

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гунько Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б2.О.02(П) Проектно-технологическая практика**

**38.04.02 Менеджмент**

Цифровой маркетинг и управление продажами

магистр

очная

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</p>	<p>ОПК-1.2 Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач</p>	<p><b>знает</b> инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач</p>
		<p><b>умеет</b> применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач</p>
		<p><b>владеет навыками</b> навыками применения инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач</p>
<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие бизнес-модели организаций</p>	<p>ОПК-4.3 Использует современные информационно-аналитические системы для решения управленческих задач и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов</p>	<p><b>знает</b> современные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов</p>
		<p><b>умеет</b> использовать современные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов</p>
		<p><b>владеет навыками</b> навыками использования современных информационно-аналитических систем для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов</p>
<p>ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p>	<p>ОПК-5.1 Разрабатывает теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере</p>	<p><b>знает</b> теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов</p>
		<p><b>умеет</b> разрабатывать теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов</p>

		профессиональной деятельности, оценки и интерпретации и полученных результатов	<b>владеет навыками</b> навыками разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов
ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-2.1 Разрабатывает и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений	<b>знает</b> теоретические основы разработки и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений	
		<b>умеет</b> разрабатывать и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений	
		<b>владеет навыками</b> навыками разработки и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений	
ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-2.2 Разрабатывает технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации	<b>знает</b> подходы и методы разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации	
		<b>умеет</b> разрабатывать технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации	
		<b>владеет навыками</b> практической разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации	
ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-2.4 Организует и проводит мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации	<b>знает</b> теоретические основы организации и проведения мероприятий по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации	
		<b>умеет</b> организовать и проводить мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации	
		<b>владеет навыками</b> навыками организации и проведения мероприятий по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации	
ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых	ПК-2.5 Разрабатывает и проводит рекламные	<b>знает</b> теоретические основы разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга	

коммуникаций организации	в	акции по стимулирован ию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга	<b>умеет</b> разрабатывать и проводить рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга
			<b>владеет навыками</b> навыками разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга
УК-5 анализировать учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Способен и	УК-5.2 Владеет навыками создания недискримина ционной среды взаимодейств ия при выполнении профессионал ьных задач	<b>знает</b> основные принципы создания толерантной среды взаимодействия в коллективе при выполнении профессиональных задач
			<b>умеет</b> создавать толерантную среду взаимодействия в коллективе при выполнении профессиональных задач
			<b>владеет навыками</b> навыками создания толерантной среды взаимодействия в коллективе при выполнении профессиональных задач

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Этапы практики			
1.1.	Установочная лекция	2	ОПК-1.2, ОПК- 4.3, ОПК-5.1, ПК -2.1, ПК-2.2, ПК- 2.4, ПК-2.5, УК- 5.2	
	Промежуточная аттестация			ЗаО

## 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
<b>Текущий контроль</b>			
			Для оценки знаний
			Для оценки умений
			Для оценки навыков
<b>Промежуточная аттестация</b>			

1	Зачет с оценкой	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».	
---	-----------------	--	--

#### 4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Проектно-технологическая практика"

##### *Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

По итогам практики выставляется оценка. В случае неявки студента на практику рассматривается возможность индивидуального про-хождения практики в каникулярное время.

К защите допускаются магистранты, выполнившие про-грамму практики, написавшие отчет и оформившие дневник в соответствии данным методическим рекомендациями. Защита отчетов по практике проводится в установленные сроки на кафедре руководителем практики от кафедры. Во время защиты отчета магистрант должен уметь объяснить, как составлены представленные им документы и расчеты, а также обосновать свои выводы и предложения. Если магистрантом совершены грубые нарушения дисциплины во время прохождения практики или при повторной защите отчета получен «незачет», кафедра имеет право ходатай-ствовать перед деканатом об отчислении магистранта.

Максимальная сумма баллов по практике (учебной, производственной, в том числе преддипломной) устанавливается в 100 баллов:

Посещения практики - 20 баллов

Ведение дневника (текущий контроль) - 10 баллов

Оформление и содержание отчета (или иной формы отчетности по практике, в том числе НИР) - 40 баллов

Защита отчета (промежуточная аттестация) - 30 баллов

ИТОГО 100 баллов

Методические материалы, определяющие процедуры оце-нивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

По завершению каждого этапа практики студенты представ-ляют руководителю практики от кафедры отчет по результатам про-хождения практики.

Контроль за выполнением программы практики осуществляется в форме аттестации. Аттестация студента по результатам практики осуществляется при защите отчета на основе оценки степени решения студентом задач практики и отзыва руководителя от базы практики о приобретенных студентом знаниях, умениях и профессиональных навыках.

Обучающийся, не выполнивший программу практики по ува-жительной причине, проходит практику по индивидуальному пла-ну, в свободное от учебы время.

Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по практике или не прохождение промежуточной аттестации по практике при отсутствии уважительных причин признаются ака-демической задолженностью, которая подлежит ликвидации в уста-новленном университетом порядке.

Академическая задолженность по практикам ликвидируется путем повторного направления на практику обучающегося в сво-бодное от учебных занятий время. По окончании установленного срока, обучающийся, не ликвидировавший академическую задолженность, подлежит отчислению из

университета в порядке, предусмотренном законодательством РФ.

Критерии оценки за ведение (оформление) дневника:

- 10 баллов, если соблюдаются все требования по оформлению дневника практики, представлен качественный графический материал (указания единиц измерения, даты и пр.), отсутствуют грамматические, пунктуационные и стилистические ошибки, дневник аккуратно оформлен.

- 5 баллов, если соблюдаются не все требования по оформлению дневника практики, представлен качественный графический материал (указания единиц измерения, даты и пр.), отсутствуют грамматические, пунктуационные, но имеются стилистические ошибки, дневник аккуратно оформлен.

- 3 балла, если соблюдаются не все требования по оформлению дневника практики, представлен недостаточно качественный графический материал (без указания единиц измерения, некоторых дат и пр.), отсутствуют грамматические, пунктуационные, но имеются стилистические ошибки, дневник оформлен не аккуратно.

Критерии оценки за содержание отчета по практике:

- 40 баллов, если прослеживается полное соответствие отчета заданию, выбрана цель и постановка задачи, имеется сбалансированность разделов отчета, правильность деления объема материала по разделам, имеется наличие элементов научной новизны, практическая ценность работы, высокое качество работы ссылочного аппарата, степень самостоятельности работы не ниже требуемого уровня, понятный и удобный стиль изложения изученного материала.

- 25 баллов, если прослеживается полное соответствие отчета заданию, выбрана цель и постановка задачи, имеется сбалансированность разделов отчета, правильность деления объема материала по разделам, имеется наличие элементов научной новизны, высокое качество работы ссылочного аппарата, степень самостоятельности работы не ниже требуемого уровня, понятный и удобный стиль изложения изученного материала, однако не имеется практической ценности работы.

- 10 баллов, если в отчете нет полного соответствия заданию, не правильно выбрана цель и постановка задачи, не прослеживается сбалансированность разделов отчета, правильность деления объема материала по разделам, имеется наличие элементов научной новизны, высокое качество работы ссылочного аппарата, степень самостоятельности работы не ниже требуемого уровня, не очень понятный и удобный стиль изложения изученного материала, практическая ценность работы не установлена.

Критерии оценки за защиту отчета по практике:

- 30 баллов, если полностью раскрыто содержания отчета; ораторское искусство, оперирование профессиональной терминологией находится на достойном уровне; показано качество использования средств мультимедиа в докладе; получены достойные ответы на вопросы по отчету по производственной практике.

- 20 баллов, если полностью раскрыто содержание отчета; ораторское искусство, оперирование профессиональной терминологией находится на достойном уровне; показано качество использования средств мультимедиа в докладе; однако не получены достойные ответы на вопросы по отчету по производственной практике.

- 10 баллов, если содержание отчета по производственной практике раскрыто не полностью; ораторское искусство, оперирование профессиональной терминологией находится на достойном уровне; не показано умение использования средств мультимедиа в докладе; получены не точные ответы на задаваемые вопросы по отчету по производственной практике.

По результатам защиты отчета по производственной практике выставляется оценка: «удовлетворительно» – 65-76 баллов, «хорошо» – 77-88 баллов, «отлично» - 89-100 баллов.

Оценка по производственной практике проставляется в зачетную книжку обучающегося и в экзаменационную ведомость.

**Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Перечень примерных индивидуальных заданий по практике:

1. Проектирование и внедрение системы маркетинговой аналитики на предприятиях / в деятельность индивидуального предпринимателя.
2. Разработка ИТ-решения по управлению маркетинговыми ресурсами организации / индивидуального предпринимателя.
3. Моделирование архитектуры цифрового маркетинга предприятия / индивидуального предпринимателя.
4. Разработка модели системы электронной коммерции предприятия / индивидуального предпринимателя.
5. Разработка и внедрение сервисов электронной коммерции для предприятия / индивидуального предпринимателя.
6. Разработка системы продвижения в социальных сетях для предприятия / индивидуального предпринимателя.
7. Разработка проекта внедрения технологии искусственного интеллекта в деятельность предприятия / индивидуального предпринимателя.
8. Моделирование архитектуры ИТ-сервисов системы сбыта предприятия / индивидуального предпринимателя.
9. Разработка коммуникационной стратегии предприятия / индивидуального предпринимателя с применением цифровых сервисов.
10. Проектирование инновационной системы закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей.
11. Проектирование и внедрение инновационных торгово-технологических (маркетинговых, рекламных) инструментов в деятельность предприятия / индивидуального предпринимателя.
12. Планирование и реализация рекламной кампании в он-лайн пространстве для предприятия / индивидуального предпринимателя.
13. Проектирование и разработка бренд-технологий для предприятия / индивидуального предпринимателя на основе цифровых сервисов и инструментов.
14. Проектирование и разработка новых товаров и услуг предприятия / индивидуального предпринимателя.
15. Проектирование и разработка форм и средств рекламы в онлайн пространстве для предприятия / индивидуального предпринимателя.

***Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)***