

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.15 Управленческая экономика

38.04.02 Менеджмент

Управление HR-сферой и развитием бизнеса

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК-1.1 Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи и обосновывает свой выбор, проводит критический анализ	<p>знает модели макроэкономических подходов к оценке деятельности предприятия</p> <p>умеет оценивать результаты используемых макроэкономических подходов</p> <p>владеет навыками навыками использования полученных результатов в результате использования микроэкономических моделей</p>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Разрабатывает стратегию действий и предлагает направления ее реализации	<p>знает основы микроэкономики</p> <p>умеет применять микроэкономические подходы</p> <p>владеет навыками навыками использовать результаты микроэкономических оценок предприятия</p>

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Управленческая экономика			
1.1.	Предмет изучения дисциплины управленческая экономика	1	ОПК-1.1	Устный опрос
1.2.	Количественный анализ спроса и предложения	1	ОПК-1.1	Устный опрос
1.3.	КТ 1	1		Тест
1.4.	Фирма оценка производства и издержек	1	ОПК-1.1	Устный опрос
1.5.	Рыночные структуры. Управление фирмой на различных типах конкурентного рынка	1	ОПК-1.1	Устный опрос
1.6.	Фирма на рынке ресурсов. Государство, рыночная экономика и управленческие решения фирмы. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и асимметричной информации	1	ОПК-1.1	Устный опрос
1.7.	КТ 2	1		Тест
1.8.	Промежуточная аттестация	1		Тест, Задачи, Устный опрос
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса

2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
	Для оценки умений		
	Для оценки навыков		
	Промежуточная аттестация		
3	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Управленческая экономика"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Типовой комплексный контроль
Устный опрос
Вопросы для собеседования

1. Что является предметом и объектом изучения управленческая экономика?
2. Каковы функции управленческой экономики?
3. Кто является основоположниками анализа фирмы?
4. Какие методы используются в микроэкономическом анализе?
5. Каковы цели анализа фирмы?
6. В чем состоит различие между позитивным и нормативным анализом?
7. В чем сущность метода научной абстракции?
8. В чем специфика предельного анализа и какова его роль в исследовании экономических явлений?
9. Почему моделирование является одним из основных методов микроэкономики?
10. Какие принципы микроэкономического анализа вы знаете?

Критерии оценки устного опроса

4 балла - выставляется, когда магистрантом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с

использованием современной экономической терминологии.

3 балла - выставляется, когда магистрантом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные магистрантом самостоятельно в процессе ответа.

2 балла - выставляется, когда магистрантом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но магистрантом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа.

1 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Магистрант не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа магистранта не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Тестовые задания (по вариантам)

1. Выберите правильный ответ: предметом микроэкономического анализа является:

- а) рыночная экономика;
- б) особенности устройства и деятельности предприятий;
- в) процесс принятия решений по использованию редких ресурсов;
- г) разработка экономической политики;
- д) все перечисленное верно.

2. Выберите правильный ответ: какого типа экономическую систему характеризует тезис:

«С целью поддержания спроса правительство увеличило социальные пособия малоимущим слоям населения»?

- е) традиционную;
- ж) рыночную;
- з) плановую;
- и) смешанную;
- к) социалистическую.

3. Выберите правильный ответ: при помощи кривой производственных возможностей

отражаются:

- а) спрос и предложение;
- б) степень загрузки производственных мощностей;
- в) совокупный спрос и совокупное предложение;
- г) ограниченность производственных ресурсов, альтернативная стоимость (издержки упущенных возможностей).

4. Выберите правильный ответ: сдвиг кривой производственных возможностей влево свидетельствует о(об):

- а) снижении уровня фактической безработицы;
- б) увеличении численности трудоспособного населения;
- в) истощении ресурсно-сырьевой базы;
- г) открытии новых источников ресурсно-сырьевой базы.

5. Установите соответствие между группами потребностей и их примерами:

- а) кинофильм; 1) материальные потребности;
- б) пресная вода; 2) духовные потребности;
- в) сотрудничество. 3) социальные потребности.

Критерии оценки тестовые задания

8 баллов - выставляется магистранту, если в тесте 100% правильных ответов;

7 баллов - выставляется магистранту, если в тесте 90% правильных ответов

- 6 баллов - при 80% правильных ответов;
- 5 баллов -60% правильных ответов;
- 4 балла -50% правильных ответов;
- 3 балла - 40% правильных ответов
- 0 баллов - менее 40% правильных ответов.

Задачи (типовые)

1. В стране Дельта производят книги и станки, объемы производственных возможностей отражены в таблице:

2.

Продукт	Производственные альтернативы					
	A	B	C	D	E	F
Книги, единиц	17	15	11	9	5	0
Станки, единиц	0	1	3	4	8	9

а) постройте кривую производственных возможностей;

б) альтернативная стоимость увеличения производства станков с трех до четырех единиц составляет _____ книг(-и).

Решение практико-ориентированной задачи (оценка умений и навыков, уровень сложности выбирается студентом

а) задача репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (значение и методику расчета показателей);

Критерии оценки:

2 балла. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны правильные выводы;

1 балл. Задача решена с задержкой в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы;

0 баллов. Задача не решена;

б) задача реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

Критерии оценки

5 баллов. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны правильные выводы;

4 балла. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны неправильные выводы;

3 балла. Задача решена с задержкой. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны неправильные выводы;

2 балла. Задача решена с задержкой в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы;

1 балл. Задача решена с задержкой в целом верно, но допущены значительные ошибки, искажающие выводы;

0 баллов. Задача не решена;

в) задача творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения

Критерии оценки

8 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

6 баллов. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

4 балла. Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный

алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ

3 балла. Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

2 балла. Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1 балл. Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

0 баллов. Задача не решена.

При сдаче экзамена к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на экзамене или зачете сумма баллов переводится в оценку.

Вопросы к промежуточному контролю успеваемости студентов (экзамену)

1. История и необходимость возникновения “Управленческой экономики”.
2. Предмет, содержание и задачи курса "Управленческая экономика.
3. Аналитические средства, используемые в “Управленческой экономике”.
4. Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
5. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия.
6. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса.
7. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация.
8. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
9. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
10. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
11. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
12. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения.
13. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
14. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
15. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
16. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Равновесная цена.
17. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
18. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.
19. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
20. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.
21. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.
22. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для

разных уровней производственных мощностей.

23. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы.
24. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании.
25. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.
26. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция.
27. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование.
28. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.
29. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
30. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.
31. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.
32. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.
33. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.
34. Понятия экономической, административной и естественной монополии.
35. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.
36. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.
37. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль.
38. Механизм монополистической конкуренции.
39. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
40. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.
41. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.
42. Принятие управленческих решений, исходя из данных о цене, спросе и предложении.
43. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда.
44. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала.
45. Индивидуальная функция предложения земли.
46. Естественная монополия и методы ее регулирования.
47. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.
48. Роль рекламы в максимизации прибыли.
49. Сущность ценообразования, нацеленного на увеличение прибыли, рыночной доли и противостояние конкуренции.
50. Понятие неопределенности и риска. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1. Анализ безубыточности и операционный леввередж.
2. Виды издержек фирмы их анализ.
3. Динамика затрат в долгосрочный период деятельности фирмы.
4. Методы оценки издержек.
5. Закон убывающей отдачи: средние издержки и средние переменные издержки.

6. Методы оценки долгосрочных затрат.
7. Модели поведения фирмы, основанные на трансакционных издержках.
8. Проблемы измерения бухгалтерской прибыли.
9. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство)
10. Различия в управлении постоянными и переменными затратами.
11. Статистический метод оценки затрат.
12. Теория затрат: функция «затраты-выпуск».
13. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
14. Причины и потребность компании в прямых зарубежных капиталовложениях.
15. Влияние эластичности на выручку компании.
16. Концепции ценовой эластичности, перекрестной эластичности и эластичности по доходам.
17. Гипотеза максимизации прибыли.
18. Децентрализованные центры прибыли
19. Максимизация прибыли – оптимизация нескольких переменных факторов производства.
20. Экономические цели компании: максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров.
21. Модели фирмы – максимизации роста и продаж.
22. Модели фирмы, основанные на максимизации прибыли.
23. Предельный анализ прибыли.
24. Планирование и управление прибылью.
25. Концепции неопределенности и риска.
26. Методы оценки риска.
27. Методы прогнозирования объема продаж.
28. Методы снижения риска.
29. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
30. Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.
31. Риски инвестиционного проекта.
32. Определение стоимости риска
33. Планирование риска.
34. Понятие неопределенности и риска.
35. Функция полезности и вероятности.
36. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
37. Риск и убывающая предельная полезность.
38. Основные функции правительства в рыночной экономике (микроэкономический уровень).
39. Границы государственного вмешательства в экономику.
40. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы.
41. Проблемы поддержки и защиты малого и среднего бизнеса.
42. Способы взаимодействия фирмы с обществом.
43. Антикризисная практика государственного регулирования в России (микроуровень).
44. Государственное регулирование товарного рынка.
45. Защита национального рынка от иностранной конкуренции.
46. Динамика потребительского выбора – цена- потребление, доход-потребление, Кривые Лаффера.
47. Концепции кардинализма и ординализма в анализе потребительского поведения.
48. Жесткость цен на олигополистических рынках.
49. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
50. Краткосрочное и долгосрочное равновесие на идеальном рынке. (рынке совершенной конкуренции)
51. Недобросовестная конкуренция в России – реакция государства.
52. Олигопольные ценовые стратегии.

53. Обоснование государственного контроля за естественными монополиями в РФ.
54. Основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией.
55. Практика ценовой дискриминации в России.
56. Правило $MR=MC$ и трудности его использования в реальном бизнесе.
57. Характеристика пяти сил, действующих в модели конкуренции Портера.
58. Способность фирм получать сверхприбыль.
59. Установление цен на монопольном рынке.
60. Установление цен на рынке монополистической конкуренции.
61. Установление цен на олигополистическом рынке.
62. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.
63. Понятия экономической, административной и естественной монополии.
64. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.
65. Равновесие монополиста в длительном периоде.
66. Монополистическая ценовая дискриминация.
67. Основные характеристики монополистической конкуренции
68. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).
69. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
70. Общественные издержки монополистической конкуренции.
71. Неценовая конкуренция.
72. Влияние маркетинговых расходов в условиях олигополии. (затрат на товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду)
73. Олигополия основные характерные черты рынка.
74. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.
75. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей, модель картельного сговора.
76. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка.
77. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.
78. Анализ альтернативных моделей поведения фирмы.
79. Классификация и обоснование экономическим и неэкономическим целям фирмы.