

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.04 Антимонопольная политика и защита прав потребителей

38.03.01 Экономика

Экономика предприятий и организаций

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.1 Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в т.ч. с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов	знает нормативно правовые акты антимонопольной политики и защиты прав потребителей для исследования внешней среды и деятельности организации
		умеет применять нормативные правовые акты регулирования антимонопольной политики и защиты прав потребителей
		владеет навыками навыками использования нормативных правовых актов антимонопольной политики и защиты прав потребителей для исследования внешней среды и деятельности организации
ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.2 Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности и формирует планы финансово-экономического развития организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов организации	знает способы расчета и оценки влияния нормативно-правовых документов антимонопольной политики и защиты прав потребителей на внутренние и внешние факторы деятельности организации
		умеет применять знания антимонопольной политики и защиты прав потребителей для снижения влияния внешних и внутренних факторов
		владеет навыками навыками применения оценки влияния нормативно-правовых факторов антимонопольной политики и защиты прав потребителей на внешнюю среду и деятельность организации

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. АМП и ЗПП			
1.1.	Общие положения законодательства о защите прав потребителей	6	ПК-2.1, ПК-2.2	Устный опрос, Доклад
1.2.	Право потребителя на информацию	6	ПК-2.1, ПК-2.2	Устный опрос
1.3.	Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг	6	ПК-2.1, ПК-2.2	Устный опрос, Доклад
1.4.	Контрольная точка 1	6		Тест
1.5.	Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг	6	ПК-2.1, ПК-2.2	Устный опрос, Доклад
1.6.	Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров	6	ПК-2.1, ПК-2.2	Устный опрос, Доклад
1.7.	Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	6	ПК-2.1, ПК-2.2	Устный опрос, Доклад
1.8.	Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии	6	ПК-2.1, ПК-2.2	Устный опрос, Доклад
1.9.	Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции	6	ПК-2.1, ПК-2.2	
1.10.	Антимонопольное законодательство Российской Федерации	6	ПК-2.1, ПК-2.2	Устный опрос
1.11.	Контрольная точка 2	6		Тест
1.12.	Промежуточное тестирование	6		Устный опрос
1.13.	Контрольная точка 3	6		Тест
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			

1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Антимонопольная политика и защита прав потребителей"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Вопросы для устного опроса по теме 1

Вопросы для устного опроса по теме 2

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации. Полный перечень заданий содержится в фонде оценочных средств и учебно-методическом комплексе по дисциплине «Антимоно-польная политика и защита прав потребителей», который размещен в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступен для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета.

Пример задания для решения кейс-задания.

Компании Vitesse France S.AJLL. и Bork Elektronik вводили потребителей в заблуждение в отношении места производства бытовой посуды и техники Vitesse и Bork, реализуемой компаниями на территории Российской Федерации через третьих лиц. Компании указывали на коробках, что товар производится в Германии в то время, как производство осуществлялось в Китае.

Вопрос: Какие нормы антимонопольного законодательства были нарушены и какое наказание соответствует данному нарушению?

Пример задания для контрольной работы

ООО «Эльдорадо» в ряде своих филиалов распространяло информацию, сравнивающую их товары с товарами, реализуемыми ООО «М.Видео Менеджмент», с использованием утверждений «Сравните наши пены» и «А у нас дешевле». Однако потребителям предлагалось сделать свой выбор, ориентируясь исключительно по пенам, без учета технических характеристик и иных потребительских свойств предлагаемых товаров, при том, что потребительские свойства продукции значительно различались.

Вопрос: К какому виду недобросовестной конкуренции относится данное нарушение. Какое наказание ему соответствует?

Пример расчетно-аналитического задания

На основании данных Федеральной государственной статистики и Ежегодных отчетов Федеральной монопольной службы подготовьте аналитическую записку о состоянии конкуренции на одном из отраслевых рынков.

Примеры шестое для контроля знаний.

Вопрос 1: Что такое естественная монополия?

- 1.1 это состояние рынка, при котором на нём господствует небольшое число крупных компаний;
- 1.2 это состояние рынка, при котором на нём господствует одна компания, производящая товары или услуги более эффективно, чем это делали бы несколько компаний-конкурентов;
- 1.3 это состояние рынка, на котором имеется лишь несколько покупателей;
- 1.4 это состояние рынка, на котором множество компаний продают дифференцированный продукт.

Вопрос 2. Что относится к признакам доминирующего положения на рынке?

- 2.1 доступ на рынок для других компаний затруднен;
- 2.2 реализуемый или приобретаемый товар не может быть заменен другим товаром при потреблении;
- 2.3 рост цены товара не обуславливает соответствующее снижение спроса на товар;
- 2.4 все ответы верны

Вопрос : В соответствии с антимонопольным законодательством подлежат исполнению ... антимонопольного органа.

- 3.1 предписания;
- 3.2 приговоры;
- 3.3 предписания и решения;
- 3.4 ходатайства.

Вопрос 4: Какие виды картельных сговоров существуют?

- 4.1 неновой;
- 4.2 сговор по объединению рынка;
- 4.3 сговор на бирже;

4.4 сговор по сбыту продукции.

Вопрос : Какие виды соглашений и согласованных действий запрещены?

5.1 приносящие к разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продаж или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо со-ставу продавцов или покупателей (заказчиков);

5.2 влекущие к экономически или технологически необоснованному отказу от заключения договоров с определенными продавцами либо покупателями (заказчи-ками), если такой отказ прямо не предусмотрен нормативными правовыми актами:

5.3 приносящие к установлению условий членства (участия) в профессио-нальн?: и иных объединения?:: если такие условия приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, а также к установлению необоснованных критериев членства, являющихся препятствиями для участия в пла-тежных или иных системах, без участия в которых конкурирующие между собой фи-нансовые организации не смогут оказать необходимые финансовые услуги:

5.4 верны три первых ответа.

24

23

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Причины и историческая необходимость возникновения АМЗ.
2. Конкуренция и монополия. Виды и типы монополий. Конкуренция и ее виды.
3. Предмет, метод и задачи АМЗ.
4. Антимонопольное законодательство и его основные модели.
5. Антитрестовское законодательство развитых капиталистических стран. (Сущность за-конов).
6. Антимонопольное право ЕС.
7. Антимонопольные законы в государствах СНГ. Сотрудничество государств СНГ в сфере антимонопольной политики.
8. Антимонопольное законодательство России возникновение и структура.
9. Понятие и акты антимонопольного законодательства России. Конституционные принципы и нормы антимонопольного регулирования.
10. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта, как ключевая категория анти-монопольного законодательства.
11. Нормативные документы АМЗ РФ.
12. Общая характеристика Закона о конкуренции и актов издаваемых ФАС.
13. Федеральный антимонопольный орган (ФАС России) и его правовое положение.
14. Права и обязанности антимонопольных органов по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства.
15. Правовые средства и формы антимонопольного регулирования.
16. Понятие и виды монополистической деятельности.
17. Монополистическая деятельность государственных органов и органов местного самоуправления.
18. Правовой статус территориальных антимонопольных органов.
19. Недобросовестная конкуренция и ее формы. Ненадлежащая реклама.
20. Государственное воздействие на экономику в условиях рынка: основания и пределы.
21. Регулирующая роль государства при обеспечении условий конкурентной борьбы.
22. Контроль за соблюдением АМЗ. Правовые формы и средства контроля.
23. Юридическая ответственность в антимонопольном регулировании и ее виды. Органы реализации ответственности.
24. Ответственность хозяйствующих субъектов, их руководителей и должностных лиц органов государственной власти и местного самоуправления в сфере антимонопольного ре-гулирования.

25. Система государственного регулирования в сфере естественной монополии. Понятие и признаки естественной монополии.
26. Субъекты естественной монополии. Органы и методы регулирования
27. деятельности субъектов естественной монополии.
28. Правовой режим и природа государственной монополии.
29. Исключительность гос. монополии и свобода экономической
30. деятельности.
31. Виды гос. монополии в РФ. Органы по реализации гос. монополии: их
32. функции и полномочия.
33. Юридическая ответственность за нарушения законодательства о
34. регулируемых монополиях. Ее виды.
35. Понятие законодательства о ЗПП. Структура, законодательства о ЗПП.
36. Законодательство о ЗПП как система нормативных актов.
37. Круг лиц на которых распространяется законодательство о ЗПП.
38. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.
39. Нормативные документы по стандартизации, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг.
40. Право потребителей на безопасность товаров. Государственное обеспечение безопасности товаров, (работ, услуг);
41. Понятие безопасности товаров (работ, услуг). Содержание права на безопасность.
42. Сертификация товаров (работ, услуг) средство обеспечения безопасности. Понятие сертификации.
43. Право потребителей на информацию. Достоверность информации.
44. Информация о товарах.
45. Требования предъявляемые к информации о продуктах питания, требования, предъявляемые к информации о непродовольственных товарах.
46. Ответственность в случае непредоставления или предоставления
47. недостоверной и неполной информации.
48. Право потребителей на возмещение вреда причиненного вследствие
49. недостатков товара.
50. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего
51. качества.
52. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
53. Штриховой код потребительского товара.
54. Сущность, порядок разработки и использование товарных знаков.
55. Государственная и общественная защита прав потребителей.
56. Полномочия ФАС России (его территориальных органов) по ЗПП. \
57. Полномочия Росстандарта и других органов гос. управления, осуществляющих контроль за безопасностью товаров. Судебный и внесудебный порядок защиты прав потребителей

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы для написания докладов по теме 1

1. Исследование механизмов недобросовестной конкуренции на примере компании ХХХ.
2. Анализ деятельности компании ХХХ на предмет доминирующего положения на рынке УУУ.
3. Исследование противоречий норм российского антимонопольного законодательства.
4. Анализ ограничивающих конкуренцию актов и действий (бездействия) органов власти.
5. Разработка направлений стимулирования конкуренции в сфере ХХХ
6. Картельные соглашения в России и за рубежом: тенденции развития и контроля
7. Совершенствование методов контроля за экономической концентрацией на примере компании ХХХ.
1. S. Исследование нарушений антимонопольного законодательства рекламной деятельности на примере телерекламы.
8. Развитие антимонопольной политики в РФ: опыт и перспективы.

9. Взаимодействие бизнеса и органов власти в процессе антимонопольного регулирования
 1. Причины и историческая необходимость возникновения АМЗ.
 2. Конкуренция и монополия. Виды и типы монополий. Конкуренция и ее виды.
 3. Предмет, метод и задачи АМЗ.
 4. Антимонопольное законодательство и его основные модели.
 5. Антитрестовское законодательство развитых капиталистических стран. (Сущность законов).
 6. Антимонопольное право ЕС.
 7. Антимонопольные законы в государствах СНГ. Сотрудничество государств СНГ в сфере антимонопольной политики.
 8. Антимонопольное законодательство России возникновение и структура.
 9. Понятие и акты антимонопольного законодательства России. Конституционные принципы и нормы антимонопольного регулирования.
 10. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта, как ключевая категория антимонопольного законодательства.
 11. Нормативные документы АМЗ РФ.
 12. Общая характеристика Закона о конкуренции и актов, издаваемых ФАС.
 13. Федеральный антимонопольный орган (ФАС России) и его правовое положение.
 14. Права и обязанности антимонопольных органов по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства.
 15. Правовые средства и формы антимонопольного регулирования.
 16. Понятие и виды монополистической деятельности.
 17. Монополистическая деятельность государственных органов и органов местного самоуправления.
 18. Правовой статус территориальных антимонопольных органов.
 19. Недобросовестная конкуренция и ее формы. Ненадлежащая реклама.
 20. Государственное воздействие на экономику в условиях рынка: основания и пределы.
 21. Регулирующая роль государства при обеспечении условий конкурентной борьбы.
 22. Контроль за соблюдением АМЗ. Правовые формы и средства контроля.
 23. Юридическая ответственность в антимонопольном регулировании и ее виды. Органы реализации ответственности.
 24. Ответственность хозяйствующих субъектов, их руководителей и должностных лиц органов государственной власти и местного самоуправления в сфере антимонопольного регулирования.
 25. Система государственного регулирования в сфере естественной монополии. Понятие и признаки естественной монополии.
 26. Субъекты естественной монополии. Органы и методы регулирования
 27. деятельности субъектов естественной монополии.
 28. Правовой режим и природа государственной монополии.
 29. Исключительность гос. монополии и свобода экономической деятельности.
 30. Виды гос. монополии в РФ. Органы по реализации гос. монополии: их функции и полномочия.
 31. Юридическая ответственность за нарушения законодательства о регулируемых монополиях. Ее виды.
 32. Понятие законодательства о ЗПП. Структура, законодательства о ЗПП.
 33. Законодательство о ЗПП как система нормативных актов.
 34. Круг лиц на которых распространяется законодательство о ЗПП.
 35. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.
 36. Нормативные документы по стандартизации, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг.
 37. Право потребителей на безопасность товаров. Государственное обеспечение безопасности товаров, (работ, услуг);
 38. Понятие безопасности товаров (работ, услуг). Содержание права на безопасность.
 39. Сертификация товаров (работ, услуг) средство обеспечения безопасности. Понятие сертификации.

40. Право потребителей на информацию. Достоверность информации. Информация о товарах.
41. Требования, предъявляемые к информации о продуктах питания, требования, предъявляемые к информации о непродовольственных товарах.
42. Ответственность в случае непредставления или предоставления недостоверной и неполной информации.
43. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара.
44. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.
45. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
46. Штриховой код потребительского товара.
47. Сущность, порядок разработки и использование товарных знаков.
48. Государственная и общественная защита прав потребителей.
49. Полномочия ФАС России (его территориальных органов) по ЗПП.
50. Полномочия Росстандарта и других органов гос. управления, осуществляющих контроль за безопасностью товаров. Судебный и внесудебный порядок защиты прав потребителей.