

Информационная карта программы

Наименование курса: (100 символов без учета пробелов)	Аналитические инструменты в агробизнесе: технологические аспекты
Проект ЦОПП: (Раздел)	Программы профессионального обучения
Компетенция:	-
Вид программы:	<i>Повышения квалификации</i>
Короткое описание курса (Анонс): (200 символов без учета пробелов)	<p>Слушатель, успешно завершивший обучение по программе, должен решать вопросы в области осуществления производственных, хозяйственных и коммерческих функций при сбыте (приобретении) продукции на внешнем (мировом) рынке в части изучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеристик и тенденций мирового рынка агропродукции; – специфики мировых аграрных рынков и влияние межотраслевых взаимосвязей на экспорт; – принципов агрологистики и системы товародвижения на международных рынках; – современных инструментов анализа и моделей развития экспортного потенциала агробизнеса; – цифровых сервисов и платформ для изучения и прогнозирования развития мировых рынков
Результаты курса (Подробнее):	<p>В результате обучения слушатель будет знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность - международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции - стандарты и требования внешних рынков к продукции - международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли - методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков - методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках – основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки - стандарты и требования внешних рынков к продукции - международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли - методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков - методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках – законодательство Российской Федерации в сфере корпоративных закупок (в части, касающейся закупок транспортных услуг) - условия транспортно-логистического контракта, заключенного с контрагентом - правила мультимодальной и международной перевозки товаров на различных видах транспорта <p>В результате обучения слушатель будет уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться современными поисковыми системами для сбора

	<p>информации о внешних рынках</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать требования внешних рынков к продукции организации - формировать базы данных с информацией о требованиях внешних рынков к продукции в формате электронных таблиц - использовать специальные источники внешнеэкономической информации - обобщать и систематизировать внешнеэкономическую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов - анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров - взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями, отвечающими за транспортно-логистическое сопровождение внешнеторгового контракта - формировать запросы в сторонние организации по вопросам транспортно-логистического сопровождения внешнеторгового контракта - оценивать эффективность транспортно-логистических схем для определения возможных проблем и действий по их устранению
Содержание курса:	<p>Тема 1. Международные рынки агропродукции: тренды, конъюнктура и особенности агрологистики</p> <p>Тема 2. Экспортный потенциал аграрного бизнеса России: драйверы роста, аналитика и цифровые инструменты</p> <p>Итоговая аттестация (Зачет)</p>
Ресурсы ЦОПП: (При наличии)	ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
Преподаватели: (Полные ФИО и фотографии)	Гунько Юлия Александровна, Вайцеховская Светлана Сергеевна
Адресность:	лица, имеющие (получающие) высшее образование по направлению «Агрономия»
Формат обучения:	Онлайн
Срок реализации: (Длительность)	<p>Продолжительность:</p> <p>Трудоемкость всего – 16 академических часа</p> <p>Количество дней недель обучения – 1 неделя/ 2 дня</p>
Стоимость: (Бесплатно Платно - цена)	3 500
Центр обучения: (Полное наименование образовательной организации Партнера)	ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
Получаемый документ:	Свидетельство о профессии рабочего, должности служащего
Место нахождения центра обучения: (Адрес нахождения ОО Партнера)	г. Ставрополь, пер. Зоотехнический 12.
Доступность для лиц с ОВЗ:	Да
Уровень сложности:	Стартовый
Ответственный менеджер:	Андросова Ольга Сергеевна
Ссылка на форму регистрации: (Подкрепляет ответственный за сайт)	