

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гуныко Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.В.13 Экономика отраслевых рынков**

38.03.01 Экономика

Аграрная экономика и управление

бакалавр

очная

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен разработать и внедрить систему мероприятий по управлению, планированию и организации производственной деятельности в аграрных предприятиях	ПК-1.1 Разрабатывает экономические механизмы управления аграрным производством	<p><b>знает</b>                      Основы разработки экономических механизмов управления предприятиями с учетом конъюнктуры аграрных рынков</p>
		<p><b>умеет</b>                      Разрабатывать экономические механизмы управления сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями</p>
		<p><b>владеет навыками</b>                      Применять в практической работе экономические механизмы управления предприятиями на аграрных рынках</p>
ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.1 Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в т.ч. с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов	<p><b>знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– А/02.6 Зн.1 Нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации (08.043) (ПК-2.1);</li> <li>– А/02.6 Зн.2 Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-2.1);</li> <li>– Методик определения экономической эффективности производства с учетом отраслевой специфики (08.043) (ПК-2.1);</li> <li>– Порядка расчета отраслевых финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов (08.043) (ПК-2.1);</li> </ul>
		<p><b>умеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализировать нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации (08.043) (ПК-2.1);</li> <li>– Разрабатывать нормативы материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-2.1);</li> <li>– А/02.6 У.1 Применять методики определения экономической эффективности производства (08.043) (ПК-2.1);</li> <li>– Проводить расчеты отраслевых экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов (08.043) (ПК-2.1);</li> </ul>

		<p><b>владеет навыками</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализа нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации (08.043) (ПК-2.1);</li> <li>– Разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-2.1);</li> <li>– Применения методики определения экономической эффективности производства с учетом отраслевой специфики (08.043) (ПК-2.1);</li> <li>– А/02.6 ТД.3 Проведение расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов (08.043) (ПК-2.1);</li> </ul>
--	--	--

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Раздел 1. Экономические основы функционирования отраслевых рынков			
1.1.	Тема 1. Экономика отраслевых рынков: предмет, методы, задачи дисциплины, основные категории	8	ПК-2.1	
1.2.	Тема 2. Виды отраслевых рынков и их классификация	8	ПК-2.1	
1.3.	Тема 3. Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти	8		
1.4.	Тема 4. Доминирующая фирма и оценка её влияния на общественное благосостояние	8		
1.5.	Тема 5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на товарном рынке	8		
2.	2 раздел. Раздел 2. Стратегическое поведение фирм на отраслевых рынках			
2.1.	Тема 6. Ценообразование на отраслевых рынках	8		
2.2.	Тема 7. Слияния и поглощения фирм на отраслевых рынках	8		
2.3.	Тема 8. Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти	8		
2.4.	Тема 9. Особенности государственного регулирования отраслевых рынков	8		
3.	3 раздел. Самостоятельная работа			
3.1.	Самостоятельная работа	8		
	Промежуточная аттестация			Эк

## 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
<b>Текущий контроль</b>			
		Для оценки знаний	
		Для оценки умений	
		Для оценки навыков	
<b>Промежуточная аттестация</b>			
1	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

**4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Экономика отраслевых рынков"**

***Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости***

***Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

В качестве заданий для текущего контроля успеваемости могут быть использованы задания подобного содержания:

1. Чем обусловлена необходимость выделения особого раздела экономической науки «Industrial organization».
2. Объект и предмет исследования экономики отраслевых рынков.
3. Основные категории курса: экономика, отрасль, рынок,
4. Структура отраслевого рынка.
5. Формирование гарвардской парадигмы.
6. Базовые условия функционирования отраслевых рынков.
7. Основные проблемы экономики отраслевых рынков.
8. Понятие и классификация отраслевых рынков.
9. Виды отраслевых рынков
10. Отраслевая рыночная инфраструктура.
11. Место отраслей в экономике страны
12. Отраслевая классификация фирм
13. Характеристика отраслей сферы материального производства
14. Характеристика отраслей сферы нематериального производства
15. Критерии отнесения фирм к отраслевым рынкам
16. Понятие отраслевых барьеров входа/выхода на рынок
17. Стратегические рыночные барьеры
18. Нестратегические рыночные барьеры

Примерные тестовые задания

1. Что из нижеперечисленного не является характеристикой деформированного рынка:
  - а) несбалансированность спроса и предложения;

- б) чрезмерное развитие теневой экономики;
- в) наличие в экономике разнообразных форм собственности;
- г) отсутствие у потребителя права выбора товара.

2. Ситуация на конкретном товарном рынке, определяемая соотношением спроса и предложения на определенный товар (услугу) и другими факторами:

- а) конъюнктура;
- б) структура;
- в) инфраструктура;
- г) интеграция.

3. Что относится к нестратегическим рыночным барьерам:

- а) административные барьеры;
- б) продуктовая дифференциация;
- в) ценообразование
- г) долгосрочные контракты с поставщиками и покупателями.

4. Какому типу рынка характерны: наличие большого числа субъектов, дифференцированность продукта, высокая степень заменяемости товара, ограниченный доступ:

- а) совершенная конкуренция;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) олигополия;
- г) монополия.

5. Количественными показателями, характеризующими структуру товарного рынка не являются:

- а) численность продавцов;
- б) рыночная доля;
- в) показатели рыночной концентрации;
- г) интеграция в мировой рынок.

6. Дифференциация товара как стратегия блокирования входа на рынок предусматривает:

- а) выпускать как можно меньшее число товарных марок;
- б) выпускать как можно большее число товарных марок;
- в) ориентироваться на потребителей с наивысшей ценовой эластичностью спроса;
- г) назначать такую цену на товар, чтобы повышалась предельная полезность денежной единицы потребления.

7. Качественными показателями, характеризующими структуру товарного рынка, не являются:

- а) рыночные барьеры;
- б) открытость рынка для международной торговли;
- в) объем предлагаемого товара;
- г) отраслевые изменения по моде, качеству товаров

8. По типу рынка, на котором функционирует фирма, различают следующие виды слияний:

- а) конгломеративное и оспариваемое;
- б) отторжение и согласованное;
- в) вертикальное и согласованное слияние;
- г) горизонтальное, вертикальное и конгломеративное.

9. Различают интеграцию:

- а) прямую, вертикальную
- б) горизонтальную, вертикальную
- в) агропромышленную, агропродовольственную
- г) сложную, простую.

10. Формирование отраслевых структур базируется на принципах

- а) взаимной ответственности
- б) целостности и комплексности
- в) презумпции невиновности
- г) наличия предприятия-собственника

11. Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:

- а) изменение спроса состоит из суммы изменений объема спроса;
- б) изменение спроса – это сдвиг кривой спроса, а изменение объема спроса – это движение по кривой спроса;
- в) изменение объема спроса происходит вследствие изменения неценовых факторов;
- г) изменение спроса – это движение по кривой спроса, а изменение объема спроса – это сдвиг кривой спроса.

12. Анализ структуры отраслевого рынка наиболее часто отождествляется с познавательной операцией, которая фиксирует:

- а) уровень концентрации покупателей однородной продукции
- б) уровень концентрации продавцов однородной продукции
- в) упорядоченность покупателей однородной продукции
- г) количество покупателей однородной продукции

13. Отрасль отождествляется с сознательно координируемым социальным образованием, которое направлено на создание и предложение:

- а) разнообразных товаров и услуг
- б) однородного товара
- в) совершенного товара
- г) одинаковых товаров и услуг

14. Основы справедливости вознаграждения отраслевых фирм в рамках отраслевого рынка могут определять:

- а) вознаграждение в соответствии со способностью получать прибыль
- б) вознаграждение не в соответствии со способностью получать прибыль, если это работает на благо всех производителей
- в) вознаграждение, отвечающее интересам отраслевых производителей
- г) вознаграждение, которое достаточно только для расширения возможностей отраслевого производства

Примерные практикоориентированные задания для текущего контроля

1. На отраслевом рынке функционируют шесть фирм-продавцов. Рыночные доли, приходящиеся на каждого из участников отраслевого рынка, распределены следующим образом: фирма А – 0,17 ; Фирма В -0,3; фирма С -0,24; фирма D -0,08; фирма Е -0,1; фирма F – 0,05. Рассчитать индекс рыночной концентрации и индекс относительной концентрации.

2. Предположим, что на рынке действуют восемь фирм. Объем их продаж представлен следующим образом (в млрд. руб.):

Фирма 1	2	3	4	5	6	7	8	
Объем	100	90	80	130	70	60	110	50

Определить долю на рынке каждого производителя. Рассчитать показатели концентрации. Определить рыночную структуру отрасли.

Проанализируйте уровень рыночной концентрации для одной из отраслей.

Приведите примеры дифференциации продукта на отечественных отраслевых рынках.

Чем отличаются формы горизонтальной и вертикальной дифференциации продукта?

3. Фирма А является крупным производителем на рынке, а фирма В пытается войти на рынок. При этом спрос на рынке описывается функцией:

Общие издержки фирмы А:  $TC = 10Q$ , фирмы В:  $TC = 12Q$ .

Фирма А использует лимитирующее ценообразование для предотвращения входа фирмы В на

рынок, устанавливая лимитирующую цену в размере \$22 за единицу товара. Неудовлетворенный спрос на рынке составляет 10 единиц. Определить, будет ли такое поведение фирмы А эффективным.

4. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде описывается уравнением:  $Q(L) = 40L - L^2$ . Цена продукции  $P = 2$ , ставка заработной платы  $w = 8$ . Фирма управляется менеджерами, стремящимися к максимизации выплат административно-управленческому персоналу, сумма которых имеет следующую зависимость от прибыли и числа занятых:  $I = 10$

## Типовые контрольные работы для студентов очной формы обучения

### Контрольная точка № 1

Теоретический вопрос (оценка знаний).

Понятие государственного регулирования отраслевых рынков ;

2. Последствия слияний в условиях первоначального взаимодействия фирм. .

### Тестовые задания (оценка умений)

1 Валовая продукция оценивается:

- по себестоимости
- по текущим ценам
- по сопоставимым ценам
- по текущим ценам — товарную и по сопоставимым — нетоварную
- в зависимости от назначения оценки могут использоваться все указанные виды

2 Отрасли, не производящие товарную продукцию, а способствующие развитию основных отраслей организаций АПК:

- основные
- дополнительные
- подсобные

3. Кооператив, создаваемый для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, а также другой законной деятельности, основанной на личном труде его членов, есть:

- потребительский
- производственный
- финансовый

4. Два вида издержек, выделяемых в составе валовых издержек производства:

- оплата труда и материальные затраты
- постоянные и переменные
- амортизация и потребленные оборотные средства

5. Доход в сельском хозяйстве, представляющий разницу между стоимостным объемом валовой про-дукции и затратами на ее производство:

- выручка от реализации
- доход на капитал
- чистый доход
- прибыль
- валовой доход
- рента

6. Зарплата работников организаций АПК является частью:

- прибыли
- валового дохода
- чистого дохода

7. Фактор эффективности, зависящий от спроса, качества продукции и канала реализации:

- затраты на производство продукции
- затраты на реализацию
- цена реализации
- производительность труда

8. Коммерческий кредит, как форма финансирования экономического потенциала организации, может быть представлен...

- дотацией;
- консигнацией;
- субсидией;
- нет верного ответа.

9. Основным источником формирования экономического потенциала выступает ..., как элемент собственного капитала организации АПК.

- уставный капитал;
- нераспределенная прибыль;
- резервный капитал;
- амортизация.

10. По роли в деятельности организации АПК ее ресурсы делятся на:

- стратегические, тактические и оперативные;
- первичные и вторичные;
- производственные, коммерческие и управленческие;
- нет верного ответа.

11. Дайте понятие комбинирования – как формы организации производства

- концентрация однородного производства на основе разделения труда
- процесс сосредоточения производства на более крупных предприятиях
- форма производственных связей между специализированными производствами в совместном изготовлении продукции

- соединение в одном предприятии разных производств

12. Какая система показателей характеризует экономическую эффективность интенсификации.

- стоимость валовой продукции на 1 га с\х угодий
- стоимость валовой продукции на 1 среднегодового рабочего
- стоимость валовой продукции на 1 руб основных фондов
- валовый доход на 1 га с\х угодий
- прибыль на 1 га с\х угодий
- уровень рентабельности

Задача (оценка умений, навыков): Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В 1 сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, доля фирмы - на 5%.

Во 2 сегменте доля фирмы составляет 6%, емкость рынка - 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте.

В 3 сегменте емкость рынка - 45 млн. шт. доля фирмы – 18%. Изменений не предвидится.

Определить объем продаж фирмы в настоящем году при вышеуказанных условиях.

Типовые контрольные работы для студентов очно-заочной формы обучения

Варианты для контрольной работы, выполненной в виде контрольной точки (аудиторной) по всем темам формируются из тех же материалов, которые были приведены выше для студентов очной формы обучения.

Вопросы к экзамену для студентов

1. Предмет и значение экономики отраслевых рынков
2. Понятие отраслевых рынков и их структуры
3. Функции отраслевых рынков
4. Критерии выделения рынков
5. Сущность отрасли и факторы, её определяющие
6. Характеристика основных отраслей экономики
7. Развитие теории фирмы
8. Виды фирм и концепции их поведения
9. Типы рынков. Краткая характеристика каждого

10. Характеристика и признаки свободного рынка
11. Характеристика и признаки регулируемого рынка
12. Характеристика деформированного рынка
13. Виды рынков по объектам, характеристика каждого
14. Классификационные группы рынков
15. Понятие отраслевой структуры, факторы её определяющие
16. Отраслевая инфраструктура рынка, её классификация
17. Модели организации рынков
18. Рынок монополистической конкуренции
19. Олигополистический рынок
20. Монопольный рынок
21. Понятие и развитие отраслевой дифференциации
22. Дифференциация продукта
23. Понятие рыночной (монопольной) власти фирмы на отраслевом рынке
24. Модель САРМ
25. Показатели рыночной власти фирмы
26. Коэффициент Лернера
27. Коэффициент Тобина
28. Коэффициент Папандреу
29. Понятие и виды отраслевой специализации
30. Показатели специализации предприятий
31. Концентрация продавцов на рынке
32. Показатели концентрации рыночных структур
33. Понятие интеграции. Виды интегрированных формирований.
34. Понятие и цели анализа отраслевых рынков
35. Ступенчатый анализ рынка
36. Способы определения емкости рынков
37. Понятие и виды рыночных барьеров
38. Нестратегические рыночные барьеры
39. Стратегические рыночные барьеры
40. Диверсификация деятельности фирмы
41. Вертикальная рыночная интеграция
42. Принципы и факторы размещения производительных сил
43. Размещение сельскохозяйственного производства
44. Ценообразование: понятие, теории, формы
45. Ценовая политика фирм, принципы, методы
46. Государственное регулирование цен
47. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках
48. Сущность и цели отраслевой политики государства
49. Концепции государственной отраслевой политики
50. Методы государственного регулирования развития отраслей
51. Понятие слияний и поглощений фирм на рынке
52. Классификация и анализ слияний и поглощений
53. Мотивы и последствия слияний
54. Этапы слияния фирм
55. Понятие и функции рекламы
56. Влияние рекламы на развитие отраслевых рынков
57. Характеристика олигополистических рынков
58. Модель олигополистических рынков Курно
59. Модель олигополии Штакельберга
60. Модель олигополии Бертрана

***Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)***