

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.31 Страхование в агробизнесе

38.03.01 Экономика

Аграрная экономика и управление

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен разработать и внедрить систему мероприятий по управлению, планированию и организации производственной деятельности в аграрных предприятиях	ПК-1.1 Разрабатывает экономические механизмы управления аграрным производством	знает - понятие и общую характеристику рисков в аграрном производстве - основные понятия сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой - правила страхования урожая сельскохозяйственных культур, многолетних насаждений и сельскохозяйственных животных с государственной поддержкой
		умеет - классифицировать риски - рассчитывать ущерб и размер страхового возмещения по разным видам страхования имущества - оформлять документацию, необходимую для заключения договоров сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой
		владеет навыками - понятийным аппаратом страхования - методиками расчета страховой суммы, страховой премии, ущерба и страхового возмещения - методиками расчета страховой стоимости и страхового ущерба при страховании с государственной поддержкой

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Раздел 1. Продукты и услуги страховой сферы			
1.1.	Страховое предпринимательство	7		
1.2.	Организация личного страхования	7		
1.3.	Организация имущественного страхования	7		
1.4.	Организация страхования ответственности	7		
1.5.	Контрольная точка № 1 по темам 1-4	7		Тест

2.	2 раздел. Раздел 2. Организация деятельности страховых компаний			
2.1.	Основы организации страхового менеджмента	7		
2.2.	Сострахование и перестрахование	7		
2.3.	Контрольная точка № 2 по темам 5-6	7		
3.	3 раздел. Раздел 3. Страхование сельскохозяйственных рисков			
3.1.	Риски, присущие сельскохозяйственному производству	7		
3.2.	Организация сельскохозяйственного страхования	7		
3.3.	Контрольная точка № 3 по темам 7-8	7		Тест
4.	4 раздел. Промежуточная аттестация			
4.1.	Экзамен	7		
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Страхование в агробизнесе"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Фонд тестовых заданий (типовые тестовые задания) – контрольная точка №1

1. Главная цель страхового бизнеса – это:

- а) извлечение прибыли;
- б) защита общества от рисков;
- в) получение дохода от удовлетворения общественной потребности;
- г) оказание благотворительности в виде страховой защиты.

2. Эффективность страхового бизнеса можно измерить:

- а) уровнем убыточности;
- б) финансовым результатом;
- в) объемом продаж;
- г) рентабельностью;
- д) рыночной стоимостью;
- е) выполнением плана продаж;
- ж) другим (чем?).

3. Какая служба занимается оценкой риска и установлением цены страховой услуги?

- а) маркетинга;
- б) актуарных расчетов;
- в) андеррайтинга;
- г) сюрвейерская.

4. Выберите основной, по вашему мнению, показатель для оценки службы урегулирования убытков:

- а) коэффициент убыточности;
- б) доля возобновленных договоров;
- в) финансовый результат;
- г) количество жалоб страхователей.

5. Страховой маркетинг – это:

- а) деятельность страховщика по рекламе страхового продукта;
- б) деятельность страховщика по лицензированию страхового продукта;
- в) деятельность страховщика по продвижению страхового продукта.

6. Что влияет на формирование спроса на страховой продукт?

- а) реклама страховой компании;
- б) создание широкой сети филиалов;
- в) принятие законов об обязательном страховании.

7. Страховое поле – это:

- а) потенциальная территория продаж;
- б) потенциальные страхователи;
- в) потенциальные посредники.

8. Что не относится к документам, сопровождающим процесс страхования?

- а) заявление на страхование;
- б) страховой полис;
- в) договор страхования;
- г) рекламный буклет страховщика;
- д) правила страхования.

9. Разделение страхового рынка на группы со схожими признаками – это:

- а) сегментирование рынка;
- б) исследование рынка;
- в) структуризация рынка.

10. Страховой продукт – это:

- а) страховой полис по определенному виду страхования;
- б) страховая услуга определенного вида;
- в) страховой договор по определенному виду страхования.

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Комплект практических заданий из рабочей тетради (фрагмент)

Тема 1. Организационные и правовые основы деятельности страховых компаний

Задание 1.

Сгруппируйте доходы страховой компании по направлениям их деятельности

Задание 2.

Сгруппируйте расходы страховой компании по направлениям деятельности

Задание 3

Заполните таблицу 1, перечислив типичные притоки и оттоки финансовых ресурсов в страховании

Перечислите функции страхового рынка

Задание 5.

Отразите основных участников страхового рынка

Задание 6.

Представьте систему страхового рынка с позиций комплексного подхода

Задание 7.

Назовите участников рынка страхователей и дайте краткую характеристику каждой группы

Задание 8.

Назовите участников рынка страховщиков и дайте краткую характеристику каждой группы

Вопросы к устному опросу

Тема 1. Организационные и правовые основы деятельности страховых компаний

1. В каких организационно-правовых формах могут осуществлять деятельность субъекты страхового дела?
2. Требования, предъявляемые к страховым компаниям при создании
3. Охарактеризуйте порядок лицензирования страховой деятельности в Российской Федерации.
4. Перечислите условия лицензирования страховой, перестраховочной и страховой брокерской деятельности.
5. Специфические формы организаций в страховой сфере.
6. Страховые посредники.
7. Характеристика деятельности страховых агентов.
8. Характеристика деятельности страховых брокеров.
9. Сформулируйте основные преимущества страховых агентов и страховых брокеров.
10. Перечислите нормативные правовые акты, регулирующие образование и порядок осуществления деятельности страховых компаний.
11. Обоснуйте необходимость государственного регулирования страховой деятельности.
12. Особенности государственного регулирования деятельности страховых организаций с долей иностранного участия в уставном капитале.

Тема 2. Сущность и механизм страховой деятельности

1. В чем цель страхования? Какие задачи необходимо решить для достижения цели страхования?
2. В каком соотношении находятся понятия «страховая защита» и «страхование»?
3. Какие сущностные (конституциональные) признаки позволяют выделить страховые отношения среди иных денежных отношений (финансовых, кредитных)?
4. Что понимается под временной раскладкой ущерба?
5. Что понимается под территориальной раскладкой ущерба?
6. Укажите основные принципы, лежащие в основе организации страхования.
7. В каком соотношении находятся понятия «риск» и «страховой риск»?
8. Каким требованиям должен отвечать риск, который может быть принят на страхование?

9. Что понимается под понятием «страховая совокупность»?
10. Какое место занимает страхование в системе методов управления риском?
11. Раскройте содержание основных видов страхования. В чем разница добровольного страхования и обязательного?

Тема 3. Личное страхование

1. Раскройте содержание следующих основных понятий терминов: «срочное страхование жизни», «пожизненное страхование», «смешанное страхование жизни».
2. Раскройте содержание следующих основных понятий терминов: «выкупная сумма», «пенсионный план», «инвестиционные полисы страхования жизни».
3. Перечислите особенности личного страхования.
4. Особенности договора страхования жизни.
5. Раскройте содержание следующих основных понятий терминов: «несчастный случай на производстве», «обязательное страхование от несчастных случаев», «единовременные страховые выплаты».
6. В заключается значение страхования от несчастных случаев?
7. Формы и специальные виды страхования от несчастных случаев.
8. Раскройте содержание следующих основных понятий терминов: «объект медицинского страхования», «комбинированное медицинское страхование», «преддоговорный период».
9. Организация системы обязательного медицинского страхования.
10. Правила обязательного медицинского страхования.
11. Содержание и организация добровольного медицинского страхования.
12. Порядок урегулирования страховых случаев в ДМС.

Тема 4. Имущественное страхование

1. Раскройте содержание следующих основных понятий терминов: «страхование имущества», «страхование предпринимательских рисков», «страхование гражданской ответственности».
2. Раскройте содержание следующих основных понятий терминов: «страховая стоимость», «восстановительная стоимость», «двойное страхование».
3. Раскройте содержание следующих основных понятий терминов: «контрибуция», «суброгация», «регресс», «франшиза».
4. Содержание и основные правила имущественного страхования.
5. Общие правила имущественного страхования.
6. Особенности страхования имущества от огня и других рисков
7. Страхование технических рисков.
8. Страхование грузов.
9. Понятие морского страхования.
10. Условия осуществления экологического страхования в Российской Федерации.
11. Страхование ответственности.
12. Страхование предпринимательских и финансовых рисков.

Тема 5. Организация и принципы построения бизнес-процессов в страховых компаниях

1. Перечислите основные бизнес-процессы страхования.
2. Типы организационных структур страховых компаний.
3. Классификация страховых бизнес-процессов.
4. Цели и задачи разработки бизнес-процессов.
5. Принципы построения ключевых бизнес-процессов.
6. Технология построения бизнес-процессов в страховой компании.
7. Стадии и этапы разработки бизнес-процессов.
8. Особенности построения бизнес-процессов в страховых компаниях.
9. Дайте описание процедуры андеррайтинга единичного риска.
10. Особенности документооборота страховой организации.
11. Охарактеризуйте предназначение основных страховых документов. В чем их заключается их специфика?
12. Основные тенденции автоматизации страхового бизнеса

Тема 6. Основы организации маркетинговой деятельности в страховых компаниях.

Организация продаж по отраслям страхования

1. Что такое страховой рынок?
2. Какие законодательные акты регулируют страховую деятельность?
3. Что такое страховое поле?
4. Сформулируйте определение страхового агента и страхового брокера.
5. Назовите методы исследования страхового рынка.
6. Какая государственная организация осуществляет регулирование рынка страховых услуг? Пере-числите ее основные функции.
7. По каким признакам можно провести сегментацию страхового рынка?
8. Что такое страховой продукт?
9. Что входит в понятие «качество страхового продукта»?
10. Каким образом организуются продажи через нестраховых посредников?
11. Раскройте содержание нерегулируемого фактора «информационная среда». Какие программные продукты наиболее популярны на рынке страховых услуг?
12. Интернет продажи страховых продуктов: отечественный и зарубежный опыт.

Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола

Тема 2. Сущность и механизм страховой деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Страховая защита и логика ее организации.
2. Экономические и социальные границы функционирования страхования как способа страховой защиты.
3. Место и роль страхования на микро- и макроуровнях.
3. Этапы исторического развития, которые прошло страховое дело.
4. Основные принципы управления портфелем рисков.
5. Отличия страховых экономических отношений от нестраховых.
6. Отличие страховой сделки от псевдостраховой.
7. Особенности развития страхового рынка с позиции видов страхования, субъектов страхования, видов деятельности отдельных субъектов страхового дела.
8. Сравнительный анализ деятельности страховых агентов и страховых брокеров.

Занятие в форме «круглого стола» удобнее всего проводить на стадии обобщения и закрепления материала, так как данная форма позволяет увидеть изучаемую тему в общей системе знаний по дисциплине, выявить межпредметные связи. Кроме того, занятие в форме «круглого стола» помогает связать теорию и практику, выявить практическую ценность полученных знаний.

Занятие в целом состоит из следующих основных этапов:

1. Организационный момент - проверка готовности обучающихся и аудитории к занятию.
2. Мотивация - оглашение темы занятия, оценка ее значимости для изучения дисциплины в будущей профессиональной деятельности, освещение целей проведения занятия.
3. Ход «круглого стола» - вступительное слово ведущего, организация обсуждения (организация учащихся, обсуждение вопросов, организация дискуссии), практические задания (необязательный этап)
4. Подведение итогов – оценка преподавателем работы обучающегося, выставление оценок

Кейс-задачи

Тема 6. Основы организации маркетинговой деятельности в страховых компаниях

Кейс-задача 1.

Создайте уникальное торговое предложение для страховой организации. Максимальный объем предложения должен составлять одну страницу. Содержание предложения:

- 1) название;
- 2) описание уникальной дифференцированной выгоды для потребителя;
- 3) эмоционально заряженный маркетинговый слоган;
- 4) составные части предложения;
- 5) почему нужно покупать именно у вас;

- 6) почему нужно купить именно сейчас;
- 7) подробности предложения (цены, условия, и т.п.);
- 8) благодарность за внимание;
- 9) контактная информация.

Кейс-задача 2.

Определение оптимальных каналов продаж страховых продуктов. Составьте перечень из пяти страховых продуктов, предлагаемых страховщиком. Для каждого из них порекомендуйте свой канал сбыта. Обоснуйте свое решение. Поясните, какие задачи решает тот или иной канал сбыта.

Кейс-задача 3.

Сегментирование рынка юридических лиц. Сегментирование – это распределение объектов по группам со схожими признаками внутри группы. Перечисленные предприятия и организации необходимо сгруппировать по сегментам, представленным в таблице. В таблице указывается номер соответствующего предприятия или организации.

Перечень предприятий и организаций, составляющих рынок юридических лиц:

- 1) предприятия химической, нефтехимической и нефтеперерабатывающей промышленности (склады горюче-смазочных материалов, нефтебазы, автозаправочные станции);
- 2) частные нотариусы и нотариальные конторы;
- 3) фермерские и охотничьи хозяйства;
- 4) предприятия химико-фармацевтических, микробиологических производств;
- 5) предприятия по производству аграрной техники;
- 6) сельскохозяйственные кооперативы;
- 7) фирмы-регистраторы (держатели реестра);
- 8) грузоперевозчики;
- 9) предприятия, производящие переработку сельскохозяйственной продукции;
- 10) предприятия рыбоводства и рыболовства;
- 11) собственники или эксплуатирующие организации гидротехнических сооружений;
- 12) риелторы — индивидуальные предприниматели и риелтерские организации;
- 13) предприятия по поставке и комплектации технологических линий перерабатывающих отраслей сельского хозяйства;
- 14) предприятия ядерного топливного цикла;
- 15) предприятия лесной, целлюлозно-бумажной и деревообрабатывающей промышленности;
- 16) оценщики — индивидуальные предприниматели и оценочные организации;
- 17) агрофирмы;
- 18) ломбарды;
- 19) предприятия по производству строительного оборудования и техники;
- 20) предприятия и организации, оказывающие работы (услуги) в области пожарной безопасности;
- 21) гостиницы и гостиничные комплексы;
- 22) санатории;
- 23) предприятия службы быта;
- 24) архитектурные мастерские;
- 25) магазины розничной торговли;
- 26) рестораны;
- 27) издательства;
- 28) антикризисные (арбитражные) управляющие;
- 29) кафе;
- 30) предприятия по ремонту и обслуживанию автотранспорта;
- 31) товарные и продовольственные рынки;
- 32) организаторы зрелищных мероприятий (кинотеатры, театры, выставки, стадионы);
- 33) строительные организации;
- 34) экспедиторы;
- 35) предприятия по производству стройматериалов;
- 36) предприятия и организации, на которых хранятся, получают и используются взрывчатые материалы;

- 37) монтажные организации;
- 38) автотранспортные предприятия;
- 39) аудиторы — индивидуальные предприниматели и аудиторские организации;
- 40) проектные организации;
- 41) дома отдыха, турбазы;
- 42) предприятия по производству черных и цветных металлов;
- 43) предприятия, производящие продукты питания;
- 44) предприятия оптовой торговли

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тематика эссе, докладов

Тема 5. Основы организации страхового менеджмента

1. Гражданское право и обычаи делового оборота.
2. Страховая выплата и доходы физических лиц.
3. Финансовый мегарегулятор.
4. История изучения рисков.
5. Сравнение методов андеррайтинга в страховании жизни на случай смерти и в страховании от несчастных случаев.
6. Влияние предстраховой экспертизы на результаты андеррайтинга.
7. Катастрофический риск.
8. Области применения стандартного андеррайтинга в обязательных видах страхования ответственности.
9. Оценка предпринимательского риска.
10. Основные тенденции автоматизации страхового бизнеса в РФ и за рубежом
11. Риск-менеджмент в страховом предпринимательстве: сущность и новая парадигма
12. Управление ценовой (тарифной) политикой как основа обеспечения финансовой устойчивости и прибыльности страховой организации

Тематика курсовых работ

1. Современные тенденции функционирования и развития российского страхового рынка
2. Анализ состояния страхового рынка Северо-Кавказского федерального округа
3. Современное состояние и перспективы развития перестрахования в Российской Федерации
4. Формирование и развитие рынка страховых услуг
5. Состояние страхования предпринимательских рисков в России
6. Состояние и перспективы развития в России имущественного страхования
7. Состояние и перспективы развития в России личного страхования
8. Страхование грузов и его особенности
9. Организация личного страхования
10. Организация имущественного страхования
11. Организация страхования ответственности
12. Организация страхования имущества юридических лиц
13. Организация страхования имущества физических лиц
14. Организация страхования предпринимательских рисков
15. Страхование строительно-монтажных рисков
16. Медицинское страхование граждан
17. Особенности долгосрочного страхования жизни
18. Оценка рисков в страховании ответственности и методы их оптимизации
19. Перспективы развития обязательного страхования в России
20. Сущность страхования жизни (на примере конкретной страховой компании)
21. Организация страховой деятельности организации
22. Оценка финансового состояния страховой организации
23. Оценка финансовой устойчивости страховой организации
24. Методики оценки платежеспособности страховщика: отечественная практика и зарубежный опыт
25. Оценка рентабельности страховой организации

26. Оценка финансовых результатов страховой организации
27. Несостоятельность страховых организаций
28. Формирование денежных потоков страховых компаний
29. Финансовый потенциал страховой организации
30. Оценка инвестиционной политики страховой организации
31. Оценка финансово-хозяйственной деятельности страховой компании
32. Инвестиционная привлекательность страховой компании
33. Финансовый менеджмент страховой компании
34. Оценка качества услуг страховой организации
35. Организация филиальной сети страховой организации
36. Инвестиционная политика страховщиков: цели, принципы и механизм проведения
37. Особенности управления рисками страховой компании
38. Проблемы повышения конкурентоспособности страховых компаний в России
39. Страховой маркетинг в организации
40. Страховой портфель: понятие, содержание и принципы формирования
41. Страховые резервы: назначение, состав и порядок их формирования
42. Оценка операций перестрахования
43. Оценка финансового потенциала страховых организаций в современных экономических условиях
44. Рейтинг страховщиков: понятие, назначение и методы построения
45. Страховые выплаты по договорам страхования
46. Налогообложение страховых выплат по договорам страхования
47. Страховое мошенничество на рынке страховых услуг: методы выявления и борьбы
48. Организация службы андеррайтинга
49. Андеррайтинг в системе страхового посредничества
50. Андеррайтинг страховании жизни
51. Андеррайтинг в личном рисковом страховании
52. Страхование профессиональной ответственности
53. Страхование от несчастных случаев и болезней: содержание и основные условия проведения
54. Обязательное медицинское страхование
55. Добровольное медицинское страхование
56. Страхование выезжающих за рубеж: отечественный и зарубежный опыт
57. Страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств
58. Кредитное страхование
59. Страхование информационных рисков
60. Экологическое страхование: содержание и условия проведения
61. Страхование финансовых рисков: современное состояние и перспективы развития
62. Страхование банковских рисков: основные условия и порядок проведения
63. Страхование банковских вкладов
64. Страхование в ипотечном кредитовании
65. Понятие и основные условия титульного страхования
66. Страхование инновационных рисков
67. Страхование в системе международных экономических отношений
68. Развитие сельскохозяйственного страхования в России
69. Современное состояние сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой
70. Сельскохозяйственное страхование в России: проблемы и перспективы развития
71. Состояние и перспективы развития страхования автотранспорта в России
72. Конкурентная борьба на рынке страхования на примере автострахования
73. Определение ущерба и страхового возмещения в имущественном страховании
74. Определение ущерба и страхового возмещения в личном страховании
75. Расчет ущерба при страховании предпринимательских и финансовых рисков
76. Расчет страхового возмещения при страховании предпринимательских и финансовых рисков
77. Инвестиционная деятельность страховых организаций

78. Страхование жизни в России
79. Сопровождение договоров личного страхования
80. Договор страхования предпринимательских и финансовых рисков
81. Документарное оформление перестраховочных операций
82. Оценка эффективности операций по рискам, переданным в перестрахование
83. Оценка эффективности операций по рискам, принятым в перестрахование
84. Планирование и организация продаж в страховании
85. Инвестиционные ресурсы страховщика
86. Современное положение на российском рынке ОСАГО: возможности роста и развития
87. Страхование автомобильного транспорта: мировой и отечественный опыт
88. Особенности налогообложения страховой деятельности в Российской Федерации
89. Двойная роль страхования в функционировании института ипотеки (как объект страхования и как форма размещения страховых резервов)
90. Взаимоотношения страховых компаний и банков