

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.18.07 Стратегический менеджмент в органах власти

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Государственное и муниципальное управление

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
--------------------------------	--	---

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)			
1.1.	Общая концепция стратегического управления и подходы к выработке стратегии	4		Устный опрос, Контрольная работа, Реферат
1.2.	Стратегические направления развития организации: целевые установки	4		Тест, Контрольная работа, Реферат
1.3.	Контрольная точка № 1 по темам 1-2	4		Контрольная работа
1.4.	Разработка стратегии одиночного бизнеса	4		Устный опрос, Контрольная работа, Реферат, Кейс-задача
1.5.	Разработка функциональных стратегий и стратегий на корпоративном уровне	4		Устный опрос, Контрольная работа, Деловая и/или ролевая игра
1.6.	Организация реализации стратегии и управление стратегическими изменениями	4		Тест, Контрольная работа, Деловая и/или ролевая игра
1.7.	Контрольная точка № 2 по темам 3-5	4		Контрольная работа
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
	Для оценки знаний		

1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
4	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Стратегический менеджмент в органах власти"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

7.3 Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)»

Контрольная точка

Типовые вопросы (оценка знаний)

1. Общее содержание стратегии. (2 балла)

2. Какие факторы определяют стратегическую установку организации? (2 балла)
3. Укажите три уровня стратегии, разрабатываемых в организации. (2 балла)

Типовая задача репродуктивного уровня (оценка умений):

Задача 1 (4 балла). Одному из направлений деятельности фирмы соответствует бизнес-область, которая в прошлом получила относительно большую долю рынка. Одна-ко со временем рост заметно замедлился. Данное направление - «звезда» в прошлом - в настоящее время обеспечивает фирме достаточную прибыль для того, чтобы удерживать на рынке свои конкурентные позиции.

Определите, к какому типу относится данное направление и дайте характеристику потока денежной наличности в бизнес-области.

Задача 2 (4 балла). Согласно А. Томпсону и А. Стрикленду анализ стратегий диверсифицированных компаний представляет собой процесс, состоящий из следующих восьми шагов, перечисленных в случайном порядке. Проранжируйте эти шаги:

- а) построение портфельной матрицы БКГ и (или) General Electric/McKinsey для стратегической оценки хозяйственного портфеля компании;
- б) оценка конкурентных позиций и конкурентной силы каждого из хозяйственных подразделений;
- в) определение того, какие именно виды деятельности имеют важные стратегические соответствия с другими видами деятельности хозяйственного портфеля, и оценка соответствия каждого вида деятельности направлению развития и стратегии материнской компании;
- г) анализ текущей стратегии;
- д) ранжирование хозяйственных подразделений по приоритетности инвестирования;
- е) использование результатов предшествующего анализа для разработки последовательных действий, направленных на улучшение деятельности корпорации в целом;
- ж) ранжирование различных хозяйственных подразделений компании по результатам их прошлой деятельности и прогнозным оценкам их будущего развития;
- з) оценка привлекательности каждой отрасли, представленной в хозяйственном портфеле компании.

Типовые задачи реконструктивного уровня (оценка навыков)

Задача 1 (8 баллов). На основании данных таблицы дайте оценку конкурентных позиций хозяйственных подразделений предприятия.

Характеристики		Значение характеристик по подразделениям			
1	2	3	4		
Качество товара	Хорошо	Удовлетворительно	Скорее плохо	Плохо	
Репутация	Хорошо	Скорее хорошо	Отлично	Очень плохо	
Производственные возможности	Удовлетворительно	Плохо	Отлично	Не вполне	удовлетворительно
Технологические новинки	Отлично	Отлично	Очень плохо	Скорее хорошо	Скорее плохо
Сбытовая сеть	Отлично	Отлично	Отлично	Отлично	Удовлетворительно
Маркетинг	Отлично	Не вполне	удовлетворительно	Отлично	Удовлетворительно
Финансовое положение	Удовлетворительно	Отлично	Скорее хорошо	Скорее плохо	
Издержки относительные	Удовлетворительно	Отлично	Скорее плохо	Очень плохо	
Обслуживание клиентов	Удовлетворительно	Скорее	хорошо	Отлично	

Шкала оценок

Отлично	Очень хорошо	Хорошо	Скорее хорошо	Более чем удовлетворительно	Плохо				
Очень плохо	Удовлетворительно	Не вполне	удовлетворительно	Скорее плохо	Плохо				
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Задача 2 (8 баллов). Одному из направлений деятельности фирмы соответствует бизнес-

область, которая в прошлом получила относительно большую долю рынка. Однако со временем рост заметно замедлился. Данное направление – «звезда» в прошлом – в настоящее время обеспечивает фирме достаточно большую прибыль для того, чтобы удерживать на рынке свои конкурентные позиции.

Задание: Определите к какому типу стратегических хозяйственных единиц относится данное направление (в соответствии с матрицей БКГ). Дайте характеристику потока де-нежной наличности в бизнес-области.

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Общая концепция стратегического управления и подходы к выработке стратегии

1. Сущность и задачи стратегического менеджмента.
2. Система стратегического управления.
3. Основные требования к стратегическому менеджеру.

Тема 2. Стратегические направления развития организации: целевые установки

1. Общее содержание стратегии. Факторы, определяющие стратегию компании.
2. Основные организационные уровни разработки стратегии.
3. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры.

Тема 3. Разработка стратегии одиночного бизнеса

1. Определение доминирующих в отрасли экономических характеристик
2. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли.
3. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму
4. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний.
5. Определение ключевых факторов конкурентного успеха.

Тема 4. Разработка функциональных стратегий и стратегий на корпоративном уровне

1. Стратегическое планирование: сущность и элементы планирования.
2. Стратегический план: содержание и процесс формирования. Понимание «стратегии организации», элементы стратегии.

3. Особенности формирования стратегий российских организаций.

Тема 5. Организация реализации стратегии и управление стратегическими изменениями

1. Этапы реализации стратегии.
2. Роль контроля в реализации стратегии.
3. Типы систем контроля.
4. Уровни управления и системы контроля.

Примерные тестовые задания

1. Что представляет собой стратегическое управление?

1) организационно-управленческий механизм подчинения производства потреблению;
2) долгосрочный результат, который стремится достичь организация для осуществления своей миссии;

3) источник формирования конкурентного преимущества;

4) процесс, определяющий последовательность действий организации по выработке и реализации стратегии;

5) средство достижения конечного результата.

2. Что является ядром стратегического управления?

1) бизнес-план;

2) формулировка стратегии;

3) инвестиции;

4) стратегический менеджер;

5) структура организации.

3. Назовите один из основных конечных продукта стратегического управления?

1) потенциал организации, который обеспечивает достижение целей в будущем;

2) формулировка долгосрочных целей;

3) план стратегического развития организации;

4) информация;

5) анализ внешней и внутренней среды.

4. Назовите один из основных объектов стратегического управления.

- 1) кадры организации;
 - 2) продукт;
 - 3) услуга;
 - 4) ресурсы организации;
 - 5) стратегическое хозяйственное подразделение.
4. Что является основной задачей стратегического менеджера?
- 1) обеспечение деятельности всей организации по определенному направлению;
 - 2) обеспечение реализации отдельных функций бизнеса;
 - 3) реализация функции снабжения;
 - 4) обеспечение функции обслуживания клиентов;
 - 5) реализация функции продажи.

Примерные темы рефератов

1. Взаимоотношение стратегического менеджмента и теории предприятия.
2. Глобализация мировой экономики, основные преимущества и недостатки.
3. Когнитивные аспекты корпоративного управления.
4. Современное состояние стратегического менеджмента.
5. Управление путем ранжирования стратегических задач и посредством выбора стратегических позиций.
6. Эволюция управленческих систем.
7. Предсказуемость будущего, уровень нестабильности, стратегическое видение.

Типовая кейс-задача

Кейс: Разработка стратегии развития организации с получением эффекта синергизма

В основе стратегии фирмы — проникновение в другие отрасли производства. Данная стратегия используется для того, чтобы организация не стала чересчур зависимой от одного стратегического хозяйственного подразделения.

Фирма, располагая большими капиталами, полученными в основной сфере бизнеса, рассматривает эту стратегию как наиболее подходящий путь для инвестирования капитала и уменьшения степени риска, особенно в связи с тем, что дальнейшая экспансия в основной сфере бизнеса ограничена. При ее осуществлении фирма выходит за рамки промышленной цепочки, внутри которой она действовала и ищет новые виды деятельности, дополняющие существующие в технологическом и коммерческом плане, с целью добиться эффекта синергизма и осваивает виды деятельности, не связанные с ее традиционным портфелем, с целью обновления портфеля.

Вопросы к кейсу:

Определите, какую стратегию реализует фирма, и уточните ее варианты, связанные с получением эффекта синергизма?

Типовая деловая игра

Деловая игра «Разработка стратегии маркетинга».

Условие. Союз предпринимателей региона принял решение оказать финансовую поддержку одной из фирм, имеющей приоритетное значение для хозяйства региона. Поддержка будет выражаться в предоставлении льготных кредитов, налоговых льгот и финансовых субсидий. Союз предпринимателей будет принимать решение на конкурентной основе, для участия в конкурсе необходимо разработать стратегию своей фирмы.

Правила игры. Участники игры разбиваются на 6 групп, 3 из которых имитируют деятельность фирм участниц конкурса, 2 — деятельность аудиторской службы Союза предпринимателей. Фирмы разрабатывают стратегию развития, аудиторская служба оценивает стратегические возможности фирм, то есть осуществляет проверку реальности и объективности разработанных стратегий. В каждой группе выбирают руководителя, который докладывает результаты на общем обсуждении.

На презентацию выделяется 10 минут, на оценку — 7 минут. После обсуждения стратегий принимается решение о том, какая фирма выиграла конкурс.

Задание. Группам, имитирующим деятельность фирм — участниц конкурса необходимо на основании имеющейся информации:

- оценить рыночную ситуацию и место фирмы на рынке;
- оценить сильные и слабые стороны своей фирмы с позиций конкурентоспособности;
- выбрать стратегию маркетинга;

- сделать прогнозную оценку основных показателей хозяйственной деятельности;
- разработать программу формирования стратегии позиционирования, имиджа фирмы и продвижения товара.

Рыночная ситуация. Предприятия А, Б, В выпускают мясные консервы. Сравнительная характеристика мясных консервов:

Предприятие А выпускает свиные консервы с пищевыми добавками, улучшающими вкус. Срок хранения 3 года, упаковка от 100 г до 1 кг, калорийность на 100 г 1570. Затраты по доставке товара несет поставщик. Риск в связи с затруднениями реализации несет покупатель. Средняя рыночная цена за одну банку 16 руб. размер наценки 15% от рыночной цены.

Предприятие Б выпускает говяжьи консервы с ароматическими веществами, улучшающими вкус, срок хранения 2,5 года, упаковка от 100 г до 1 кг, калорийность 1200 кал на 100 г. Посредник вывозит товар собственным транспортом, риск в связи с затруднениями в реализации несет покупатель.

Цена составляет 11 руб. за условную банку. Наценка 20% от рыночной цены. Предприятие В выпускает консервы свиные с пищевыми добавками. Срок хранения 2,5 года. Упаковка от 100 г до 500 г. Калорийность 1750 кал. на 100 г. продукта. Затраты по доставке и риск в связи с затруднениями реализации несет поставщик. Цена товара составляет 13 тыс. рублей за условную банку, размер наценки 15% от рыночной цены.

Все предприятия осуществляют реализацию товаров через посредников. Предприятие В имеет небольшую сеть фирменных магазинов, а предприятие А действует на основе франчайзинга. Расходы на стимулирование потребителей (демонстрации новинок, выставки-продажи) у предприятия А 1% от объема сбыта, у Б – 1,5%, у В – 3,5%.

Предприятия А и Б выступают с рекламными обращениями еженедельно по трем каналам телевидения, объявления звучат 5 раз в день. Дважды в месяц публикуются обращения в периодической печати. Уровень расходов на рекламу составляет 10 и 6% от объема сбыта. Предприятие А столкнулось с затруднениями сбыта своей продукции и применило рекламную компанию. В дорекламный период среднесуточный объем сбыта составлял 10 млн. ден. ед., после – 19 млн. Время учета объема сбыта в рекламном периоде составило 50 дней. На рекламную компанию было затрачено 55% от прироста объема сбыта. Предприятие В выступает с рекламными обращениями 2 раза в неделю в средствах массовой информации, уровень расходов на рекламу составляет 6% от объема сбыта. Специалистами отдела маркетинга было выявлено, что эффективность рекламной компании, проведенной предприятием В в процессе продвижения на рынок новинки, составила 10 млн. ден. ед., а у предприятия Б -18 млн.

Расходы на подготовку кадров на предприятиях –А –3%, Б –2%, В –2,5% от объемов сбыта. Расходы на научные исследования А –1%, Б –1,2%, В –1% от чистой прибыли. У предприятий А и Б сложная обстановка с текучестью кадров, уволились 475 и 200 работников, из них 9 и 5 работники управленческого персонала. Возраст оборудования на предприятиях А –9 лет, Б –7 лет, В –5 лет. Время простоев оборудования – А –120 часов в год, Б – 100, В –180. Удельный вес новых изделий А – 5%, Б –2%, В-2,2% от общего количества выпускаемой продукции в год. Размер наценки на новинку у предприятий А, Б, В составляет 25, 30, 20% от средней рыночной цены.

Вопросы к экзамену:

1. Сущность стратегического менеджмента
2. Система стратегического управления
3. Основные требования к стратегическому менеджеру
- Общее содержание стратегии
4. Факторы, определяющие стратегию компании
5. Основные организационные уровни разработки стратегии
6. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры
7. Стратегическая гибкость
8. Синергизм и внутренняя взаимосвязь
9. Сущность и содержание портфельного анализа
10. Матричные методы оценки портфеля диверсифицированных организаций
11. Место и содержание отраслевого и конкурентного анализа
12. Определение доминирующих в отрасли экономических характеристик
13. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли

14. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму
15. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний
16. Определение ключевых факторов конкурентного успеха
17. Стратегическое планирование: сущность и элементы планирования.
18. Стратегический план: содержание и процесс формирования.
19. Понимание «стратегии организации», элементы стратегии.
20. Особенности формирования стратегий российских организаций
21. Цель анализа и оценка применяемой стратегии
22. SWOT-анализ
23. Стратегический стоимостный анализ
24. Оценка силы конкурентной позиции фирмы
25. Определение предпочтительных стратегических действий фирмы
26. Основные стратегии одиночного бизнеса
27. Выбор стратегии инвестиций
28. Практика конкурентной борьбы в отрасли
29. Обычные стратегические ошибки
30. Рост и развитие корпорации
31. Вертикальная интеграция
32. Диверсификация
33. Матрица БКГ
34. Матрица МакКинсей
35. Матрица эволюции СЗХ
36. Возможные «ловушки» матричного анализа портфеля СЗХ
37. Стратегия входа на рынок
38. Стратегии ухода
39. Определение оптимальной стратегии диверсифицированной фирмы
40. Разработка (корректировка) корпоративной стратегии на основе анализа портфеля СЗХ
41. Ключевые задачи реализации стратегии
42. Практические рекомендации по обеспечению организации стратегически эффективной компании
43. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии
44. Основы политики действий руководства компании в стратегической области
45. Разработка стратегии, основанной на горизонтальной интеграции.
46. Управление конкурентными преимуществами предприятия на стадии роста.
47. Повышение эффективности деятельности предприятия путем разработки и согласования функциональных стратегий.
48. Стратегический анализ отрасли.
49. Стратегический анализ диверсифицированной компании.
50. Мотивация стратегических изменений.
51. Риск, связанный с реализацией стратегии дифференциации.
52. Зависимость стратегии товара от стратегии фирмы.
53. Стратегический менеджмент как непрерывный процесс.

Типовые практико-ориентированные задачи к экзамену

1. Исходя из анализа внешней и внутренней среды, сформулируйте стратегию своей организации. Проанализировать внутреннюю среду предприятия и определить возможные действия по нейтрализации негативного влияния факторов, приведенных в таблице:

Фактор	Оценка	Вес	Направление влияния		
Рентабельность	10	0,25	-		
Оборудование и технология		9	0,25	-	
Доля рынка предприятия		7	0,10	-	
Квалификация производственного персонала		7	0,10	+	
Рациональная организационная структура организации		6	0,10	+	
Имидж	6	0,10	-		
Качество продукции		7	0,10	-	

2. Проанализировать внешнюю среду предприятия и определить его возможные действия по адаптации к влиянию негативных факторов, приведенных в таблице:

Фактор	Оценка	Вес	Направление влияния			
Инфляция	9	0,13	-			
Экономический рост в стране	8	0,15	-			
Уровень политической стабильности в обществе	7	0,06	+			
Уровень безработицы	8	0,13	-			
Уровень налогообложения	6	0,11	-			
Уровень доходов населения	6	0,12	-			
Наличие протекционизма	6	0,12	-			
Уровень рождаемости	4	0,10	-			
Криминализация общества	5	0,09	-			
Наличие лоббистских групп в законодательных органах власти	5	0,06	+			

3. Выполнить диагностику стратегического плана реформирования предприятия. Организационно-технические мероприятия стратегического плана реформирования предприятия способствуют сокращению численности на 120 чел. Объем продукции по плану и по отчету – 123000 тыс. ден. ед. Производство продукции на одного работника по отчету составляет 320 тыс. ден. ед. Рассчитать повышение производительности труда и численности работников по стратегическому плану реформирования предприятия.

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Контрольная точка

Типовые вопросы (оценка знаний)

1. Общее содержание стратегии. (2 балла)
2. Какие факторы определяют стратегическую установку организации? (2 балла)
3. Укажите три уровня стратегии, разрабатываемых в организации. (2 балла)

Типовая задача репродуктивного уровня (оценка умений):

Задача 1 (4 балла). Одному из направлений деятельности фирмы соответствует бизнес-область, которая в прошлом получила относительно большую долю рынка. Однако со временем рост заметно замедлился. Данное направление - «звезда» в прошлом - в настоящее время обеспечивает фирме достаточную прибыль для того, чтобы удерживать на рынке свои конкурентные позиции.

Определите, к какому типу относится данное направление и дайте характеристику потока денежной наличности в бизнес-области.

Задача 2 (4 балла). Согласно А. Томпсону и А. Стрикленду анализ стратегий диверсифицированных компаний представляет собой процесс, состоящий из следующих восьми шагов, перечисленных в случайном порядке. Проранжируйте эти шаги:

- а) построение портфельной матрицы БКГ и (или) General Electric/McKinsey для стратегической оценки хозяйственного портфеля компании;
- б) оценка конкурентных позиций и конкурентной силы каждого из хозяйственных подразделений;
- в) определение того, какие именно виды деятельности имеют важные стратегические соответствия с другими видами деятельности хозяйственного портфеля, и оценка соответствия каждого вида деятельности направлению развития и стратегии материнской компании;
- г) анализ текущей стратегии;
- д) ранжирование хозяйственных подразделений по приоритетности инвестирования;
- е) использование результатов предшествующего анализа для разработки последовательных действий, направленных на улучшение деятельности корпорации в целом;
- ж) ранжирование различных хозяйственных подразделений компании по результатам их прошлой деятельности и прогнозным оценкам их будущего развития;
- з) оценка привлекательности каждой отрасли, представленной в хозяйственном портфеле компании.

Типовые задачи реконструктивного уровня (оценка навыков)

Задача 1 (8 баллов). На основании данных таблицы дайте оценку конкурентных позиций хозяйственных подразделений предприятия.

Характеристики		Значение характеристик по подразделениям					
1	2	3	4				
Качество товара	Хорошо	Удовлетворительно	Скорее плохо	Плохо			
Репутация	Хорошо	Скорее хорошо	Отлично	Очень плохо			
Производственные возможности	Удовлетворительно	Плохо	Отлично	Не вполне			
Технологические новинки	Отлично	Очень плохо	Скорее хорошо	Скорее плохо			
Сбытовая сеть	Отлично	Отлично					
Маркетинг	Отлично	Не вполне	удовлетворительно	Отлично			
Удовлетворительно							
Финансовое положение	Удовлетворительно	Отлично	Скорее хорошо				
Скорее плохо							
Издержки относительные	Удовлетворительно	Отлично	Скорее плохо				
Очень плохо							
Обслуживание клиентов	Удовлетворительно	Скорее хорошо	Отлично				
Очень плохо							

Шкала оценок

Отлично	Очень хорошо	Хорошо	Скорее хорошо	Более чем удовлетворительно					
Удовлетворительно	Не вполне	удовлетворительно	Скорее плохо	Плохо	Очень плохо				
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Задача 2 (8 баллов). Одному из направлений деятельности фирмы соответствует бизнес-область, которая в прошлом получила относительно большую долю рынка. Одна-ко со временем рост заметно замедлился. Данное направление – «звезда» в прошлом – в настоящее время обеспечивает фирме достаточно большую прибыль для того, чтобы удерживать на рынке свои конкурентные позиции.

Задание: Определите к какому типу стратегических хозяйственных единиц относится данное направление (в соответствии с матрицей БКГ). Дайте характеристику потока де-нежной наличности в бизнес-области.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Примерные темы рефератов

1. Взаимоотношение стратегического менеджмента и теории предприятия.
2. Глобализация мировой экономики, основные преимущества и недостатки.
3. Когнитивные аспекты корпоративного управления.
4. Современное состояние стратегического менеджмента.
5. Управление путем ранжирования стратегических задач и посредством выбора стратегических позиций.
6. Эволюция управленческих систем.
7. Предсказуемость будущего, уровень нестабильности, стратегическое видение.