Атанов Иван Вячеславович
C=RU, S=Ставропольский край,
L=Ставрополь, T=Первый
проректор, O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ ""
СТАВРОПОЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"",
OID.1.2.643.100.3=
ИНН=263507133790,
E=glbuh@stgau.ru, G=Иван
Вячеславович, SN=Атанов,
CN=Атанов Иван Вячеславович
I am the author of this document
your signing location here
2026-04-27 09:39:13

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и управления в АПК
Гунько Юлия Александровна
_____
_____
«___» _____ 20___ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

ФТД.02 Инновации в агробизнесе

38.03.01 Экономика

Мировые аграрные рынки

бакалавр

очная

Ставрополь, 2025

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; осуществляет поиск информации; определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	**знает** Подходы к пониманию и оперированию информацией, возможные варианты её типологизации. Основные инструменты и каналы поиска информации.
		умеет Составить перечень элементов информации, необходимых для решения задачи. Обосновать актуальность использования представленных элементов информации. Применять способы выстраивания возможных вариантов решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
		владеет навыками Навыками систематизации информации (фактов, противоречивых сведений, непроверенных данных, мнений и интерпретации данных).
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных, в том числе с применением философского понятийного аппарата	**знает** Базовые принципы и приёмы системного и предметного мышления, критического мышления.
		умеет Оценить информацию или данные на достоверность и релевантность сравнением нескольких источников информации. Строить логические умозаключения на основании информации или данных, в том числе в различных цифровых средах.
		владеет навыками Навыки построения логических умозаключений на основании поступающих информации и данных, в том числе с применением философского понятийного аппарата. Навыки работы с современными информационными технологиями в профессиональной деятельности

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Инновации в агробизнесе			
1.1.	Сущность и характеристика инноваций и инновационной деятельности	7	УК-1.1, УК-1.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.2.	Роль государства в инновационной деятельности субъектов хозяйствования	7	УК-1.1, УК-1.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.3.	Основные направления и тенденции развития инновационных технологий в отраслях АПК	7	УК-1.1, УК-1.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.4.	Инновационные процессы в технологиях возделывания растениеводческой продукции	7	УК-1.1, УК-1.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.5.	Контрольная точка 1	7	УК-1.1, УК-1.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.6.	Инновационные процессы в технологиях переработки продукции	7	УК-1.1, УК-1.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.7.	Механизмы эффективной инновационной деятельности в аграрном производстве	7	УК-1.1, УК-1.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.8.	Разработка и реализация программ инновационного развития отечественного аграрного производства	7	УК-1.1, УК-1.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.9.	Инновационные процессы в технологиях животноводческой продукции	7	УК-1.1, УК-1.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.10.	Контрольная точка 2	7	УК-1.1, УК-1.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.11.	Зачет	7		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
	Для оценки знаний		
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
	Для оценки умений		
	Для оценки навыков		
	Промежуточная аттестация		
2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Инновации в агробизнесе"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Типовые вопросы для проведения контрольных точек

1. Понятие инновации и инновационного процесса
2. Понятие диффузии инноваций
3. Субъекты инновационного процесса
4. Структура инновационного процесса
5. Инновационная деятельность и ее организационные формы
6. Инновационный менеджмент - одно из направлений стратегического планирования в агробизнесе
7. Понятие «инновация», виды и функции инновации
8. Суть и основные принципы инноваций в агробизнесе
9. Инновационная деятельность в агробизнесе
10. Элементы инновационной инфраструктуры
11. Сущность и структура инновационного проекта
12. Виды инновационных проектов

13. Основные элементы, разделы инновационных проектов
14. Малый бизнес и инновационная деятельность
15. Факторы, обуславливающие важную роль малых инновационных организаций в области нововведений

Примерные практикоориентированные задания

Задача 1 (Кейс: «Выбор зарубежной технологии для локального рынка»)

- Контекст: Российский агрохолдинг, экспортирующий зерно на рынки Ближнего Востока, рассматривает возможность внедрения голландской технологии послеуборочной доработки и сушки зерна (бережная сушка, позволяющая сохранить клейковину и улучшить классность зерна). Это должно повысить экспортную цену продукции. Бюджет на покупку лицензии и оборудования ограничен.
- Задание для студента:

1. Выделите базовые составляющие задачи: Разбейте задачу «оценка целесообразности приобретения технологии» на ключевые блоки:

- Технологические требования (соответствует ли технология нашим объемам и культурам?).
- Экономика проекта (рост экспортной выручки, CAPEX/OPEX, срок окупаемости).
- Рыночный аспект (действительно ли импортеры готовы платить больше за улучшенное качество?).
- Риски (зависимость от импортных комплектующих, санкционные ограничения).

2. Осуществите поиск информации: Предложите конкретные источники информации по каждому из выделенных блоков. Укажите:

- Где искать технические характеристики и требования к технологии (сайт производителя, отраслевые выставки Agritech, технические бюллетени)?
- Как оценить ценовую премию на целевом рынке (анализ импортных цен в стране-импортере (например, данные ITC Trade Map), прайс-листы конкурентов)?
- Как проверить наличие санкционных или логистических ограничений на ввоз оборудования (сайты Минпромторга, таможенные базы, логистические компании)?

3. Определите и ранжируйте информацию: Какие три источника информации являются наиболее критичными на этапе принятия предварительного решения («Go/No Go»)? Расположите их по приоритету и обоснуйте выбор.

Задача 2 (Кейс: «Анализ экспортного потенциала инновационного продукта»)

- Контекст: Стартап в Ставропольском крае разработал технологию производства растительного мяса (из отечественного гороха и нута) с высокими вкусовыми характеристиками. Целевой рынок — страны Персидского залива и ЕС, где спрос на альтернативные белки быстро растет. У стартапа нет отдела ВЭД.
- Задание для студента:

1. Выделите базовые составляющие задачи: Что необходимо проанализировать для выхода на эти рынки?

- Правовые нормы (сертификация, разрешенные ингредиенты, требования Halal/Kosher).
- Рыночная конъюнктура (емкость сегмента, ключевые игроки, ценовые ниши).
- Конкурентоспособность продукта (чем наш продукт лучше/хуже местных или бразильских/европейских аналогов?).
- Логистика и каналы сбыта.

2. Осуществите поиск информации: Составьте «дорожную карту» поиска. Например:

- Экспортные требования: базы данных ВТО, таможенные кодексы стран, информация торгпредств РФ.
- Анализ рынка: отчеты международных консалтинговых агентств по рынку plant-based food, статистика импорта ОАЭ и Германии по коду ТН ВЭД.
- Конкуренты: сайты международных выставок (Gulfood, Anuga), каталоги продукции.

3. Определите и ранжируйте информацию: Какие два информационных блока являются «входным билетом» на рынок (без которых нельзя даже начинать переговоры), а какие — блоками для разработки маркетинговой стратегии?

Задача 3 (Кейс: «Верификация данных о мировом рынке ГМО»)

- Контекст: Торговая сеть в ЕС рассматривает возможность закупки российской кукурузы, но выдвигает требование о сертификации «Non-GMO» (отсутствие ГМО). Поставщик (российский экспортер) утверждает, что «вся российская кукуруза не содержит ГМО, так как в России их выращивание практически запрещено и доля мизерна». Однако независимый консультант предупреждает о рисках репутационных потерь и штрафов при случайном заносе ГМО из-за перекрестного опыления или нарушений в логистике.
- Задание для студента:

1. Проведите оценку информации и ее достоверности: Как проверить утверждение российского экспортера о «мизерной доле ГМО»? Какие источники следует использовать для объективной оценки реального распространения ГМО в России и странах-транзитерах?

 (Намек: данные Россельхознадзора, реестры селекционных достижений, научные публикации, отчеты международных организаций (FAO, USDA GAIN)).

2. Постройте логические умозаключения с применением философского аппарата:

 Используя категорию «сущность и явление»: является ли отсутствие официальных посадок ГМО (явление) доказательством отсутствия ГМО в товарных партиях (сущность)? Какие явления (риски контаминации) могут скрывать истинную сущность ситуации?

 Используя категорию «необходимость и случайность»: является ли требование сертификата Non-GMO со стороны ЕС случайным капризом или необходимым регуляторным условием доступа на рынок?

3. Сформулируйте вывод: На основе анализа, что логически более обоснованно: убеждать сеть в отсутствии риска или согласиться на дорогостоящую процедуру сплошной сертификации каждой партии?

Задача 4 (Кейс: «Дилемма: экспорт сырья или строительство завода за рубежом»)

- Контекст: Крупный производитель подсолнечного масла из Юга России (Ставрополье/Краснодар) анализирует стратегию развития. Есть два пути: 1) наращивать экспорт сырого масла наливом в Китай и Индию; 2) построить завод по переработке (рафинации и бутилированию) в одной из стран Африки с преференциальным режимом, чтобы поставлять готовую продукцию на местный рынок и рынки ЕС (используя соглашения о свободной торговле).
- Задание для студента:

1. Проведите оценку информации и ее достоверности: Какие данные и откуда необходимо получить для оценки каждого сценария? (Таможенные пошлины на сырое масло vs готовую продукцию в разных странах, инвестиционный климат и риски в Африке, логистические плечи, стабильность валют).

2. Постройте логические умозаключения с применением философского аппарата:

 Используя категорию «форма и содержание»: как меняется экономическое содержание бизнеса при смене его формы (от экспортно-сырьевой к производственно-сбытовой за рубежом)?

 Используя категорию «противоречие»: сформулируйте основное противоречие выбора между относительно стабильным, но низкомаржинальным экспортом сырья и высокорискованным, но потенциально высокомаржинальным прямым инвестированием за рубеж.

 Используя категории «возможность и действительность»: что должно стать действительностью (какие условия), чтобы возможность африканского завода превратилась в реальный проект (например, победа определенной политической партии на выборах в стране-реципиенте, подписание межправительственного соглашения)?

3. Сформулируйте решение: Какая дополнительная информация и логические умозаключения склонят чашу весов в пользу того или иного сценария?

Задача 5 (Кейс: «Анализ глобального тренда»)

- Контекст: Агентство стратегических инициатив (АСИ) запросило у экспертной группы (в которую входите вы) аналитическую записку о влиянии климатической повестки («углеродный след») на конкурентоспособность российского аграрного экспорта в ЕС в 2030 году.
- Задание для студента:

1. Проведите оценку информации: Какие источники информации (документы ЕС (Green Deal), прогнозы МЭА и FAO, данные карбоновых полигонов в России, методики расчета углеродного следа) являются наиболее достоверными для прогноза?

2. Постройте логические умозаключения с применением философского аппарата:

 Используя категорию «причина и следствие»: если причина — введение трансграничного углеродного регулирования (CBAM) в ЕС, то каковы будут прямые (рост издержек)

и косвенные (изменение структуры экспорта в пользу стран без CBAM) следствия?

- Используя категорию «общее и единичное»: как общий тренд на декарбонизацию повлияет на единичные (конкретные) продукты российского экспорта — пшеницу, лен, подсолнечное масло?

3. Сформулируйте вывод: Какой логический вывод можно сделать о долгосрочной стратегии для российского агробизнеса на европейском направлении?

Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)

Вопросы к зачету

1. Характеристика мировых тенденций развития науки и техники.
2. Определение инновации в агробизнесе
3. Группы субъектов инновационного процесса и их характеристика.
4. Характеристика циклов инновационного менеджмента.
5. Понятие научных исследований и разработок.
6. Отличие инноваций от несущественных видоизменений в продуктах и технологиях.
7. Жизненный цикл инноваций.
8. Основные различия продуктовых инноваций от процессных.
9. Перечень инноваций на входе, выходе и в системной структуре предприятия.
10. Особенности и специфика функционирования венчурных фирм.
11. Определение венчурного финансирования.
12. Основные организационные формы венчурной деятельности.
13. Основные отличия банковского кредитования от венчурного капитала.
14. Основные принципы инновационной стратегии.
15. Характеристика фаз инновационного планирования.
16. Типы и направления выбора инновационных стратегий.
17. Сущность и структура инновационного проекта.
18. Инициативный проект и сущность его содержания.
19. Характеристика групп инновационных проектов.
20. Сущность внутренних причин риска инновационных проектов.
21. Сущность внешних причин риска инновационных проектов.
22. Основные принципы различий рисков инновационных проектов.
23. Возможные варианты действий в рисковой ситуации при реализации инновационного проекта.
24. Структура бизнес-плана венчурного инновационного проекта.
25. Оценка и расчет стоимости затрат инновационного проекта.
26. Методика расчета результативности инновационного проекта.
27. Определение и характеристика стадий жизненного цикла продукта.
28. Сущность информационного и аналитического функционально-стоимостного анализа.
29. Процесс подготовки производства нового продукта.
30. Сущность конструкторской и технологической подготовки инновационного проекта.
31. Значение управления техническим уровнем и качеством новой продукции
32. Определение технологии в растениеводстве и животноводстве
33. Роль инновационного менеджмента в производственных технологиях.
34. Оценка конкурентоспособности продукции по критерию качества.
35. Роль инновационного менеджмента в агрообизнесе
36. Содержание цикличности в технологии исследования.
37. Сущность эндогенных и экзогенных факторов технологических изменений.
38. Различия и сходства понятий аксиоматической и профессиональной технологии.
39. Механизм управления процессом НИОКР.
40. Основные направления анализа спроса на нововведения.
41. Основные виды инновационного эффекта.
42. Сущность показателя «период окупаемости».
43. Понятие абсолютной и сравнительной эффективности инновационного проекта.

44. Система показателей оценки общей экономической эффективности инноваций.
45. Основные материальные и нематериальные результаты инновационной деятельности.
46. Содержание понятия «интеллектуальная собственность».
47. Организационные формы продажи лицензий на внешнем рынке.
48. Способ определения экспортной конкурентоспособности.
49. Внутренние и внешние затраты на инновационную деятельность.
50. Особенности инновационных стратегий Сущность патентирования и лицензирования.
51. Характеристика этапов инновационного планирования.
52. Характеристика групп инновационных проектов.
53. Механизм управления процессом НИОКР.
54. Инновации в растениеводстве
55. Инновации в животноводстве.
56. Инновации для бизнеса в сфере гостеприимства.
57. Инновации в перерабатывающей промышленности.
58. Основные виды инновационного эффекта.

Примерные практикоориентированные задания

Задача 1 (Кейс: «Выбор зарубежной технологии для локального рынка»)

• Контекст: Российский агрохолдинг, экспортирующий зерно на рынки Ближнего Востока, рассматривает возможность внедрения голландской технологии послеуборочной доработки и сушки зерна (бережная сушка, позволяющая сохранить клейковину и улучшить классность зерна). Это должно повысить экспортную цену продукции. Бюджет на покупку лицензии и оборудования ограничен.

• Задание для студента:

1. Выделите базовые составляющие задачи: Разбейте задачу «оценка целесообразности приобретения технологии» на ключевые блоки:

- Технологические требования (соответствует ли технология нашим объемам и культурам?).
- Экономика проекта (рост экспортной выручки, CAPEX/OPEX, срок окупаемости).
- Рыночный аспект (действительно ли импортеры готовы платить больше за улучшенное качество?).
- Риски (зависимость от импортных комплектующих, санкционные ограничения).

2. Осуществите поиск информации: Предложите конкретные источники информации по каждому из выделенных блоков. Укажите:

- Где искать технические характеристики и требования к технологии (сайт производителя, отраслевые выставки Agritech, технические бюллетени)?
- Как оценить ценовую премию на целевом рынке (анализ импортных цен в стране-импортере (например, данные ITC Trade Map), прайс-листы конкурентов)?
- Как проверить наличие санкционных или логистических ограничений на ввоз оборудования (сайты Минпромторга, таможенные базы, логистические компании)?

3. Определите и ранжируйте информацию: Какие три источника информации являются наиболее критичными на этапе принятия предварительного решения («Go/No Go»)? Расположите их по приоритету и обоснуйте выбор.

Задача 2 (Кейс: «Анализ экспортного потенциала инновационного продукта»)

• Контекст: Стартап в Ставропольском крае разработал технологию производства растительного мяса (из отечественного гороха и нута) с высокими вкусовыми характеристиками. Целевой рынок — страны Персидского залива и ЕС, где спрос на альтернативные белки быстро растет. У стартапа нет отдела ВЭД.

• Задание для студента:

1. Выделите базовые составляющие задачи: Что необходимо проанализировать для выхода на эти рынки?

- Правовые нормы (сертификация, разрешенные ингредиенты, требования Halal/Kosher).

- Рыночная конъюнктура (емкость сегмента, ключевые игроки, ценовые ниши).
- Конкурентоспособность продукта (чем наш продукт лучше/хуже местных или бразильских/европейских аналогов?).
- Логистика и каналы сбыта.

2. Осуществите поиск информации: Составьте «дорожную карту» поиска. Например:

- Экспортные требования: базы данных ВТО, таможенные кодексы стран, информация торгпредств РФ.
- Анализ рынка: отчеты международных консалтинговых агентств по рынку plant-based food, статистика импорта ОАЭ и Германии по коду ТН ВЭД.
- Конкуренты: сайты международных выставок (Gulfood, Anuga), каталоги продукции.

3. Определите и ранжируйте информацию: Какие два информационных блока являются «входным билетом» на рынок (без которых нельзя даже начинать переговоры), а какие — блоками для разработки маркетинговой стратегии?

Задача 3 (Кейс: «Верификация данных о мировом рынке ГМО»)

- Контекст: Торговая сеть в ЕС рассматривает возможность закупки российской кукурузы, но выдвигает требование о сертификации «Non-GMO» (отсутствие ГМО). Поставщик (российский экспортер) утверждает, что «вся российская кукуруза не содержит ГМО, так как в России их выращивание практически запрещено и доля мизерна». Однако независимый консультант предупреждает о рисках репутационных потерь и штрафов при случайном заносе ГМО из-за перекрестного опыления или нарушений в логистике.
- Задание для студента:

1. Проведите оценку информации и ее достоверности: Как проверить утверждение российского экспортера о «мизерной доле ГМО»? Какие источники следует использовать для объективной оценки реального распространения ГМО в России и странах-транзитерах?

- (Намек: данные Россельхознадзора, реестры селекционных достижений, научные публикации, отчеты международных организаций (FAO, USDA GAIN)).

2. Постройте логические умозаключения с применением философского аппарата:

- Используя категорию «сущность и явление»: является ли отсутствие официальных посадок ГМО (явление) доказательством отсутствия ГМО в товарных партиях (сущность)? Какие явления (риски контаминации) могут скрывать истинную сущность ситуации?
- Используя категорию «необходимость и случайность»: является ли требование сертификата Non-GMO со стороны ЕС случайным капризом или необходимым регуляторным условием доступа на рынок?

3. Сформулируйте вывод: На основе анализа, что логически более обоснованно: убеждать сеть в отсутствии риска или согласиться на дорогостоящую процедуру сплошной сертификации каждой партии?

Задача 4 (Кейс: «Дилемма: экспорт сырья или строительство завода за рубежом»)

- Контекст: Крупный производитель подсолнечного масла из Юга России (Ставрополье/Краснодар) анализирует стратегию развития. Есть два пути: 1) наращивать экспорт сырого масла наливом в Китай и Индию; 2) построить завод по переработке (рафинации и бутилированию) в одной из стран Африки с преференциальным режимом, чтобы поставлять готовую продукцию на местный рынок и рынки ЕС (используя соглашения о свободной торговле).
- Задание для студента:

1. Проведите оценку информации и ее достоверности: Какие данные и откуда необходимо получить для оценки каждого сценария? (Таможенные пошлины на сырое масло vs готовую продукцию в разных странах, инвестиционный климат и риски в Африке, логистические плечи, стабильность валют).

2. Постройте логические умозаключения с применением философского аппарата:

- Используя категорию «форма и содержание»: как меняется экономическое содержание бизнеса при смене его формы (от экспортно-сырьевой к производственно-сбытовой за рубежом)?
- Используя категорию «противоречие»: сформулируйте основное противоречие выбора между относительно стабильным, но низкомаржинальным экспортом сырья и высокорискованным, но потенциально высокомаржинальным прямым инвестированием за рубеж.
- Используя категории «возможность и действительность»: что должно стать действительностью (какие условия), чтобы возможность африканского завода превратилась в реальный проект (например, победа определенной политической партии на выборах в стране-

реципиенте, подписание межправительственного соглашения)?

3. Сформулируйте решение: Какая дополнительная информация и логические умозаключения склонят чашу весов в пользу того или иного сценария?

Задача 5 (Кейс: «Анализ глобального тренда»)

• Контекст: Агентство стратегических инициатив (АСИ) запросило у экспертной группы (в которую входите вы) аналитическую записку о влиянии климатической повестки («углеродный след») на конкурентоспособность российского аграрного экспорта в ЕС в 2030 году.

• Задание для студента:

1. Проведите оценку информации: Какие источники информации (документы ЕС (Green Deal), прогнозы МЭА и FAO, данные карбоновых полигонов в России, методики расчета углеродного следа) являются наиболее достоверными для прогноза?

2. Постройте логические умозаключения с применением философского аппарата:

 Используя категорию «причина и следствие»: если причина — введение трансграничного углеродного регулирования (CBAM) в ЕС, то каковы будут прямые (рост издержек) и косвенные (изменение структуры экспорта в пользу стран без CBAM) следствия?

 Используя категорию «общее и единичное»: как общий тренд на декарбонизацию повлияет на единичные (конкретные) продукты российского экспорта — пшеницу, лен, подсолнечное масло?

3. Сформулируйте вывод: Какой логический вывод можно сделать о долгосрочной стратегии для российского агробизнеса на европейском направлении?

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тематика рефератов по дисциплине "Инновации в агробизнесе"

1. Влияние цифровизации на современное сельское хозяйство: перспективы и вызовы.
2. Роль биотехнологий в повышении урожайности и устойчивости агробизнеса.
3. Инновационные методы управления водными ресурсами в сельском хозяйстве.
4. Использование дронов и беспилотных летательных аппаратов в агробизнесе.
5. Перспективы внедрения искусственного интеллекта в агропромышленный комплекс.
6. Энергоэффективные технологии в сельском хозяйстве: от теории к практике.
7. Инновационные подходы к борьбе с вредителями и болезнями растений.
8. Роль интернета вещей (IoT) в модернизации агробизнеса.
9. Блокчейн-технологии в агробизнесе: преимущества и перспективы внедрения.
10. Устойчивое земледелие: инновационные методы сохранения плодородия почв.
11. Финансовые инновации в агробизнесе: краудфандинг и венчурные инвестиции.
12. Влияние 3D-технологий на развитие агробизнеса.
13. Использование больших данных (Big Data) в сельском хозяйстве для принятия решений.
14. Инновационные методы ирригации: капельное орошение и другие технологии.
15. Роль стартапов в развитии инновационных решений для агробизнеса.
16. Экономическая эффективность внедрения инноваций в сельском хозяйстве.
17. Инновационные подходы к переработке и хранению сельскохозяйственной продукции.
18. Влияние климатических изменений на агробизнес и инновационные пути адаптации.
19. Роль государственной поддержки в развитии инновационных технологий в сельском хозяйстве.
20. Перспективы развития органического земледелия с использованием инноваций.