

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
факультета цифровых технологий
Шлаев Дмитрий Валерьевич

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.12.03 Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере

09.03.02 Информационные системы и технологии

Инженерия информационных систем

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p>	<p>знает основы принятия решений с учетом фактора неопределенности внешней среды при разработке бизнес-плана</p>
		<p>умеет корректировать способы решения задач с учетом внешних и внутренних факторов субъектов бизнеса</p>
		<p>владеет навыками навыками оценивания принятых решений с учетом собственной ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля в предпринимательской среде.</p>
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>знает методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей в предпринимательской среде</p>
		<p>умеет применять на практике знания для управления личными финансами (личным бюджетом), в рамках осуществления предпринимательской деятельности при помощи различных финансовых инструментов.</p>
		<p>владеет навыками навыками контроля над собственной и предпринимательской деятельностью с целью минимизировать влияние от различных экономических и финансовых рисков</p>

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности			
1.1.	Тема 1. История развития, сущность и содержание предпринимательства	4	УК-2.3, УК-9.2	Тест, Задачи
1.2.	Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности.	4	УК-2.3, УК-9.2	Тест, Задачи
1.3.	Тема 3. Предпринимательская среда	4	УК-2.3, УК-9.2	Тест, Задачи
2.	2 раздел. Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности			
2.1.	Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	4	УК-2.3, УК-9.2	Тест, Задачи
2.2.	Тема 5. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	4	УК-2.3, УК-9.2	Тест, Задачи
2.3.	Тема 6. Конкуренция в бизнесе: сущность, виды, особенности	4	УК-2.3, УК-9.2	Тест, Задачи
2.4.	Тема 7. Налогообложение предпринимательской деятельности	4	УК-2.3, УК-9.2	Тест, Задачи
2.5.	Тема 8. Риски в предпринимательстве	4	УК-2.3, УК-9.2	Тест, Задачи
2.6.	Тема 9. Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя	4	УК-2.3, УК-9.2	Тест, Задачи
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			

2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету
---	-------	---	----------------------------

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Контрольная точка №1

1. Тестовые задания:

1) Впервые стал рассматривать организаторскую деятельность в качестве фактора производства и дал ему современное его название – предпринимательство:

- а) Адам Смит
- б) Иоганн фон Тюнен
- в) Йозеф Шумпетер
- г) Ричард Кантильон

2) Главной целью предпринимательской деятельности является:

а) производство нового продукта в условиях риска для удовлетворения спроса населения
 б) получение прибыли, необходимой для расширенного воспроизводства, развития социальной сферы и материального стимулирования работников

в) прогноз потребности в ресурсах (трудовых, материально-технических, финансовых), достаточных для достижения стратегических целей, а также обоснование источников поступления этих ресурсов (собственных и заемных)

3) В современной экономической науке существуют различные концептуальные подходы к определению (концепция – система взглядов) предпринимательства:

- а) позитивная, негативная, нейтральная
- б) оптимистическая, пессимистическая, реалистическая
- в) позитивная, критическая, прагматическая

4) Форма предпринимательства – это система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, а также отношения данного предприятия с другими предприятиями и государственными органами:

- а) верно
- б) неверно

5) Организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг, способствующий повышению мобильности капитала и выявлению реальной стоимости активов:

- а) финансовый рынок
- б) фондовая биржа
- в) рынок капитала

6) Коммерческое предпринимательство обеспечивает рентабельность предприятия в размере:

- а) 10-12%
- б) 20-30%
- в) 30-50%

7) Под предпринимательской средой следует понимать сложившуюся в стране благоприятную социально-экономическую, политическую, гражданско-правовую ситуацию, обеспечивающую экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленную на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики:

- а) верно
- б) неверно
- 8) Способность товаров более полно удовлетворять запросы покупателей в сравнении с аналогичными товарами конкурентов на рынке:
 - а) качество
 - б) конкуренция
 - в) конкурентоспособность
- 9) Принято различать две основные формы конкуренции:
 - а) ценовую и неценовую
 - б) совершенную и несовершенную
 - в) внутриотраслевую и межотраслевую
- 10) Что из нижеперечисленного не является характерными признаками предпринимательства:
 - а) стандартная и унифицированная деятельность
 - б) рискованная и законная деятельность
 - в) самостоятельная и инициативная деятельность
 - г) мотивированная и систематическая деятельность

2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

1) Предприятие производит 50 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 5 руб./шт. Средние постоянные издержки – в 1,5 раза больше. Определить общие издержки.

2) Предприятие производит 100 единиц продукции. Средние переменные издержки – 50 руб./шт., средние постоянные – 20 руб./шт. Прибыль составила 10000 руб. Определить, по какой цене была реализована продукция?

3) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 10 шт., а второго – в 1,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Определить суммарную выручку от реализации продукции.

4) Предприятие производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 55 руб./шт. Средние постоянные издержки – 30 руб./шт. Цена единицы продукции составляет 200 руб./шт. Определить прибыль предприятия.

5) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 500 шт., а второго – в 2,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 30 руб. меньше. Средние переменные издержки продукции первого вида составили 25 руб./шт., а второго вида – на 40% больше. Общие постоянные издержки составляют 15000 руб. Определить прибыль предприятия.

1) В таблице дана зависимость объема производства и издержек. Определить выручку, прибыль и все виды издержек и заполнить таблицу. Найти точку нулевой прибыли, если цена на рынке – 100 рублей за единицу товара.

Показатели	Объем производства, шт.						
	0	1	2	3	4		
Постоянные издержки, руб.			120	120	120	120	120
Переменные издержки, руб.			0	60	80	90	100

Общие издержки, руб.

Средние постоянные издержки, руб.

Средние переменные издержки, руб.

Средние общие издержки, руб.

Предельные издержки, руб.

Общая выручка, руб.

Прибыль, руб.

Предельный доход, руб.

Контрольная точка №2

1. Тестовые задания:

1) Объект предпринимательства:

- а) лицо, занятое в предпринимательской деятельности
- б) вид деятельности предпринимателя

2) Способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели предпринимательской деятельности:

- а) вид предпринимательства
- б) форма предпринимательства
- в) организационно-правовая форма
- 3) Предпринимательская деятельность, осуществляемая без привлечения наемного труда, регистрируется как:
 - а) индивидуальная
 - б) коллективная
 - в) корпоративная
- 4) Отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания иметь тот или иной товар, который будет произведен предпринимателем:
 - а) предпринимательское решение
 - б) предпринимательская идея
 - в) предпринимательская стратегия
- 5) Минимальный уровень цены на товар определяется издержками производства и реализации продукции:
 - а) верно
 - б) неверно
- 6) Виды стратегий предпринимательской деятельности:
 - а) ценовая и неценовая
 - б) товарная, ценовая, финансовая
 - в) рыночная, стоимостная, экономическая
 - г) кратковременная и долговременная
- 7) Документ, в котором дается описание основных разделов развития фирмы на конкурентном рынке с учетом собственных и заемных финансовых источников, материальных и кадровых возможностей и предполагаемых рисков, возникающих в процессе реализации предпринимательских проектов:
 - а) стратегия развития
 - б) бизнес-план
 - в) производственно-финансовый план
- 8) Прибыль от инвестиций, срок окупаемости проекта, простая норма прибыли относятся к методам:
 - а) основанным на учетных оценках
 - б) основанным на дисконтированных оценках
- 9) Для третьего года составлять бизнес-план рекомендуется:
 - а) в месячной разбивке
 - б) в квартальной разбивке
 - в) в годовой разбивке
- 10) С 01.01.2018 года размеры пенсионных и медицинских взносов индивидуального предпринимателя:
 - а) устанавливаются ежегодно
 - б) зависят от величины минимального размера оплаты труда
 - в) зависят от величины прожиточного минимума

2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

1) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за год объем расхода зубной пасты составил 10 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 100000 человек. Определить емкость рынка в год, учитывая, что зубной пастой пользовались только 50% населения.

2) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями продукции являются только 20% населения. Средняя частота покупки – 3 раза в месяц, средний размер покупки – 1 кг. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 50000 чел.

3) В населенном пункте функционируют 20 продуктовых магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 8 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 2 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.

4) Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 14% до 18%. Емкость рынка не меняется и составляет 20000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции равна 150 руб. Затраты на реализацию дополнительной продукции – 50000 руб. в год. Определить дополнительную прибыль фирмы, если предприниматель планирует реализовывать продукцию по цене 225 руб. за единицу.

5) Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел оптом 500 единиц продукции по цене 150 руб. Затраты на реализацию составили 5000 руб. Три четверти продукции удалось реализовать по цене 300 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции пришлось продать со скидкой 10%. Определить суммарную прибыль фирмы.

1) Предприниматель производит два вида продукции. Объем производства продукции А составляет 100 шт., Б – 50 шт. Себестоимость единицы продукции А – 400 руб., Б – 325 руб. Уровень рентабельности продукции А – 18%, Б – 15%. Принято решение снизить цены на продукцию А – на 20%, на продукцию Б – на 10%. Определить финансовый результат при снижении цен.

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы и задачи к зачету

Теоретические вопросы

1. Эволюция понятия «предпринимательство»
2. Этапы развития предпринимательства в России
3. Сущность и признаки предпринимательства
4. Цели и задачи предпринимательства
5. Функции предпринимательства
6. Концепции предпринимательства
7. Классификация предпринимательской деятельности
8. Формы предпринимательства
9. Виды предпринимательской деятельности
10. Производственное предпринимательство
11. Коммерческое предпринимательство
12. Финансовое предпринимательство
13. Посредническое предпринимательство
14. Консультативное предпринимательство
15. Страхование предпринимательства
16. Сущность предпринимательской среды
17. Внутренняя предпринимательская среда
18. Внешняя предпринимательская среда
19. Конкуренция в предпринимательстве
20. Виды конкуренции
21. Методы анализа конкуренции
22. Конкурентоспособность товара
23. Оценка конкурентоспособности товара
24. Критерии конкурентоспособности товара
25. Объекты предпринимательства
26. Классификация товаров
27. Характеристика рыночных атрибутов товара
28. Субъекты предпринимательства
29. Права и обязанности субъектов предпринимательства
30. Организационно-правовые формы предпринимательства
31. Характеристика и особенности ООО
32. Характеристика и особенности ИП
33. Прекращение деятельности юридического лица
34. Прекращение деятельности физического лица
35. Сущность и особенности предпринимательских идей
36. Источники формирования предпринимательских идей
37. Технология принятия предпринимательского решения

38. Товарная стратегия предпринимательской деятельности
39. Ценовая стратегия предпринимательской деятельности
40. Финансовая стратегия предпринимательской деятельности
41. Сущность и значение бизнес-плана
42. Цели и задачи бизнес-плана
43. Функции бизнес-плана
44. Виды бизнес-плана
45. Структура бизнес-плана и требования к его разработке
46. Показатели оценки эффективности бизнес-плана
47. Сущность и причины возникновения предпринимательского риска
48. Классификация предпринимательских рисков
49. Зоны рисков и потери от риска
50. Методы оценки предпринимательского риска
51. Способы снижения предпринимательских рисков
52. Сущность культуры предпринимательства
53. Основные качества предпринимателя
54. Предпринимательская этика
55. Сущность и виды ответственности предпринимателя
56. Понятие и функции налогов
57. Виды систем налогообложения предпринимателей
58. Сущность и методы государственного регулирования предпринимательства
59. Нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность
60. Направления государственной поддержки развития предпринимательства

Практико-ориентированные задачи

1) Предприниматель производит 200 единиц продукции. Одна четверть продукции была реализована по цене 250 руб./шт., остальная часть была продана со скидкой 30%. Определить выручку от реализации продукции.

2) Предприниматель производит 300 единиц продукции. Средние переменные издержки – 80 руб./шт., средние постоянные – 50 руб./шт. Прибыль составила 51000 руб. Определить, по какой цене была реализована продукция?

3) Предприниматель производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 1000 единиц, а второго – в 1,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 250 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Определить суммарную выручку от реализации продукции.

4) Предприниматель производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 90 руб./шт. Средние постоянные издержки – 50 руб./шт. Цена единицы продукции составляет 200 руб./шт. Определить прибыль предприятия.

5) Предприниматель производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 2000 единиц, а второго – в 2,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 175 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Средние переменные издержки продукции первого вида составили 80 руб./шт., а второго вида – на 30% больше. Общие постоянные издержки составляют 120000 руб. Определить прибыль предприятия.

6) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за год объем расхода зубной пасты составил 20 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 300000 человек. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что зубной пастой пользовались только 80% населения.

7) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за месяц объем потребления сливочного масла составил 10 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 25000 человек. Определить месячную емкость рынка, учитывая, что масло употребляли 70% населения.

8) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями макаронных изделий являются только 70% населения. Средняя частота покупки – 4 раза в месяц, средний размер покупки – 1 кг. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 50000 чел.

9) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями замороженных овощей являются только 30% населения. Средняя частота покупки – 3 раза в месяц, средний размер

покупки – 2 кг. Определить месячную емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 250000 чел.

10) В населенном пункте функционируют 20 продуктовых магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 8 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 2 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.

11) В населенном пункте функционируют 30 хозяйственных магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 17 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 3 магазина. Определить, на сколько процентов увеличится его доля рынка.

12) Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 15% до 19%. Емкость рынка не меняется и составляет 30000 единиц продукции. Прибыль, которую может принести единица продукции, составляет 500 руб. Затраты на реализацию продукции – 100000 руб. Определить дополнительную прибыль фирмы при увеличении ее доли на рынке.

13) Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 14% до 18%. Емкость рынка не меняется и составляет 50000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции равна 150 руб. Затраты на реализацию дополнительной продукции – 50000 руб. в год. Определить дополнительную прибыль фирмы, если предприниматель планирует реализовывать продукцию по цене 225 руб. за единицу.

14) Предприниматель закупает продукцию по 125 руб. за единицу, а продает с в 2 раза дороже. Объем реализации составляет в среднем 300 единиц продукции в месяц. Учитывая появление конкурента, реализующего аналогичную продукцию по более низкой цене, принято решение снизить цену в следующем месяце на 20%. Определить, сколько единиц продукции необходимо реализовать, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне.

15) Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел оптом 500 единиц продукции по цене 150 руб. Затраты на реализацию составили 5000 руб. Три четверти продукции удалось реализовать по цене 200 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции пришлось продать со скидкой 20%. Определить прибыль фирмы от реализации продукции.

16) Объем производства продукции 1300 шт. Себестоимость единицы продукции 400 руб. Уровень рентабельности продукции 18%. Принято решение снизить цену на продукцию на 20%. Определить финансовый результат при снижении цен.

17) Объем производства продукции 1100 шт. Себестоимость единицы продукции 550 руб. Уровень рентабельности продукции 23%. Принято решение снизить цену на продукцию на 10%. Определить финансовый результат при снижении цен.

18) Себестоимость единицы продукции составляет 55 руб. Уровень рентабельности затрат – 20%. Наценка посреднических организаций – 7 руб./ед. Торговая надбавка – 15% к отпускной цене посредников. Определить оптовую и розничную цену продукции.

19) Предприятие производит и реализует продукцию одного вида. Объем производства – 700 шт. Цена реализации единицы продукции – 150 руб. Себестоимость единицы продукции – 70 руб. Предприниматель планирует увеличить объем реализации на 10% при незначительном снижении цены. Определить прибыль предприятия при снижении цены на 10 рублей.

20) Предприятие производит 300 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции – 100 руб. Средние переменные издержки – 50 руб./шт. Средние постоянные издержки – 20 руб./шт. Определить уровень рентабельности производства.

21) Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях повысить цену реализации на 5%?

22) Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях снизить себестоимость продукции на 10%?

23) Предприятие производит 300 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 750 руб./шт. Себестоимость производства единицы продукции – 500 руб. Определить, на сколько рублей необходимо повысить цену реализации, чтобы достичь уровня рентабельности, равного 70%.

24) Предприятие производит продукцию одного вида. Постоянные издержки в отчетном периоде составили 21000 рублей, а средние переменные издержки – 22 руб./шт. Производственная мощ-

ность предприятия – 2800 единиц продукции. Цена продукции – 36 руб./шт. Определить, насколько возможно в этих условиях снизить цену реализации, чтобы покрыть общие издержки при полной загрузке.

25) Предприятие производит продукцию одного вида. Постоянные издержки в отчетном периоде составили 21000 рублей, а средние переменные издержки – 22 руб./шт. Производственная мощность предприятия – 2800 единиц продукции. Цена продукции – 36 руб./шт. Получен заказ только на 1250 единиц продукции, что недостаточно для достижения нулевой рентабельности. Принято решение, что оптимизация прибыли должна осуществляться за счет снижения постоянных издержек. Определить предельно минимальную величину постоянных издержек.

26) Предприятие производит продукцию одного вида. На текущий год имеется информация о его деятельности: цена реализации – 50 руб./шт.; средние переменные издержки – 20 руб./шт.; постоянные издержки – 300000 рублей; выручка – 150000 рублей. Определить фактический объем производства и объем производства, при котором обеспечивается безубыточная работа предприятия.

27) Предприятие производит продукцию одного вида. На текущий год имеется информация о его деятельности: цена реализации – 50 руб./шт.; средние переменные издержки – 20 руб./шт.; постоянные издержки – 300000 рублей; выручка – 150000 рублей. Для обеспечения роста прибыли на предприятии были разработаны два альтернативных предложения: 1) увеличить объем производства и продаж на 10% за счет снижения цены реализации на 12%; 2) увеличить цену реализации на 15%, но при этом объем продаж снизится на 8%. Определить, какой вариант решения необходимо принять руководству.

28) Предприятие производит продукцию одного вида и имеет производственную мощность 1000 единиц в месяц. Средние переменные издержки составляют 50 руб./шт., а постоянные издержки – 40000 рублей в месяц. Цена продукции – 100 руб./шт. Определить критический объем продаж при этих условиях и прибыль предприятия при полной загрузке мощностей?

29) Предприятие производит продукцию одного вида и имеет производственную мощность 1000 единиц в месяц. Средние переменные издержки составляют 50 руб./шт., а постоянные издержки – 40000 рублей в месяц. Цена продукции – 100 руб./шт. Какое количество изделий необходимо изготовить и продать, чтобы получить прибыль в размере 20000 рублей?

30) Предприятие производит продукцию одного вида и имеет производственную мощность 2000 единиц в месяц. Средние переменные издержки составляют 150 руб./шт., а постоянные издержки – 80000 рублей в месяц. Цена продукции – 200 руб./шт. Определить, как изменится критический объем продаж, если постоянные расходы возрастут на 20%, цена реализации продукции упадет на 15%, средние переменные расходы снизятся до 120 рублей.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы рефератов

Эволюция понятия «предпринимательство»

Направления развития теории предпринимательства

Этапы развития предпринимательства в России

Современные тенденции предпринимательства

Сущность и признаки предпринимательства

Цели и задачи предпринимательства

Функции предпринимательства

Концепции предпринимательства

Классификация предпринимательской деятельности

Формы предпринимательства

Виды предпринимательской деятельности

Производственное предпринимательство

Коммерческое предпринимательство

Финансовое предпринимательство

Посредническое предпринимательство

Консультативное предпринимательство

Страховое предпринимательство

Сущность предпринимательской среды

Характеристика внутренней предпринимательской среды

Характеристика внешней предпринимательской среды

Конкуренция в предпринимательстве

Виды конкуренции

Методы анализа конкуренции

Конкурентоспособность товара

Оценка конкурентоспособности товара