C=RU, S=Ставропольский край, L=Ставрополь, T=Первый проректор, O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ """" СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ""""", СНИЛС=00908046430, ИНН=263507133790, E=glbuh@stgau.ru, G=Иван Вячеславович, SN=Атанов, CN=Атанов Иван Вячеславович

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ФГБОУ ВО "Ставропольский государственный аграрный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 2 от 28.04.2023

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по учебной, воспитательной работе и молодежной политике
Атанов И. В.
"28" апреля 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг
Кафедра: Кафедра менеджмента и управленческих технологий
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	информационно-аналитический
-	предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Руководитель центра управления учебным процессом _____ / Тунина Н. А./

И. о. декана экономического факультета _____ / Кусакина О. Н./

Заведующая кафедрой экономической теории, маркетинга и агроэкономики _____ / Кусакина О.Н./

Руководитель ОП _____ / Агаларова Е.Г./

План Учебный план бакалавриата '38.03.02-Менеджмент_Маркетинг.plx', код направления 38.03.02, профиль: Маркетинг, год начала подготовки 2023

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад. часов							Курс 1							Курс 2							Курс 3							Курс 4						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Интер часы	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1 Дисциплины (модули)								219	219	8212	8212	3728	3656	828	834	2808	57	2270	350		740	1036	144	60	2270	368		668	946	288	58	2088	342		576	990	180	44	1584	252		432	684	216
Обязательная часть								142	142	5440	5440	2558	2450	432	584	432	54	2162	332		704	982	144	49	1874	314		560	784	216	30	1080	180		324	540	36	9	324	54		90	144	36
+	Б1.О.01	История России			23			4	4	144	144	116	28		56		2	72	22		36	14		2	72	22		36	14															
+	Б1.О.02	Философия		3				2	2	72	72	36	36		8									2	72	18		18	36															
+	Б1.О.03	Основы российской государственности		1				2	2	72	72	54	18		12		2	72	18		36	18																							
+	Б1.О.04	Иностранный язык	2	1				5	5	180	180	90	54	36	20		5	180			90	54	36																							
+	Б1.О.05	Культура речи и деловое общение		1				2	2	72	72	36	36		6		2	72	18		18	36																							
+	Б1.О.06	Правоведение		2				2	2	72	72	36	36		8		2	72	18		18	36																							
+	Б1.О.07	Правовые основы противодействия коррупции, экстремизма и терроризма		6				2	2	72	72	36	36		8																2	72	18		18	36									
+	Б1.О.08	Финансовая грамотность		1				2	2	72	72	36	36		8		2	72	18		18	36																							
+	Б1.О.09	Экономика	1					4	4	144	144	54	54	36	12		4	144	18		36	54	36																							
+	Б1.О.10	Экология		2				2	2	72	72	36	36		8		2	72	18		18	36																							
+	Б1.О.11	Менеджмент	3					5	5	180	180	72	72	36	16									5	180	36		36	72	36															
+	Б1.О.12	Психология профессионально-личностного развития		2				2	2	72	72	36	36		6		2	72	18		18	36																							
+	Б1.О.13	**Безопасность жизнедеятельности и военная подготовка**		**12**				4	**4**	**144**	**144**	**72**	**72**		**16**		**4**	**144**	**36**		**36**	**72**																							
+	Б1.О.13.01	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	72	72	36	36		8		2	72	18		18	36																							
+	Б1.О.13.02	Основы военной подготовки		2				2	2	72	72	36	36		8		2	72	18		18	36																							
+	Б1.О.14	**Цифровые технологии в профессиональной деятельности**		**1566**				12	**12**	**432**	**432**	**216**	**216**		**48**	**324**	**3**	**108**	**18**		**36**	**54**									**9**	**324**	**54**		**108**	**162**									
+	Б1.О.14.01	Информационные технологии		1				3	3	108	108	54	54		12		3	108	18		36	54																							
+	Б1.О.14.02	Цифровые сервисы в маркетинге		6				3	3	108	108	54	54		12	108															3	108	18		36	54									
+	Б1.О.14.03	Информационные технологии в маркетинге		6				3	3	108	108	54	54		12	108															3	108	18		36	54									
+	Б1.О.14.04	Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности		5				3	3	108	108	54	54		12	108															3	108	18		36	54									
+	Б1.О.15	**Проектная работа**		**58**	**3**			6	**6**	**216**	**216**	**108**	**108**		**24**	**72**								**2**	**72**	**18**		**18**	**36**		**2**	**72**	**18**		**18**	**36**		**2**	**72**	**18**		**18**	**36**	
+	Б1.О.15.01	Проектная деятельность			3			2	2	72	72	36	36		8									2	72	18		18	36															
+	Б1.О.15.02	Технологическое предпринимательство		5				2	2	72	72	36	36		8																2	72	18		18	36								
+	Б1.О.15.03	Инновационный маркетинг		8				2	2	72	72	36	36		8	72																						2	72	18		18	36	
+	Б1.О.16	Введение в профессиональную деятельность		1				2	2	72	72	36	36		8		2	72	18		18	36																							
+	Б1.О.17	**Расчетно-аналитические методы и модели**	**23**	**15**	**34**			20	**20**	**720**	**720**	**324**	**324**	**72**	**68**		**7**	**252**	**36**		**72**	**108**	**36**	**10**	**360**	**54**		**108**	**162**	**36**	**3**	**108**	**18**		**36**	**54**									
+	Б1.О.17.01	Статистика	3					4	4	144	144	54	54	36	12									4	144	18		36	54	36															
+	Б1.О.17.02	Высшая математика	2	1				7	7	252	252	108	108	36	20		7	252	36		72	108	36																							
+	Б1.О.17.03	Методы оптимальных решений			3			3	3	108	108	54	54		12									3	108	18		36	54															
+	Б1.О.17.04	Анализ данных		**5**				3	3	108	108	54	54		12																3	108	18		36	54									
+	Б1.О.17.05	Прогнозирование в управлении			4			3	3	108	108	54	54		12									3	108	18		36	54															
+	Б1.О.18	**Гибкие навыки менеджера**		**244**				8	**8**	**288**	**288**	**144**	**144**		**32**		**3**	**108**	**18**		**36**	**54**		**5**	**180**	**36**		**54**	**90**															
+	Б1.О.18.01	Самоменеджмент		4				2	2	72	72	36	36		8									2	72	18		18	36															
+	Б1.О.18.02	Управление командой		2				3	3	108	108	54	54		12		3	108	18		36	54																							
+	Б1.О.18.03	Организационное поведение		4				3	3	108	108	54	54		12									3	108	18		36	54															
+	Б1.О.19	**Экономическое сопровождение бизнеса**	**344**	**446**				20	**20**	**720**	**720**	**306**	**306**	**108**	**68**	**36**								**17**	**612**	**90**		**162**	**252**	**108**	**3**	**108**	**18**		**36**	**54**									
+	Б1.О.19.01	Бухгалтерский управленческий учет		4				3	3	108	108	54	54		12									3	108	18		36	54															
+	Б1.О.19.02	Экономический анализ хозяйственной деятельности	4					4	4	144	144	54	54	36	12									4	144	18		36	54	36															
+	Б1.О.19.03	Экономика организации	3					4	4	144	144	54	54	36	12									4	144	18		36	54	36															
+	Б1.О.19.04	Налоги и налогообложение	4					4	4	144	144	54	54	36	12									4	144	18		36	54	36															
+	Б1.О.19.05	Экономическая диагностика и оценка деятельности организации		4				2	2	72	72	36	36		8									2	72	18		18	36															
+	Б1.О.19.06	Экономический анализ маркетинговых решений		6				3	3	108	108	54	54		12	36															3	108	18		36	54									
+	Б1.О.20	**Управленческие технологии**	**167**	**25**			**6**	19	**19**	**684**	**684**	**270**	**306**	**108**	**88**		**7**	**252**	**36**		**72**	**108**	**36**								**8**	**288**	**36**		**72**	**144**	**36**	**4**	**144**	**18**		**36**	**54**	**36**
+	Б1.О.20.01	Теория организации		2				3	3	108	108	54	54		40		3	108	18		36	54																							
+	Б1.О.20.02	Теория управления	1					4	4	144	144	54	54	36	12		4	144	18		36	54	36																							
+	Б1.О.20.03	Разработка управленческих решений	6				6	5	5	180	180	54	90	36	12																5	180	18		36	90	36								
+	Б1.О.20.04	Бизнес-планирование		5				3	3	108	108	54	54		12																3	108	18		36	54									
+	Б1.О.20.05	Риск-менеджмент	7					4	4	144	144	54	54	36	12																								4	144	18		36	54	36
+	Б1.О.21	Основы маркетинга	3	2			3	7	7	252	252	108	108	36	24		4	144	18		36	90		3	108	18		36	18	36															
+	Б1.О.22	Аудит маркетинговых проектов			5			3	3	108	108	54	54		12																3	108	18		36	54									
+	Б1.О.23	Технологии продаж		8				3	3	108	108	54	54		12																								3	108	18		36	54	
+	Б1.О.24	Социология		3				2	2	72	72	54	18		12									2	72	18		36	18															
+	Б1.О.25	Физическая культура и спорт		13				2	2	72	72	12	60		4		1	36	4		2	30		1	36	4		2	30															
+	Б1.О.26	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		124						328	328	162	166					218			108	110			110			54	56															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								77	77	2772	2772	1170	1206	396	250	2376	3	108	18		36	54		11	396	54		108	162	72	28	1008	162		252	450	144	35	1260	198		342	540	180
+	Б1.В.01	Стратегический маркетинг	8					4	4	144	144	54	54	36	12	108																						4	144	18		36	54	36

План Учебный план бакалавриата '38.03.02-Менеджмент_Маркетинг.plx', код направления 38.03.02, профиль: Маркетинг, год начала подготовки 2023

Считать плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов						Курс 1							Курс 2							Курс 3							Курс 4						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Интер часы	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
+	Б1.В.02	Рекламное дело		7				3	3	108	108	54	54		12	108																						3	108	18		36	54	
+	Б1.В.03	Логистика сбыта и распределения	6					4	4	144	144	54	54	36	12	108															4	144	18		36	54	36							
+	Б1.В.04	Интернет-маркетинг	6				6	4	4	144	144	54	54	36	12	108														4	144	18		36	54	36							
+	Б1.В.05	Маркетинг в социальных сетях		7				3	3	108	108	54	54		12	108																						3	108	18		36	54	
+	Б1.В.06	Маркетинг в отраслях	7					4	4	144	144	54	54	36	12	108																						4	144	18		36	54	
+	Б1.В.07	Маркетинговая политика	5				5	4	4	144	144	54	54	36	12	108																												
+	Б1.В.08	Конкурентный анализ		6				3	3	108	108	54	54		12	108														4	144	18		36	54	36							
+	Б1.В.09	Международный маркетинг		7				3	3	108	108	54	54		12	108														3	108	18		36	54								
+	Б1.В.10	Маркетинг событий и выставочная деятельность		8				3	3	108	108	54	54		12	108																						3	108	18		36	54	
+	Б1.В.11	Брендинг	8					4	4	144	144	54	54	36	12	108																						3	108	18		36	54	
+	Б1.В.12	Маркетинговые исследования	4					4	4	144	144	54	54	36	12	108								4	144	18		36	54	36									4	144	18		36	54	36
+	Б1.В.13	Поведение потребителей	4					4	4	144	144	54	54	36	12	108								4	144	18		36	54	36													
+	Б1.В.14	Рынки потребительских товаров	7				7	4	4	144	144	54	54	36	12	108																						4	144	18		36	54	36
+	Б1.В.15	Ценообразование в маркетинге			5			4	4	144	144	72	72		10	144														4	144	36		36	72								
+	Б1.В.16	Управление конкурентоспособностью организации		7				2	2	72	72	36	36		8	72																						2	72	18		18	36	
+	Б1.В.17	Маркетинговые коммуникации	7					5	5	180	180	72	72	36	12	144																						5	180	36		36	72	36
+	Б1.В.18	Методы стимулирования продаж		6				2	2	72	72	36	36		8	72														2	72	18		18	36								
+	Б1.В.19	Электронная коммерция и продвижение на маркетплейсах	5					4	4	144	144	54	54	36	12	108														4	144	18		36	54	36							
+	Б1.В.20	Маркетинг в АПК		5				3	3	108	108	36	72		8	108														3	108	18		18	72								
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01**		**2**				3	3	**108**	**108**	**54**	**54**		**12**	**108**	**3**	**108**	**18**		**36**	**54**																						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Теория конкуренции		2				3	3	108	108	54	54		12	108	3	108	18		36	54																						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Конкуренция и конкурентоспособность		2				3	3	108	108	54	54		12	108	3	108	18		36	54																						
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**		**4**				3	**3**	**108**	**108**	**54**	**54**		**12**	**108**								**3**	**108**	**18**		**36**	**54**															
+	Б1.В.ДВ.02.01	Товарная политика		4				3	3	108	108	54	54		12	108								3	108	18		36	54															
-	Б1.В.ДВ.02.02	Ассортиментная политика		4				3	3	108	108	54	54		12	108								3	108	18		36	54															
Блок 2.Практика								12	12	432	432	8	424			96	3	108	2			106									2	72	2			70		7	252	4			248	
Обязательная часть								12	12	432	432	8	424			96	3	108	2			106									2	72	2			70		7	252	4			248	
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		2				3	3	108	108	2	106				3	108	2			106																						
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика			6			2	2	72	72	2	70			28														2	72	2			70								
+	Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская работа			8			2	2	72	72	2	70																								2	72	2			70	
+	Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика			8			5	5	180	180	2	178			68																					5	180	2			178	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	22	266	36																							9	324	2			266	36
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8					3	3	108	108	2	70	36																							3	108	2			70	36
+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	20	196																								6	216				196	
ФТД.Факультативные дисциплины								13	13	468	468	234	234		52	216								2	72	18		18	36		7	252	54		72	126		4	144	36		36	72	
+	ФТД.01	Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений		8				2	2	72	72	36	36		8	72																					2	72	18		18	36	
+	ФТД.02	Управление брендом		8				2	2	72	72	36	36		8	72																					2	72	18		18	36	
+	ФТД.03	Управление качеством		3				2	2	72	72	36	36		8	72								2	72	18		18	36														
+	ФТД.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**56**				7	**7**	**252**	**252**	**126**	**126**		**28**																**7**	**252**	**54**		**72**	**126**								
+	ФТД.ДВ.01.01	Контрактная система в сфере закупок		56				7	7	252	252	126	126		28																7	252	54		72	126								
-	ФТД.ДВ.01.02	Бухгалтерский учёт в коммерческих организациях		56				7	7	252	252	126	126		28																7	252	54		72	126								
-	ФТД.ДВ.01.03	Управление проектами		56				7	7	252	252	126	126		28																7	252	54		72	126								
-	ФТД.ДВ.01.04	Разработка веб-приложений		56				7	7	252	252	126	126		28																7	252	54		72	126								

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '38.03.02-Менеджмент_Маркетинг.plx', код направления 38.03.02, профиль: Маркетинг, год начала подготовки 2023

	Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Не менее	з.е. Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
Итого (с факультативами)				177	253	60	27	33	62	30	32	67	32	35	64	28	36
Итого по ОП (без факультативов)				175	240	60	27	33	60	28	32	60	29	31	60	28	32
Дисциплины (модули)	65%	35%	7.7%	160	219	57	27	30	60	28	32	58	29	29	44	28	16
Обязательная часть					142	54	27	27	49	28	21	30	14	16	9	4	5
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					77	3		3	11		11	28	15	13	35	24	11
Практика	100%	0%	0%	9	12	3		3				2		2	7		7
Обязательная часть					12	3		3				2		2	7		7
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	
Государственная итоговая аттестация				6	9										9		9
Факультативные дисциплины				2	13				2	2		7	3	4	4		4
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				58.1	-	58.8	55.5	-	57.2	58.6	-	59.5	59.5	-	58.3	58.1
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)				54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54
	в период гос. экзаменов					-			-			-			-		54
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				26.4	-	26.6	26.1	-	27.6	27.8	-	25.8	24.8	-	29.2	22.6
	элективные дисциплины по физ.к.				1.2	-	3.2	2.7	-	1.5	1.6	-			-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				3728	-	510	580	-	504	532	-	468	450	-	432	252
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.				162	-	54	54	-	26	28	-			-		
	Блок Б2				8	-		2	-			-		2	-		4
	Блок Б3				22	-			-			-			-		22
	Блок ФТД				234	-			-	36		-	54	72	-		72
	Итого по всем блокам				3992	-	510	582	-	540	532	-	522	524	-	432	350
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					4	2	2	8	4	4	5	2	3	7	4	3
	ЗАЧЕТ (За)					18	9	9	8	3	5	11	5	6	7	4	3
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					1		1	4	3	1	3	2	1	2		2
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1	1		3	1	2	1	1	
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				36.8%												
	в интерактивной форме				23.3%												
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					64.2%												

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '38.03.02-Менеджмент_Маркетинг.plx', код направления 38.03.02, профиль: Маркетинг, год начала подготовки 2023

	Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
				Не менее	Факт												
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					45.4%												