

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов
и управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.10.02 Корпоративная социальная ответственность

38.03.02 Менеджмент

Управление бизнесом

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у студентов теоретической и практической компетентности в формировании основу управления общественным мнением для решения проблем развития бизнеса, государственного управления в условиях острой необходимости участия бизнеса в решении социальных проблем реализации социальных программ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВОи овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по
ПК-4 Способен применять навыки бизнес-планирования для создания и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов	ПК-4.1 Оценивает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявляет новые рыночные возможности и формирует новые бизнес-модели	знает экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, новых рыночных возможностей и новых бизнес-моделей умеет оценить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
ПК-4 Способен применять навыки бизнес-планирования для создания и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов	ПК-4.2 Разрабатывает, обосновывает и реализует программы и проекты, включая инновационного и новаторского направления деятельности компании с точки зрения их ответственности перед обществом	знает разработки и реализации программ и проектов, включая инновационного и новаторского направления деятельности компании с точки зрения их ответственности перед обществом умеет разрабатывать, обосновывать и реализовывать программы

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 8семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Контроллинг

Оценка бизнесаESG-трансформация

Контроллинг

Оценка бизнесаОценка бизнеса

Контроллинг

Оценка бизнесаКонтроллинг

Освоение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

С е м ес т	Тр уд о е мк ос	Контактная			Самостоя- тельная ра- бота, час	Контроль, час	Формапромежуточнойаттестации(формаконтроля)
		ле- к- ци- и	пра- кти- че- ки	ла- бо- ра- торные за- ни- я			
8	10	18	36		54		За
в т.ч. часов: в		4	8				
практическ		18	36		54		

С е м ес т	Тр уд о е мк ос	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Кур- сов а	Кур- сово в	Зачет	Дифференцирова- ненный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
8	10			0.12			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного времени количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочно-средствами проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов до стижения компетенций
		Семестр	всего	Лекции	Практические	Лабораторные			
1	1 раздел.								
1	Теоретические принципы	8	6	2	4	6			

1.2.	Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной ответственности	8	6	2	4	6			
1.3.	Система корпоративной социальной ответственности	8	6	2	4	6	КТ 1	Контрольная работа	
1.4.	Модели корпоративной социальной ответственности	8	6	2	4	6			
1.5.	Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности	8	6	2	4	6			
1.6.	Планирование корпоративной социальной ответственности	8	6	2	4	6	КТ 2	Контрольная работа	
1.7.	Формы реализации корпоративной социальной ответственности	8	6	2	4	6			
1.8.	Организация корпоративной социальной ответственности	8	6	2	4	6			
1.9.	Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	8	6	2	4	6	КТ 3	Контрольная работа	
	Промежуточная аттестация							За	
	Итого	1	1	3	5				
	Итого	0	8	6	4				

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/практическая подготовка
Теоретические принципы корпоративной социальной политики	Теоретические принципы корпоративной	2/-
Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной	Внутренний и внешний контекст	2/-
Система корпоративной социальной ответственности	Система корпоративной социальной ответственности	2/-
Модели корпоративной социальной ответственности	Модели корпоративной социальной ответственности	2/-
Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности	Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности	2/-
Планирование корпоративной социальной ответственности	Планирование корпоративной социальной ответственности	2/-
Формы реализации корпоративной социальной ответственности	Формы реализации корпоративной социальной ответственности	2/-

Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии	Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии	2/-
Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	2/-
Итого		18

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Теоретические принципы корпоративной социальной политики	Теоретические принципы корпоративной социальной политики	Пр	4/-4
Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	Пр	4/-4
Система корпоративной социальной ответственности	Система корпоративной социальной ответственности	Пр	3/-3
Система корпоративной социальной ответственности	Контрольная работа	Пр	1/-1
Модели корпоративной социальной ответственности	Модели корпоративной социальной ответственности	Пр	4/-4
Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности	Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности	Пр	4/-4
Планирование корпоративной социальной ответственности	Планирование корпоративной социальной ответственности	Пр	3/-3
Планирование корпоративной социальной ответственности	Контрольная работа	Пр	1/-1
Формы реализации	Формы реализации	Пр	4/-4

корпоративной социальной ответственности	социальной ответственности		
Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии	Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии	Пр	4/-4
Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	Пр	3/-3
Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	Контрольная работа	Пр	1/-1
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Теоретические принципы корпоративной социальной политики	6
Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	6
Система корпоративной социальной ответственности	6
Модели корпоративной социальной ответственности	6
Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности	6

Планирование корпоративной социальной ответственности	6
Формы реализации корпоративной социальной ответственности	6
Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии	6
Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	6

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся подисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося подисциплине «Корпоративная социальная ответственность» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Корпоративная социальная ответственность».

2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося подисциплине «Корпоративная социальная ответственность».

3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (контрольная работа) (при наличии).

4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)

5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Теоретические принципы корпоративной социальной политики. Теоретические принципы корпоративной социальной	Л1.1, Л1.2		
2	Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики			
3	Система корпоративной социальной ответственности. Система корпоративной социальной ответственности			
4	Модели корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности			
5	Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности. Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности			
6	Планирование корпоративной социальной ответственности. Планирование корпоративной социальной			
7	Формы реализации корпоративной социальной ответственности. Формы реализации корпоративной социальной			
8	Организация корпоративной социальной			

	предприятии социальной ответственности на предприятии	Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии			
9	Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности. Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности				

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции(код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании	1	2	3	4			
		1	2	3	4	5	6	7
ПК-4.1: Оценивает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявляет новые рыночные возможности и формирует новые бизнес-модели	Контроллинг Научно-исследовательская работа Управления изменениями					x		
ПК-4.2: Разрабатывает, обосновывает и реализовывает программы проекты, включая инновационного инновационного и инновационного направления деятельности компании	ESG модуль ESG-трансформация Оценка бизнеса Преддипломная практика Управление качеством Управления изменениями	x	x	x	x			

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО» (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕ УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качественных и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольнойточ- ки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество бал- лов
8 семестр		
КТ 1	Контрольная работа	10
КТ 2	Контрольная работа	10
КТ 3	Контрольная работа	10
Сумма баллов по итогам текущего контроля		30
Посещение лекционных занятий		20
Посещение практических/лабораторных занятий		20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях		30
Итого		100
№ контрольнойточ- ки	Оценочное средстворезультатов индикаторовдостижен- ий компетенций	Максимальное количество бал- лов
8 семестр		
КТ 1	Контрольная работа	10
КТ 2	Контрольная работа	10
КТ 3	Контрольная работа	10
		2 теоретических вопроса - по 3 балла каждый, 1 задача - 4
		2 теоретических вопроса - по 3 балла каждый, 1 задача - 4
		2 теоретических вопроса - по 3 балла каждый, 1 задача - 4

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференциированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференциированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязки к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку	до 5
Задания на проверку	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободновладеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена неполностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Теоретические принципы корпоративной социальной политики

1. Раскройте понятие корпоративной социальной ответственности.
2. В чем состоит роль бизнеса и менеджмента в современном российском обществе.
3. Раскройте основную идею Концепции устойчивого развития.
4. Перечислите экономическую и инновационную функции современного бизнеса.
5. В чем заключаются особенности мотивации российских предприятий.
6. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила,

регулирующие социальную политику предприятий.

Тема 2. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики

1. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
2. Раскройте идеологию социально-ответственного предпринимательства.
3. Охарактеризуйте формы и способы взаимодействия бизнеса и общества.
4. Представьте типологию корпоративной социальной ответственности.
5. Перечислите виды и направления КСО.
6. В чем заключается внутренняя и внешняя КСО.

Тема 3. Система корпоративной социальной ответственности

1. Добровольные социальные виды ответственности (по модели А. Кэрролла и его последователей).

2. Подходы к определению корпоративной социальной ответственности.
3. Стейкхолдеры, их типологизация.
4. Преимущества использования концепции стейкхолдеров для анализа корпоративной социальной ответственности.

5. Критерии построения взаимоотношений компании с заинтересованными лицами для повышения ее социальной ответственности.

6. Основные интересы, присущие для каждой группы заинтересованных сторон.
7. Взаимосвязь основных структурных элементов КСО.
8. Корпоративное гражданство.

Тема 4. Модели корпоративной социальной ответственности

1. Назовите существующие в настоящее время формы корпоративного управления.

2. Определите сферы применения и причины использования текущих моделей управления.

3. Охарактеризуйте ключевые различия между страновыми моделями корпоративной социальной ответственности.

4. Особенности зарубежных моделей взаимодействия «общество-бизнес-государство».
5. Зарубежный опыт слияний (поглощений) предприятий.
6. Японская модель корпоративного управления.
7. Модели корпоративной социальной ответственности: американская,

британская, европейская, канадская.

Тема 5. Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности

1. Назовите особенности развития концепции КСО в России.

2. Этапы эволюции корпоративной социальной ответственности в России.

3. Перечислите проблемы реализации концепции КСО в современной России.

4. Перечислите основные бизнес-ассоциации участвующие в развитии социальной ответственности (их основные цели и задачи).

5. Назовите современные принципы государственного регулирования развития социальной ответственности российских компаний.

Тема 6. Планирование корпоративной социальной ответственности

1. Серия стандартов ACCOUNTABILITY (AA1000)
2. Соглашения Международной Организации Труда (МОТ)
3. Стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»
4. Стандарт промышленной безопасности и здоровья OHSAS 18000
5. Схема выбора и реализации социальных программ компаний
6. Схема принятия решений по реализации социальных программ компаний
7. Схема эко-менеджмента и аудита EMAS

Тема 7. Формы реализации корпоративной социальной ответственности

1. Характеристика понятий «спонсорство» и «благотворительность».

2. Основные проблемы ведения благотворительной деятельности в отечественной практике.

3. Зарубежный опыт спонсорской деятельности.

4. Сравнительная характеристика спонсорской деятельности в России и за рубежом.

5. Проблемы реализации спонсорских проектов в отечественной практике.

6. Принципы корпоративного социального инвестирования.
7. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
8. Особенности взаимоотношения корпораций с социальной средой.
9. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства.
10. Назовите наиболее распространенные виды социальных программ, развивающихся бизнесом.

Тема 8. Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии

1. Рамочная модель внедрения КСО.
2. Ключевые факторы внедрения КСО в стратегию корпораций.
3. Ключевые направления и механизмы реализации КСО.
4. Ответственные практики в отношении персонала.
5. Ответственные практики в отношении охраны окружающей среды.
6. Добросовестные деловые практики.
7. Ответственные практики в отношении потребителей.

Тема 9. Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности

1. На основе чего составляется корпоративная социальная отчетность?
2. Что отражают социальные отчеты в соответствии с международными стандартами?
3. Какие стандарты нефинансовой отчетности существуют?
4. Какие стандарты нефинансовой отчетности применяются в Российской Федерации?
5. Назовите количественные индексы оценки корпоративной социальной ответственности.
6. Назовите качественные индексы оценки корпоративной социальной ответственности.
7. Почему недостаточно оценивать уровень корпоративной социальной ответственности только количественными показателями?
8. Что представляет собой социальный аудит?
9. Какие мероприятия необходимо провести для реализации эффективной социальной политики?
10. Каким образом оценивается эффективность корпоративной социальной политики?
11. Сколько и какие уровни используются для оценки эффективности корпоративной социальной политики?
12. Какие виды эффективности существуют?

Примерные темы рефератов

1. Государственное регулирование социально-экономических процессов и параметры минимально необходимой ответственности компаний.
2. Структура и содержание социального отчета компании.
3. Основные требования к компаниям в области КСО на российской и зарубежных фондовых биржах.
4. Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации российских компаний.
5. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство».
6. Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний.
7. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах России.

8. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.

9. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией

Предимущества спонсорства.

10. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
11. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности.
12. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.
13. Сущность социального инвестирования в корпорациях.
14. Характеристика инвестиционной деятельности.
15. Структура инвестиционной сферы.
16. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование».
17. Принципы корпоративного социального инвестирования.
18. Классификация корпоративных социальных инвестиций.

19. Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой.

20. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.

21. Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике.

Понятиесоциального альянса.

22. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике.

23. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла.

24. Характеристика экологического и образовательного стратегических альянсов.

25. Зарубежный опыт образования и управления социальными альянсами, возможностью его использования в отечественной практике

Вопросы к зачету:

1. Особенности мотивации российских предприятий.

2. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий.

3. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.

4. Идеология социально-ответственного предпринимательства.

5. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.

6. Функции стейкхолдеров социальных проектов

7. Технологии изучения стейкхолдеров, методы и формы работы с целевыми группами.

8. Понятие социального менеджмента.

9. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности.

10. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.

11. Внутренние инструменты построения корпоративной социальной ответственности.

12. Внешние инструменты построения корпоративной социальной ответственности.

13. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации.

14. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики, сертификация по принципам FSC.

15. Фондовые рейтинги и индексы КСО.

16. Нефондовые рейтинги и индексы КСО.

17. Внедрение принципа «тройных итоговых показателей» (TBL) для малого и среднего бизнеса.

18. Оценка внешних и внутренних социальных программ.

19. Социальный аудит.

20. Понятие корпоративной социальной ответственности.

21. Роль бизнеса и менеджмента в современном российском обществе.

22. Основная идея Концепции устойчивого развития.

23. Экономическая и инновационная функции современного бизнеса.

24. Формы и способы взаимодействия бизнеса и общества.

25. Типология корпоративной социальной ответственности.

26. Виды и направления КСО.

27. Внутренняя и внешняя КСО.

28. Необходимость перехода от филантропии к социальным инвестициям.

29. Различия: благотворительность, социальные инвестиции, корпоративное гражданство и социальное партнерство.

30. Корпоративное гражданство.

31. Составление карты стейкхолдеров.

32. Стратегические цели взаимодействия со стейкхолдерами.

33. Определение проблем и расстановка приоритетов

34. Механизм социальной ответственности как основополагающая стратегия корпоративного управления предприятием.

35. Риск игнорирования социальной ответственности.

36. Управленческие цели социальных программ.
37. Факторы эффективности социального инвестирования.
38. Отличия социальных инвестиций в человеческий капитал и в человеческие ресурсы
39. Рамочная модель внедрения КСО.
40. Ключевые факторы внедрения КСО в стратегию корпораций.
41. Ключевые направления и механизмы реализации КСО.
42. Ответственные практики в отношении персонала.
43. Ответственные практики в отношении охраны окружающей среды.
44. Добросовестные деловые практики.
45. Ответственные практики в отношении потребителей.
46. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
47. Социального партнерства в реализации корпоративной социальной ответственности.
48. Технологии составления социального отчета.
49. Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».
50. Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI.
51. Серия стандартов accountability.
52. Глобальный договор ООН.
53. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никней.
54. Рейтинг деловой репутации.
55. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие
с международными корпорациями в области социальной политики.
56. Тенденции социальной ответственности в субъектах малого и среднего бизнеса.
57. Возможные КСО – инициативы в сфере малого бизнеса.
58. Программа оценки социальной ответственности предпринимателей (REAP).
59. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
60. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнография на
предприятиях.
61. Отчетность по социальным проектам.
62. Оценка PR эффектов.
63. Виды и уровни эффективности корпоративной социальной ответственности.
64. Многовекторность и мультиплексность эффективности корпоративной социальной
ответственности для общества и бизнеса
65. Корпоративная социальная ответственность и бренд организации.
66. Международные и отечественные организации, занимающиеся
вопросами корпоративной социальной ответственности.
67. Бизнес и охрана окружающей среды, безопасность жизнедеятельности.
68. Деловая активность и развитие гражданского общества.
69. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал».
70. Уровень социальной защищенности работника.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

- Л1.1 Бондаренко В. В., Кузнецова Е. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=398845>
- Л1.2 Григорян Е. С., Юрсов И. А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник ; ВО - Бакалавриат, Аспирантура. - Москва: Дашков и К, 2022. - 248 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/277313>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1		

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободнораспространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации		
		Э-169	Оснащение: рабочее место преподавателя, 32 посадочных места, рабочие места для обучающихся, монитор Philips, проектор Lg, системный блок, 14 моноблоков, выход в интернет и
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с <u>переносимого оборудования</u>		

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллектива и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуг гигиенистов и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями движительных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составлена на основе Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970).

Автор (ы)

_____ доц. , кэн Сергиенко Екатерина Геннадьевна

Рецензенты

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» рассмотрена заседании Кафедра менеджмента и устойчивого развития территорий протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Заведующий кафедрой

Лисова Ольга Михайловна

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» рассмотрена заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Руководитель ОП
