

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.18.04 Кросс-культурный менеджмент

38.03.02 Менеджмент

Управление бизнесом

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целью дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» является приобретение знаний бакалаврами о системе управления человеческими ресурсами, обеспечивающей разработку технологий обучения эффективному ведению бизнеса в условиях разнообразия культур с целью предотвращения межкультурных конфликтов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	ОПК-3.3 Компетентен выстраивать эффективные модели взаимодействия в профессиональной среде, в том числе в мультинациональном коллективе	знает умеет владеет навыками

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Кросс-культурный менеджмент» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 4семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Экономика организации
- Коммуникационный менеджмент
- Теория управления ESG-трансформация
- Экономика организации
- Коммуникационный менеджмент
- Теория управления Экономика организации
- Экономика организации
- Коммуникационный менеджмент
- Теория управления Теория управления
- Экономика организации
- Коммуникационный менеджмент
- Теория управления Коммуникационный менеджмент

Освоение дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
- Научно-исследовательская работа
- Преддипломная практика
- Риск-менеджмент
- Разработка управленческих решений
- Основы корпоративного управления

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
4	72/2	18	18		36		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	4				

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
4	72/2			0.12			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Кросс-культурный менеджмент									
1.1.	Кросс-культурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы, причины кросс-культурного шока	4	10	4	6		6	Устный опрос, Эссе		
1.2.	Уровни изучения культуры	4	6	4	2			Устный опрос, Реферат		
1.3.	Контрольная точка № 1 по темам 1-2	4	4	2	2		2	КТ 1 Контрольная работа		
1.4.	Концепции современных кросс-культурных исследований	4	6	4	2		2	Устный опрос, Эссе		
1.5.	Западные модели менеджмента	4	2		2		8	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи		

1.6.	Российские модели менеджмента	4	4	2	2	8	Устный опрос, Контрольная работа, Собеседование, Эссе, Доклад	
1.7.	Контрольная точка № 2 по темам 3-5	4	4	2	2	10	КТ 2	Контрольная работа
Промежуточная аттестация		За						
Итого			72	18	18	36		
Итого			72	18	18	36		

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Кросс-культурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы, причины кросс-культурного шока	Кросс-культурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы, причины кросс-культурного шока	4/2
Уровни изучения культуры	Уровни изучения культуры	4/2
Контрольная точка № 1 по темам 1-2	Контрольная точка № 1 по темам 1-2	2/-
Концепции современных кросс-культурных исследований	Концепции современных кросс-культурных исследований	4/-
Российские модели менеджмента	Российские модели менеджмента	2/-
Контрольная точка № 2 по темам 3-5	Контрольная точка № 2 по темам 3-5	2/-
Итого		18

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Кросс-культурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы, причины кросс-культурного шока	Кросс-культурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы, причины кросс-культурного шока	Пр	6/2/-
Уровни изучения	Уровни изучения культуры	Пр	2/-/-

культуры			
Контрольная точка № 1 по темам 1-2	Контрольная точка № 1 по темам 1-2	Пр	2/-/-
Концепции современных кросс-культурных исследований	Концепции современных кросс-культурных исследований	Пр	2/-/-
Западные модели менеджмента	Западные модели менеджмента	Пр	2/2/-
Российские модели менеджмента	Российские модели менеджмента	Пр	2/-/-
Контрольная точка № 2 по темам 3-5	Контрольная точка № 2 по темам 3-5	Пр	2/-/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
	6
	2
	2
	8
	8
Контрольная точка № 2 по темам 3-5	10

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Кросс-культурный менеджмент» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Кросс-культурный менеджмент».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Кросс-культурный менеджмент».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (контрольная работа) (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Кросс-культурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы, причины кросс-культурного шока.			
2	Контрольная точка № 1 по темам 1-2.			
3	Концепции современных кросс-культурных исследований .			
4	Западные модели менеджмента .			
5	Российские модели менеджмента.			
6	Контрольная точка № 2 по темам 3-5. Контрольная точка № 2 по темам 3-5	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4, Л3.5

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Кросс-культурный менеджмент»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
ОПК-3.3: Компетентен выстраивать эффективные модели взаимодействия в профессиональной среде, в том числе в мультинациональном коллективе	ESG модуль		x	x		x			x
	ESG-трансформация			x					
	Коммуникационный менеджмент		x						
	Организационная культура					x			
	Основы корпоративного управления					x			
Производственная практика				x		x			

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Кросс-культурный менеджмент» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Кросс-культурный менеджмент» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
4 семестр			
КТ 1	Контрольная работа		0
КТ 2	Контрольная работа		0
Сумма баллов по итогам текущего контроля			0
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			70
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
4 семестр			
КТ 1	Контрольная работа	0	
КТ 2	Контрольная работа	0	

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Кросс-культурный менеджмент» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Кросс-культурный менеджмент»

Контрольная точка № 1

Вопросы для собеседования

Тема 1. Кросс-культурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы, причины кросс-культурного шока

1. Восприятие культуры членами общества
2. Проблема стереотипов: этноцентризм, релятивизм
3. Особенности кросс -культурных коммуникаций вербалика, паравербалика, невербалика
4. Кросс-культурный шок

Тема 2. Уровни изучения культуры

1. Артефакты
2. Провозглашаемые ценности и убеждения
3. Основные устои (базовые представления, или базовая система ценностей)

Тема 3. Концепции современных кросс-культурных исследований

1. Социальные ориентации и их влияние на различие национальных культур (Г.Лейн, Дж.Дистефано)
 2. Базовые критерии межкультурных различий (Г.Хофштеде, Ф.Тромпенарс)
- Проблемы и возможности синергии национальных культур (теория «Z» по У.Оучи)

Тестовые задания (по вариантам)

1. Какая из стран имеет высокие показатели долгосрочной ориентации и дистанции власти?
 - а) Россия
 - б) Франция
 - в) Япония
 - г) Австрия
2. Согласно исследованиям, 40% всех назначений американцев за рубеж на должность менеджера были окончены раньше срока вследствие:
 - а) эффективной работы менеджеров и досрочного достижения ими поставленных целей.
 - б) игнорирования ими проблем, возникающих непосредственно на рабочем месте.
 - в) недостаточной помощи консультантов.
 - г) неэффективной их работы, связанной со слабой адаптацией менеджеров к местным условиям и их невосприимчивостью чужой культуры.
3. Европейцы в контактах с американцами могут быть шокированы несвойственными для них

проявлениями:

- а) неорганизованности.
- б) неформального обращения, граничащего с фамильярностью.
- в) излишних формальностей.
- г) профессионализма.

4. С какой целью компания Otis Elevator основала шесть исследовательских центров в пяти странах?

- а) удовлетворить спрос новых покупателей.
- б) обойти ограничения в системе регулирования у себя в стране.
- в) ответить на вызов иностранного конкурента в Японии.
- г) добиться конкурентного преимущества посредством использования эффекта масштаба.

5. Представители каких стран в наибольшей степени предпочитают использовать посредников во время переговоров?

- а) Японии.
- б) Латинской Америки.
- в) США.
- г) Кореи.
- д) Ближнего Востока.

6. При каком подходе местные менеджеры приглашаются на ключевые должности в иностран-ных

компаниях:

- а) этноцентрическом.
- б) субцентрическом.
- в) геоцентрическом.
- г) региоцентрическом.
- д) полицентрическом.

7. Какой из подходов рекомендуется при недостаточной квалификации местных менеджеров и необходимости поддержания тесных взаимоотношений с головной компанией:

- а) геоцентрический.
- б) этноцентрический.
- в) полицентрический.
- г) региоцентрический.
- д) субцентрический.

8. Практически нелегальной в мусульманских странах является западная:

- а) маркетинговая система.
- б) сталелитейная промышленность.
- в) банковская система.
- г) бизнес-консалтинговая система.

9. Примером какого подхода является назначение представителя Латиноамериканских стран на менеджерскую должность в Чили?

- а) геоцентрического.
- б) субцентрического.
- в) этноцентрического.
- г) региоцентрического.

10. В кросс-культурных исследованиях Хофстедом были использованы следующие критерии:

- а) отношение к труду, материализм, уход от неопределенности, иерархическая дистанция.
- б) иерархическая дистанция, властные полномочия, индивидуализм.
- в) категория времени, уход от неопределенности, маскулинизация.
- г) иерархическая дистанция, уход от неопределенности, индивидуализм, маскулинизация.

Практико-ориентированные задачи

1. Опишите 8 подсистем формирования национальной деловой культуры по Харрису и Морану применительно к следующим странам: Германия, Италия, Испания, США, Турция, Китай и определить, каким образом каждая из них влияет на практику менеджмента в данной стране.

Страны Описание по Харрису и Морану

Германия

Италия

Испания

США

Турция

Китай

Контрольная точка № 2

Вопросы для собеседования

Тема 4. Западные модели менеджмента

1. Менеджмент в США
2. Немецкая модель менеджмента
3. Французская модель менеджмента
4. Менеджмент в Великобритании
5. Шведская модель менеджмента

Тема 5. Восточные модели менеджмента

1. Японская модель менеджмента
2. Менеджмент в Корее
3. Китайский менеджмент

Тема 6. Российская модель менеджмента

1. Российская деловая культура
- Особенности российского менеджмента

Тестовые задания (по вариантам)

1. Какой из этапов превращения страновой модели менеджмента в ее международную разновидность, требует учета взаимных интересов страны ведения бизнеса и страны размещения и знания культурных особенностей последней?

- а) колониальная эра,
- б) эра национальных государств,
- в) эра глобализации.

2. Чем отличается международная модель менеджмента от страновой (национальной) модели?

- а) базовой структурой менеджмента,
- б) функциональными областями менеджмента,
- в) принципами структурообразования,
- г) спецификой национально-культурного фактора и межстранового взаимодействия.

3. Важнейшим требованием к менеджменту в международном бизнесе в условиях нарастающей

изменчивости бизнес-окружения является:

- а) стабильность его принципов и правил,
- б) неизменность методов и технологий управления,
- в) адаптивность и ситуативность,
- г) наличие страховки.

4. «Психологическое расстояние» между странами – это:

- а) территориальная удаленность страны базирования от страны пребывания,
- б) культурная «схожесть» страны базирования и страны пребывания,
- в) восприятие менеджментом компании степени близости (удаленности) зарубежного

целевого рынка в

- а) соотношении с уже освоенным,
- б) все вышеперечисленное,

д) ни один из пунктов.

Примерная тематика рефератов

- 1 Основные понятия и теоретические проблемы кросс-культурного менеджмента
- 2 Глобализация экономики и национальные деловые культуры
- 3 Западный и восточный тип деловых культур.
- 4 Типология ценностей и специфика моделей и нормативных схем
- 5 Российская деловая культура: сущность, традиции, стереотипы, современное состояние
- 6 Кросс-культурные навыки и межкультурная компетентность: управление в глобальном бизнесе
- 7 Эффективность межкультурных переговоров: стили организации и проведения
- 8 Понятие корпоративной культуры: совместная деятельность в политкультурной среде.
- 9 Классификация деловых культур Р.Льюиса.
- 10 Характеристика «реактивных» культур и специфика их взаимодействия с другими культурами.
- 11 Характеристика «моноактивных» культур и специфика их взаимодействия с другими культурами.
- 12 Характеристика «полиактивных» культур и специфика их взаимодействия с другими культурами.
- 13 Национально-культурные различия в концепции Ф. Тромпенаарса.

Практико-ориентированные задачи

Типовые задачи репродуктивного уровня (оценка умений):

1. Кейс – задача - «Деловые переговоры».

Немецкая фирма собирается создать совместное предприятие с итальянской фирмой по производству продуктов питания. В планах строительство завода по производству макаронных изделий. Предполагается, что руководителями высшего звена будут представитель немецкой стороны, отвечающие за принятие решений по общему развитию фирмы и распределению ресурсов, а среднего звена, отвечающие за вопросы кадрового набора, маркетинговой и рекламной политики на данном рынке, представители итальянской стороны.

Для подготовки предстоящей встречи необходимо провести кросс-культурные исследования и собрать информацию по следующим вопросам:

1. Какова главная цель встречи?
2. Где лучше провести встречу?
3. Список участников переговоров
4. Условия переговоров
5. Рекомендуемый стиль переговоров
6. Необходимость переводчиков
7. Этические нюансы

При подготовке материала рекомендуется учитывать коммуникационные модели данных стран

Немецкая модель:

Итальянская модель:

2. Опишите 8 подсистем формирования национальной деловой культуры по Харрису и Морану применительно к следующим странам: Германия, Италия, Испания, США, Турция, Китай и определить, каким образом каждая из них влияет на практику менеджмента в данной стране.

Страны Описание по Харрису и Морану

Германия

Италия

Испания

США

Турция

Китай

Примерная тематика рефератов

- 1 Основные понятия и теоретические проблемы кросс-культурного менеджмента
- 2 Глобализация экономики и национальные деловые культуры
- 3 Западный и восточный тип деловых культур.
- 4 Типология ценностей и специфика моделей и нормативных схем
- 5 Российская деловая культура: сущность, традиции, стереотипы, современное состояние
- 6 Кросс-культурные навыки и межкультурная компетентность: управление в глобальном бизнесе
- 7 Эффективность межкультурных переговоров: стили организации и проведения
- 8 Понятие корпоративной культуры: совместная деятельность в политкультурной среде.
- 9 Классификация деловых культур Р.Льюиса.
- 10 Характеристика «реактивных» культур и специфика их взаимодействия с другими культурами.
- 11 Характеристика «моноактивных» культур и специфика их взаимодействия с другими культурами.
- 12 Характеристика «полиактивных» культур и специфика их взаимодействия с другими культурами.
- 13 Национально-культурные различия в концепции Ф. Тромпенаарса.

Вопросы к зачету

1. Понятие Кросс-культурный менеджмента как науки.
2. Характеристика направлений Кросс-культурный менеджмента.
3. Характеристика показателей успешного Кросс-культурный менеджмента.
4. Происхождение и история термина «культура»
5. Определение культуры в ККМ
6. Понятие коммуникации. Виды коммуникации
7. Основные типологии деловых культур.
8. Модель Г.Хофстеде. Первичные ценностные ориентации
9. Характеристики деловой ментальности крупных геополитических регионов
10. Российская деловая ментальность по методике Г.Хофстеде
11. Основные типологии деловых культур Характеристики Э.Холла, Т.Парсонса и Ф.Тромпенаарса
12. Высокий/низкий контекст Эдварда Холла
13. Партикуляризм/универсализм Т. Парсонса - Ф.Тромпенаарса
14. Кросс-культурные стратегии в управлении организацией
15. Модели корпоративных культур по Т.Дилу и А.Кеннеди
16. Модели корпоративных культур по Дж.Зонненфельду
17. Корпоративные культуры в ККМ: типология Ф.Тромпенаарса и Ч. Хампдена-Тернера

18. « Культурный шок» и стратегии преодоления межкультурного конфликта
19. Способы преодоления межкультурного конфликта
20. Концепция когнитивного менеджмента Н.Холдена
21. Эволюция кросс-культурного менеджмента.
22. Понятия «культура» и «национальный характер» в современной теории кросс-культурного менеджмента.
23. Факторы, влияющие на формирование национального стиля руководства.
24. Мотивация в кросс-культурном менеджменте.
25. Кластеризация культур.
26. Коммуникации в кросс-культурном менеджменте. Невербальная коммуникация в кросс-культурной среде.
27. Барьеры восприятия чужой культуры и кросс-культурная адаптация.
28. Принятие решений и групповая динамика в кросс-культурном менеджменте.
29. Лидерство, статус и структура организации в кросс-культурном менеджменте.
30. Кросс-культурные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами.
31. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Великобритании.
32. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Канаде.
33. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса во Франции.
34. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Испании.
35. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Германии.
36. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Японии.
37. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Индии.
38. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Латинской Америке.
39. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в африканских странах.
40. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в арабской культуре.
41. Российская деловая культура.
42. Восприятие культуры членами общества
43. Проблема стереотипов: этноцентризм, релятивизм
44. Особенности кросс-культурных коммуникаций вербалика, паравербалика, невербалика
45. Кросс-культурный шок
46. Артефакты
47. Провозглашаемые ценности и убеждения
48. Основные устои (базовые представления, или базовая система ценностей)
49. Социальные ориентации и их влияние на различные национальные культуры (Г. Лейн, Дж. Дистефано).
50. Базовые критерии межкультурных различий (Г. Хофштеде, Ф. Тромпенарс)
51. Проблемы и возможности синергии национальных культур (теория «Z» по У. Оучи)
52. Менеджмент в США.
53. Немецкая модель менеджмента.
54. Французская модель менеджмента.
55. Менеджмент в Великобритании.
56. Шведская модель менеджмента.
57. Российская деловая культура
58. Особенности российского менеджмента.

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости студентов. Полный перечень заданий содержится в учебно-методическом комплексе по дисциплине «Кросс-культурный менеджмент», который размещен в электронной образовательной среде университета

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Гальчук Л. М. Основы кросс-культурной коммуникации и менеджмента: практический курс=Essentials of Cross-cultural Communication and Managment: A Practical Course [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Вузовский учебник, 2019. - 240 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1014759>

Л1.2 сост.: А. В. Назаренко, О. Н. Бабкина, Д. С. Кенина, Д. В. Запорожец, А. П. Исаенко ; Ставропольский ГАУ Кросс-культурные коммуникации в менеджменте:учеб. пособие. - Ставрополь, 2019. - 2,08 МБ

Л1.3 Кенина Д. С. Кросс-культурный менеджмент:учеб. пособие. - Ставрополь: АГРУС, 2022. - 2,20 МБ

дополнительная

Л2.1 Соломанидина Т. О. Организационная культура компании [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 624 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1007098>

Л2.2 Жукова Е. Е., Суворова Т. В. Деловое общение и кросс-культурные коммуникации [Электронный ресурс]:практикум ; учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 320 с. – Режим доступа: <https://znaniium.com/catalog/document?id=425415>

Л2.3 Жукова Е. Е., Суворова Т. В. Деловое общение и кросс-культурные коммуникации [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 323 с. – Режим доступа: <https://znaniium.com/catalog/document?id=427481>

Л2.4 Слинкова О. К. Деловое общение и кросс-культурные коммуникации [Электронный ресурс]:учеб.пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: КноРус, 2022. - 162 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/945069>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Тебекин А. В. Менеджмент [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 384 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1066124>

Л3.2 Рябикова Н. Е. Персональный менеджмент [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Оренбург: ОГУ, 2019. - 138 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/159926>

Л3.3 Звягинцева О. С., Кенина Д. С., Бабкина О. Н., Исаенко А. П. Коммуникационный менеджмент:учеб. пособие. - Ставрополь: АГРУС, 2019. - 1,67 МБ

Л3.4 Тен Ю. П. Кросс-культурные коммуникации с практикумом [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: КноРус, 2025. - 209 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/955516>

Л3.5 Беспалов Д. А., Гушанский С. М., Коробейникова Н. М., Буглов В. Е. Операционные системы реального времени и технологии разработки кроссплатформенного программного обеспечения [Электронный ресурс]:учеб. пособие в 4 ч.; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2023. - 115 с. – Режим доступа: <https://znaniium.ru/catalog/document?id=444015>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1		

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Специфика изучения дисциплины «Организационная культура» обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке бакалавра и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовить и защитить реферат по утвержденной преподавателем теме, подготовиться к собеседованию, тестированию, контрольной работе, написанию эссе;
- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением,
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и пр. мероприятиях,
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса на практических занятиях, выполнения контрольных работ, выполнения практических заданий и тестового контроля по теоретическому курсу дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. OPERA - Система управления отелем
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система
3. Аппаратно-программный комплекс «ARGUS-KARYO» -
4. Kaspersky Total Security - Антивирус

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Аппаратно-программный комплекс «ARGUS-KARYO» -
2. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации		
		Э-167	Специализированная мебель на 77 посадочных мест, стол президиума – 1 шт., трибуна для преподавателя – 1 шт., персональный компьютер – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., интерактивная доска Starboard Hitachi FX-77 – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, тематические плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		
		Читальный зал научной библиотеки	Специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1 шт., принтер – 1 шт., цветной принтер – 1 шт., копировальный аппарат – 1 шт., сканер – 1 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970).

Автор (ы)

_____ доц. КМиУР, кэн Кенина Диана Сергеевна

Рецензенты

_____ Доцент , Кандидат экономических наук Токарева
Галина Викторовна

Рабочая программа дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» рассмотрена на заседании Кафедра менеджмента и устойчивого развития территорий протокол № 22 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Заведующий кафедрой _____ Лисова Ольга Михайловна

Рабочая программа дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 2 от 22.04.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Руководитель ОП _____