоу, А. Тойнби, П. Самуэльсона.
18. Сущность и условия возникновения рынка. Рынок как экономическая система.
19. Механизм функционирования рыночной системы.
20. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода.
21. Структура и виды рынков.
22. Инфраструктура рынка
23. Преимущества и недостатки рынка. «Провалы» рынка.
24. Роль государства на микроуровне.
25. Спрос. Величина спроса. Закон спроса.
26. Неценовые факторы спроса (детерминанты).
27. Изменения в спросе. Эффект дохода и эффект замещения. Эффект Гиффена.
28. Предложение. Величина предложения. Закон предложения.

29. Неценовые факторы предложения (детерминанты).
30. Изменение в предложении. Цены на ресурсы. Технологии, налоги и дотации.
31. Рыночное равновесие на микроуровне. Модели А. Маршалла и Л. Вальраса.
32. Излишки потребителя и производителя.
33. Равновесная цена и равновесное количество. Фактор времени в микроэкономическом равновесии.
34. Эластичность спроса и ее виды. Факторы эластичности спроса.
35. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
36. Понятие ценности, полезности, потребительной стоимости. К. Менгер и Е. Бем-Баверк о субъективной теории полезности.
37. Ординалистский (порядковый) и кардиналистский (количественный) подходы к измерению полезности.
38. Представление потребительских предпочтений с помощью кривых безразличия.
39. Бюджетная линия. Оптимальный выбор потребителя.
40. Предприятие и фирма. Маржиналистская, управленческая, бихевиористская концепция фирмы.
41. Цели производственной деятельности фирмы.
42. Закон убывающей предельной отдачи.
43. Производственный выбор в долгосрочном периоде.
44. Изокванта. Изокоста.
45. Эффект масштаба.
46. Издержки. Альтернативные издержки. Издержки упущенной выгоды.
47. Бухгалтерские издержки. Экономические издержки.
48. Кривые издержек производства.
49. Выручка и прибыль.
50. Неопределенность и риск в экономике.

ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ

1. Спрос на товар представлен уравнением $P = 5 - 0,2Q_d$, а предложение $P = 2 + 0,3Q_s$. Определите равновесную цену и равновесное количество товара на рынке. Найдите эластичность спроса и предложения в точке равновесия.
2. Экономический агент хочет отремонтировать квартиру. Он может нанять мастеров и заплатить им 15 тыс. р., а может все сделать сам, тогда ремонт будет стоить ему только 5 тыс. р. (цена материалов). Но придется взять отпуск без сохранения заработка. В день он зарабатывает 500 р. Какое максимальное число дней он может потратить на ремонт, чтобы не нести убытки?
3. Бухгалтеру нужно покрасить свой дом. Для этого он может нанять начинающего маляра, который покрасит дом за 30 рабочих часов и просит за работу 5000 руб. Жена предлагает нашему бухгалтеру покрасить дом самому. Мотивирует она это тем, что бухгалтер в молодости был неплохим маляром. Он затратит на покраску 20 ч. и экономит семье деньги. Бухгалтер обычно зарабатывает 300 руб. в час. Поэтому он отказывается сам красить дом, ссылаясь на экономическую целесообразность. Кто прав и почему? Какова цена правильного выбора?
4. Владелец небольшого магазина ежегодно платит 3 тыс. у. е., аренды, 20 тыс. у. е. заработной платы, 100 тыс. у. е. за сырье, 10 тыс. у. е. за электроэнергию. Стоимость установленного оборудования составляет 200 тыс. у. е., срок его службы 10 лет. Если бы эти средства он положил в банк, то ежегодно получал бы 16 тыс. у. е. дохода. Определите бухгалтерские и экономические издержки.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (МИКРОЭКОНОМИКА)» ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ 38.03.01 ЭКОНОМИКА

1. Основы микроэкономики. Предмет микроэкономического анализа.
2. Ключевые вопросы микроэкономики.
3. Функции и принципы микроэкономики.
4. Методология микроэкономического анализа.
5. Общие и специальные методы микроэкономики.
6. Позитивный и нормативный анализ.
7. Методы экономической науки.

8. Производство и воспроизводство. Предметы и средства труда.
9. Экономические агенты и их виды.
10. Экономические потребности и их структура.
11. Ресурсы и факторы производства.
12. Экономический выбор. Производственные возможности и альтернативные издержки (затраты).
13. Основные формы и модели организации хозяйственной жизни.
14. Натуральное и товарное хозяйство. Понятие товара (маржиналистская, марксистская концепции).
15. Понятие денег и их роль в экономике. Функции денег.
16. Собственность и хозяйствование. Формы собственности.
17. Понятие экономической системы. Критерии классификации экономических систем.
18. Типология экономических систем. Теории Дж. Гэлбрейта, У.Ростоу, А. Тойнби, П. Самуэльсона.
19. Сущность и условия возникновения рынка. Рынок как экономическая система.
20. Механизм функционирования рыночной системы.
21. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода.
22. Структура и виды рынков. Инфраструктура рынка
23. Преимущества и недостатки рынка. «Провалы» рынка.
24. Роль государства на микроуровне.
25. Спрос. Величина спроса. Закон спроса.
26. Неценовые факторы спроса (детерминанты).
27. Изменения в спросе. Эффект дохода и эффект замещения. Эффект Гиффена.
28. Предложение. Величина предложения. Закон предложения.
29. Неценовые факторы предложения (детерминанты).
30. Изменение в предложении. Цены на ресурсы. Технологии, налоги и дотации.
31. Рыночное равновесие на микроуровне. Модели А. Маршалла и Л. Вальраса.
32. Излишки потребителя и производителя.
33. Равновесная цена и равновесное количество.
34. Эластичность спроса и ее виды. Факторы эластичности спроса.
35. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
36. Понятие ценности, полезности, потребительной стоимости. Теории потребительского выбора.
37. Кардиналистский (количественный) подход к измерению полезности.
38. Ординалистский (порядковый) подход к измерению полезности.
39. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Оптимальный выбор потребителя.
40. Предприятие и фирма. Цели производственной деятельности фирмы.
41. Закон убывающей предельной отдачи.
42. Изокванта. Изокоста.
43. Эффект масштаба.
44. Издержки. Альтернативные издержки. Издержки упущенной выгоды.
45. Бухгалтерские издержки. Экономические издержки.
46. Кривые издержек производства.
47. Выручка и прибыль.
48. Неопределенность и риск в экономике. Ассиметрия информации.
49. Признаки и типология рыночных структур.
50. Рыночные структуры и рыночная власть.
51. Совершенная конкуренция: рынок равных возможностей.
52. Сущность монополии и ее характеристики.
53. Ценовая дискриминация и ее виды.
54. Монополистической конкуренция: сущность, признаки и условия возникновения.
55. Олигополия как несовершенная конкуренция.
56. Модели кооперативного поведения: сговор и лидерство.
57. Модели некооперативного поведения: ценовая война и конкурентное сотрудничество
58. Рынки производственных ресурсов и факторные доходы.
59. Общая характеристика и особенности рынка труда. Спрос и предложение рабочей

силы.

60. Особенности земли как фактора производства.
61. Спрос на землю. Предложение земли.
62. Земельная рента и ее виды.
63. Равновесие на рынке земли. Цена земли.
64. Капитал как фактор производства. Определение капитала.
65. Теории происхождения процента. Процентный доход и рынок ссудного капитала.
66. Причины возникновения внешних эффектов и их виды.
67. Способы регулирования внешних эффектов.
68. Интернализация внешних эффектов.
69. Природа общественных благ: особенности спроса и эффективный объем предложения.

70. Теория общественного выбора. Способы принятия решений и проблема эффективности.

ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ

1. Фирма, действующая в условиях монополистической конкуренции, имеет функцию общей выручки: $TR(Q) = 125 \times Q - 2 \times Q^2$, где Q – объём производимой и продаваемой продукции. Прибыль фирмы максимальна при объёме продаж 20 единиц в день. Определите степень монопольной власти фирмы, используя индекс Лернера.

2. Предположим, что в таежном поселке «Медвежий угол» лесхоз является единственным предприятием. Функция спроса лесхоза на труд выражена как $L_d = 102 - 2w$. Функция предложения труда имеет вид: $L_s = 6 + w$. Как изменится занятость на рынке труда, если представляющий интересы работников профсоюз установит минимальную почасовую ставку оплаты труда, равную 40 руб.? (определить избыток)

3. Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет 50000 тысяч рублей. Годовая ставка банковского процента 2,5%. Рассчитайте, какова минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его.

4. Опрос показал, что готовность жильцов трех домов платить за озеленение их двора выражается следующими функциями: $P_2 = 60 - Q$; $P_3 = 40 - Q$, где P – максимальная сумма денег, которую согласны заплатить жильцы i -го дома за очередное дерево. Общие затраты на озеленение определяются по формуле $TC = 10 + 2Q + 0,5Q^2$. Определите Парето-оптимальное число деревьев во дворе дома.

Тема 1.1 Основы микроэкономики: предмет и методология

Эволюция предмета микроэкономики: от классической теории к поведенческому подходу.

Сравнительный анализ позитивной и нормативной микроэкономики: методологические границы и возможности.

Маржиналистская революция как методологический фундамент современного микроанализа.

Институциональный подход как альтернатива и дополнение к неоклассическому микроанализу: предмет и метод.

Тема 1.3 Экономические системы и типы хозяйствования

Простое товарное производство в современных условиях.

Модели смешанной экономики.

Формы собственности в современной России.

Электронные деньги и формы их использования.

Тема 2.1 Основы рыночной экономики

Проблемы становления рыночной инфраструктуры в России.

Роль домохозяйства как субъекта рыночных отношений.

Современные модели рыночной экономики.

Этапы становления рыночной экономики.

Тема 1.1 Основы микроэкономики: предмет и методология

Перечень вопросов для собеседования

1. Что является предметом и объектом изучения микроэкономики?
2. Каковы функции микроэкономики?
3. Кто является основоположниками микроэкономического анализа?
4. Какие методы используются в микроэкономическом анализе?
5. Каковы цели микроэкономического анализа?
6. В чем состоит различие между позитивным и нормативным анализом?
7. В чем сущность метода научной абстракции?
8. В чем специфика предельного анализа и какова его роль в исследовании экономических явлений?
9. Почему моделирование является одним из основных методов микроэкономики?
10. Какие принципы микроэкономического анализа вы знаете?

Тестовые задания

К предмету микроэкономики не относятся положение:

1. неограниченные производственные ресурсы;
2. эффективное использование ресурсов;
3. максимальное удовлетворение потребностей;
4. редкость блага;
5. политическая стабильность

Основные экономические субъекты – это:

1. предприниматели, наемные работники и менеджеры;
2. государство, менеджеры и домохозяйства;
3. домохозяйства, фирмы и наемные работники;
4. домохозяйства, фирмы и государство;
5. государство и домохозяйства

Функция экономической теории, позволяющая анализировать отдельные процессы экономики и устанавливать взаимосвязи между этими явлениями, называется:

1. методологической;
2. познавательной;
3. практической;
4. критической

Если экономика изучается как целостная система, то это анализ:

1. макроэкономический;
2. микроэкономический;
3. позитивный;
4. нормативный;
5. национальный

Тема 1.2 Общественное производство и проблема выбора

Перечень вопросов для собеседования

1. Чем характеризуется общественное производство? Перечислите основные виды общественного производства.
2. Что такое потребности? Перечислите основные виды потребностей.
3. Объясните закон возвышения потребностей: сущность и механизм функционирования.
4. Что такое благо? Охарактеризуйте основные виды благ.
5. Какова связь между потребностями, производством и потреблением?
6. Перечислите известные вам экономические ресурсы. Какова их сущность?
7. Что такое факторы производства? Перечислите основные виды факторов производства.
8. В чем сущность ограниченности ресурсов?
9. Как отражается на кривой производственных возможностей закон возрастающих

альтернатив-ных издержек?

10. Каков экономический смысл кривой производственных возможностей?

Тестовые задания

Источником факторов производства являются:

1. ресурсы;
2. власть;
3. запасы;
4. богатство

Ограниченность ресурсов означает, что:

1. в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
2. с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
3. ресурсов хватает только на производство предметов потребления;
4. конечность или дефицитность ресурсов, которые доступны человечеству в целом в определенный момент

При помощи кривой производственных возможностей не отражаются:

1. спрос и предложение;
2. альтернативная стоимость;
3. совокупный спрос и совокупное предложение;
4. издержки упущенных возможностей

«Факторы» отличаются от «ресурсов» тем, что:

1. применяются в производстве в меньшем количестве;
2. имеют другой состав элементов;
3. принадлежат определённым субститутам;
4. существуют только соединяясь друг с другом.

Задачи

1. Во время летних каникул можно будет заработать, выполняя работу курьера, или пойти на кулинарные курсы. Определите альтернативные издержки обучения на кулинарных курсах, если работа курьера принесет доход 7000 руб. Затраты обучения на курсах включают в себя: плату за обучение – 2500 руб., расходы на транспорт 1000 руб., расходы на питание 1500 руб.

2. На производство товаров А и Б затрачивается п единиц ресурсов. С таким количеством ресурсов можно произвести 100 единиц товара А или 50 товара Б. Возможны различные варианты сочетания объемов производства товара А и Б при данном количестве затрачиваемых ресурсов. Сколько будет произведено товара Б при производстве 80, 60, 40, 20 единиц товара А? Проиллюстрируйте полученные результаты графически

Тема 1.3 Экономические системы и типы хозяйствования

Перечень вопросов для собеседования

1. Что такое собственность как экономическая категория?
2. Какие виды и формы собственности в России вы знаете?
3. Каким критериям классифицируются экономические системы?
4. Какие типы экономических систем вы знаете?
5. Какие особенности традиционной системы, рыночной системы, смешанной и административ-но-регулируемой экономики вы знаете?
6. Какие экономические формы общественного хозяйства вы знаете?
7. Чем товарное производство отличается от натурального хозяйства?
8. Какие характеристики простого и капиталистического товарного производства вы знаете?
9. Что такое деньги? Какие функции денег вы знаете?
10. Какие виды и формы денег существуют?

Тестовые задания

Для натурального хозяйства характерно:

1. производство с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли;
2. самообеспеченность средствами производства;
3. изолированность от внешнего мира;
4. неразвитость общественного разделения труда.

Какие отношения не выражает экономическая категория «собственность»:

1. менеджмент;
2. отношения человека к природе;
3. отношения между людьми по классовому признаку;
4. отношения по поводу присвоения средств и результатов производства

Если экономическая власть централизована и основным экономическим субъектом выступает государство, то это:

1. командно-административная экономика;
2. патриархальная система;
3. рыночная экономика;
4. смешанная экономика;
5. традиционная экономика

Функция денег, при которой они выступают как средство уплаты долга при несовпадении покупок и продаж во времени и пространстве – это:

1. деньги, как мера стоимости;
2. деньги, как средство платежа;
3. деньги как средство обращения;
4. мировые деньги

Тема 2.1 Основы рыночной экономики

Перечень вопросов для собеседования

1. Что такое рынок? Назовите основные виды рынков.
2. Каковы условия возникновения рынка?
3. Охарактеризуйте основные функции рынка.
4. Раскройте достоинства и недостатки рынка.
5. Какую роль в развитии рынка играет конкуренция?
6. Чем отличаются понятия «структура рынка» и «инфраструктура рынка»?
7. Какие критерии классификации рынка вы знаете?
8. Какие элементы формируют инфраструктуру рынка?
9. В чем вы видите ограниченность возможностей рынка?
10. Каких экономических агентов рынка вы знаете?

Тестовые задания

Условиями возникновения товарного производства и рынка являются:

1. экономическая (хозяйственная) самостоятельность производителей;
2. развитие промышленности;
3. разделение труда;
4. сосредоточение всего производственного цикла в одной производственной ячейке

Функция рынка, уравнивающая спрос и предложение, называется:

1. регулирующей;
2. распределительной;
3. информационной;
4. ценообразующей

Общеэкономическая функция государства в рыночной экономике связана с необходимостью:

1. регулирования процесса общественного воспроизводства;
2. производства общественных благ;
3. антициклического регулирования;
4. борьбы с теневой экономикой

Рыночный механизм:

1. делает ненужными планы отдельных хозяйственных единиц;
2. служит для согласования единого государственного плана;
3. сохраняет все предприятия независимо от их эффективности;
4. координирует планы потребителей и производителей

Тема 2.2 Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение и рыночное равновесие

Перечень вопросов для собеседования

1. Что экономисты понимают под спросом?
2. Какие факторы (детерминанты) влияют на рыночный спрос?
3. Что происходит с кривой спроса при изменении детерминант?
4. Объясните действие закона спроса.
5. Объясните различия между изменениями величины спроса и изменением в спросе.

Назовите причины каждого из этих изменений.

6. Что вы понимаете под предложением?
7. Какие факторы влияют на функцию предложения?
8. Каковы детерминанты предложения и как они влияют на кривую предложения?
9. Объясните закон предложения.
10. Каким образом устанавливается рыночное равновесие?

Тестовые задания

Среди перечисленных ниже утверждений определите правильное (корректное):

1. закон спроса предполагает, что превышение спроса над предложением вызовет рост цены на соответствующий товар;
2. совершенствование технологии сдвигает кривую спроса вниз и вправо;
3. изменение спроса под воздействием ценового фактора означает движение по (вдоль) кривой спроса;
4. сдвиг кривой предложения влево (вверх) означает, что производители предлагают большее количество продукта при каждом уровне цен. Если спрос эластичный, то:
 1. $E_d = 0$;
 2. $E_d = \square$;
 3. $E_d > 1$;
 4. $E_d = 1$

Если государство установит на какой-либо товар предельную цену на уровне ниже равновесной цены, то:

1. образуется излишек товара;
2. возникает дефицит товара;
3. повысится качество товара;
4. производство данного товара прекратится

Какие из данных неценовых факторов являются факторами предложения:

1. число продавцов;
2. технология;
3. цены на ресурсы;
4. доходы покупателей

Задачи

1. Допустим, функция спроса на некоторый товар равна $Q_d = 100 - P$, а функция предложения составляет $Q_s = 2P - 50$, где P – цена в рублях за штуку, а величина спроса Q_d и предложения Q_s – в тысячах штук. Определите параметры рыночного равновесия.

2. Доход гражданина увеличился на 3%, а величина спроса при той же цене выросла на 9%. Определить эластичность спроса по доходу

Тема 3.1 Теория потребительского поведения

Перечень вопросов для собеседования

1. В чем суть понятия «полезность»?
2. Является ли полезность объективным свойством того или иного блага?
3. Чем общая полезность отличается от предельной полезности?
4. Что показывают кривые безразличия?
5. В чем экономический смысл предельной полезности и первого закона Госсена?
6. В чем суть условия равновесия потребителя и что говорит об этом второй закон Госсена?
7. Что показывает бюджетная линия?
8. Что приводит к смещению бюджетной линии?
9. При каком распределении дохода полезность потребителя окажется максимальной?
10. Объясните, почему любая точка, в которой бюджетная линия пересекает кривую безразличия, не является равновесной?

Тестовые задания

Понятие «предельная полезность» товара А отражает:

1. изменение общей полезности при покупке дополнительной единицы товара А;
2. приращение общей полезности при покупке дополнительной единицы товара-заменителя, когда количество товара А не меняется;
3. реакцию покупателя на изменение цены товара А;
4. величину, равную общей полезности товара А, деленной на число приобретаемых единиц товара А

Полезность – это:

1. свойства блага приносить пользу потребителю;
2. суждение о ценности того или иного блага;
3. затраченный конкретный труд на производство потребительной стоимости;
4. обладание полезными элементами для здоровья человека

Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

1. использует модели;
2. не рассматривает субъективных предпочтений;
3. считает возможным количественное определение полезности;
4. нет верного ответа

Первый закон Госсена состоит в том, что:

1. в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;
2. при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
3. при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага увеличивается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении
4. действуют утверждения 1 и 3

Задачи

1. Предельная полезность первой единицы блага равна 420. При потреблении первых трёх единиц блага предельная полезность каждой последующей единицы уменьшается в 2 раза; предельная полезность каждой последующей единицы блага при дальнейшем потреблении падает в 4 раза. Найти общую полезность блага при условии, что его потребление составляет 8 единиц.

2. Функция общей полезности индивида от потребления блага X имеет вид: $TU_x = 40X - X^2$, а от потребления блага Y: $TU_y = 18Y - 4Y^2$. Он потребляет 10 единиц блага X и 2 единицы блага Y. Предельная полезность денег составляет 1/2. Определите цены товаров X и Y.

Тема 3.2 Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства

Перечень вопросов для собеседования

1. Объясните экономическую природу выявления краткосрочного и долгосрочного периодов.
2. Почему в краткосрочном периоде все факторы можно разделить на постоянные и

переменные?

3. Что показывает производственная функция?
4. В чем суть закона убывающей предельной отдачи?
5. Что показывают изокванта и изокоста?
6. Что понимается под издержками?
7. В чем различия между явными и неявными издержками?
8. Что понимается под бухгалтерскими и экономическими издержками?
9. По какому критерию различаются постоянные и переменные издержки?
10. Что представляют собой средние, общие (валовые) и предельные издержки?

Тестовые задания

Какая формула из перечисленных верна?

1. выручка + экономическая прибыль = экономические издержки;
2. экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = издержки;
3. внешние издержки +/- внутренние издержки = выручка;
4. выручка - внешние издержки = внутренние издержки + экономическая прибыль

Производственная функция характеризуется возрастающей отдачей от масштаба при выполнении условий:

1. увеличение затрат как капитала, так и труда на 12 % вызывает рост выпуска на 12 %;
2. увеличение затрат как капитала, так и труда на 12% вызывает рост выпуска на 15 %;
3. увеличение затрат как капитала, так и труда на 12 % вызывает рост выпуска на 10 %;

Какой перечень содержит только переменные издержки?

1. амортизация производственного оборудования, заработная плата рабочим, налог на имущество;

2. заработная плата руководству, заработная плата рабочим, налог с продаж;
3. расходы на сырье, заработная плата рабочим, налог с продаж;
4. расходы на сырье, заработная плата рабочим, коммунальные платежи;

Если затраты фирмы на покупку экономических ресурсов увеличились на 20%, а объем производства вырос на 10%, то фирма имеет:

1. отрицательный эффект масштаба;
2. положительный эффект масштаба;
3. максимум убытков;
4. постоянную отдачу от масштаба

Задачи

1. Хозяйка цветочного магазина наняла продавца с окладом 20 тыс. ден. ед. Сумма ежегодной аренды – 8 тыс. ден. ед. в год. Она вложила в свое дело 40 тыс. ден. ед., лишившись 5 тыс. ден. ед. в год, которые она могла бы иметь

при другом помещении капитала. Свой предпринимательский талант она оценивает в 12 тыс. ден. ед. в год. Определите величину бухгалтерских и экономических издержек.

2. Предприятие выпускает 1000 пар обуви в месяц. Общие постоянные издержки (FC) при этом равны 200 000 рублей в месяц. Труд является единственным переменным фактором, его затраты составляют 1250 рублей в час. Рассчитайте средние издержки (ATC) и средние переменные издержки (AVC), если предприятие выпускает 5 пар обуви в час

Тема 3.3. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике

Перечень вопросов для собеседования

1. Поясните, в чем разница между выручкой и прибылью предприятия.
2. Как формируется бухгалтерская прибыль? Нормальная прибыль?
3. Что такое транзакционные издержки?
4. Объясните понятие рыночной неопределенности и риска.
5. Какие виды рисков вы знаете?
6. Какие способы снижения риска существуют?
7. Что означает понятие «рыночная неопределенность»?

8. Раскройте понятия «диверсификация риска», «страхование», «моральный риск».
9. Охарактеризуйте способы снижения асимметрии информации.
10. Какие рыночные сигналы.

Тестовые задания

Что из перечисленного следует отнести к сущностным характеристикам такого явления, как «фирма»?

1. размер;
2. имущественная ответственность;
3. наличие товарной марки;
4. нацеленность на максимизацию прибыли

Какие из приведённых ниже признаков отражают специфику неоклассической трактовки фирмы?

1. оптимизация издержек производства;
2. оптимизация издержек по осуществлению рыночных операций;
3. оптимизация условий экономического роста;
4. рациональное поведение

Фирмы в модели кругооборота ресурсов, продуктов и доходов:

1. не принимают участия;
2. покупают ресурсы на рынке ресурсов;
3. предлагают товары и услуги на рынке продуктов;
4. предлагают ресурсы на рынке ресурсов

Экономическая прибыль фирмы – это:

1. синонимы бухгалтерской прибыли;
2. величина дохода, полученного фирмой после вычета налогов;
3. величина дохода, превышающего величину экономических издержек фирмы;
4. разница между общей выручкой и бухгалтерскими издержками;

Задачи

1. Совокупный доход предприятия составляет 500 тыс. ден. ед. Предприятие платит зарплату работникам – 250 тыс. ден. ед. Кроме того, затраты на сырьё и материалы составляют 70 тыс. ден. ед. Неявные издержки предприятия составляют 100 тыс. ден. ед. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль предприятия.

2. Затраты на 1000 единиц продукции формировались исходя из следующего: заработная плата – 20 млн руб.; сырьё и материалы – 30 млн руб.; здания и сооружения – 250 млн руб.; оборудование – 100 млн руб. Продана вся продукция по цене 122,5 тыс. руб., норма амортизации зданий и сооружений составляет 5%, а срок службы оборудования в среднем равен 5 годам. Определите прибыль предприятия.

Типовые контрольные работы

Контрольная точка № 1 по темам 1.1-1.3

Перечень вопросов для собеседования

1. Что является предметом и объектом изучения микроэкономики?
2. Каковы функции микроэкономики?
3. Какие методы используются в микроэкономическом анализе?
4. Какие принципы микроэкономического анализа вы знаете?
5. Чем характеризуется общественное производство? Перечислите основные виды общественного производства.
6. Что такое потребности? Перечислите основные виды потребностей.
7. Что такое благо? Охарактеризуйте основные виды благ.
8. Перечислите известные вам экономические ресурсы. Какова их сущность?
9. Что такое факторы производства? Перечислите основные виды факторов производства.
10. В чем сущность ограниченности ресурсов?

11. Каков экономический смысл кривой производственных возможностей?
12. Что такое собственность как экономическая категория?
13. Какие типы экономических систем вы знаете?
14. Какие особенности традиционной системы, рыночной системы, смешанной и административно-регулируемой экономики вы знаете?
15. Какие экономические формы общественного хозяйства вы знаете?

Тестовые задания

Основы микроэкономики были созданы представителями:

1. школы физиократов;
2. школы классической политической экономии;
3. австрийской школы;
4. институционально-социологической школы.

Товар – это:

1. вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью;
2. вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
3. вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
4. благо, не являющееся продуктом труда, но полезно человеку.

Применение функционального анализа, как системного метода исследований экономических явлений и процессов связано с именами великих экономистов:

1. К. Менгера и Ф. Фон-Визера;
2. А. Маршалла и А. Пигу;
3. А. Смита и Д. Рикардо;
4. А. Монкретьена и Т. Мэна.

Функция денег, при которой они выступают как средство уплаты долга при несовпадении покупок и продаж во времени и пространстве – это:

1. деньги, как мера стоимости;
2. деньги, как средство платежа;
3. деньги как средство обращения;
4. деньги, как средство образования сокровищ.

Для натурального хозяйства не характерно:

1. неразвитость общественного разделения труда;
2. самообеспеченность средствами производства;
3. изолированность от внешнего мира;
4. производство с целью удовлетворения общественных потребностей и получения

прибыли.

Предметом микроэкономического анализа является:

1. рыночная экономика;
2. особенности устройства и деятельности предприятий;
3. процесс принятия решений по использованию редких ресурсов;
4. разработка экономической политики;
5. все перечисленное верно.

Какого типа экономическую систему характеризует тезис: «С целью поддержания спроса правительство увеличило социальные пособия малоимущим слоям населения»?

1. традиционную;
2. рыночную;
3. плановую;
4. смешанную;
5. социалистическую.

При помощи кривой производственных возможностей отражаются:

1. спрос и предложение;
2. степень загрузки производственных мощностей;
3. совокупный спрос и совокупное предложение;
4. ограниченность производственных ресурсов, альтернативная стоимость (издержки упущенных возможностей).

Сдвиг кривой производственных возможностей влево свидетельствует о (об):

1. снижении уровня фактической безработицы;
2. увеличении численности трудоспособного населения;
3. истощении ресурсно-сырьевой базы;
4. открытии новых источников ресурсно-сырьевой базы.

Установите соответствие между группами потребностей и их примерами:

- | | |
|--------------------|------------------------------|
| а) кинофильм; | 1) материальные потребности; |
| б) пресная вода; | 2) духовные потребности; |
| в) сотрудничество. | 3) социальные потребности. |

Задачи

1. В стране Дельта производят книги и станки, объемы производственных возможностей отражены в таблице:

Продукт	Производственные альтернативы					
	A	B	C	D	E	F
Книги, единиц	17	15	11	9	5	0
Станки, единиц	0	1	3	4	8	9

- а) постройте кривую производственных возможностей;
- б) альтернативная стоимость увеличения производства станков с трех до четырех единиц составляет _____ книг(-и).

2. На острове с тропическим климатом живут 5 человек. Они могут собирать кокосы и ловить крабов. Начертите кривую производственных возможностей экономики этого острова, если 1 человек собирает 20 кокосов или ловит 10 крабов в день. Предположим, на остров завезены приспособления, с помощью которых каждый из пяти его жителей ежедневно может собирать 28 кокосов. Покажите изменения на графике.

Контрольная точка № 2 по темам 2.1 -2.2

Перечень вопросов для собеседования

1. Что такое рынок? Назовите основные виды рынков.
2. Каковы условия возникновения рынка?
3. Охарактеризуйте основные функции рынка.
4. Раскройте достоинства и недостатки рынка.
5. Какие факторы (детерминанты) влияют на рыночный спрос?
6. Что происходит с кривой спроса при изменении детерминант?
7. Объясните действие закона спроса.
8. Объясните различия между изменениями величины спроса и изменением в спросе. Назовите причины каждого из этих изменений.

9. Что вы понимаете под предложением? Какие факторы влияют на функцию предложения? Каковы детерминанты предложения и как они влияют на кривую предложения? Объясните закон предложения.

10. Каким образом устанавливается рыночное равновесие?

Тестовые задания

Функция рынка, уравнивающая спрос и предложение, называется:

1. регулирующей;
2. распределительной;
3. информационной;
4. ценообразующей.

К основным субъектам рынка не относят:

1. государство;
2. бизнес;
3. домохозяйства;
4. биржи и страховые общества.

К объектам рыночных отношений не принадлежат:

1. здания, сооружения;
2. государство;

3. ценные бумаги;
4. транспорт.

По степени ограничения конкуренции различают следующие рынки:

1. равновесный рынок;
2. оптовый рынок;
3. монопольный рынок;
4. рынок товаров и услуг.

В рыночном хозяйстве:

1. гарантируется максимум благосостояния для каждого;
2. государство определяет содержание хозяйственной деятельности;
3. происходит равномерное распределение доходов;
4. происходит наиболее эффективное распределение ограниченных ресурсов общества.

Спрос – это:

1. потребности населения в данном благе;
2. платежеспособные потребности;
3. желание людей обладать теми или иными благами;
4. доход, связанный со сбережениями.

Закон спроса характеризует:

1. прямую зависимость величины спроса от уровня цен;
2. обратную зависимость величины спроса от уровня цен;
3. прямую зависимость цены от величины спроса;
4. обратную зависимость цены от величины спроса.

Если два товара взаимозаменяемы (масло-маргарин), то рост цены на масло приведет:

1. падению спроса на масло;
2. росту спроса на маргарин;
3. увеличению объема спроса на масло;
4. снижению величины спроса на масло.

Издержки на производство данного товара повысились, это переместит:

1. кривую спроса вправо вверх;
2. кривую предложения вправо вниз;
3. кривую спроса влево вниз;
4. кривую предложения влево вверх.

Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:

1. изменение цены к изменению спроса;
2. изменение спроса к изменению предложения;
3. процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены на товар;
4. процентного изменения предложения товара к процентному изменению величины

спроса.

Задачи

1. Кривая спроса на определенный товар описывается уравнением $QD + 2P = 600$, кривая предложения уравнением $QS - 4P = 300$. Предположим, что государство установило фиксированную цену на этот товар на уровне 10 д. ед. Определите: насколько эта отклоняется от равновесной? Приведет ли установление фиксированной цены к дефициту или излишку товара на рынке, и в каком, количестве?

2. Если функция спроса на товар задана уравнением $QD = 20 - 3P$, тогда дуговая эластичность спроса по цене при ее снижении с 5 рублей до 4 рублей составит?

Контрольная точка № 3 по темам 3.1-3.3

Перечень вопросов для собеседования

1. В чем суть понятия «полезность»?
2. Чем общая полезность отличается от предельной полезности?
3. Что показывают кривые безразличия?
4. В чем экономический смысл предельной полезности и первого закона Госсена?
5. В чем суть условия равновесия потребителя и что говорит об этом второй закон

Госсена?

6. Что показывает бюджетная линия?
7. Что приводит к смещению бюджетной линии?
8. Что показывает производственная функция?
9. В чем суть закона убывающей предельной отдачи?
10. Что показывают изокванта и изокоста?
11. Что понимается под издержками?
12. Что представляют собой средние, общие (валовые) и предельные издержки?
13. Поясните, в чем разница между выручкой и прибылью предприятия.
14. Как формируется бухгалтерская прибыль? Нормальная прибыль?
15. Какие виды рисков вы знаете?

Тестовые задания

Полезность - это:

1. свойства блага приносить пользу потребителю;
2. суждение о ценности того или иного блага;
3. затраченный конкретный труд на производство потребительной стоимости;
4. обладание полезными элементами для здоровья человека.

Первый закон Госсена состоит в том, что:

1. в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;
2. при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
3. при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага увеличивается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
4. действуют утверждения 1) и 2).

Кривая безразличия показывает:

1. различные комбинации двух благ, имеющих одинаковую полезность;
2. одинаковые по полезности потребительские наборы;
3. эффективную замену одного блага другим;
4. верно 1) и 2);
5. все вышеперечисленное верно.

Какое из нижеприведенных определений правильно отражает понятие «бюджетная линия»:

1. линия, определяющая границы потребительского выбора;
2. линия, показывающая все наборы благ, которые потребитель может купить;
3. линия, отражающая величину расходов при насыщении потребителя в благо;
4. верно 1) и 2).

В микроэкономике под производством понимается:

1. процесс преобразования производственных ресурсов в блага;
2. процесс создания материальных благ;
3. процесс, посредством которого решается проблема редкости благ;
4. процесс создания благ, отвечающих требованиям рыночного спроса;
5. верно 1) и 2).

Закон убывающей производительности означает, что:

1. с ростом использования переменного и постоянного факторов производства общий продукт имеет тенденцию снижаться;
2. с ростом использования переменного фактора производства средний продукт сначала возрастает, а затем снижается;
3. утверждает, что с ростом использования переменного ресурса при неизменности постоянного фактора наблюдается снижение отдачи от использования переменного ресурса;
4. с ростом использования переменного фактора общий продукт имеет тенденцию возрастать.

С целью обеспечения эффективности производства фирма должна увеличивать применение данного фактора до тех пор, пока:

1. предельная норма технологического замещения данного фактора не станет равной нулю;

2. предельная производительность фактора не станет отрицательной;
3. предельная производительность фактора не станет равной его рыночной цене;
4. средняя производительность фактора не начнет снижаться;
5. предельная производительность фактора не начнет снижаться.

Валовая прибыль фирмы определяется как разница между:

1. предельными издержками и предельным доходом;
2. общим доходом и общими издержками;
3. общим доходом и средними издержками;
4. предельным доходом и предельными издержками.

Предельный доход – это:

1. валовой доход на единицу продаж;
2. валовой доход на единицу произведенной продукции;
3. изменение дохода в результате изменения на единицу продаж;
4. все ответы неверны.

Предположим, что гражданин вынужден принимать решения в быстроменяющихся обстоятельствах, когда вероятность результата невозможно оценить. В этом случае решения гражданином принимаются в условиях:

1. риска;
2. определенности;
3. неопределенности;
4. риска и неопределенности.

Задачи

1. В таблице представлены два варианта динамики совокупной (TU) и предельной полезности (MU) условного товара. Задание: заполните недостающие клетки в таблице.

Количество то-вара		Вариант 1		Вариант 2
TU	MU	TU	MU	
1	800	800	1200	...
2	1400	...	...	900
3	1900	500	...	600
4	2300	...	3000	...
5	...	300	3100	...

2. Если фирма производит и продаёт 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках (AVC) в 1750 рублей и постоянных издержках производства в 8 млн. рублей, то при рыночной цене одного телефона 2500 рублей прибыль фирма равна?

3. Совокупный доход предприятия составляет 600 тыс. д.ед. предприятие платит работникам за-работную плату – 300 тыс. д.ед. Кроме того затраты на сырье и материалы составляют 100 тыс. д.ед. Неявные издержки предприятия составляют 150 тыс. д.ед. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль предприятия.

Тема 4.1 Рыночные структуры: определяющие признаки и типология. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции

Перечень вопросов для собеседования

1. Что такое структура рынка?
2. Какими факторами она определяется?
3. Каким критериям должен соответствовать рынок совершенной конкуренции?
4. Может ли конкурентная фирма ощутимо воздействовать на цену товара?
5. Какое существует условие максимизации прибыли конкурентной фирмы?
6. Каковы особенности спроса, с которым сталкиваются фирмы в условиях совершенной конкуренции?
7. Почему кривая спроса, с которой сталкивается отдельная конкурентная фирма, совершенно эластична?
8. При каких условиях в краткосрочном периоде конкурентная фирма будет максимизировать прибыль и минимизировать убытки?
9. Когда рыночная цена на продукт совершенно конкурентной фирмы падает ниже

уровня её средних издержек производства, то является ли это указанием на необходимость приостановления фирмой производства?

10. Почему в долгосрочном периоде конкурентная фирма получает нулевую прибыль?

Тестовые задания

Какая из нижеперечисленных характеристик используется экономистами для определения типа рыночной структуры:

1. количество продавцов и характер распределения рынка между ними;
2. степень однородности продукта, реализуемого фирмами;
3. характер взаимодействия участников рынка;
4. все перечисленное.

Рынку совершенной конкуренции не свойственны:

1. ценовая конкуренция.
2. неценовая конкуренция.
3. барьеры входа на рынок и выхода из него.
4. коммерческий сговор

Какой из рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

1. обуви;
2. автомобилей;
3. ценных бумаг;
4. электродрелей.

В краткосрочном периоде фирма на совершенно конкурентном рынке прекратит производство, если:

1. цена продукта ниже минимума средних переменных издержек (AVC);
2. предельный доход ниже цены товара;
3. средние постоянные издержки (AFC) выше продукта;
4. цена продукта ниже минимума средних общих издержек (ATC)

Задачи

1. Известно, что издержки среднестатистической конкурентной фирмы заданы формулой $TC = 16 + q^2$. Если рыночная цена P на продукцию фирмы снижается, то при каком объеме выпуска q в долговременном периоде фирма не будет получать экономической прибыли ...

2. Предположим, что зависимость совокупных издержек от объема производства конкурентной фирмы задана уравнением $TC = 500Q + 20Q - Q^2$, $TFC = 500$ у.е. Необходимо подсчитать, какой объем производства будет предложен компанией на рынок при сложившейся цене $P = 10$ у.е.

Тема 4.2 Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции: чистая монополия

Перечень вопросов для собеседования

1. Перечислите основные признаки, характеризующие рынок чистой монополии.
2. Назовите основные барьеры вхождения в отрасль.
3. Чем отличаются следующие виды монополий: закрытая, естественная и открытая?

Приведите примеры.

4. Как называется монополия, реализующая свою продукцию по единой цене?
5. Какой характер имеет кривая спроса монополиста, и что это означает?
6. Как монополия определяет свою цену и объем выпускаемой продукции?
7. В каком случае общий доход монополиста достигает максимальной величины?
8. Дайте определение ценовой дискриминации и объясните, для чего ее осуществляет монополист?
9. Какие условия необходимо выполнить для проведения ценовой дискриминации?
10. Какие виды ценовой дискриминации выделяют?

Тестовые задания

Монополия - это:

1. единственный в отрасли продавец продукта, не имеющего заменителей;

2. продажа продукта по ценам ниже их стоимости рядом фирм;

3. господство ряда конкурентов на рынке;

4. все перечисленные ответы неверны

В отличие от конкурентной фирмы монополист:

1. будет снижать цену на свой продукт, если предельный доход больше предельных издержек ($MR > MC$);

2. выбирает такой объем выпуска, при котором предельный доход равен цене ($MR = P$);

3. максимизирует прибыль, выбирая объем выпуска в соответствии с правилом: предельные издержки равны цене ($MC = P$);

4. при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимальную прибыль.

Что такое антимонопольное законодательство:

1. одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации (методов, средств и институтов);

2. система формальных антимонопольных правил и ограничений, а также определенных способов принуждения к их выполнению, которые отражены в разветвленной сети законов, гарантирующих правовую защиту и поддержку конкуренции;

3. целенаправленная деятельность государства, призванная находить варианты решения проблем, связанных с развитием конкуренции и защитой благосостояния общества от монополий.

4. нет верного ответа

Ценовая дискриминация - это:

1. Эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;

2. Повышение цены на товар более высокого качества;

3. Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;

4. Различия в оплате труда по национальности или по полу

Задачи

1. Впишите правильный ответ: на рынке монополии функция спроса имеет вид $PD = 150 - 2Q$, а функция общих издержек $TC = 114 + Q^2$. Фирма-монополист максимизирует прибыль. Ее выручка составляет ... ден.ед.

2. Фирма действует в условиях чистой монополии. Функция рыночного спроса на продукт монополиста описывается формулой $P = 144 - 3Q$, а функция средних издержек монополиста $AC = 25/Q + Q$. При каком объеме Q выпуска прибыль монополиста будет максимальной?

Тема 4.3 Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция

Перечень вопросов для собеседования

1. Каковы основные характеристики монополистической конкуренции?

2. Чем монополистическая конкуренция отличается от совершенной конкуренции и от чистой монополии?

3. Какие признаки совершенной конкуренции и признаки монополии характерны для рынка монополистической конкуренции?

4. Что такое дифференциация продукта и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?

5. При каком объеме производства фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, будет максимизировать свою прибыль или минимизировать убытки в краткосрочном периоде?

6. На рынке каких товаров преобладает монополистическая конкуренция?

7. Почему фирмы, действующие в условиях монополистической конкуренции, получают нормальную прибыль в долгосрочном периоде?

8. Почему на рынке монополистической конкуренции не достигаются ни эффективное использование ресурсов, ни производственная эффективность на уровне, характерном для совершенной конкуренции?

9. Какие формы конкурентной борьбы характерны для рынка монополистической конкуренции?

10. Какую роль играет реклама на рынке монополистической конкуренции? Опишите её позитив-ные и негативные стороны.

Тестовые задания

Что значит долгосрочное равновесие на рынках монополистической конкуренции?

1. рыночные цены равны минимальному значению долгосрочных средних издержек;
2. предприятия не получают экономической прибыли;
3. цены равны предельным расходам;
4. все производственные мощности задействованы

Что происходит с эластичностью спроса, когда монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров:

1. как правило, низкая;
2. приблизительно равна единице;
3. как правило, высокая;
4. может быть любой.

Укажите несхожие черты рынков совершенной и монополистической конкуренции:

1. вы пускаются однородные товары;
2. цена превышает предельные издержки;
3. нет барьеров для вступления конкурентов в область;
4. эластичность спроса на продукт ниже, чем в условиях чистой монополии;

Что не присуще предельной выручке в условиях монополистической конкуренции:

1. превышает цену;
2. равна цене;
3. ниже цены;
4. не зависима от цены

Задачи

1. На рынке монополистической конкуренции действует фирма, которая имеет функцию затрат $TC = Q^3 - a \times Q^2 + 91 \times Q$. Функция рыночного спроса $Q = 75 - 2 \times P$. Определите, при каком значении переменной a данная фирма будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия. Какой уровень цены P и объема выпуска Q она при этом установит?

2. Предельные издержки монополистического конкурента в долгосрочном периоде составляют

$MC = 3 \times Q + 10$, а предельная выручка – $MR = 30 - 2 \times Q$. Известно также, что минимум средних издержек равен 25. Определить избыточную мощность фирмы, если принять за 100% мощность, которую задействовала бы эта фирма на рынке совершенной конкуренции.

Тема 4.4 Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: олигополия

Перечень вопросов для собеседования

1. Каковы основные признаки и причины возникновения олигополий?
2. Что отличает олигополию от монополистической конкуренции?
3. Какие предположения относительно реакции конкурентов на изменение цены какой-либо фирмы лежат в основе ломаной кривой спроса?
4. Каковы причины тайного сговора относительно цены в олигополистических отраслях?
5. Назовите основные препятствия для тайного сговора.
6. Что понимается под кооперативным и некооперативным поведением фирм?
7. Какие существуют модели кооперативного и некооперативного поведения?
8. Какие методы ценообразования применяют олигополисты?
9. Что представляет собой лидерство в ценах?
10. Опишите состояние равновесия на олигополистическом рынке в соответствии с моделью Кур-но, Бертрана, Суизи.

Тестовые задания

Олигополия – это рыночная структура, где оперируют:

1. большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт
2. большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт
3. небольшое количество конкурирующих фирм
4. только одна крупная фирма

Фирмы-олигополисты могут создавать искусственные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль:

1. производя только гомогенные продукты;
2. уменьшая дифференцируемость товара;
3. если не будут прибегать к неценовой конкуренции;
4. приобретая патент на изобретение

Естественные барьеры для вхождения иных фирм в олигополистическую отрасль возникают вследствие:

1. возможности крупных фирм снижать АТС в долгосрочном периоде из-за положительного эффекта масштаба;
2. невозможности предсказать реакцию фирм-конкурентов;
3. производства фирмами-олигополистами дифференцированного продукта;
4. способностью олигополистов удерживать “жесткие” цены на определенном интервале

выпуска продукции

Ломанная линия спроса для олигополиста не сопровождается:

1. тайным сговором с предприятиями-конкурентами для соблюдения договоренной цены;
2. разрывом кривой предельных издержек;
3. разрывом линии предельной выручки;
4. неэффективной работой фирмы

Задачи

1. В отрасли действуют пять фирм с объемами выпуска 2, 3, 5, 10 и 20% от общего выпуска отрасли. Остальной выпуск производится мелкими фирмами, каждая из которых имеет по 1% продаж. Рассчитайте степень монополизации отрасли.

2. В отрасли три одинаковые фирмы с предельными издержками $MC = 298$ ден. ед. Спрос в отрасли определяется уравнением $P = 1800 - Q$. Если фирмы объединяются в картель и делят рынок поровну, какова будет равновесная цена и какое количество продукции произведет каждая фирма?

Тема 5.1 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда

Перечень вопросов для собеседования

1. Чем отличаются рынки факторов производства от рынков услуг факторов производства?
2. Почему спрос на экономические ресурсы является производным спросом?
3. Что означает производный характер спроса на экономические ресурсы?
4. Что понимается под рынком труда?
5. Какие вы знаете характеристики рынка труда?
6. Кто формирует спрос и предложение на рынке труда?
7. Какие факторы влияют на величину спроса на труд?
8. От каких факторов зависит предложение труда?
9. В чем состоит сущность заработной платы?
10. Какие виды и формы заработной платы вы знаете?

Тестовые задания

Рынки факторов производства это:

1. сфера государственного распределения экономических ресурсов для использования их в производстве;
2. сфера товарного обращения земли и ее полезными ископаемыми, труда всех категорий и специализаций, капитала во всех его формах;
3. рынки продажи конечной продукции;

4. инфраструктура рыночной экономики

Отметьте понятия, относящиеся к рынку труда:

1. ликвидность;
2. средства производства;
3. рабочая сила;
4. труд

Факторами сдвига спроса на труд являются:

1. спроса на конечные продукты;
2. отношения предельного продукта труда к предельным продуктам других ресурсов;
3. технологии производства;
4. изменения в заработной плате

Если ставка заработной платы повышается, то:

1. эффект замещения вызовет сокращение свободного времени;
2. эффект замещения вызовет сокращение рабочего времени;
3. эффект дохода вызовет сокращение свободного времени;
4. эффект дохода равен эффекту замещения

Задачи

1. Предположим, что в таежном поселке «Медвежий угол» лесхоз является единственным предприятием. Функция спроса лесхоза на труд выражена как $L_d = 102 - 2w$. Функция предложения труда имеет вид: $L_s = 6 + w$. Как изменится занятость на рынке труда, если представляющий интересы работников профсоюз установит минимальную почасовую ставку оплаты труда, равную 40 руб.? (определить избыток)

2. На рынке труда функции спроса и предложения имеют вид: $L_d = 502 - 2W$, $L_s = 340 + 4W$. Равновесная заработная плата равна ...

Тема 5.2 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок земли

Перечень вопросов для собеседования

1. Что такое рынок земли? Каковы особенности его функционирования?
2. Кто формирует спрос и предложение на рынке земли?
3. Как образуется земельная рента?
4. Какие факторы определяют величину земельной ренты?
5. Какие основные формы реализации земельной ренты вы знаете?
6. Что такое абсолютная земельная рента?
7. Как формируется дифференциальная земельная рента I?
8. Как формируется дифференциальная земельная рента II?
9. Как формируется монопольная земельная рента?
10. Каковы особенности формирования цены на землю?

Тестовые задания

Фактор «земля» в широком смысле не включает:

1. сельскохозяйственные угодья;
2. природные ресурсы;
3. пространство, используемое для хозяйственной деятельности;
4. сырье и полуфабрикаты, используемые в производстве

Предложение земли:

1. неэластично;
2. эластично;
3. абсолютно неэластично;
4. абсолютно эластично

Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли:

1. абсолютная рента;
2. дифференциальная рента;
3. монопольная рента;
4. верны 1) и 2)

Какова причина возникновения абсолютной ренты:

1. монополия;
2. наличие разных по плодородию и местоположению земель;
3. ограниченность земель;
4. монополия на землю как объект хозяйства

Задачи

1. Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет 50000 тысяч рублей. Годовая ставка банковского процента 2,5%. Рассчитайте, какова минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его.

2. Минимальная цена, за которую владелец земельного участка согласился продать его, составила 900 тыс. руб. Рассчитайте годовую ставку банковского процента при ежегодном рентном доходе 45 тыс. руб.

Тема 5.3 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала

Перечень вопросов для собеседования

1. Что понимается под капиталом?
2. Чем он отличается от других факторов производства?
3. Что такое основной капитал и оборотный капитал?
4. В чем состоит различие между основным и оборотным капиталом?
5. Каковы особенности рынка капитала по сравнению с другими типами рынков?
6. Почему сбережения важны для финансирования инвестиций?
7. Как формируется межвременное равновесие на рынке капитала?
8. В чем состоят эффекты изменения дохода и замещения в результате изменения ставки ссудного процента?
9. Могут ли совпадать номинальная и реальная ставки процента?
10. Почему ставка по депозиту (вкладу), как правило, отличается от ставки по кредиту? Какая из указанных ставок выше?

Тестовые задания

К ресурсным рынкам относятся:

1. рынок труда;
2. рынок капитала;
3. рынок обуви;
4. рынок одежды

Кривая спроса на капитал:

1. имеет отрицательный наклон;
2. имеет положительный наклон;
3. представляет собой вертикальную линию;
4. представляет собой горизонтальную линию

Амортизацией называется:

1. переоценка основных фондов;
2. процесс перенесения стоимости основных фондов на производимый продукт;
3. ремонт основных фондов;
4. оценка степени изношенности или использования основных производственных фондов

Дисконтированная стоимость изменяется обратно пропорционально:

1. норме амортизации;
2. норме прибыли;
3. уровню дохода;
4. продолжительности периода времени

Задачи

1. Индивид планирует при ставке 10% годовых получить по истечении двух лет сумму в размере 1,5 млн. рублей, для этого дисконтированная стоимость в рублях, должна быть равна ...?

2. Вам будет крайне необходимо через 3 года иметь 400 тыс. руб. для покупки домика в

деревне. Рассчитайте, какую сумму денег вам предложит положить сегодня банк, если процент по вкладу равен 10% годовых.

Тема 6.1 Внешние эффекты: сущность, последствия и регулирование

Перечень вопросов для собеседования

1. Охарактеризуйте причины возникновения внешних эффектов и их виды.
2. Каковы формы проявления внешних эффектов и вызываемые ими последствия?
3. Раскройте сущность внешних эффектов в экономическом развитии общества.
4. Какой экономический смысл вкладывается в понятия «частные издержки», «внешние издержки общественные (социальные) издержки»?
5. Охарактеризуйте сущность и процесс проявления отрицательных внешних эффектов в экономике.
6. Охарактеризуйте сущность и процесс проявления положительных внешних эффектов в экономике.
7. Раскройте содержание теоремы Коуза. В чем состоит ее теоретическое и практическое значение?
8. Назовите способы регулирования внешних эффектов.
9. Раскройте сущность интернализации внешних эффектов по Пигу.
10. В чем состоит роль государства в регулировании внешних эффектов?
11. Раскройте экономическое содержание механизма компенсаций и механизма кредитования как способов регулирования внешних эффектов.

Тестовые задания

К внешним эффектам относятся:

1. повышение уровня преступности;
2. увеличение числа жителей в городе N, приведшее к росту спроса на потребительские товары;
3. повышение общеобразовательного и профессионального уровня гражданина в результате получения им высшего образования;
4. загрязнение реки в результате работы нефтеперерабатывающего завода, в которой рыбаки ловят рыбу

Отрицательный внешний эффект проявляется, когда предельные общественные издержки:

1. превышают предельные частные издержки;
2. становятся меньше предельных частных издержек;
3. превышают предельные частные выгоды;
4. равны предельным частным выгодам

Отрицательные внешние эффекты – это издержки:

1. не получившие отражения в ценах, которые несет один из субъектов экономической сделки;
2. получившие отражение в ценах, которые несет один из субъектов экономической сделки;
3. получившие отражение в ценах, которые несут субъекты, в результате экономической деятельности третьих лиц;
4. не получившие отражения в ценах, которые несут субъекты результате экономической деятельности третьих лиц

Пренебрежительное отношение к внешним эффектам может привести:

1. к снижению благосостояния в обществе;
2. к завышению уровня цен;
3. к недопроизводству благ;
4. к росту экономической безопасности

Тема 6.2 Общественные блага и теория общественного выбора

Перечень вопросов для собеседования

1. Какова экономическая природа общественных благ?
2. Охарактеризуйте виды общественных благ

3. В чем состоят особенности спроса на общественные блага?
4. Как формируется эффективный объем предложения общественных благ?
5. Охарактеризуйте, как осуществляется потребление общественных благ.
6. Какие способы предоставления общественных благ реализуются в современном обществе?
7. Как формируется оптимальный объем производства общественных благ?
8. Раскройте возможности рынка и государства в сфере общественных благ.
9. Раскройте сущность теории общественного выбора, ее теоретическое и практическое значение.
10. Охарактеризуйте способы принятия решений и проблема эффективности.

Тестовые задания

Общественному благу, производимому государственным сектором экономики, свойственны:

1. наличие ценовой конкуренции;
2. отсутствие ценовой конкуренции;
3. ограниченность потребления во времени;
4. неисключаемость из потребления

К общественным благам не относятся:

1. транспортные услуги;
2. противопожарная безопасность;
3. почтовые услуги;
4. национальная оборона

К индивидуальным (частным) благам относятся:

1. журнал мод;
2. молоко;
3. услуги скорой помощи;
4. прививки от оспы

Провалы рынка связаны с:

1. действием условий совершенной конкуренции;
2. нарушением условий совершенной конкуренции;
3. с наличием внешних эффектов;
4. с неопределенностью имущественных отношений

Задачи

1. Опрос показал, что готовность жильцов трех домов платить за озеленение их двора выражается следующими функциями: $P_2 = 60 - Q$; $P_3 = 40 - Q$, где P - максимальная сумма денег, которую согласны заплатить жильцы i -го дома за очередное дерево. Общие затраты на озеленение определяются по формуле $TC = 10 + 2Q + 0,5Q^2$. Определите Парето-оптимальное число деревьев во дворе дома.

2. Предположим, что в небольшом местечке проживают четыре жителя:

А, Б, В и Г. Освещение улиц – чистое общественное благо, и объем его изменяется в зависимости от количества уличных фонарей. В таблице 1 показана предельная частная выгода каждого жителя от установки каждого следующего столба (ден. единиц).

жители	1	2	3	4	5	6	7	8
А	450	400	350	300	250	200	150	100
Б	290	250	219	170	130	90	50	10
В	210	180	150	120	90	60	30	0
Г	150	130	110	90	70	50	30	0

Определите эффективное количество уличных фонарей в поселке, если эксплуатация одного фонаря стоит 400 ден. единиц, и это одновременно и средние, и предельные издержки обеспечения уличного освещения.

Правильный ответ: эффективный объем уличных фонарей составит 6 единиц, так как при этом объеме предельная общественная выгода равна предельным затратам.

Типовые контрольные работы

Контрольная точка № 1 по темам 4.1-4.4

Перечень вопросов для собеседования

1. Каким критериям должен соответствовать рынок совершенной конкуренции?
2. Какое существует условие максимизации прибыли конкурентной фирмы?
3. Каковы особенности спроса, с которым сталкиваются фирмы в условиях совершенной конкуренции?
4. При каких условиях в краткосрочном периоде конкурентная фирма будет максимизировать прибыль и минимизировать убытки?
5. Почему в долгосрочном периоде конкурентная фирма получает нулевую прибыль?
6. Перечислите основные признаки, характеризующие рынок чистой монополии.
7. Назовите основные барьеры вхождения в отрасль.
8. Чем отличаются следующие виды монополий: закрытая, естественная и открытая? Приведите примеры.
9. Какой характер имеет кривая спроса монополиста, и что это означает?
10. Какие виды ценовой дискриминации выделяют?
11. Что такое дифференциация продукта и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?
12. При каком объеме производства фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, будет максимизировать свою прибыль или минимизировать убытки в краткосрочном периоде?
13. Какие формы конкурентной борьбы характерны для рынка монополистической конкуренции?
14. Какую роль играет реклама на рынке монополистической конкуренции? Опишите её позитивные и негативные стороны.
15. Каковы основные признаки и причины возникновения олигополий?
16. Каковы причины тайного сговора относительно цены в олигополистических отраслях?
17. Что понимается под кооперативным и некооперативным поведением фирм?
18. Какие существуют модели кооперативного и некооперативного поведения?
19. Что представляет собой лидерство в ценах?

Тестовые задания

Высокий объем прибыли характерен для фирм, работающих в условиях:

1. олигополии;
2. монополистической конкуренции;
3. совершенной конкуренции;
4. монополии.

Дифференцированный продукт реализуется на рынках:

1. совершенной конкуренции;
2. олигополии;
3. монополии;
4. монополистической конкуренции.

Для монополии характерны следующие признаки:

1. отсутствуют барьеры для входа в отрасль новым производителям;
2. вход в отрасль заблокирован;
3. продукт фирмы уникален или не имеет близких заменителей;
4. продукт фирмы однороден.

Для рынка монополистической конкуренции характерно:

1. соседство на рынке крупных и мелких производителей;
2. взаимозависимость фирм;
3. отсутствие рекламы;
4. наличие у фирмы определенной власти на рынке.

Для рынка олигополии характерными чертами являются:

1. немногочисленность фирм в отрасли;
2. маленькая монопольная власть;

3. отсутствие ценовых войн;
4. всеобщая взаимозависимость.

Для рынка совершенной конкуренции характерны:

1. наличие только мелких производителей;
2. однородность продукции;
3. дифференцированная продукция;
4. свободный вход на рынок и выход из него.

Ценовая конкуренция предполагает:

1. продажу товаров по ценам ниже, чем у конкурента;
2. продажу товаров по ценам выше, чем у конкурентов;
3. продажу товаров более высокого качества;
4. проведение рекламной компании.

Минимальные барьеры (или их отсутствие) для входа в отрасль характерны для:

1. совершенной конкуренции;
2. монополистической конкуренции;
3. монополии;
4. олигополии.

Барьером для проникновения в отрасль новых производителей не являются:

1. патенты и лицензии;
2. низкие издержки производства;
3. высокий начальный капитал;
4. диверсификация производства.

Рыночная ситуация, когда только один производитель покупает данный фактор производства называется:

1. монополией;
2. монополистической конкуренцией;
3. монополией;
4. олигополией.

Задачи

1. Предположим, что зависимость совокупных издержек от объема производства конкретной фирмы задана уравнением $TC = 500 + 20Q - Q^2$, $TFC = 500$ у.е. Необходимо подсчитать, какой объем производства будет предложен компанией на рынок при сложившейся цене $P = 10$ у.е.

2. Предположим, что функция спроса монополиста имеет вид $P = 50 - 10Q$, а функция совокупных издержек $TC = 5 + 20Q + 5Q^2$. Необходимо определить объем производства, обеспечивающий фирме максимальную прибыль Q^* .

3. У монополистически конкурентной фирмы функция спроса имеет вид: $P = 1000 - 10Q$, а функция средних общих издержек: $ATC = 100 + 5Q$. Определите оптимальный объем выпуска, цену, общий доход, общие издержки и прибыль фирмы при этом объеме выпуска.

Контрольная точка № 2 по темам 5.1-5.3

Перечень вопросов для собеседования

1. Чем отличаются рынки факторов производства от рынков услуг факторов производства?
2. Почему спрос на экономические ресурсы является производным спросом?
3. Что означает производный характер спроса на экономические ресурсы?
4. Что понимается под рынком труда?
5. Какие вы знаете характеристики рынка труда?
6. Кто формирует спрос и предложение на рынке труда?
7. Какие факторы влияют на величину спроса на труд?
8. От каких факторов зависит предложение труда?
9. В чем состоит сущность заработной платы?
10. Какие виды и формы заработной платы вы знаете?
11. Что такое рынок земли? Каковы особенности его функционирования?

12. Кто формирует спрос и предложение на рынке земли?
13. Как образуется земельная рента?
14. Какие факторы определяют величину земельной ренты?
15. Какие основные формы реализации земельной ренты вы знаете?
16. Каковы особенности формирования цены на землю?
17. Что понимается под капиталом?
18. Чем он отличается от других факторов производства?
19. Что такое основной капитал и оборотный капитал?
20. В чем состоит различие между основным и оборотным капиталом?
21. Каковы особенности рынка капитала по сравнению с другими типами рынков?

Тестовые задания

Цены на персональные компьютеры резко выросли вследствие роста спроса на них. В результате экономическая теория предсказывает:

1. рост зарплаты программистов и сборщиков компьютеров;
2. снижение зарплаты программистов и сборщиков компьютеров;
3. рост зарплаты программистов и уменьшение оплаты труда сборщиков компьютеров;
4. рост зарплаты сборщиков компьютеров и уменьшение оплаты труда программистов;
5. неопределенный результат относительно зарплат программистов и сборщиков компьютеров.

Увеличение производительности труда приведет к:

1. сокращению величины спроса на труд, если спрос на труд эластичен;
2. увеличению предложения труда;
3. росту величины спроса на труд, если спрос на труд эластичен;
4. росту предельной доходности труда;
5. увеличению спроса на труд.

Увеличение ставки заработной платы приведет к:

1. сокращению величины спроса на труд, если кривая спроса на труд имеет отрицательный наклон;
2. сокращению величины спроса на труд, если спрос на труд абсолютно неэластичен;
3. росту предельной доходности труда;
4. росту средних переменных издержек;
5. сокращению спроса на труд.

В качестве цены на рынке труда выступает:

1. прибыль;
2. процент;
3. заработная плата;
4. рента;
5. дивиденд.

Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли:

1. абсолютная рента;
2. дифференциальная рента;
3. монополия рента.

Какова причина возникновения дифференциальной ренты:

1. монополия;
2. наличие разных по плодородию и местоположению земель;
3. ограниченность земель;
4. монополия на землю как объект хозяйства.

Цена земли зависит от:

1. текущей дисконтированной стоимости арендной платы;
2. плодородия данного участка;
3. местоположения данного участка;
4. все приведенные варианты верны;
5. все приведенные варианты не верны.

Амортизация – это:

1. стоимость предметов труда, вошедших в произведенный продукт;

2. стоимость оборотного капитала, вошедшего в произведенный продукт;
3. стоимость основного капитала, перенесенная на произведенный продукт;
4. стоимость транспортных издержек;
5. арендная плата за используемый основной капитал.

К основному капиталу относятся:

1. стоимость предметов труда;
2. стоимость средств труда;
3. стоимость рабочей силы;
4. ценные бумаги;
5. денежный капитал.

Оборотный капитал – это:

1. здания, оборудование;
2. материальные средства, используемые в течение многих производственных циклов;
3. материальные средства, используемые в течение одного производственного цикла;
4. сооружения, сырье, материалы.

Задачи

1. Рыночный спрос на труд описывается формулой $L = 70 - W$, а рыночное предложение: $L = 4W - 30$, (L – объем использования труда, W – ставки заработной платы). Государство устанавливает минимальный размер оплаты труда 30. Нарисуйте кривые спроса на труд и его предложения и определите равновесный уровень заработной платы и занятости. Определите уровень вынужденной безработицы
2. Если арендная плата составляет 1000 рублей, а ставка процента 5% годовых, при какой цене участка земли его покупка (продажа) будет выгодна?
3. Рассчитайте, что выгоднее: получить доход в январе в размере 100 руб. или 110 руб. в ноябре при ставке банковского процента 10% годовых.

Контрольная точка № 6 по темам 6.1-6.2

Перечень вопросов для собеседования

1. Охарактеризуйте причины возникновения внешних эффектов и их виды.
2. Каковы формы проявления внешних эффектов и вызываемые ими последствия?
3. Раскройте сущность внешних эффектов в экономическом развитии общества.
4. Какой экономический смысл вкладывается в понятия «частные издержки», «внешние издержки общественные (социальные) издержки»?
5. Охарактеризуйте сущность и процесс проявления отрицательных внешних эффектов в экономике.
6. Охарактеризуйте сущность и процесс проявления положительных внешних эффектов в экономике.
7. Раскройте экономическое содержание механизма компенсаций и механизма кредитования как способов регулирования внешних эффектов.
8. Какова экономическая природа общественных благ?
9. Охарактеризуйте виды общественных благ
10. В чем состоят особенности спроса на общественные блага?
11. Как формируется эффективный объем предложения общественных благ?
12. Охарактеризуйте, как осуществляется потребление общественных благ.

Тестовые задания

Когда экономисты классифицируют блага в соответствии с особенностями их предоставления, то они делят все блага на:

1. общественные блага и частные блага;
2. нормальные блага и нейтральные блага;
3. полноценные блага и неполноценные блага;
4. предметы роскоши и блага первой необходимости;
5. нормальные блага и антиблага.

К чистым общественным благам относятся блага, которые характеризуются следующими

признаками:

1. неизбирательностью в потреблении;
2. неисключаемостью в потреблении;
3. неконкурентностью в потреблении;
4. верно 1) и 2);
5. все перечисленное верно.

К чистым частным благам относятся блага, которые характеризуются следующими признаками:

1. конкурентность в потреблении;
2. избирательностью в потреблении;
3. неисключаемостью в потреблении;
4. верно 1) и 2);
5. все перечисленное верно.

Исключаемая в качестве признака классификация благ неизбирательность в потреблении означает:

1. что потребления блага одним субъектом не ограничивает возможности для получения полезности от потребления того же блага другими субъектами;
2. что потребитель не вправе отказаться от потребления блага, а само потребление блага рассматривается обществом как обязательное для всех членов;
3. что потребитель не вправе выбирать среди предоставляемых ему благ и должен потреблять то благо, которое выпало ему случайным образом;
4. что государство предписывает тип блага, но выбор в способе его потребления остается за потребителем;
5. все перечисленное верно.

Чистое общественное благо отличается от частного общественного блага тем, что:

1. его потребление дает положительный внешний эффект;
2. оно может потребляться только сообща;
3. предельные издержки его производства растут быстрее;
4. его потребление способствует развитию конкуренции;
5. оно не может быть нейтральным для потребителя.

Специфика чистого общественного блага заключается в том, что:

1. любое его потребление кем-либо не ограничивает его количества для других;
2. увеличение количества потребителей не снижает полезности блага для отдельного потребителя;
3. предоставление блага дополнительному потребителю связано с нулевыми предельными издержками;
4. оно может потребляться только сообща;
5. все перечисленное верно.

Какая из приведенных ниже характеристик является сущностным признаком чистого общественного блага?

1. потребители чистого общественного блага в данный момент времени потребляют одинаковое количество данного блага;
2. предельная полезность чистого общественного блага одинакова для всех потребляющих его потребителей;
3. увеличение потребления чистого общественного блага не связано с увеличением затрат на его производство;
4. потребление чистого общественного блага — воплощение принципа социальной справедливости;
5. все перечисленное верно.

Используемая в качестве признака классификация благ неисключаемость в потреблении означает:

1. что благо может потребляться даже теми, кто за него не заплатил;
2. что никто не может быть устранен из процесса потребления блага;
3. что владелец блага не вправе запрещать кому-либо потреблять благо;
4. верно 1) и 2);
5. все перечисленное верно.

Специфика чистого общественного блага заключается в том, что;

1. его продажа осуществляется по заниженным ценам;
2. оно требует применения более ценных ресурсов;
3. его предоставление дополнительному потребителю осуществляется с нулевыми предельными издержками;

4. его производство всегда осуществляется государственными предприятиями;
5. оно не может производиться частными фирмами.

Какие из перечисленных ниже благ следует отнести к общественным благам:

1. блага совместного потребления;
2. перегружаемые блага;
3. коллективные блага;
4. клубные блага;
5. все перечисленное верно.

Практико-ориентированные задачи (проверка умений, навыков)

1. Предположим, автовладелец решил установить освещение автостоянки, на которой они паркуют свои автомобили. Спрос на освещение каждого автовладельца задается как $P=300-50Q$, где P - предельные выгоды освещения, а Q - количество фонарных столбов. Какое количество фонарных столбов будет оптимальным (Q) для данной автостоянки, если цена одного столба составляет 1500 руб., а на стоянке паркуется 30 автомобилей? Какой будет величина затрат (P_i) и чистой выгоды для каждого автовладельца (ΔU_i)?

2. Три фирмы подали заявления на получение лицензии по обслуживанию городской сети кабельного телевидения. При этом обладатель лицензии получит монопольное право на оказание услуги и установление любой цены за ее предоставление. Какую максимальную величину средств готов потратить каждый заявитель на лоббирование, если соглашение между ними невозможно, при кривой спроса на обслуживание $P= 120 - Q$, где P – цена, Q – число абонентов, а ежегодные издержки составляют 200 единиц?

3. Предположим, сельский сход решает вопрос о частоте движения (количества рейсов) маршрутного автобуса до ближайшей железнодорожной станции. Опираясь на предоставленные в таблице данные о спросе на поездки разных групп жителей, определите оптимальное число поездок авто-буса (QA), если предельные издержки одного рейса равны 90 руб.

Цена поездки

(в руб.) Спрос на количество рейсов автобуса по группам жителей

Первая группа	Вторая группа	Третья группа	Четвертая группа
10	10	8	6
15	8	7	5
20	6	6	3
25	5	4	1
30	3	3	0

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Нуреев Р. М. Курс микроэкономики [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Аспирантура, Магистратура. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2022. - 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=389739>

Л1.2 Ильяшенко В. В. Микроэкономика [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: КноРус, 2022. - 276 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/943053>

Л1.3 Скворцова В. А., Медушевская И. Е., Скворцов А. О. Микроэкономика [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: КноРус, 2023. - 470 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/947543>

дополнительная

Л2.1 Гукасян Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=379305>

Л2.2 Гайсин Р. С., Кирюшин О. И., Кучкин В. Г., Семенович В. С. Экономическая теория [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 330 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=444988>

Л2.3 Багинова В. В., Бродская Т. Г., Громыко В. В., Добрынин А. И., Журавлева Г. П. Экономическая теория [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат, Специалитет. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 747 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=444597>

Л2.4 Руднева А. О. Экономическая теория [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 255 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=444986>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Малкина М. Ю. Микроэкономика. Практикум [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 176 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=388790>

Л3.2 Кусакина О. Н., Рязанцев И. И., Медведева Л. И., Ионов Ч. Х., Абонеева Е. В., Экба А. Г., Шевхужев М. А., Ионов М. Ч., Грузков И. В., Токарева Г. В., Довготько Н. А., Пономаренко М. В., Ионов А. Ч., Скиперская Е. В., Кораблин Н. В., Русановский Е. В., Иванова А. С. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика):учеб. пособие для студентов с.-х. вузов. - Ставрополь: АГРУС, 2012. - 3,66 МБ

Л3.3 Нуреев Р. М., Малова Т. А., Пивоварова М. А., Арефьев П. В. Микроэкономика [Электронный ресурс]:практикум; ВО - Бакалавриат, Специалитет, Аспирантура. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2024. - 352 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=436625>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Министерство экономического развития Российской Федерации	https://www.economy.gov.ru/
2	Журнал «Вопросы экономики»	http://vopreco.ru
3	Научная библиотека elibrary.ru	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
4	Экономика и управление на предприятиях. Научно-образовательный портал. Библиотека экономической и управленческой литературы.	http://eup.ru/
5	Административно-управленческий портал - бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии	http://www.aup.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Экономическая теория (микроэкономика)» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем.

Тема 1.1 «Основы микроэкономики: предмет и методология». В этой теме необходимо рассмотреть предмет и структуру курса как составной части общей экономической теории. Данная тема способствует уяснению причин возникновения экономической науки, характеризует методологию и принципы микроэкономического анализа.

Особое внимание в первой теме следует обратить на изучение круга и специфики проблем, на основе рассмотрения которых формулируется предмет изучения микроэкономики, а также содержание ключевых вопросов микроэкономического анализа и функций микроэкономики. Студент должен уметь с помощью микроэкономического анализа собирать, анализировать и обобщать экономическую информацию.

Тема 1.2 «Общественное производство и проблема выбора». Данная тема раскрывает понятие общественного производства, в ней рассматривается проблема ограниченности ресурсов и определяется возможность выбора оптимального объема выпуска продукции.

Следует обратить внимание на раскрытие следующих понятий и категорий: общественное производство, виды экономических потребностей, экономические блага, ограниченность ресурсов. Необходимо рассмотреть различия между экономическими ресурсами и факторами производства. Кроме того, студент должен уметь: объяснять понятие «общественное производство», различать его виды, а также определять основные виды экономических ресурсов. Он должен научиться использовать понятие альтернативных издержек для принятия управленческих решений и уметь проводить экономический анализ с использованием кривой производственных возможностей.

Тема 1.3 «Экономические системы и типы хозяйствования». В этой теме необходимо рассмотреть основные формы и модели организации хозяйственной жизни в экономических системах, дать определение понятию «собственность», «товар», «деньги», раскрыть основные черты натурального хозяйства и товарного производства.

В результате изучения темы студент должен уметь: различать натуралистический, правовой и экономический подходы к категории «собственность», а так же объяснить, почему без четкого распределения прав собственности невозможно возникновение рынка и различать виды и формы денег. Студент должен научиться определять типы экономических систем, выявлять их положительные и отрицательные черты, ориентироваться в системном разнообразии экономических систем.

Тема 2.1 «Основы рыночной экономики». В данной теме необходимо рассмотреть понятие рынка, условия его возникновения, основные черты, выполняемых им функций и основные критерии классификации. Следует выявить преимущества и недостатки рыночного механизма, определить основных экономических агентов рынка, а также рассмотреть основные элементы инфраструктуры рынка.

В результате изучения темы студент должен уметь объяснить, как определяются границы рынка, как реализуются функции, выполняемые рынком. Студент должен уметь определять условия, способствующие развитию рыночных отношений, отличать понятия «структура рынка» и «инфраструктура рынка».

Тема 2.2 «Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение и рыночное равновесие». В этой теме необходимо изучить экономическое содержание понятий «спрос» и «предложение», выявить факторы, на них влияющие. В ней анализируется закон спроса и закон предложения, раскрывается взаимодействие спроса и предложения, отражается механизм установления рыночного равновесия по Маршаллу и Вальрасу. В результате изучения темы студент должен уметь определять: ценовые и неценовые факторы спроса и предложения, определять влияние фактора времени при формировании рыночного предложения, параметры равновесия. Он должен владеть следующими навыками: строить графики спроса и предложения, задавать функции спроса и предложения в табличном варианте, рассчитывать коэффициенты эластичности спроса и предложения, выявлять факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения и правильно интерпретировать величину коэффициента эластичности спроса.

Тема 3.1 «Теория потребительского поведения». В этой теме необходимо рассмотреть экономическое содержание категории «полезность», изучить кардиналистскую и ординалистскую теории полезности, закон убывающей предельной полезности, аксиомы потребительского поведения, а также объяснить порядковый анализ полезности (ординалистская концепция) и концепцию кривых безразличия.

В результате изучения темы студент должен уметь графически отображать кривые

безразличия и бюджетную линию, объяснять свойства кривых безразличия и бюджетной линии, выявлять отличия количественной теории поведения потребителя от порядковой. Он должен уметь определять реакции потребителя на изменение дохода и цены; оптимум потребителя при выборе набора благ и отличать нормальный товар от товара Гиффена.

Тема 3.2 «Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства». В этой теме необходимо рассмотреть понятия и взаимосвязь процесса производства, уяснить, что представляет собой производственная функция. Сформировать представление, что такое производственный выбор в краткосрочном и долгосрочном периодах, рассмотреть эффект масштаба и влияние технического прогресса на объемы производства.

В результате изучения темы студент должен уметь рассчитывать экономические издержки фирмы, величину общего, предельного и среднего продуктов, строить изокванты и изокосты. Он должен обладать умениями оценивать влияние закона убывающей предельной производительности (отдачи) на эффективность функционирования фирмы, определять оптимальный состав факторов производства, отдачу от масштаба и определять различия короткого и мгновенного и длинного периодов производства.

Тема 3.3 «Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике». В этой теме необходимо рассмотреть понятия «выручка», «прибыль», «транзакционные издержки», изучить возможности максимизации прибыли компании, а также сущность рыночной неопределенности и определить критерии классификации рисков, изучить методику расчета прибыли (нормальной, бухгалтерской, экономической), выручки, среднего и предельного дохода.

В результате изучения темы студент должен уметь определять оптимальные размеры фирмы, рассчитывать границу ее эффективности, общую, бухгалтерскую, нормальную и экономическую прибыль компании. Студент должен обладать навыками разбираться в основных организационно-правовых формах предприятий в российской экономике и определять основные риски компании.

В результате изучения темы студент должен уметь определять характерные черты, присущие различным рыночным структурам, характеризовать рынок совершенной конкуренции и оценивать влияние конкурентной фирмы на цену товара. Он должен владеть навыками графически отобразить кривую спроса для отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции, оценивать поведение конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах и рассчитать величину рыночной власти фирмы (индекс Лернера, индекс Хиршмана).

Тема 4.2 «Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции: чистая монополия». В данной теме необходимо рассмотреть сущность и признаки чистой монополии, определить выбор оптимального объема выпуска в краткосрочном и долгосрочном периодах, рассмотреть виды ценовой дискриминации.

В результате изучения темы студент должен уметь рассчитать уровень монопольной власти, графически отображать кривые спроса, предельного и общего дохода в условиях монополии и рассчитывать параметры цены и объема выпуска, при которых монополия. Студент должен обладать навыками определения цены и объема выпуска монополии в краткосрочном временном интервале и определять виды ценовой дискриминации.

Тема 4.3 «Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция». В этой теме необходимо рассмотреть сущность, признаки и условия возникновения монополистической конкуренции, изучить способы максимизации прибыли фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах, эффективность применения неценовых методов конкуренции и рекламы.

В результате изучения темы студент должен уметь определять: характерные черты, присущие рынку монополистической конкуренции и стратегию фирмы по объему выпуска и цене продукции. Он должен владеть навыками графически отображать кривую спроса для отдельной фирмы в условиях монополистической конкуренции, оценивать поведение фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах, оценивать необходимость применения методов неценовой конкуренции и рекламы.

Тема 4.4 «Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: олигополия». В данной теме необходимо рассмотреть сущность и признаки олигополистического рынка, определить выбор оптимального объема выпуска в краткосрочном и долгосрочном периодах, рассмотреть модели кооперативного (сговор и лидерство) и некооперативного поведения (ценовая война и конкурентное сотрудничество).

В результате изучения темы студент должен уметь определять основные характерные черты

олигополии и влияние теории игр на установление рыночной цены отдельного предприятия, разбираться в механизме олигополистического ценообразования, характеризовать барьеры входа и выхода (в отрасли). Студент должен обладать навыками рассчитывать величину экономической прибыли, получаемой олигополистами и монополистами, проведения сравнительного анализа экономической эффективности различных типов рыночных структур.

Тема 5.1 «Ценообразование на рынке факторов производства:

рынок труда». В этой теме необходимо рассмотреть особенности функционирования факторных рынков, специфику факторных доходов; микроэкономическую сущность рынка труда, изучить особенности формирования спроса и предложения на рабочую силу на рынке труда, рассмотреть виды и формы заработной платы, оценить роль профсоюзов на рынке труда.

В результате изучения темы студент должен уметь объяснять, как влияние изменения спроса на различные виды услуг скажутся на рынке труда при условии улучшения инфраструктуры, определять предельную производительность труда. Он должен владеть навыками оценивать влияние роста цен производимых товаров на предельный продукт труда и предельный доход от использования труда, объяснять специфику формирования спроса и предложения на рынке труда, объяснять различия в заработной плате на конкурентных рынках.

Тема 5.2 «Ценообразование на рынке факторов производства:

рынок земли». В данной теме необходимо рассмотреть особенности функционирования рынка-земли, изучить специфику формирования спроса и предложения на рынке земли, особенности установления на нем рыночного равновесия, определить виды доходов, получаемых с разных земельных участков, определить методику расчета цены земли.

В результате изучения темы студент должен уметь объяснить специфику формирования спроса и предложения на рынке земли и определять равновесие на факторном рынке, объяснить особенности формирования чистой экономической ренты, абсолютной ренты, дифференциальной ренты I и дифференциальной ренты II и рассчитывать цену земли.

Тема 5.3 «Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала». В этой теме необходимо рассмотреть особенности функционирования рынка капитала, изучить специфику формирования спроса, предложения на рынке капитала и установление на нем равновесия, определить различия между понятиями основного и оборотного капиталов, изучить теории происхождения процента, рассчитать текущую дисконтированную стоимость и чистую дисконтированную стоимость капитала.

В результате изучения темы студент должен уметь объяснить, что понимается под термином «капитал», в чем состоят отличия фактора «капитал» от факторов «труд» и «земля», объяснить основные источники предложения ссудного капитала, объяснить, что влияет на величину спроса на капитал и как устанавливается равновесие на данном рынке. Он должен уметь рассчитывать текущую дисконтированную стоимость и чистую дисконтированную стоимость.

Тема 6.1 «Внешние эффекты: сущность, последствия и регулирование». В этой теме необходимо рассмотреть причины возникновения внешних эффектов и их виды, формы проявления внешних эффектов и вызываемые ими последствия, способы регулирования внешних эффектов, изучить теорему Коуза.

В результате изучения темы студент должен уметь определять причины возникновения внешних эффектов и вызываемые ими последствия для бизнеса, объяснить причины усиления государственного вмешательства и описать экономические функции государства;

Тема 6.2 «Общественные блага и теория общественного выбора». В данной теме необходимо рассмотреть способы регулирования внешних эффектов, теорию общественного выбора и теорию благосостояния.

В результате изучения темы студент должен уметь объяснить несостоятельность рынка в сфере общественных благ («провалы рынка»), способы государственного вмешательства в сферу общественных благ, эффективность государственного вмешательства.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Э-160	Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
		Э-165	специализированная мебель на 28 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., телевизор SAMSUNG – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, доска поворотная маркерно-магнитная – 1 шт., подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория (микроэкономика)» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954).

Автор (ы)

_____ проф. , дэн Кусакина Ольга Николаевна

Рецензенты

_____ проф. , дэн Грузков Игорь Владимирович

_____ проф. , дэн Банникова Наталья Владимировна

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория (микроэкономика)» рассмотрена на заседании Кафедра экономической теории и региональной экономики протокол № 21 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Заведующий кафедрой _____ Кусакина Ольга Николаевна

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория (микроэкономика)» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Руководитель ОП _____