

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

ФТД.02 Правовое обеспечение деятельности в туристской
индустрии

43.04.02 Туризм

Туристский и гостиничный бизнес

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ПК-3 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и гостиничного бизнеса</p>	<p>ПК-3.1 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий, туристских новаций и действующего законодательства</p>	<p>знает - содержание действующего законодательства в сфере организации туристской профессиональной деятельности (ПК-3.1).</p>
		<p>умеет - использовать действующее законодательство при проектировке объектов профессиональной деятельности (ПК-3.1).</p>
		<p>владеет навыками - навыками использования действующего законодательства при проектировке объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций (ПК-3.1).</p>
<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.</p>	<p>знает - содержание нормативной правовой базы организации туристской индустрии (УК-1.2);</p>
		<p>умеет - использовать нормативную правовую базу организации туристской индустрии для решения поставленной проблемной ситуации (УК-1.2);</p>
		<p>владеет навыками - навыками использования нормативной правовой базы организации туристской индустрии для решения поставленной проблемной ситуации и предложения способов решения вопросов (задач), подлежащих разработке (УК-1.2);</p>

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Раздел 1. Общая часть			
1.1.	Правовое обеспечение общественных отношений	2	УК-1.2, ПК-3.1	Устный опрос, Реферат
1.2.	Контрольная точка 1	2	УК-1.2, ПК-3.1	Тест
2.	2 раздел. Раздел 2. Особенная часть			
2.1.	Конституционно-правовые основы туристской индустрии	2	УК-1.2, ПК-3.1	Устный опрос, Реферат
2.2.	Административно-правовые основы туристской индустрии	2	УК-1.2, ПК-3.1	Устный опрос, Реферат
2.3.	Контрольная точка 2	2	УК-1.2, ПК-3.1	Тест
2.4.	Гражданско-правовые основы туристской индустрии	2	УК-1.2, ПК-3.1	Устный опрос, Реферат
2.5.	Туристское право	2	УК-1.2, ПК-3.1	Устный опрос, Реферат
2.6.	Контрольная точка 3	2	УК-1.2, ПК-3.1	Тест
2.7.	Промежуточная аттестация	2	УК-1.2, ПК-3.1	Устный опрос
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			

1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Тест для КТ:

1. Правовые основы туристской индустрии – это...

- а. Совокупность правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения в сфере туризма и гостиничного бизнеса;
- б. Деятельность по правовому обучению и воспитанию сотрудников предприятий;
- в. Юридическое сопровождение деятельности субъектов туризма и гостиничного сервиса;
- г. Снабжение туристских фирм, гостиниц и других средств размещения юридической литературой;
- д. Контроль за соответствием деятельности субъектов туризма и гостеприимства законодательством РФ;
- е. Защита клиентов гостиниц и турфирм от возможных нарушений их законных прав.

2. Какое из ниже перечисленных положений не входит в предмет «Правового обеспечения деятельности в туристской индустрии»?

- а. Регулирование профессиональной деятельности по гостиничному и туристскому обслуживанию клиентов;
- б. Регулирование движения транспорта в интересах гостиничного и туристского обслуживания клиентов;
- в. Регулирование предпринимательских отношений по реализации гостиничных и туристских услуг;
- г. Регулирование деятельности по созданию, реорганизации и ликвидации предприятий туризма и гостеприимства;
- д. Регулирование взаимоотношений между субъектами производства и потребления услуг туризма и гостеприимства;
- е. Регулирование государственного воздействия на участников туризма и гостиничного бизнеса.

3. Какие из перечисленных ниже социально-правовых норм не являются источниками «Правового обеспечения деятельности в туристской индустрии» в РФ?

- а. Федеральные нормативно-правовые акты;
- б. Нормативно-правовые акты субъектов РФ;
- в. Региональные нормативно-правовые акты;
- г. Местные нормативно-правовые акты;
- д. Религиозные правила и нормы;
- е. Международные акты.

4. Турист обязан соблюдать следующие правила за исключением:

- а. Соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания;
- б. Уважать социальное устройство, обычаи, традиции и религиозные верования в стране (месте) пребывания;
- в. Принимать активное участие в политической жизни страны (места) пребывания;
- г. Сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры;
- д. Соблюдать правила въезда, пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания;
- е. Соблюдать правила личной безопасности;

5. Гостиница – это...

- а. Имущественный комплекс (здание, часть здания, оборудование и иное имущество), предназначенный для предоставления услуг;
- б. Место временного проживания;
- в. Помещение, предназначенное для отдыха (сна) туристов;
- г. Имущественный комплекс, предназначенный для временного проживания;
- д. Средство размещения путешественников;
- е. Здание или комплекс зданий, предназначенные для приема гостей.

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

1. Какова характеристика правовых актов, регулирующих туристскую деятельность в Российской Федерации?

2. Охарактеризуйте правовые акты, регулирующие деятельность в сфере международного туризма.
3. Какие известны региональные нормативные акты по вопросам туризма и дайте им характеристику?
4. Разъясните порядок создания и регистрации туристских фирм.
5. Перечислите лицензионные виды деятельности в сфере туризма.
6. Что понимают под формированием корпоративности турфирмы?
7. Назовите основные направления совершенствования развития деятельности туристской фирмы
8. Что такое межрегиональная конкуренция в туризме и чем она обусловлена?
9. Дайте определение туристским ресурсам.
10. Перечислите основные принципы этики делового общения персонала турфирмы
11. Назовите особенности развития внутреннего туризма
12. Перечислите органы государственного управления в сфере туризма
13. Этапы проектирования туруслуг
14. Инициативный и рецептивный туроператор, турагент.
15. Перечислите этапы создания туристского предприятия
16. Что относится к атрибутам оформления офиса?
17. Что относится к основным элементам корпоративного стиля?
18. Что понимается под миссией туристической фирмы?
19. Технология разработки ассортиментной политики турфирмы.
20. Назовите и охарактеризуйте классы обслуживания туристов.
21. Какие факторы определяют качество обслуживания клиентов при покупке туров?
22. Теоретико-правовые аспекты категории «туризм»
23. Организационные формы и виды туризма
24. Планирование и формирование турпродукта.
25. Дайте понятие туристского продукта и охарактеризуйте состав туристских услуг.
26. Каков порядок разрешения таможенных и визовых формальностей?
27. Каким нормативным актом осуществляется сертификация и стандартизация туристских услуг в Российской Федерации (изложить кратко содержание акта)?
28. Как осуществляется законодательное регулирование деятельности туроператоров и турагентов?
29. Каков порядок оформления и заполнения туристских путевок?
30. Туризм как глобальное социально-экономическое явление.
31. Основные принципы Гражданского кодекса, которые базируются на Конституции РФ.
32. Понятие «предпринимательская деятельность» и ее субъекты.
33. Основные признаки туристской организации как юридического лица.
34. Нормы Гражданского кодекса РФ, на основании которых туруслуга является объектом гражданского права.
35. Охарактеризуйте туризм как социально-экономическое явление.
36. Сформулируйте основные принципы ГК РФ, которые базируются на Конституции РФ.
37. Дайте определение понятия «предпринимательская деятельность» и ее субъектов.
38. Назовите признаки туристской организации как юридического лица.
39. Назовите нормы ГК РФ, на основании которых туруслуга является объектом гражданского права.
40. Основные исторические этапы становления российского туристского законодательства.
41. Определение понятия «туристская деятельность».
42. Структура отечественного туристского законодательства.
43. Понятия, закрепленные в законе «Об основных туристской деятельности в РФ».
44. Законодательное определение понятий «туроператорская» и «турагентская» деятельность.
45. Правовое место туристской индустрии в структуре экономики России.
46. Основные принципы государственного регулирования туристской отрасли.
47. Законодательные меры поддержки внутреннего туризма.
48. Основные способы государственного регулирования туристской отрасли.
49. Цели и задачи государственного регулирования сферы туризма.

50. Функции федеральных органов власти, осуществляющих государственное регулирование индустрии туризма.
51. Определение понятия «туристская индустрия».
52. Законодательное определение понятия «стандарт» и «стандартизация».
53. Основные цели и задачи стандартизации.
54. Объекты стандартизации в индустрии туризма.
55. Цели, задачи и особенности стандартизации туристских ресурсов.
56. Классификационная оценка туристских ресурсов.
57. В каком году был принят закон «Об основах туристской деятельности в РФ»?
58. Какое ведомство осуществляет руководство сферой туризма в России?
59. Как называется турфирма, которая создает тур?
60. Когда в РФ было отменено лицензирование туристской деятельности?
61. Какой из видов договоров наиболее распространен в туристической деятельности?
62. Какой из видов страхования чаще всего применяются в турфирме?
63. Какой документ регламентирует работу круизного транспорта?
64. В чем суть финансовой гарантии туроператора?
65. Международные гостиничные правила были приняты когда?
66. Сколько понятий закреплено в закона «Об основах туристской деятельности в РФ»?
67. Что обозначает термин «внутренний туризм»?
68. Какие бывают средства размещения в туризме?
69. Каким документом является туристская путевка?
70. Какого рода документом является туристический ваучер?
71. В каком документе содержится полное описание турпродукта?
72. Как называется в ГК РФ договор франшизы?
73. В каком нормативном документе приводится полный перечень существенных условий договора на туробслуживание?
74. Какой орган устанавливает базовые тарифы на перевозку пассажиров и багажа на железнодорожном транспорте?
75. Что относится к функциям турагентской деятельности?
76. Какой расчетный час установлен в гостиницах «Правилами предоставления гостиничных услуг в РФ»?
77. Законодательное определение понятия «туристский продукт».
78. Основные этапы формирования туристского продукта.
79. Каковы возможные убытки туриста во время совершения путешествия.
80. Основные способы возмещения убытков.
81. Юридическое понятие «финансовые гарантии туроператора».
82. Юридическая ответственность туроператора за непредоставленные туры по договору.
83. Дать законодательное определение понятия «турпродукт».
84. Назовите основные этапы формирования турпродукта.
85. Каковы возможные убытки, которые может понести турист во время путешествия?
86. Каковы законные способы возмещения убытков потребителям турпродукта?
87. Определите понятие «финансовые гарантии туроператора».
88. В чем состоит юридическая ответственность туроператора за не предоставленные услуги по договору?
89. Определение туристской услуги как объекта гражданского права.
90. Определение туристской услуги по ГОСТУ.
91. Основные компоненты услуг туроператора.
92. Законодательное определение договора купли продажи.
93. Договор возмездного оказания услуг.
94. Существенные условия договора между ТО и потребителем турпродукта.
95. Дайте определение туристской услуги как объекта гражданского права.
96. Определите понятие «туруслуга» по ГОСТУ.
97. Назовите основные компоненты услуг туроператора.
98. Дайте законодательное определение договора купли-продажи.
99. В чем суть договора возмездного оказания услуг?

100. Назовите существенные условия договора между ТО и потребителем турпродукта.
101. Основные риски, существующие в туризме.
102. Содержание информационных мер по обеспечению безопасности в туризме.
103. Значение и содержание туристских формальностей.
104. Виды и формы страхования в туризме.
105. Значение страхования для обеспечения безопасности в туризме.
106. Финансовые меры обеспечения безопасности в туризме.
107. Какие риски существуют в туризме?
108. В чем суть информационных мер по обеспечению безопасности в туризме?
109. В чем значение и суть туристских формальностей?
110. Значение страхования для безопасности туристической деятельности.
111. Назовите виды и формы страхования в туризме.
112. Каковы финансовые меры обеспечения безопасности в туризме?
113. Правовые документы, регламентирующие воздушный транспорт.
114. Правовая база чартерных перевозок в туризме.
115. Документы, которые регламентируют железнодорожный транспорт.
116. Законодательная база автомобильных перевозок в туризме.
117. Правовые основы морского и речного круизного транспорта.
118. Назовите основные правовые документы по регламентации воздушного транспорта?
119. Дайте характеристику правовой базе чартерных перевозок в туризме?
120. Назовите документы, регламентирующие работу железнодорожного транспорта.
121. Какова правовая база автомобильных перевозок в туризме?
122. Каковы правовые основы морского и речного круизного транспорта?
123. Структура индустрии размещения в туризме.
124. Коллективные и индивидуальные средства размещения в туризме.
125. Правовая база гостиничных услуг в России.
126. Классификация гостиниц в РФ.
127. Международная правовая база представления услуг размещения в туризме.
128. Документы ВТО по регламентации услуг индустрии размещения.
129. Охарактеризуйте структуру индустрии размещения в России.
130. Дайте характеристику коллективным и индивидуальным средствам размещения в туризме.
131. Какие документы регламентируют представление услуг размещения в России?
132. Как классифицируются гостиницы в РФ?
133. Назовите правовые документы международного характера по предоставлению услуг размещения в туризме.
134. Назовите документы ВТО, которые относятся к средствам размещения.
135. Основные этапы международного туристского сотрудничества в XX в.
136. Цели и задачи деятельности ВТО.
137. Роль ВТО в формировании международного туристского права.
138. Значение «Хартии туризма» для организации международного туризма.
139. Значение «Кодекса туриста» для организации международного туризма.
140. Влияние международного права на формирование российского туристского законодательства.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1. Правовой статус туриста и путешественника.
2. Законодательное регулирование процесса формирования, использования и охраны туристских ресурсов.
3. Формирование тура и турпакета. Порядок оформления туристских путевок.
4. Правовое регулирование транспортных услуг в сфере туризма.
5. Заключение договоров по оказанию услуг гостиничного сервиса.
6. Правовое обеспечение безопасности туристского путешествия.
7. Виды страхования туристов. Порядок оформления и действия договора страхования.
8. Виды и порядок рассмотрения исковых заявлений о защите нарушенных прав туристов.
9. Рассмотрение хозяйственных и иных споров между турфирмами в арбитражных судах.
10. Порядок компенсации морального вреда, причиненного туристу.

11. Значение туристской деятельности для социально-экономического развития государства.
12. Гражданское законодательство РФ как правовая основа туристской деятельности.
13. Влияние гражданского законодательства на развитие туризма: зарубежный опыт.
14. Российское туристское законодательство в системе международного права.
15. Развитие законодательной базы туризма в XIX–XX вв.
16. Проблемы и перспективы развития туристского законодательства на современном этапе.
17. Социальный туризм как приоритетное направление развития туризма в России.
18. Развитие внутреннего туризма в России: проблемы и перспективы.
19. Государственное регулирование туристской сферы в условиях экономического кризиса.
20. Стандартизация и сертификация объектов туристской индустрии.
21. Классификация объектов туристской индустрии: отечественные и зарубежный опыт.
22. Стандартизация и сертификация в сфере экскурсионного обслуживания.
23. Основные стандарты предоставления туристских услуг в России.
24. Законодательская база туроператорской и турагентской деятельности.
25. Значение закона «О защите прав потребителей» для функционирования туристской индустрии России.
26. Основные проблемы деятельности туроператоров на современном этапе.
27. Договорные отношения в туроператорской деятельности.
28. Деятельность туроператора по реализации турпродукта.
29. Продвижение туристского продукта на международный рынок.
30. Страхование в туристской индустрии: проблемы и перспективы развития.
31. Таможенные формальности: структура и содержание.
32. Медицинские (санитарные) формальности в туризме.
33. Паспортно-визовые формальности.
34. Чартерные перевозки в туризме: особенности организации.
35. Современный круизный транспорт в туризме.
36. Организация автобусных туров.
37. Гостиничная индустрия современной России.
38. Средства размещения туристов.
39. Международные гостиничные правила.
40. Основные направления международного сотрудничества в сфере туризма в XXI в.
41. Международное сотрудничество в туризме по вопросу экологической безопасности.
42. Деятельность международных туристских организаций по развитию современного туризма.
43. Международное туристское право: основные направления развития.
44. Авторское право в туризме. Защита авторского права.
45. Административная ответственность за фиктивное банкротство.
46. Ассоциации предприятий туристской индустрии: понятие, основные функции и задачи.
47. Ассоциации предприятий туристской индустрии Кузбасса: основные направления, задачи и функции.
48. Важнейшие положения развития туризма в мировом сообществе. Хартия туризма (1985г.) и ее значение для становления правовых основ международного туризма.
49. Гаагская декларация по туризму: основные цели и принципы.
50. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма.
51. Деловая репутация турфирмы и способы ее защиты.
52. Договор возмездного оказания услуг. Оплата услуг.
53. Договор страхования гражданской ответственности.
54. Договорные отношения между покупателями и исполнителями туристских услуг.
55. Манильская декларация: основные цели и принципы.
56. Обеспечение безопасности туристов. Ответственность за нарушение законодательства в сфере международного и отечественного туризма.
57. Организация «Голубой флаг» – основная организация,
58. регулирующая пляжный отдых.

59. Основные институты национального туристского права и их функционирование. Обзор национального туристского права европейских стран. Особенности туристского национального права европейских стран.
60. Особенности правового регулирования круизных маршрутов.
61. Основная цель и задачи объединений субъектов туристской индустрии.
62. Перевозки пассажиров железнодорожным транспортом.
63. Перелет на борту авиалайнера. Права и обязанности пассажиров. Регистрация. Классы в авиасалоне. Электронный билет e-ticket.
64. Правовое регулирование туризма на региональном уровне (на примере Кемеровской области).
65. Роль мирового судьи в удовлетворении нарушенных прав и интересов туристов.
66. Роль и значение финансового обеспечения туроператоров.
67. Становление и развитие законодательных институтов международного туристского права. Всеобщая Декларация прав человека (1948г.).
68. Тарифы на перевозки железнодорожным транспортом. Инструкция по организации работы вагонов-ресторанов пассажирских поездов российских железных дорог. Бронирование билета в режиме online.
69. Терроризм как основной фактор угрозы безопасности туристов.
70. Туризм – глобальное социально-экономическое явление современного мира. Экономические показатели мировой индустрии туризма. Перспективы туризма.
71. Туристско-рекреационная зона – основной фактор развития туризма в РФ.
72. Уголовная ответственность за ложное (фиктивное) банкротство.
73. Услуга «ранее бронирование» и ее правовой анализ. Плюсы и минусы данной услуги.
74. Фирменное наименование предприятий туристской индустрии. Товарный знак и знак обслуживания предприятий туристской деятельности.
75. Экономические правонарушения предприятий туристской индустрии и юридическая ответственность за данный вид правонарушения.
76. Использование информационных технологий в деятельности турфирмы
77. Страхование в туризме
78. Анимационная деятельность в туризме
79. Паспортно-визовые формальности
80. Шенгенское соглашение и шенгенская виза
81. Методы работы с жалобами потребителей
82. Основные пункты технологической карты туристского путешествия
83. Обеспечение безопасности туристов
84. Культура обслуживания туристов
85. Сеть Интернет и ее значение в туризме
86. Технология организации экскурсионного обслуживания туристов
87. Виды экскурсий
88. Роль экскурсовода в организации экскурсий
89. Классификация гостиниц
90. Организационная структура управления гостиницей
91. Взаимодействие гостиниц с туристическими фирмами
92. Типы бронирования гостиничных номеров
93. Характеристика основных гостиничных служб
94. Виды специализированного программного обеспечения в туризме
95. Организация питания в туризме.
96. История развития мирового туризма
97. Факторы и условия формирования и развития туристского региона.
98. Экономические и финансовые показатели в туризме
99. Технология создания туристского продукта
100. Актуальные вопросы государственного регулирования в сфере туризма
101. Структура туристского продукта.
102. Технология создания туристского продукта
103. Классификация туров и маршрутов
104. Обеспечение качества туристского продукта

105. Структура туристского рынка.
106. Основные участники туристского рынка.
107. Конкуренция на рынке туризма.
108. Реклама туристского продукта.
109. Организационно-правовые формы ведения хозяйства.
110. Понятие и виды деятельности туроператора и турагента.
111. Международная деятельность туроператоров и турагентов. Имидж туристской фирмы.
112. Платежные средства и правила их применения.
113. История развития мировой гостиничной индустрии.
114. Классификация гостиниц.
115. Служба приема и размещения гостиницы
116. Структура типового гостиничного предприятия.
117. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса.
118. Функционирование гостиниц.
119. Организация питания в туризме
120. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии
121. Классификация туристских предприятий питания
122. Качество обслуживания и способы его регулирования в туристской индустрии
123. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.
124. Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов.
125. Популярные типы экскурсий
126. Сущность, структура и содержание экскурсии
127. Классификация экскурсий. Роль экскурсовода.
128. Дифференциация экскурсионного обслуживания
129. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности
130. Виды транспортных перевозок
131. Организация железнодорожного обслуживания за рубежом.
132. Информационные технологии и их роль в туристской отрасли.
133. Специализированное программное обеспечение в туризме.
134. Методы использования IT в туризме.
135. Основы правового обеспечения туристской деятельности в РФ.
136. Нормативная база по обеспечению системы качества обслуживания в туристическом бизнесе.
137. Правовое регулирование международного сотрудничества в сфере туризма.
138. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ.
139. Сущность и виды туристских формальностей.
140. Особенности оформления виз в некоторые страны
141. Визовые ограничения.
142. Таможенные формальности
143. Общие вопросы безопасности в туризме.
144. Влияние туристских формальностей на туристскую политику.
145. Характерные особенности правового обеспечения основных этапов развития туризма в России
146. Правовое регулирование в туристской индустрии: Конституция Российской Федерации
147. Правовое регулирование в туристской индустрии: Гражданский кодекс РФ
148. Правовое регулирование в туристской индустрии: Налоговый кодекс РФ
149. Правовое регулирование в туристской индустрии: Бюджетный кодекс РФ
150. Правовое регулирование в туристской индустрии: Трудовой кодекс РФ
151. Правовое регулирование в туристской индустрии: Арбитражный процессуальный кодекс РФ
152. Правовое регулирование в туристской индустрии: Градостроительный кодекс РФ
153. Правовое регулирование в туристской индустрии: Земельный кодекс РФ
154. Правовое регулирование в туристской индустрии: Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях
155. Правовое регулирование в туристской индустрии: Уголовный кодекс РФ
156. Правовое регулирование в туристской индустрии: закон Об основах туристской

деятельности в Российской Федерации

157. Правовое регулирование в туристской индустрии: закон О защите прав потребителей № 300-ФЗ
158. Правовое регулирование в туристской индустрии: закон О лицензировании отдельных видов деятельности № 99-ФЗ
159. Правовое регулирование в туристской индустрии: закон О техническом регулировании № 84-ФЗ
160. Правовое регулирование в туристской индустрии: закон О рекламе № 38-ФЗ
161. Правовое регулирование в туристской индустрии: закон о миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации
162. Правовое регулирование в туристской индустрии: закон О персональных данных № 5-ФЗ
163. Правовое регулирование в туристской индустрии: закон О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля № 94-ФЗ
164. Правовое регулирование в туристской индустрии: Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации
165. Правовое регулирование в туристской индустрии: Правила оказания услуг общественного питания
166. Правовое регулирование в туристской индустрии: Правила оказания услуг по реализации туристского продукта
167. Анализ законодательства о туризме в странах Европейского союза
168. Шенгенское соглашение: страны и его значение в развитии туризма
169. Анализ законодательства о туризме в странах СНГ
170. Анализ законодательства о туризме в странах-лидерах по направлению «выездной туризм»