

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гуныко Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.О.34 Устойчивое развитие туризма и сервиса на сельских  
территориях**

**43.03.01 Сервис**

Организация логистической деятельности

бакалавр

очная

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
--------------------------------	--	---

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. устойчивого развития туризма на сельских территориях			
1.1.	Экономические основы устойчивого развития туризма на сельских территориях.	5		
1.2.	Экономическое обоснование выбора направлений развития туризма на сельских территориях.	5		
1.3.	Оценка экономического потенциала сельских территорий для развития туризма и сервиса	5		Кейс-задача
1.4.	Финансовое планирование и управление затратами в организациях туризма и сервиса на сельских территориях.	5		
1.5.	Обеспечение экономической эффективности функционирования туристских предприятий на сельских территориях.	5		
1.6.	Маркетинг и продвижение туристских услуг на сельских территориях: .	5		Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.7.	Государственная поддержка развития туризма на сельских территориях.	5		
1.8.	Комплексная оценка влияния туризма: Рассмотрение положительных и отрицательных экономических, социальных и экологических последствий развития туризма на сельских территориях.	5		Проект
	Промежуточная аттестация			За

## 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
			Для оценки знаний
			Для оценки умений

1	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	Задачи направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни	Комплект практико-ориентированных и ситуационных задач
Для оценки навыков			
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
Промежуточная аттестация			

4	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету
---	-------	---	----------------------------

**4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Устойчивое развитие туризма и сервиса на сельских территориях"**

*Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

1. Сущность и понятие сельского туризма.
2. Место сельского туризма в группировке видов туризма.
3. Классификация видов сельского туризма.
4. Классификация подвидов сельского туризма.
5. Модели развития сельского туризма.
6. Типы сельского туризма за рубежом.
7. Модели размещения в сельском туризме.
8. Европейский рынок сельского туризма.
9. Сельский туризм во Франции.
10. Сельский туризм в Австрии.
11. Сельский туризм в Швейцарии.
12. Сельский туризм в Германии.
13. Сельский туризм в Италии.
14. Сельский туризм в Бельгии.
15. Сельский туризм в Польше.
16. Сельский туризм в Болгарии.
17. Сельский туризм в Румынии.
18. Организация «EUROGITES» (Европейская федерация сельского зеленого туризма).
19. Органы ЕС, участвующие в развитии сельского туризма.
20. Характеристика Российского рынка сельского туризма.
21. Лидеры российского сельского туризма.
22. Характеристика российских территорий развития сельского туризма.
23. Сельский туризм в Алтайском крае.
24. Сельский туризм в Ленинградской области.
25. Сельский туризм в Калужской области.
26. Сельский туризм в Краснодарском крае.
27. Сельский туризм во Владимирской, Вологодской областях.
28. Сельский туризм в Ивановской области.
29. Сельский туризм в Новгородской, Архангельской, Псковской областях.
30. Сельский туризм в Самарской, Тверской, Тульской областях.
31. Сельский туризм в Ярославской, Пензенской областях.
32. Сельский туризм в республике Карелия и Чувашия.
33. Сельский туризм в Белгородской, Вологодской, Воронежской областях.
34. Сельский туризм в Иркутской, Калининградской, Калужской областях.
35. Сельский туризм в Оренбургской, Псковской, Рязанской, Тамбовской областях.
36. Сельский туризм в Тульской, Нижегородской, Ярославской областях.
37. Сельский туризм в Ханты-Мансийском автономном округе.
38. Интеграция сельскохозяйственных предприятий Ставропольского края в индустрию

туризма.

39. Развитие сельского туризма в Ставропольском крае в разрезе муниципальных районов.
40. Состав индустрии сельского туризма СК в части объектов показа и размещения.
41. Маркетинговое исследование состояния и развития сельского туризма СК.
42. Менеджер в сельском туризме: риски и ответственность.
43. Факторы, влияющие на развитие сельского туризма.
44. Ресурсное обеспечение сельского туризма.
45. Анимация в гостевом бизнесе.
46. Цели и задачи маркетинга в сельском туризме.
47. Конкурентная среда в сфере сельского туризма.
48. Поведение потребителей услуг сельских гостевых домов.
49. Качество гостевых услуг и ценовая политика.
50. Диверсификация услуг в туристской деятельности.
51. Варианты создания сельского гостевого дома.
52. Выбор организационно-правовой формы.
53. Предпринимательство как вариант ведения сельского гостевого дома.
54. Гражданско-правовое регулирование услуг сельского туризма.
55. Федеральный закон «О защите прав потребителей».
56. Материальные ресурсы гостевого дома.
57. Амортизация основных фондов гостевого дома, методы расчета, показатели эффективности использования основных и оборотных фондов.
58. Основы формирования себестоимости услуг гостевых домов.
59. Бизнес-планирование: основные понятия и роль.
60. Типовая структура бизнес-плана.
61. Маркетинговый план.
62. Производственный план.
63. Организационный план.
64. Финансовый план.

#### Задание № 1

Верно ли утверждение, что туристская привлекательность – основное свойство туристских ресурсов. Уникальность туристского объекта может вызвать интерес человека, проживающего в любой точке земного шара, придает ему мировое значение, статус.

Ответ:

Верно

#### Задание № 2

В аэропорту прибывших туристов не встретили. Руководитель группы при выезде на маршрут должен иметь телефоны и адрес принимающей турфирмы. С ней необходимо связаться, выяснить причину отсутствия встречающего представителя турфирмы. Если связаться с турфирмой не удалось, руководитель организует доставку группы к месту проживания или в турфирму. Верно ли утверждение?

Ответ:

Верно

#### Задание № 3

Самолет с группой туристов на борту совершает промежуточную посадку по метеоусловиям трассы, туристы вынуждены ночевать в аэропорту. Какие действия должен предпринять руководитель туристской группы? Руководитель туристской группы в аэропорту не должен предпринимать каких – либо действий и размещать туристов в гостинице аэропорта. Верно ли утверждение?

Ответ:

Неверно

#### Задание № 4

В двухнедельной автобусной поездке по Европе по причине поломки автобуса было потеряно три дня и не выполнено несколько пунктов экскурсионной программы. В договоре есть пункт, снимающий с туристской фирмы ответственность в случае форс-мажорных обстоятельств, к которым отнесены и поломки автотранспорта. Верно, ли, что в данном случае имеет смысл предъявлять претензию к транспортной компании, которая осуществляла перевозку пассажиров.

Ответ:

Верно

#### Задание № 5

Верно ли, что при вылете международным рейсом пассажирам рекомендуется прибывать в аэропорт не позднее, чем за 2, 5 часа до вылета самолета.

Ответ:

Верно

#### Задание № 6

Турист, купивший за границей газовую плиту, отправил ее грузовым самолетом. Однако груз на багажный двор аэропорта не прибыл. Потерпевший обратился с иском к туристской фирме. Верно, ли поступил турист.

Ответ:

Верно

#### Задание № 7

Турист был поселен в отель 3 звезды, в договоре между ним и турфирмой был указан отель 4 звезды. Турист хочет подать жалобу на некачественную туристскую услугу на отель. Верно ли утверждение?

Ответ:

Неверно

#### Задание № 8

Турист во время пребывания за границей заразился инфекционным заболеванием. Каковы его действия? Верно ли, что заболевшему туристу необходимо зафиксировать дату начала заболевания в стране пребывания, позаботиться о том, чтобы в документах был указан диагноз.

Ответ:

Верно

#### Задание № 9

При выезде с территории РФ у клиента турфирмы были обнаружены ошибки в оформлении загранпаспорта. Поезда не состоялась. Клиент обвиняет в сложившейся ситуации сотрудников турфирмы. Верно ли что, туристская фирма обязана проверять подлинность и правильность оформления загранпаспортов?

Ответ:

Неверно

#### Задание № 10

Дайте разъяснение по вопросу: верно ли, что гражданин России может иметь более одного загранпаспорта?

Ответ:

Верно

Тема: Ввод слова или числа (Навыки/ТД)

Задание № 11

Емкость туристского рынка района составляет 150 млн. руб. в год, на рынке работает 50 турфирм. Определите, на сколько млн. руб. уменьшится средняя доля рынка, если его емкость снизится до 135 млн. руб.

Ответ: 0,3

Задание № 12

В городе с населением 520 тыс. чел. 10% жителей два раза в год совершают путешествия, средняя цена тура – 25 тыс. руб., еще 10 % путешествуют один раз в год, средняя цена тура – 18 тыс. руб. Вместе с тем социологический опрос показал, что еще 30 % потребителей готовы путешествовать и потратить на тур 15 тыс. руб. Определите объем реализации турфирмы «Колибри» в млн. руб., если ее доля на 12 % выше средней доли рынка (согласно данным статистической отчетности в городе работают 30 турфирм)

Ответ: 42,8

Задание № 13

\_\_\_\_\_ это комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия

Ответ: Тур

Задание № 14

Туристский \_\_\_\_\_ — это право на тур, предназначенное для реализации туристу

Ответ: продукт

Задание № 15

Канал \_\_\_\_\_ (или канал дистрибуции) — это совокупность фирм или отдельных лиц (посредников), которые принимают на себя или помогают передать другому лицу право собственности на конкретный товар или услугу, помогая производителю обеспечить процесс коммерческой деятельности

Ответ: сбыта

**Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

1. Назовите три ключевых экономических принципа устойчивого развития сельского туризма.
2. Какие ресурсы сельских территорий могут стать основой для развития туризма?
3. Как демографические факторы влияют на туристический потенциал сельских территорий?

4. Опишите взаимосвязь между экологией и экономикой в контексте устойчивого туризма.
5. Перечислите методы оценки экономической целесообразности туристического проекта.
6. Какие риски необходимо учитывать при выборе направления развития?
7. Приведите пример успешного проекта сельского туризма с экономическим обоснованием.
8. Как инфраструктура влияет на выбор направления развития?
9. Какие показатели используются для оценки экономического потенциала?
10. Проведите SWOT-анализ условного сельского района для развития туризма.
11. Как оценить емкость рынка туристических услуг в сельской местности?
12. Назовите инструменты анализа конкурентоспособности территории.
13. Составьте бюджет для агротуристической фермы на год.
14. Рассчитайте точку безубыточности для гостевого дома на 10 человек.
15. Какие статьи затрат наиболее критичны для малых туристических предприятий?
16. Предложите меры по сокращению издержек без потери качества услуг.
17. Назовите ключевые показатели эффективности (KPI) для сельского отеля.
18. Как повысить рентабельность экскурсионного маршрута?
19. Проанализируйте кейс: "Почему проект этно-деревни оказался убыточным?"
20. Какие технологии оптимизируют управление малым туристическим бизнесом?
21. Разработайте маркетинговую стратегию для сельского ремесленного центра.
22. Какие каналы продвижения наиболее эффективны для сельского туризма?
23. Как использовать социальные сети для привлечения аудитории?
24. Проведите анализ целевой аудитории для эко-лагеря.
25. Перечислите меры государственной поддержки сельского туризма в РФ.
26. Как получить грант на развитие агротуристического проекта?
27. Какие налоговые льготы доступны для малых туристических предприятий?
28. Оцените эффективность госпрограммы "Сельский туризм".
29. Назовите три положительных и три отрицательных последствия развития туризма.
30. Как минимизировать экологический ущерб от туристического потока?
31. Проанализируйте социальное влияние туризма на местное сообщество.
32. Предложите методы оценки устойчивости туристического проекта.
33. Разработайте план развития туризма для района с высоким природным потенциалом, но слабой инфраструктурой.
34. Рассчитайте бюджет продвижения фестиваля сельского туризма через онлайн-платформы и офлайн-мероприятия.
35. Обсудите конфликт интересов при строительстве туристического комплекса (ролевая игра: администрация, бизнес, эко-активисты).
36. Как сочетать экономические интересы бизнеса и экологическую устойчивость?
37. Какие инновационные логистические решения актуальны для сельского туризма?
38. Опишите модель "умной деревни" в контексте туризма.
39. Как цифровизация влияет на развитие сельского сервиса?
40. Как оценить социальную приемлемость туристического проекта?
41. Какие виды страхования необходимы для сельских туристических объектов?
42. Как организовать транспортную логистику для удаленного эко-отеля?
43. В чем особенности ценообразования в сельском туризме?
44. Какие экологические сертификаты повышают привлекательность проекта?
45. Как привлечь инвестиции в сельский туризм?
46. Назовите критерии выбора партнеров для логистических услуг.
47. Как оптимизировать цепочку поставок для сельского ресторана?
48. Предложите способы снижения углеродного следа туристического объекта.
49. Какие IT-инструменты использовать для управления бронированиями?
50. Разработайте программу обучения персонала для сельской гостиницы.
51. Как взаимодействовать с местными жителями при создании туристического продукта?
52. Опишите алгоритм разработки эко-тропы.
53. Какие меры безопасности обязательны для сельских турбаз?
54. Как организовать отдельный сбор отходов на территории кемпинга?
55. Предложите варианты монетизации культурного наследия села.

56. Как провести аудит устойчивости туристического предприятия?
57. Назовите особенности транспортного обслуживания в условиях бездорожья.
58. Какие риски возникают при сезонности сельского туризма?
59. Как создать франшизу сельского туристического проекта?
60. Разработайте дорожную карту перехода от традиционного сельского хозяйства к агротуризму.
61. Дополнительно (по желанию):
62. Как использовать краудфандинг для финансирования проекта?
63. Какие меры помогут сохранить аутентичность сельской местности?
64. Как организовать Wi-Fi-покрытие в удаленных туристических зонах?
65. Опишите роль волонтерства в развитии сельского туризма.
66. Как оценить удовлетворенность туристов?

### ***Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)***

#### **Задание № 1**

Верно ли утверждение, что туристская привлекательность – основное свойство туристских ресурсов. Уникальность туристского объекта может вызвать интерес человека, проживающего в любой точке земного шара, придает ему мировое значение, статус.

Ответ:

Верно

#### **Задание № 2**

В аэропорту прибывших туристов не встретили. Руководитель группы при выезде на маршрут должен иметь телефоны и адрес принимающей турфирмы. С ней необходимо связаться, выяснить причину отсутствия встречающего представителя турфирмы. Если связаться с турфирмой не удалось, руководитель организует доставку группы к месту проживания или в турфирму. Верно ли утверждение?

Ответ:

Верно

#### **Задание № 3**

Самолет с группой туристов на борту совершает промежуточную посадку по метеоусловиям трассы, туристы вынуждены ночевать в аэропорту. Какие действия должен предпринять руководитель туристской группы? Руководитель туристской группы в аэропорту не должен предпринимать каких – либо действий и размещать туристов в гостинице аэропорта. Верно ли утверждение?

Ответ:

Неверно

#### **Задание № 4**

В двухнедельной автобусной поездке по Европе по причине поломки автобуса было потеряно три дня и не выполнено несколько пунктов экскурсионной программы. В договоре есть пункт, снимающий с туристской фирмы ответственность в случае форс-мажорных обстоятельств, к которым отнесены и поломки автотранспорта. Верно, ли, что в данном случае имеет смысл предъявлять претензию к транспортной компании, которая осуществляла перевозку пассажиров.

Ответ:

Верно

#### **Задание № 5**

Верно ли, что при вылете международным рейсом пассажирам рекомендуется прибывать в

аэропорт не позднее, чем за 2, 5 часа до вылета самолета.

Ответ:

Верно

#### Задание № 6

Турист, купивший за границей газовую плиту, отправил ее грузовым самолетом. Однако груз на багажный двор аэропорта не прибыл. Потерпевший обратился с иском к туристской фирме. Верно ли поступил турист.

Ответ:

Верно

#### Задание № 7

Турист был поселен в отель 3 звезды, в договоре между ним и турфирмой был указан отель 4 звезды. Турист хочет подать жалобу на некачественную туристскую услугу на отель. Верно ли утверждение?

Ответ:

Неверно

#### Задание № 8

Турист во время пребывания за границей заразился инфекционным заболеванием. Каковы его действия? Верно ли, что заболевшему туристу необходимо зафиксировать дату начала заболевания в стране пребывания, позаботиться о том, чтобы в документах был указан диагноз.

Ответ:

Верно

#### Задание № 9

При выезде с территории РФ у клиента турфирмы были обнаружены ошибки в оформлении загранпаспорта. Поезда не состоялась. Клиент обвиняет в сложившейся ситуации сотрудников турфирмы. Верно ли что, туристская фирма обязана проверять подлинность и правильность оформления загранпаспортов?

Ответ:

Неверно

#### Задание № 10

Дайте разъяснение по вопросу: верно ли, что гражданин России может иметь более одного загранпаспорта?

Ответ:

Верно

Тема: Ввод слова или числа (Навыки/ТД)

#### Задание № 11

Емкость туристского рынка района составляет 150 млн. руб. в год, на рынке работает 50 турфирм. Определите, на сколько млн. руб. уменьшится средняя доля рынка, если его емкость снизится до 135 млн. руб.

Ответ: 0, 3

#### Задание № 12

В городе с населением 520 тыс. чел. 10% жителей два раза в год совершают путешествия, средняя цена тура – 25 тыс. руб., еще 10 % путешествуют один раз в год, средняя цена тура – 18 тыс. руб. Вместе с тем социологический опрос показал, что еще 30 % потребителей готовы путешествовать и потратить на тур 15 тыс. руб. Определите объем реализации турфирмы «Колибри» в млн. руб., если ее доля на 12 % выше средней доли рынка (согласно данным статистической отчетности в городе работают 30 турфирм)

Ответ: 42,8

Задание № 13

\_\_\_\_\_ это комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия

Ответ: Тур

Задание № 14

Туристский \_\_\_\_\_ — это право на тур, предназначенное для реализации туристу

Ответ: продукт

Задание № 15

Канал \_\_\_\_\_ (или канал дистрибьюции) — это совокупность фирм или отдельных лиц (посредников), которые принимают на себя или помогают передать другому лицу право собственности на конкретный товар или услугу, помогая производителю обеспечить процесс коммерческой деятельности

Ответ: сбыта