

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

**Б1.В.05 Организация и управление внешнеэкономической
деятельностью**

38.03.01 Экономика

Мировые аграрные рынки

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
<p>ПК-1 Способен, используя российские и зарубежные источники информации, осуществлять сбор, обработку и систематизацию данных для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета, в том числе с применением информационных технологий</p>	<p>ПК-1.1 Использует российские и зарубежные источники экономической информации для сбора, обработки и системного анализа социально-экономической ситуации</p>	<p>знает Основные показатели коммерческой и финансово-экономической деятельности организации при выходе на внешние рынки</p>	
		<p>умеет А/01.6 У.2 Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства А/01.6 У.9 Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p>	
<p>владеет навыками А/01.6 ТД.3 Подготовка исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043)</p>	<p>ПК-4 Способен на основе типовых методик и (или) действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>ПК-4.1 Использует типовые методики и нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности</p>	<p>знает основные нормативно-правовые акты, регулирующие профессиональную деятельность и трудовые отношения, этико-правовые нормы и стандарты, определяющие качество и безопасность профессиональной деятельности</p>
<p>умеет оценивать соответствие профессиональной деятельности требованиям законодательства и стандартам, применять законодательство на практике, оформлять документы, соблюдая правовые нормы и другие</p>			<p>владеет навыками разработка и реализация правовых регламентов и инструкций, правовой анализ и оценка рисков, ведение правовой документации и подготовка правовых заключений</p>
<p>ПК-4 Способен на основе типовых методик и (или) действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>ПК-4.2 Способен выполнять расчеты экономических показателей с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов</p>	<p>знает нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации</p>	
		<p>умеет выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчёты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	<p>владеет навыками обоснование результатов расчётов и представление их в соответствии со стандартами работы организации</p>

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью			
1.1.	Организация управления внешнеэкономической деятельностью в России	5	ПК-4.1	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Устный опрос, Реферат
1.2.	Предприятие как главный субъект ВЭД	5	ПК-1.1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Кейс-задача
1.3.	Поиск и выбор надежного партнера за рубежом	5	ПК-1.1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.4.	Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки	5	ПК-1.1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.5.	Контрольная точка № 1	5	ПК-1.1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.6.	Особенности ценообразования и ценовой стратегии во ВЭД предприятия	5	ПК-1.1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.7.	Современные формы финансирования ВЭД предприятия	5	ПК-1.1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.8.	Стратегическое планирование ВЭД предприятия	5	ПК-1.1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.9.	Оценка эффективности ВЭД предприятия	5	ПК-1.1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.10.	Стратегия маркетинга ВЭД предприятия	5	ПК-1.1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.11.	Контрольная точка № 2	5	ПК-1.1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.12.	Экзамен	5	ПК-1.1	
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
Для оценки умений			
2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	Задачи направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни	Комплект практико-ориентированных и ситуационных задач
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
3	Курсовые работы (проектов)	Вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных профессиональных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций. При написании курсовой работы студент должен полностью раскрыть выбранную тему, соблюсти логику изложения материала, показать умение делать обобщения и выводы.	Перечень тем курсовых работ (проектов)

4	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов
---	---------	--	----------------------------------

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Организация и управление внешнеэкономической деятельностью"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Теоретические вопросы и практикоориентированные задания для подготовки к контрольным точкам

Теоретические вопросы

Тема 1. Организация управления внешнеэкономической деятельностью в России

1. Понятие и функции ВЭД. Положительное влияние ВЭД на экономику страны.
2. Формы внешнеэкономической деятельности
3. Проблемные вопросы, возникающие в торгово-экономических отношениях с зарубежными партнерами.
4. Основные этапы развития системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятий.
5. Система органов государственной власти, осуществляющая управление внешнеэкономической деятельностью в России, и их основные функции.

6. ТПП и ее функции.

7. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Тема 2. Предприятие как главный субъект ВЭД

8. Понятие и функции, выполняемые предприятием. Принципы субъектов ВЭД: по профилю ВЭД
9. Субъекты ВЭД.
10. Индивидуальные (физические лица) и коллективные формы деятельности предприятий.
11. Особенности деятельности смешанных обществ за границей, предприятий в свободных экономических и оффшорных зонах.
12. Исследование рынка во внешнеэкономической деятельности предприятия.
13. Возможные варианты организационной структуры предприятия, основные функции соответствующих отделов и служб предприятия, осуществляющих работу на внешнем рынке.

Тема 3. Поиск и выбор надежного партнера за рубежом

14. Факторы выбора внешнеторгового партнера.

15. Факторы, цели и характер внешнеторговой сделки.

16. Показатели, характеризующие деятельность фирм потенциальных партнеров.

17. Досье на фирму. Источники изучения надежности внешнеторгового партнера.

Тема 4. Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки

18. Понятие внешнеторговой документации, группы документов.

19. Документация по обеспечению производства экспортного товара. Документация по подготовке товара к отгрузке.

20. Документы по платежно-банковским операциям.

21. Страховые документы.

22. Транспортные документы.

23. Транспортно-экспедиторские документы.

24. Таможенные документы.

Тема 5. Особенности ценообразования и ценовой стратегии во ВЭД предприятия

25. Особенности и источники мировых цен в международной торговле. Мировая цена, множественность цен. Источники цен: публикуемые и непубликуемые.

26. Признаки мировых цен. Ценовая политика. Типы мировых рынков.

27. Типы маркетинговых стратегий. Ценовые стратегии.

28. Основные элементы и этапы процесса разработки ценовой стратегии. Обоснование цен по экспорту.

29. Инкотермс 2020.

Тема 6. Современные формы финансирования ВЭД предприятия

30. Виды инвестирования. Типы инвесторов в РФ.

31. Документы, необходимые для регистрации предприятий с участием иностранных инвестиций: для российских учредителей (юридического лица), для иностранного участника (юридического лица), для иностранного участника (физического лица).

32. Понятие и классификация кредитов. Кредитные линии.

33. Проектное кредитование и его виды. Условия успешной реализации проектного кредитования.

34. Понятие и виды лизинга. Сущность и модели факторинга. Понятие форфейтинга.

35. Рынки зарубежных стран как стратегическая альтернатива.

36. Построение компании мирового уровня.

37. Процесс стратегического планирования.

Тема 7. Стратегия маркетинга ВЭД предприятия

38. Сегментация рынка. Целевой маркетинг. Позиционирование товара.

39. Продуктовые стратегии. Ценовые стратегии. Стратегии продвижения товара на рынок.

Тема 8. Стратегическое планирование ВЭД предприятия

40. Понятие и принципы планирования.

41. Механизм действия конкурентных сил. Факторы, определяющие привлекательность рынка и стратегического положения бизнеса.

42. Общие конкурентные стратегии и условия их применения.

43. Методы и модели стратегического анализа.

Тема 9. Оценка эффективности ВЭД предприятия

44. Эффективность экспортных продаж. Недостатки организации внешнеэкономической деятельности.

45. Система критериев оценки эффективности ВЭД. Уровни оценки эффективности ВЭД.

46. Оценка основных бизнес-процессов ВЭД.

Практико-ориентированные задания

Задание 1. По условиям внешнеторгового контракта о купле-продаже товара S, требующего длительных сроков изготовления, партнеры договорились о следующих условиях расчета скользящей цены за единицу товара S:

1) $P_0 = 1000$ долл. – базисная цена единицы товара S (на дату заключения контракта);

2) $A = 40\%$ – доля сырья и материалов в базисной цене единицы товара S;

3) $B = 45\%$ – доля заработной платы в базисной цене единицы товара S;

4) $C = 15\%$ – доля неизменной части (прибыли, накладных расходов и пр.) единицы товара S;

5) $a_0 = 30$ долл. – цена единицы сырья и материалов на дату заключения контракта;

6) $a_1 = 45$ долл. – цена единицы сырья и материалов на дату оплаты поставки товара S;

7) $v_0 = 5$ долл. – дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату подписания контракта;

8) $v_1 = 6$ долл. – дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату оплаты поставки товара S.

Задание. Рассчитать цену единицы товара S на дату оплаты поставки товара.

Задание 2. Исходные данные.

1. По условиям контракта предусмотрено, что экспортер предоставит импортеру ценовые

скидки при выполнении последним следующих условий:

- 1) при достижении в течение года объема покупки товара М не менее $N = 100$ ед. бонусная скидка составит $b = 10\%$ стоимости годовых покупок с учетом скидки «сконто»;
- 2) при оплате товара сразу после его отгрузки, а не через месяц после отгрузки (как это предусмотрено в контракте) скидка «сконто» составит $c = 5\%$ стоимости сделки.

2. Фактические условия поставок в течение года:

- 1) в первом квартале закуплено $N_1 = 30$ ед. товара М, партия оплачена через месяц после отгрузки;
- 2) во втором квартале закуплено $N_2 = 25$ ед. товара М, партия оплачена сразу после ее отгрузки;
- 3) в третьем квартале закуплено $N_3 = 25$ ед. товара М, партия оплачена через месяц после отгрузки;
- 4) в четвертом квартале закуплено $N_4 = 30$ ед. товара М, партия оплачена сразу после отгрузки.

3. При обычных условиях поставки товара М (без учета скидок) цена единицы товара М равна $P = 200$ долл.

Задание

Рассчитать фактическую стоимость партий товара М, закупленных импортером в течение года.

Приведение по комплектации поставки и упаковке

Задание 3. Исходные данные.

1. Готовится контракт на куплю-продажу товара F за евро с учетом следующих условий:

1) упаковка должна соответствовать требованиям для перевозки морским и сухопутным транспортом;

2) поставляемый товар должен быть обеспечен полным комплектом запасных частей.

2. В качестве конкурентного материала № 1 используется контракт на куплю-продажу товара F за доллары США при этом соблюдаются следующие условия:

1) упаковка отвечает требованиям для перевозки только морским транспортом;

2) поставленный товар обеспечен полным комплектом запасных частей.

При этих условиях:

1) цена за единицу товара $P_1 = 50$ долл./шт.;

2) $K_1 = 2$ евро за доллар.

3. В качестве конкурентного материала № 2 используется контракт на куплю-продажу товара F за фунты стерлингов, при этом соблюдаются следующие условия:

1) упаковка отвечает требованиям для перевозки только сухопутным транспортом;

2) товар поставлен без комплекта запасных частей.

При этих условиях:

1) цена за единицу товара $P_2 = 20$ ф. ст./шт.;

2) $K_2 = 4$ евро за фунт стерлингов.

4. Расходы на упаковку в расчете на единицу товара, необходимые для перевозки:

1) морским транспортом $m = 2$ ф. ст. / шт.;

2) сухопутным транспортом $S = 3$ долл./шт.

5. Стоимость полного комплекта запасных частей для каждой единицы товара:

$Z = 3$ ф. ст./шт.

Определить цену одной единицы товара F в евро в соответствии с условиями готовящегося контракта, используя данные конкурентных материалов № 1 и № 2.

Расчет лизинговых платежей по договору двустороннего финансового лизинга.

Исходные данные

1. $C = 200$ тыс. руб. – стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга.

2. $T = 2$ года – срок действия договора лизинга.

3. $n_1 = 10\%$ – годовая норма амортизационных отчислений.

4. $n_2 = 40\%$ – годовая процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества.

5. $R = 120$ тыс. руб. – стоимость использованных кредитных ресурсов.

6. $n_3 = 14\%$ – годовой процент комиссионного вознаграждения лизингодателя.

7. $D = 10$ тыс. руб. – стоимость дополнительных услуг лизингодателя согласно договору лизинга.

8. $n_4 = 20\%$ – ставка налога на добавленную стоимость.

Примечание. Лизинговые взносы осуществляются равными долями ежеквартально 1–го числа 1–го месяца каждого квартала.

Задания

1. Рассчитать общую сумму лизинговых платежей по годам.
2. Определить размер ежеквартального лизингового взноса.
3. Определить состав затрат лизингополучателя.

Задание 4. Расчет лизинговых платежей по договору финансового лизинга (с полной амортизацией).

Исходные данные

1. $C = 600$ тыс. руб. – стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга.
2. $T = 5$ лет – срок действия договора лизинга.
3. $n_1 = 20\%$ – годовая норма амортизационных отчислений.
4. $n_2 = 40\%$ – годовая процентная стоимость ставки по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества.

5. $R = 600$ тыс. руб. – стоимость использованных кредитных ресурсов.

6. $n_3 = 11\%$ – годовой процент комиссионного вознаграждения лизингодателю.

7. $D = 70$ тыс. руб. – стоимость дополнительных услуг лизингодателя согласно договору лизинга.

8. $n_4 = 20\%$ – ставка налога на добавленную стоимость.

Примечание. Лизинговые взносы осуществляются ежегодно равными долями, начиная с первого года.

Задания

1. Рассчитать общую сумму лизинговых платежей по годам.
2. Определить размер ежегодного лизингового взноса.
3. Определить состав затрат лизингополучателя.

Кейс-задачи

Тема 2. Предприятие как главный субъект ВЭД

Выбор способа определения качества товара

Задание 1. Исходные данные.

1. Фирма К обязуется поставить фирме М 40 т бензина АИ-95.
2. Волжский автозавод обязуется изготовить три автомобиля для мэра Москвы.
3. Автомобильная фирма М обязуется изготовить пять автомобилей представительского класса ручной сборки для наследного принца Брунея.
4. Художественная мастерская V обязуется изготовить копии картин известных русских художников XIX в. по выбору заказчика.

5. Покупка изделий Фаберже на аукционе Сотбис.

6. Закупка картофеля для производства 50 кг жареного картофеля в стограммовой расфасовке.

7. Экипаж промыслового судна обязуется поймать для морского музея акулу массой 100 кг.

8. Магазин «Дешевые вещи» заказал большую партию одежды секонд-хенд.

Выбор способа определения сроков поставки товара

Задание 2. Исходные данные.

1. Поставка свежих тюльпанов из Голландии 6 марта 2009 г.

2. Фирма А обязуется поставить средней школе № 25 новогодние игрушки в период с 20 по 27 декабря 2009 г.

3. Фирма А обязуется поставить средней школе № 25 новогодние игрушки в течение семи дней после перечисления аванса, но не позднее 27 декабря 2009 г.

4. Фирма К обязуется поставить свежие овощи и фрукты ресторану «Три толстяка» через 2 часа после получения извещения из ресторана о необходимости такой поставки.

5. Фирма «Эрудит» проводит обучение деловому английскому языку продолжительностью 3 месяца. Начало занятий – по мере формирования учебной группы численностью не менее 20 человек.

6. Фирма-покупатель К осуществляет самовывоз деловой древесины со склада фирмы-продавца Р в любое удобное для покупателя время, кроме выходных и праздничных дней.

Задание. Указать для каждой из шести ситуаций, приведенных в исходных данных, соответствующий ей способ определения срока поставки товара.

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Теоретические вопросы и практико-ориентированные задания к экзамену

Теоретические вопросы

Тема 1. Организация управления внешнеэкономической деятельностью в России

1. Понятие и функции ВЭД. Положительное влияние ВЭД на экономику страны.
2. Формы внешнеэкономической деятельности
3. Проблемные вопросы, возникающие в торгово-экономических отношениях с зарубежными партнерами.
4. Основные этапы развития системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятий.
5. Система органов государственной власти, осуществляющая управление внешнеэкономической деятельностью в России, и их основные функции.

6. ТПП и ее функции.

7. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Тема 2. Предприятие как главный субъект ВЭД

8. Понятие и функции, выполняемые предприятием. Принципы субъектов ВЭД: по профилю ВЭД
9. Субъекты ВЭД.
10. Индивидуальные (физические лица) и коллективные формы деятельности предприятий.
11. Особенности деятельности смешанных обществ за границей, предприятий в свободных экономических и оффшорных зонах.

12. Исследование рынка во внешнеэкономической деятельности предприятия.

13. Возможные варианты организационной структуры предприятия, основные функции соответствующих отделов и служб предприятия, осуществляющих работу на внешнем рынке.

Тема 3. Поиск и выбор надежного партнера за рубежом

14. Факторы выбора внешнеторгового партнера.

15. Факторы, цели и характер внешнеторговой сделки.

16. Показатели, характеризующие деятельность фирм потенциальных партнеров.

17. Досье на фирму. Источники изучения надежности внешнеторгового партнера.

Тема 4. Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки

18. Понятие внешнеторговой документации, группы документов.

19. Документация по обеспечению производства экспортного товара. Документация по подготовке товара к отгрузке.

20. Документы по платежно-банковским операциям.

21. Страховые документы.

22. Транспортные документы.

23. Транспортно-экспедиторские документы.

24. Таможенные документы.

Тема 5. Особенности ценообразования и ценовой стратегии во ВЭД предприятия

25. Особенности и источники мировых цен в международной торговле. Мировая цена, множественность цен. Источники цен: публикуемые и непубликуемые.

26. Признаки мировых цен. Ценовая политика. Типы мировых рынков.

27. Типы маркетинговых стратегий. Ценовые стратегии.

28. Основные элементы и этапы процесса разработки ценовой стратегии. Обоснование цен по экспорту.
29. Инкотермс 2020.
- Тема 6. Современные формы финансирования ВЭД предприятия
30. Виды инвестирования. Типы инвесторов в РФ.
31. Документы, необходимые для регистрации предприятий с участием иностранных инвестиций: для российских учредителей (юридического лица), для иностранного участника (юридического лица), для иностранного участника (физического лица).
32. Понятие и классификация кредитов. Кредитные линии.
33. Проектное кредитование и его виды. Условия успешной реализации проектного кредитования.
34. Понятие и виды лизинга. Сущность и модели факторинга. Понятие форфейтинга.
35. Рынки зарубежных стран как стратегическая альтернатива.
36. Построение компании мирового уровня.
37. Процесс стратегического планирования.
- Тема 7. Стратегия маркетинга ВЭД предприятия
38. Сегментация рынка. Целевой маркетинг. Позиционирование товара.
39. Продуктовые стратегии. Ценовые стратегии. Стратегии продвижения товара на рынок.
- Тема 8. Стратегическое планирование ВЭД предприятия
40. Понятие и принципы планирования.
41. Механизм действия конкурентных сил. Факторы, определяющие привлекательность рынка и стратегического положения бизнеса.
42. Общие конкурентные стратегии и условия их применения.
43. Методы и модели стратегического анализа.
- Тема 9. Оценка эффективности ВЭД предприятия
44. Эффективность экспортных продаж. Недостатки организации внешнеэкономической деятельности.
45. Система критериев оценки эффективности ВЭД. Уровни оценки эффективности ВЭД.
46. Оценка основных бизнес- процессов ВЭД.

Практико-ориентированные задания

Задание 1. Расчет лизинговых платежей по договору двустороннего финансового лизинга.

Исходные данные

1. $C = 200$ тыс. руб. – стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга.
2. $T = 2$ года – срок действия договора лизинга.
3. $n_1 = 10\%$ – годовая норма амортизационных отчислений.
4. $n_2 = 40\%$ – годовая процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества.
5. $R = 120$ тыс. руб. – стоимость использованных кредитных ресурсов.
6. $n_3 = 14\%$ – годовой процент комиссионного вознаграждения лизингодателя.
7. $D = 10$ тыс. руб. – стоимость дополнительных услуг лизингодателя согласно договору лизинга.
8. $n_4 = 20\%$ – ставка налога на добавленную стоимость.

Примечание. Лизинговые взносы осуществляются равными долями ежеквартально 1– го числа 1– го месяца каждого квартала.

Задания

1. Рассчитать общую сумму лизинговых платежей по годам.
2. Определить размер ежеквартального лизингового взноса.
3. Определить состав затрат лизингополучателя.

Задание 2. Расчет лизинговых платежей по договору финансового лизинга (с полной амортизацией).

Исходные данные

1. $C = 600$ тыс. руб. – стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга.
2. $T = 5$ лет – срок действия договора лизинга.

3. $n_1 = 20\%$ – годовая норма амортизационных отчислений.
4. $n_2 = 40\%$ – годовая процентная стоимость ставки по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества.
5. $R = 600$ тыс. руб. – стоимость использованных кредитных ресурсов.
6. $n_3 = 11\%$ – годовой процент комиссионного вознаграждения лизингодателю.
7. $D = 70$ тыс. руб. – стоимость дополнительных услуг лизингодателя согласно договору лизинга.
8. $n_4 = 20\%$ – ставка налога на добавленную стоимость.

Примечание. Лизинговые взносы осуществляются ежегодно равными долями, начиная с первого года.

Задания

1. Рассчитать общую сумму лизинговых платежей по годам.
2. Определить размер ежегодного лизингового взноса.
3. Определить состав затрат лизингополучателя.

Задание 3. Расчет лизинговых платежей по договору финансового лизинга с применением механизма ускоренной амортизации (с полной амортизацией).

Исходные данные

1. $C = 600$ тыс. руб. – стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга.
2. $n_1 = 10\%$ – годовая норма амортизационных отчислений.
3. $p = 2$ – коэффициент ускоренной амортизации.
4. $n_2 = 40\%$ – годовая процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества.
5. $R = 600$ тыс. руб. – стоимость использованных кредитных ресурсов.
6. $n_3 = 11\%$ – годовой процент комиссионного вознаграждения лизингодателю.
7. $D = 70$ тыс. руб. – стоимость дополнительных услуг лизингодателя согласно договору лизинга.
8. $n_4 = 20\%$ – ставка налога на добавленную стоимость.

Примечания

1. Согласно договору применяется механизм ускоренной амортизации.
2. Лизинговые взносы осуществляются ежегодно равными долями, начиная с первого года.

Задания

1. Рассчитать общую сумму лизинговых платежей по годам.
2. Определить размер ежегодного лизингового взноса.
3. Определить состав затрат лизингополучателя.

Задание 4. Расчет лизинговых платежей по договору финансового лизинга, предусматривающего право лизингополучателя на выкуп имущества по остаточной стоимости по истечении срока действия договора лизинга.

1. $C = 600$ тыс. руб. – стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга.
2. $T = 4$ года – срок действия договора лизинга.
3. $n_1 = 20\%$ – годовая норма амортизационных отчислений.
4. $n_2 = 40\%$ – годовая процентная стоимость ставки по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества.
5. $n_3 = 11\%$ – годовой процент комиссионного вознаграждения лизингодателю.
6. $D = 80$ тыс. руб. – стоимость дополнительных услуг лизингодателя согласно договору лизинга.
7. $n_4 = 20\%$ – ставка налога на добавленную стоимость.

Примечание. Лизинговые взносы осуществляются ежегодно равными долями, начиная с первого года.

Задания

1. Рассчитать остаточную стоимость имущества.
2. Рассчитать общую стоимость лизинговых платежей и стоимость по годам.
3. Определить размер ежегодного лизингового взноса.
4. Определить состав затрат лизингополучателя.

Задание 5. Расчет лизинговых платежей по договору финансового лизинга, предусматривающего ежегодные платежи с постоянным темпом их изменения (с полной амортизацией).

Исходные данные

1. $C = 600$ тыс. руб. – стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга.
2. $T = 2$ года – срок действия договора лизинга.
3. $K1 = 10\%$ – годовая норма оплаты лизингового процента.
4. $K2 = 21\%$ – ежегодный прирост лизинговых платежей.

Задания

1. Рассчитать общую сумму лизинговых платежей и платежи по годам.
2. Определить общую сумму оплаты лизингового процента и оплату по годам.

Задание 6. Оценка экономической эффективности лизинговой операции.

Исходные данные:

1. $C_n = 500$ тыс. руб. – первоначальная стоимость имущества, сдаваемого в лизинг.
2. $C_0 = 100$ тыс. руб. – остаточная стоимость имущества на момент окончания срока действия договора лизинга.
3. $A = 400$ тыс. руб. – амортизационные отчисления за время действия договора лизинга.
4. $L = 1305,6$ тыс. руб. – лизинговые платежи за время действия договора лизинга.
5. $R = 380$ тыс. руб. – оплата процентов за кредит за время действия договора лизинга.
6. $V = 945,6$ тыс. руб. – валовой доход, полученный от использования имущества, сданного в лизинг, за время действия договора лизинга.

Задания

1. Рассчитать среднюю ставку финансирования по лизинговой операции.
2. Определить среднюю норму прибыли по лизинговой операции.

Задание 7. Условие. Немецкий импортер вина получает через торгового маклера выгодное предложение на поставку 20000 л. высококачественного Марокканского красного вина, разлитого в бочки, по общей цене 17000 долл. Комиссионные маклеру составляют 2 %. Валютный курс – долл./евро=1,25.

Вино подобного качества будет иметь спрос на немецком рынке при условии стоимости одной бутылки вина емкостью 0,7 л не более 2,6 евро. Одновременно немецкий импортер получает предложение от экспедиционной компании по транспортировке вина с плантаций до склада в Гамбурге включительно, стоимость, которой составит 6200 евро.

Через страховую компанию импортер получает еще одно предложение на заключение договора по страхованию с выплатой премии в размере 310 евро. Транспортные накладные расходы составляют 450 евро, расходы по таможенной очистке в Марокко и Германии – 1300 евро. Процедура получения сертификата качества составляет 100 евро.

Разлив вина в бутылки по 0,7 л., маркировка и упаковка потребует дополнительных расходов в размере 10300 евро. Расходы на содержание собственного склада составляют 2200 евро. На складе естественные убытки составляют 500 л.

Импортер планирует величину прибыли в размере 25 % от себестоимости, предоставляя своим оптовым покупателям 7 %-ную скидку за количество.

Задача. 1. Составьте калькуляцию и рассчитайте стоимость продукта на складе в Гамбурге.

2. Составьте калькуляцию сбыта и рассчитайте стоимость бутылки вина 0,7 л., при которой продукция будет пользоваться спросом на немецком рынке.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тематика курсовых работ по дисциплине «Организация управления внешнеэкономической деятельностью»

1. Внешнеэкономические связи России со странами G7 (Большой семерки)
2. Внешнеэкономические связи России с Японией
3. Внешнеэкономические связи России и Ставропольского края с Прибалтийскими странами

4. Внешнеэкономические связи России и Ставропольского края со странами СНГ
5. Внешнеэкономические связи России с Пакистаном
6. Внешнеэкономические связи России и Ставропольского края со странами Латинской Америки
7. Внешнеэкономические связи Ставропольского края и России со странами Евразийского экономического Союза
8. Внешнеэкономические связи России с Бразилией
9. Внешнеэкономические связи России и Ставропольского края со странами Европы
10. Внешнеэкономические связи России и Ставропольского края с Египтом
11. Внешнеэкономические связи России и Ставропольского края со странами МЕРКОСУР
12. Внешнеэкономические связи России и Ставропольского края со странами Северной Америки
13. Внешнеэкономические связи России со странами Африки

Тематика рефератов по дисциплине «Организация управления внешнеэкономической деятельностью»

1. Виды и формы внешнеэкономической деятельности, характерные для российских условий.
2. Современные участники внешнеэкономической деятельности в России.
3. Современная экспортная специализация России. Проблемы совершенствования товарной и региональной структуры экспорта.
4. Военно-техническое сотрудничество России с иностранными государствами.
5. Значение инвестиционной деятельности в современной ВЭД.
6. Развитие научно-производственного сотрудничества отечественных предприятий, организаций с иностранными партнерами.
7. Особенности внешнеэкономического комплекса России.
8. Современные проблемы государственного регулирования и контроля в области ВЭД.
9. Организационные формы торговли на международном рынке: способы торговли готовой продукции.
10. Особенности сделок по торговле результатами интеллектуальной деятельности.
11. Развитие биржевой торговли в России.
12. Особенности проведения операций на международных аукционах. Организация международных аукционов в России.
13. Проведение международных торгов.
14. Способы выхода на внешний рынок производственных предприятий и других коммерческих организаций.
15. Значение контракта как основного коммерческого документа.
16. Основные внешнеэкономические риски.
17. Методы выхода на внешний рынок.
18. Международные торгово-посреднические операции.
19. Международный лизинг как фактор повышения конкурентоспособности российских производственных фирм на мировом рынке.
20. Экономическая сущность и содержание международного туризма.
21. Организация транспортного обеспечения внешнеторговых сделок.
22. Транспортное обеспечение внешней торговли Российской Федерации и возможности России в международной торговле транспортными услугами.
23. Особенности организации международного инжиниринга.
24. Актуальность развития франчайзинга.
25. Система таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.
26. Методы нетарифных ограничений внешнеторговой деятельности.
27. Особенности функционирования свободных экономических зон в различных странах.
28. Экспортный потенциал российских предприятий.
29. Инвестиционный рейтинг предприятий РФ. Инвестиционный климат России.
30. Роль государственных организаций в регулировании ВЭД.
31. Препятствия ВЭД российских предприятий в зарубежных странах.

32. Формы и методы рекламы отечественных экспортных товаров на мировых рынках.
33. Таможенная политика и развитие внешней торговли России.
34. Оффшорные зоны в зарубежных странах.

Примерный перечень тем научных статей

1. Внешнеэкономические связи Ставропольского края со странами Азии
2. Внешнеэкономические связи Ставропольского края со странами Африки
3. Внешнеэкономические связи Ставропольского края с Беларуссией
4. Внешнеэкономические связи Ставропольского края с Турцией
5. Внешнеэкономические связи Ставропольского края со странами СНГ
6. Внешнеэкономические связи Ставропольского края со странами Европы
7. Внешнеэкономические связи Ставропольского края с Азербайджаном
8. Внешнеэкономические связи Ставропольского края со странами Северной Америки
9. Внешнеэкономические связи Ставропольского края с Китаем
10. Внешнеэкономические связи Ставропольского края с Германией
11. Внешнеэкономические связи Ставропольского края со странами Латинской Америки
12. Внешнеэкономические связи Ставропольского края со странами Евразийского экономического Союза