

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.04.03 Графический дизайн и web-технологии

38.04.02 Менеджмент

Цифровой маркетинг и управление продажами

магистр

очная

1. Цель дисциплины

Изучение теоретических сведений о веб-дизайне, формирование у студентов знаний и умений, необходимых для компьютерной подготовки изображений для веб, грамотного применения приемов оптимизации графики, формирование навыков работы с веб-страницами и эффективного использования элементов мультимедиа, а также подготовка специалистов, умеющих применять современные технологии разработки дизайна веб-сайтов.

Задачами изучения дисциплины являются овладение основами графического и веб-дизайна, получение знаний о принципах разработки модели сайта, о современных веб-технологиях и тенденциях их развития, о программном обеспечении для подготовки и оптимизации графических изображений, овладение навыками применения различных инструментальных средств для разработки дизайна веб-страниц.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.2 Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач	знает Знание теоретических основ в области интеллектуальных информационно-аналитических систем, современных цифровых технологий и инструментов и возможностей их использования при решении исследовательских и управленческих задач в сфере менеджмента умеет Умение использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, современные цифровые технологии и инструменты при решении исследовательских и управленческих задач в сфере менеджмента владеет навыками Владение навыками использования интеллектуальных информационно-аналитических систем, современных цифровых технологий и инструментов при решении исследовательских и управленческих задач в сфере менеджмента
ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-2.2 Разрабатывает технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации	знает элементы комплекса маркетинга, особенности разработки и реализации фирменного стиля рекламной продукции умеет принимать решения на основе результатов анализа внешней и внутренней среды организации владеет навыками навыками разработки и реализации и совершенствования маркетинговых

		коммуникаций в организации при формировании фирменного стиля
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Графический дизайн и web-технологии» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 2 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Графический дизайн и web-технологии» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Инновационный маркетинг и брендинг

Исследование поведения потребителей

Маркетинг

Междисциплинарный проект "Исследование внутренних и внешних факторов реализации проекта"

Ознакомительная практика Организация проектной деятельности

Инновационный маркетинг и брендинг

Исследование поведения потребителей

Маркетинг

Междисциплинарный проект "Исследование внутренних и внешних факторов реализации проекта"

Ознакомительная практика Маркетинговая аналитика

Инновационный маркетинг и брендинг

Исследование поведения потребителей

Маркетинг

Междисциплинарный проект "Исследование внутренних и внешних факторов реализации проекта"

Ознакомительная практика Маркетинговые исследования в цифровой среде

Инновационный маркетинг и брендинг

Исследование поведения потребителей

Маркетинг

Междисциплинарный проект "Исследование внутренних и внешних факторов реализации проекта"

Ознакомительная практика Исследование поведения потребителей

Инновационный маркетинг и брендинг

Исследование поведения потребителей

Маркетинг

Междисциплинарный проект "Исследование внутренних и внешних факторов реализации проекта"

Ознакомительная практика Экономика и маркетинг отраслевых рынков

Инновационный маркетинг и брендинг

Исследование поведения потребителей

Маркетинг

Междисциплинарный проект "Исследование внутренних и внешних факторов реализации проекта"

Ознакомительная практика Модульный проект "Исследование внутренних и внешних факторов реализации проекта"

Инновационный маркетинг и брендинг

Исследование поведения потребителей

Маркетинг

Междисциплинарный проект "Исследование внутренних и внешних факторов реализации проекта"

Ознакомительная практика Инфографика и презентация маркетинговых проектов

1.1.	Основные понятия и терминология web - дизайна.	2	2	2			12			ПК-2.2, ОПК-2.2
1.2.	Модель сайта. Разработка информационной архитектуры.	2	4	2	2		10			ПК-2.2, ОПК-2.2
1.3.	Контрольная точка	2	2		2			КТ 1	Устный опрос	ПК-2.2, ОПК-2.2
1.4.	Уровень набора возможностей. Системы управления контентом.	2	4	2	2		10			ПК-2.2, ОПК-2.2
1.5.	Информационный дизайн. Визуальный дизайн. Оптимизация изображений для web.	2	4	2	2		10			ПК-2.2, ОПК-2.2
1.6.	Контрольная точка	2	2		2			КТ 2	Устный опрос	ПК-2.2, ОПК-2.2
1.7.	Модульная сетка в веб-дизайне.	2	2	2			10			ПК-2.2, ОПК-2.2
	Промежуточная аттестация	За								
	Итого		72	10	10		52			
	Итого		72	10	10		52			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Основные понятия и терминология web - дизайна.	Основные понятия и терминология web - дизайна.	2/2
Модель сайта. Разработка информационной архитектуры.	Модель сайта. Разработка информационной архитектуры.	2/2
Уровень набора возможностей. Системы управления контентом.	Уровень набора возможностей. Системы управления контентом.	2/2
Информационный дизайн. Визуальный дизайн. Оптимизация изображений для web.	Информационный дизайн. Визуальный дизайн. Оптимизация изображений для web.	2/-
Модульная сетка в веб-дизайне.	Модульная сетка в веб-дизайне.	2/-
Итого		10

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Модель сайта. Разработка информационной архитектуры.	Типовые схемы компоновки страниц сайта.	Пр	2/2/2
Контрольная точка	КТ 1	Пр	2/-/-
Уровень набора возможностей. Системы управления контентом.	Графическое оформление содержимого сайта.	Пр	2/-/-
Информационный дизайн. Визуальный дизайн. Оптимизация изображений для web.	Обзор программного обеспечения для создания анимации для web.	Пр	2/-/-
Контрольная точка	КТ 2	Пр	2/-/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Повторение лекции и подготовка к практической работе.	12
Повторение лекции и подготовка к практической работе.	10
Повторение лекции и подготовка к практической работе.	10

Повторение лекции и подготовка к практической работе.	10
Повторение лекции и подготовка к практической работе.	10

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Графический дизайн и web-технологии» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Графический дизайн и web-технологии».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Графический дизайн и web-технологии».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Основные понятия и терминология web - дизайна.. Повторение лекции и подготовка к практической работе.	Л1.1, Л1.2	Л2.1	
2	Модель сайта. Разработка информационной архитектуры.. Повторение лекции и подготовка к практической работе.	Л1.1, Л1.2	Л2.1	
3	Уровень набора возможностей. Системы управления контентом.. Повторение лекции и подготовка к практической работе.	Л1.1, Л1.2	Л2.1	
4	Информационный дизайн. Визуальный дизайн. Оптимизация изображений для web.. Повторение лекции и подготовка к практической работе.	Л1.1, Л1.2	Л2.1	
5	Модульная сетка в веб-дизайне.. Повторение лекции и подготовка к практической работе.	Л1.1, Л1.2	Л2.1	

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Графический дизайн и web-технологии»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2	
		1	2	3	4
ОПК-2.2:Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении	IT в профессиональной деятельности		x		
	Информационные технологии в маркетинге		x		
	Маркетинговая аналитика	x			

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2	
		1	2	3	4
управленческих и исследовательских задач	Модульный проект "Исследование внутренних и внешних факторов реализации проекта"	x			
	Модульный проект "Оценка применения сервисов и ПО в процессе продвижения маркетинговых проектов"		x		
	Преддипломная практика				x
ПК-2.2:Разрабатывает технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации	IT в профессиональной деятельности		x		
	Инновационный маркетинг и брендинг		x		
	Инфографика и презентация маркетинговых проектов	x			
	Модульный проект "Комплексная программа продвижения в online пространстве"		x		
	Модульный проект "Оценка применения сервисов и ПО в процессе продвижения маркетинговых проектов"		x		
	Модульный проект "Управление проектной траекторией: от целеполагания к результату"	x			
	Организация проектной деятельности	x			
	Преддипломная практика				x
	Проектно-технологическая практика		x		
Цифровой маркетинг		x			

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Графический дизайн и web-технологии» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Графический дизайн и web-технологии» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества

теоретиче-ских и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
2 семестр			
КТ 1	Устный опрос		15
КТ 2	Устный опрос		15
Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
2 семестр			
КТ 1	Устный опрос	15	
КТ 2	Устный опрос	15	

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Графический дизайн и web-технологии» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно

владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Графический дизайн и web-технологии»

1 Дайте определение понятия «графический дизайн». Приведите классификацию графического дизайна по категориям решаемых задач.

2 Какие задачи решаются на первом уровне разработки сайта?

3 Опишите основные подходы к созданию информационной архитектуры.

4 Дайте определение понятиям «web -разработка», «web -дизайн». Какие задачи решают web -дизайнеры?

5 Дайте

определение

понятия

«информационная

архитектура».

Приведите

пример универсального образца информационной архитектуры. Что такое DDS?

6 Какие задачи решаются на уровне возможностей разработки сайта?

7 Дайте характеристику и приведите примеры видов web-сайтов.

8 Назовите положительные стороны разработки информационной архитектуры сайта.

9 Приведите классификацию CMS. Дайте характеристику основным CMS.

10 Кратко опишите элементы разработки web-сайтов. На какие части можно разделить эти элементы?

11 Кратко опишите элементы разработки web-сайтов на уровне компоновки.

12 Перечислите правила оформления веб-текстов.

13 Дайте характеристику стандартным элементам интерфейса.

14 Дайте характеристику стандартным элементам шрифта.

15 Какие задачи решает дизайн навигации на сайте?

16 Опишите основные способы публикации сайта.

17 Какие задачи решает информационный дизайн на сайте?

18 Опишите глобальную и дополнительную навигацию.

19 Опишите основные цветовые модели.

20 Опишите контекстную и локальную навигацию.

21 Что такое цвет? Как он используется в веб -дизайне?

22 Опишите основные браузеры.

23 Опишите сервисную и глобальную навигацию.

24 Чем характеризуется эффективный интерфейс сайта.

25 Опишите основные способы оптимизации изображений для веб.

26 Опишите инструменты выносной навигации.

27 Опишите основные формы организации данных на сайте.

28 Дайте определение понятиям «макет страницы» и «прототип страницы».

29 Какие требования к сайту формулируются на уровне возможностей? На какие категории они подразделяются?

30 Какие задачи рассматриваются на уровне поверхности?

Темы для самостоятельной работы

Основные понятия и терминология веб - дизайна

Модель сайта. Разработка информационной архитектуры

Уровень набора возможностей

Системы управления контентом

Дизайн интерфейса, дизайн навигации

Информационный дизайн

Визуальный дизайн

Оптимизация изображений для веб

Оптимизации сайта для поисковых систем

1 Глобальная сеть, всемирная паутина.

2 Что такое web-сайт, web-страница, web- сервер, гипертекстовый и гипермедиа-документ?

3 Классификация web-сайтов.

4 Этапы разработки web-сайта.

5 Работы, выполняемые на этапе планирования и реализации web-сайта.

6 Тестирование и публикация web-сайта.

7 Рекламирование и сопровождение web-сайта.

8 Навигационная схема сайта, базовые схемы навигации.

9 Основные (стандартные) элементы web-страницы, их функциональное назначение.

10 Основы веб-дизайна (академический стиль, шрифт, цвет, контраст, графика, анимация).

11 Язык разметки гипертекста (теги, атрибуты, конструкция HTML-документа).

12 Основные теги форматирования текста.

13 Вставка таблиц на web-странице.

14 Размещение графики на web-странице.

15 Построение гипертекстовых связей (внутренние и внешние гиперссылки).

16 Формы.

17 Технология CSS.

18 Свободно позиционируемые элементы. Определение, назначение.

19 Создание свободно позиционируемых элементов, параметры.

20 Недостатки свободно позиционируемых элементов и их преодоление.

21 Форматы web-графики, оптимизация.

1 WEB - страницы имеют расширение ...

а) gif;

б) jpeg;

в) png;

г) html.

2 Текст или графический объект, по щелчку которого выполняется переход к файлу, фрагменту файла или странице HTML в интрасети или Интернете. Какой объект описан?

а) гипертекст;

б) гиперссылка;

в) путь к файлу;

г) URL-адрес.

3 Схема навигации, осуществляющая последовательный переход от одной страницы web-сайта к другой, называется ...

а) иерархической схемой;

б) пошаговой;

в) линейной;

г) решетка.

4 В чем заключается оптимизация изображения?

а) уменьшение размера изображения по горизонтали и вертикали;

б) поиск компромисса между его качеством и объемом файла;

в) сжатие графики;

г) уменьшение количества цветов в палитре изображения.

5 Что такое ролловер?

а) карта изображения;

б) фоновый рисунок;

в) ссылка, меняющая цвет или форму при наведении на нее указателя мыши;

г) пиктограмма.

6 Определить позицию, задать координаты вывода элемента web-страницы на экран позволяет технология...

а) HTML;

б) CSS;

в) гипертекстовая технология;

г) web-технология.

7 Какой графический формат предпочтительно использовать для передачи в Интернет оптимизированной фотографии?

а) gif;

б) tiff;

в) jpeg;

г) bmp.

8 Элементы web-страницы, которые дают возможность запрашивать у пользователя определенную информацию, называются...

а) формам;

б) диалоговыми окнами;

в) фреймами;

г) таблицами.

9 Программа, работающая на сервере в фоновом режиме, занимающаяся обслуживанием различных пользователей, называется ...

а) операционная система;

б) сетевая операционная система;

в) сетевой демон;

г) информационная система.

10 Узел – это ...

а) только клиент, подключенный через модем к провайдеру;

б) только сервер;

в) любой компьютер;

г) любой компьютер, подключенный к Интернету, имеющий IP-адрес.

11 Отметьте два верных варианта. Какие значения может принимать атрибут выравнивания текста ALIGN?

а) left;

б) top;

в) center;

г) bottom.

12 Отметьте два верных варианта. Какие теги способны изменить цвет шрифта?

а) <HTML>... </HTML>;

б) <BODY> ... </BODY>;

в) ... ;

г) <P>... </P>;

д) <BIG> ...</BIG>.

13 Записывая абзац, между двумя соседними словами вы поставили 5 пробелов. Сколько пробелов вы увидите в браузере?

а) пять;

б) один;

в) ни одного;

г) два.

14 Записывая на HTML свое имя. Иван Гавриков написал так: <p> Иван Гавриков </p>

Как покажет этот текст браузер?

а) в две строчки;

б) в одну строчку с двумя пробелами;

в) в одну строчку с одним пробелом;

г) не покажет вовсе.

15 Какой тег способен изменить цвет фона документа?

а) <HTML> ... </HTML>;

б) <BODY>...</BODY>;

в) ... ;

г) <P>...</P>.

16 В начале файла HTML в тэге BODY с помощью атрибута VLINK= определяют цвет. Назовите объект.

а) ссылки;

б) активной ссылки;

в) фона;

г) отработанной ссылки.

17 Какой парный тэг используют для выделения полужирным шрифтом?

а) <S>;

б) ;

в) <U>;

г) <I>.

18 Имя тега, которым задается строка таблицы

а) table;

б) tr;

в) td;

г) cell;

д) row.

19 Какое значение надо указать в атрибуте type <input type=...>, чтобы пользователь

мог выбрать только один вариант из предложенных?

- а) checkbox;
- б) button;
- в) radio;
- г) select.

20 Кнопка формы для отправки файла на сервер ...

- а) `<input type="submit">`;
- б) `<input type="button">`;
- в) `<input type="image">`;
- г) `<input type="file">`.

21 Выберите верный вариант подключения внешней каскадной таблицы стилей

- а) `<style>.....</style>`;
- б) ``;
- в) ``;
- г) `<link rel= "stylesheet" type="text/css" href="default.css" >`.

22 Гарнитура шрифта в CSS определяется

- а) font-style;
- б) font-family;
- в) font-variant;
- г) font-weight.

23 Свободно позиционируемый текстовый блок в CSS организуются с помощью элемента ...

- а) `<div>`;
- б) `<p>`;
- в) `<pre>`;
- г) `
`.

24 При позиционировании слоя в CSS задано свойство z-index. Что оно определяет?

- а) порядок слоя;
- б) точную позицию слоя;
- в) видимость слоя;
- г) размер окна вывода.

25 A:link в CSS определяет стиль

- а) для посещенной ссылки;
- б) для активной ссылки;
- в) для ссылки при наведении на нее курсора;
- г) стиль для обычной, непосещенной ссылки.

26 Свойство text-decoration определяет:

- а) расстояние между символами;
- б) внешний вид (подчеркивание текста);
- в) величину отступа первой строки;
- г) расстояние между строками.

27 Возможность прокрутки фонового изображения определяется свойством:

- а) background-image;
- б) background-repeat;
- в) background-attachment;
- г) background- position.

28 Свойство padding определяет:

- а) размер внешнего поля вокруг блокового элемента;
- б) отступ внутри блокового элемента от его границы до расположенных в нем элементов;
- в) величину отступа первой строки;
- г) расстояние между строками.

29 Свойство # menu {border: 4px solid black;} определяет внешний вид

- а) любого элемента с id="menu";
- б) только блокового (div- элемента) с id="menu";
- в) любого элемента класса «menu»;

г) любого блокового элемента (div- элемента).

30 Выберите контекстный селектор:

а) h1, b {color: red}

б) h1 b {color: red}

в) a: link {color: red}

г) h1.selector {color: red}

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 сост. А. М. Ситдииков, И. Р. Фаткуллов Web-дизайн [Электронный ресурс]:учеб.-метод. пособие. - Казань: Поволжская ГАФКСиТ, 2016. - 142 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/154941>

Л1.2 Немцова Т. И., Казанкова Т. В. Компьютерная графика и web-дизайн [Электронный ресурс]:учеб. пособие для СПО. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2022. - 400 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=379822>

дополнительная

Л2.1 Немцова Т. И., Казанкова Т. В. Компьютерная графика и web-дизайн [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2022. - 400 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=397281>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1		

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Конспект лекций писать кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.

Проверку терминов, понятий осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников,

электронных ресурсов. Работая с теоретическим материалом искать ответы на вопросы в реко-

мендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать его преподавателю на занятии.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	315/НК	Оснащение: специализированная мебель на 250 посадочных мест, трибуна для лектора – 1 шт., президиум – 1 шт., видеостена из 9 бесшовный ЖК дисплеев Mercury Full HD 55” ширина-3,1 м высота - 1,7 м , АРМ на основе Intel Core i3 , Монитор Dell 21.5", Клавиатура + мышь , Источник бесперебойного питания 650ВА, Монитор ЖК размер экрана: Dell 21.5", широкоформатная матрица VA с разрешением 1920×1080, отношением сторон 16:9 - 3шт.,микрофонная система Restmoment RX-812 -1шт, Restmoment RX-D58 микрофон делегата -4шт.,АМС настенный громкоговоритель мониторного типа - 6шт., DSPPA микшер-усилитель - 1шт., магнитно-маркерная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
		Э-182	Оснащение: специализированная мебель на 14 посадочных мест, рабочие станции 13 шт., проектор Panasonic PT-LB55NTE – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Графический дизайн и web-технологии» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952).

Автор (ы)

_____ ассистент , нет Сербин Евгений Михайлович

Рецензенты

_____ доцент , к.т.н. Шлаев Дмитрий Валерьевич

_____ доцент , к.т.н. Литвин Дмитрий Борисович

Рабочая программа дисциплины «Графический дизайн и web-технологии» рассмотрена на заседании Кафедра информационных систем протокол № 8 от 03.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Заведующий кафедрой _____ Хабаров Алексей Николаевич

Рабочая программа дисциплины «Графический дизайн и web-технологии» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 04.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Руководитель ОП _____