

Макет информационной карты программы

В данном документе используются выпадающие списки!

Актуальную версию информационной карты, Вы всегда можете взять по ссылке:

<https://ncloud.copp26.ru/s/A2FaKiFETajjDaY>

Наименование курса: (100 символов без учета пробелов)	Менеджер по дистанционному банковскому обслуживанию
Проект ЦОПП: (Раздел)	Приоритет 2030
Дата старта обучения:	18.11.25
Дата окончания обучения:	30.06.26
Компетенция:	-
Вид программы:	Профессиональной переподготовки
Короткое описание курса (Анонс): (200 символов без учета пробелов)	Целью дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Менеджер по дистанционному банковскому обслуживанию» является формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для эффективного осуществления деятельности в сфере дистанционного банковского обслуживания (ДБО), в соответствии с современными требованиями рынка и нормативными актами.
Результаты курса (Подробнее):	В результате обучения слушатель будет знать: – номенклатуры информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; – приемы структурирования информации; – поиск информации с помощью современных средств и устройств информатизации, порядок их применения в профессиональной деятельности; – порядок работы в системах дистанционного банковского обслуживания; – нормативные акты и методические документы в области дистанционного банковского обслуживания функций и возможностей системы ДБО, доступных клиентам; – знание основных технических требований для работы с системой ДБО; – понимание угроз, связанных с онлайн-банкингом; – знание мер предосторожности, которые клиенты должны соблюдать для защиты своих данных и средств; - знание норм корпоративного поведения и правил делового этикета при консультировании клиентов оценивать потребности потенциальных пользователей в дистанционном банковском обслуживании; - реализовывать коммуникативные возможности по увеличению активных пользователей дистанционного банковского обслуживания - планировать и реализовывать программные мероприятия

	для клиентов, в том числе потенциальных пользователей дистанционного банковского обслуживания; – осуществлять маркетинговые исследования, направленные на увеличение активных пользователей дистанционного банковского обслуживания - применение технологий по увеличению количества клиентов в информационном пространстве; – применять основные тенденции, проблемы и перспективы использования технологий интернет-банкинга - планировать и реализовывать комплексные маркетинговые программы по расширению присутствия банка в информационном пространстве, в том числе в части дистанционного банковского обслуживания – знать особенности работы в системах дистанционного банковского обслуживания, локальные и нормативные акты, регламентирующие эту сферу деятельности, бизнес-процессы, техническую документацию, специализированное программное обеспечение - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые); – понятие цифровых технологий, и их видов, применяемых при обслуживании организаций и предприятий; закономерности деловой устной и письменной коммуникации - понимание различных каналов цифрового маркетинг; – понимание каналов коммуникации, которые предпочитает целевая аудитория; - понимание специфики банковских продуктов и услуг. В результате обучения слушатель будет уметь: – определение задач для поиска информации; – планирование процесса поиска и выбор необходимых источников информации, выделение наиболее значимой информации; – структурирование получаемой информации и оформление результатов поиска, оценивать практическую значимость результатов поиска; – оформление пакета документов, связанных с подключением к системам дистанционного банковского обслуживания. – оказание консультационных услуг по вопросам предоставления клиентам информации- о системе дистанционного банковского обслуживания; – умение четко и понятно объяснять сложные технические вопросы простым языком; – умение выслушивать и понимать потребности клиентов; – умение задавать уточняющие вопросы для выявления проблемы; – умение устанавливать контакт с клиентом и создавать доверительные отношения; – умение быстро анализировать проблему и находить оптимальное решение.
--	--

	– информированию целевых групп; – определять целевые группы пользователей дистанционного банковского обслуживания - выявлять и анализировать перспективные направления дистанционного банковского обслуживания и определения условий для их развития на основе цифровых технологий при банковском обслуживании клиентов; – подбирать финансовые продукты в соответствии с потребностями клиента - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в области применения технологий интернет-банкинга в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи, – осуществлять решение задач в сфере функционирования интернет-банкинга, – разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, предложения и мероприятия с учетом возможных альтернатив и факторов риска - применять методы и способы делового общения в области цифровизации банковского обслуживания предприятий и организаций, – умения межличностного делового общения по вопросам цифровых технологий банковского обслуживания - организовывать и проводить деловые встречи и переговоры с целью расширения присутствия банка в информационном пространстве, в том числе в части дистанционного банковского обслуживания; - разработка и реализация стратегии присутствия банка в социальных сетях.
Содержание курса:	Раздел 1 Нормативно управленческий Тема 1.1 Нормативно-правовое обеспечение дистанционного банковского обслуживания Тема 1.2 Законодательство РФ о персональных данных и нормативно-правовое обеспечение информационной безопасности банков Тема 1.3 Основы управления Тема 1.4 Основы эффективных межличностных коммуникаций Тема 1.5 Корпоративная банковская этика Раздел 2 Предметная деятельность Тема 2.1 Основы дистанционного банковского обслуживания Тема 2.2 Информационные технологии в банке Тема 2.3 Основы информационной безопасности дистанционного банковского обслуживания Тема 2.4 Бизнес-процессы дистанционного банковского обслуживания Тема 2.5 Маркетинг в сфере дистанционного банковского обслуживания Итоговая аттестация (Междисциплинарный экзамен)

Ресурсы ЦОПП: (При наличии)	ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
Преподаватели: (Полные ФИО и фотографии)	Склярова Юлия Михайловна  Шамрина Светлана Юрьевна 
Адресность:	Студенты ФГБОУ ВО СтГАУ
Формат обучения:	Оффлайн
Срок реализации: (Длительность)	Продолжительность: Трудоемкость всего – 252 академических часа Количество дней недель обучения – 6 месяцев
Стоимость: (Бесплатно Платно - цена)	Бесплатно
Центр обучения: (Полное наименование образовательной организации Партнера)	ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
Получаемый документ:	Диплом о профессиональной переподготовке
Место нахождения центра обучения: (Адрес нахождения ОО Партнера)	г. Ставрополь, пер. Зоотехнический 12.
Доступность для лиц с ОВЗ:	Нет
Уровень сложности:	Базовый

Ответственный менеджер:

Андросова Ольга Сергеевна