

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гунько Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.О.03.04 Модульный проект "Комплексная программа  
продвижения в online пространстве"**

**38.04.02 Менеджмент**

Цифровой маркетинг и управление продажами

магистр

очная

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие бизнес-модели организаций</p>	<p>ОПК-4.2 Разрабатывает стратегически и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели</p>	<p><b>знает</b> теоретические основы разработки стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели</p>
		<p><b>умеет</b> разрабатывать стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели</p>
		<p><b>владеет навыками</b> навыками разработки стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели</p>
<p>ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p>	<p>ОПК-5.2 Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях</p>	<p><b>знает</b> подходы к оценке результатов научных исследований, проведению анализа, обобщению, систематизации результатов исследований в менеджменте и смежных областях</p>
		<p><b>умеет</b> критически оценивать результаты исследований, проводить анализ, обобщать, систематизировать и оценивать результаты исследований в менеджменте и смежных областях</p>
		<p><b>владеет навыками</b> навыками критической оценки результатов исследований, проведения анализа, обобщения, систематизации и оценки результатов исследований в менеджменте и смежных областях</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций организации</p>	<p>ПК-2.1 Разрабатывает и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций</p>	<p><b>знает</b> теоретические основы разработки и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений</p>
		<p><b>умеет</b> разрабатывать и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений</p>

		в организации для принятия управленческих решений	<b>владеет навыками</b> навыками разработки и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений
ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-2.2 Разрабатывает технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации		<b>знает</b> подходы и методы разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
			<b>умеет</b> разрабатывать технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
			<b>владеет навыками</b> навыками практической разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-2.4 Организует и проводит мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации		<b>знает</b> теоретические основы организации и проведения мероприятий по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации
			<b>умеет</b> организовывать и проводить мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации
			<b>владеет навыками</b> навыками организации и проведения мероприятий по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации
ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-2.5 Разрабатывает и проводит рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга		<b>знает</b> теоретические основы разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга
			<b>умеет</b> разрабатывать и проводить рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга
			<b>владеет навыками</b> навыками разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы,		<b>знает</b> методы разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы
			<b>умеет</b> разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения

		формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	<b>владеет навыками</b> навыками формулировки цели, задач, актуальности, ожидаемых результатов и возможных сфер их применения.
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами	<b>знает</b> методы организации и координации работы участников проекта для конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов при решении конкретных исследовательских задач	
		<b>умеет</b> организовать и координировать работу участников проекта, способствовать конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивать работу команды необходимыми ре-сурсами	
		<b>владеет навыками</b> навыками организации и координации работы участников про-екта, конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов, обеспечения работы ко-манды необходимыми ресурсами	
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)	<b>знает</b> структурные и содержательные особенности различных жанров публичной и научной речи	
		<b>умеет</b> применять интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов	
		<b>владеет навыками</b> навыками написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов	

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Модульный проект			
1.1.	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	2	УК-2.2, УК-4.1, ПК-2.1	Творческое задание
1.2.	Разработка и реализация цифровых маркетинговых проектов	2	УК-2.1, УК-2.2, ОПК-5.2, ПК-2.4, ПК-2.1	Творческое задание
1.3.	Performance-маркетинг	2		Творческое задание
1.4.	Инновационный маркетинг и брендинг	2		Творческое задание
	Промежуточная аттестация			

## 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
<b>Текущий контроль</b>			
			Для оценки знаний
			Для оценки умений
			Для оценки навыков
1	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
			Промежуточная аттестация

#### **4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Модульный проект "Комплексная программа продвижения в online пространстве""**

##### ***Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости***

Защита междисциплинарного проекта является публичной и предполагает выступление магистранта с презентацией, отражающей результаты изучения соответствующего модуля.

Презентация должна включать минимум 13 слайдов: титульный слайд и на каждое из заданий по четырем дисциплинам по одному слайду (4 дисциплины \* 3 задания).

Все слайды должны быть выполнены в едином шаблоне, соответствующем актуальным требованиям оформления презентаций (тезисное содержание текста, понятные и законченные графики, рисунки, таблицы, логичность, последовательность, четкое разграничение материалов по отдельным дисциплинам, орфографическая и пунктуационная грамотность, единообразие шрифтов, кеглей, дизайна).

Выступление с презентацией не должно превышать по времени 15 минут. Предполагается, что по окончании доклада магистранту могут быть заданы дополнительные вопросы по представленному материалу.

В дополнение к презентации на защиту должен быть представлен иллюстративный материал в количестве 4 экземпляров.

##### **Оценка междисциплинарного проекта**

Оценка междисциплинарного проекта проводится ведущими преподавателями дисциплин модуля с возможным привлечением внешних экспертов, руководства факультета и университета, всех желающих.

Максимальное количество баллов, которые можно набрать за каждое выполненное задание – 10 баллов, что позволит суммарно повысить рейтинг студента по дисциплине на 30 баллов, выступая эквивалентом баллов за контрольные точки в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы.

##### ***Примерные оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен) по итогам освоения дисциплины (модуля)***

В междисциплинарном проекте должны быть использованы материалы всех четырех дисциплин модуля, по которым проводилась работа над проектом. В рамках каждой дисциплины студентам дается задание, обобщающее ее ключевые результаты и предполагающее самостоятельную работу с информационными источниками, учебными материалами, объектом сквозного исследования.

##### ***Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)***