

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Центр опережающей
профессиональной подготовки

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по дополнительному
образованию

ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ,
профессор



О.М. Лисова

2025 г.

Категория обучающихся:

специалисты и руководители
предприятий АПК, специалисты по
внешнеэкономической деятельности
(ВЭД), научно-педагогические
работники, студенты выпускных
курсов

Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
**«Аналитические инструменты в агробизнесе:
технологические аспекты»**

г. Ставрополь, 2025 год

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации **«Аналитические инструменты в агробизнесе: технологические аспекты»** рассмотрена и утверждена учебно-методической комиссией Центра опережающей профессиональной подготовки (протокол № ____ от _____ 2025 г.).

Нормативные правовые основания разработки программы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 24 марта 2025 года № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Программа реализуется:

– в рамках требований профессионального стандарта **«Специалист по внешнеэкономической деятельности»**, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.06.2019 г. №409н, трудовые функции: А/01.5 – Сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках; А/02.5 – Определение конкурентных преимуществ продукции организации на внешних рынках; В/03.6 – Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта.

– для научно-педагогических работников с учетом требований **Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования»**, утвержденного приказом Минздравсоцразвития России от 11.01.2011 № 1н (ред. от 5.01.2023), должности профессор, доцент, ассистент должностные обязанности: «Участвует в разработке образовательной программы образовательного учреждения», «Создает условия для формирования у обучающихся (студентов, слушателей) основных составляющих компетентности, обеспечивающей успешность будущей профессиональной деятельности выпускников».

Трудоемкость (час)

Контактные, из них:	
- Лекции	
- Практические, лабораторные и семинарские занятия	
Дистанционные занятия, из них:	9
- Лекции	9
- Практические, лабораторные и семинарские занятия	
Самостоятельная работа слушателей	5
Итоговая аттестация	2
ВСЕГО:	16

Пояснительная записка

Данная программа повышения квалификации разработана с учетом требований профессионального стандарта, регулирующего требования к трудовым действиям специалиста по внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Основной целью профессиональной деятельности специалиста по внешнеэкономической деятельности является осуществление производственных, хозяйственных и коммерческих функций при сбыте (приобретении) продукции на внешнем (мировом) рынке.

В этой связи представляется важным для специалистов по ВЭД агрохолдингов и предприятий АПК, научно-педагогических работников кафедр экономического профиля аграрных вузов, студентов получение теоретических знаний, а также практических умений и навыков в области особенностей исследования внешних рынков для сбыта продукции и осуществления внешнеэкономической деятельности организаций агробизнеса с учетом современных мировых тенденций и трендов в экспорте продукции АПК.

1. Цель реализации программы

Целью реализации программы является совершенствование имеющихся компетенций в области осуществления производственных, хозяйственных и коммерческих функций при сбыте (приобретении) продукции на внешнем (мировом) рынке в части изучения:

- характеристик и тенденций мирового рынка агропродукции;
- специфики мировых аграрных рынков и влияние межотраслевых взаимосвязей на экспорт;
- принципов агрологистики и системы товародвижения на международных рынках;
- современных инструментов анализа и моделей развития экспортного потенциала агробизнеса;
- цифровых сервисов и платформ для изучения и прогнозирования развития мировых рынков.

2. Планируемые результаты обучения (освоение компетенций)

Формируемые компетенции	Показатели освоения компетенции		
	Знания	Умения	Практический опыт
ПК-1 Сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках	<ul style="list-style-type: none"> - нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность - международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции - стандарты и требования внешних рынков к продукции - международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли - методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков - методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках 	<ul style="list-style-type: none"> - пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках - анализировать требования внешних рынков к продукции организации - формировать базы данных с информацией о требованиях внешних рынков к продукции в формате электронных таблиц 	<ul style="list-style-type: none"> - поиск и систематизация открытых источников информации о внешних рынках для сбыта продукции организации - поиск информации о требованиях внешних рынков к продукции организации - составление перечня требований внешних рынков к продукции организации
ПК-2 Определение конкурентных преимуществ продукции организации на внешних рынках	<ul style="list-style-type: none"> - основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки - стандарты и требования внешних рынков к продукции - международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли - методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков - методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать специальные источники внешнеэкономической информации - обобщать и систематизировать внешнеэкономическую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов - анализировать требования внешних рынков к продукции организации - анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров 	<ul style="list-style-type: none"> - мониторинг внешних рынков в целях поиска аналогов продукции организации - составление перечня и категоризация характеристик аналогов продукции организации на внешних рынках - проведение сравнительного анализа характеристик продукции организации и ее аналогов на внешних рынках - подготовка аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках - проведение анализа и оценки объема спроса на продукцию организации на внешних рынках

Формируемые компетенции	Показатели освоения компетенции		
	Знания	Умения	Практический опыт
ПК-3 Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	<ul style="list-style-type: none"> - законодательство Российской Федерации в сфере корпоративных закупок (в части, касающейся закупок транспортных услуг) - условия транспортно-логистического контракта, заключенного с контрагентом - правила мультимодальной и международной перевозки товаров на различных видах транспорта 	<ul style="list-style-type: none"> - взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями, отвечающими за транспортно-логистическое сопровождение внешнеторгового контракта - формировать запросы в сторонние организации по вопросам транспортно-логистического сопровождения внешнеторгового контракта - оценивать эффективность транспортно-логистических схем для определения возможных проблем и действий по их устранению 	<ul style="list-style-type: none"> - планирование и согласование условий транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта - привлечение специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта - подготовка документов, необходимых для транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта - мониторинг отклонений транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

3. Учебный план

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
**«Аналитические инструменты в агробизнесе:
технологические аспекты»**

Категория слушателей: специалисты и руководители предприятий АПК, специалисты по внешнеэкономической деятельности (ВЭД), научно-педагогические работники, студенты выпускных курсов.

Срок обучения: 16 часов.

Форма обучения: очная с использованием дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование разделов / модулей / тем	Всего (час)	Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары	Дистанционное обучение (в том числе)		СРС	Промежуточная / Итоговая аттестация
					Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары		
1.	Раздел 1. Международные рынки агропродукции: тренды, конъюнктура и особенности агрологистики	4			3		1	
2.	Раздел 2. Экспортный потенциал аграрного бизнеса России: драйверы роста, аналитика и цифровые инструменты	10			6		4	
	Итоговая аттестация	2						Зачет (тести- рование)
	Итого:	16			9		5	

3.1. Учебно-тематический план
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Аналитические инструменты в агробизнесе:
технологические аспекты»

№ п/п	Наименование разделов / модулей / тем	Всего (час)	Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары	Дистанционное обучение (в том числе)		СРС	Промежуточная / Итоговая аттестация
					Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары		
1.	Международные рынки агропродукции: тренды, конъюнктура и особенности агрологистики	4			3		1	
1.1.	Конъюнктура зернового и масличного рынков России в сезоне 2025-2026 гг.	2			1,5		0,5	
1.2.	Ключевые драйверы развития экспортного потенциала аграрного бизнеса в регионе: опыт Ставропольского края	2			1,5		0,5	
2.	Экспортный потенциал аграрного бизнеса России: драйверы роста, аналитика и цифровые инструменты	10			6		4	
2.1.	Основные тренды и тенденции в экспорте продукции АПК России. География экспортных операций	2,5			1,5		1	
2.2.	Прикладная аналитика в исследовании мировых аграрных рынков	2,5			1,5		1	
2.3	Прогностический взгляд на состояние агробизнеса России и развитие его экспортного потенциала с учетом климатических изменений	2,5			1,5		1	
2.4	Цифровая трансформация российского АПК, акцент на экспорт	2,5			1,5		1	
	Итоговая аттестация	2						Зачет
	Итого:	16			9		5	

3.2. Учебная программа
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
**«Аналитические инструменты в агробизнесе:
технологические аспекты»**

Раздел 1. Международные рынки агропродукции: тренды, конъюнктура и особенности агрологистики (3 час.)

Тема 1.1. Конъюнктура зернового и масличного рынков России в сезоне 2025-2026 гг. (1,5 час.)

Тема 1.2. Ключевые драйверы развития экспортного потенциала аграрного бизнеса в регионе: опыт Ставропольского края (1,5 час.)

Перечень тем для самостоятельной работы слушателей

Номер темы	Наименование темы
1.1	Конъюнктура зернового и масличного рынков России в сезоне 2025-2026 гг. (0,5 час.)
1.2	Ключевые драйверы развития экспортного потенциала аграрного бизнеса в регионе: опыт Ставропольского края (0,5 час.)

Раздел 2. Экспортный потенциал аграрного бизнеса России: драйверы роста, аналитика и цифровые инструменты (6 час.)

Тема 2.1. Основные тренды и тенденции в экспорте продукции АПК России. География экспортных операций (1,5 час.)

Тема 2.2. Прикладная аналитика в исследовании мировых аграрных рынков (1,5 час.)

Тема 2.3. Прогностический взгляд на состояние агробизнеса России и развитие его экспортного потенциала с учетом климатических изменений (1,5 час.)

Тема 2.4. Цифровая трансформация российского АПК, акцент на экспорт (1,5 час.)

Перечень тем для самостоятельной работы слушателей

Номер темы	Наименование темы
2.1	Основные тренды и тенденции в экспорте продукции АПК России. География экспортных операций (1 час.)
2.2	Прикладная аналитика в исследовании мировых аграрных рынков (1 час.)
2.3	Прогностический взгляд на состояние агробизнеса России и развитие его экспортного потенциала с учетом климатических изменений (1 час.)
2.4	Цифровая трансформация российского АПК, акцент на экспорт (1 час.)

4. Организационно-педагогические условия

К проведению занятий по программе повышения квалификации допускаются штатные преподаватели вуза (совместители внутренние и внешние) с соответствующей квалификацией преподаваемых дисциплин, а также преподаватели (специалисты), привлеченные по договору возмездного оказания образовательных услуг физическим лицом, имеющих высшее образование и стаж работы не менее 3 лет в сфере преподаваемых дисциплин.

4.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
	Лекционные занятия (дистанционный формат)	Персональный компьютер, подключение к сети интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета

4.2. Календарный учебный график

Период обучения (недели)*	Наименование модуля (раздела, темы)
1 день – онлайн-формат 12.12.2025	Раздел 1. Международные рынки агропродукции: тренды, конъюнктура и особенности агрологистики
2 день – онлайн-формат 19.12.2025	Раздел 2. Экспортный потенциал аграрного бизнеса России: драйверы роста, аналитика и цифровые инструменты
2 день – онлайн-формат 19.12.2025	Итоговая аттестация (зачет)
*Точный порядок реализации модулей (дисциплин) обучения определяется в расписании занятий	

5. Учебно-методическое обеспечение программы

Раздел 1. Международные рынки агропродукции: тренды, конъюнктура и особенности агрологистики

1. Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. N 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (с изм. и доп. от 22.06.2024) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/10164072/>
2. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/70210644>
3. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для вузов. 8-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2025. 395 с. (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/559628>
4. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.garant.ru/consult>
5. Краснов Д.Г. Экспортная деятельность компаний агропромышленного комплекса: учебное пособие / Д.Г. Краснов, Г.В. Семенов. Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2024. 431 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2188455>
6. Лукьянова М.Т. Внешнеэкономическая деятельность организаций АПК: учебное пособие / М.Т. Лукьянова, Р.У. Гусманов. 3-е изд. Москва: Дашков и К, 2022. 308 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1922291>
7. Малыш М.Н. Аграрный рынок: основы формирования, развития, регулирования и управления: учебное пособие / М.Н. Малыш, В.А. Ткаченко. Санкт-Петербург: Проспект науки, 2024. 144 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2134403>
8. Маркетинговые исследования аграрных рынков: учебное пособие / М.В. Москалев, Н.П. Ильин, Т.Г. Виноградова [и др.]. 2-е изд., доп. Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2021. 114 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902053>
9. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://mcx.gov.ru>
10. Мировые аграрные рынки: учебник для вузов / под общ. ред. С. Л. Левин. Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2024. 457 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2206107>
11. Эмирова А.Е. Международная логистика: учебник для вузов / А.Е. Эмирова, Н.Д. Эмиров. 2-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2025. 180 с. (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/581879>

Раздел 2. Экспортный потенциал аграрного бизнеса России: драйверы роста, аналитика и цифровые инструменты

1. Федеральный закон от 18 июля 1999 г. N 183-ФЗ «Об экспортном контроле» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/12116419/>

2. Федеральный закон от 3 августа 2018 г. N 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/72005502/>

3. Алексеева Н.Н. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: учебник / Н.Н. Алексеева, Е.И. Андреева. Москва: РИО Российской таможенной академии, 2023. 231 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2203119>

4. Анализ ВЭД / онлайн статистика / внешнеэкономической деятельности (импорта / экспорта) зарубежных стран мира [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ved.systems>

5. Гетман А.Г. Гурова Е.С. Система экспортного контроля в России: учебное пособие. Санкт-Петербург: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2019. 200 с. (Библиотека таможенного дела). Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2230265>

6. Елифанова Т.В. Правовые основы экспортной деятельности: учебное пособие / Т.В. Елифанова, А.А. Никитина, А.В. Григорьева. Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. 484 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2211577>

7. Мой экспорт – государственный цифровой портал для экспортеров [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://myexport.exportcenter.ru/?ysclid=mirkhd5izu931940214>

8. Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» – Правительство России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/922/about/>

9. Нуралиев С.У. Международная торговля: учебник. Москва: ИНФРА-М, 2022. 307 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864240>

10. Организация и техника внешнеторговых операций: учебное пособие / В.Е. Афонина, О.И. Башлакова, Е.А. Березенцева [и др.]; под. ред. Н.В. Чернер. Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2022. 472 с. ISBN 978-5-7567-1195-0. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897290>

11. Рагулина Ю.В. Международная торговля: учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2022. 272 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852203>

12. РЭЦ – Российский экспортный центр официальный сайт. Поддержка экспорта России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru>

6. Оценка качества освоения программы

6.1 Форма аттестации

Оценка качества освоения программы включает **итоговую аттестацию** слушателей. Формой итоговой аттестации является **зачет**.

По результатам промежуточной аттестации выставляется отметка по двухбалльной системе («Зачтено», «Не зачтено»).

Перечень тестовых заданий для итоговой аттестации

- 1. Какие меры относятся к тарифным инструментам торговой политики?**
 - а) антидемпинговые пошлины;**
 - б) количественные ограничения импорта;**
 - в) лицензирование экспорта;**
 - г) технические стандарты продукции.**
- 2. Что такое чистый агроэкспорт?**
 - а) совокупный объем производства сельскохозяйственной продукции;**
 - б) объем инвестиций в сельское хозяйство;**
 - в) разница между объемом экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции;**
 - г) размер субсидий, выделяемых государством аграриям.**
- 3. Какой международный документ регулирует таможенные процедуры при перемещении товаров через границу?**
 - а) Международная конвенция ООН о морской перевозке грузов;**
 - б) Венская конвенция о договорах международной купли-продажи товаров;**
 - в) Таможенная конвенция Всемирной таможенной организации;**
 - г) Генеральное соглашение по тарифам и торговле.**
- 4. Что понимается под термином «экспорт»?**
 - а) перевозка товаров внутри страны;**
 - б) вывоз товаров и услуг из страны с целью продажи иностранным покупателям;**
 - в) закупка товаров и услуг в собственной стране;**
 - г) импорт товаров и услуг из-за границы.**
- 5. Какая страна традиционно считается крупнейшим производителем пшеницы в мире?**
 - а) Индия;**
 - б) Китай;**
 - в) Россия;**
 - г) Канада.**
- 6. Что является ключевым продуктом российского экспорта в сфере АПК?**
 - а) фрукты и ягоды;**
 - б) рыбная продукция;**
 - в) зерновые культуры;**
 - г) овощи.**

- 7. Почему многие страны импортируют сельхозпродукцию круглый год?**
в) низкое качество собственного производства;
б) потребности населения превышают возможности отечественного производства;
в) удобнее покупать готовую продукцию;
г) для диверсификации ассортимента продукции.
- 8. Наиболее распространенный способ транспортировки мясной продукции в международной торговле:**
а) морской транспорт;
б) железнодорожный транспорт;
в) воздушный транспорт;
г) автомобильный транспорт.
- 9. Главное препятствие для увеличения объемов экспорта продукции животноводства из России:**
а) высокие ветеринарные требования зарубежных партнеров;
б) не востребованность на внешних рынках;
в) ограниченности земельных ресурсов;
г) высокие транспортные расходы
- 10. Наибольшее количество российской животноводческой продукции отправляется на экспорт в форме:**
а) свежего мяса;
б) замороженного мяса;
в) полуфабрикатов;
г) готового продукта.
- 11. Основным препятствием для увеличения объема экспорта российской плодоовощной продукции является:**
а) нехватка производственных мощностей;
б) проблемы транспортной инфраструктуры;
в) требования к качеству и упаковке продукции;
г) высокая конкуренция на внутреннем рынке.
- 12. Что такое аграрный экспорт?**
а) продажа произведенной в стране сельскохозяйственной продукции на внутренний рынок;
б) продажа сельскохозяйственной продукции иностранным потребителям;
в) производство товаров народного потребления;
г) использование природных ресурсов внутри страны.
- 13. Одним из перспективных направлений повышения конкурентоспособности российского экспорта продукции сельского хозяйства является:**
а) сертификация продукции по международным стандартам;
б) расширение посевных площадей;
в) уменьшение затрат на производство;
г) увеличение инвестиций в инфраструктуру.
- 14. Что входит в понятие «агрологистика»?**
а) доставка продукции от производителя потребителю;

б) управление потоками материальных ресурсов и информации в аграрной сфере;

в) хранение сельскохозяйственной продукции;

г) комплекс мер по защите окружающей среды в сельском хозяйстве.

15. Какие проблемы часто возникают при доставке скоропортящихся продуктов питания?

а) недостаточно развитая инфраструктура складирования;

б) неэффективные транспортные маршруты;

в) длительное хранение на складах;

г) все перечисленное выше.

16. Назовите важнейший фактор успешной реализации проектов в области агрологистики:

а) доступность транспортных путей;

б) эффективное управление цепочками поставок;

в) наличие современных холодильных установок;

г) грамотная маркетинговая стратегия.

17. Какова основная цель внедрения информационно-коммуникационных технологий в агрологистику?

а) оптимизация процессов планирования и управления запасами;

б) повышение эффективности коммуникаций между поставщиками и покупателями;

в) минимизация рисков порчи продукции;

г) все перечисленное выше.

18. Ключевая задача интеграции ИТ-технологий в агрологистике:

а) автоматизация учета запасов;

б) мониторинг качества продукции;

в) контроль соблюдения сроков поставки;

г) все перечисленное выше.

19. Почему важна оптимизация маршрутов перевозки в агрологистике?

а) позволяет снизить затраты на топливо;

б) помогает сократить сроки доставки;

в) способствует снижению риска повреждения груза;

г) все перечисленное выше.

20. Главный покупатель российского зерна среди арабских стран:

а) Саудовская Аравия;

б) Египет;

в) Ливия;

г) Алжир.

21. Почему российские производители сталкиваются с трудностями при выходе на зарубежные рынки?

а) сложности сертификации продукции;

б) необходимость адаптации к требованиям зарубежных стандартов;

в) конкурентоспособность европейских производителей;

г) все перечисленное выше.

22. Преимущества развития экспорта растительного масла из России:

а) большой потенциал внутренних ресурсов подсолнечника;

- б) высокое качество производимого продукта;
 - в) устойчивый рост спроса на растительные жиры;
 - г) все перечисленное выше.
- 23. Что является основой экспортного потенциала аграрного сектора России?**
- а) лесные ресурсы;
 - б) минеральные ресурсы;
 - в) земельные ресурсы и плодородие почв;
 - г) водные ресурсы.
- 24. Основные преимущества российского аграрного экспорта:**
- а) значительная территория пригодных для земледелия земель;
 - б) широкий ассортимент производимой продукции;
 - в) стабильность политических и экономических условий;
 - г) высокий уровень инновационного развития аграрного сектора.
- 25. Ключевые угрозы для устойчивого развития российского аграрного экспорта:**
- а) потеря урожая вследствие природных факторов;
 - б) экономические санкции;
 - в) конкуренция со стороны западных поставщиков;
 - г) все перечисленное выше.
- 26. Для повышения конкурентоспособности российского аграрного экспорта важно развивать:**
- а) агротехнологии и цифровизацию;
 - б) качественное транспортное сообщение;
 - в) инфраструктуру складирования и переработки;
 - г) все перечисленное выше.
- 27. Что относится к источникам первичной информации при изучении мировых аграрных рынков?**
- а) научные публикации и исследования;
 - б) отчеты международных организаций;
 - в) данные официальной статистики национальных правительств;
 - г) репортажи журналистов и обзоры аналитических агентств.
- 28. За счет чего достигается повышение точности оценки ситуации на мировых аграрных рынках с использованием цифровых сервисов?**
- а) использования спутниковых снимков высокого разрешения;
 - б) массированного сбора статистических данных фермерами вручную;
 - в) регулярных телефонных опросов фермеров;
 - г) сбор сведений из открытых баз данных правительства.
- 29. Основное преимущество использования цифровых платформ в анализе мировых аграрных рынков заключается в:**
- а) бесплатности предоставляемых данных;
 - б) скорости обновления информации и ее доступности;
 - в) простоте интерфейса;
 - г) предсказании биржевых котировок акций.
- 30. Какие факторы влияют на формирование конъюнктуры зернового рынка России?**

- а) погода и урожайность;
- б) внешняя политика и регулирование экспорта;
- в) валютные курсы и макроэкономическая ситуация;
- г) все перечисленное выше.

31. Какой вид зерновых культур доминирует в структуре российского экспорта?

- а) ячмень;
- б) пшеница;
- в) кукуруза;
- г) рожь.

32. Какие риски существуют для российских производителей зерновых и масличных культур?

- а) неблагоприятные погодные условия;
- б) волатильность мировых цен;
- в) высокие налоги и административные барьеры;
- г) все перечисленное выше.

33. Какие инструменты используются правительством России для стабилизации зернового рынка?

- а) интервенционный закупочный механизм;
- б) субсидии на приобретение минеральных удобрений;
- в) льготное кредитование сельхозпроизводителей;
- г) все перечисленное выше.

34. Основные покупатели российского зерна на африканском континенте:

- а) Эфиопия и Нигерия;
- б) Египет и Алжир;
- в) ЮАР и Ангола;
- г) Тунис и Марокко.

35. Почему важен учет региональных особенностей при анализе мировых аграрных рынков?

- а) потому что различия в климате влияют на урожайность и структуру производства;
- б) потому что региональные предпочтения влияют на потребление определенных продуктов;
- в) потому что существует разница в доступе к финансовым ресурсам и инфраструктуре;
- г) все перечисленное выше.

36. Какая отрасль сельского хозяйства Ставропольского края занимает лидирующее место по объемам экспорта?

- а) животноводство;
- б) зернопроизводство;
- в) овощеводство;
- г) плодоводство.

37. Цели развития аграрного экспорта включают:

- а) совершенствование структуры внешней торговли;
- б) увеличение доли высокодоходных отраслей;
- в) формирование положительного имиджа национального производителя;

- г) все перечисленное выше.
- 38. Диверсификация аграрного экспорта – это:**
- а) расширение номенклатуры экспортных товаров и направлений поставок;
 - б) сокращение числа видов экспортируемых товаров;
 - в) освоение новых территорий для выращивания продукции;
 - г) переход на новые технологии производства.
- 39. Важнейший аспект выбора способа международной транспортировки аграрной продукции?**
- а) длительность транспортировки и стоимость грузоперевозок;
 - б) экологические нормы стран-экспортеров;
 - в) стандарты сертификации конечной продукции;
 - г) климатические особенности регионов отправки и назначения.
- 40. Что понимается под понятием «логистический коридор» в международной аграрной логистике?**
- а) специально оборудованная дорога для автотранспорта;
 - б) комплекс мер по упрощению прохождения таможенных процедур и перемещению грузов через границу;
 - в) соглашение между странами о сотрудничестве в сельском хозяйстве;
 - г) запрет на экспорт определенных видов продукции.

Ключ к тесту

№ теста	Верный ответ	№ теста	Верный ответ	№ теста	Верный ответ	№ теста	Верный ответ
1	А	11	В	21	Г	31	Б
2	В	12	Б	22	Г	32	Г
3	В	13	А	23	В	33	Г
4	Б	14	Б	24	А	34	Б
5	В	15	Г	25	Г	35	Г
6	В	16	Б	26	Г	36	Б
7	Б	17	Г	27	В	37	Г
8	А	18	Г	28	А	38	А
9	А	19	Г	29	Б	39	А
10	Б	20	Б	30	Г	40	Б

7. Список рекомендуемой литературы

1. Федеральный закон от 18 июля 1999 г. N 183-ФЗ «Об экспортном контроле» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/12116419/>
2. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. N 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/12133486/>
3. Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. N 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (с изм. и доп. от 22.06.2024) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/10164072/>
4. Федеральный закон от 3 августа 2018 г. N 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/72005502/>
5. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/70210644>
6. Приказ ФТС России от 16.07.2020 N 634 «Об утверждении порядка формирования данных таможенной статистики внешней торговли товарами Российской Федерации» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/75017671/>
7. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 г.) (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/71652992/>
8. АБ-Центр Экспертно-аналитический центр агробизнеса [Электронный ресурс] URL: <http://ab-centre.ru>
9. Авдеева Е.С. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: учебное пособие. 2021. 248 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212318>
10. Алексеева Н.Н. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: учебник / Н.Н. Алексеева, Е.И. Андреева. Москва: РИО Российской таможенной академии, 2023. 231 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2203119>
11. Анализ ВЭД / онлайн статистика / внешнеэкономической деятельности (импорта / экспорта) зарубежных стран мира [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ved.systems>
12. Бутко Г.П. Внешнеэкономическая деятельность хозяйствующих субъектов: учебник / Г.П. Бутко, Т.Л. Безрукова, Е.А. Яковлева. 2-е изд., перераб. и доп. Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2022. 228 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902809>

13. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник / А.А. Чурсин, В.А. Ермаков, С.В. Назюта, С.Ю. Муртузалиева. 2-е изд., доп. и перераб. Москва: ИНФРА-М, 2025. 555 с. (Высшее образование). Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2137621>
14. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / Е.В. Карпунина, А.Ю. Карпунин, Н.Г. Гаджиев, С.А. Коноваленко. Москва: ИНФРА-М, 2026. 188 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2186381>
15. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для вузов. 8-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2025. 395 с. (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/559628>
16. Гетман А.Г. Гурова Е.С. Система экспортного контроля в России: учебное пособие. Санкт-Петербург: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2019. 200 с. (Библиотека таможенного дела). Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2230265>
17. Гуреева М.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие. Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. 288 с. (Высшее образование). Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1940918>
18. Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: учебник и практикум для вузов / В.И. Дерен, А.В. Дерен, О.Н. Миркина. 4-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2025. 327 с. (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/565194>
19. Елифанова Т.В. Правовые основы экспортной деятельности: учебное пособие / Т.В. Елифанова, А.А. Никитина, А.В. Григорьева. Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. 484 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2211577>
20. Иванов М.Ю. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М.Ю. Иванов, М.Б. Иванова. 4-е изд. Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. 122 с. (ВО: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941777>
21. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.garant.ru/consult>
22. Консультант Плюс: законодательство РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.consultant.ru>
23. Краснов Д.Г. Экспортная деятельность компаний агропромышленного комплекса: учебное пособие / Д.Г. Краснов, Г.В. Семенов. Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2024. 431 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2188455>
24. Левкин Г.Г. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебное пособие / Г.Г. Левкин, О.Н. Коновалова, О.И. Коваль. Москва: Директ-Медиа, 2022. 181 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141523>
25. Лузина Т.В. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности: учебник для вузов / Т.В. Лузина, В.Г. Высоцкая. Москва: Издательство Юрайт,

2025.142 с. (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/564909>

26. Лукьянова М.Т. Внешнеэкономическая деятельность организаций АПК: учебное пособие / М.Т. Лукьянова, Р.У. Гусманов. 3-е изд. Москва: Дашков и К, 2022. 308 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1922291>

27. Малыш М.Н. Аграрный рынок: основы формирования, развития, регулирования и управления: учебное пособие / М.Н. Малыш, В.А. Ткаченко. Санкт-Петербург: Проспект науки, 2024. 144 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2134403>

28. Маркетинговые исследования аграрных рынков: учебное пособие / М.В. Москалев, Н.П. Ильин, Т.Г. Виноградова [и др.]. 2-е изд., доп. Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2021. 114 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902053>

29. Международная торговля продукцией АПК. Терминологический словарь / под ред. Д.Г. Краснова. Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2023. 256 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/2132518>

30. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://mcx.gov.ru>

31. Мировые аграрные рынки: учебник для вузов / под общ. ред. С. Л. Левин. Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2024. 457 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2206107>

32. Мой экспорт – государственный цифровой портал для экспортеров [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://myexport.exportcenter.ru/?ysclid=mirkhd5izu931940214>

33. Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» – Правительство России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/922/about/>

34. Нуралиев С.У. Международная торговля: учебник. Москва: ИНФРА-М, 2022. 307 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864240>

35. Организация и техника внешнеторговых операций: учебное пособие / В.Е. Афонина, О.И. Башлакова, Е.А. Березенцева [и др.]; под. ред. Н.В. Чернер. Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2022. 472 с. ISBN 978-5-7567-1195-0. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897290>

36. Позднякова Л.М. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности (российское гражданское и международное частное право): учебное пособие для бакалавриата. 3-е изд., перераб. Москва: Норма: ИНФРА-М, 2023. 192 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1897302>

37. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин; под редакцией Е.Ф. Прокушева. 12-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2025. 479 с. (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/559806>

38. Прокушев Е.Ф. Организация и техника внешнеторговых операций: учебник и практикум для вузов / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин; под редакцией Е.Ф. Прокушева. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2025. 202 с. (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/568140>
39. Рагулина Ю.В. Международная торговля: учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2022. 272 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852203>
40. Региональный экспортный стандарт 2.0 [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/company/region_standard
41. Руднева А.О. Международная торговля: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2022. 273 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1873274>
42. РЭЦ – Российский экспортный центр официальный сайт. Поддержка экспорта России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru>
43. Сысоева Г.Ф. Анализ внешнеэкономической деятельности: учебник для вузов / Г.Ф. Сысоева, И.П. Малецкая, Е.Б. Абдалова; под редакцией Г.Ф. Сысоевой. Москва: Издательство Юрайт, 2025. 110 с. (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/568265>
44. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТНВЭД) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.b-kontur.ru/enquiry/591-spravochnik-tn-ved>
45. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия: учебник / под ред. И.Н. Иванова. Москва: ИНФРА-М, 2023. 394 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2126635>
46. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия: учебник / под ред. И.Н. Иванова. Москва: ИНФРА-М, 2023. 394 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2126635>
47. Федеральная таможенная служба / Таможенная статистика [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg>
48. Федеральный проект «Экспорт продукции АПК» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/ministry/departments/departament-informatsionnoy-politiki-i-spetsialnykh-proektov/industry-information/info-federalnyi-proekt-eksport/?ysclid=mirjxua47o169221440>
49. ЦВТ – Центр по внешней торговле при Минпромторге России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ftac.ru/>
50. Эмирова А.Е. Международная логистика: учебник для вузов / А.Е. Эмирова, Н.Д. Эмиров. 2-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2025. 180 с. (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/581879>

Составители программы:

Гулько Ю.А.,
директор института экономики,
финансов и управления в АПК,
канд. эконом. наук, доцент

Вайцеховская С.С.,
канд. эконом. наук, доцент

Панкратов А.В.,
зам. директора ИДПО, доцент

Программа рассмотрена и утверждена Учебно-методической комиссией Центра
опережающей профессиональной подготовки (протокол №__ от «__»
_____ 2025 г.).

Зам. директора ИДПО, доцент


Подпись

А.В. Панкратов