

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гунько Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.04 Антимонопольная политика и защита прав потребителей**

38.03.01 Экономика

Экономика предприятий и организаций

бакалавр

очная

## 1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины "Антимонопольная политика и защита прав потребителей" является формирование у студентов понимания сути конкурентных отношений, складывающихся в экономике, и роли государства в организации этих отношений на принципах общественной эффективности и добросовестности в отношениях с властными структурами, конкурентами и потребителями; формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области правового регулирования и хозяйственной практики конкурентных отношений и защиты прав потребителей.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции                                                      | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                            | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации | ПК-2.1 Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в т.ч. с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов | <b>знает</b><br>нормативно правовые акты антимонопольной политики и защиты прав потребителей для исследования внешней среды и деятельности организации<br><b>умеет</b><br>применять нормативные правовые акты регулирования антимонопольной политики и защиты прав потребителей<br><b>владеет навыками</b><br>навыками использования нормативных правовых актов антимонопольной политики и защиты прав потребителей для исследования внешней среды и деятельности организации                                                         |
| ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации | ПК-2.2 Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности и формирует планы финансово-экономического развития организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов организации                                                                                      | <b>знает</b><br>способы расчета и оценки влияния нормативно-правовых документов антимонопольной политики и защиты прав потребителей на внутренние и внешние факторы деятельности организации<br><b>умеет</b><br>применять знания антимонопольной политики и защиты прав потребителей для снижения влияния внешних и внутренних факторов<br><b>владеет навыками</b><br>навыками применения оценки влияния нормативно-правовых факторов антимонопольной политики и защиты прав потребителей на внешнюю среду и деятельность организации |

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в бсеместре(-ах).

Для освоения дисциплины «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Статистика

Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства

Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства

Механизация сельскохозяйственного производства

Общая теория статистики

Социально-экономическая статистика

Методы оптимальных решений

Экономический анализ

Мировая экономика

Экономика труда

Экономика организации

Маркетинг

Маркетинговые исследования

Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации

Бухгалтерский учет и отчетность

Освоение дисциплины «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Преддипломная практика

Контроллинг

Моделирование бизнес-процессов предприятия в цифровой среде

Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами

Государственная экономическая политика

Диагностика бизнес-процессов предприятия

Экономика природопользования

Коммерческая деятельность организации

Экономика отраслевых рынков

Ценообразование

Экономика агропромышленного комплекса

Экономика сельского хозяйства

Системы электронного документооборота

Информационная безопасность

#### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

| Семестр                             | Трудоемкость час/з.е. | Контактная работа с преподавателем, час |                      |                      | Самостоятельная работа, час | Контроль, час | Форма промежуточной аттестации (форма контроля) |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------------|---------------|-------------------------------------------------|
|                                     |                       | лекции                                  | практические занятия | лабораторные занятия |                             |               |                                                 |
| 6                                   | 72/2                  | 18                                      | 36                   |                      | 18                          |               | За                                              |
| в т.ч. часов: в интерактивной форме |                       | 4                                       | 8                    |                      |                             |               |                                                 |
| практической подготовки             |                       | 18                                      | 36                   |                      | 18                          |               |                                                 |

| Семестр | Трудоемкость час/з.е. | Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел |                 |       |                          |                              |         |
|---------|-----------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------|-------|--------------------------|------------------------------|---------|
|         |                       | Курсовая работа                                           | Курсовой проект | Зачет | Дифференцированный зачет | Консультации перед экзаменом | Экзамен |

|   |      |  |      |  |  |  |
|---|------|--|------|--|--|--|
| 6 | 72/2 |  | 0.12 |  |  |  |
|---|------|--|------|--|--|--|

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

| №     | Наименование раздела/темы                                                         | Семестр | Количество часов |        |                     |              |                        | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций | Код индикаторов достижения компетенций |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------|--------|---------------------|--------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
|       |                                                                                   |         | всего            | Лекции | Семинарские занятия |              | Самостоятельная работа |                                                                 |                                                                            |                                        |
|       |                                                                                   |         |                  |        | Практические        | Лабораторные |                        |                                                                 |                                                                            |                                        |
| 1.    | 1 раздел. АМП и ЗПП                                                               |         |                  |        |                     |              |                        |                                                                 |                                                                            |                                        |
| 1.1.  | Общие положения законодательства о защите прав потребителей                       | 6       | 6                | 2      | 4                   |              | 2                      | Устный опрос, Доклад                                            | ПК-2.1, ПК-2.2                                                             |                                        |
| 1.2.  | Право потребителя на информацию                                                   | 6       | 4                | 2      | 2                   |              | 1                      | Устный опрос                                                    | ПК-2.1, ПК-2.2                                                             |                                        |
| 1.3.  | Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг        | 6       | 4                | 2      | 2                   |              | 1                      | Устный опрос, Доклад                                            | ПК-2.1, ПК-2.2                                                             |                                        |
| 1.4.  | Контрольная точка 1                                                               | 6       | 2                |        | 2                   |              | 1                      | КТ 1                                                            | Тест                                                                       |                                        |
| 1.5.  | Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг | 6       | 4                | 2      | 2                   |              | 1                      | Устный опрос, Доклад                                            | ПК-2.1, ПК-2.2                                                             |                                        |
| 1.6.  | Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров                    | 6       | 6                | 2      | 4                   |              | 2                      | Устный опрос, Доклад                                            | ПК-2.1, ПК-2.2                                                             |                                        |
| 1.7.  | Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг  | 6       | 4                | 2      | 2                   |              | 1                      | Устный опрос, Доклад                                            | ПК-2.1, ПК-2.2                                                             |                                        |
| 1.8.  | Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии                  | 6       | 6                | 2      | 4                   |              | 2                      | Устный опрос, Доклад                                            | ПК-2.1, ПК-2.2                                                             |                                        |
| 1.9.  | Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции                         | 6       | 6                | 2      | 4                   |              | 2                      |                                                                 | ПК-2.1, ПК-2.2                                                             |                                        |
| 1.10. | Антимонопольное законодательство Российской Федерации                             | 6       | 6                | 2      | 4                   |              | 2                      | Устный опрос                                                    | ПК-2.1, ПК-2.2                                                             |                                        |
| 1.11. | Контрольная точка 2                                                               | 6       | 2                |        | 2                   |              | 1                      | КТ 2                                                            | Тест                                                                       |                                        |
| 1.12. | Промежуточное тестирование                                                        | 6       | 2                |        | 2                   |              | 1                      |                                                                 | Устный опрос                                                               |                                        |
| 1.13. | Контрольная точка 3                                                               | 6       | 2                |        | 2                   |              | 1                      | КТ 3                                                            | Тест                                                                       |                                        |
|       | Промежуточная аттестация                                                          |         | За               |        |                     |              |                        |                                                                 |                                                                            |                                        |
|       | Итого                                                                             |         | 72               | 18     | 36                  |              | 18                     |                                                                 |                                                                            |                                        |
|       | Итого                                                                             |         | 72               | 18     | 36                  |              | 18                     |                                                                 |                                                                            |                                        |

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

| Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка) | Содержание темы (и/или раздела)                                                   | Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Общие положения законодательства о защите прав потребителей                                                     | Общие положения законодательства о защите прав потребителей                       | 2/2                                                                 |
| Право потребителя на информацию                                                                                 | Право потребителя на информацию                                                   | 2/2                                                                 |
| Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг                                      | Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг        | 2/-                                                                 |
| Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг                               | Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг | 2/-                                                                 |
| Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров                                                  | Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров                    | 2/-                                                                 |
| Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг                                | Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции                         | 2/-                                                                 |
| Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии                                                | Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии                  | 2/-                                                                 |
| Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции                                                       | Антимонопольная политика и законодательство зарубежных стран о конкуренции        | 2/-                                                                 |
| Антимонопольное законодательство Российской Федерации                                                           | Антимонопольное законодательство Российской Федерации                             | 2/-                                                                 |
| Итого                                                                                                           |                                                                                   | 18                                                                  |

### 5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

| Наименование раздела дисциплины                             | Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка) | Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка |       |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------|
|                                                             |                                                                                                        | вид                                                                 | часы  |
| Общие положения законодательства о защите прав потребителей | Общие положения законодательства о защите прав потребителей                                            | Пр                                                                  | 4/2/4 |
| Право потребителя на информацию                             | Право потребителя на информацию                                                                        | Пр                                                                  | 2/2/2 |

|                                                                                   |                                                                                   |    |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг        | Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг        | Пр | 2/-/2 |
| Контрольная точка 1                                                               | Контрольная точка 1                                                               | Пр | 2/-/2 |
| Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг | Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг | Пр | 2/2/2 |
| Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров                    | Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров                    | Пр | 4/-/4 |
| Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг  | Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции                         | Пр | 2/-/2 |
| Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии                  | Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии                  | Пр | 4/2/4 |
| Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции                         | Антимонопольная политика и законодательство зарубежных стран о конкуренции        | Пр | 4/-/4 |
| Антимонопольное законодательство Российской Федерации                             | Антимонопольное законодательство Российской Федерации                             | Пр | 4/-/4 |
| Контрольная точка 2                                                               | Контрольная точка 2                                                               | Пр | 2/-/2 |
| Промежуточное тестирование                                                        |                                                                                   | Пр | 2/-/2 |
| Контрольная точка 3                                                               | Контрольная точка 3                                                               | Пр | 2/-/2 |
| Итого                                                                             |                                                                                   |    |       |

### 5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

| Темы и/или виды самостоятельной работы | Часы |
|----------------------------------------|------|
|----------------------------------------|------|

|                                                                                   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---|
| Общие положения законодательства о защите прав потребителей                       | 2 |
| Право потребителя на информацию                                                   | 1 |
| Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг        | 1 |
| Контрольная точка 1                                                               | 1 |
| Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг | 1 |
| Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров                    | 2 |
| Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции                         | 1 |
| Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии                  | 2 |
| Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции                         | 2 |
| Антимонопольное законодательство Российской Федерации                             | 2 |

|                     |   |
|---------------------|---|
| Контрольная точка 2 | 1 |
|                     | 1 |
| Контрольная точка 3 | 1 |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Антимонопольная политика и защита прав потребителей».

2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Антимонопольная политика и защита прав потребителей».

3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ ( ) (при наличии).

4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)

5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

| № п/п | Темы для самостоятельного изучения                                                                                                                                   | Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                                |                             |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
|       |                                                                                                                                                                      | основная<br>(из п.8 РПД)                            | дополнительная<br>(из п.8 РПД) | метод. лит.<br>(из п.8 РПД) |
| 1     | Общие положения законодательства о защите прав потребителей<br>. Общие положения законодательства о защите прав потребителей                                         |                                                     |                                |                             |
| 2     | Право потребителя на информацию.<br>Право потребителя на информацию                                                                                                  |                                                     |                                |                             |
| 3     | Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг               |                                                     |                                |                             |
| 4     | Контрольная точка 1. Контрольная точка 1                                                                                                                             |                                                     |                                |                             |
| 5     | Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг |                                                     |                                |                             |
| 6     | Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров.<br>Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров                                    |                                                     |                                |                             |
| 7     | Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг. Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции                          |                                                     |                                |                             |
| 8     | Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии.<br>Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии                                |                                                     |                                |                             |



| Индикатор компетенции<br>(код и содержание)                                                                                                                                                | Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции | 1 |   | 2 |   | 3 |   | 4 |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                                                                                                                                                                                            |                                                                                                  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|                                                                                                                                                                                            | Цифровые технологии в профессиональной деятельности                                              | x |   |   |   |   |   |   | x |
|                                                                                                                                                                                            | Экономика отраслевых рынков                                                                      |   |   |   |   |   |   |   | x |
|                                                                                                                                                                                            | Экономический анализ                                                                             |   |   |   | x |   |   |   |   |
| ПК-2.2:Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности и формирует планы финансово-экономического развития организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов организации | Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами                                         |   |   |   |   |   |   |   | x |
|                                                                                                                                                                                            | Государственная экономическая политика                                                           |   |   |   |   |   |   |   | x |
|                                                                                                                                                                                            | Диагностика бизнес-процессов предприятия                                                         |   |   |   |   |   |   |   | x |
|                                                                                                                                                                                            | Коммерческая деятельность организации                                                            |   |   |   |   |   |   |   | x |
|                                                                                                                                                                                            | Маркетинг                                                                                        |   |   |   | x | x |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                            | Мировая экономика                                                                                |   | x |   |   |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                            | Мировые аграрные рынки                                                                           |   |   |   |   |   | x |   |   |
|                                                                                                                                                                                            | Моделирование бизнес-процессов предприятия в цифровой среде                                      |   |   |   |   |   |   |   | x |
|                                                                                                                                                                                            | Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации                            |   |   |   | x |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                            | Практикум по интернет-маркетингу                                                                 |   |   |   |   |   | x |   |   |
|                                                                                                                                                                                            | Преддипломная практика                                                                           |   |   |   |   |   |   |   | x |
|                                                                                                                                                                                            | Технологическая (проектно-технологическая) практика                                              |   |   |   |   |   | x |   |   |
|                                                                                                                                                                                            | Цифровые технологии в профессиональной деятельности                                              | x |   |   |   |   |   |   | x |
|                                                                                                                                                                                            | Экономика природопользования                                                                     |   |   |   |   |   |   |   | x |
| Экономический анализ                                                                                                                                                                       |                                                                                                  |   |   | x |   |   |   |   |   |

## 7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций

обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

### Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

| № контрольной точки                                           | Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций |                                | Максимальное количество баллов   |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| <b>6 семестр</b>                                              |                                                                   |                                |                                  |
| КТ 1                                                          | Тест                                                              |                                | 10                               |
| КТ 2                                                          | Тест                                                              |                                | 10                               |
| КТ 3                                                          | Тест                                                              |                                | 10                               |
| <b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>               |                                                                   |                                | <b>30</b>                        |
| Посещение лекционных занятий                                  |                                                                   |                                | 20                               |
| Посещение практических/лабораторных занятий                   |                                                                   |                                | 20                               |
| Результативность работы на практических/лабораторных занятиях |                                                                   |                                | 30                               |
| Итого                                                         |                                                                   |                                | 100                              |
| № контрольной точки                                           | Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций | Максимальное количество баллов | Критерии оценки знаний студентов |
| <b>6 семестр</b>                                              |                                                                   |                                |                                  |
| КТ 1                                                          | Тест                                                              | 10                             |                                  |
| КТ 2                                                          | Тест                                                              | 10                             |                                  |
| КТ 3                                                          | Тест                                                              | 10                             |                                  |

### Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

### Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

| Вопрос билета               | Количество баллов |
|-----------------------------|-------------------|
| Теоретический вопрос        | до 5              |
| Задания на проверку умений  | до 5              |
| Задания на проверку навыков | до 5              |

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

### **7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Антимонопольная политика и защита прав потребителей»**

#### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА**

1. Причины и историческая необходимость возникновения АМЗ.
2. Конкуренция и монополия. Виды и типы монополий. Конкуренция и ее виды.
3. Предмет, метод и задачи АМЗ.
4. Антимонопольное законодательство и его основные модели.
5. Антитрестовское законодательство развитых капиталистических стран. (Сущность за-конов).
6. Антимонопольное право ЕС.

7. Антимонопольные законы в государствах СНГ. Сотрудничество государств СНГ в сфере антимонопольной политики.
  8. Антимонопольное законодательство России возникновение и структура.
  9. Понятие и акты антимонопольного законодательства России. Конституционные принципы и нормы антимонопольного регулирования.
  10. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта, как ключевая категория антимонопольного законодательства.
  11. Нормативные документы АМЗ РФ.
  12. Общая характеристика Закона о конкуренции и актов издаваемых ФАС.
  13. Федеральный антимонопольный орган (ФАС России) и его правовое положение.
  14. Права и обязанности антимонопольных органов по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства.
  15. Правовые средства и формы антимонопольного регулирования.
  16. Понятие и виды монополистической деятельности.
  17. Монополистическая деятельность государственных органов и органов местного самоуправления.
  18. Правовой статус территориальных антимонопольных органов.
  19. Недобросовестная конкуренция и ее формы. Ненадлежащая реклама.
  20. Государственное воздействие на экономику в условиях рынка: основания и пределы.
  21. Регулирующая роль государства при обеспечении условий конкурентной борьбы.
  22. Контроль за соблюдением АМЗ. Правовые формы и средства контроля.
  23. Юридическая ответственность в антимонопольном регулировании и ее виды.
- Органы реализации ответственности.
24. Ответственность хозяйствующих субъектов, их руководителей и должностных лиц органов государственной власти и местного самоуправления в сфере антимонопольного регулирования.
  25. Система государственного регулирования в сфере естественной монополии. Понятие и признаки естественной монополии.
  26. Субъекты естественной монополии. Органы и методы регулирования
  27. деятельности субъектов естественной монополии.
  28. Правовой режим и природа государственной монополии.
  29. Исключительность гос. монополии и свобода экономической
  30. деятельности.
  31. Виды гос. монополии в РФ. Органы по реализации гос. монополии: их
  32. функции и полномочия.
  33. Юридическая ответственность за нарушения законодательства о
  34. регулируемых монополиях. Ее виды.
  35. Понятие законодательства о ЗПП. Структура, законодательства о ЗПП.
  36. Законодательство о ЗПП как система нормативных актов.
  37. Круг лиц на которых распространяется законодательство о ЗПП.
  38. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.
  39. Нормативные документы по стандартизации, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг.
  40. Право потребителей на безопасность товаров. Государственное обеспечение безопасности товаров, (работ, услуг);
  41. Понятие безопасности товаров (работ, услуг). Содержание права на безопасность.
  42. Сертификация товаров (работ, услуг) средство обеспечения безопасности. Понятие сертификации.
  43. Право потребителей на информацию. Достоверность информации.
  44. Информация о товарах.
  45. Требования предъявляемые к информации о продуктах питания, требования, предъявляемые к информации о непродовольственных товарах.
  46. Ответственность в случае непредоставления или предоставления
  47. недостоверной и неполной информации.
  48. Право потребителей на возмещение вреда причиненного вследствие
  49. недостатков товара.

50. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего
51. качества.
52. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
53. Штриховой код потребительского товара.
54. Сущность, порядок разработки и использование товарных знаков.
55. Государственная и общественная защита прав потребителей.
56. Полномочия ФАС России (его территориальных органов) по ЗПП. \
57. Полномочия Росстандарта и других органов гос. управления, осуществляющих контроль за безопасностью товаров. Судебный и внесудебный порядок защиты прав потребителей

#### Темы для написания докладов по теме 1

1. Исследование механизмов недобросовестной конкуренции на примере компании XXX.
2. Анализ деятельности компании XXX на предмет доминирующего положения на рынке YYY.
3. Исследование противоречий норм российского антимонопольного законодательства.
4. Анализ ограничивающих конкуренцию актов и действий (бездействия) органов власти.
5. Разработка направлений стимулирования конкуренции в сфере XXX
6. Картельные соглашения в России и за рубежом: тенденции развития и контроля
7. Совершенствование методов контроля за экономической концентрацией на примере компании XXX.
1. S. Исследование нарушений антимонопольного законодательства рекламной деятельности на примере телерекламы.
8. Развитие антимонопольной политики в РФ: опыт и перспективы.
9. Взаимодействие бизнеса и органов власти в процессе антимонопольного регулирования
1. Причины и историческая необходимость возникновения АМЗ.
2. Конкуренция и монополия. Виды и типы монополий. Конкуренция и ее виды.
3. Предмет, метод и задачи АМЗ.
4. Антимонопольное законодательство и его основные модели.
5. Антитрестовское законодательство развитых капиталистических стран. (Сущность законов).
6. Антимонопольное право ЕС.
7. Антимонопольные законы в государствах СНГ. Сотрудничество государств СНГ в сфере антимонопольной политики.
8. Антимонопольное законодательство России возникновение и структура.
9. Понятие и акты антимонопольного законодательства России. Конституционные принципы и нормы антимонопольного регулирования.
10. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта, как ключевая категория антимонопольного законодательства.
11. Нормативные документы АМЗ РФ.
12. Общая характеристика Закона о конкуренции и актов, издаваемых ФАС.
13. Федеральный антимонопольный орган (ФАС России) и его правовое положение.
14. Права и обязанности антимонопольных органов по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства.
15. Правовые средства и формы антимонопольного регулирования.
16. Понятие и виды монополистической деятельности.
17. Монополистическая деятельность государственных органов и органов местного самоуправления.
18. Правовой статус территориальных антимонопольных органов.
19. Недобросовестная конкуренция и ее формы. Ненадлежащая реклама.
20. Государственное воздействие на экономику в условиях рынка: основания и пределы.
21. Регулирующая роль государства при обеспечении условий конкурентной борьбы.

22. Контроль за соблюдением АМЗ. Правовые формы и средства контроля.
23. Юридическая ответственность в антимонопольном регулировании и ее виды. Органы реализации ответственности.
24. Ответственность хозяйствующих субъектов, их руководителей и должностных лиц органов государственной власти и местного самоуправления в сфере антимонопольного регулирования.
25. Система государственного регулирования в сфере естественной монополии. Понятие и признаки естественной монополии.
26. Субъекты естественной монополии. Органы и методы регулирования
27. деятельности субъектов естественной монополии.
28. Правовой режим и природа государственной монополии.
29. Исключительность гос. монополии и свобода экономической деятельности.
30. Виды гос. монополии в РФ. Органы по реализации гос. монополии: их функции и полномочия.
31. Юридическая ответственность за нарушения законодательства о регулируемых монополиях. Ее виды.
32. Понятие законодательства о ЗПП. Структура, законодательства о ЗПП.
33. Законодательство о ЗПП как система нормативных актов.
34. Круг лиц на которых распространяется законодательство о ЗПП.
35. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.
36. Нормативные документы по стандартизации, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг.
37. Право потребителей на безопасность товаров. Государственное обеспечение безопасности товаров, (работ, услуг);
38. Понятие безопасности товаров (работ, услуг). Содержание права на безопасность.
39. Сертификация товаров (работ, услуг) средство обеспечения безопасности. Понятие сертификации.
40. Право потребителей на информацию. Достоверность информации. Информация о товарах.
41. Требования, предъявляемые к информации о продуктах питания, требования, предъявляемые к информации о непродовольственных товарах.
42. Ответственность в случае непредставления или предоставления недостоверной и неполной информации.
43. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара.
44. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.
45. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
46. Штриховой код потребительского товара.
47. Сущность, порядок разработки и использование товарных знаков.
48. Государственная и общественная защита прав потребителей.
49. Полномочия ФАС России (его территориальных органов) по ЗПП.
50. Полномочия Росстандарта и других органов гос. управления, осуществляющих контроль за безопасностью товаров. Судебный и внесудебный порядок защиты прав потребителей.

Вопросы для устного опроса по теме 1

Вопросы для устного опроса по теме 2

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации. Полный перечень заданий содержится в фонде оценочных средств и учебно-методическом комплексе по дисциплине «Антимоно-польная политика и защита прав потребителей», который размещен в электронной информа-ционно-образовательной среде Университета и доступен для обучающегося через его личный кабинет на

сайте Университета.

Пример задания для решения кейс-задания.

Компании Vitesse France S.AJLL. и Bork Elektronik вводили потребителей в заблуждение в отношении места производства бытовой посуды и техники Vitesse и Bork, реализуемой компаниями на территории Российской Федерации через третьих лиц. Компании указывали на коробках, что товар производится в Германии в то время, как производство осуществлялось в Китае.

Вопрос: Какие нормы антимонопольного законодательства были нарушены и какое наказание соответствует данному нарушению?

Пример задания для контрольной работы

ООО «Эльдорадо» в ряде своих филиалов распространяло информацию, сравнивающую их товары с товарами, реализуемыми ООО «М.Видео Менеджмент», с использованием утверждений «Сравните наши пены» и «А у нас дешевле». Однако потребителям предлагалось сделать свой выбор, ориентируясь исключительно по пенам, без учета технических характеристик и иных потребительских свойств предлагаемых товаров, при том, что потребительские свойства продукции значительно различались.

Вопрос: К какому виду недобросовестной конкуренции относится данное нарушение. Какое наказание ему соответствует?

Пример расчетно-аналитического задания

На основании данных Федеральной государственной статистики и Ежегодных отчетов Федеральной монополюсной службы подготовьте аналитическую записку о состоянии конкуренции на одном из отраслевых рынков.

Примеры шестое для контроля знаний.

Вопрос 1: Что такое естественная монополия?

1.1 это состояние рынка, при котором на нём господствует небольшое число крупных компаний:

1.2 это состояние рынка, при котором на нём господствует одна компания, производящая товары или услуги более эффективно, чем это делали бы несколько компаний-конкурентов:

1.3 это состояние рынка, на котором имеется лишь несколько покупателей;

1.4 это состояние рынка, на котором множество компаний продают дифференцированный продукт.

Вопрос 2. Что относится к признакам доминирующего положения на рынке?

2.1 доступ на рынок для других компаний затруднен:

2.2 реализуемый или приобретаемый товар не может быть заменен другим товаром при потреблении:

2.3 рост пены товара не обуславливает соответствующее снижение спроса на товар:

2.4 все ответы верны

Вопрос : В соответствии с антимонопольным законодательством подлежат исполнению ... антимонопольного органа.

3.1 предписания:

3.2 приговоры:

3.3 предписания и решения;

3.4 ходатайства.

Вопрос 4: Какие виды картельных сговоров существуют?

4.1 неновой;

- 4.2 сговор по объединению рынка;
- 4.3 сговор на бирже;
- 4.4 сговор по сбыту продукции.

Вопрос : Какие виды соглашений и согласованных действий запрещены?

5.1 приносящие к разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо со-ставу продавцов или покупателей (заказчиков);

5.2 влекущие к экономически или технологически необоснованному отказу от заключения договоров с определенными продавцами либо покупателями (заказчи-ками), если такой отказ прямо не предусмотрен нормативными правовыми актами:

5.3 приносящие к установлению условий членства (участия) в профессио-нальн?: и иных объединения??:. если такие условия приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, а также к установлению необоснованных критериев членства, являющихся препятствиями для участия в пла-тежных или иных системах, без участия в которых конкурирующие между собой фи-нансовые организации не смогут оказать необходимые финансовые услуги:

5.4 верны три первых ответа.

24

23

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| № | Наименование ресурса сети «Интернет»                      | Электронный адрес ресурса                                                                       |
|---|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Научная библиотека СТГАУ                                  | <a href="https://www.instagram.com/librariystgau/">https://www.instagram.com/librariystgau/</a> |
| 2 | Электронно-библиотечная система издательства «Лань»       | <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>                                       |
| 3 | Электронные образовательные ресурсы «Znaniium»            | <a href="http://Znaniium.ru/">http://Znaniium.ru/</a>                                           |
| 4 | Научная электронная библиотека                            | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>                                           |
| 5 | Интернет-портал Правительства РФ                          | <a href="http://www.government.ru/">http://www.government.ru/-</a>                              |
| 6 | Центральный банк России                                   | <a href="http://www.cbr.ru">http://www.cbr.ru</a>                                               |
| 7 | Министерство экономического развития Российской Федерации | <a href="http://www.economy.gov.ru/minec/main">http://www.economy.gov.ru/minec/main</a>         |

|    |                                                                                                                             |                                                                                       |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 8  | Министерство финансов России                                                                                                | <a href="http://www.minfin.ru">http://www.minfin.ru</a>                               |
| 9  | Министерство по налогам и сборам России                                                                                     | <a href="http://www.nalog.ru">http://www.nalog.ru</a>                                 |
| 10 | Госкомстат России                                                                                                           | <a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a>                         |
| 11 | Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара                                                                          | <a href="https://www.iep.ru/ru/">https://www.iep.ru/ru/</a>                           |
| 12 | Онлайн курсы на образовательной платформе Stepik                                                                            | <a href="https://welcome.stepik.org/ru">https://welcome.stepik.org/ru</a>             |
| 13 | Онлайн курсы на образовательной платформе Лекториум                                                                         | <a href="https://www.lektorium.tv/">https://www.lektorium.tv/</a>                     |
| 14 | Онлайн курсы на образовательной платформе «Открытое образование»                                                            | <a href="https://openedu.ru/course/">https://openedu.ru/course/</a>                   |
| 15 | Онлайн курсы на образовательной платформе Coursera                                                                          | <a href="https://www.coursera.org/">https://www.coursera.org/</a>                     |
| 16 | Онлайн курсы на образовательной платформе Универсарium                                                                      | <a href="https://universarium.org/">https://universarium.org/</a>                     |
| 17 | Справочно-поисковая система «Консультант Плюс»                                                                              | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>                     |
| 18 | Справочно-поисковая система СПС «Гарант»                                                                                    | <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>                             |
| 19 | Научная библиотека elibrary.ru                                                                                              | <a href="https://www.elibrary.ru/authors.asp">https://www.elibrary.ru/authors.asp</a> |
| 20 | Экономика и управление на предприятиях. Научно-образовательный портал. Библиотека экономической и управленческой литературы | <a href="http://eup.ru/">http://eup.ru/</a>                                           |

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### 1. Советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины

Для более глубокого усвоения бакалаврами предмета, понимания основ экономической теории:

- при работе с литературой необходимо вести запись основных положений (конспектировать отдельные разделы, выписывать новые термины и раскрывать их содержание);
- необходимо проработать ряд литературных источников и, прежде всего, учебные пособия, в которых наиболее полно отражены и систематизированы узловые вопросы курса.

Главным звеном цикла обучения является лекция. Ее цель - формирование ориентировочной основы для последующего усвоения магистрантами учебного материала. Лекция выполняет следующие функции:

- информационную (излагает необходимые сведения);

- стимулирующую (пробуждает интерес к теме);
- развивающую (дает оценку явлениям, развивает мышление);
- ориентирующую (в проблеме, в литературе);
- разъясняющую (направленная прежде всего на формирование основных понятий науки);

- убеждающую (с акцентом на системе доказательств).

При слушании лекции нужно усвоить:

- научную сущность изучаемого материала;
- научную логику связи теории с практикой;
- взаимозависимость данной лекции с другими лекциями и смежными науками;
- глубоко осмыслить сформулированные закономерности и понятия науки, приведенные факты, доказательства, аргументацию выдвигаемых положений.

Важными условиями эффективного усвоения изложенного материала в лекции являются: достижение устойчивого внимания, развитие определенного свойственного обучаемому вида памяти и умение продуктивно вести записи лекции. В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, основные положения, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удаётся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии.

Глубина, прочность запоминания и качество знаний определяется не количеством прочтения материала темы, а ее качественным осмыслением.

Одной из основных форм организации учебного процесса, представляющей собой коллективное обсуждение магистрантами теоретических вопросов и решение практических задач под руководством преподавателя, является практические занятия. Основной целью данного вида занятий является проверка понимания студентом рассматриваемой темы, изучаемого материала, умения изложить его содержание ясным, четким и грамотным языком, а также способствует развитию самостоятельного мышления и творческой активности у бакалавра.

На практических занятиях, студенты получают навыки использования основных методов и подходов к оценке бизнеса. При занятиях рассматриваются наиболее важные и сложные вопросы, которые труднее всего усваиваются студентом. Для этого готовиться к практическим занятиям всегда нужно заранее. Подготовка к занятию включает в себя следующее:

- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов ФОСа, содержания рекомендованных прогнозов и других документов;
- запоминание и понимание новых терминов;
- попытку сформулировать свое собственное мнение по каждому изучаемому вопросу, аргументировано обосновать его;
- записывание вопросов, возникшие во время самостоятельной работы, чтобы на занятии получить ответы на них.

На занятии студент демонстрирует свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя.

Для проверки полученных знаний на занятиях по курсу проводится :

- устный или письменный опрос;
- тестирование.

Наряду с чтением лекций и проведением занятий профессорско-преподавательским составом кафедры экономической теории и экономики АПК по дисциплине «Экономическая теория» предполагают проведение студентом очной и заочной форм обучения самостоятельной работы. Она является неотъемлемым элементом учебного процесса, одним из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной и научно-исследовательской деятельности. При самостоятельной работе достигается усвоение учебного материала, необходимые для современной подготовки специалистов.

Формы самостоятельной работы студентов: изучение соответствующих учебников, периодической литературы и нормативно-правовых документов, рекомендуемых преподавателями кафедры, выполнение практических заданий, написание рефератов.

Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения

дисциплины:

- изучение конспекта лекции в тот же день, после лекции – 10-15 минут;
- изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией – 10-15 минут;
- изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю.
- подготовка к практическому занятию, написание отдельных разделов курсовой работы

– 2 часа 30 минут.

Всего в неделю – 4 часа.

2. Описание последовательности действий студента, или «сценарий изучения дисциплины». Пожелания по изучению отдельных тем курса.

Овладением необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками должно завершиться изучение дисциплины. Данный результат может быть достигнут только после значительных усилий. При этом важное значение, имеют не только старание и способности, но и хорошо продуманная организация труда студента, и прежде всего правильная организация времени.

Для сокращения затрат времени на изучение дисциплины в первую очередь, необходимо своевременно, после сдачи экзаменов и зачетов за предшествующий семестр, выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить достойную оценку. Сведения об этом (перечень рекомендуемой литературы, темы практических занятий, задания, а также другие необходимые материалы) имеются в рабочей программе.

Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

Важной частью работы студента является знакомство с дополнительной литературой и другими рекомендуемыми преподавателем источниками информации, поскольку учебник, при всей его важности для процесса изучения дисциплины, содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. Университетское образование предполагает более глубокое знание предмета. Для этого необходимо изучать и самостоятельно анализировать статьи периодических изданий и Интернет-ресурсы.

Для практических занятий разработаны ФОСы, размещаемые в личном кабинете преподавателя.

При изучении дисциплины необходимо обратить внимание на последовательность изучения разделов.

3. Рекомендации по самостоятельному изучению материалов дисциплины

Самостоятельная работа является важнейшим элементом учебного процесса, так как это один из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной деятельности. Это подтверждает учебный план, согласно которому при изучении дисциплины 54 часа предусмотрено на самостоятельную работу.

Учитывая небольшой объем лекционных занятий, на лекциях преподаватель знакомит студентов с основными положениями темы, а дальнейшее усвоение материала связано с самостоятельной работой. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Содержание самостоятельной работы по темам курса, а также вопросы для самоконтроля и задания для проверки усвоения материала приведены в Методических указаниях для организации самостоятельной работы студентов по дисциплине.

4. Рекомендации по использованию учебно-методических материалов и работе с литературой

Основным методом самостоятельного овладения знаниями является работа с литературой. Это сложный процесс, требующий выработки определенных навыков, поэтому студенту нужно обязательно научиться работать с книгой.

Осмысление литературы требует системного подхода к освоению материала. В работе с литературой системный подход предусматривает не только внимательное чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам – справочникам, словарям, которые являются основными помощниками в самостоятельной работе студентов. Глубокое изучение именно этих материалов позволит студенту освоить профессиональную терминологию, а затем самостоятельно оперировать теоретическими категориями и понятиями, а также знать и уметь пользоваться соответствующими источниками информации в будущей профессиональной деятельности. Работа с литературой обеспечивает решение бакалавром поставленной перед ним задачи и в текущем периоде (подготовка к практическому занятию, выполнение тестовых заданий и т.д.).

Литература для изучения обычно выбирается из списка литературы, выданного преподавателем, а также путем самостоятельного поиска материалов. После этого непосредственно начинается изучение материала, изложенного в основных учебных пособиях.

При изучении материалов глав и параграфов необходимо обращать внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст. Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы следует конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного, которые могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал.

#### Основная литература

1. Бердников, Д. В. Антимонопольное и тарифное регулирование в системе государственного контроля РФ : учебник; ВО - Магистратура/Д. В. Бердников, С. Г. Васин, Д. А. Гавриленко [и др] ; под ред. О. Ю. Кирилловой. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 293 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=425414>.

2. Бренделева, Е. А. Основы экономической политики: макроэкономический аспект. Практикум : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет/Е. А. Бренделева. - Москва:КноРус, 2022. - 263 с. - URL: <https://book.ru/book/942425>. - book\_ru.

3. Ильин, И. В. Гражданское право : учебник в 2 т.; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет : Т. 1/под общ. ред. М.В. Карпычева, А.М. Хужина. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 447 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=436888>.

4. Королев, В. Г. Основы государственного тарифного регулирования : учебник ; ВО - Магистратура/В. Г. Королев. - Москва:Русайнс, 2024. - 874 с. - URL: <https://book.ru/book/952729>. - book\_ru.

5. Новосельцева, М. М. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции в системе экономической безопасности : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет/М. М. Новосельцева. - Москва:Русайнс, 2024. - 85 с. - URL: <https://book.ru/book/952943>. - book\_ru.

6. Новосельцева, М. М. Антимонопольное регулирование экономики в системе экономической безопасности : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет/М. М. Новосельцева. - Москва:КноРус, 2024. - 271 с. - URL: <https://book.ru/book/953432>. - book\_ru.

7. Олейник, С. А. Защита прав потребителей : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/С. А. Олейник. - Москва:Русайнс, 2023. - 112 с. - URL: <https://book.ru/book/951793>. - book\_ru.

#### Дополнительная литература

8. Белова, Т. В. Правовое регулирование монополистической деятельности хозяйствующих субъектов: проблемы теории и практики : моногр. ; ВО - Адъюнктура, Аспирантура, Бакалавриат/Т. В. Белова, И. А. Доля. - Москва:Русайнс, 2019. - 84 с. - URL: <https://book.ru/book/934432>. - book\_ru.

9. Кусакина, О. Н. Антимонопольная политика в России : моногр./О. Н. Кусакина, В. М. Мищенко ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2007. - 2,91 МБ

10. Максимов, С. В. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства: проблемы теории и практики : моногр./С. В. Максимов, С. А. Пузыревский, И. В. Башлаков-Николаев [и др.] ; отв. ред. С. В. Максимов, С. А. Пузыревский. - Москва:ООО "Юридическое издательство Норма", 2023. - 144 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=419403>.

11. Смирнов, Е. Н. Глобальные цифровые платформы в мировой экономике данных : моногр. ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Е. Н. Смирнов. - Москва:Русайнс, 2022. - 281 с. - URL: <https://book.ru/book/944730>. - book\_ru.

12. Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура/И. А. Шувалова; Академия труда и социальных отношений. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 181 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=393477>.

Наиболее надежный способ собрать нужный материал – составить конспект – краткое изложение своими словами содержания источника. Конспекты позволяют восстановить в памяти ранее прочитанное без дополнительного обращения к книге, статье, документу. При их составлении следует пользоваться различными приемами выделения отдельных частей текста, ключевых выражений, терминов, основных понятий (выделение абзацев, подчеркивание, написание жирным шрифтом, курсивом, использование текстовы делителей и т.п.). Желательно оставлять поля для внесения дополнений, поправок или фиксации собственных мыслей по данной записи, возможно несовпадающих с авторской точкой зрения.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении темы курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные словари, иную справочную литературу.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала. Потребность изучения дополнительной литературы диктуется прежде всего тем, что в учебной литературе нередко остаются неосвещенными современные проблемы, а также не находят отражение новые документы, события, явления, научные открытия последних лет. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

Информация, представленная на специализированных порталах, содержит интересные для бакалавров разделы, позволяющие познакомиться с наиболее актуальными данными, дискуссионными вопросами, новыми материалами.

## 5. Советы по подготовке к зачету

Зачет – это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания студента, его навыки и умение применять полученные знания при решении практических задач. Он проводится в объеме учебной программы по дисциплине.

Подготовка к зачету начинается с первого самостоятельного занятия по дисциплине в межсессионный период, по которым студенты получают общую установку преподавателя, включая перечень основных требований к текущей и итоговой отчетности. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего, перечнем вопросов, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка студенческих наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Дисциплина разбита на тематические блоки, которые представляют собой логически завершенные части рабочей программы курса и являются тем комплексом знаний и умений, которые подлежат контролю.

Для организации постепенного усвоения материала организован текущий контроль знаний студентов. Текущий контроль имеет следующие виды: собеседование, тестирование, решение ситуационных задач, контрольные точки

Результаты проверки фиксируются и сообщаются студенту.

Итоговый контроль – зачет.

Лекции, практические занятия, и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к зачету, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В этой связи необходимо для подготовки к зачету первоначально прочитать лекционный материал, выполнить практические задания, самостоятельно решить задачи, тесты.

Ниже представлены вопросы для зачета по итогам освоения дисциплины:

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).**

*11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения*

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

*11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства*

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| № п/п | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы                                                                                                                                          | Номер аудитории | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Э-160           | Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета. |

|   |                                                                                                                                                  |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                  | Э-165 | специализированная мебель на 28 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., телевизор SAMSUNG – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, доска поворотная маркерно-магнитная – 1 шт., подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. |
| 2 | Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

### 13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954).

Автор (ы)

\_\_\_\_\_ проф. КЭТиРЭ, дэн Грузков Игорь Владимирович

Рецензенты

Рабочая программа дисциплины «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» рассмотрена на заседании Кафедра экономической теории и региональной экономики протокол № 21 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Кусакина Ольга Николаевна

Рабочая программа дисциплины «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Руководитель ОП \_\_\_\_\_