

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.10 Основы туризма и гостеприимства

43.03.02 Туризм

Туризм и индустрия гостеприимства

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Цели освоения дисциплины «Основы туризма и гостеприимства» носят комплексный характер и направлены на формирование у них системного понимания индустрии, её структуры, ключевых принципов и роли в современной экономике и обществе. Эти цели можно разделить на несколько ключевых блоков:

1. Общеобразовательная (теоретическая) цель:

- Сформировать целостное представление о туризме и гостеприимстве как о сложном, многогранном социально-экономическом явлении и динамично развивающейся отрасли мировой экономики.
- Усвоить систему основных понятий, категорий и терминов, таких как: «туризм», «турист», «туристский продукт», «гостеприимство», «туроператор», «турагент», «средства размещения» и др.
- Изучить историю становления и развития индустрии туризма и гостеприимства от истоков до современного состояния.

2. Практико-ориентированная (профессиональная) цель:

- Дать представление о структуре и функционировании ключевых секторов индустрии: гостиничного хозяйства, туроперейтинга, турагентской деятельности, транспортного и экскурсионного обслуживания.
- Ознакомить с основными видами и классификациями туризма (рекреационный, деловой, внутренний, въездной, выездной, социальный и др.) и типами средств размещения.
- Сформировать первичные навыки анализа процессов, происходящих в сфере туризма и гостеприимства, и понимание их взаимосвязей.

3. Нормативно-правовая цель:

- Изучить основы правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации и мире (ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», закон «О защите прав потребителей», международные конвенции).
- Сформировать понимание прав и обязанностей основных участников туристского рынка (турист, туроператор, турагент, принимающая сторона).

4. Профориентационная и воспитательная цель:

- Познакомить с многообразием профессий и карьерных траекторий в сфере туризма и гостеприимства.
- Способствовать развитию профессионально важных качеств будущего специалиста: коммуникабельности, клиентоориентированности, стрессоустойчивости, организаторских способностей, внимательности.
- Воспитать понимание важности этических и устойчивых практик в туризме, уважения к культурному наследию и природным ресурсам.

5. Цель развития гибких навыков:

- Развивать аналитические способности через работу с кейсами, статистическими данными и отраслевой информацией.
- Стимулировать работу в команде через групповые проекты, деловые игры и дискуссии.
- Совершенствовать навыки презентации и публичных выступлений через защиту проектов и докладов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать: основные понятия, структуру, виды туризма, правовые основы и современные тенденции развития индустрии.
- Уметь: оперировать профессиональной терминологией, классифицировать виды туризма и средства размещения, анализировать простейшие ситуации на туристском рынке.
- Владеть: первичными навыками поиска и анализа информации о туристских продуктах и услугах, основами профессиональной коммуникации.

Дисциплина закладывает фундаментальную базу, на которой будут строиться все последующие профессиональные курсы, и помогает студенту осознанно подойти к своей будущей профессии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы</p>	<p>знает Теоретические основы менеджмента и специфику управления в туристской индустрии.</p> <p>Принципы стратегического и операционного планирования деятельности структурных подразделений (гостиницы, туроператора, турагентства и др.).</p> <p>Методы анализа внутренней и внешней среды организации (SWOT, PEST, конкурентный анализ).</p> <p>Особенности организационной структуры объектов туристской сферы и функции их подразделений.</p> <p>Критерии постановки SMART-целей и задач для различных уровней управления.</p> <p>Основы процессного и проектного подходов к управлению.</p> <p>Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность объектов туристской сферы.</p> <p>умеет Декомпозировать цели на конкретные задачи и распределять их по времени и ресурсам.</p> <p>Разрабатывать планы мероприятий для достижения поставленных целей.</p> <p>Оценивать риски и возможности при реализации управленческих решений.</p> <p>Адаптировать цели и задачи к изменениям внешней среды (рыночные тренды, законодательство, поведение потребителей).</p> <p>Координировать взаимодействие между смежными подразделениями для достижения общих результатов.</p> <p>владеет навыками Навыками применения инструментов стратегического анализа (SWOT, PEST, матрица BCG) для определения целей.</p>

		<p>Методами мотивации сотрудников и управления командой для достижения поставленных целей.</p> <p>Навыками коммуникации и презентации для обоснования целей и задач перед руководством и коллективом.</p> <p>Способностью оценивать результаты деятельности подразделения и корректировать цели при необходимости.</p>
<p>ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1 Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности</p>	<p>знает</p> <p>Систему официальных источников опубликования нормативно-правовых актов в Российской Федерации</p> <p>Иерархию нормативно-правовых актов</p> <p>Ключевые федеральные законы и подзаконные акты, регулирующие сферу туризма и гостеприимства.</p> <p>Основные международные нормативные акты в сфере туризма.</p> <p>Принципы работы с информационно-правовыми системами.</p> <p>Методы проверки актуальности документа (действующая редакция, наличие изменений, признаков утраты силы).</p> <p>умеет</p> <p>Формулировать правовой запрос на основе анализа профессиональной задачи</p> <p>Эффективно использовать поисковые возможности справочных правовых систем и официальных интернет-ресурсов (по реквизитам, по названию, по тематике, по ключевым словам).</p> <p>Анализировать отобранные документы на предмет соответствия запросу, актуальности и юридической силы.</p> <p>Сопоставлять различные нормативные акты для выявления коллизий и противоречий.</p> <p>Выделять в тексте документа конкретные нормы, подлежащие применению в данной профессиональной ситуации.</p> <p>Составлять подборки нормативных документов по заданной тематике.</p> <p>владеет навыками</p> <p>Навыками работы с федеральными и</p>

		<p>региональными правовыми порталами и официальными сайтами ведомств.</p> <p>Технологиями эффективного поиска в СПС с использованием расширенного поиска, фильтров и вкладки "Сравнение редакций".</p> <p>Навыками верификации найденного документа (проверка на актуальность через карточку документа, анализ вступления в силу и последних изменений).</p> <p>Методами систематизации и архивации найденной правовой информации для её дальнейшего использования.</p> <p>Навыками оформления ссылок на нормативные акты в соответствии с принятыми стандартами.</p> <p>Алгоритмом применения найденной нормативной базы для решения практической задачи (от поиска через анализ к применению).</p>
<p>ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.2 Обеспечивает документооборот в соответствии с российскими международными нормативными требованиями</p>	<p>знает</p> <p>Отраслевые нормативно-правовые акты РФ, регулирующие документооборот в туризме и гостеприимстве:</p> <p>Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» (требования к договорам, туристской путевке, финансовым гарантиям).</p> <p>Постановление Правительства РФ № 185 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта».</p> <p>ГОСТы и стандарты, регулирующие работу гостиниц.</p> <p>умеет</p> <p>Оформлять ключевые документы отрасли.</p> <p>Организовывать документооборот.</p> <p>Адаптировать документооборот под требования стран-партнеров.</p> <p>Работать с многоязычными документами.</p> <p>владеет навыками</p> <p>Методами контроля и аудита документооборота.</p> <p>Технологиями управления персональными данными.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы туризма и гостеприимства» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в I семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Основы туризма и гостеприимства» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Для более эффективного и глубокого усвоения материала желательна следующая предварительная подготовка:

1. Общеобразовательная подготовка (Знания и кругозор):

Базовые знания по географии: Общее представление о политической карте мира, основных странах, их столицах, географических особенностях (моря, горы, климатические пояса). Это необходимо для понимания туристских потоков и направлений.

Базовые знания по истории и культуре: Общее понимание основных исторических эпох, культурных особенностей и достопримечательностей ведущих туристских стран и России. Это основа для понимания видов туризма (культурно-познавательный, религиозный).

Базовые знания по обществознанию: Понимание основ экономики (спрос, предложение, рынок), права (права потребителя) и социальных отношений. Это поможет в освоении вопросов экономики туризма и правового регулирования.

Навыки работы с информацией: Умение искать, анализировать и структурировать информацию из различных источников (учебники, интернет, СМИ).

2. Личностные качества и Soft Skills:

Коммуникативные навыки: Базовые навыки устной и письменной речи, умение работать в группе, участвовать в дискуссиях. Это критически важно для будущей профессии в сфере услуг.

Клиентоориентированность и эмпатия: Понимание важности обслуживания и помощи людям, даже на базовом уровне.

Любознательность и интерес к путешествиям: Желание узнать о разных странах, культурах и сфере гостеприимства. Личный опыт путешествий (даже минимальный) является большим плюсом.

Ответственность и организованность: Способность к самоорганизации, соблюдению дедлайнов и выполнению учебных заданий.

3. Технические и цифровые навыки:

Базовые навыки работы с ПК и программным обеспечением: Уверенное пользование текстовыми редакторами (Word, Google Docs), программами для создания презентаций (PowerPoint, Canva), браузерами для поиска информации.

Навыки работы в интернете: Умение пользоваться поисковыми системами, картографическими сервисами (Google Maps, Яндекс.Карты), социальными сетями. География

Для более эффективного и глубокого усвоения материала желательна следующая предварительная подготовка:

1. Общеобразовательная подготовка (Знания и кругозор):

Базовые знания по географии: Общее представление о политической карте мира, основных странах, их столицах, географических особенностях (моря, горы, климатические пояса). Это необходимо для понимания туристских потоков и направлений.

Базовые знания по истории и культуре: Общее понимание основных исторических эпох, культурных особенностей и достопримечательностей ведущих туристских стран и России. Это основа для понимания видов туризма (культурно-познавательный, религиозный).

Базовые знания по обществознанию: Понимание основ экономики (спрос, предложение, рынок), права (права потребителя) и социальных отношений. Это поможет в освоении вопросов экономики туризма и правового регулирования.

Навыки работы с информацией: Умение искать, анализировать и структурировать информацию из различных источников (учебники, интернет, СМИ).

2. Личностные качества и Soft Skills:

Коммуникативные навыки: Базовые навыки устной и письменной речи, умение работать в группе, участвовать в дискуссиях. Это критически важно для будущей профессии в сфере услуг.

Клиентоориентированность и эмпатия: Понимание важности обслуживания и помощи людям, даже на базовом уровне.

Любознательность и интерес к путешествиям: Желание узнать о разных странах, культурах и сфере гостеприимства. Личный опыт путешествий (даже минимальный) является большим плюсом.

Ответственность и организованность: Способность к самоорганизации, соблюдению дедлайнов и выполнению учебных заданий.

3. Технические и цифровые навыки:

Базовые навыки работы с ПК и программным обеспечением: Уверенное пользование текстовыми редакторами (Word, Google Docs), программами для создания презентаций (PowerPoint, Canva), браузерами для поиска информации.

Навыки работы в интернете: Умение пользоваться поисковыми системами, картографическими сервисами (Google Maps, Яндекс.Карты), социальными сетями. Развитие туристской индустрии

Для более эффективного и глубокого усвоения материала желательна следующая предварительная подготовка:

1. Общеобразовательная подготовка (Знания и кругозор):

Базовые знания по географии: Общее представление о политической карте мира, основных странах, их столицах, географических особенностях (моря, горы, климатические пояса). Это необходимо для понимания туристских потоков и направлений.

Базовые знания по истории и культуре: Общее понимание основных исторических эпох, культурных особенностей и достопримечательностей ведущих туристских стран и России. Это основа для понимания видов туризма (культурно-познавательный, религиозный).

Базовые знания по обществознанию: Понимание основ экономики (спрос, предложение, рынок), права (права потребителя) и социальных отношений. Это поможет в освоении вопросов экономики туризма и правового регулирования.

Навыки работы с информацией: Умение искать, анализировать и структурировать информацию из различных источников (учебники, интернет, СМИ).

2. Личностные качества и Soft Skills:

Коммуникативные навыки: Базовые навыки устной и письменной речи, умение работать в группе, участвовать в дискуссиях. Это критически важно для будущей профессии в сфере услуг.

Клиентоориентированность и эмпатия: Понимание важности обслуживания и помощи людям, даже на базовом уровне.

Любознательность и интерес к путешествиям: Желание узнать о разных странах, культурах и сфере гостеприимства. Личный опыт путешествий (даже минимальный) является большим плюсом.

Ответственность и организованность: Способность к самоорганизации, соблюдению дедлайнов и выполнению учебных заданий.

3. Технические и цифровые навыки:

Базовые навыки работы с ПК и программным обеспечением: Уверенное пользование текстовыми редакторами (Word, Google Docs), программами для создания презентаций (PowerPoint, Canva), браузерами для поиска информации.

Навыки работы в интернете: Умение пользоваться поисковыми системами, картографическими сервисами (Google Maps, Яндекс.Карты), социальными сетями. Виды и тенденции развития туризма

Для более эффективного и глубокого усвоения материала желательна следующая предварительная подготовка:

1. Общеобразовательная подготовка (Знания и кругозор):

Базовые знания по географии: Общее представление о политической карте мира, основных странах, их столицах, географических особенностях (моря, горы, климатические пояса). Это необходимо для понимания туристских потоков и направлений.

Базовые знания по истории и культуре: Общее понимание основных исторических эпох, культурных особенностей и достопримечательностей ведущих туристских стран и России. Это основа для понимания видов туризма (культурно-познавательный, религиозный).

Базовые знания по обществознанию: Понимание основ экономики (спрос, предложение, рынок), права (права потребителя) и социальных отношений. Это поможет в освоении вопросов экономики туризма и правового регулирования.

Навыки работы с информацией: Умение искать, анализировать и структурировать информацию из различных источников (учебники, интернет, СМИ).

2. Личностные качества и Soft Skills:

Коммуникативные навыки: Базовые навыки устной и письменной речи, умение работать в группе, участвовать в дискуссиях. Это критически важно для будущей профессии в сфере услуг.

Клиентоориентированность и эмпатия: Понимание важности обслуживания и помощи людям, даже на базовом уровне.

Любознательность и интерес к путешествиям: Желание узнать о разных странах, культурах и сфере гостеприимства. Личный опыт путешествий (даже минимальный) является большим плюсом.

Ответственность и организованность: Способность к самоорганизации, соблюдению дедлайнов и выполнению учебных заданий.

3. Технические и цифровые навыки:

Базовые навыки работы с ПК и программным обеспечением: Уверенное пользование текстовыми редакторами (Word, Google Docs), программами для создания презентаций (PowerPoint, Canva), браузерами для поиска информации.

Навыки работы в интернете: Умение пользоваться поисковыми системами, картографическими сервисами (Google Maps, Яндекс.Карты), социальными сетями. Ознакомительная практика

Освоение дисциплины «Основы туризма и гостеприимства» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Экономика и финансы

Менеджмент в туризме

Цифровые технологии в профессиональной деятельности

Проектная работа

Технологии организации общественного питания и ресторанной деятельности

Международное право и сравнительное правоведение

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (иностранный язык)

Организационная культура и оргповедение

Управление доходностью в индустрии гостеприимства

Организация туристской деятельности

Проектно-технологическая практика

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Национальные проекты в туризме и гостеприимстве

Менеджмент в туризме и гостеприимстве

Правовое регулирование в туристской деятельности

Туристско-рекреационное проектирование

Устойчивый и экологический туризм

Экономика впечатлений

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Основы туризма и гостеприимства» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
1	108/3	18	36		54		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		2	4				

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
1	108/3			0.12			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Актуальные тенденции и будущее индустрии туризма и гостеприимства									
1.1.	Актуальные тенденции и будущее индустрии туризма и гостеприимств	1	8	2	6		8	Устный опрос, Кейс-задача	ОПК-6.1	
1.2.	Введение в индустрию туризма и гостеприимства	1	8	2	6		8	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Устный опрос	ОПК-6.1	
1.3.	Нормативно-правовые основы туристской деятельности	1	8	2	6		8	Разноуровневые задачи и задания, Устный опрос	ОПК-6.1	
1.4.	Классификации и виды туризма	1	8	8			8	КТ 1 Контекстная задача	ОПК-2.1	
1.5.	Гостиничная индустрия как основа гостеприимства	1	8	2	6		6	Круглый стол, Устный опрос	ОПК-6.2	

1.6.	Инфраструктура туризма и гостеприимства	1	7	1	6	8		Контекстная задача, Устный опрос	ОПК-2.1
1.7.	Кадры в туризме и гостеприимстве. Профессиональные стандарты	1	7	1	6	8	КТ 2	Разноуровневые задачи и задания	ОПК-2.1
	Промежуточная аттестация	За							
	Итого		108	18	36	54			
	Итого		108	18	36	54			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Актуальные тенденции и будущее индустрии туризма и гостеприимств	Тренд-сеттинг в современной индустрии туризма и гостеприимства	2/1
Введение в индустрию туризма и гостеприимства	ТУРИЗМ 3.0: расширение рамок турпродукта в эпоху экономики впечатлений	2/1
Нормативно-правовые основы туристской деятельности	Нормативно-правовые основы туристской деятельности	2/1
Классификации и виды туризма	Классификации и виды туризма	2/1
Классификации и виды туризма	Классификации и виды туризма	6/-
Гостиничная индустрия как основа гостеприимства	Гостиничная индустрия как основа гостеприимства	2/-
Инфраструктура туризма и гостеприимства	Инфраструктура туризма и гостеприимства	1/-
Кадры в туризме и гостеприимстве. Профессиональные стандарты	Кадры в туризме и гостеприимстве. Профессиональные стандарты	1/-
Итого		18

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Актуальные тенденции и будущее индустрии туризма и гостеприимств	Тренд-сеттинг в современной индустрии туризма и гостеприимства	Пр	6/1/-

Введение в индустрию туризма и гостеприимства	ТУРИЗМ 3.0: расширение рамок турпродукта в эпоху экономики впечатлений	Пр	6/1/-
Нормативно-правовые основы туристской деятельности	Нормативно-правовые основы туристской деятельности	Пр	6/-/-
Гостиничная индустрия как основа гостеприимства	Гостиничная индустрия как основа гостеприимства	Пр	6/-/-
Инфраструктура туризма и гостеприимства	Инфраструктура туризма и гостеприимства	Пр	6/-/-
Кадры в туризме и гостеприимстве. Профессиональные стандарты	Кадры в туризме и гостеприимстве. Профессиональные стандарты	Пр	6/-/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Тренд-сеттинг в современной индустрии туризма и гостеприимства	8
ТУРИЗМ 3.0: расширение рамок турпродукта в эпоху экономики впечатлений	8
Нормативно-правовые основы туристской деятельности	8
Классификации и виды туризма	8
Гостиничная индустрия как основа гостеприимства	6

Инфраструктура туризма и гостеприимства	8
Кадры в туризме и гостеприимстве. Профессиональные стандарты	8

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Основы туризма и гостеприимства» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Основы туризма и гостеприимства».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Основы туризма и гостеприимства».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (контекстная задача, разноуровневые задачи и задания) (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Актуальные тенденции и будущее индустрии туризма и гостеприимств. Тренд-сеттинг в современной индустрии туризма и гостеприимства	Л1.2	Л2.1	Л3.4
2	Введение в индустрию туризма и гостеприимства. ТУРИЗМ 3.0: расширение рамок турпродукта в эпоху экономики впечатлений	Л1.7	Л2.7	Л3.10
3	Нормативно-правовые основы туристской деятельности. Нормативно-правовые основы туристской деятельности	Л1.14	Л2.10	Л3.12
4	Классификации и виды туризма. Классификации и виды туризма			
5	Гостиничная индустрия как основа гостеприимства. Гостиничная индустрия как основа гостеприимства	Л1.20	Л2.16	Л3.17
6	Инфраструктура туризма и гостеприимства. Инфраструктура туризма и гостеприимства	Л1.12	Л2.2	Л3.7
7	Кадры в туризме и гостеприимстве. Профессиональные стандарты. Кадры в туризме и гостеприимстве. Профессиональные стандарты	Л1.4	Л2.13	Л3.15

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Основы туризма и гостеприимства»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	Менеджмент в туризме			x	x	x		x	x
	Менеджмент в туризме и гостеприимстве			x					
	Организационная культура и оргповедение					x			
	Организация туристкой деятельности			x					
	Проектная работа			x				x	
	Развитие туристкой индустрии	x				x	x	x	x
	Технологии организации общественного питания и ресторанной деятельности							x	
	Управление доходностью в индустрии гостеприимства								x
	Экономика и финансы		x				x	x	x
ОПК-6.1: Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности	Международное право и сравнительное правоведение				x				
	Национальные проекты в туризме и гостеприимстве					x			
	Ознакомительная практика	x							
	Правовое регулирование в туристской деятельности				x				
	Проектно-технологическая практика			x					
	Развитие туристкой индустрии	x				x	x	x	x
ОПК-6.2: Обеспечивает документооборот в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями	Международное право и сравнительное правоведение				x				
	Организация туристкой деятельности			x					
	Правовое регулирование в туристской деятельности				x				
	Проектная работа			x				x	
	Цифровые технологии в профессиональной деятельности		x		x				

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Основы туризма и гостеприимства» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы туризма и гостеприимства» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете приме-

няется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов	
1 семестр			
КТ 1	Контекстная задача	15	
КТ 2	Разноуровневые задачи и задания	15	
Сумма баллов по итогам текущего контроля		30	
Посещение лекционных занятий		20	
Посещение практических/лабораторных занятий		20	
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях		30	
Итого		100	
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
1 семестр			
КТ 1	Контекстная задача	15	
КТ 2	Разноуровневые задачи и задания	15	

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Основы туризма и гостеприимства» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Основы туризма и гостеприимства»

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

- Л1.1 Гончарова Л. П. Гостиничный сервис [Электронный ресурс]:учеб. пособие для СПО. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2018. - 174 с. – Режим доступа: <http://new.znaniy.com/go.php?id=987236>
- Л1.20 Никольская Е. Ю., Тихненко А. А., Попов Л. А. Управление качеством гостиничных услуг [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: Русайнс, 2024. - 197 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/953045>
- Л1.19 Пониматкина Л. А., Лебедева О. Е. Организация деятельности в индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: КноРус, 2023. - 325 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/952287>
- Л1.18 Тедеева З. Б., Гасиев В. И., Гасиева З. П., Гаглоева И. Э., Харебо Е. Ю., Санакоева Д. К., Гиголаев Г. Ф., Тегетаева О. Р. Маркетинговое управление продвижением курортных территорий Северо-Кавказского туристического кластера [Электронный ресурс]:моногр. ; ВО - Аспирантура, Магистратура. - Москва: КноРус, 2023. - 225 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/950883>
- Л1.17 Гареев Р. Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: КноРус, 2024. - 228 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/950548>
- Л1.16 Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова, Д. В. Шлаев ; Ставропольский ГАУ Анализ туристической сферы региона:учеб. пособие для студентов вузов направления 38.03.01 «Экономика». - Ставрополь: АГРУС, 2022. - 1,27 МБ
- Л1.15 Коршикова М. В. Менеджмент в туризме:рабочая тетр. для проведения практ. занятий. - Ставрополь, 2020. - 1,09 МБ
- Л1.14 Сенин В. С. Туризм:мини-словарь. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 64 с.
- Л1.13 Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма:учеб.-метод. пособие. - М.: Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2009. - 304 с.
- Л1.11 Темякова Т. В., Вавилина А. В. Экономика и предпринимательство в туризме [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Санкт-Петербург: Лань, 2023. - 228 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/302591>
- Л1.10 Казаков С. П. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме [Электронный ресурс]:моногр.. - Москва: Издательский Центр РИО□, 2022. - 98 с. – Режим доступа: <http://znaniy.com/catalog/document?id=399743>
- Л1.9 Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 496 с. – Режим доступа: <http://znaniy.com/catalog/document?id=372104>
- Л1.12 Болгов И. В., Агарков А. П. Инфраструктура предприятий сервиса:учебник для студентов вузов по специальности 100101 "Сервис". - М.: Академия, 2008. - 288 с.
- Л1.8 Кибанов А. Я., Дуракова И. Б. Управление персоналом в России: история и современность [Электронный ресурс]:монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 240 с. – Режим доступа: <http://znaniy.com/catalog/document?id=389718>
- Л1.7 Овчаров А. О. Экономика туризма [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 253 с. – Режим доступа: <http://znaniy.com/catalog/document?id=379911>
- Л1.2 Тамочкина О. А. Туризм: раскрывая творческий потенциал [Электронный ресурс]:учеб.-метод. пособие для СПО. - Волгоград: ФГБОУ ВПО Волгоградский государственный аграрный университет, 2018. - 76 с. – Режим доступа: <http://new.znaniy.com/go.php?id=1007914>
- Л1.3 Ветитнев А. М., Киселева А. А. Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма [Электронный ресурс]:моногр.. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 158 с. – Режим доступа: <http://new.znaniy.com/go.php?id=1027030>

Л1.6 Богданов Е. И., Богомолова Е. С. Экономика отрасли туризм [Электронный ресурс]:учебник для СПО. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 318 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=372958>

Л1.4 Резник С. Д., Бондаренко В. В. Персональный менеджмент [Электронный ресурс]:практикум ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 306 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=370750>

Л1.5 Дейнека А. В. Управление персоналом организации [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=358235>

дополнительная

Л2.6 Асалиев А. М., Вукович Г. Г. Оценка персонала в организации [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Магистратура, Аспирантура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 171 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=395534>

Л2.1 Абабков Ю. Н., Филиппова И. Г. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 144 с. – Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=1002614>

Л2.2 Можаяева Н. Г. Туристские ресурсы России [Электронный ресурс]:учеб. пособие для СПО. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2019. - 112 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=362877>

Л2.15 Егоренков Л. И. Внутренний туризм [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 193 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=450975>

Л2.14 Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова, Д. В. Шлаев ; Ставропольский ГАУ Исследование туристической индустрии региона:учеб. пособие. - Ставрополь, 2023. - 1,48 МБ

Л2.13 Беликова И. П. Основы управления персоналом:учебник. - Ставрополь, 2020. - 2,08 МБ

Л2.11 Варивода В. С., Наволокина К. А. Международные туристические связи:учеб.-метод. пособие направления 43.04.02 "Туризм" ("Планирование и развитие туризма"). - Ставрополь: Секвойя, 2018. - 532 КБ

Л2.5 Тимохина Т. Л. Гостиничная индустрия [Электронный ресурс]:учебник для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 300 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490205>

Л2.10 Трухачев А. В., Таранова И. В. Туризм. Введение в туризм:учебник. - Ставрополь: АГРУС, 2013. - 2,09 МБ

Л2.3 Антонец В. Г. Международный туризм [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Магистратура. - Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. - 130 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/167638>

Л2.9 Севастьянова С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства:учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии туризма". - М.: КНОРУС, 2007. - 256 с.

Л2.8 Косолапов А. Б., Елисеева Т. И. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства:учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Менеджмент орг.". - М.: КНОРУС, 2010. - 272 с.

Л2.16 Джум Т. А., Денисова Н. И. Организация гостиничного хозяйства [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательство "Магистр", 2024. - 400 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=435167>

Л2.7 Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма:справ.. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 368 с.

Л2.4 Иванов А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) [Электронный ресурс]:Учебное пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2021. - 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=378689>

Л2.12 сост.: С. В. Левушкина, О. М. Лисова, А. В. Назаренко М. В. Коршикова, И. Г. Свистунова ; Ставропольский ГАУ Управление персоналом в туристской индустрии:учеб. пособие. - Ставрополь, 2019. - 1,06 МБ

Л2.17 Морозова Н. С., Морозов М. М., Маврина Н. Ф., Макарова Д. Д., Новикова М. М., Скурихина В. О. Гостиничное дело [Электронный ресурс]:словарь ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 247 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=428565>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Шимова О. С. Основы устойчивого туризма [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 190 с. – Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=558464>

Л3.2 Клейман А. А., Евреинов О. Б. Инфраструктура туризма: стратегия развития [Электронный ресурс]:моногр.. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 386 с. – Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=515226>

Л3.3 Сотникова С. И., Маслов Е. В. Управление персоналом организации: современные технологии [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 513 с. – Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=1055537>

Л3.4 Покровский Н. Е., Черняева Т. И. Туризм: от социальной теории к практике управления [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Университетская книга, 2020. - 424 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=367703>

Л3.5 Морозов М. А., Морозова Н. С. Туризм [Электронный ресурс]:словарь. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 300 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=391638>

Л3.6 Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный ресурс]:учеб. пособие для СПО. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 366 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=391650>

Л3.7 Кондрашова Е. В. Организация деятельности туристского предприятия [Электронный ресурс]:учеб.-метод. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Улан-Удэ: ВСГИК, 2020. - 84 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/215366>

Л3.8 Здоров А. Б. Экономика туризма:учебник по специальности "Менеджмент орг.". - М.: Финансы и статистика, 2007. - 272 с.

Л3.9 сост. Г. М. Дехтярь Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма:. - М.: Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2008. - 416 с.

Л3.10 Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма:учеб. пособие для студентов вузов. - М.: КНОРУС, 2010. - 272 с.

Л3.11 Свистунова И. Г. Управление персоналом:учеб. пособие. - Ставрополь: Секвойя, 2018. - 1,05 МБ

Л3.12 Иволга А. Г., Елфимова Ю. М., Трухачев А. В., Шахрамьян И. Д. Инновационные виды туризма:учеб.-метод. пособие направления 43.03.02 "Туризм". - Ставрополь: Секвойя, 2019. - 653 КБ

Л3.13 Куценко Е. В., Кульбида А. А. Организация гостиничного хозяйства [Электронный ресурс]:учеб. пособие для обучающихся направления подготовки 43.03.03 гостиничное дело (профиль: гостинично-ресторанное дело) очной и заочной формы обучения. - Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. - 163 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/323066>

Л3.14 Соболев С. В., Пашкевич В. М., Соболева Н. В., Николаев Е. А. Спортивно-оздоровительный туризм [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2021. - 180 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=432834>

Л3.15 Булат Р. Е. Документационное обеспечение управления персоналом [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 234 с. – Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=1007087>

Л3.16 Скобкин С. С., Попов Л. А., Ковальчук А. П. Практика гостиничного и туристического менеджмента [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура. - Москва: Издательство "Магистр", 2024. - 352 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=436503>

ЛЗ.17 Чудновский А. Д., Жукова М. А., Романов А. А., Мальцева М. В., Арифиллин М. В., Гулиев А. Ю., Жуков В. А., Солнцева О. Г., Замятина Н. А., Цаболова О. Р., Фролова Е. А., Збарская А. В., Цунаева Ю. О., Офицерова Н. А., Лапшина П. И., Тараканова О. В., Коренко Ю. М., Фирсова А. Е., Акопян Д. В., Погорелко И. В. Гостиничный бизнес в современной экономике [Электронный ресурс]: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: Русайнс, 2025. - 237 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/957627>

ЛЗ.18 Дмитриева Н. В., Зайцева Н. А., Огнева Е. А., Ушаков Р. Н. Гостиничный менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 326 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=435954>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Министерство курортов и туризма Ставропольского края	https://mintourism26.ru/
2	«Национальные проекты» — информационный ресурс о планах развития страны на ближайшее будущее и мерах по улучшению качества жизни людей	https://национальныепроекты.рф/new-projects/turizm-i-gostepriimstvo/
3	Министерство экономического развития Российской Федерации	https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/np_turizm_i_industriya_gostepriimstva/
4	Российская Гостиничная Ассоциация	https://rha.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. -

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	404/ИТ Ф 406-408/ИТ Ф	<p>Оснащение: столы – 28 шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p> <p>Оснащение: столы – 28 шт., стульев – 30 шт., компьютером Kraftway Credo – 1шт, проектор Epson EB-X18-1 шт., интерактивная доска SMART Board 690, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p>
		407/ИТ Ф	Оснащение: столы – 21шт., стулья – 47 шт., компьютер Kraftway Credo – 1шт, экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		
		406-408/ИТ Ф	Оснащение: столы – 28 шт., стульев – 30 шт., компьютером Kraftway Credo – 1шт, проектор Epson EB-X18-1 шт., интерактивная доска SMART Board 690, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Основы туризма и гостеприимства» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516).

Автор (ы)

_____ доц. КМБит, кэн Павленко Ирина Геннадьевна

Рецензенты

_____ КМБит, кэн Кабардокова Любовь Анатольевна

_____ проф. КМБит, дэн Нехайчук Дмитрий Валерьевич

Рабочая программа дисциплины «Основы туризма и гостеприимства» рассмотрена на заседании Кафедра международного бизнеса и туризма протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Заведующий кафедрой _____ Иволга Анна Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Основы туризма и гостеприимства» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Руководитель ОП _____