

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.36 Устойчивое развитие туризма и сервиса на сельских
территориях**

43.03.02 Туризм

Организация и управление туристкой деятельностью

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины "Устойчивое развитие туризма и сервиса на сельских территориях" является формирование понимания принципов экономического обоснования решений и обеспечения экономической эффективности в контексте устойчивого развития туризма и сервиса на сельских территориях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4 Владение теоретико-методологическими основами проектирования в туризме	ПК-4.1 Владеет методами проектирования туристских продуктов и услуг	знает методику проектирования туристских продуктов и услуг умеет применять методы проектирования туристских продуктов и услуг владеет навыками методикой проектирования туристских продуктов и услуг
ПК-4 Владение теоретико-методологическими основами проектирования в туризме	ПК-4.2 Владеет методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования	знает методику расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования умеет применять методику расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования владеет навыками методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Устойчивое развитие туризма и сервиса на сельских территориях» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 4семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Устойчивое развитие туризма и сервиса на сельских территориях» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Экология

Информационные технологии

Программные продукты индустрии сферы услуг

Введение в профессиональную деятельность

География

Сервисная деятельность

Освоение дисциплины «Устойчивое развитие туризма и сервиса на сельских территориях» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Проектно-технологическая практика

Туристско-рекреационное проектирование

Организация сельского туризма

Регионоведение

Преддипломная практика

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме

Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Устойчивое развитие туризма и сервиса на сельских территориях» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
4	72/2	18	18		36		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	4				
практической подготовки		4	4		20		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
4	72/2			0.12			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. устойчивого развития туризма на сельских территориях									
1.1.	Экономические основы устойчивого развития туризма на сельских территориях.	4	4	2	2		4		ПК-4.1, ПК-4.2	

1.2.	Экономическое обоснование выбора направлений развития туризма на сельских территориях.	4	6	2	4		4			ПК-4.1, ПК-4.2
1.3.	Оценка экономического потенциала сельских территорий для развития туризма и сервиса	4	4	2	2		4	КТ 1	Кейс-задача	ПК-4.1, ПК-4.2
1.4.	Финансовое планирование и управление затратами в организациях туризма и сервиса на сельских территориях.	4	4	2	2		6			ПК-4.1, ПК-4.2
1.5.	Обеспечение экономической эффективности функционирования туристских предприятий на сельских территориях.	4	4	2	2		6			ПК-4.1, ПК-4.2
1.6.	Маркетинг и продвижение туристских услуг на сельских территориях: .	4	4	2	2		4	КТ 2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-4.1, ПК-4.2
1.7.	Государственная поддержка развития туризма на сельских территориях.	4	4	2	2		8			ПК-4.1, ПК-4.2
1.8.	Комплексная оценка влияния туризма: Рассмотрение положительных и отрицательных экономических, социальных и экологических последствий развития туризма на сельских территориях.	4	6	4	2			КТ 3	Проект	ПК-4.1, ПК-4.2
	Промежуточная аттестация	За								
	Итого		72	18	18		36			
	Итого		72	18	18		36			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Экономические основы устойчивого развития туризма на сельских территориях.	Понятие устойчивого развития. Экономические выгоды и издержки развития туризма на сельских территориях. Влияние туризма на экономику сельских территорий (занятость, доходы, инфраструктура).	2/-
Экономическое обоснование выбора направлений развития туризма на сельских территориях.	Методы экономического анализа при выборе направлений развития туризма (анализ затрат и выгод, оценка рисков). Критерии экономического обоснования (рентабельность, окупаемость, социальная эффективность).	2/-
Оценка экономического потенциала сельских территорий для развития туризма и сервиса	Факторы, определяющие экономический потенциал сельских территорий (природные ресурсы, культурное наследие, инфраструктура,	2/2

	трудовые ресурсы). Методы оценки потенциала (SWOT-анализ, PEST-анализ).	
Финансовое планирование и управление затратами в организациях туризма и сервиса на сельских территориях.	Принципы финансового планирования. Методы управления затратами. Составление бюджета туристского предприятия.	2/-
Обеспечение экономической эффективности функционирования туристских предприятий на сельских территориях.	Показатели экономической эффективности (прибыльность, рентабельность, окупаемость). Факторы, влияющие на экономическую эффективность. Методы повышения экономической эффективности (оптимизация затрат, увеличение продаж, повышение качества обслуживания).	2/-
Маркетинг и продвижение туристских услуг на сельских территориях: .	Маркетинговые стратегии для продвижения туризма на сельских территориях. Инструменты маркетинга (реклама, PR, интернет-маркетинг). Оценка экономической эффективности маркетинговых мероприятий.	2/-
Государственная поддержка развития туризма на сельских территориях.	Инструменты государственного регулирования (налоговые льготы, субсидии, гранты). Роль органов власти в развитии туризма на сельских территориях.	2/2
Комплексная оценка влияния туризма: Рассмотрение положительных и отрицательных экономических, социальных и экологических последствий развития туризма на сельских территориях.	Комплексная оценка влияния туризма: Рассмотрение положительных и отрицательных экономических, социальных и экологических последствий развития туризма на сельских территориях.	4/-
Итого		18

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Экономические основы устойчивого развития туризма на сельских территориях.	Анализ экономических показателей развития туризма на конкретной сельской территории (регионе) и оценка его вклада в экономику.	Пр	2/-/2
Экономическое обоснование выбора направлений развития туризма	Разработка бизнес-плана для конкретного туристского проекта на сельской территории (например, создание агроусадьбы, организация сельского фестиваля).	Пр	4/-/2

на сельских территориях.			
Оценка экономического потенциала сельских территорий для развития туризма и сервиса	Проведение SWOT-анализа конкретной сельской территории с целью выявления ее сильных и слабых сторон, возможностей и угроз для развития туризма.	Пр	2/2/-
Финансовое планирование и управление затратами в организациях туризма и сервиса на сельских территориях.	Разработка бюджета для конкретного туристского предприятия на сельской территории (например, гостевого дома, сельского ресторана).	Пр	2/-/2
Обеспечение экономической эффективности функционирования туристских предприятий на сельских территориях.	Анализ финансовой отчетности конкретного туристского предприятия на сельской территории и выявление путей повышения его экономической эффективности.	Пр	2/-/-
Маркетинг и продвижение туристских услуг на сельских территориях: .	Разработка маркетинговой стратегии для конкретного туристского предприятия на сельской территории.	Пр	2/-/-
Государственная поддержка развития туризма на сельских территориях.	Анализ регионального законодательства в сфере туризма и выявление возможностей для получения государственной поддержки туристскими предприятиями на сельских территориях.	Пр	2/2/2
Комплексная оценка влияния туризма: Рассмотрение положительных и отрицательных экономических, социальных и экологических последствий развития туризма на сельских территориях.	Анализ реального примера (региона или сельской территории) с целью оценки влияния туризма на ее развитие.	Пр	2/-/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Изучение статистических данных и аналитических отчетов о развитии туризма на сельских территориях.	4
Изучение примеров успешных и неуспешных туристских проектов на сельских территориях.	4
Изучение региональных программ развития туризма и выявление приоритетных направлений для сельских территорий.	4
Изучение особенностей налогообложения туристских предприятий на сельских территориях.	6
Изучение примеров успешных стратегий повышения экономической эффективности туристских предприятий на сельских территориях.	6
Изучение успешных примеров продвижения туризма на сельских территориях в интернете.	4
Изучение опыта других стран в сфере экономического регулирования и поддержки развития туризма на сельских территориях.	8

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Устойчивое развитие туризма и сервиса на сельских территориях» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Устойчивое развитие туризма и сервиса на сельских территориях».

2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Устойчивое развитие туризма и сервиса на сельских территориях».

3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (кейс-задача) (при наличии).

4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)

5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Экономические основы устойчивого развития туризма на сельских территориях.. Изучение статистических данных и аналитических отчетов о развитии туризма на сельских территориях.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2	Л3.1
2	Экономическое обоснование выбора направлений развития туризма на сельских территориях.. Изучение примеров успешных и неуспешных туристских проектов на сельских территориях.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2	Л3.1
3	Оценка экономического потенциала сельских территорий для развития туризма и сервиса. Изучение региональных программ развития туризма и выявление приоритетных направлений для сельских территорий.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2	Л3.1
4	Финансовое планирование и управление затратами в организациях туризма и сервиса на сельских территориях.. Изучение особенностей налогообложения туристских предприятий на сельских территориях.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2	Л3.1
5	Обеспечение экономической эффективности функционирования туристских предприятий на сельских территориях.. Изучение примеров успешных стратегий повышения экономической эффективности	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2	Л3.1

	туристских предприятий на сельских территориях.			
6	Маркетинг и продвижение туристских услуг на сельских территориях: .. Изучение успешных примеров продвижения туризма на сельских территориях в интернете.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2	Л3.1
7	Государственная поддержка развития туризма на сельских территориях. . Изучение опыта других стран в сфере экономического регулирования и поддержки развития туризма на сельских территориях.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2	Л3.1

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Устойчивое развитие туризма и сервиса на сельских территориях»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Устойчивое развитие туризма и сервиса на сельских территориях» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Устойчивое развитие туризма и сервиса на сельских территориях» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
4 семестр		

КТ 1	Кейс-задача	10	
КТ 2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	10	
КТ 3	Проект	10	
Сумма баллов по итогам текущего контроля		30	
Посещение лекционных занятий		20	
Посещение практических/лабораторных занятий		20	
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях		30	
Итого		100	
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
4 семестр			
КТ 1	Кейс-задача	10	Кейс - задача - 10 баллов
КТ 2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	10	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи - 10 баллов
КТ 3	Проект	10	Проект - 10 баллов

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Устойчивое развитие туризма и сервиса на сельских территориях» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и

последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Устойчивое развитие туризма и сервиса на сельских территориях»

1. Назовите три ключевых экономических принципа устойчивого развития сельского туризма.
2. Какие ресурсы сельских территорий могут стать основой для развития туризма?
3. Как демографические факторы влияют на туристический потенциал сельских территорий?
4. Опишите взаимосвязь между экологией и экономикой в контексте устойчивого туризма.
5. Перечислите методы оценки экономической целесообразности туристического проекта.
6. Какие риски необходимо учитывать при выборе направления развития?
7. Приведите пример успешного проекта сельского туризма с экономическим обоснованием.
8. Как инфраструктура влияет на выбор направления развития?
9. Какие показатели используются для оценки экономического потенциала?
10. Проведите SWOT-анализ условного сельского района для развития туризма.
11. Как оценить емкость рынка туристических услуг в сельской местности?
12. Назовите инструменты анализа конкурентоспособности территории.
13. Составьте бюджет для агротуристической фермы на год.
14. Рассчитайте точку безубыточности для гостевого дома на 10 человек.
15. Какие статьи затрат наиболее критичны для малых туристических предприятий?

16. Предложите меры по сокращению издержек без потери качества услуг.
17. Назовите ключевые показатели эффективности (KPI) для сельского отеля.
18. Как повысить рентабельность экскурсионного маршрута?
19. Проанализируйте кейс: "Почему проект этно-деревни оказался убыточным?"
20. Какие технологии оптимизируют управление малым туристическим бизнесом?
21. Разработайте маркетинговую стратегию для сельского ремесленного центра.
22. Какие каналы продвижения наиболее эффективны для сельского туризма?
23. Как использовать социальные сети для привлечения аудитории?
24. Проведите анализ целевой аудитории для эко-лагеря.
25. Перечислите меры государственной поддержки сельского туризма в РФ.
26. Как получить грант на развитие агротуристического проекта?
27. Какие налоговые льготы доступны для малых туристических предприятий?
28. Оцените эффективность госпрограммы "Сельский туризм".
29. Назовите три положительных и три отрицательных последствия развития туризма.
30. Как минимизировать экологический ущерб от туристического потока?
31. Проанализируйте социальное влияние туризма на местное сообщество.
32. Предложите методы оценки устойчивости туристического проекта.
33. Разработайте план развития туризма для района с высоким природным потенциалом, но слабой инфраструктурой.
34. Рассчитайте бюджет продвижения фестиваля сельского туризма через онлайн-платформы и офлайн-мероприятия.
35. Обсудите конфликт интересов при строительстве туристического комплекса (ролевая игра: администрация, бизнес, эко-активисты).
36. Как сочетать экономические интересы бизнеса и экологическую устойчивость?
37. Какие инновационные логистические решения актуальны для сельского туризма?
38. Опишите модель "умной деревни" в контексте туризма.
39. Как цифровизация влияет на развитие сельского сервиса?
40. Как оценить социальную приемлемость туристического проекта?
41. Какие виды страхования необходимы для сельских туристических объектов?
42. Как организовать транспортную логистику для удаленного эко-отеля?
43. В чем особенности ценообразования в сельском туризме?
44. Какие экологические сертификаты повышают привлекательность проекта?
45. Как привлечь инвестиции в сельский туризм?
46. Назовите критерии выбора партнеров для логистических услуг.
47. Как оптимизировать цепочку поставок для сельского ресторана?
48. Предложите способы снижения углеродного следа туристического объекта.
49. Какие IT-инструменты использовать для управления бронированиями?
50. Разработайте программу обучения персонала для сельской гостиницы.
51. Как взаимодействовать с местными жителями при создании туристического продукта?
52. Опишите алгоритм разработки эко-тропы.
53. Какие меры безопасности обязательны для сельских турбаз?
54. Как организовать отдельный сбор отходов на территории кемпинга?
55. Предложите варианты монетизации культурного наследия села.
56. Как провести аудит устойчивости туристического предприятия?
57. Назовите особенности транспортного обслуживания в условиях бездорожья.
58. Какие риски возникают при сезонности сельского туризма?
59. Как создать франшизу сельского туристического проекта?
60. Разработайте дорожную карту перехода от традиционного сельского хозяйства к агротуризму.
61. Дополнительно (по желанию):
62. Как использовать краудфандинг для финансирования проекта?
63. Какие меры помогут сохранить аутентичность сельской местности?
64. Как организовать Wi-Fi-покрытие в удаленных туристических зонах?
65. Опишите роль волонтерства в развитии сельского туризма.
66. Как оценить удовлетворенность туристов?

Задание № 1

Верно ли утверждение, что туристская привлекательность – основное свойство туристских ресурсов. Уникальность туристского объекта может вызвать интерес человека, проживающего в любой точке земного шара, придает ему мировое значение, статус.

Ответ:

Верно

Задание № 2

В аэропорту прибывших туристов не встретили. Руководитель группы при выезде на маршрут должен иметь телефоны и адрес принимающей турфирмы. С ней необходимо связаться, выяснить причину отсутствия встречающего представителя турфирмы. Если связаться с турфирмой не удалось, руководитель организует доставку группы к месту проживания или в турфирму. Верно ли утверждение?

Ответ:

Верно

Задание № 3

Самолет с группой туристов на борту совершает промежуточную посадку по метеоусловиям трассы, туристы вынуждены ночевать в аэропорту. Какие действия должен предпринять руководитель туристской группы? Руководитель туристской группы в аэропорту не должен предпринимать каких – либо действий и размещать туристов в гостинице аэропорта. Верно ли утверждение?

Ответ:

Неверно

Задание № 4

В двухнедельной автобусной поездке по Европе по причине поломки автобуса было потеряно три дня и не выполнено несколько пунктов экскурсионной программы. В договоре есть пункт, снимающий с туристской фирмы ответственность в случае форс-мажорных обстоятельств, к которым отнесены и поломки автотранспорта. Верно, ли, что в данном случае имеет смысл предъявлять претензию к транспортной компании, которая осуществляла перевозку пассажиров.

Ответ:

Верно

Задание № 5

Верно ли, что при вылете международным рейсом пассажирам рекомендуется прибывать в аэропорт не позднее, чем за 2, 5 часа до вылета самолета.

Ответ:

Верно

Задание № 6

Турист, купивший за границей газовую плиту, отправил ее грузовым самолетом. Однако груз на багажный двор аэропорта не прибыл. Потерпевший обратился с иском к туристской фирме. Верно, ли поступил турист.

Ответ:

Верно

Задание № 7

Турист был поселен в отель 3 звезды, в договоре между ним и турфирмой был указан отель 4 звезды. Турист хочет подать жалобу на некачественную туристскую услугу на отель. Верно ли утверждение?

Ответ:
Неверно

Задание № 8

Турист во время пребывания за границей заразился инфекционным заболеванием. Каковы его действия? Верно ли, что заболевшему туристу необходимо зафиксировать дату начала заболевания в стране пребывания, позаботиться о том, чтобы в документах был указан диагноз.

Ответ:
Верно

Задание № 9

При выезде с территории РФ у клиента турфирмы были обнаружены ошибки в оформлении загранпаспорта. Поезда не состоялась. Клиент обвиняет в сложившейся ситуации сотрудников турфирмы. Верно ли что, туристская фирма обязана проверять подлинность и правильность оформления загранпаспортов?

Ответ:
Неверно

Задание № 10

Дайте разъяснение по вопросу: верно ли, что гражданин России может иметь более одного загранпаспорта?

Ответ:
Верно

Тема: Ввод слова или числа (Навыки/ТД)

Задание № 11

Емкость туристского рынка района составляет 150 млн. руб. в год, на рынке работает 50 турфирм. Определите, на сколько млн. руб. уменьшится средняя доля рынка, если его емкость снизится до 135 млн. руб.

Ответ: 0,3

Задание № 12

В городе с населением 520 тыс. чел. 10% жителей два раза в год совершают путешествия, средняя цена тура – 25 тыс. руб., еще 10 % путешествуют один раз в год, средняя цена тура – 18 тыс. руб. Вместе с тем социологический опрос показал, что еще 30 % потребителей готовы путешествовать и потратить на тур 15 тыс. руб. Определите объем реализации турфирмы «Колибри» в млн. руб., если ее доля на 12 % выше средней доли рынка (согласно данным статистической отчетности в городе работают 30 турфирм)

Ответ: 42,8

Задание № 13

_____ это комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия

Ответ: Тур

Задание № 14

Туристский _____ — это право на тур, предназначенное для реализации туристу

Ответ: продукт

Задание № 15

Канал _____ (или канал дистрибьюции) — это совокупность фирм или отдельных лиц (посредников), которые принимают на себя или помогают передать другому лицу право собственности на конкретный товар или услугу, помогая производителю обеспечить процесс коммерческой деятельности

Ответ: сбыта

1. Сущность и понятие сельского туризма.
2. Место сельского туризма в группировке видов туризма.
3. Классификация видов сельского туризма.
4. Классификация подвидов сельского туризма.
5. Модели развития сельского туризма.
6. Типы сельского туризма за рубежом.
7. Модели размещения в сельском туризме.
8. Европейский рынок сельского туризма.
9. Сельский туризм во Франции.
10. Сельский туризм в Австрии.
11. Сельский туризм в Швейцарии.
12. Сельский туризм в Германии.
13. Сельский туризм в Италии.
14. Сельский туризм в Бельгии.
15. Сельский туризм в Польше.
16. Сельский туризм в Болгарии.
17. Сельский туризм в Румынии.
18. Организация «EUROGITES» (Европейская федерация сельского зеленого туризма).
19. Органы ЕС, участвующие в развитии сельского туризма.
20. Характеристика Российского рынка сельского туризма.
21. Лидеры российского сельского туризма.
22. Характеристика российских территорий развития сельского туризма.
23. Сельский туризм в Алтайском крае.
24. Сельский туризм в Ленинградской области.
25. Сельский туризм в Калужской области.
26. Сельский туризм в Краснодарском крае.
27. Сельский туризм во Владимирской, Вологодской областях.
28. Сельский туризм в Ивановской области.
29. Сельский туризм в Новгородской, Архангельской, Псковской областях.
30. Сельский туризм в Самарской, Тверской, Тульской областях.
31. Сельский туризм в Ярославской, Пензенской областях.
32. Сельский туризм в республике Карелия и Чувашия.
33. Сельский туризм в Белгородской, Вологодской, Воронежской областях.
34. Сельский туризм в Иркутской, Калининградской, Калужской областях.
35. Сельский туризм в Оренбургской, Псковской, Рязанской, Тамбовской областях.

36. Сельский туризм в Тульской, Нижегородской, Ярославской областях.
37. Сельский туризм в Ханты-Мансийском автономном округе.
38. Интеграция сельскохозяйственных предприятий Ставропольского края в индустрию туризма.
39. Развитие сельского туризма в Ставропольском крае в разрезе муниципальных районов.
40. Состав индустрии сельского туризма СК в части объектов показа и размещения.
41. Маркетинговое исследование состояния и развития сельского туризма СК.
42. Менеджер в сельском туризме: риски и ответственность.
43. Факторы, влияющие на развитие сельского туризма.
44. Ресурсное обеспечение сельского туризма.
45. Анимация в гостевом бизнесе.
46. Цели и задачи маркетинга в сельском туризме.
47. Конкурентная среда в сфере сельского туризма.
48. Поведение потребителей услуг сельских гостевых домов.
49. Качество гостевых услуг и ценовая политика.
50. Диверсификация услуг в туристской деятельности.
51. Варианты создания сельского гостевого дома.
52. Выбор организационно-правовой формы.
53. Предпринимательство как вариант ведения сельского гостевого дома.
54. Гражданско-правовое регулирование услуг сельского туризма.
55. Федеральный закон «О защите прав потребителей».
56. Материальные ресурсы гостевого дома.
57. Амортизация основных фондов гостевого дома, методы расчета, показатели эффективности использования основных и оборотных фондов.
58. Основы формирования себестоимости услуг гостевых домов.
59. Бизнес-планирование: основные понятия и роль.
60. Типовая структура бизнес-плана.
61. Маркетинговый план.
62. Производственный план.
63. Организационный план.
64. Финансовый план.

Задание № 1

Верно ли утверждение, что туристская привлекательность – основное свойство туристских ресурсов. Уникальность туристского объекта может вызвать интерес человека, проживающего в любой точке земного шара, придает ему мировое значение, статус.

Ответ:

Верно

Задание № 2

В аэропорту прибывших туристов не встретили. Руководитель группы при выезде на маршрут должен иметь телефоны и адрес принимающей турфирмы. С ней необходимо связаться, выяснить причину отсутствия встречающего представителя турфирмы. Если связаться с турфирмой не удалось, руководитель организует доставку группы к месту проживания или в турфирму. Верно ли утверждение?

Ответ:

Верно

Задание № 3

Самолет с группой туристов на борту совершает промежуточную посадку по метеоусловиям трассы, туристы вынуждены ночевать в аэропорту. Какие действия должен предпринять руководитель туристской группы? Руководитель туристской группы в аэропорту не должен предпринимать каких – либо действий и размещать туристов в гостинице аэропорта.

Верно ли утверждение?

Ответ:

Неверно

Задание № 4

В двухнедельной автобусной поездке по Европе по причине поломки автобуса было потеряно три дня и не выполнено несколько пунктов экскурсионной программы. В договоре есть пункт, снимающий с туристской фирмы ответственность в случае форс-мажорных обстоятельств, к которым отнесены и поломки автотранспорта. Верно, ли, что в данном случае имеет смысл предъявлять претензию к транспортной компании, которая осуществляла перевозку пассажиров.

Ответ:

Верно

Задание № 5

Верно ли, что при вылете международным рейсом пассажирам рекомендуется прибывать в аэропорт не позднее, чем за 2, 5 часа до вылета самолета.

Ответ:

Верно

Задание № 6

Турист, купивший за границей газовую плиту, отправил ее грузовым самолетом. Однако груз на багажный двор аэропорта не прибыл. Потерпевший обратился с иском к туристской фирме. Верно, ли поступил турист.

Ответ:

Верно

Задание № 7

Турист был поселен в отель 3 звезды, в договоре между ним и турфирмой был указан отель 4 звезды. Турист хочет подать жалобу на некачественную туристскую услугу на отель. Верно ли утверждение?

Ответ:

Неверно

Задание № 8

Турист во время пребывания за границей заразился инфекционным заболеванием. Каковы его действия? Верно ли, что заболевшему туристу необходимо зафиксировать дату начала заболевания в стране пребывания, позаботиться о том, чтобы в документах был указан диагноз.

Ответ:

Верно

Задание № 9

При выезде с территории РФ у клиента турфирмы были обнаружены ошибки в оформлении загранпаспорта. Поезда не состоялась. Клиент обвиняет в сложившейся ситуации сотрудников турфирмы. Верно ли что, туристская фирма обязана проверять подлинность и правильность оформления загранпаспортов?

Ответ:

Неверно

Задание № 10

Дайте разъяснение по вопросу: верно ли, что гражданин России может иметь более одного загранпаспорта?

Ответ:

Верно

Тема: Ввод слова или числа (Навыки/ТД)

Задание № 11

Емкость туристского рынка района составляет 150 млн. руб. в год, на рынке работает 50 турфирм. Определите, на сколько млн. руб. уменьшится средняя доля рынка, если его емкость снизится до 135 млн. руб.

Ответ: 0,3

Задание № 12

В городе с населением 520 тыс. чел. 10% жителей два раза в год совершают путешествия, средняя цена тура – 25 тыс. руб., еще 10 % путешествуют один раз в год, средняя цена тура – 18 тыс. руб. Вместе с тем социологический опрос показал, что еще 30 % потребителей готовы путешествовать и потратить на тур 15 тыс. руб. Определите объем реализации турфирмы «Колибри» в млн. руб., если ее доля на 12 % выше средней доли рынка (согласно данным статистической отчетности в городе работают 30 турфирм)

Ответ: 42,8

Задание № 13

_____ это комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия

Ответ: Тур

Задание № 14

Туристский _____ — это право на тур, предназначенное для реализации туристу

Ответ: продукт

Задание № 15

Канал _____ (или канал дистрибьюции) — это совокупность фирм или отдельных лиц (посредников), которые принимают на себя или помогают передать другому лицу право собственности на конкретный товар или услугу, помогая производителю обеспечить процесс коммерческой деятельности

Ответ: сбыта

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Корсунова Т. М., Имескенова Э. Г. Устойчивое сельское хозяйство [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 132 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/206252>

Л1.2 Панюков А. И., Панюкова Ю. Г. Основы агротуризма [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательство "Магистр", 2022. - 240 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=398694>

Л1.3 Ю. М. Елфимова, А. Г. Иволга, И. Д. Шахраманян, И. И. Рязанцев ; Ставропольский ГАУ Специфика организации сельского туризма:учеб. пособие по направлению 43.03.02 «Туризм». - Ставрополь: Секвойя, 2022. - 1,18 МБ

дополнительная

Л2.1 Шмыткова А. В. Сельский туризм [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2019. - 116 с. – Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=1088123>

Л2.2 Богданов Е. И., Богомолова Е. С. Экономика отрасли туризм [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 318 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=370132>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Банникова Н. В., Шлаев Д. В., Костюченко Т. Н., Орел Ю. В., Вайцеховская С. С., Байчерова А. Р., Тельнова Н. Н., Тенишев А. В. Формирование и развитие агротуризма в регионе:учеб. пособие. - Ставрополь: Секвойя, 2018. - 841 КБ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Консультант +	https://www.consultant.ru/
2	ФЗ № 132	https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Устойчивое развитие туризма и сервиса на сельских территориях» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем. Первая тема дает базовые представления о сущности, предмете и задачах дисциплины, ее основных проблемах. Без изучения этих положений дальнейшее усвоение материала будет неэффективным. Особое внимание в первой теме следует обратить на развитие туристско-рекреационной деятельности в настоящее время.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой, нормативными правовыми актами и нормативными документами.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо: перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическому занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо: приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию; до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия; при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно- правовые акты и материалы правоприменительной практики; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе; в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения; в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов; на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система
2. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	407/ИТ Ф 406-408/ИТ Ф	<p>Оснащение: столы – 21шт., стулья – 47 шт., компьютер Kraftway Credo – 1шт, экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p> <p>Оснащение: столы – 28 шт., стульев – 30 шт., компьютером Kraftway Credo – 1шт, проектор Epson EB-X18-1 шт., интерактивная доска SMART Board 690, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p>
		407/ИТ Ф	Оснащение: столы – 21шт., стулья – 47 шт., компьютер Kraftway Credo – 1шт, экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

		Читальный зал научной библиотеки	Специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1 шт., принтер – 1 шт., цветной принтер – 1 шт., копировальный аппарат – 1 шт., сканер – 1 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
--	--	----------------------------------	--

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Устойчивое развитие туризма и сервиса на сельских территориях» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516).

Автор (ы)

_____ доц. КМБiT, кэн Иволга Анна Григорьевна

Рецензенты

_____ доц. КМБiT, кэн Елфимова Юлия Михайловна

Рабочая программа дисциплины «Устойчивое развитие туризма и сервиса на сельских территориях» рассмотрена на заседании Кафедра международного бизнеса и туризма протокол № 28 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Заведующий кафедрой _____ Иволга Анна Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Устойчивое развитие туризма и сервиса на сельских территориях» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 2 от 02.04.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Руководитель ОП _____