

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.09 Корпоративное управление

38.04.08 Финансы и кредит

Корпоративные и государственные финансы

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ПК-2 Способен идентифицировать и измерять финансовые риски, формировать корпоративную систему управления рисками</p>	<p>ПК-2.2 Выстраивает систему управления корпоративными рисками с учетом формирующихся трендов развития финансовых технологий</p>	<p>знает -полномочия и обязательства работников организации по реализации плана управления рисками (08.018 E/02.8 Зн.10)</p>
		<p>умеет -применять корпоративные документы и процедуры для организации процесса управления рисками (08.018 E/02.8 У.6)</p>
		<p>владеет навыками навыками разработки корпоративных документов и процедур для организации процесса управления рисками</p>
<p>ПК-3 Способен систематизировать бизнес-процессы, разрабатывать финансовую стратегию корпорации</p>	<p>ПК-3.1 Проводит оценку текущего и определяет параметры будущего состояния корпорации для обоснования корпоративной и финансовой политики</p>	<p>знает - сущность, формы, методы и принципы корпоративного управления; - нормативно-правовые основы осуществления корпоративных процедур; - основные элементы и принципы системы эффективного корпоративного управления и механизмов ее обеспечения; - структуру годового отчета компании; - современные подходы и лучшие практики построения карт стейкхолдеров</p>
		<p>умеет - выстраивать бизнес-процессы и процессы корпоративного взаимодействия на принципах корпоративной социальной ответственности; - анализировать распределение функций в системе корпоративного управления; - определять структуру органов управления, их компетенции и ответственность; - формулировать основные блоки, составляющие систему надлежащего корпоративного управления; - анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами (08.037 F/01.7 У.9); - осуществлять регулярный контроль над балансом интересов заинтересованных лиц и сторон.</p>
		<p>владеет навыками - разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечения их реализации; - составления годовой и социальной отчетности; - разработки и представления отчетов о результатах деятельности организации заинтересованным сторонам.</p>

		<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - права и обязанности акционеров и учредителей в соответствии с российским законодательством; - структуру Кодекса корпоративного управления; - основные подходы к разработке и принятию стратегических решений и программ; - компетенцию органов управления компании по одобрению существенных корпоративных сделок.
		<p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять, учитывать и балансировать интересы всех участников корпоративных отношений, принимать решения с учетом выявленных интересов; - организовывать деятельность органов корпоративного управления; - распределять и делегировать полномочия; - организовать взаимодействие со стейкхолдерами; - применять международные принципы корпоративного управления и принципы Российского кодекса корпоративного поведения в системе корпоративного управления компании - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами (08.037 F/01.7 У.1) - исследовать и выявлять основные тренды развития, определять стратегические ориентиры.
		<p>владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки эффективности корпоративного взаимодействия; - прогнозирования и предотвращения корпоративных конфликтов; - составления внутреннего кодекса корпоративного управления компании; - владения приемами и способами организации взаимодействия со стейкхолдерами (потенциальными инвесторами, собственниками, менеджментом и т.д.)

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Сущность корпоративного управления			
1.1.	Предмет корпоративного управления. Агентская проблема	4	ПК-3.1, ПК-3.2	Реферат, Задачи
1.2.	Эффективное корпоративное управление: преимущества для компании и инвесторов.	4	ПК-3.1, ПК-3.2	Задачи
1.3.	Система и органы корпоративного управления. Корпоративные процедуры	4	ПК-3.1, ПК-3.2	Собеседование
2.	2 раздел. Механизм корпоративного управления. Корпоративный контроль			

2.1.	Права и обязанности акционеров. Корпоративные конфликты	4	ПК-3.2	Кейс-задача
2.2.	Контрольная точка № 1	4	ПК-3.1, ПК-3.2	Контрольная работа
2.3.	Управление рисками и внутренний контроль	4	ПК-2.2	Задачи
2.4.	Управление существенными корпоративными сделками	4	ПК-3.2	Задачи
2.5.	Организация эффективного взаимодействия со стейкхолдерами	4	ПК-3.1, ПК-3.2	Задачи
2.6.	Корпоративная культура	4	ПК-3.2	Устный опрос
2.7.	Контрольная точка №2	4	ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест
2.8.	Экзамен	4	ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2	Собеседование, Разноуровневые задачи и задания
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса

3	Задачи	Задачи репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и правильное использование специальных терминов и понятий, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;	Комплект задач минимального уровня
4	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
5	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
6	Реферат	Реферат – Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
Для оценки навыков			
7	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
Промежуточная аттестация			

8	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов
---	---------	--	----------------------------------

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Корпоративное управление"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Темы презентаций для участия в дискуссии

Тема 3. Система и органы корпоративного управления. Корпоративные процедуры

1. Ревизионная комиссия как орган контроля.
2. Внутренний контроль корпорации и его место в системе корпоративного управления.
3. Обязательные и необязательные органы корпоративного управления: критерии выбора.
4. Разработка системы критериев отбора кандидатов в СД конкретной компании.
5. Профессионализация деятельности СД.
6. Роль корпоративного секретаря в российской модели корпоративного управления.
7. Особенности принятия решений советом директоров в смешанной и заочной формах.
8. Права члена СД: корпоративно-нормативное конструирование.
9. Развитие структуры комитетов и их функционального содержания в СД.
10. Распределение функциональных обязанностей между членами СД.
11. Особенности деятельности СД в условиях корпоративного шантажа.
12. Экспертный анализ формирования повестки дня ОСА.
13. Организационно-правовые основы деятельности СД.

Вопросы для собеседования

Тема 8. Корпоративная культура

1. Содержание этических стандартов корпоративного поведения.
2. Что относится к параметрам корпоративной репутации? Перечислите причины репутационных рисков.
3. Перечислите основные методы и способы формирования, поддержания и изменения корпоративной культуры.
4. Назовите сущность и функции деловой этики в корпоративных отношениях.
5. Приведите последовательность и раскройте содержание этапов диагностики корпоративной культуры.
6. Перечислите критерии, дающие возможность прогнозировать потенциальное банкротство компании.
7. Покажите, как влияет корпоративная культура на имидж компании во внешней среде.

Типовые ситуационные и практические задания и задачи

Тема 1. Предмет корпоративного управления. Агентская проблема

Задание 1. Проанализируйте критерии лидерства российских компаний в сфере корпоративного управления.

Задание 2. Проведите экспресс-анализ состояния корпоративного управления компании на основе ее годового отчета.

Задание 3. В рамках компенсационной схемы Совет Директоров принял решение передать менеджеру пакет акций компании. При этом на менеджера накладывается ограничение: он не может продать акции на рынке сейчас, но может продать долю x через год и $(1-x)$ через 2 года. Менеджер

может манипулировать показателями, что позволит ему искусственно увеличить цену акций через год на 2 руб. за акцию, но тогда она упадет через 2 года на 3 руб. (по отношению к случаю, когда нет манипуляции). В ситуации безразличия менеджер не манипулирует показателями. Каков максимальный x , при котором менеджер не станет манипулировать показателями? Предположите, что ставка дисконтирования равна 0

Задание 4. Менеджер выбирает между проектами А и Б. Реализация проекта А уменьшит акционерную стоимость компании на 10 млн. руб. (то есть акционеры потеряют 10 млн. руб.), однако позволит ему реализовать коррупционную схему и украсть на ней 10 млн. руб. Проект Б является прозрачным и не позволит менеджеру ничего украсть, однако этот проект является эффективным и увеличит акционерную стоимость компании на 40 млн. руб. Ставка дисконтирования равна 0. Ка-кой минимальный процент акций компании должен принадлежать менеджеру, чтобы ему было выгоднее реализовать проект Б, если в ситуации безразличия предпочитается проект Б?

Тема 2. Эффективное корпоративное управление: преимущества для компании и инвесторов

Задание 1. Проведение группой обучающихся (2-3 чел.) исследования по диагностике уровня корпоративного управления выбранной компании в свете реализации принципов концепции устойчивого развития.

Задание 2. Анализ корпоративных инструментов взаимодействия с заинтересованными сторонами на основе изучения материалов сайта <https://raex-a.ru> Ежегодный конкурс годовых отчетов (https://raex-a.ru/project/report/2020/annual_report_inter)

Тема 5. Управление рисками и внутренний контроль

Задание 1. Инвестиционный бюджет компании на 2020 год составил 10 млн. условных единиц (у. е.) в то время как бюджет подбора и подготовки кадров составил 0,25 млн. у.е., а маркетинговый бюджет (маркетинговые исследования, реклама и т.д.) – 0,5 млн. у.е.

Вопрос: Может ли при таких условиях уровень маркетинговой деятельности корпорации быть оптимальным? Заинтересована ли корпорация в развитии маркетинга?

Задание 2. В настоящее время наблюдается тенденция к резкому сокращению объема продаж продукции корпорации. При обсуждении на заседании Дирекции были выдвинуты следующие предложения по выходу из кризисной ситуации:

1. Повысить качество выпускаемой продукции до уровня, превышающего качество аналогичной продукции конкурентов.

2. Развернуть собственную торговую сеть и снизить розничные цены за счет существенного уменьшения розничных расценок.

3. Сократить ассортимент выпускаемой продукции, исключив из него нерентабельные и мало-рентабельные виды продукции, с целью снижения удельных издержек на остальные виды выпускаемой продукции и соответствующего снижения оптово-отпускных цен.

Было подчеркнуто, что реализация данных мероприятий сопровождается высоким дефицитом финансовых средств.

Вопрос: Какую стратегию следует выбрать корпорации при условии наличия на рынке малых предприятий, имеющих уникальные технологии?

Задание 3. Построить «Дерево решения». Крупная торговая организация реализует стратегию концентрации на основе развития рынка (путем повышения рыночного рейтинга организации).

Главному инженеру крупной торговой организации необходимо решить, монтировать или нет новую установку по транспортировке товаров внутри организации (со складов в торговый зал), которая способна увеличить скорость перемещения товаров с целью их выгодного размещения в торговом зале. Монтаж всей установки по транспортировке товаров обойдется организации в 15 млн. руб.

Если новая установка будет работать безотказно, организация получит прибыль 200 млн. руб. Если же она не будет работать, торговая организация может потерять 150 млн. руб.

По оценкам главного инженера существует 60% шансов, что новая установка не будет работать. Можно создать экспериментальную линию, а затем уже решать, монтировать или нет всю установку для обеспечения товаром каждого торгового помещения. Эксперимент обойдется в 10 млн. руб.

Главный инженер считает, что существует 50% шансов, что экспериментальная линия будет работать. Если экспериментальная линия будет работать, то 90% шансов за то, что вся

смонтированная установка также будет работать. Если же экспериментальная линия не будет работать, то только 20% шансов за то, что вся смонтированная установка эффективно заработает.

Следует ли строить экспериментальную линию? Следует ли монтировать новую установку? Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?

Задание 4. Акционерное общество N выходит на региональный рынок с новым высокотехнологичным продуктом в сфере медицины. Аналогов продукту пока не существует. На данном региональном рынке представлены две компании А и В, которые реализуют на протяжении 5 лет продукт, аналогичный продукту компании N, но с некоторыми техническими недоработками. Доля предприятий А и В на региональном рынке составляет 45 % и 55 % соответственно.

Задание. Разработайте для компании N политику управления рисками, включив в нее следующие пункты:

- цели и задачи управления рисками;
- приоритетные области рисков;
- процесс управления рисками;
- отчетность по рискам.

Выполненное задание представить в форме презентации.

Задание 5. Комитеты. Рассмотрев вопросы внутреннего контроля, Совет директоров ПАО «Рассвет-строй» решил создать в составе совета комитет по аудиту. В числе ключевых задач комитета по аудиту – мониторинг эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля. На ближайшем заседании комитета решено составить перечень и дать оценку основным рискам, с которыми сталкивается ПАО «Рассвет-строй» при реализации текущей стратегии. Текущая стратегия ПАО «Рассвет-строй» предполагает увеличение доли рынка компании с 5 % до 15 % в ближайшие три года за счет повышения качества продукции и эффективного управления торговой маркой и предполагает существенное увеличение (вдвое) производственных мощностей предприятия за счет привлечения стороннего (желательно зарубежного) инвестора.

Задание.

1. Какие сферы бизнеса требуют особого внимания с точки зрения внутреннего контроля при реализации текущей стратегии?

2. Идентифицируйте возможные события, связанные с основными источниками риска, которые могут оказать влияние на достижение целей ПАО «Рассвет-строй»

3. Оцените выявленные риски по параметрам «вероятность» и «значимость» по 4-балльной шкале

Тема 6. Управление существенными корпоративными сделками

Задание 1. Уставный капитал ООО «Парус» составляет 100 000 рублей, который распределён между тремя участниками следующим образом:

Петренко С.В. – размер доли 50%, номинальная стоимость 50 000;

Сидорчук Г.А. – размер доли 35%, номинальная стоимость 35 000;

Иваненко В.И. – размер доли 15%, номинальная стоимость 15 000.

В общество вошел новый участник Левшин А.Р., вклад которого составляет 25 000 рублей.

Вопрос. Какова величина теперь уставного капитала ООО «Парус» и каковы доли его участников.

Задание 2. До выхода участника Иваненко В.И. уставный капитал ООО «Парус» составлял 100 000 рублей, который распределялся между тремя участниками таким образом:

Петренко С.В. – размер доли 45%, номинальная стоимость 45 000;

Сидорчук Г.А. – размер доли 30%, номинальная стоимость 30 000;

Иваненко В.И. – размер доли 25%, номинальная стоимость 25 000.

Вопрос. Как теперь складывается доли участников в уставном капитале ООО «Парус».

Задание 3. Общий размер уставного капитала ООО «Парус» после выхода год назад участника Сидорчук Г.А. составляет 100 000 рублей. При этом доли общества и участников распределены так:

доля ООО – 20%, номинальная стоимость – 20 000;

доля Петренко С.В. – 40%, номинальная стоимость доли – 40 000;

доля Иваненко Г.М. – 40%, номинальная стоимость доли – 40 000.

Вопрос. Каков теперь размер уставного капитала и каким образом распределены доли участников в нем?

Тема 7. Организация эффективного взаимодействия со стейкхолдерами

Задание 1. Сформулируйте и презентуйте, в чем заинтересованы основные участники корпоративного управления с точки зрения:

- 1) получения доходов;
- 2) принятия на себя рисков и возможности их диверсификации;
- 3) направлений и стратегии развития компании;
- 4) взаимодействия с другими участниками и возможности оказывать на них влияние;
- 5) приращения капитала;
- 6) обеспечения корпоративной безопасности.

Для выполнения задания рассмотрите три основные группы: «Собственники», «Менеджеры», «Стейкхолдеры».

Возможно формирование более мелких групп: «Контролирующий акционер», «Миноритарные акционеры», «Менеджеры», «Персонал», «Контрагенты», «Государство», «Местное сообщество».

Итоговый документ: презентация интересов участника корпоративного управления.

Кейс-задачи

Тема 4. Права и обязанности акционеров. Корпоративные конфликты

Кейс № 1. Компетенция общего собрания акционеров

Задание: Прочитать кейс и ответить на поставленные вопросы.

Открытое акционерное общество Х готовится к проведению годового ОСА за 2020 год. В обществе 1225 акционеров-владельцев обыкновенных акций.

Акционер А 25 ноября 2020 года направил в общество 2 предложения в повестку дня годового ОСА:

Предложение 1: «Внести дополнение в пункт 1.2 устава общества и предусмотреть, что «общество стремится к улучшению экологической ситуации во всех регионах, где общество имеет дочерние общества».

Предложение 2: «Включить в список кандидатов в совет директоров 3 кандидатов – Кандидаты Л, М и Н, а также одного кандидата К на позицию независимого директора».

Устав общества содержит специальные требования, предъявляемые к кандидатам в члены Совета директоров, а также на позицию независимого директора. Кандидаты Л и К не соответствуют этим требованиям (кандидату Л 15 лет, кандидат К является сыном генерального директора общества). Несмотря на это, совет директоров принял следующие решения:

Решение 1: «Включить кандидатов Л, М и Н в список кандидатов в Совет директоров».

Решение 2: «Не включать кандидата К в список кандидатов на позицию независимого директора». Совет директоров общества не рассмотрел предложение 1 акционера. Акционер А не был извещен о невключении предложения 1 в повестку дня годового ОСА. Общество известило акционера А о том, что кандидат К не был включен в список кандидатов на позицию независимого директора.

Вопросы:

1. Имеет ли акционер право предложить вопросы и кандидатов в данном случае?
2. Обсудите решение 1 Совета директоров.
3. Обсудите решение 2 Совета директоров.
4. Что может сделать акционер А, чтобы обжаловать действие Совета директоров по предложению 1?

Типовые варианты контрольных заданий контрольной работы № 1 по тема 1-4

Вариант 1.

Теоретические вопросы (оценка знаний):

1. Основные участники корпоративных отношений (2,5 баллов).
2. Основные принципы эффективного корпоративного управления (2,5 баллов).

Практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков)

3. Какой минимальный процент владения голосующими акциями общества предоставляет акционеру право внесения предложений в повестку дня годового общего собрания акционеров (1%, 2%, 5%, 10%)? (оценка умений – 5 баллов).

4. До направления публичной оферты акционеру принадлежало 85% голосующих акций общества. На основании публичной оферты он приобрел 11 % акции у неаффилированного с ним

акционера. Теперь он один владеет более, чем 95% голосующих акций общества. Оферент превысил пороговое значение корпоративного контроля за счет приобретения всех ценных бумаг у неаффилированных с ним акционеров.

Исходная ситуация		Ситуация после направления публичной оферты	
Условие	Структура, %	Условие	Структура, %
Преобладающий акционер	85	Доминирующий акционер	96
Иные акционеры	15	Неаффилированные миноритарии	4

Вопрос. Имеет ли доминирующий акционер право на вытеснение оставшихся миноритариев в соответствии с правилами ст.84.8 ФЗ «Об АО», а оставшиеся миноритарии - право требовать выкупа принадлежащих им ценных бумаг в соответствии с правилами ст.84.7 ФЗ «Об АО»? (оценка навыков - 5 баллов)

Фонд тестовых заданий – контрольная точка №2 (для очной формы обучения), аудиторная контрольная работа (для заочной формы обучения)

1. Выберите верное утверждение

а) Корпоративное управление – это набор механизмов, позволяющих минимизировать конфликт интересов между инсайдерами и аутсайдерами в компании

б) Корпоративное управление – это набор механизмов, которые используются менеджерами для управления компанией

в) Корпоративное управление – государственное регулирование относительно управления публичными компаниями

г) Корпоративное управление – политика компании относительно выплат акционерам

2. Выберите верное утверждение

а) В компаниях с дисперсной структурой собственности одна из основных задач совета директоров – защищать интересы акционеров от оппортунизма менеджмента

б) В компаниях с концентрированной структурой собственности основная задача совета директоров – защищать интересы акционеров от оппортунизма менеджмента

в) В компаниях с дисперсной структурой собственности одна из основных задач совета директоров – защитить компанию от поглощения

г) В компаниях с дисперсной структурой собственности основная задача совета директоров – защищать независимость менеджмента от вмешательства акционеров

3. Какую основную цель преследует совет директоров, назначая менеджерам в качестве вознаграждения опционы на акции компании?

а) сближение интересов менеджеров и акционеров

б) экономия средств компании

в) сближение интересов акционеров и кредиторов

г) сближение интересов менеджеров и кредиторов

4. Что из перечисленного не является основной функцией совета директоров?

а) консультировать менеджмент

б) обеспечивать баланс интересов инвесторов

в) защищать акционеров компании

г) обеспечивать максимальный уровень дивидендных выплат

5. Издержки на разрешение конфликтов интересов среди менеджеров и акционеров называют?

а) административные издержки

б) юридические издержки

в) издержки банкротства

г) агентские издержки

6. Что из перечисленного помогает решить проблему зависимости результатов компании от внешних (не зависящих от менеджмента) факторов при разработке механизмов вознаграждения?

а) привязка вознаграждения не просто к динамике цены акций компании, а к динамике цены акций относительно индекса отрасли

- б) привязка вознаграждения к динамике отраслевого индекса
- в) привязка вознаграждения к динамике биржевого индекса соответствующей страны
- г) привязка вознаграждения к динамике чистой прибыли, так как это менее волатильный показатель

7. Значение рыночной капитализации компании рассчитывается как:

- а) произведение рыночной котировки обыкновенной акции на количество акций в обращении
- б) произведение номинала обыкновенной акции на количество акций в обращении
- в) произведение рыночной котировки акции на количество акций в биржевом обращении;

произведение рыночной стоимости обыкновенной и привилегированной акций на количество акций в обращении

8. К косвенным агентским издержкам не относятся:

- а) сверхпотребление менеджеров за счет компании
- б) издержки на составление контракта
- в) трансфертное ценообразование
- г) инвестирование свободных средств в невыгодные проекты вместо осуществления выплат дивидендов

9. Какие из сочетаний ниже перечисленных групп пользователей заинтересованы в получении информации о текущем состоянии, результатах и эффективности финансовой и хозяйственной деятельности компании:

1. Агенты рыночной экономики, имеющие прямой финансовый интерес в компании; настоящие и потенциальные инвесторы и кредиторы.

2. Лица и организации, имеющие косвенный финансовый интерес в компании: налоговые органы, регулирующие агентства, государственные органы экономического планирования, финансовые консультанты.

3. Менеджеры компании: совет директоров как высший орган управления, руководители высшего и среднего уровня, руководители подразделений.

4. Покупатели, клиенты, поставщики.

- а) 1,2
- б) 2,3
- в) 1-3
- г) 1-4

10. Компания увеличивает стоимость для акционеров, если:

а) чистая операционная прибыль компании после вычета налогов больше совокупной стоимости ее капитала в анализируемом периоде

б) чистая операционная прибыль компании после вычета налогов меньше совокупной стоимости ее капитала в анализируемом периоде

в) чистая операционная прибыль компании после вычета налогов равна совокупной стоимости ее капитала в анализируемом периоде

г) нет верного ответа

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы и задания к экзамену

Теоретические вопросы:

- 1. Понятие системы корпоративного управления.
- 2. Элементы системы корпоративного управления.
- 3. Внутренние механизмы корпоративного управления.
- 4. Внешние механизмы корпоративного управления.
- 5. Современная институциональная среда корпоративного управления.
- 6. Взаимосвязь институционально-юридических условий и механизмов корпоративного управления.
- 7. Основные принципы эффективного корпоративного управления
- 8. Основные элементы системы эффективного корпоративного управления
- 9. Преимущества эффективного корпоративного управления для компании
- 10. Основные механизмы обеспечения эффективного уровня корпоративного управления
- 11. Последствия несовершенного корпоративного управления

12. Угроза слияния/поглощения.
13. Влияние крупных институциональных инвесторов на управление корпорацией.
14. Понятие заинтересованных сторон.
15. Ближний и дальний круг стейкхолдеров.
16. Принципы Российского кодекса корпоративного поведения
17. Эволюция и современное состояние агентской проблемы в корпоративном управлении.
18. Совет директоров как инструмент контроля менеджмента.
19. Комитеты совета директоров: их функции и роль в корпоративном управлении.
20. Корпоративные процедуры.
21. Общее собрание акционеров: компетенции, российская практика участия в корпоративном управлении.
22. Ситуационные модели анализа эффективности корпоративного управления.
23. Понятие модели корпоративного управления.
24. Условия формирования и специфические особенности американской модели корпоративного управления.
25. Условия формирования и специфические особенности английской модели корпоративного управления.
26. Условия формирования и специфические особенности германской модели корпоративного управления.
27. Отличительные черты японской модели корпоративного управления.
28. Отличительные черты китайской модели корпоративного управления.
29. Отличительные черты индийской модели корпоративного управления.
30. Отличительные черты корейской модели корпоративного управления.
31. Характеристика российской модели корпоративного управления.
32. Органы управления в обществах с ограниченной ответственностью и их компетенции в соответствии с законодательством
33. Изменение требований к составу совета директоров в различных моделях.
34. Глобальные тенденции в структуре и концентрации собственности.
35. Тенденции изменения корпоративного законодательства в РФ.
36. Сущность, виды и классификация корпоративных конфликтов
37. Основные причины корпоративных конфликтов
38. Негативное влияние корпоративных конфликтов на деятельность компании
39. Механизмы реагирования и предотвращения корпоративных конфликтов
40. Сущность и классификация существенных корпоративных сделок
41. Алгоритм определения стоимости и механизмы одобрения существенных корпоративных сделок
42. Роль международных организаций в конвергенции моделей корпоративного управления.
43. Внешний и внутренний корпоративный контроль.
44. Механизмы корпоративного контроля.
45. Тенденции и перспективы развития корпоративного управления в России.
46. Современные формы интеграции компаний: преимущества и недостатки.

Типовые практические задания

1. Вы - менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но которое окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы-конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигнуто. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении. Пойдете ли Вы на такой шаг? Почему?

2. Вы - менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Института маркетинга и конъюнктуры рынка». Сделаете ли Вы такой опрос. Почему?

3. Вы - менеджер фирмы, выпускающей средства по уходу за волосами. Фирма приступила к выпуску нового шампуня, препятствующего образованию перхоти и эффективного даже при разовом применении. Однако специалист по маркетингу вашей фирмы рекомендует в инструкции на этикетке указать, что шампунь следует применять дважды при каждом мытье головы. Дополнительного эффекта потребитель не получит, но шампунь будет расходоваться в два раза быстрее, и, следовательно, увеличится объем продаж. Что Вы предпримите? Почему?

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы рефератов

Тема 1. Предмет корпоративного управления. Агентская проблема

1. Ретроспективный обзор становления корпорации: от средних веков до наших дней.
2. Российский кодекс корпоративного управления: сходства и отличия от передовых международных практик.
3. Специфические особенности и недостатки корпоративного управления российских компаний.
4. Корпоративное управление и менеджмент.
5. Американская модель корпоративного управления.
6. Английская модель корпоративного управления.
7. Германская модель корпоративного управления.
8. Японская модель корпоративного управления.
9. Китайская модель корпоративного управления.
10. Индийская модель корпоративного управления.
11. Корейская модель корпоративного управления.
12. Российская модель корпоративного управления.
13. Современные формы интеграции компаний.
14. Агентская проблема в корпоративном управлении