

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гуныко Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.О.29.01 Маркетинг**

**43.03.03 Гостиничное дело**

Сервис гостинично-ресторанных, спортивных, развлекательных комплексов

бакалавр

очная

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-4.1 Осуществляет мониторинг рынка гостинично-ресторанных услуг, изучение рынка, потребителей, конкурентов	<b>знает</b> основы маркетинговых исследований рынка гостинично-ресторанных услуг, потребителей, конкурентов
		<b>умеет</b> осуществлять маркетинговые исследования рынка гостинично-ресторанных услуг, потребителей, конкурентов
		<b>владеет навыками</b> навыками осуществления маркетинговых исследований рынка гостинично-ресторанных услуг, потребителей, конкурентов
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-4.2 Осуществляет продажи гостинично-ресторанного продукта, в том числе с помощью онлайн-технологий	<b>знает</b> принципы организации продажи гостинично-ресторанного продукта, в том числе с помощью онлайн технологий
		<b>умеет</b> проводить продажи гостинично-ресторанного продукта, в том числе с помощью онлайн технологий
		<b>владеет навыками</b> навыками организации продажи гостинично-ресторанного продукта, в том числе с помощью онлайн технологий
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-4.3 Осуществляет продвижение услуг сферы гостеприимства и общественного питания по основным направлениям, в том числе в сети Интернет	<b>знает</b> инструменты продвижения услуг сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет
		<b>умеет</b> осуществлять продвижение услуг сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет
		<b>владеет навыками</b> навыками осуществления продвижения услуг сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. 1			
1.1.	1. Экономическая сущность маркетинга в сервисе и туризме	4		
1.2.	2. Организация маркетинговых исследований в сервисе и туризме	4		
1.3.	3. Маркетинговые исследования рынка сервиса и туризма, потребителей, конкурентов	4		
1.4.	4. Продукт в системе маркетинга в сервисе и туризме	4		
1.5.	5. Ценообразование в системе маркетинга в сервисе и туризме	4		
1.6.	6. Сбытовая политика в сервисе и туризме	4		
1.7.	7. Система маркетинговых коммуникаций в сервисе и туризме	4		
	Промежуточная аттестация			Эк

## 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
<b>Текущий контроль</b>			
		Для оценки знаний	
		Для оценки умений	
		Для оценки навыков	
<b>Промежуточная аттестация</b>			
1	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

**4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Маркетинг"**

*Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

*Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)*

*Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)*