

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Центр опережающей  
профессиональной подготовки

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по дополнительному  
образованию

ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ,  
профессор

О.М. Лисова

2025 г.



Категория обучающихся:

специалисты и руководители  
предприятий АПК, специалисты по  
внешнеэкономической деятельности  
(ВЭД), научно-педагогические  
работники, студенты выпускных  
курсов

Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации  
**«Аналитические инструменты в агробизнесе:  
технологические аспекты»**

г. Ставрополь, 2025 год

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации **«Аналитические инструменты в агробизнесе: технологические аспекты»** рассмотрена и утверждена учебно-методической комиссией Центра опережающей профессиональной подготовки (протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2025 г.).

Нормативные правовые основания разработки программы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 24 марта 2025 года № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Программа реализуется:

- в рамках требований профессионального стандарта **«Специалист по внешнеэкономической деятельности»**, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.06.2019 г. №409н, трудовые функции: А/01.5 – Сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках; А/02.5 – Определение конкурентных преимуществ продукции организации на внешних рынках; В/03.6 – Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта.
- для научно-педагогических работников с учетом требований **Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования»**, утвержденного приказом Минздравсоцразвития России от 11.01.2011 № 1н (ред. от 5.01.2023), должности профессор, доцент, ассистент должностные обязанности: «Участвует в разработке образовательной программы образовательного учреждения», «Создает условия для формирования у обучающихся (студентов, слушателей) основных составляющих компетентности, обеспечивающей успешность будущей профессиональной деятельности выпускников».

#### Трудоемкость (час)

Контактные, из них:	
- Лекции	
- Практические, лабораторные и семинарские занятия	
Дистанционные занятия, из них:	9
- Лекции	9
- Практические, лабораторные и семинарские занятия	
Самостоятельная работа слушателей	5
Итоговая аттестация	2
ВСЕГО:	16

## **Пояснительная записка**

Данная программа повышения квалификации разработана с учетом требований профессионального стандарта, регулирующего требования к трудовым действиям специалиста по внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Основной целью профессиональной деятельности специалиста по внешнеэкономической деятельности является осуществление производственных, хозяйственных и коммерческих функций при сбыте (приобретении) продукции на внешнем (мировом) рынке.

В этой связи представляется важным для специалистов по ВЭД агрохолдингов и предприятий АПК, научно-педагогических работников кафедр экономического профиля аграрных вузов, студентов получение теоретических знаний, а также практических умений и навыков в области особенностей исследования внешних рынков для сбыта продукции и осуществления внешнеэкономической деятельности организаций агробизнеса с учетом современных мировых тенденций и трендов в экспорте продукции АПК.

### **1. Цель реализации программы**

Целью реализации программы является совершенствование имеющихся компетенций в области осуществления производственных, хозяйственных и коммерческих функций при сбыте (приобретении) продукции на внешнем (мировом) рынке в части изучения:

- характеристик и тенденций мирового рынка агропродукции;
- специфики мировых аграрных рынков и влияние межотраслевых взаимосвязей на экспорт;
- принципов агрологистики и системы товародвижения на международных рынках;
- современных инструментов анализа и моделей развития экспортного потенциала агробизнеса;
- цифровых сервисов и платформ для изучения и прогнозирования развития мировых рынков.

## 2. Планируемые результаты обучения (освоение компетенций)

Формируемые компетенции	Показатели освоения компетенции		
	Знания	Умения	Практический опыт
<b>ПК-1</b> Сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках	<ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность</li> <li>- международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции</li> <li>- стандарты и требования внешних рынков к продукции</li> <li>- международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли</li> <li>- методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков</li> <li>- методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках</li> <li>- анализировать требования внешних рынков к продукции организации</li> <li>- формировать базы данных с информацией о требованиях внешних рынков к продукции в формате электронных таблиц</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- поиск и систематизация открытых источников информации о внешних рынках для сбыта продукции организации</li> <li>- поиск информации о требованиях внешних рынков к продукции организации</li> <li>- составление перечня требований внешних рынков к продукции организации</li> </ul>
<b>ПК-2</b> Определение конкурентных преимуществ продукции организации на внешних рынках	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки</li> <li>- стандарты и требования внешних рынков к продукции</li> <li>- международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли</li> <li>- методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков</li> <li>- методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать специальные источники внешнеэкономической информации</li> <li>- обобщать и систематизировать внешнеэкономическую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов</li> <li>- анализировать требования внешних рынков к продукции организации</li> <li>- анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- мониторинг внешних рынков в целях поиска аналогов продукции организации</li> <li>- составление перечня и категоризация характеристик аналогов продукции организации на внешних рынках</li> <li>- проведение сравнительного анализа характеристик продукции организации и ее аналогов на внешних рынках</li> <li>- подготовка аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках</li> <li>- проведение анализа и оценки объема спроса на продукцию организации на внешних рынках</li> </ul>

Формируемые компетенции	Показатели освоения компетенции		
	Знания	Умения	Практический опыт
<b>ПК-3</b> Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- законодательство Российской Федерации в сфере корпоративных закупок (в части, касающейся закупок транспортных услуг)</li> <li>- условия транспортно-логистического контракта, заключенного с контрагентом</li> <li>- правила мультимодальной и международной перевозки товаров на различных видах транспорта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями, отвечающими за транспортно-логистическое сопровождение внешнеторгового контракта</li> <li>- формировать запросы в сторонние организации по вопросам транспортно-логистического сопровождения внешнеторгового контракта</li> <li>- оценивать эффективность транспортно-логистических схем для определения возможных проблем и действий по их устранению</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- планирование и согласование условий транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</li> <li>- привлечение специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</li> <li>- подготовка документов, необходимых для транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</li> <li>- мониторинг отклонений транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</li> </ul>

**3. Учебный план**  
 дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
**«Аналитические инструменты в агробизнесе:  
 технологические аспекты»**

**Категория слушателей:** специалисты и руководители предприятий АПК, специалисты по внешнеэкономической деятельности (ВЭД), научно-педагогические работники, студенты выпускных курсов.

**Срок обучения:** 16 часов.

**Форма обучения:** очная с использованием дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование разделов / модулей / тем	Всего (час)	Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары	Дистанционное обучение (в том числе)		СРС	Промежуточная / Итоговая аттестация
					Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары		
1.	Раздел 1. Международные рынки агропродукции: тренды, конъюнктура и особенности агрологистики	4			3		1	
2.	Раздел 2. Экспортный потенциал аграрного бизнеса России: драйверы роста, аналитика и цифровые инструменты	10			6		4	
	Итоговая аттестация	2						Зачет (тести- рование)
	<b>Итого:</b>	<b>16</b>			<b>9</b>		<b>5</b>	

**3.1. Учебно-тематический план**  
 дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
**«Аналитические инструменты в агробизнесе:  
 технологические аспекты»**

№ п/п	Наименование разделов / модулей / тем	Всего (час)	Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары	Дистанционное обучение (в том числе)		СРС	Промежуточная / Итоговая аттестация
					Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары		
1.	<b>Международные рынки агропродукции: тренды, конъюнктура и особенности агрологистики</b>	4			3		1	
1.1.	Конъюнктура зернового и масличного рынков России в сезоне 2025-2026 гг.	2			1,5		0,5	
1.2.	Ключевые драйверы развития экспортного потенциала аграрного бизнеса в регионе: опыт Ставропольского края	2			1,5		0,5	
2.	<b>Экспортный потенциал аграрного бизнеса России: драйверы роста, аналитика и цифровые инструменты</b>	10			6		4	
2.1.	Основные тренды и тенденции в экспорте продукции АПК России. География экспортных операций	2,5			1,5		1	
2.2.	Прикладная аналитика в исследовании мировых аграрных рынков	2,5			1,5		1	
2.3	Прогностический взгляд на состояние агробизнеса России и развитие его экспортного потенциала с учетом климатических изменений	2,5			1,5		1	
2.4	Цифровая трансформация российского АПК, акцент на экспорт	2,5			1,5		1	
<b>Итоговая аттестация</b>		<b>2</b>						<b>Зачет</b>
<b>Итого:</b>		<b>16</b>			<b>9</b>		<b>5</b>	

**3.2. Учебная программа**  
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
**«Аналитические инструменты в агробизнесе:  
технологические аспекты»**

**Раздел 1. Международные рынки агропродукции: тренды, конъюнктура и особенности агрологистики (3 час.)**

**Тема 1.1.** Конъюнктура зернового и масличного рынков России в сезоне 2025-2026 гг. (1,5 час.)

**Тема 1.2.** Ключевые драйверы развития экспортного потенциала аграрного бизнеса в регионе: опыт Ставропольского края (1,5 час.)

**Перечень тем для самостоятельной работы слушателей**

<b>Номер темы</b>	<b>Наименование темы</b>
<b>1.1</b>	Конъюнктура зернового и масличного рынков России в сезоне 2025-2026 гг. (0,5 час.)
<b>1.2</b>	Ключевые драйверы развития экспортного потенциала аграрного бизнеса в регионе: опыт Ставропольского края (0,5 час.)

**Раздел 2. Экспортный потенциал аграрного бизнеса России: драйверы роста, аналитика и цифровые инструменты (6 час.)**

**Тема 2.1.** Основные тренды и тенденции в экспорте продукции АПК России. География экспортных операций (1,5 час.)

**Тема 2.2.** Прикладная аналитика в исследовании мировых аграрных рынков (1,5 час.)

**Тема 2.3.** Прогностический взгляд на состояние агробизнеса России и развитие его экспортного потенциала с учетом климатических изменений (1,5 час.)

**Тема 2.4.** Цифровая трансформация российского АПК, акцент на экспорт (1,5 час.)

**Перечень тем для самостоятельной работы слушателей**

<b>Номер темы</b>	<b>Наименование темы</b>
<b>2.1</b>	Основные тренды и тенденции в экспорте продукции АПК России. География экспортных операций (1 час.)
<b>2.2</b>	Прикладная аналитика в исследовании мировых аграрных рынков (1 час.)
<b>2.3</b>	Прогностический взгляд на состояние агробизнеса России и развитие его экспортного потенциала с учетом климатических изменений (1 час.)
<b>2.4</b>	Цифровая трансформация российского АПК, акцент на экспорт (1 час.)

## 4. Организационно-педагогические условия

К проведению занятий по программе повышения квалификации допускаются штатные преподаватели вуза (совместители внутренние и внешние) с соответствующей квалификацией преподаваемых дисциплин, а также преподаватели (специалисты), привлеченные по договору возмездного оказания образовательных услуг физическим лицом, имеющих высшее образование и стаж работы не менее 3 лет в сфере преподаваемых дисциплин.

### 4.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
	Лекционные занятия (дистанционный формат)	Персональный компьютер, подключение к сети интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета

### 4.2. Календарный учебный график

Период обучения (недели)*	Наименование модуля (раздела, темы)
1 день – онлайн-формат 12.12.2025	Раздел 1. Международные рынки агропродукции: тренды, конъюнктура и особенности агрологистики
2 день – онлайн-формат 19.12.2025	Раздел 2. Экспортный потенциал аграрного бизнеса России: драйверы роста, аналитика и цифровые инструменты
2 день – онлайн-формат 19.12.2025	Итоговая аттестация (зачет)

\*Точный порядок реализации модулей (дисциплин) обучения определяется в расписании занятий

## **5. Учебно-методическое обеспечение программы**

### **Раздел 1. Международные рынки агропродукции: тренды, конъюнктура и особенности агрологистики**

1. Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. N 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (с изм. и доп. от 22.06.2024) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/10164072/>

2. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/70210644>

3. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для вузов. 8-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2025. 395 с. (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/559628>

4. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.garant.ru/consult>

5. Краснов Д.Г. Экспортная деятельность компаний агропромышленного комплекса: учебное пособие / Д.Г. Краснов, Г.В. Семенов. Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2024. 431 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2188455>

6. Лукьянова М.Т. Внешнеэкономическая деятельность организаций АПК: учебное пособие / М.Т. Лукьянова, Р.У. Гусманов. 3-е изд. Москва: Дашков и К, 2022. 308 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1922291>

7. Малыш М.Н. Аграрный рынок: основы формирования, развития, регулирования и управления: учебное пособие / М.Н. Малыш, В.А. Ткаченко. Санкт-Петербург: Проспект науки, 2024. 144 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2134403>

8. Маркетинговые исследования аграрных рынков: учебное пособие / М.В. Москалев, Н.П. Ильин, Т.Г. Виноградова [и др.]. 2-е изд., доп. Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2021. 114 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902053>

9. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://mcx.gov.ru>

10. Мировые аграрные рынки: учебник для вузов / под общ. ред. С. Л. Левин. Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2024. 457 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2206107>

11. Эмирова А.Е. Международная логистика: учебник для вузов / А.Е. Эмирова, Н.Д. Эмиров. 2-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2025. 180 с. (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/581879>

## **Раздел 2. Экспортный потенциал аграрного бизнеса России: драйверы роста, аналитика и цифровые инструменты**

1. Федеральный закон от 18 июля 1999 г. N 183-ФЗ «Об экспортном контроле» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/12116419/>
2. Федеральный закон от 3 августа 2018 г. N 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/72005502/>
3. Алексеева Н.Н. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: учебник / Н.Н. Алексеева, Е.И. Андреева. Москва: РИО Российской таможенной академии, 2023. 231 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2203119>
4. Анализ ВЭД / онлайн статистика / внешнеэкономической деятельности (импорта / экспорта) зарубежных стран мира [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ved.systems>
5. Гетман А.Г. Гурова Е.С. Система экспортного контроля в России: учебное пособие. Санкт-Петербург: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2019. 200 с. (Библиотека таможенного дела). Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2230265>
6. Епифанова Т.В. Правовые основы экспортной деятельности: учебное пособие / Т.В. Епифанова, А.А. Никитина, А.В. Григорьева. Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. 484 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2211577>
7. Мой экспорт – государственный цифровой портал для экспортёров [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://myexport.exportcenter.ru/?ysclid=mirkhd5izu931940214>
8. Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» – Правительство России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/922/about/>
9. Нуралиев С.У. Международная торговля: учебник. Москва: ИНФРА-М, 2022. 307 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864240>
10. Организация и техника внешнеторговых операций: учебное пособие / В.Е. Афонина, О.И. Башлакова, Е.А Березенцева [и др.]; под. ред. Н.В. Чернер. Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2022. 472 с. ISBN 978-5-7567-1195-0. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897290>
11. Рагулина Ю.В. Международная торговля: учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2022. 272 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852203>
12. РЭЦ – Российский экспортный центр официальный сайт. Поддержка экспорта России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru>

## **6. Оценка качества освоения программы**

### **6.1 Форма аттестации**

Оценка качества освоения программы включает **итоговую аттестацию** слушателей. Формой итоговой аттестации является **зачет**.

По результатам промежуточной аттестации выставляется отметка по двухбалльной системе («Зачтено», «Не зачтено»).

#### **Перечень тестовых заданий для итоговой аттестации**

**1. Какие меры относятся к тарифным инструментам торговой политики?**

- а) антидемпинговые пошлины;**
- б) количественные ограничения импорта;**
- в) лицензирование экспорта;**
- г) технические стандарты продукции.**

**2. Что такое чистый агрэкспорт?**

- а) совокупный объем производства сельскохозяйственной продукции;**
- б) объем инвестиций в сельское хозяйство;**
- в) разница между объемом экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции;**

**г) размер субсидий, выделяемых государством аграриям.**

**3. Какой международный документ регулирует таможенные процедуры при перемещении товаров через границу?**

- а) Международная конвенция ООН о морской перевозке грузов;**
- б) Венская конвенция о договорах международной купли-продажи товаров;**
- в) Таможенная конвенция Всемирной таможенной организации;**
- г) Генеральное соглашение по тарифам и торговле.**

**4. Что понимается под термином «экспорт»?**

- а) перевозка товаров внутри страны;**
- б) вывоз товаров и услуг из страны с целью продажи иностранным покупателям;**
- в) закупка товаров и услуг в собственной стране;**
- г) импорт товаров и услуг из-за границы.**

**5. Какая страна традиционно считается крупнейшим производителем пшеницы в мире?**

- а) Индия;**
- б) Китай;**
- в) Россия;**
- г) Канада.**

**6. Что является ключевым продуктом российского экспорта в сфере АПК?**

- а) фрукты и ягоды;**
- б) рыбная продукция;**
- в) зерновые культуры;**
- г) овощи.**

- 7. Почему многие страны импортируют сельхозпродукцию круглый год?**
- в) низкое качество собственного производства;
  - б) потребности населения превышают возможности отечественного производства;**
  - в) удобнее покупать готовую продукцию;
  - г) для диверсификации ассортимента продукции.
- 8. Наиболее распространенный способ транспортировки мясной продукции в международной торговле:**
- а) морской транспорт;**
  - б) железнодорожный транспорт;
  - в) воздушный транспорт;
  - г) автомобильный транспорт.
- 9. Главное препятствие для увеличения объемов экспорта продукции животноводства из России:**
- а) высокие ветеринарные требования зарубежных партнеров;**
  - б) невостребованность на внешних рынках;
  - в) ограниченности земельных ресурсов;
  - г) высокие транспортные расходы
- 10. Наибольшее количество российской животноводческой продукции отправляется на экспорт в форме:**
- а) свежего мяса;
  - б) замороженного мяса;**
  - в) полуфабрикатов;
  - г) готового продукта.
- 11. Основным препятствием для увеличения объема экспорта российской плодоовощной продукции является:**
- а) нехватка производственных мощностей;
  - б) проблемы транспортной инфраструктуры;
  - в) требования к качеству и упаковке продукции;**
  - г) высокая конкуренция на внутреннем рынке.
- 12. Что такое аграрный экспорт?**
- а) продажа произведенной в стране сельскохозяйственной продукции на внутренний рынок;
  - б) продажа сельскохозяйственной продукции иностранным потребителям;**
  - в) производство товаров народного потребления;
  - г) использование природных ресурсов внутри страны.
- 13. Одним из перспективных направлений повышения конкурентоспособности российского экспорта продукции сельского хозяйства является:**
- а) сертификация продукции по международным стандартам;**
  - б) расширение посевных площадей;
  - в) уменьшение затрат на производство;
  - г) увеличение инвестиций в инфраструктуру.
- 14. Что входит в понятие «агрологистика»?**
- а) доставка продукции от производителя потребителю;

**б) управление потоками материальных ресурсов и информации в аграрной сфере;**

- в) хранение сельскохозяйственной продукции;
- г) комплекс мер по защите окружающей среды в сельском хозяйстве.

**15. Какие проблемы часто возникают при доставке скоропортящихся продуктов питания?**

- а) недостаточно развитая инфраструктура складирования;
- б) неэффективные транспортные маршруты;
- в) длительное хранение на складах;
- г) все перечисленное выше.

**16. Назовите важнейший фактор успешной реализации проектов в области агрологистики:**

- а) доступность транспортных путей;
- б) эффективное управление цепочками поставок;**
- в) наличие современных холодильных установок;
- г) грамотная маркетинговая стратегия.

**17. Какова основная цель внедрения информационно-коммуникационных технологий в агрологистику?**

- а) оптимизация процессов планирования и управления запасами;
- б) повышение эффективности коммуникаций между поставщиками и покупателями;
- в) минимизация рисков порчи продукции;
- г) все перечисленное выше.

**18. Ключевая задача интеграции ИТ-технологий в агрологистике:**

- а) автоматизация учета запасов;
- б) мониторинг качества продукции;
- в) контроль соблюдения сроков поставки;
- г) все перечисленное выше.

**19. Почему важна оптимизация маршрутов перевозки в агрологистике?**

- а) позволяет снизить затраты на топливо;
- б) помогает сократить сроки доставки;
- в) способствует снижению риска повреждения груза;
- г) все перечисленное выше.

**20. Главный покупатель российского зерна среди арабских стран:**

- а) Саудовская Аравия;
- б) Египет;**
- в) Ливия;
- г) Алжир.

**21. Почему российские производители сталкиваются с трудностями при выходе на зарубежные рынки?**

- а) сложности сертификации продукции;
- б) необходимость адаптации к требованиям зарубежных стандартов;
- в) конкурентоспособность европейских производителей;
- г) все перечисленное выше.

**22. Преимущества развития экспорта растительного масла из России:**

- а) большой потенциал внутренних ресурсов подсолнечника;

- б) высокое качество производимого продукта;
- в) устойчивый рост спроса на растительные жиры;
- г) все перечисленное выше.

**23. Что является основой экспортного потенциала аграрного сектора России?**

- а) лесные ресурсы;
- б) минеральные ресурсы;
- в) земельные ресурсы и плодородие почв;
- г) водные ресурсы.

**24. Основные преимущества российского аграрного экспорта:**

- а) значительная территория пригодных для земледелия земель;
- б) широкий ассортимент производимой продукции;
- в) стабильность политических и экономических условий;
- г) высокий уровень инновационного развития аграрного сектора.

**25. Ключевые угрозы для устойчивого развития российского аграрного экспорта:**

- а) потеря урожая вследствие природных факторов;
- б) экономические санкции;
- в) конкуренция со стороны западных поставщиков;
- г) все перечисленное выше.

**26. Для повышения конкурентоспособности российского аграрного экспорта важно развивать:**

- а) агротехнологии и цифровизацию;
- б) качественное транспортное сообщение;
- в) инфраструктуру складирования и переработки;
- г) все перечисленное выше.

**27. Что относится к источникам первичной информации при изучении мировых аграрных рынков?**

- а) научные публикации и исследования;
- б) отчеты международных организаций;
- в) данные официальной статистики национальных правительств;
- г) репортажи журналистов и обзоры аналитических агентств.

**28. За счет чего достигается повышение точности оценки ситуации на мировых аграрных рынках с использованием цифровых сервисов?**

- а) использования спутниковых снимков высокого разрешения;
- б) массированного сбора статистических данных фермерами вручную;
- в) регулярных телефонных опросов фермеров;
- г) сбор сведений из открытых баз данных правительства.

**29. Основное преимущество использования цифровых платформ в анализе мировых аграрных рынков заключается в:**

- а) бесплатности предоставляемых данных;
- б) быстроте обновления информации и ее доступности;
- в) простоте интерфейса;
- г) предсказании биржевых котировок акций.

**30. Какие факторы влияют на формирование конъюнктуры зернового рынка России?**

- а) погода и урожайность;
- б) внешняя политика и регулирование экспорта;
- в) валютные курсы и макроэкономическая ситуация;
- г) все перечисленное выше.

**31. Какой вид зерновых культур доминирует в структуре российского экспорта?**

- а) ячмень;
- б) пшеница;
- в) кукуруза;
- г) рожь.

**32. Какие риски существуют для российских производителей зерновых и масличных культур?**

- а) неблагоприятные погодные условия;
- б) волатильность мировых цен;
- в) высокие налоги и административные барьеры;
- г) все перечисленное выше.

**33. Какие инструменты используются правительством России для стабилизации зернового рынка?**

- а) интервенционный закупочный механизм;
- б) субсидии на приобретение минеральных удобрений;
- в) льготное кредитование сельхозпроизводителей;
- г) все перечисленное выше.

**34. Основные покупатели российского зерна на африканском континенте:**

- а) Эфиопия и Нигерия;
- б) Египет и Алжир;
- в) ЮАР и Ангола;
- г) Тунис и Марокко.

**35. Почему важен учет региональных особенностей при анализе мировых аграрных рынков?**

- а) потому что различия в климате влияют на урожайность и структуру производства;
- б) потому что региональные предпочтения влияют на потребление определенных продуктов;
- в) потому что существует разница в доступе к финансовым ресурсам и инфраструктуре;
- г) все перечисленное выше.

**36. Какая отрасль сельского хозяйства Ставропольского края занимает лидирующее место по объемам экспорта?**

- а) животноводство;
- б) зернопроизводство;
- в) овощеводство;
- г) плодоводство.

**37. Цели развития аграрного экспорта включают:**

- а) совершенствование структуры внешней торговли;
- б) увеличение доли высокодоходных отраслей;
- в) формирование положительного имиджа национального производителя;

г) все перечисленное выше.

**38. Диверсификация аграрного экспорта – это:**

- а) расширение номенклатуры экспортных товаров и направлений поставок;
- б) сокращение числа видов экспортируемых товаров;
- в) освоение новых территорий для выращивания продукции;
- г) переход на новые технологии производства.

**39. Важнейший аспект выбора способа международной транспортировки аграрной продукции?**

- а) длительность транспортировки и стоимость грузоперевозок;
- б) экологические нормы стран-экспортеров;
- в) стандарты сертификации конечной продукции;
- г) климатические особенности регионов отправки и назначения.

**40. Что понимается под понятием «логистический коридор» в международной аграрной логистике?**

- а) специально оборудованная дорога для автотранспорта;
- б) комплекс мер по упрощению прохождения таможенных процедур и перемещению грузов через границу;
- в) соглашение между странами о сотрудничестве в сельском хозяйстве;
- г) запрет на экспорт определенных видов продукции.

### Ключ к тесту

№ теста	Верный ответ						
1	А	11	В	21	Г	31	Б
2	В	12	Б	22	Г	32	Г
3	В	13	А	23	В	33	Г
4	Б	14	Б	24	А	34	Б
5	В	15	Г	25	Г	35	Г
6	В	16	Б	26	Г	36	Б
7	Б	17	Г	27	В	37	Г
8	А	18	Г	28	А	38	А
9	А	19	Г	29	Б	39	А
10	Б	20	Б	30	Г	40	Б

## 7. Список рекомендуемой литературы

1. Федеральный закон от 18 июля 1999 г. N 183-ФЗ «Об экспортном контроле» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/12116419/>
2. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. N 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/12133486/>
3. Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. N 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (с изм. и доп. от 22.06.2024) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/10164072/>
4. Федеральный закон от 3 августа 2018 г. N 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/72005502/>
5. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/70210644>
6. Приказ ФТС России от 16.07.2020 N 634 «Об утверждении порядка формирования данных таможенной статистики внешней торговли товарами Российской Федерации» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/75017671/>
7. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 г.) (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/71652992/>
8. АБ-Центр Экспертно-аналитический центр агробизнеса [Электронный ресурс] URL: <http://ab-centre.ru>
9. Авдеева Е.С. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: учебное пособие. 2021. 248 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212318>
10. Алексеева Н.Н. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: учебник / Н.Н. Алексеева, Е.И. Андреева. Москва: РИО Российской таможенной академии, 2023. 231 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2203119>
11. Анализ ВЭД / онлайн статистика / внешнеэкономической деятельности (импорта / экспорта) зарубежных стран мира [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ved.systems>
12. Бутко Г.П. Внешнеэкономическая деятельность хозяйствующих субъектов: учебник / Г.П. Бутко, Т.Л. Безрукова, Е.А. Яковлева. 2-е изд., перераб. и доп. Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2022. 228 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902809>

13. Внешнеэкономическая деятельность организаций: учебник / А.А. Чурсин, В.А. Ермаков, С.В. Назюта, С.Ю. Муртузалиева. 2-е изд., доп. и перераб. Москва: ИНФРА-М, 2025. 555 с. (Высшее образование). Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2137621>
14. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / Е.В. Карпунина, А.Ю. Карпунин, Н.Г. Гаджиев, С.А. Коноваленко. Москва: ИНФРА-М, 2026. 188 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2186381>
15. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для вузов. 8-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2025. 395 с. (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/559628>
16. Гетман А.Г. Гурова Е.С. Система экспортного контроля в России: учебное пособие. Санкт-Петербург: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2019. 200 с. (Библиотека таможенного дела). Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2230265>
17. Гуреева М.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие. Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. 288 с. (Высшее образование). Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1940918>
18. Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: учебник и практикум для вузов / В.И. Дерен, А.В. Дерен, О.Н. Миркина. 4-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2025. 327 с. (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/565194>
19. Епифанова Т.В. Правовые основы экспортной деятельности: учебное пособие / Т.В. Епифанова, А.А. Никитина, А.В. Григорьева. Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. 484 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2211577>
20. Иванов М.Ю. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М.Ю. Иванов, М.Б. Иванова. 4-е изд. Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. 122 с. (ВО: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941777>
21. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.garant.ru/consult>
22. Консультант Плюс: законодательство РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.consultant.ru>
23. Краснов Д.Г. Экспортная деятельность компаний агропромышленного комплекса: учебное пособие / Д.Г. Краснов, Г.В. Семенов. Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2024. 431 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2188455>
24. Левкин Г.Г. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебное пособие / Г.Г. Левкин, О.Н. Коновалова, О.И. Коваль. Москва: Директ-Медиа, 2022. 181 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141523>
25. Лузина Т.В. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности: учебник для вузов / Т.В. Лузина, В.Г. Высоцкая. Москва: Издательство Юрайт,

2025.142 с. (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/564909>

26. Лукьянова М.Т. Внешнеэкономическая деятельность организаций АПК: учебное пособие / М.Т. Лукьянова, Р.У. Гусманов. 3-е изд. Москва: Дашков и К, 2022. 308 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1922291>

27. Малыш М.Н. Аграрный рынок: основы формирования, развития, регулирования и управления: учебное пособие / М.Н. Малыш, В.А. Ткаченко. Санкт-Петербург: Проспект науки, 2024. 144 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2134403>

28. Маркетинговые исследования аграрных рынков: учебное пособие / М.В. Москалев, Н.П. Ильин, Т.Г. Виноградова [и др.]. 2-е изд., доп. Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2021. 114 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902053>

29. Международная торговля продукцией АПК. Терминологический словарь / под ред. Д.Г. Краснова. Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2023. 256 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/2132518>

30. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://mcx.gov.ru>

31. Мировые аграрные рынки: учебник для вузов / под общ. ред. С. Л. Левин. Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2024. 457 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2206107>

32. Мой экспорт – государственный цифровой портал для экспортёров [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://myexport.exportcenter.ru/?ysclid=mirkhd5izu931940214>

33. Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» – Правительство России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/922/about/>

34. Нуралиев С.У. Международная торговля: учебник. Москва: ИНФРА-М, 2022. 307 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864240>

35. Организация и техника внешнеторговых операций: учебное пособие / В.Е. Афонина, О.И. Башлакова, Е.А Березенцева [и др.]; под. ред. Н.В. Чернер. Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2022. 472 с. ISBN 978-5-7567-1195-0. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897290>

36. Позднякова Л.М. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности (российское гражданское и международное частное право): учебное пособие для бакалавриата. 3-е изд., перераб. Москва: Норма: ИНФРА-М, 2023. 192 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1897302>

37. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин; под редакцией Е.Ф. Прокушева. 12-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2025. 479 с. (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/559806>

38. Прокушев Е.Ф. Организация и техника внешнеторговых операций: учебник и практикум для вузов / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин; под редакцией Е.Ф. Прокушева. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2025. 202 с. (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/568140>
39. Рагулина Ю.В. Международная торговля: учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2022. 272 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852203>
40. Региональный экспортный стандарт 2.0 [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://www.exportcenter.ru/company/region\\_standard](https://www.exportcenter.ru/company/region_standard)
41. Руднева А.О. Международная торговля: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2022. 273 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1873274>
42. РЭЦ – Российский экспортный центр официальный сайт. Поддержка экспорта России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru>
43. Сысоева Г.Ф. Анализ внешнеэкономической деятельности: учебник для вузов / Г.Ф. Сысоева, И.П. Малецкая, Е.Б. Абдалова; под редакцией Г.Ф. Сысоевой. Москва: Издательство Юрайт, 2025. 110 с. (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/568265>
44. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТНВЭД) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.b-kontur.ru/enquiry/591-spravochnik-tn-ved>
45. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия: учебник / под ред. И.Н. Иванова. Москва: ИНФРА-М, 2023. 394 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2126635>
46. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия: учебник / под ред. И.Н. Иванова. Москва: ИНФРА-М, 2023. 394 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2126635>
47. Федеральная таможенная служба / Таможенная статистика [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg>
48. Федеральный проект «Экспорт продукции АПК» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/ministry/departments/department-informatsionnoy-politiki-i-spetsialnykh-proektov/industry-information/info-federalnyi-proekt-eksport/?ysclid=mirjxua47o169221440>
49. ЦВТ – Центр по внешней торговле при Минпромторге России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ftac.ru/>
50. Эмирова А.Е. Международная логистика: учебник для вузов / А.Е. Эмирова, Н.Д. Эмиров. 2-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2025. 180 с. (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/581879>

**Составители программы:**

Гунько Ю.А.,  
директор института экономики,  
финансов и управления в АПК,  
канд. эконом. наук, доцент

Вайцеховская С.С.,  
канд. эконом. наук, доцент

Панкратов А.В.,  
зам. директора ИДПО, доцент

Программа рассмотрена и утверждена Учебно-методической комиссией Центра  
опережающей профессиональной подготовки (протокол №\_\_\_\_ от «\_\_\_\_»  
2025 г.).

Зам. директора ИДПО, доцент

*Подпись*

А.В. Панкратов