

## Информационная карта программы

<b>Наименование курса:</b> (100 символов без учета пробелов)	Аналитические инструменты в агробизнесе: технологические аспекты
<b>Проект ЦОПП:</b> (Раздел)	Программы профессионального обучения
<b>Компетенция:</b>	-
<b>Вид программы:</b>	<b>Повышения квалификации</b>
<b>Короткое описание курса (Анонс):</b> (200 символов без учета пробелов)	<p>Слушатель, успешно завершивший обучение по программе, должен решать вопросы в области осуществления производственных, хозяйственных и коммерческих функций при сбыте (приобретении) продукции на внешнем (мировом) рынке в части изучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– характеристик и тенденций мирового рынка агропродукции;</li> <li>– специфики мировых аграрных рынков и влияние межотраслевых взаимосвязей на экспорт;</li> <li>– принципов агрологистики и системы товародвижения на международных рынках;</li> <li>– современных инструментов анализа и моделей развития экспортного потенциала агробизнеса;</li> <li>– цифровых сервисов и платформ для изучения и прогнозирования развития мировых рынков</li> </ul>
<b>Результаты курса (Подробнее):</b>	<p><b>В результате обучения слушатель будет знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность</li> <li>- международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции</li> <li>- стандарты и требования внешних рынков к продукции</li> <li>- международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли</li> <li>- методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков</li> <li>- методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках</li> <li>– основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки</li> <li>- стандарты и требования внешних рынков к продукции</li> <li>- международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли</li> <li>- методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков</li> <li>- методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках</li> <li>– законодательство Российской Федерации в сфере корпоративных закупок (в части, касающейся закупок транспортных услуг)</li> <li>- условия транспортно-логистического контракта, заключенного с контрагентом</li> <li>- правила мультимодальной и международной перевозки товаров на различных видах транспорта</li> </ul> <p><b>В результате обучения слушатель будет уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться современными поисковыми системами для сбора</li> </ul>

	<p>информации о внешних рынках</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать требования внешних рынков к продукции организации</li> <li>- формировать базы данных с информацией о требованиях внешних рынков к продукции в формате электронных таблиц</li> <li>– использовать специальные источники внешнеэкономической информации</li> <li>- обобщать и систематизировать внешнеэкономическую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов</li> <li>- анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров</li> <li>– взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями, отвечающими за транспортно-логистическое сопровождение внешнеторгового контракта</li> <li>- формировать запросы в сторонние организации по вопросам транспортно-логистического сопровождения внешнеторгового контракта</li> <li>- оценивать эффективность транспортно-логистических схем для определения возможных проблем и действий по их устранению</li> </ul>
<b>Содержание курса:</b>	<p>Тема 1. Международные рынки агропродукции: тренды, конъюнктура и особенности агрологистики</p> <p>Тема 2. Экспортный потенциал аграрного бизнеса России: драйверы роста, аналитика и цифровые инструменты</p> <p><b>Итоговая аттестация (Зачет)</b></p>
<b>Ресурсы ЦОПП:</b> (При наличии)	ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
<b>Преподаватели:</b> (Полные ФИО и фотографии)	Гунько Юлия Александровна, Вайцеховская Светлана Сергеевна
<b>Адресность:</b>	лица, имеющие ( получающие) высшее образование по направлению «Агрономия»
<b>Формат обучения:</b>	<b>Онлайн</b>
<b>Срок реализации:</b> (Длительность)	Продолжительность: Трудоемкость всего – 16 академических часа Количество дней   недель обучения – 1 неделя/ 2 дня
<b>Стоимость:</b> (Бесплатно   Платно - цена)	3 500
<b>Центр обучения:</b> (Полное наименование образовательной организации   Партнера)	ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
<b>Получаемый документ:</b>	Свидетельство о профессии рабочего, должности служащего
<b>Место нахождения центра обучения:</b> (Адрес нахождения ОО   Партнера)	г. Ставрополь, пер. Зоотехнический 12.
<b>Доступность для лиц с ОВЗ:</b>	<b>Да</b>
<b>Уровень сложности:</b>	<b>Стартовый</b>
<b>Ответственный менеджер:</b>	Андрюсова Ольга Сергеевна
<b>Ссылка на форму регистрации:</b> (Подкрепляет ответственный за сайт)	