

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 2 от 22.04.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.01

38.04.01 Экономика

Программа магистратуры: Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
Кафедра: Кафедра экономической теории и правового регулирования экономики
Институт: Институт экономики, финансов и управления в АПК

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 939 от 11.08.2020

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель управления организации
образовательного процесса

 / Тунина Н.А./

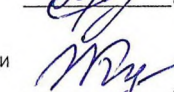
Руководитель управления инновационных ОП

 / Севостьянова О.И./

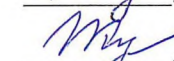
Директор Института экономики, финансов и
управления в АПК

 / Гунько Ю.А./

Заведующая кафедрой экономической теории и
правового регулирования экономики

 / Кусакина О.Н./

Руководитель ОП

 / Кусакина О.Н./



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Скляров И.Ю.

22 апреля 2025 г.

План Учебный план магистратуры '38.04.01-набор_2025-Экономика_ЭйПОБ.plx', программа магистратуры : Экономическое и правовое обеспечение бизнеса, год начала подготовки 202

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1						Курс 2						
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Контр оль	Интер часы	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль
Блок 1.Дисциплины (модули)							70	70	2520	2520	808	1388	324	262	1132	51	204		400	1016	216	19	78		126	372	108
Обязательная часть							46	46	1656	1656	568	944	144	182	484	38	162		322	776	108	8	36		48	168	36
+	Б1.О.01	Системный анализ в экономике		1			2	2	72	72	28	44		10		2	10		18	44							
+	Б1.О.02	Методы научных исследований		1			2	2	72	72	28	44		10		2	10		18	44							
+	Б1.О.03	Лидерство и управление командой		2			2	2	72	72	28	44		12		2	10		18	44							
+	Б1.О.04	Международные деловые коммуникации		1			2	2	72	72	18	54		10		2			18	54							
+	Б1.О.05	Кросс-культурный менеджмент		2			2	2	72	72	28	44		10		2	10		18	44							
+	Б1.О.06	Микроэкономика (продвинутый уровень)	1				4	4	144	144	46	62	36	14		4	20		26	62	36						
+	Б1.О.07	Макроэкономика (продвинутый уровень)	1			1	4	4	144	144	46	62	36	14		4	20		26	62	36						
+	Б1.О.08	Эконометрика (продвинутый уровень)		1			2	2	72	72	36	36		10	36	2	10		26	36							
+	Б1.О.09	Разработка и реализация инвестиционных проектов	3			3	4	4	144	144	36	72	36	12	72						4	16		20	72	36	
+	Б1.О.10	Бизнес-анализ в среде "1С: Предприятие"		2			3	3	108	108	36	72		10	36	3	10		26	72							
+	Б1.О.11	Цифровые технологии в экономике		1			3	3	108	108	36	72		10	36	3	10		26	72							
+	Б1.О.12	Бизнес-диагностика и прогнозирование хозяйственной деятельности организации	2			2	4	4	144	144	42	66	36	10	78	4	12		30	66	36						
+	Б1.О.13	Контроллинг и бюджетирование на предприятиях		2			3	3	108	108	32	76		10	72	3	12		20	76							
+	Б1.О.14	Предпринимательское право		1			3	3	108	108	54	54		10	72	3	18		36	54							
+	Б1.О.15	Финансовое право		2			2	2	72	72	26	46		10	46	2	10		16	46							
+	Б1.О.16	Ответственность за правонарушения в сфере экономической деятельности		3			2	2	72	72	26	46		10	36						2	10		16	46		
+	Б1.О.17	Социальная и экологическая ответственность бизнеса		3			2	2	72	72	22	50		10							2	10		12	50		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							24	24	864	864	240	444	180	80	648	13	42		78	240	108	11	42		78	204	72
+	Б1.В.01	Интернет-маркетинг	2				3	3	108	108	26	46	36	10	72	3	10		16	46	36						
+	Б1.В.02	Исследование поведения потребителей		3			2	2	72	72	26	46		10	72						2	10		16	46		
+	Б1.В.03	Маркетинговая аналитика	2				4	4	144	144	26	82	36	10	72	4	10		16	82	36						
+	Б1.В.04	Стратегический маркетинг	3			3	3	3	108	108	26	46	36	10	72						3	10		16	46	36	
+	Б1.В.05	Экономика агробизнеса	3			3	4	4	144	144	42	66	36	10	108						4	12		30	66	36	
+	Б1.В.06	Экономика бизнеса	2				4	4	144	144	42	66	36	10	108	4	12		30	66	36						
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01		1			2	2	72	72	26	46		10	72	2	10		16	46							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Исследование рыночной среды		1			2	2	72	72	26	46		10	72	2	10		16	46							
-	Б1.В.ДВ.01.02	Защита прав потребителей		1			2	2	72	72	26	46		10	72	2	10		16	46							
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		3			2	2	72	72	26	46		10	72						2	10		16	46		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Антимонопольное законодательство		3			2	2	72	72	26	46		10	72						2	10		16	46		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Методы изучения рынка товаров и услуг		3			2	2	72	72	26	46		10	72						2	10		16	46		
Блок 2.Практика							41	41	1476	1476	6	1470			416	9	2			322		32	4			1148	
Обязательная часть							41	41	1476	1476	6	1470			416	9	2			322		32	4			1148	
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		2			9	9	324	324	2	322				9	2			322							
+	Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			3		10	10	360	360	2	358			136							10	2			358	
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика			4		22	22	792	792	2	790			280							22	2			790	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	32	256	36									9	2			256	36

План Учебный план магистратуры '38.04.01-набор_2025-Экономика_ЭиПОБ.rlx', программа магистратуры : Экономическое и правовое обеспечение бизнеса, год начала подготовки 202

			Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1						Курс 2						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль
+	БЗ.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4				3	3	108	108	2	70	36									3	2			70	36
+	БЗ.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	30	186										6				186	
ФТД.Факультативные дисциплины							6	6	216	216	78	138		30	180	4	20		32	92		2	10		16	46	
+	ФТД.01	Инновации в бизнесе		2			2	2	72	72	26	46		10	36	2	10		16	46							
+	ФТД.02	Маркетинговые технологии в бизнесе		2			2	2	72	72	26	46		10	72	2	10		16	46							
+	ФТД.03	Экономика отраслевых рынков		3			2	2	72	72	26	46		10	72							2	10		16	46	