

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

**ФТД.01 Инструменты продвижения сайтов и мобильных
приложений**

38.03.02 Менеджмент

Маркетинг

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины ФТД.01 «Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений» является формирование у студентов комплекса компетенций по настройке SEO и ASO оптимизации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|---|--|---|
| ПК-4 Способен организовать продвижение (услуг) товаров | ПК-4.1 Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции | знает основные инструменты по продвижению сайтов и мобильных приложений; Особенности SEO и ASO оптимизации умеет применять инструменты при продвижении сайтов и мобильных приложений; организовать аудит SEO и ASO оптимизации владеет навыками проводит аудит и применяет инструменты при оптимизации сайтов и мобильных приложений; настраивает SEO и ASO оптимизацию |

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений» является дисциплиной факультативной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 8 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Цифровые технологии в профессиональной деятельности

Производственная практика

Рекламное дело

Маркетинг в социальных сетях

Маркетинговые коммуникации

Методы стимулирования продаж

Электронная коммерция и продвижение на маркетплейсах

Цифровые сервисы в маркетинге

Интернет-маркетинг

Поведение потребителей

Ценообразование в маркетинге

Нейромаркетинг

Логистика сбыта и распределения

Информационные технологии в маркетинге

Инструменты анализа и визуализации данных

Освоение дисциплины «Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

| Семестр | Трудоемкость час/з.е. | Контактная работа с преподавателем, час | | | Самостоятельная работа, час | Контроль, час | Форма промежуточной аттестации (форма контроля) |
|-------------------------------------|-----------------------|---|----------------------|----------------------|-----------------------------|---------------|---|
| | | лекции | практические занятия | лабораторные занятия | | | |
| 8 | 72/2 | 18 | 18 | | 36 | | За |
| в т.ч. часов: в интерактивной форме | | 4 | 4 | | | | |
| практической подготовки | | 18 | 18 | | 36 | | |

| Семестр | Трудоемкость час/з.е. | Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел | | | | | |
|---------|-----------------------|---|-----------------|-------|--------------------------|------------------------------|---------|
| | | Курсовая работа | Курсовой проект | Зачет | Дифференцированный зачет | Консультации перед экзаменом | Экзамен |
| 8 | 72/2 | | | 0.12 | | | |

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

| № | Наименование раздела/темы | Семестр | Количество часов | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций | Код индикаторов достижения компетенций |
|------|---|---------|------------------|--------|---------------------|--------------|------------------------|---|--|--|
| | | | всего | Лекции | Семинарские занятия | | Самостоятельная работа | | | |
| | | | | | Практические | Лабораторные | | | | |
| 1. | 1 раздел. Современные направления и инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений | | | | | | | | | |
| 1.1. | Современные направления и инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений | 8 | 4 | 2 | 2 | | 6 | КТ 1 | Собеседование | |
| 2. | 2 раздел. Основы поисковой оптимизации (SEO/ASO) | | | | | | | | | |
| 2.1. | Основы поисковой оптимизации (SEO/ASO) | 8 | 8 | 4 | 4 | | 8 | КТ 1 | Тест | |
| 3. | 3 раздел. Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения сайта в Интернете (SEO) | | | | | | | | | |
| 3.1. | Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения сайта в Интернете (SEO) | 8 | 6 | 4 | 2 | | 6 | КТ 2 | Собеседование | |

| | | | | | | | | | | |
|------|--|----|----|----|----|--|----|------|------|--|
| 4. | 4 раздел. Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения мобильных приложений в Интернете (ASO) | | | | | | | | | |
| 4.1. | Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения мобильных приложений в Интернете (ASO) | 8 | 8 | 4 | 4 | | 8 | КТ 2 | Тест | |
| 5. | 5 раздел. Анализ результатов SEO и ASO оптимизации | | | | | | | | | |
| 5.1. | Анализ результатов SEO и ASO оптимизации | 8 | 10 | 4 | 6 | | 8 | КТ 3 | Тест | |
| | Промежуточная аттестация | За | | | | | | | | |
| | Итого | | 72 | 18 | 18 | | 36 | | | |
| | Итого | | 72 | 18 | 18 | | 36 | | | |

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

| Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка) | Содержание темы (и/или раздела) | Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка |
|---|--|---|
| Современные направления и инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений | Современные направления и инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений | 2/- |
| Основы поисковой оптимизации (SEO/ASO) | Основы поисковой оптимизации (SEO/ASO) | 4/- |
| Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения сайта в Интернете (SEO) | Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения сайта в Интернете (SEO) | 4/2 |
| Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения мобильных приложений в Интернете (ASO) | Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения мобильных приложений в Интернете (ASO) | 4/- |
| Анализ результатов SEO и ASO оптимизации | Анализ результатов SEO и ASO оптимизации | 4/- |
| Итого | | 18 |

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

| Наименование раздела дисциплины | Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка) | Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка | |
|---------------------------------|--|---|------|
| | | вид | часы |
| | | | |

| | | | |
|--|--|----|-------|
| Современные направления и инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений | Современные направления и инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений | Пр | 2/-/2 |
| Основы поисковой оптимизации (SEO/ASO) | Основы поисковой оптимизации (SEO/ASO) | Пр | 4/-/4 |
| Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения сайта в Интернете (SEO) | Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения сайта в Интернете (SEO) | Пр | 2/2/2 |
| Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения мобильных приложений в Интернете (ASO) | Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения мобильных приложений в Интернете (ASO) | Пр | 4/2/4 |
| Анализ результатов SEO и ASO оптимизации | Анализ результатов SEO и ASO оптимизации | Пр | 6/2/6 |
| Итого | | | |

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

| Темы и/или виды самостоятельной работы | Часы |
|---|------|
| Современные направления и инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений | 6 |
| Основы поисковой оптимизации (SEO/ASO) | 8 |
| Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения сайта в Интернете (SEO) | 6 |

| | |
|--|---|
| Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения мобильных приложений в Интернете (ASO) | 8 |
| Анализ результатов SEO и ASO оптимизации | 8 |

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений».

2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений».

3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).

4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)

5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

| № п/п | Темы для самостоятельного изучения | Рекомендуемые источники информации (№ источника) | | |
|-------|--|--|-----------------------------|--------------------------|
| | | основная (из п.8 РПД) | дополнительная (из п.8 РПД) | метод. лит. (из п.8 РПД) |
| 1 | Современные направления и инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений . Современные направления и инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений | | | |
| 2 | Основы поисковой оптимизации (SEO/ASO). Основы поисковой оптимизации (SEO/ASO) | | | |
| 3 | Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения сайта в Интернете (SEO) . Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения сайта в Интернете (SEO) | | | |
| 4 | Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения мобильных приложений в Интернете (ASO) . Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения мобильных приложений в Интернете (ASO) | | | |
| 5 | Анализ результатов SEO и ASO оптимизации. Анализ результатов SEO и ASO оптимизации | | | |

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Инструменты продвижения сайтов и мобильных

приложений»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Индикатор компетенции (код и содержание) | Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | |
|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ПК-4.1: Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции | Брендинг | | | | | | | | x |
| | Инструменты анализа и визуализации данных | | | | | x | | | |
| | Информационные технологии в маркетинге | | | | | | x | | |
| | Логистика сбыта и распределения | | | | | | x | | |
| | Маркетинг в социальных сетях | | | | | | | x | |
| | Маркетинговые коммуникации | | | | | | | x | |
| | Методы стимулирования продаж | | | | | | x | | |
| | Нейромаркетинг | | | | | x | | | |
| | Преддипломная практика | | | | | | | | x |
| | Производственная практика | | | | x | | x | | |
| | Рекламное дело | | | | | | | x | |
| | Ценообразование в маркетинге | | | | | x | | | |
| | Цифровые сервисы в маркетинге | | | | | | x | | |
| | Цифровые технологии в профессиональной деятельности | x | | | | x | x | | |
| Электронная коммерция и продвижение на маркетплейсах | | | | | x | | | | |

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

| № контрольной точки | Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций | | Максимальное количество баллов |
|---|---|--------------------------------|---|
| 8 семестр | | | |
| КТ 1 | Собеседование | | 5 |
| КТ 1 | Тест | | 5 |
| КТ 2 | Собеседование | | 5 |
| КТ 2 | Тест | | 5 |
| КТ 3 | Тест | | 5 |
| Сумма баллов по итогам текущего контроля | | | 25 |
| Посещение лекционных занятий | | | 20 |
| Посещение практических/лабораторных занятий | | | 20 |
| Результативность работы на практических/лабораторных занятиях | | | 30 |
| Итого | | | 95 |
| № контрольной точки | Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций | Максимальное количество баллов | Критерии оценки знаний студентов |
| 8 семестр | | | |
| КТ 1 | Собеседование | 5 | <p>5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.</p> <p>4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>литературой.</p> <p>3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.</p> <p>2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p> <p>1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p> <p>0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|--|--|--|----------|
| | | | вопросу. |
|--|--|--|----------|

| | | | |
|------|------|---|---|
| КТ 1 | Тест | 5 | <p>5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.</p> <p>4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.</p> <p>3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.</p> <p>2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент</p> |
|------|------|---|---|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины.</p> <p>Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная.</p> <p>Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p> <p>1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях.</p> <p>Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины.</p> <p>Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная.</p> <p>Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p> <p>0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|------|---------------|---|---|
| КТ 2 | Собеседование | 5 | <p>5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.</p> <p>4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.</p> <p>3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.</p> <p>2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент</p> |
|------|---------------|---|---|

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины.</p> <p>Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная.</p> <p>Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p> <p>1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях.</p> <p>Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины.</p> <p>Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная.</p> <p>Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p> <p>0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.</p> |
|--|--|---|

| | | | |
|------|------|---|---|
| КТ 2 | Тест | 5 | <p>5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.</p> <p>4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.</p> <p>3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.</p> <p>2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент</p> |
|------|------|---|---|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины.</p> <p>Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная.</p> <p>Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p> <p>1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях.</p> <p>Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины.</p> <p>Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная.</p> <p>Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p> <p>0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|------|------|---|---|
| КТ 3 | Тест | 5 | <p>5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.</p> <p>4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.</p> <p>3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.</p> <p>2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент</p> |
|------|------|---|---|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины.</p> <p>Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная.</p> <p>Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p> <p>1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях.</p> <p>Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины.</p> <p>Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная.</p> <p>Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p> <p>0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.</p> |
|--|--|--|---|

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

| Вопрос билета | Количество баллов |
|----------------------------|-------------------|
| Теоретический вопрос | до 5 |
| Задания на проверку умений | до 5 |

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений»

1: Основы и SEO (Поисковое продвижение)

Понятие SEO. Отличие «белой», «серой» и «черной» оптимизации. Риски и последствия.

Внутренняя оптимизация сайта: основные элементы (мета-теги, заголовки, структура URL, перелинковка).

Внешняя оптимизация сайта: факторы ранжирования (ссылочная масса, поведенческие

факторы, трастовость).

Семантическое ядро: этапы сбора, кластеризация и распределение по страницам сайта.

Ранжирование в Google и Яндекс: ключевые отличия алгоритмов.

Мобильная SEO-оптимизация и влияние Core Web Vitals на ранжирование.

Контекстная и таргетированная реклама

Принципы работы аукциона в Google Ads (Yandex.Direct). Понятие Quality Score (CTR).

Поисковая и медийная (баннерная) реклама: цели, форматы, отличия.

Ретаргетинг (ремаркетинг): определение, механика работы и стратегии использования.

Понятие и настройка ключевых слов и минус-слов в контекстной рекламе.

Таргетинг в мобильных приложениях: геотаргетинг, социо-демография, интересы (на примере myTarget или VK Реклама).

SMM и Контент-маркетинг

Инструменты SMM для продвижения мобильных приложений (установка пикселя/событий, промо-посты).

Вирусный маркетинг: механизмы создания «сарафанного радио» в digital.

Маркетинг влияния (Influencer Marketing) для приложений: KPI и риски.

Контент-план: структура, цели и методы оценки эффективности.

ASO (App Store Optimization) и аналитика

ASO: ключевые отличия от классического SEO. Факторы ранжирования в App Store и Google Play.

Методы снижения стоимости установки (CPI) в мобильных приложениях.

Сквозная аналитика: зачем объединять данные из CRM, сайта и рекламных кабинетов.

Когортный анализ: суть метода и применение в оценке удержания пользователей (Retention Rate).

Воронка продаж (AIDA) для мобильного приложения: этапы и метрики.

3. Банк практических задач (кейсы)

Задача 1. (SEO + Аналитика)

Владелец интернет-магазина одежды жалуется: «Трафик на сайт есть (500 человек в день), а продаж почти нет (1–2 заказа)». Ваши действия по пунктам: какие гипотезы проверите в первую очередь? Какие инструменты (Яндекс.Метрика, Google Analytics) и отчеты используете?

Задача 2. (Контекстная реклама)

У вас бюджет \$500 на продвижение мобильного приложения по доставке цветов на 8 Марта.

Каналы: Яндекс.Директ и VK Реклама.

Какие ключевые фразы вы соберете?

Как распределите бюджет между каналами?

Какие форматы объявлений (текст/графика/видео) выберете и почему?

Задача 3. (ASO)

Ваше приложение «Фитнес-трекер» вылетело из топ-50 поиска в Google Play по запросу «счетчик калорий».

Перечислите 5 факторов, которые могли повлиять на падение позиций.

Предложите план действий по возврату позиций (Title, иконка, скриншоты, отзывы).

Задача 4. (Медиапланирование)

Рассчитайте бюджет на продвижение нового сайта онлайн-курсов. Цель: 100 заявок в месяц.

Конверсия сайта в заявку = 2%. Средняя стоимость клика (CPC) в тематике = \$0,5.

Сколько нужно кликов?

Каким должен быть бюджет на клики?

Предложите 2 канала для достижения этой цели.

Задача 5. (Работа с возражениями / Метрики)

Клиент просит настроить рекламу так, чтобы стоимость установки (CPI) была \$0,3, при том что средняя CPI по рынку — \$1,5. Ваши действия: как объяснить клиенту ситуацию, и какие метрики (LTV, ROAS) показать, чтобы обосновать необходимость более высокой цены за установку?

4. Итоговый тест (для автоматической проверки)

Выберите один или несколько правильных вариантов.

Какой показатель в Яндекс.Директе позволяет увидеть, какие слова привели посетителя на сайт, если он не кликнул по объявлению, но позже ввел бренд в поиске?

А. Прямые заходы

Б. Ассоциированные конверсии

В. Отложенные конверсии

Г. Мультиканальные последовательности (Правильный ответ: Г)

Что такое Deep Link (глубокая ссылка) в мобильном маркетинге?

А. Ссылка на скачивание приложения из магазина

Б. Ссылка, ведущая на конкретный экран (товар/акцию) внутри уже установленного приложения

В. Ссылка на политику конфиденциальности

Г. Вирусная ссылка для приглашения друзей (Правильный ответ: Б)

Какие метрики важнее всего для оценки эффективности удержания пользователей в мобильной игре?

А. CPI и CTR

Б. DAU/MAU (Sticky Factor) и Retention Rate

В. Количество показов и охват

Г. Позиции в топе чартов (Правильный ответ: Б)

Какой тип контента лучше всего работает на стадии осознания проблемы (Top of the Funnel) для B2B продукта?

А. Кейс с точной ценой внедрения

Б. Обучающие вебинары и гайды («Как выбрать...»)

В. Прямая реклама с кнопкой «Купить»

Г. Посты с отзывами клиентов (Правильный ответ: Б)

Что такое E-A-T (Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness) в контексте SEO?

А. Алгоритм борьбы с накруткой поведенческих факторов

Б. Стандарт оценки качества страниц Google (экспертность, авторитетность, доверие)

В. Формат структурированных данных для товаров

Г. Показатель скорости загрузки на мобильных устройствах (Правильный ответ: Б)

Эволюция поисковых алгоритмов: от PageRank до нейросетей (как изменения алгоритмов Google и Яндекса влияли на стратегии SEO-специалистов).

Сравнительный анализ рекламных кабинетов: Google Ads vs Yandex.Direct (аудитория, форматы, специфика аукциона, инструменты таргетинга).

Тенденции рынка мобильной рекламы 2024-2025: влияние ужесточения политики конфиденциальности (ATT от Apple, отказ от third-party cookies) на инструменты продвижения.

Психология цвета и UX/UI в контексте конверсии: как дизайн посадочных страниц влияет на эффективность рекламных кампаний.

Инструменты сквозной аналитики: сравнительный обзор платформ (Roistat, Calltouch, Owox) и их роль в маркетинге.

История успеха (Case Study Analysis): разбор стратегии продвижения известного мобильного приложения (например, банковского приложения, маркетплейса или игры) на российском рынке.

Разработка go-to-market стратегии для нового мобильного приложения: выбор каналов, юнит-экономика, прогнозирование LTV.

Иммиграция трафика: стратегии перевода аудитории из мессенджеров (Telegram) и социальных сетей (VK) на сайт или в приложение.

ASO как искусство компромисса: как написать текст для App Store, чтобы он одновременно нравился алгоритмам, пользователям и соответствовал бренду.

Продвижение в эпоху блокировщиков рекламы: альтернативные методы (нативная реклама, интеграции, контент-маркетинг) донесения информации до пользователя.

Управление репутацией (SERM/ORM) в поисковых системах: методы вытеснения негатива и формирования положительного имиджа компании в выдаче.

Автоматизация маркетинга: как чат-боты, триггерные рассылки и CRM интегрируются с инструментами продвижения для повышения LTV.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| № | Наименование ресурса сети «Интернет» | Электронный адрес ресурса |
|---|--------------------------------------|---------------------------|
| 1 | | |

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений» предназначена для изучения основ стратегии продвижения в интернет среде.

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса. Лекция представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем - лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Результатом прослушивания лекции для студентов является конспект. При написании конспекта хорошо оставлять свободные места, предусмотреть поля, так как при проработке материала с использованием книги бывает необходимо дополнить или скорректировать записи. Такая работа с конспектом приводит к глубокому пониманию и освоению предмета.

Практические занятия проводятся в виде практических работ (обсуждение контрольных и проблемных вопросов, рассмотрение примеров из практики отечественных предприятий и т.п.). Дисциплина «Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений» носит прикладной характер, а следовательно, особое внимание при проведении практических занятий уделяется тем теоретическим положениям и практическим навыкам, которые могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учет – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время.

Важная роль в организации учебной деятельности отводится учебно-тематическому плану дисциплины, дающему представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения курса «Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений» во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке (в зависимости от специальности от 2–3 до 5 часов в неделю).

При подготовке к занятиям по дисциплине «Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений» необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение первоисточников объемом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа.

Успешное изучение курса «Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений» предполагает активное, творческое участие студента на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию курса.

Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Начиная изучение курса, студенту необходимо:

- ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы. К программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;

- внимательно разобраться в структуре курса «Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и практической части всего курса изучения;

- обратиться к методическим пособиям по дисциплине, позволяющим ориентироваться в последовательности выполнения заданий.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п/п | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Номер аудитории | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|-------|--|-----------------|--|
| 1 | Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | | |
| | | Э-159 | Специализированная мебель на 26 посадочных мест, персональный компьютер – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета. |
| 2 | Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования | | |

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970).

Автор (ы)

_____ доц. КАиМ, кэн Гунько Юлия Александровна

Рецензенты

_____ доц. КАиМ, кэн Агаларова Екатерина Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений» рассмотрена на заседании Кафедра агроэкономики и маркетинга протокол № 18 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Заведующий кафедрой _____ Агаларова Екатерина Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Руководитель ОП _____