

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по подготовке к
ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ**

для обучающихся по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
магистерская программа
«Экономика и бизнес в условиях цифровизации»
(очная и заочная формы обучения)

Авторский коллектив:

доктор экономических наук, профессор Н.В. Банникова;
кандидат экономических наук, доцент А.Р. БайчEROва
кандидат экономических наук, доцент С.С. Вайцеховская
кандидат экономических наук, доцент С.А. Измалков
кандидат экономических наук, доцент Ю.В. Орел
кандидат экономических наук, доцент Е.Г. Пупынина
кандидат экономических наук, доцент Н.В. Тельнова

Рецензенты

доктор экономических наук, профессор О.Н. Кусакина
доктор экономических наук, профессор И. В. Грузков

Методические рекомендации содержат требования по подготовке к государственному экзамену, позволяющие обучающимся избежать наиболее распространенных ошибок при подготовке к государственной итоговой аттестации, сконцентрировать усилия на наиболее важных вопросах.

1. Общие положения

1.1. Программа государственного экзамена разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерской программы «Экономика и бизнес в условиях цифровизации» (Приказ Минобрнауки России от 11 августа 2020 г. № 939) и положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.

1.2. Программа государственного экзамена регламентирует цель, задачи, содержание, организацию государственного экзамена, порядок работы экзаменационной комиссии и порядок оценки результатов освоения выпускником образовательной программы высшего образования.

1.3. К государственному экзамену допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе высшего образования.

1.4. Обучающимся и лицам, привлекаемым к процедуре приема государственного экзамена, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

1.5. Государственный экзамен не может быть заменен той или иной оценкой, полученной выпускником в ходе освоения образовательной программы в рамках промежуточной аттестации.

Государственный экзамен носит комплексный междисциплинарный характер.

2. Цель проведения государственного экзамена

Государственный экзамен проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы планируемым результатам освоения, сформулированным в общей характеристике образовательной программы, и требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», утвержденного приказом Минобрнауки России от 11 августа 2020 г. N 939.

3. Задачи, решаемые в ходе государственного экзамена

В ходе государственного экзамена необходимо проверить у выпускника уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций:

- универсальные (УК), в т.ч. (УК-1.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-3.1, УК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-6.1, УК-6.2)

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Разрабатывает стратегию действий и предлагает направления ее реализации.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
	УК-2.2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели
	УК-3.2 Руководит командной работой, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Идентифицирует и учитывает особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними
	УК-5.2 Владеет навыками создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя приоритеты профессионального роста, в том числе на основе самооценки
	УК-6.2 Реализует индивидуальную траекторию развития с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.

Общепрофессиональные (ОПК), в т.ч. (ОПК-1.1, ОПК-1.2,ОПК-4.1, ОПК-5.2.)

Код и наименование общепрофессиональных компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1 Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор
	ОПК-1.2 Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки (макро- и микроэкономики)
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-	ОПК-4.1 Принимает экономически и финансово обоснованные организационно управленческие решения в своей профессиональной деятельности

Код и наименование общефессиональных компетенции	Код и наименование индикатора достижения общефессиональной компетенции
управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.2 Знает и применяет методы и особенности разработки, реализации стратегии цифровой трансформации, внедрение цифровых технологий и платформенных решений в профессиональную деятельность

Профессиональные компетенции (ПК), в т.ч. (ПК-1.1, ПК-2.2, ПК-2.3 ПК-3.1)

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции
ПК-1. Способен готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	ПК – 1.1 Разрабатывает систему финансово-экономических показателей и экономических разделов планов организации, ведет учет результатов (показателей, договоров и т.д.) и осуществляет контроль выполнения планов производственной, финансово-хозяйственной деятельности, правильности осуществления расчетных операций
ПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ПК – 2.2 Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития организации на основе формирования экономической постановки задач ПК – 2.3 Определяет возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ, участвует в создании систем управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий
ПК-3. Способен анализировать спрос на продукцию и услуги, состояние отраслевых рынков и конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации и оценивать перспективы деятельности на целевых рынках	ПК-3.1 Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии отдельных отраслевых рынков, мониторинга конкурентной среды

3.1. Формы проведения государственной итоговой аттестации обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерской программы «Экономика и бизнес в условиях цифровизации» на определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта:

- государственный экзамен
- выпускная квалификационная работа.

3.2. Не позднее, чем за 30 календарных дней до первого государственного аттестационного испытания составляется и утверждается распорядительным актом расписание государственных аттестационных испытаний (далее - расписание), в котором указываются даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний и предэкзаменационных консультаций. Расписание доводится до сведения обучающихся, членов государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, секретарей государственных экзаменационных комиссий, руководителей и консультантов выпускных квалификационных работ.

При формировании расписания устанавливаются перерывы между государственными аттестационными испытаниями продолжительностью не менее 7 календарных дней.

4. Перечень дисциплин, вынесенных на государственный экзамен

Дисциплина	Компетенции	Содержание
Системный анализ в экономике	УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	УК-1.2	Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Разрабатывает стратегию действий и предлагает направления ее реализации
Разработка и реализация инвестиционных проектов	УК-2.1	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
	ПК-1.1	Разрабатывает систему финансово-экономических показателей и экономических разделов планов организации, ведет учет результатов (показателей, договоров и т.д.) и осуществляет контроль выполнения планов производственной, финансово-хозяйственной деятельности, правильности осуществления расчетных операций
Лидерство и управление командой	УК-2.2	Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами
	УК-3.1	Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели

	УК-3.2	Руководит командной работой, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды
	УК-6.1	Выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя приоритеты профессионального роста, в том числе на основе самооценки
	УК-6.2	Реализует индивидуальную траекторию развития с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда
Кросс-культурный менеджмент	УК-5.1	Идентифицирует и учитывает особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними
	УК-5.2	Владеет навыками создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
Микроэкономика (продвинутый уровень)	ОПК-1.1	Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор
	ОПК-1.2	Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки (макро- и микроэкономики)
Контроллинг и бюджетирование на предприятиях	ОПК-4.1	Принимает экономически и финансово обоснованные организационно управленческие решения в своей профессиональной деятельности
Бизнес-анализ в среде "1С: Предприятие"	ОПК-5.2	Знает и применяет методы и особенности разработки, реализации стратегии цифровой трансформации, внедрение цифровых технологий и платформенных решений в профессиональную деятельность
	ПК-2.3	Определяет возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ, участвует в создании систем управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий
Анализ и планирование деятельности фирмы	ПК-2.2	Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития организации на основе формирования экономической постановки задач
Исследование рыночной среды	ПК-3.1	Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии отдельных отраслевых рынков, мониторинга конкурентной среды

5. Перечень документов и материалов, которыми разрешается пользоваться выпускнику на государственном экзамене

Документы и материалы для использования на государственном экзамене не требуются.

6. Перечень материалов для проведения государственного экзамена

6.1. Перечень теоретических вопросов для проведения государственного экзамена:

Дисциплина ««Анализ и планирование деятельности фирмы»

1. Сущность и функции стратегического планирования
2. Содержание стратегических планов предприятия
3. Порядок анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия
4. Разработка базовой стратегии развития предприятия
5. Стратегия предприятия в сфере производства»

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

1. Аксиомы рационального выбора потребителя
2. Модели общего равновесия в экономике
3. Экономическая концентрация и ее измерение
4. Выбор потребителя в условиях определенности: кривые безразличия
5. Монополия: виды, проблема максимизации прибыли

Дисциплина «Разработка и реализация инвестиционных проектов»

1. Методы и критерии оценки инвестиционных проектов.
2. Основные принципы и организация управления стоимостью инвестиционного проекта.
3. Состав стоимости инвестиционного проекта.
4. Динамические методы оценки эффективности инвестиций.
5. Анализ чувствительности проектных решений.

Дисциплина «Бизнес-анализ в среде "1С: Предприятие"»

1. Платежный календарь в программе 1С:УНФХарактеристика встроенной системы CRM в «1С:Управление нашей фирмой»
2. Характеристика встроенной системы CRM в «1С:Управление нашей фирмой»
3. Методы учета доходов и расходов программе «1С:Управление нашей фирмой»
4. Финансовое планирование (бюджетирование) в «1С: Управление нашей фирмой»
5. Способы распределения расходов в «1С: Управление нашей фирмой»

Дисциплина «Контроллинг и бюджетирование»

1. Основные требования к созданию эффективной системы бюджетирования.
2. Функция бюджетирования на предприятии
3. Особенности составления операционных бюджетов
4. Методы бюджетирования
5. Современная сбалансированная система показателей как инструмент стратегического контроллинга

6.2. Перечень практических заданий для проведения государственного экзамена (Задание на проверку навыков):

Дисциплина «Кросс-культурный менеджмент»

Задание 1

Установите правильное соответствие между типами корпоративной культуры и характеристикой культур согласно модели Фонса Тромпенаарса

- 1.«Семья»
- 2.«Управляемая ракета»
3. «Инкубатор»
- 4.«Эйфелева башня»

1.Руководитель играет роль отца сотрудники являются детьми, которые всегда оглядываются на отца, согласуют с ним свои действия и ждут одобрения. В таких организациях существует жесткая иерархия, однако обязанности и функции сотрудников не распределены.

2.Успех деятельности связан с максимальным делегированием полномочий и управленческих функций. Коллектив собирается на время конкретного проекта на время его реализации, компания с данным типом восприимчива к изменениям

3.Базируется на идее самореализации и самовыражения. Здесь главное-освободить сотрудников от рутинной работы для творческой деятельности, исключена формализация

4.Все прописывается в контрактах, власть распределяется согласно занимаемой должности и статусом роли

Задание 2.

Необходимо найти специалиста по связям для олимпийской сборной России на время летних Олимпийских Игр в Лондоне. Расположите кандидатов в порядке приоритета от наиболее подходящих к наименее подходящим.

1 Российский гражданин, кандидат филологических наук. Изучал 6 разных языков? В том числе английский.

2 Британский гражданин. Родился и вырос в Лондоне. Бакалавр Британской истории. Знает в равной степени русский и английский языки

3. Гражданин Швеции, кандидат наук по межкультурному менеджменту. Изучал русский язык по интернету

Задание 3.

Партнеры из трех стран: Германия, Швеция и Франция планируют открыть совместный бизнес. Установите в правильном порядке этапы подготовки к деловым переговорам.

- 1.Определение места проведения
- 2.Изучение национальных и культурных традиций стран участниц
- 3.Формулировка главной цели встречи

Задание 4.

Вы принимаете на работу иностранного гражданина в российскую компанию на должность менеджера по работе с клиентами. В соответствии с этим расставьте в порядке приоритетности компетенции, которыми должен обладать иностранный гражданин.

1. Коммуникабельность
- 2.Знание культуры и традиций вашей страны
- 3.Знание языка

Задание 5.

Установите правильное соответствие, как свойственно планировать будущие переговоры с представителям моноактивных, полиактивных и реактивных культур?

- 1.Моноактивные
 - 2.Полиактивные
 - 3.Реактивные
1. Скрупулезно выстраивая детальные планы
 2. Планируя только в общих чертах
 3. Базируя свои действия в будущем на общих принципах и ценностях, отчасти навязывая их

Задание 6.

Установите соответствия между странами и моделями подбора персонала

- 1.Япония
 - 2.Россия
 - 3.Германия
- 1.Целевая подготовка
 - 2.Естественный отбор
 - 3.Пожизненный найм

Дисциплина «Лидерство и управление командой»

Задание 1.

Соотнесите источники власти и их описания

1. Вознаграждение
2. Принуждение
3. Легитимность
4. Экспертиза
5. Харизма

А. Поведение лидера согласуется с разделяемыми ценностями последователей, поэтому они «передают» лидеру полномочия.

- Б. Черты личности, делающие лидера привлекательным в глазах последователей.
- В. Источник власти – страх (например, потерять работу).
- Г. Лидер обладает ресурсами, необходимыми для вознаграждения.
- Д. Основа власти – знания и опыт, относящиеся к задаче.

Задание 2.

Соотнесите группы лидерских умений с их определениями:

- 1. управление вниманием
- 2. управление значением
- 3. управление доверием
- 4. управление собой

А. способность так передать значение идеи, чтобы они были поняты и приняты последователями

Б. умение признать свои сильные и слабые стороны, чтобы для усиления своих слабых сторон умело привлекать другие ресурсы, включая ресурсы других людей

В. способность построить свою деятельность с таким постоянством и последовательностью, чтобы получить полное доверие подчиненных

Г. способность так представить сущность результата или направления действий, чтобы это было привлекательным для последователей

Задание 3.

Установите соответствие между типами поведения людей в организации и их проявлением:

- 1. Надрольное
- 2. Рольное
- 3. Антирольное

А. Поведение, обусловленное нормами, требованиями и ожиданиями, связанными со статусом человека в организации

Б. нежелательные девиации в исполнении трудовой роли

В. Добровольное поведение, связанное с готовностью прикладывать дополнительные усилия, с выполнением заданием, выходящих за рамки должностных обязанностей.

Задание 4.

Соотнесите черты лидера по его типу:

- 1. Интерактивный лидер
- 2. Атрибутивный подход к лидерству
- 3. Харизматический лидер
- 4. Лидер-реформатор

- А. Мотивирует последователей путем повышения уровня их сознательности в восприятии важности и ценности поставленной цели, предоставления им возможности совместить свои личные интересы с общей целью
- Б. В силу своих личностных качеств способен оказывать глубокое воздействие на последователей.
- В. Выводы лидера в равной мере, как и поведение последователей, обусловлены реакцией лидера на поведение последних
- Г. Руководитель заботится о достижении консенсуса, участии в работе всех членов коллектива, их взаимодействии и взаимопонимании.

Задание 5.

Установите соответствие между стилями лидерства по Курту Левину и их характеристиками:

1. Авторитарный
2. Демократический
3. Либеральный

- А. следует применять при условии заинтересованности и ответственности
- Б. базируется на нечеткости определения целей группы и ее роли
- В. свойственен лидеру в группе с плохо развитыми потребностями первого и второго порядка, а также в экстремальных ситуациях

Задание 6.

Соотнесите концепции лидерства и их характеристики:

1. Атрибутивное лидерство
2. Харизматическое лидерство
3. Преобразующее лидерство.

- А. есть две противоположные позиции формирования имиджа лидера. Одна отрицает вообще какое-либо влияние лидера на организационную эффективность, а другая ведет к лидерской харизме и попытке последователей приписать лидеру почти магические, а в отдельных случаях и божественные качества
- Б. лидер-реформатор мотивирует последователей путем повышения уровня их сознательности в восприятии важности и ценности поставленной цели, предоставления им возможности совместить свои личные интересы с общей целью
- В. основывается на теории атрибуции, объясняющую причинно-следственную связь между тем, что произошло, и тем, что люди считают причиной происшедшего. В рамках данного подхода лидер главным образом выполняет роль информационного процессора.

Задание 7.

Расположите по порядку уровни проблем в процессе реализации групповой динамики Редли Бренден:

1. основные и скрытые проблемы: иерархия в группе, дружба, взаимоотношения между членами группы
2. подсознательные аспекты взаимодействия: фобии, симпатии и антипатии, мотивации
3. содержательные аспекты работы группы: между членами группы на основе общего задания есть согласие относительно действий группы, и оно лишь формально
4. обязанности, общность убеждений и ценностей: интересы и потребности участников группы
5. завуалированные и явные проблемы организации: межличностные конфликты внутри группы, взаимодействие между ее членами

Задание 8.

Соотнесите некоторые командные роли с необходимыми для них личными качествами:

1. Мыслитель
2. Исполнитель
3. Доводчик
4. Оценщик
5. Исследователь ресурсов

А. Усердие и добросовестность. Следит за тем, чтобы задания выполнялись полностью. Отслеживает своевременность выполнения заданий

Б. Владение искусством проведения переговоров, разнообразие контактов. Талант импровизатора, изучает благоприятные возможности. Энтузиазм, коммуникабельность

В. Творческая направленность, богатое воображение, неординарность мышления. Стремление к новаторству. Источник оригинальных идей для команды.

Г. Исповедует беспристрастный критический анализ ситуации, пронизательность в оценках. Точность суждений, стремление рассматривать все возможные варианты решения. Недооценка факторов стимулирования и воодушевления

Д. Претворяет идеи в практические действия. Превращает решения в легко выполнимые задания. Вносит упорядоченность в деятельность команды.

Задание 9.

Соотнесите стратегии формирования команды и их содержания:

1. Подбор специалистов
2. Адаптация
3. Кадровый мониторинг
4. Обучение и развитие
5. Мотивация и стимулирование

6. Обеспечение взаимодействия

7. Стабилизация персонала

А. Предполагает проведение аттестаций и планирование карьеры.

Б. Предназначение – стабилизировать и сохранить наиболее полезных и лояльных сотрудников, костяк команды проекта, ориентированный на долгосрочную и эффективную работу.

В. Этап определяет в значительной степени успешность работы команды и включает:

- определение формальных требований (образование, опыт, специальные навыки);

- определение индивидуально-психологических требований;

- проведение предварительного конкурса рекомендаций, резюме и собеседование;

- проведение оценки претендентов на базе психодиагностических методик, профессионального тестирования и методов ситуативной диагностики.

Г. Предполагается различие между повышением профессиональной квалификации (обучение) и совершенствованием личностных характеристик (развитие). В данной стратегии значимость личностных характеристик, благоприятствующих реализации профессиональных задач, существенно выше значимости уровня квалификации.

Д. Стратегия направлена на достижение ясности и отчетливости в стандартах взаимодействия сотрудников в достижении командой проекта своих целей. В рамках этой стратегии достигаются цели согласованных стилей управления, постановки задач, обязательных стандартов коммуникации и взаимной поддержки.

Е. Содержит в себе цели и средства, позволяющие члену команды в совпадающий с испытательным сроком промежуток времени освоить свои обязанности, стандарты деятельности и поведения и выйти на приемлемый уровень эффективности деятельности в команде проекта.

Ж. Стратегия направлена на то, чтобы члены команды испытывали желание интенсивно и результативно работать именно в этой команде.

Стратегии мотивации должны изменяться в зависимости от этапов проекта, т.к. каждый этап ставит перед руководством проекта свои особые задачи.

Задание 10.

Установите соответствие между лидерскими компетенциями в команде и их характеристиками:

1. Управление вниманием и смыслами
2. Управление групповыми процессами
3. Диагностическая компетентность
4. Управление обратной связью

А. Инструмент управления проектной командой и повышения эффективности деятельности

Б. Под управлением вниманием и смыслами здесь понимается использование коммуникативных техник, способствующих восприятию, пониманию и принятию аудиторией тех сообщений, заявлений и комментариев, которые делает лидер

В. Совокупность знаний, умений, установок, помогающих определять основные склонности и предрасположенности людей по их явным поведенческим проявлениям

Г. Управление этапами развития группы, сплоченностью, нормами и конфликтностью

Дисциплина «Системный анализ в экономике»

Задание 1.

Установите соответствие названия группы методов системного анализа и их перечня:

1. неформальные методы, направленные на активизацию интуиции и опыта специалистов
2. графические методы
3. количественные методы.
4. методы экономико-математического моделирования,

А.оптимизационные, имитационные, игровые

Б.статистические (дисперсионный анализ, корреляционно-регрессионный анализ, кластерный анализ), методы экономического анализа (горизонтальный, вертикальный, трендовый, факторный)

В. метод деревьев-целей, сетевые методы, матричные методы

Г. метод «мозгового штурма», метод «Делфи», метод сценариев, метод аналогий

Задание 2.

Укажите правильную последовательность этапов решения экономических проблем на основе системного анализа

1. Выявление ресурсов и процессов.	4
2. Прогноз и анализ будущих условий.	5
3. Анализ проблемы.	1
4. Выбор и построение модели изучаемой системы.	8
5. Формулирование общей цели и критериев ее достижения	3
6. Обоснование вариантов решения проблемы.	6
7. Определение системы и анализ ее структуры.	2
8. Отбор приемлемых вариантов решения проблемы.	7
9. Построение на основе моделирования комплексной программы развития.	9

Задание 3.

Укажите правильную последовательность этапов написания научной статьи

1. Проанализировать информацию по теме и сформулировать проблему.
2. Составить план построения статьи.
3. Описать методику исследования и полученные результаты.
4. Написать введение.
5. Сделать выводы, составить список литературы.
6. Поработать над названием статьи.
7. Написать аннотацию, ключевые слова.

1. Поработать над названием статьи	6
2. Написать введение	4
3. Проанализировать информацию по теме и сформулировать проблему.	1
4. Составить план построения статьи.	2
5. Написать аннотацию, ключевые слова	7
6. Описать методику исследования и полученные результаты.	3
7. Сделать выводы, составить список литературы	5

Задание 4.

Расположите по возрастающему рангу стратегии экономических систем с точки зрения воздействия на окружение и характер взаимодействия с другими системами

1. пассивное существование;
2. материал для других систем;
3. обслуживание систем более высокого порядка;
4. противостояние другим системам (выживание);
5. поглощение других систем (экспансия);
6. преобразование других систем и сред (активная роль)

1. пассивное существование;	1
2. поглощение других систем (экспансия);	5
3. обслуживание систем более высокого порядка;	3
4. преобразование других систем и сред (активная роль)	6
5. материал для других систем;	2
6. противостояние другим системам (выживание);	4

Дисциплина «Исследование рыночной среды»

Задание 1

Установите соответствие:

Дистракторы:

1. Данные
2. Информация
3. Решение

Дистракторы соответствия:

1. Сведения, которые собираются и подвергаются специальной обработке
2. Наилучший вариант действия, выбранный на основе обработки информации
3. Новые, обработанные сведения, которые способствуют приращению знаний

Задание 2

Установите соответствие названия метода и его содержания:

1. Метод контент-анализа информации
 2. Метод фокус-группы
 3. Проективные психологические методы
- А. Сопоставление частот использования тех или иных слов в текстах
- Б. Анализ скрытых причин покупательского поведения (прием завершения незаконченного предложения)
- В. Работа с малой группой людей, открытой дискуссией которых руководит модератор (инструктор), фокусирующий внимание группы на обсуждаемых проблемах

Задание 3

Установите соответствие названия метода и его содержания:

1. Панельный спрос
 2. Анкетирование по телефону
 3. Наблюдение
- А. Необходимость сбора информации в короткие сроки с охватом большой территории
- Б. Необходимость изучения причинно-следственных связей между событиями, проверки маркетинговых решений
- В. Изучение вкусов и предпочтений потребителей определенной группы за определенный промежуток времени

Задание 4

Установите соответствие между составляющими маркетинговой информационной системы и их предназначением.

Дистракторы:

1. Система маркетингового наблюдения
2. Система маркетинговых исследований
3. Система анализа маркетинговой информации

Дистракторы соответствия:

1. Предоставляет эксклюзивную информацию для решения нестандартных проблем предприятия
2. Предоставляет возможность обработки и анализа информации для поддержки принятия решений
3. Предоставляет текущую информацию о событиях, происходящих во внешней среде

Задание 5

Укажите правильную последовательность этапов проведения анкетного опроса

Ответ:

1. подбор и инструктаж анкетеров
2. определение состава и численности выборки

3. тиражирование анкет
4. апробирование анкет
5. разработка рекомендаций

Задание 6

Установите соответствие:

Дистракторы:

1. Стратегическая сегментация
2. Продуктовая сегментация
3. Конкурентная сегментация

Дистракторы соответствия:

1. Нахождение незанятой конкурентами ниши с целью получения преимуществ
2. Выделение рыночных сегментов на основе потребительских и продуктовых признаков
3. Выделение стратегических зон хозяйствования на корпоративном уровне

Задание 7

Установите соответствие:

Дистракторы:

1. стратегия проникновения на рынок
2. стратегия развития рынка
3. стратегия развития товара

Дистракторы соответствия:

1. Нахождение незанятой конкурентами ниши с целью получения преимуществ
2. Выделение рыночных сегментов на основе потребительских и продуктовых признаков
3. Выделение стратегических зон хозяйствования на корпоративном уровне

Задание 8

Укажите правильную последовательность этапов принятия решения о покупке товаров

Ответ:

1. осознание проблемы
2. оценка вариантов
3. поиск информации
4. решение о покупке

Задание 9

Укажите правильную последовательность этапов сегментации рынка

Ответ:

1. формулировка потребностей потребителей
2. деление потребителей на сегменты
3. выбор метода сегментирования
4. оценка привлекательности сегмента

6.3. Перечень практических задач для проведения государственного экзамена (Задание на проверку навыков):

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Задача 1.

Предположим, что функция спроса монополиста имеет вид $P = 50 - 10Q$, а функция совокупных издержек $TC = 5 + 20Q - 5Q^2$. Необходимо определить объем производства (в тыс. ед.) и оптимальная цену, обеспечивающие фирме максимальную прибыль (Q).

Задача 2.

Для применяемой фирмой технологии производства характерен неизменный эффект масштаба. Прибыль фирмы-монополиста составляет 1,2 млн руб. в месяц, количество производимых изделий – 1000 единиц. Определите индекс Лернера, если цена, максимизирующая прибыль, равна 4000 руб.

Задача 3.

В приведенном на рисунке ящике Эджворта изображены кривые безразличия потребителей А (сплошные линии) и В (пунктирные линии), стрелками указано направление роста полезности. Будет ли распределение D Парето - оптимальным?

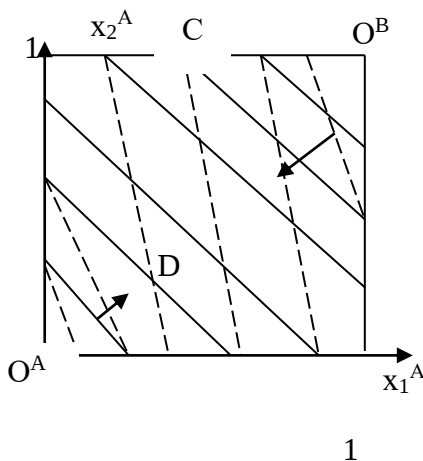


Рисунок – Ящик Эджворта

Задача 4.

Функция полезности имеет вид: $TU = 4xy$, где X и Y - количество товаров. Расходы потребителя на эти два товара в месяц равны 1200 р., цена товара X - 400 р., товара Y - 300 р. Определите оптимальный объем ежемесячных закупок двух данных товаров и соответствующее ему значение общей полезности.

Задача 5.

Фирма производит продукт с предельными частным затратами $MPC = 20 + 5Q$ и загрязняет внешнюю среду. Предельные внешние затраты, обусловленные загрязнением, составляют $MES = 12$. Предельные общественная выгода от производства этого продукта составляет: $MSB = 80 - 3Q$. Определить, каков объем производства без вмешательства государства и рассчитать ставку корректирующего налога.

Дисциплина «Бизнес-анализ в среде «1С: Предприятие»

Задача 1.

Составьте упрощенные отчеты о Движении денежных средств, Прибыли и убытки и Управленческий Баланс на конец месяца на основе следующих хозяйственных операций:

- поступил аванс от покупателей ХХХ – 1000 у.е.
- произвели оплату поставщикам – 540 у.е.
- на склад поступили товары – 540 у.е.
- продали товар покупателю ХХХ на 1000 у.е. при себестоимости 500 у.е.

Задача 2.

1. На основании представленных хозяйственных операций рассчитайте чистую прибыль компании на конец месяца в двух вариантах: 1) кассовым методом, 2) методом начисления.

Поступили деньги от покупателей	500 у.е.
Продали	500 ед
Цена за единицу товара	20 у.е.
Себестоимость единицы товара	10 у.е.
Управленческие расходы	300 у.е.
Оплатили поставщикам	540 у.е.

Задача 3.

Опишите существующие способы распределения чистой прибыли компании в зависимости от цели. Проставьте приемлемый процент распределения в случае главной цели: 1) получения стабильного дохода; 2) роста бизнеса; 3) роста узнаваемости компании

Задача 4.

1. На основании имеющихся данных о финансовом результате компании стоит управленческая задача - увеличить чистую прибыль в 2 раза от текущего значения. Воспользуйтесь стратегией увеличения доходов для выполнения поставленной задачи, составьте прогнозный отчет о прибылях и убытках с измененными показателями.

Выручка	1000
Переменные расходы	500
Маржинальная прибыль	500
Постоянные расходы	200
Операционная прибыль	300
Амортизация	40
Проценты по кредитам	30
Налоги	30
Чистая прибыль	200

Задача 5.

2. На основании имеющихся данных о финансовом результате компании стоит управленческая задача - увеличить чистую прибыль в 2 раза от текущего значения. Воспользуйтесь стратегией оптимизации расходов для выполнения поставленной задачи, составьте прогнозный отчет о прибылях и убытках с измененными показателями. Сделайте вывод о возможности применения данного способа.

Выручка	1000
Переменные расходы	500
Маржинальная прибыль	500
Постоянные расходы	200
Операционная прибыль	300
Амортизация	40
Проценты по кредитам	30
Налоги	30
Чистая прибыль	200

Дисциплина «Анализ и планирование деятельности фирмы»

Задача 1

Определить производственную программу цеха в нормо-часах. Оценить загруженность рабочих мест, коэффициент сменности, загрузку персонала.

Таблица 1 – Плановая производственная программа цеха

Наименование продукции, работ	Годовой спрос, тыс. шт.	Штучное время, мин./шт.	Трудоемкость объема выпуска, тыс. н-ч
А	15	220	
Б	20	150	
В	10	120	
Г	5	360	
Д	12	180	
Итого			

Количество дней работы цеха в год, дн.

247

дней

Фактическая численность рабочих цеха на начало планового года

94

человека

Число рабочих мест, ед. в смену

32

ед. в смену

Количество часов работы оборудования в сутки, ч

Часов

Число смен работы оборудования

Фонд рабочего времени 1 рабочего, ч

1974

часов на 1 рабочего в год

в т.ч. без подготовительно-заключительного времени (15 мин./см.)

часов на 1 рабочего в год

Нормативная численность рабочих цеха

ставок в штатном расписании

Планируемая численность рабочих цеха

Человек

Планируемый рост производительности труда, %

Задача 2

Разработать прогноз объемов реализации товара и финансовые результаты с использованием коэффициента эластичности спроса по цене.

Показатели	2022	2023	2023 в % к 2022	Темп прироста, %	Прогноз 2022	Прогноз в % к 2023	Темп прироста, %
Объем реализации, т	354	366					
Цена реализации, тыс.руб./т	1750	1720			1700		
Коэффициент эластичности спроса по цене	x	x	x		x	x	x
Себестоимость продукции, тыс.руб./т	1420	1400			1380		
Прибыль, тыс. руб.							

Задача 3

Рассчитать планируемые прибыли и убытки предприятия от бизнес-процесса №1. Оценить перспективность данного направления деятельности предприятия.

Показатели	2024	2025	2026	2027
Выручка	225,7	434,0	471,0	483,0
Себестоимость продаж	51,1	115,2	125,2	133,1
Валовая прибыль				
Операционные расходы:				
расходы на сбыт и продвижение	4,4	8,2	8,3	8,5
общие и административные расходы	1,2	1,3	1,5	1,5
Операционная прибыль				
Внеоперационные расходы и убытки:				
расходы по кредитам и займам	0,7			
доходы от продажи активов				22,3
Прибыль до налогов на прибыль				
Налог на прибыль, 20%				
Чистая прибыль				

Задача 4

Обосновать оптимальную структуру средств финансирования ИП с использованием эффекта финансового рычага.

Влияние структуры капитала на рентабельность собственного капитала (при $R_{ик} > r$)

	Структура капитала, % (ЗК/СК)				
	0/100	30/70	50/50	70/30	100/0
1.Потребность в капитале (ИК)	1000				1000
2.Собственный капитал (СК)	1000				0
3.Заемный капитал (ЗК)	0				1000
4.Средняя ставка процента по ЗК(r)	0,25				0,25
5.Размер прибыли до уплаты процентов по ЗК и налогообложения (Пр)	600				600

6.Ставка налога на прибыль (Нпр)	0,2				0,2
7.Чистая прибыль	480				280
8.Рентабельность собственного капитала	0,48				-

Задача 5

Рассчитать эффект финансового левериджа

Показатели	Структура капитала, % (ЗК/СК)		
	0/100	30/70	50/50
1. ИК	1000	1000	1000
2. СК	1000	700	500
3. ЗК	0	300	500
4. Валовая прибыль	500	500	500
5.Уровень рентабельности по валовой прибыли (Рик), %			
6. Средняя ставка процента по ЗК (r)	22	22	22
7. Сумма процентов за кредит			
8. Валовая прибыль без процентов за кредит			
9. Ставка налога на прибыль, %	20	20	20
10. Сумма налога на прибыль			
11. Чистая прибыль			
12. Уровень рентабельности СК,%			
13. Эффект финансового левериджа, % (ЭФЛ)			

Дисциплина «Контроллинг и бюджетирование»

Задача 1

Заработная плата начальника цеха включает постоянную часть в виде оклада (80 тыс. руб.) и переменную часть в виде ежеквартальной премии, которая зависит от уровня выполнения ключевых показателей:

Сбалансированная система показателей (КРІ)	Вес	База	Норма	Цель	Факт
Объем производства, млн руб.	0,35	3	5	6 .	5,5
Доля производства по ассортименту, %	0,25	60	90	100	85
Доля бракованных изделий	0,2	20	10	2	8
Материально-технические затраты, тыс. руб.	0,1	150	90	60	75
Удовлетворенность внутренних клиентов, %	0,1	20	80	100	70

Рассчитать премию по результатам производства.

Задача 2

Норматив оборотных средств в производственных запасах – 2200 тыс. руб.,
план выпуска изделий 6000 шт.,
длительность производственного цикла – 30 дней;
производственная себестоимость одного изделия – 36 тыс. руб.;

коэффициент нарастания затрат – 0,85;
норма запаса готовой продукции на складе – 26 дней.

Определить:

1. норматив оборотных средств в незавершённом производстве;
2. норматив оборотных средств в готовой продукции;
3. общий норматив оборотных средств предприятия.

Задача 3

Клиника оказывает услуги по проведению косметических хирургических операций. Для этого она привлекает сторонних хирургов и платит им за отработанные часы. Отчет об исполнении бюджета клиники за январь:

	Бюджет	Факт
Количество операций	20	22
Время работы хирургов (часов)	40	47
Сумма оплаты труда хирургов (руб.)	600000	754000
Постоянные накладные затраты	480000	460000

Составить отчет и проанализировать отклонения при исполнении бюджета за январь

Задача 4

Компания производит два продукта, Р и Q, спрос на которые неограничен при тех ценах продажи, которые предусмотрены для них в бюджете. Для изготовления единицы продукта Р требуется 8 человеко-часов, переменные затраты на нее составляют 36 у. е., а цена продажи равна 72 у. е. Для изготовления единицы продукта Q требуется 5 человеко-часов, переменные затраты на нее составляют 24 у. е., а цена продажи равна 48 у. е.. Оба продукта используют одинаковые трудовые ресурсы, объем которых ограничен. Обосновать, какой из этих продуктов следует производить, чтобы максимизировать прибыль?

Задача 5

Компания хочет установить цену продажи на один из своих продуктов. Рассматриваются три варианта цены, при этом ожидаются следующие затраты и объемы продаж.

Цена за единицу продукции, у.е.	4,00	4,30	4,40
Ожидаемый объем продаж, ед. , в т.ч.			
Оптимистичный	16 000	14 000	12 500
Наиболее вероятный	14 000	12 500	12 000
Пессимистичный	10 000	8 000	6 000

Постоянные затраты составляют 20 000 у.е., а удельные переменные затраты на реализацию равны 2 у.е. Обосновать, какую цену следует выбрать

Задача 1

Компания «Вектор» располагает двумя альтернативными вариантами инвестиционных проектов, требующих одинаковых вложений.

Таблица - Денежные потоки по проектам А и Б тыс. руб.

Денежные потоки по проектам	Год						
	0	1	2	3	4	5	6
Проект А	-1000	150	200	300	400	500	600
Проект Б	-1000	500	400	300	100	-	-

Выбрать проект для реализации с точки зрения: а) получения дохода; б) эффективности. Принять решение на основе учетных оценок.

Задача 2

Компанией «АвтоМото» рассматривается вопрос о приобретении одной из двух машин А и В. Ожидается, что их эксплуатация будет приносить доход в течение 2 и 3 лет соответственно.

Таблица – Потоки денежных средств для проектов А и Б тыс. руб.

Машина	Год			
	0	1	2	3
А	-100	110	121	-
Б	-120	110	121	133

Альтернативные издержки равны 10%. Вычислите чистую приведенную стоимость каждой машины. Какую машину следует купить?

Задача 3

У компании «Весна» имеются два инвестиционных проекта А и Б. Каждый проект имеет издержки в 10 тыс. руб., альтернативные издержки для каждого проекта составляют 12%. Ожидаемые денежные потоки, генерируемые этими проектами представлены в таблице.

Таблица - Денежные потоки по двум проектам А и Б, тыс. руб.

Год	Проект А	Проект Б
0	-10000	-10000
1	6500	3500
2	3000	3500
3	3000	3500
4	1000	3500

а) подсчитать период окупаемости, чистую приведенную стоимость для каждого проекта;

б) решить, какой проект должен быть принят, если они независимые

Задача 4

Оценить целесообразность инвестиционного проекта, если его стоимость – 600 млн руб., срок реализации – 4 года. Ставка дисконтирования без учета инфляции – 10%. Среднегодовой индекс инфляции – 8%. Денежные поступления за период реализации проекта осуществляются равномерно по годам реализации и составляют 200 млн руб.

Задача 5

Основными проблемами фабрики «Спираль» является существенный износ оборудования. На имеющемся оборудовании расход материала составляет 0,5 м³/шт. Цена 1 м³ материала на данный момент составляет 9000 руб./м³. Среднесписочная численность персонала фабрики составляет 25 человек и средняя оплата труда с отчислениями составляет 28000 руб./мес. Руководство фабрики рассматривает три варианта приобретения нового оборудования.

Показатели	Варианты		
	1	2	3
Объём производства в месяц, шт.	800	700	750
Расход материала, м ³ /шт.	0,45	0,42	0,4
Стоимость оборудования, млн. руб.	100	70	90
Цена реализации, руб./шт.	6500	5900	6200

Определить по показателю - годовой экономии затрат, наилучший вариант приобретения оборудования.

7. Организация государственного экзамена и работы экзаменационной комиссии

Государственный экзамен проводится по программе, содержащей перечень вопросов и заданий, выносимых на государственный экзамен. Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена (далее – предэкзаменационная консультация).

Проведение государственного экзамена определяется графиком учебного процесса и расписанием сдачи экзаменов. К государственному экзамену допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные основной профессиональной образовательной программой.

Экзамен проводится в специально подготовленной аудитории. Сдача государственного экзамена проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. Государственный экзамен проводится в устной форме.

При проведении экзамена обучающиеся получают экзаменационные билеты, содержащие один теоретический вопрос и два практических задания,

составленных в соответствии с утвержденной программой экзамена. При подготовке к ответу в устной форме обучающиеся делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом организации. На подготовку к ответу обучающемуся предоставляется один академический час. В процессе ответа и после его завершения члены экзаменационной комиссии могут задать обучающемуся уточняющие и дополнительные вопросы в пределах программы итогового экзамена. После завершения ответа на все вопросы и объявления председателем экзаменационной комиссии окончания опроса экзаменуемого, члены экзаменационной комиссии фиксируют в своих записях оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос и предварительную результирующую оценку.

8. Порядок оценки результатов государственного экзамена

По завершении итогового экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает ответы каждого обучающегося и выставляет каждому студенту согласованную итоговую оценку в соответствии с утвержденными оценочными средствами и критериями оценивания фонда оценочных средств.

9. Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена.

Уровень сформированности компетенций на государственном экзамене определяется на закрытом заседании Государственной экзаменационной комиссии членами ГЭК.

Устный ответ студента оценивается и квалифицируется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Критерии и шкала оценивания результатов сдачи государственного экзамена:

Характеристика ответа	Оценка в баллах
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по изученным дисциплинам, доказательно раскрыты основные положения вопроса; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии. Практическое задание выполнено, верно, и в полном объеме согласно предъявляемым требованиям, проведен правильный анализ, сделаны аргументированные выводы. Проявлен творческий подход и демонстрация рациональных способов решения конкретных задач. Студентом даны ответы на дополнительные вопросы.	«5»

Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по изученным дисциплинам, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. Практическое задание выполнено верно и в полном объеме, согласно предъявляемым требованиям. Проанализированы ситуации, верно сделаны выводы, но имеются недочеты. Студентом даны ответы на дополнительные вопросы.	«4»
Дан неполный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопроса; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа. Практическое задание выполнено не в полном объеме. Произведен частичный, недостаточно аргументированный анализ, сделаны недостаточно полные выводы. Показаны знания в пределах изучаемой программы. Допущены единичные несущественные ошибки.	«3»
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы. Практическое задание выполнено наполовину. Выполнено несколько разрозненных действий задания верно, но они не образуют правильную логическую цепочку. Допущены существенные ошибки, не исправляемые самостоятельно.	«2»

Оценка за сдачу экзамена составляет среднее арифметическое от его оценок за ответы на теоретический вопрос и за выполнение практических заданий. Если среднее арифметическое составляет не целое число, то решение об оценке принимается в пользу экзаменуемого.

Оценивая ответы экзаменуемого, члены государственной экзаменационной комиссии должны учитывать насколько он свободно и стилистически грамотно излагал свои мысли.

В случае расхождения мнения членов государственной экзаменационной комиссии по итоговой оценке на основе оценок, поставленных каждым членом комиссии в отдельности, решение экзаменационной комиссии принимается простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Итоговая оценка за государственный экзамен сообщается студенту в день его сдачи, проставляется в протокол, где расписываются председатель и секретарь. В протоколе экзамена фиксируются также номер и вопросы экзаменационного билета, по которым проводился экзамен. Протоколы заседаний подписываются председателем, ответственным секретарем.

10. Учебно-методическое обеспечение государственного экзамена

1. Тарасенко, Ф. П. Прикладной системный анализ : учеб. пособие ; ВО - образования/Ф. П. Тарасенко. - Москва:КноРус, 2022. - 321 с. - URL: <https://book.ru/book/943112>. - book_ru.
2. Ендовицкий, Д. А. Системный анализ моделирование и прогнозирование устойчивого развития субъектов хозяйствования : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Д. А. Ендовицкий, Н. П. Любушин, Н. Э. Бабичева; под ред. Д. А. Ендовицкий. - Москва:КноРус, 2024. - 302 с. - URL: <https://book.ru/book/950661>. - book_ru.
3. Дрогобыцкий, И. Н. Системный анализ в менеджменте : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/И. Н. Дрогобыцкий, К. С. Дрогобыцкая, С. Г. Збрищак [и др.]; под. ред. И. Н. Дрогобыцкий. - Москва:КноРус, 2023. - 677 с. - URL: <https://book.ru/book/947352>. - book_ru.
4. Антонов, А. В. Системный анализ : учебник; ВО - Бакалавриат/А. В. Антонов. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 366 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=442717>.
5. Балдин, К. В. Управление инвестициями : учебник; ВО /Балдин К. В.,Макриденко Е. Л.. - Москва:Дашков и К, 2022. - 240 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/277616>. - Издательство Лань.
6. Гаджиев, Н. Г. Экономическая оценка инвестиций : учеб. пособие; ВО /Н. Г. Гаджиев, Т. М. Гаврилова, О. В. Скрипкина [и др.] ; под общ. ред. Н. Г. Гаджиева. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 211 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=446045>.
7. Котов, В. И. Инвестиционные проекты. Риск-анализ и оценка эффективности : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Котов В. И.. - Санкт-Петербург:Лань, 2024. - 180 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/367490>. - Издательство Лань.
8. Москаленко, А. П. Инвестиционное проектирование: основы теории и практики : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура,

- Аспирантура/Москаленко А. П., Москаленко С. А., Ревунов Р. В., Вильдяева Н. И. - Санкт-Петербург:Лань, 2022. - 376 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/212882>. - Издательство Лань.
9. Филин, С. А. Управление проектами и оценка их эффективности : учебник ; ВО - Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура/С. А. Филин, В. В. Великороссов, Б. Т. Кузнецов. - Москва:Русайнс, 2024. - 335 с. - URL: <https://book.ru/book/951971>. - book_ru.
 - 10.Валишин, Е. Н. Лидерство и управление проектной командой : учебник ; ВО - Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура/Е. Н. Валишин, И. А. Иванова, В. Н. Пуляева. - Москва:КноРус, 2024. - 184 с. - URL: <https://book.ru/book/951083>. - book_ru.
 - 11.Ашурбеков, Р. А. Командная работа и лидерство : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Р. А. Ашурбеков, О. Л. Белова, Е. В. Гурова [и др.]. - Москва:Русайнс, 2024. - 210 с. - URL: <https://book.ru/book/952462>. - book_ru.
 - 12.Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учеб. пособие ; ВО /А. П. Садохин. - Москва:КноРус, 2024. - 254 с. - URL: <https://book.ru/book/950439>. - book_ru.
 - 13.Кенина, Д. С. Кросс-культурный менеджмент : учеб. пособие/Д. С. Кенина ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2022. - 2,20 МБ
 - 14.Ананьева, Е. П. Основы межкультурной коммуникации : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Е. П. Ананьева. - Москва:КноРус, 2023. - 218 с. - URL: <https://book.ru/book/949477>. - book_ru.
 - 15.Розанова, Н. М. Современная экономика: микроэкономический аспект : учебник /Н. М. Розанова. - Москва:КноРус, 2023. - 505 с. - URL: <https://book.ru/book/945686>. - book_ru.
 - 16.Ивасенко, А. Г. Микроэкономика : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. - Москва:КноРус, 2022. - 278 с. - URL: <https://book.ru/book/943132>. - book_ru.
 - 17.Микроэкономика (продвинутый уровень) : учеб. пособие для магистрантов по направлению 38.04.01 "Экономика" программа "Экономическое и правовое обеспечение бизнеса ", «Экономика фирмы и отраслевых рынков»/сост.: О. Н. Кусакина, Н. А. Довготько, Е. В. Скиперская ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:Бюро новостей, 2020. - 1,55 МБ
 - 18.Морозов, В. В. Микроэкономика : учеб. пособие ; ВО - Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура/В. В. Морозов. - Москва:Русайнс, 2024. - 174 с. - URL: <https://book.ru/book/952336>. - book_ru.
 - 19.Клименко, О. И. Аналитическая деятельность в организации в условиях цифровой экономики : учеб. пособие /О. И. Клименко, Ю. В. Безуглова, Т. Н. Иголкина. - Москва:Русайнс, 2024. - 336 с. - URL: <https://book.ru/book/952469>. - book_ru.
 - 20.Блудова, С. Н. Экономика : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/С. Н. Блудова, А. П. Новосельцева, М. А. Эренценова, В. А. Гладилин. - Москва:Русайнс, 2024. - 239 с. - URL: <https://book.ru/book/952346>. - book_ru.

- 21.Иванова, Н. Ю. Контроллинг на промышленном предприятии : учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура/Н. Ю. Иванова, А. М. Карминский, С. Г. Маликова [и др.] ; под ред. А. М. Карминского, С. Г. Фалько. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 295 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=441196>.
- 22.Кузьмина, М. С. Учет затрат калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы : учеб. пособие ; ВО /М. С. Кузьмина. - Москва:КноРус, 2023. - 248 с. - URL: <https://book.ru/book/948869>. - book_ru.
- 23.Кукукина, И. Г. Управление затратами и контроллинг : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет/Кукукина И. Г., Тарасова А. С.. - Санкт-Петербург:Лань, 2023. - 332 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/311816>. - Издательство Лань.
- 24.Бариленко, В. И. Основы бизнес-анализа : учеб. пособие ; ВО - Магистратура/В. И. Бариленко, О. В. Ефимова, В. В. Бердников [и др.]; под. ред. В. И. Бариленко. - Москва:КноРус, 2022. - 270 с. - URL: <https://book.ru/book/943026>. - book_ru.
25. Бариленко, В. И. Методология бизнес-анализа : учеб. пособие ; ВО - Магистратура/В. И. Бариленко. - Москва:КноРус, 2022. - 217 с. - URL: <https://book.ru/book/942996>. - book_ru.
- 26.Балдин, К. В. Информационные системы в экономике : учеб. пособие ; ВО/Российская таможенная академия. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 218 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=380062>.
- 27.Дадян, Э. Г. Конфигурирование и моделирование в системе «1С: Предприятие» : Учебник; ВО - Магистратура/Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва:Вузовский учебник, 2022. - 417 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=394207>.
- 28.Кнышов, А. В. Бизнес-анализ в управлении : моногр.; ВО - Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура, Специалитет/А. В. Кнышов, А. Л. Золкин. - Москва:Русайнс, 2022. - 85 с. - URL: <https://book.ru/book/944836>. - book_ru.
- 29.Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник ; ВО /Белорусский государственный экономический университет. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 587 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=378909>.
- 30.Янковская, В. В. Планирование на предприятии : учебник; ВО /В. В. Янковская. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 425 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=423659>.
- 31.Литвинова, Т. Н. Планирование на предприятии (в организации) : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура/Т. Н. Литвинова, И. А. Морозова, Е. Г. Попкова. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 156 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=444990>.
- 32.Андреева, А. А. Основы рыночной экономики: прикладные задачи для студентов технических и логистических направлений подготовки : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/А. А. Андреева, О. Ф. Быстров,

- Г. П. Ермошина, Д. Э. Тарасов. - Москва:Русайнс, 2024. - 135 с. - URL: <https://book.ru/book/953835>. - book_ru.
33. Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования : учеб. пособие ; /Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет). - Москва:Вузовский учебник, 2020. - 368 с. - URL: <http://new.znaniyum.com/go.php?id=1058467>.
34. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учеб. пособие; ВО /Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. - Москва:Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 292 с. - URL: <https://znaniyum.com/catalog/document?id=431633>.
35. Столярова, А. Н. Маркетинг и исследование региональных рынков : учеб. пособие ; ВО - Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура/А. Н. Столярова, В. В. Безпалов, С. А. Лочан [и др.]. - Москва:Русайнс, 2024. - 103 с. - URL: <https://book.ru/book/954064>. - book_ru.
36. Российский экономический журнал (периодическое издание).
37. Вопросы экономики (периодическое издание).
38. Экономика и предпринимательство (периодическое издание).
39. Экономист (периодическое издание).
40. Международная реферативная база данных SCOPUS. <http://www.scopus.com/>
41. Международная реферативная база данных Web of Science. <http://wokinfo.com/russian/>
42. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <http://elibrary.rsl.ru/>

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к государственному экзамену.

1. www.minfin.ru - Министерство Финансов РФ.
2. www.cbr.ru - Центральный банк Российской Федерации.
3. www.economy.gov.ru/minec/main - Министерство экономического развития РФ.
4. www.nalog.ru - Федеральная налоговая служба РФ.
5. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики.
6. www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi - Центральная база статистических данных.
7. www.rossoez.ru - Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами.
8. www.ivr.ru - Сайт института прямых инвестиций.
9. Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.
10. <http://www.bloomberg.com/europe> - Информационно-аналитическое агентство Bloomberg News.
11. www.olma.ru - Ежедневные обзоры мировой экономики, недельный экономический обзор, обзоры по отраслям и отдельным рынкам.
12. www.economist.com/countries - Данные о современном состоянии и экономических проблемах стран мира.

13. www.stat.hse.ru - Статистический портал Высшей Школы Экономики. Самые свежие статистические данные, макроэкономические показатели России.
14. eu.ru - Экономика и управление на предприятиях. Научно-образовательный портал. Библиотека экономической и управленческой литературы.
15. economicus.ru- Проект института «Экономическая школа».
16. www.vopreco.ru - сайт журнала «Вопросы экономики».

12. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к государственному экзамену, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

1. Презентации по темам лекционных занятий дисциплин.
2. Личный кабинет преподавателей на сайте www.stgau.ru.
3. Консультант Плюс, Гарант (справочно-правовая система).

13. Материально-техническое обеспечение проведения государственного экзамена

Компьютеры, видеопроектор, переносной экран, программное обеспечение, локальные вычислительные сети.

Образец билета для проведения государственного экзамена

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

к государственному экзамену

образовательной программы высшего образования по направлению подготовки
38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика и бизнес в условиях
цифровизации»
на учебный год

1. Теоретический вопрос

.....

2. Задание на проверку умений

.....

3.Задание на проверку навыков

.....

Директор института экономики,
финансов и управления в АПК

Гулько Ю. А.

Задания для государственного экзамена рассмотрены и утверждены учебно-методической
комиссией института экономики, финансов и управления в АПК