

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.04 Антимонопольная политика и защита прав потребителей

38.03.01 Экономика

Экономика предприятий и организаций

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.1 Обосновывает и применяет статистически е, экономико-математическ ие, маркетинговы е методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономически х показателей, в т.ч. с использование м типовых методик и нормативно-правовых актов	знает нормативно правовые акты антимонопольной политики и защиты прав потребителей для исследования внешней среды и деятельности организации
		умеет применять нормативные правовые акты регулирования антимонопольной политики и защиты прав потребителей
		владеет навыками навыками использования нормативных правовых актов антимонопольной политики и защиты прав потребителей для исследования внешней среды и деятельности организации
ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.2 Проводит экономическ ий анализ хозяйственной деятельности и формирует планы финансово-экономическог о развития организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов организации	знает способы расчета и оценки влияния нормативно-правовых документов антимонопольной политики и защиты прав потребителей на внутренние и внешние факторы деятельности организации
		умеет применять знания антимонопольной политики и защиты прав потребителей для снижения влияния внешних и внутренних факторов
		владеет навыками навыками применения оценки влияния нормативно-правовых факторов антимонопольной политики и защиты прав потребителей на внешнюю среду и деятельность организации

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. АМП и ЗПП			
1.1.	Общие положения законодательства о защите прав потребителей	6	ПК-2.1, ПК-2.2	Устный опрос, Доклад, Реферат
1.2.	Право потребителя на информацию	6	ПК-2.1, ПК-2.2	
1.3.	Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг	6	ПК-2.1, ПК-2.2	Устный опрос, Доклад, Реферат
1.4.	Контрольная точка 1	6		Тест, Задачи
1.5.	Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг	6	ПК-2.1, ПК-2.2	Устный опрос, Доклад, Реферат
1.6.	Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров	6	ПК-2.1, ПК-2.2	Устный опрос, Доклад, Реферат
1.7.	Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	6	ПК-2.1, ПК-2.2	Устный опрос, Доклад
1.8.	Контрольная точка 2	6		Тест, Задачи
1.9.	Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии	6	ПК-2.1, ПК-2.2	Устный опрос, Доклад, Реферат
1.10.	Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции	6	ПК-2.1, ПК-2.2	Реферат, Устный опрос, Доклад
1.11.	Антимонопольное законодательство Российской Федерации	6	ПК-2.1, ПК-2.2	Доклад, Реферат, Устный опрос
1.12.	Контрольная точка 3	6		Тест, Задачи
1.13.	Промежуточное тестирование	6		Устный опрос
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
	Для оценки знаний		

1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
3	Реферат	Реферат Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
4	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			

5	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету
---	-------	---	----------------------------

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Антимонопольная политика и защита прав потребителей"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

КТ 1

Тестовое задание на верно/неверно (10 единиц):

1. Потребителем признается только гражданин, приобретающий товары для личных нужд. (Верно)
2. Закон «О защите прав потребителей» распространяется на отношения между двумя гражданами по договору купли-продажи. (Неверно)
3. Иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены в суд по месту жительства истца. (Верно)
4. За нарушение прав потребителей предусмотрена только гражданско-правовая ответственность. (Неверно)
5. Правительство РФ не имеет полномочий издавать правила в сфере защиты прав потребителей. (Неверно)
6. Информация о товаре должна содержать сведения об основном потребительском свойстве товара. (Верно)
7. Продавец освобождается от обязанности предоставлять информацию о товаре, если товар произведен за рубежом. (Неверно)
8. Отсутствие у потребителя полной информации о товаре приравнивается к передаче товара ненадлежащего качества. (Верно)
9. Цена в рублях не является обязательной информацией, достаточно указать цену в условных единицах. (Неверно)
10. Потребитель не вправе требовать предоставления информации о сертификации товара. (Неверно)
11. Качество товара должно соответствовать договору, а если условия в договоре отсутствуют, то обычно предъявляемым требованиям. (Верно)
12. Потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками товара, только при наличии кассового чека. (Неверно)
13. Гарантийный срок начинает течь с момента передачи товара потребителю. (Верно)
14. Существенным признается недостаток, который не может быть устранен вообще. (Верно)
15. На сезонные товары гарантийный срок исчисляется с момента продажи, а не с момента наступления сезона. (Неверно)
16. Товар должен быть безопасен только в течение гарантийного срока. (Неверно)
17. Вред, причиненный вследствие недостатков товара, подлежит возмещению, если он возник в течение установленного срока службы или срока годности товара. (Верно)
18. Изготовитель обязан обеспечивать безопасность товара только при его использовании, но не при хранении или утилизации. (Неверно)

19. Если на товар не установлен срок службы, изготовитель несет ответственность за вред в течение 10 лет со дня передачи товара потребителю. (Верно)
20. Моральный вред за нарушение права на безопасность не компенсируется. (Неверно)

Практико-ориентированное задание

Задание: Гражданка Иванова приобрела в магазине импортный фен. В инструкции, прилагаемой к фену, весь текст был написан на иностранном языке, включая правила безопасности и технические характеристики. Продавец отказался переводить инструкцию, заявив, что в стране производителя этот язык является официальным, а значит, информация достоверна. Правомерны ли действия продавца?

Ответ: Действия продавца неправомерны. В соответствии со ст. 8 и 10 Закона «О защите прав потребителей» информация должна доводиться до сведения потребителей на русском языке. Отсутствие перевода инструкции на русский язык лишает потребителя возможности правильного выбора товара и его безопасного использования, что является нарушением права на информацию. Продавец обязан обеспечить наличие перевода.

Задание: Гражданин Петров купил электродрель. Во время работы, следуя инструкции, дрель заклинило, после чего произошло короткое замыкание, в результате которого Петров получил ожог рук и был испорчен дорогостоящий ремонт в квартире (сгорели обои). К кому и с какими требованиями вправе обратиться Петров?

Ответ: Петров вправе обратиться с требованиями о возмещении вреда непосредственно к продавцу или изготовителю дрели (по своему выбору). Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных или иных недостатков товара, подлежит возмещению в полном объеме. Он может требовать компенсации за вред здоровью (расходы на лечение, моральный вред) и за ущерб имуществу (стоимость ремонта). Важно зафиксировать факт повреждения имущества и причину вреда (недостаток товара).

КТ 2

Практико-ориентированное задание

Практико-ориентированное задание с ответом:

Задание: Потребитель приобрел холодильник. На 10-й день использования холодильник перестал морозить (производственный дефект). Потребитель потребовал заменить холодильник на новый такой же марки. Продавец сказал, что такого холодильника сейчас нет в наличии, и предложил подождать 2 недели или забрать деньги. Потребитель настаивает на замене. Кто прав?

Ответ: В данной ситуации прав потребитель. Холодильник является технически сложным товаром. Поскольку недостаток обнаружен в течение 15 дней со дня передачи, потребитель вправе требовать замены товара независимо от его существенности. Отсутствие товара в наличии не освобождает продавца от обязанности удовлетворить требование. При отсутствии необходимого товара на день предъявления требования, замена должна быть проведена в течение месяца. Потребитель вправе требовать предоставления аналогичного товара в безвозмездное пользование на время ремонта/замены.

Задание: Гражданин заключил договор с туристической фирмой на поездку в Турцию. За день до вылета ему сообщили, что отель, указанный в договоре, переполнен, и ему предлагают другой отель, классом ниже, без какой-либо компенсации. Турист отказался и потребовал расторгнуть договор и вернуть деньги. Правомерны ли требования туриста?

Ответ: Требования туриста правомерны. Туроператор обязан предоставить потребителю достоверную информацию об услуге, включая условия размещения. Изменение отеля в сторону ухудшения условий является существенным изменением обстоятельств и ненадлежащим оказанием услуги. В соответствии со ст. 29 Закона «О защите прав потребителей», потребитель вправе отказаться от исполнения договора об оказании услуги и потребовать полного возмещения убытков, если исполнитель своевременно не устранил недостатки услуги или если им обнаружены

существенные недостатки .

Тестовое задание на верно/неверно (5 единиц):

1. Замена товара ненадлежащего качества производится только за доплату со стороны потребителя. (Неверно)
2. Доставка крупногабаритного товара для ремонта осуществляется силами продавца и за его счет. (Верно)
3. Требование о замене товара может быть предъявлено только в течение гарантийного срока. (Верно)
4. В отношении технически сложных товаров требование о замене в общем случае может быть предъявлено только при обнаружении существенного недостатка. (Верно)
5. Неустойка за нарушение срока возврата денег взыскивается в размере 1% от цены товара за каждый день просрочки. (Верно)
6. Исполнитель обязан выполнить работу в срок, установленный договором. (Верно)
7. Потребитель не вправе требовать уменьшения цены за выполненную работу, если она выполнена с недостатками. (Неверно)
8. Смета может быть твердой или приблизительной. (Верно)
9. За нарушение сроков начала и окончания работы исполнитель уплачивает неустойку в размере 5% от цены работы. (Неверно)
10. Потребитель вправе расторгнуть договор о выполнении работы в любое время, оплатив исполнителю фактически понесенные расходы. (Верно)
11. Монополия производит больший объем продукции и продает по более низкой цене, чем конкурентная фирма. (Неверно)
12. Чистые потери от монополии означают, что выигрыш монополии полностью компенсирует потери потребителей. (Неверно)
13. Х-неэффективность связана с отсутствием у монополиста стимулов минимизировать издержки. (Верно)
14. Индекс Лернера используется для измерения уровня монопольной власти и потенциальных потерь. (Верно)
15. Существование монополии всегда приводит к однозначному снижению общественного благосостояния. (Неверно, существуют исключения, например, естественная монополия с эффектом масштаба может быть эффективнее конкуренции в некоторых отраслях) .

Какое из перечисленных действий НЕ относится к антиконкурентным практикам?

- а) Фиксация цен
- б) Раздел рынка
- в) Улучшение качества продукции
- г) Ограничение доступа на рынок

Что такое "горизонтальные соглашения"?

- а) Соглашения между компаниями на разных уровнях цепочки поставок
- б) Соглашения между конкурентами
- в) Соглашения между государством и бизнесом
- г) Соглашения о совместных инвестициях

Ответ: б) Соглашения между конкурентами

18. Какое из перечисленных действий может быть признано недобросовестной конкуренцией?

- а) Распространение ложной информации о конкуренте
- б) Снижение цен на продукцию
- в) Улучшение качества продукции
- г) Расширение ассортимента товаров

Что такое "монопольно высокая цена"?

- а) Цена, установленная на уровне себестоимости
- б) Цена, значительно превышающая конкурентный уровень
- в) Цена, установленная государством
- г) Цена, сниженная для привлечения клиентов

Задание: На рынке совершенной конкуренции равновесная цена сложилась на уровне 50 руб., а объем продаж — 1000 ед. В результате монополизации рынка монополист поднял цену до 70 руб., снизив объем продаж до 800 ед. Функции спроса и предельных издержек линейны. Рассчитайте приблизительную величину чистых потерь общества.

Ответ: Чистые потери общества (DWL) — это площадь треугольника, образованного кривой спроса, кривой предельных издержек и вертикальной линией, соответствующей объему производства монополиста.

Изменение цены (ΔP) = 70 - 50 = 20 руб.

Сокращение объема продаж (ΔQ) = 1000 - 800 = 200 ед.

При линейных функциях площадь треугольника потерь равна половине произведения сокращения объема на изменение цены: $DWL = 1/2 * (\Delta Q * \Delta P) = 1/2 * (200 * 20) = 1/2 * 4000 = 2000$ руб.

Важно: эта упрощенная модель показывает потерю части потребительского и производительского излишка, которая не достается никому.

Задание: На рынке совершенной конкуренции равновесная цена сложилась на уровне 50 руб., а объем продаж — 1000 ед. В результате монополизации рынка монополист поднял цену до 70 руб., снизив объем продаж до 800 ед. Функции спроса и предельных издержек линейны. Рассчитайте приблизительную величину чистых потерь общества (Deadweight Loss).

Ответ: Чистые потери общества (DWL) — это площадь треугольника, образованного кривой спроса, кривой предельных издержек и вертикальной линией, соответствующей объему производства монополиста.

Изменение цены (ΔP) = 70 - 50 = 20 руб.

Сокращение объема продаж (ΔQ) = 1000 - 800 = 200 ед.

При линейных функциях площадь треугольника потерь равна половине произведения сокращения объема на изменение цены: $DWL = 1/2 * (\Delta Q * \Delta P) = 1/2 * (200 * 20) = 1/2 * 4000 = 2000$ руб.

Важно: эта упрощенная модель показывает потерю части потребительского и производительского излишка, которая не достается никому.

Задание: Администрация города приняла постановление, согласно которому все городские пассажирские перевозки должны осуществляться только одной компанией, с которой заключен муниципальный контракт. Частным перевозчикам было отказано в выдаче разрешений. Оцените данную ситуацию с точки зрения антимонопольного законодательства. Какие меры могут быть приняты?

Ответ: Действия администрации города содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, а именно — ограничение конкуренции органами власти (ст. 15 Федерального закона «О защите конкуренции»). Создание преимущественных условий для одной компании и необоснованное препятствование осуществлению деятельности другим хозяйствующим субъектам запрещено. Антимонопольный орган (ФАС России) может выдать предписание об отмене данного постановления и привлечь должностных лиц к административной ответственности.

Задание: На рынке совершенной конкуренции равновесная цена сложилась на уровне 50 руб., а объем продаж — 1000 ед. В результате монополизации рынка монополист поднял цену до 70 руб., снизив объем продаж до 800 ед. Функции спроса и предельных издержек линейны. Рассчитайте приблизительную величину чистых потерь общества. Ответ: 2000 руб.

1. Антимонопольная политика направлена исключительно на борьбу с любыми крупными фирмами. (Неверно)
2. В Российской Федерации функции антимонопольного органа выполняет Министерство экономического развития. (Неверно)
3. Ценовое регулирование естественных монополий является одним из методов антимонопольной политики. (Верно)
4. Картельный сговор (соглашение о ценах) между конкурентами запрещен всегда.

(Верно)

5. Антимонопольное законодательство не распространяется на действия органов государственной власти. (Неверно)

6. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке превышает 50%. (Верно, если не доказано иное)

7. Любое повышение цен компанией, занимающей доминирующее положение, является нарушением закона. (Неверно, нарушением является установление монопольно высокой цены)

Задание 6.

8. Вертикальные соглашения (между продавцом и покупателем) запрещены в любых случаях. (Неверно, они могут быть допустимы при определенных условиях)

Задание 7.

9. За нарушение антимонопольного законодательства предусмотрена только административная ответственность. (Неверно, есть также уголовная ответственность для должностных лиц)

Задание 8.

10. ФАС России не имеет права возбуждать дела по признакам нарушения антимонопольного законодательства в отношении физических лиц, не являющихся ИП. (Верно).

11. Верно ли, что В России антимонопольное законодательство регулируется исключительно Гражданским кодексом.

Ответ: Неверно

12. Верно ли, что Доминирующее положение на рынке всегда является нарушением антимонопольного законодательства.

Ответ: Неверно

13. Верно ли, что соглашения между конкурентами о разделе рынка являются законными, если они способствуют развитию экономики.

Ответ: Неверно

14. Верно ли, что Антимонопольный орган в России — это Федеральная антимонопольная служба (ФАС).

Ответ: Верно

15. Верно ли, что Вертикальные соглашения между производителем и дистрибьютором всегда запрещены антимонопольным законодательством.

Ответ: Неверно

.....

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Причины и историческая необходимость возникновения АМЗ.
2. Конкуренция и монополия. Виды и типы монополий. Конкуренция и ее виды.
3. Предмет, метод и задачи АМЗ.
4. Антимонопольное законодательство и его основные модели.
5. Антитрестовское законодательство развитых капиталистических стран. (Сущность законов).
6. Антимонопольное право ЕС.
7. Антимонопольные законы в государствах СНГ. Сотрудничество государств СНГ в сфере антимонопольной политики.
8. Антимонопольное законодательство России возникновение и структура.
9. Понятие и акты антимонопольного законодательства России. Конституционные принципы и нормы антимонопольного регулирования.

10. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта, как ключевая категория антимонопольного законодательства.
11. Нормативные документы АМЗ РФ.
12. Общая характеристика Закона о конкуренции и актов издаваемых ФАС.
13. Федеральный антимонопольный орган (ФАС России) и его правовое положение.
14. Права и обязанности антимонопольных органов по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства.
15. Правовые средства и формы антимонопольного регулирования.
16. Понятие и виды монополистической деятельности.
17. Монополистическая деятельность государственных органов и органов местного самоуправления.
18. Правовой статус территориальных антимонопольных органов.
19. Недобросовестная конкуренция и ее формы. Ненадлежащая реклама.
20. Государственное воздействие на экономику в условиях рынка: основания и пределы.
21. Регулирующая роль государства при обеспечении условий конкурентной борьбы.
22. Контроль за соблюдением АМЗ. Правовые формы и средства контроля.
23. Юридическая ответственность в антимонопольном регулировании и ее виды. Органы реализации ответственности.
24. Ответственность хозяйствующих субъектов, их руководителей и должностных лиц органов государственной власти и местного самоуправления в сфере антимонопольного регулирования.
25. Система государственного регулирования в сфере естественной монополии. Понятие и признаки естественной монополии.
26. Субъекты естественной монополии. Органы и методы регулирования
27. деятельности субъектов естественной монополии.
28. Правовой режим и природа государственной монополии.
29. Искключительность гос.монополии и свобода экономической
30. деятельности.
31. Виды гос.монополии в РФ. Органы по реализации гос.монополии: их
32. функции и полномочия.
33. Юридическая ответственность за нарушения законодательства о
34. регулируемых монополиях. Ее виды.
35. Понятие законодательства о ЗПП. Структура, законодательства о ЗПП.
36. Законодательство о ЗПП как система нормативных актов.
37. Круг лиц на которых распространяется законодательство о ЗПП.
38. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.
39. Нормативные документы по стандартизации, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг.
40. Право потребителей на безопасность товаров. Государственное обеспечение безопасности товаров, (работ, услуг);
41. Понятие безопасности товаров (работ, услуг). Содержание права на безопасность.
42. Сертификация товаров (работ, услуг) средство обеспечения безопасности. Понятие сертификации.
43. Право потребителей на информацию. Достоверность информации.
44. Информация о товарах.
45. Требования предъявляемые к информации о продуктах питания, требования, предъявляемые к информации о непродовольственных товарах.
46. Ответственность в случае непредоставления или предоставления
47. недостоверной и неполной информации.
48. Право потребителей на возмещение вреда причиненного вследствие
49. недостатков товара.
50. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего
51. качества.
52. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
53. Штриховой код потребительского товара.
54. Сущность, порядок разработки и использование товарных знаков.

55. Государственная и общественная защита прав потребителей.
56. Полномочия ФАС России (его территориальных органов) по ЗПП.
57. Полномочия Росстандарта и других органов гос. управления, осуществляющих контроль за безопасностью товаров. Судебный и внесудебный порядок защиты прав потребителей

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы для написания рефератов

Тема 1. Право потребителя на информацию

1. История развития законодательства о защите прав потребителей в России и за рубежом.
2. Понятие и правовой статус потребителя как «слабой стороны» в договорных отношениях.
3. Система источников правового регулирования защиты прав потребителей.
4. Роль общественных организаций в защите прав потребителей.
5. Соотношение Закона «О защите прав потребителей» и Гражданского кодекса РФ.
6. Судебная защита прав потребителей: подсудность и освобождение от госпошлины.
7. Проблемы имплементации международных стандартов защиты прав потребителей в российское законодательство.
8. Компенсация морального вреда по искам потребителей: теория и практика.
9. Альтернативные способы урегулирования потребительских споров (медиация).
10. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей.

Тема 2. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг

1. Право потребителя на информацию: понятие и правовое регулирование.
2. Информация о продавце (изготовителе, исполнителе) и её значение для защиты прав потребителей.
3. Информация о товаре (работе, услуге) как условие правильного выбора.
4. Специфика информирования потребителей при дистанционных способах продажи (Интернет-торговля).
5. Проблема информационной асимметрии на финансовом рынке и защита прав потребителей .
6. Ответственность за ненадлежащую рекламу с точки зрения защиты прав потребителей.
7. Язык информации и защита прав потребителей в многонациональном государстве.
8. Роль маркировки товаров (знаки соответствия, штрих-коды, экологические знаки) в информировании потребителя.
9. Информирование потребителей об энергоэффективности товаров.
10. Последствия предоставления ненадлежащей информации: теория и судебная практика .

Тема 3. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг

1. Понятие и критерии определения надлежащего качества товара.
2. Соотношение понятий «недостаток» и «существенный недостаток» в Законе о защите прав потребителей.
3. Права потребителя при обнаружении недостатков в товаре: альтернативные способы защиты.
4. Гарантийный срок и срок службы: понятие, порядок исчисления и правовое значение.
5. Участие третьих лиц (экспертов) в разрешении споров о качестве товара.
6. Особенности предъявления требований о качестве в отношении технически сложных товаров.

7. Обмен недовольного товара надлежащего качества: условия и порядок.
8. Качество услуг: проблемы определения и защиты прав потребителей.
9. Последствия продажи товара ненадлежащего качества дистанционным способом.
10. Правовое регулирование качества продуктов питания.

Тема 4. Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров

1. Договор розничной купли-продажи как основная форма реализации товаров потребителям.
2. Права потребителя при продаже товаров ненадлежащего качества: виды требований.
3. Правовое регулирование продажи технически сложных товаров.
4. Особенности продажи товаров по образцам и дистанционным способом.
5. Защита прав потребителей при продаже продовольственных товаров.
6. Правила продажи отдельных видов товаров (Постановление Правительства № 2464).
7. Последствия нарушения продавцом сроков удовлетворения требований потребителя (неустойка).
8. Расчеты между продавцом и потребителем при замене товара или возврате денег.
9. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
10. Гарантия производителя и гарантия продавца: соотношение понятий и значение для потребителя.

Тема 5. Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

Темы рефератов (31)

1. Правовое регулирование отношений по выполнению работ и оказанию услуг.
2. Права потребителя при обнаружении недостатков в работе (услуге).
3. Сроки в договоре бытового подряда и ответственность за их нарушение.
4. Защита прав потребителей в сфере туристских услуг.
5. Особенности оказания медицинских услуг и защита прав пациентов-потребителей.
6. Защита прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг.
7. Права потребителей финансовых услуг (банковские вклады, кредиты).
8. Смета на выполнение работ: порядок составления и изменения.
9. Правовое регулирование оказания образовательных услуг.
10. Ответственность исполнителя за некачественно оказанные услуги связи.

Тема 6. Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии

1. Понятие и сущность чистой монополии как рыночной структуры.
2. Сравнительный анализ эффективности монополии и совершенной конкуренции.
3. «Мертвый груз» монополии: теоретические подходы к оценке.
4. Х-неэффективность и динамическая неэффективность как последствия монополизации.
5. Эмпирические исследования потерь благосостояния от монополий (А. Харбергер и другие).
6. Влияние монополии на потребительский излишек и излишек производителя.
7. Потери благосостояния в условиях естественной монополии.
8. Роль барьеров входа в формировании потерь от монополии.
9. Проблемы оценки альтернативных издержек монополизации.
10. Ценовая дискриминация и её влияние на общественное благосостояние

Тема 7. Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции

1. Введение в заблуждение как форма недобросовестной конкуренции.
2. Федеральный закон "О защите конкуренции".
3. Развитие антимонопольного регулирования в России: основные направления и практика.
4. Новые ориентиры антимонопольной политики.
5. Разъяснения Президиума ФАС России по недобросовестной конкуренции.
6. Недобросовестная конкуренция: проблемы квалификации.
7. Антимонопольное регулирование (учебник).
8. Законодательство о противодействии недобросовестной конкуренции.
9. Правовое регулирование недобросовестной конкуренции.
10. Международные акты о конкуренции (рекомендации ОЭСР, ЮНКТАД).

Тема 8. Антимонопольное законодательство Российской Федерации

1. Федеральный закон «О защите конкуренции»: общая характеристика и структура.
 2. Понятие и признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта.
 3. Запрет на злоупотребление доминирующим положением (монопольно высокая и монопольно низкая цена).
 4. Антиконтурентные соглашения и согласованные действия (горизонтальные и вертикальные).
 5. Недобросовестная конкуренция: формы и правовые последствия.
 6. Полномочия Федеральной антимонопольной службы (ФАС России).
 7. Государственный контроль за экономической концентрацией.
 8. Административная и уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
 9. Особенности регулирования конкуренции на финансовых рынках.
 10. Иммунитеты и исключения из антимонопольных запретов.
-

Темы докладов

Раздел 1. Право потребителя на информацию

1. Право потребителя на информацию: понятие и правовое регулирование.
2. Информация о продавце (изготовителе, исполнителе) и её значение для защиты прав потребителей.
3. Информация о товаре (работе, услуге) как условие правильного выбора.
4. Специфика информирования потребителей при дистанционных способах продажи (Интернет-торговля).
5. Проблема информационной асимметрии на финансовом рынке и защита прав потребителей.
6. Ответственность за ненадлежащую рекламу с точки зрения защиты прав потребителей.
7. Язык информации и защита прав потребителей в многонациональном государстве.
8. Роль маркировки товаров (знаки соответствия, штрих-коды, экологические знаки) в информировании потребителя.
9. Информирование потребителей об энергоэффективности товаров.
10. Последствия предоставления ненадлежащей информации: теория и судебная практика.
11. (Дополнительно) История развития законодательства о защите прав потребителей в России и за рубежом.

Раздел 2. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг

1. Понятие безопасности товаров (работ, услуг) как основополагающий принцип защиты прав потребителей.
2. Техническое регулирование и его роль в обеспечении безопасности продукции.
3. Подтверждение соответствия (сертификация и декларирование) как способ обеспечения

безопасности.

4. Ответственность изготовителя (исполнителя) за причинение вреда вследствие недостатков товара.
5. Право потребителя на возмещение вреда в случае непредоставления информации о безопасности.
6. Срок службы, срок годности и безопасность товара.
7. Обеспечение безопасности при оказании медицинских услуг.
8. Безопасность пищевых продуктов: правовые аспекты защиты прав потребителей.
9. Роль государства в контроле за безопасностью товаров (деятельность Роспотребнадзора).

Раздел 3. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг

1. Понятие и критерии определения надлежащего качества товара.
2. Соотношение понятий «недостаток» и «существенный недостаток» в Законе о защите прав потребителей.
3. Права потребителя при обнаружении недостатков в товаре: альтернативные способы защиты.
4. Гарантийный срок и срок службы: понятие, порядок исчисления и правовое значение.
5. Участие третьих лиц (экспертов) в разрешении споров о качестве товара.
6. Особенности предъявления требований о качестве в отношении технически сложных товаров.
7. Обмен недовольственного товара надлежащего качества: условия и порядок.
8. Качество услуг: проблемы определения и защиты прав потребителей.
9. Последствия продажи товара ненадлежащего качества дистанционным способом.
10. Правовое регулирование качества продуктов питания.

Раздел 4. Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров

1. Договор розничной купли-продажи как основная форма реализации товаров потребителям.
2. Права потребителя при продаже товаров ненадлежащего качества: виды требований.
3. Правовое регулирование продажи технически сложных товаров.
4. Особенности продажи товаров по образцам и дистанционным способом.
5. Защита прав потребителей при продаже продовольственных товаров.
6. Правила продажи отдельных видов товаров (Постановление Правительства № 2464).
7. Последствия нарушения продавцом сроков удовлетворения требований потребителя (неустойка).
8. Расчеты между продавцом и потребителем при замене товара или возврате денег.
9. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
10. Гарантия производителя и гарантия продавца: соотношение понятий и значение для потребителя.

Раздел 5. Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

1. Правовое регулирование отношений по выполнению работ и оказанию услуг.
2. Права потребителя при обнаружении недостатков в работе (услуге).
3. Сроки в договоре бытового подряда и ответственность за их нарушение.
4. Защита прав потребителей в сфере туристских услуг.
5. Особенности оказания медицинских услуг и защита прав пациентов-потребителей.
6. Защита прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг.
7. Права потребителей финансовых услуг (банковские вклады, кредиты).
8. Смета на выполнение работ: порядок составления и изменения.
9. Правовое регулирование оказания образовательных услуг.
10. Ответственность исполнителя за некачественно оказанные услуги связи.

Раздел 6. Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии

1. Понятие и сущность чистой монополии как рыночной структуры.
2. Сравнительный анализ эффективности монополии и совершенной конкуренции.
3. «Мертвый груз» монополии: теоретические подходы к оценке.
4. Х-неэффективность и динамическая неэффективность как последствия монополизации.
5. Эмпирические исследования потерь благосостояния от монополий (А. Харбергер и другие).
6. Влияние монополии на потребительский излишек и излишек производителя.
7. Потери благосостояния в условиях естественной монополии.
8. Роль барьеров входа в формировании потерь от монополии.
9. Проблемы оценки альтернативных издержек монополизации.
10. Ценовая дискриминация и её влияние на общественное благосостояние.

Раздел 7. Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции

1. Понятие, цели и инструменты антимонопольной политики.
2. Конкурентная политика государства: понятие и место в системе экономической политики.
3. Зарубежный опыт антимонопольного регулирования (США, ЕС).
4. Естественная монополия: критерии выделения и методы регулирования.
5. Проблема «провалов» государства в антимонопольном регулировании.
6. История развития антимонопольного законодательства (от закона Шермана до наших дней).
7. Демонполизация экономики и поддержка малого предпринимательства.
8. Антимонопольный комплекс как инструмент предупреждения нарушений.
9. Международное сотрудничество в области конкурентной политики.
10. Влияние антимонопольной политики на инновационное развитие.

Раздел 8. Антимонопольное законодательство Российской Федерации

1. Федеральный закон «О защите конкуренции»: общая характеристика и структура.
2. Понятие и признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта.
3. Запрет на злоупотребление доминирующим положением (монопольно высокая и монопольно низкая цена).
4. Антиконтурентные соглашения и согласованные действия (горизонтальные и вертикальные).
5. Недобросовестная конкуренция: формы и правовые последствия.
6. Полномочия Федеральной антимонопольной службы (ФАС России).
7. Государственный контроль за экономической концентрацией.
8. Административная и уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
9. Особенности регулирования конкуренции на финансовых рынках.
10. Иммунитеты и исключения из антимонопольных запретов.