

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.15 Ценообразование в маркетинге

38.03.02 Менеджмент

Маркетинг

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Цель дисциплины «Ценообразование в маркетинге» состоит в приобретении студентами знаний о теории и практике формирования цен в рыночной экономике и маркетинговой деятельности отдельных предприятий, влиянии различных факторов на процесс установления цен, а также развитие навыков использования методов ценообразования при обосновании цен на продукцию, услуги предприятий и организаций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку ее эффективности реализации	ПК-3.1 Формирует комплекс маркетинга организации	знает – теоретические основы ценообразования как состав-ляющей комплекса маркетинга и практические основы анализа, оценки и разработки стратегий ценообразования, оценки эффективности их реализации для целей марке-тинга (ПК- 3.1) умеет – анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии ценообразования, оценивать их эффективность для целей маркетинга (ПК- 3.1) владеет навыками – проведения анализа, оценки и разработки стратегий це-нообразования, оценки их эффективность для целей мар-кетинга (ПК- 3.1)
ПК-4 Способен организовать продвижение товаров (услуг)	ПК-4.1 Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции	знает основы сбора, обработки и оценки ценовой информа-ции, необходимой для организации продвижения товаров (услуг), и ее использование в мероприя-тиях по увеличе-нию продаж продукции (ПК- 4.1) умеет осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку це-новой информации, необходимой для организации про-движения товаров (услуг), и ее использование в меро-приятнях по увеличению продаж продукции (ПК- 4.1) владеет навыками навыки осуществления сбора, хранения, обработки и оценки ценовой информации, необходимой для организации продвижения товаров (услуг), и ее использование в ме-роприятнях по увеличению продаж продукции (ПК- 4.1)

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование в маркетинге» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 5 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Ценообразование в маркетинге» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Ассортиментная политика

Поведение потребителей

Товарная политика

Освоение дисциплины «Ценообразование в маркетинге» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

Международный маркетинг

Рекламное дело

Маркетинг в социальных сетях

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

Управление конкурентоспособностью организации

Маркетинговые коммуникации

Методы стимулирования продаж

Цифровые сервисы в маркетинге

Стратегический маркетинг

Интернет-маркетинг

Маркетинг взаимоотношений и партнерства

Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений

Логистика сбыта и распределения

Информационные технологии в маркетинге

Брендинг

Управление брендом

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование в маркетинге» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
5	144/4	18	36		54	36	Эк
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	6				
практической подготовки		18	36		36		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
5	144/4						0.25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Раздел 1. Ценообразование в рыночных условиях									
1.1.	Тема 1. Ценообразование в рыночных условиях	5	6	2	4		5			
1.2.	Тема 2. Система цен в экономике	5	6	2	4		9			
1.3.	Тема 3. Состав и структура цены	5	6	2	4		9			
1.4.	Тема 4. Ценообразующие факторы	5	6	2	4		4			
1.5.	Тема 5. Особенности ценообразования на отраслевых рынках	5	6	2	4		9			
2.	2 раздел. Раздел 2. Методологические аспекты ценообразования в деятельности организаций									
2.1.	Тема 6. Методические аспекты ценообразования организаций	5	6	2	4		4			
2.2.	Тема 7. Ценовая политика в деятельности организации	5	6	2	4		5			
2.3.	Тема 8. Государственное регулирование цен	5	6	2	4					
2.4.	Тема 9. Стратегия и тактика ценообразования	5	6	2	4		9			
3.	3 раздел. Контроль									
3.1.	Экзамен	5								
	Промежуточная аттестация		Эк							
	Итого		144	18	36		54			
	Итого		144	18	36		54			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Тема 1. Ценообразование в рыночных условиях	Тема 1. Ценообразование в рыночных условиях	2/-
Тема 2. Система цен в	Тема 2. Система цен в экономике	2/-

экономике		
Тема 3. Состав и структура цены	Тема 3. Состав и структура цены	2/2
Тема 4. Ценообразующие факторы	Тема 4. Ценообразующие факторы	2/-
Тема 5. Особенности ценообразования на отраслевых рынках	Тема 5. Особенности ценообразования на отраслевых рынках	2/-
Тема 6. Методические аспекты ценообразования организаций	Тема 6. Методические аспекты ценообразования	2/-
Тема 7. Ценовая политика в деятельности организации	Тема 7. Ценовая Государственное регулирование цен	2/2
Тема 8. Государственное регулирование цен	Тема 8. Государственное регулирование цен	2/-
Тема 9. Стратегия и тактика ценообразования	Тема 9. Стратегия и тактика ценообразования	2/-
Итого		18

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Тема 1. Ценообразование в рыночных условиях	Тема 1. Ценообразование в рыночных условиях	Пр	4/2/-
Тема 2. Система цен в экономике	Тема 2. Система цен в экономике	Пр	4/-/-
Тема 3. Состав и структура цены	Тема 3. Состав и структура цены	Пр	4/-/-
Тема 4. Ценообразующие факторы	Тема 4. Ценообразующие факторы	Пр	4/2/-
Тема 5. Особенности ценообразования на отраслевых рынках	Тема 5. Особенности ценообразования на отраслевых рынках	Пр	4/-/-
Тема 6. Методические аспекты ценообразования организаций	Тема 6. Методические аспекты ценообразования	Пр	4/-/-
Тема 7. Ценовая политика в деятельности организации	Тема 7. Государственное регулирование цен	Пр	4/2/-
Тема 8. Государственное регулирование цен	Тема 8. Государственное регулирование цен	Пр	4/-/-

Тема 9. Стратегия и тактика ценообразования	Тема 9. Стратегия и тактика ценообразования	Пр	4/-/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
	5
Система цен в экономике	9
Состав и структура цены	9
Ценообразующие факторы	4
	9
Методические аспекты ценооб-разования	4
Государственное регулирование цен	5

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
	Маркетинг в социальных сетях							x	
	Маркетинговая политика					x			
	Международный маркетинг							x	
	Преддипломная практика								x
	Производственная практика				x		x		
	Стратегический маркетинг								x
	Товарная политика				x				
	Управление конкурентоспособностью организации							x	
ПК-4.1:Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции	Брендинг								x
	Инструменты анализа и визуализации данных					x			
	Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений								x
	Информационные технологии в маркетинге						x		
	Логистика сбыта и распределения						x		
	Маркетинг в социальных сетях							x	
	Маркетинговые коммуникации							x	
	Методы стимулирования продаж						x		
	Нейромаркетинг					x			
	Преддипломная практика								x
	Производственная практика				x		x		
	Рекламное дело							x	
	Цифровые сервисы в маркетинге						x		
	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	x				x	x		
Электронная коммерция и продвижение на маркетплейсах					x				

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Ценообразование в маркетинге» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Ценообразование в маркетинге» проводится в виде Экзамен.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются

оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
---------------------	---	--------------------------------

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1	до 7
Теоретический вопрос №2	до 7
Задача (оценка умений и	до 6
Итого	20

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

7 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий,

употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов Задачи решены с небольшими недочетами.

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся: для экзамена:

- «отлично» – от 89 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 77 до 88 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Ценообразование в маркетинге»

ВОПРОСЫ К Экзамену ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

1. Предмет и метод изучения дисциплины «Ценообразование»
2. Понятие и экономические основы цены
3. Экономический функции цен
3. Концептуальные основы цены (теории)
4. Понятие и характеристика системы цен
5. Классификационные признаки и виды цен (территориальность, период, конкретность...)
6. Формирование цен по стадиям товародвижения, характеристика элементов цены
7. Порядок формирования себестоимости продукции и её значение для целей ценообразования
8. Классификация издержек
9. Роль прибыли в составе цены
10. Влияние налогов на ценообразование
11. Правила установления цен
12. Сущность рыночного ценообразования и характеристика его методов
13. Сущность затратного ценообразования и характеристика его методов
14. Характеристика частных принципов ценообразования
15. Характеристика общих принципов ценообразования
16. Сущность ценовой политики предприятия и её цели
17. Параметрические методы ценообразования
18. Этапы ценовой политики фирмы
19. Ценовые стратегии: сущность, виды
20. Тактика ценообразования
21. Типы и виды скидок
22. Сущность и цели государственного регулирования цен
23. Характеристика прямых методов государственного регулирования цен
24. Характеристика косвенных методов государственного регулирования цен
25. Понятие ценообразующих факторов
26. Взаимосвязь спроса и цены
27. Взаимодействие цены и предложения
28. Классификация ценообразующих факторов
29. Ценообразование на рынке чистой конкуренции
30. Понятие, основные черты и роль инфляции в изменении цен.
31. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции
32. Ценообразование на рынке олигополистической конкуренции
33. Методы борьбы с инфляцией
34. Особенности метода ценообразования «средние издержки плюс прибыль»
35. Расчет цены на основе обеспечения безубыточности.
36. Информация, необходимая для принятия ценовых решений.
37. Ценообразование на рынке чистой монополии. Государственное регулирование монополий
38. Регулирование цен со стороны органов исполнительной власти.
39. Специфика формирования мировых цен
40. Сущность тендерного ценообразования
41. Государственные структуры, осуществляющие контроль за ценами.
42. Правовое регулирование цен и ценообразования в РФ.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Растова Ю. И., Масино Н. Н., Фирсова С. А., Шматко А. Д. Экономика организации [Электронный ресурс]:учеб. пособие для СПО. - Москва: КноРус, 2022. - 200 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/943189>

Л1.2 Грибов В. Д. Экономика организации (предприятия). Практикум [Электронный ресурс]:учеб.-практ. пособие для СПО. - Москва: КноРус, 2024. - 196 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/952693>

Л1.3 Грибов В. Д., Грузинов В. П., Кузьменко В. А. Экономика организации предприятия [Электронный ресурс]:учебник для СПО. - Москва: КноРус, 2025. - 407 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/955464>

Л1.4 Гришин В. И., Силин Я. П., Чернышова Е. Н., Скоробогатых И. И., Сагинова О. В. Экономика предприятия [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: КноРус, 2024. - 472 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/951593>

Л1.5 Григоренко О. В., Мыльникова А. Н., Садовничая И. О. Экономика предприятия и управление организацией [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Русайнс, 2024. - 266 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/951450>

дополнительная

Л2.1 Айдинова А. Т., Кожевникова А. С. Экономика организаций (предприятий):практикум. - Ставрополь: Ставролит, 2021. - 907 КБ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1		

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Курс «Ценообразование» является важным и основополагающим этапом в освоении теоретических положений, на которых базируется экономическая наука. Знание вопросов ценообразования способствует успешному овладению экономическими, финансовыми и другими специальными дисциплинами.

Методические указания для обучающихся по дисциплине «Ценообразование» разработаны в соответствии с рабочей программой. Последовательность изучения тем предполагает освоение предмета науки. Основные вопросы, рассматриваемые в этом курсе, это вопросы формирования ценовой политики предприятиями различных отраслей, государственного регулирования ценообразования, изучения влияния различных факторов на ценообразование.

При подготовке к практическим занятиям рекомендуется проработать материалы лекций и дополнительную литературу. В результате освоения дисциплины «Ценообразование» обучающийся должен получить :

Знания:

– Теоретических и практических основ анализа хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявления резервов производства на основе мониторинга данных об уровне, структуре, методах и правилах установления цен (08.043) (ПК-1.1);

– Исходных данных для проведения расчетов и анализа показателей уровня, структуры, динамики цен, характеризующих деятельность организации (08.043) (ПК-1.1);

– А/02.6 Зн.1 Нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации (08.043) (ПК-2.1);

– Методик определения экономической эффективности производства (08.043) (ПК-2.1);

– Статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования

показателей уровня и структуры цен в деятельности организации (08.043) (ПК-2.1);

- Последовательности расчета цен и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов (08.043) (ПК-2.1);
- А/02.6 Зн.11 Технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-2.3);
- Основ формирования и проверки планов финансово-экономического развития организации (08.043) (ПК-2.3);
- Резервов повышения эффективности деятельности организации на основе управления ценами (08.043) (ПК-2.3).

Умения:

- А/01.6 У.2 Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства (08.043) (ПК-1.1);
- Формировать исходные данные для проведения расчетов и анализа уровня, структуры, динамики цен, характеризующих деятельность организации (08.043) (ПК-1.1);
- А/02.6 У.1 Применять методики определения экономической эффективности производства (08.043) (ПК-2.1);
- Анализировать нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации (08.043) (ПК-2.1);
- Рассчитывать цены и финансово-экономические показатели на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов (08.043) (ПК-2.1);
- Применять статистические, экономико-математические методы и маркетингового исследования показателей уровня и структуры цен в деятельности организации (08.043) (ПК-2.1);
- Изучать технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-2.3);
- Формировать и проверять планы финансово-экономического развития организации (08.043) (ПК-2.3);
- Рассчитывать резервы повышения эффективности деятельности организации на основе управления ценами (08.043) (ПК-2.3).

Навыки и/или трудовые действия:

- А/01.6 ТД.3 Подготовки исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043) (ПК-1.1);
- Проведения экономического анализа хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявления резервов производства на основе мониторинга данных об уровне, структуре, методах и правилах установления цен (08.043) (ПК-1.1);
- А/02.6 ТД.2 Выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (08.043) (ПК-2.1);
- А/02.6 ТД.3 Проведение расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов (08.043) (ПК-2.1);
- Применения нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации (08.043) (ПК-2.1);
- Применения методик определения экономической эффективности производства (08.043) (ПК-2.1);
- А/02.6 ТД.1 Формирование и проверка планов финансово-экономического развития организации (08.043) (ПК-2.3);
- А/02.6 ТД.8 Определение резервов повышения эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-2.3).
- Исследования технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-2.3);

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных методов обучения, в том числе семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, ролевых игр, разбор конкретных ситуаций и т. п. в сочетании с внеаудиторной работой.

2 СОВЕТЫ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ВРЕМЕНИ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для более глубокого усвоения студентом предмета, понимания теоретических и практических основ ценообразования необходимо следующее:

- знакомство с учебниками, публикациями в научных журналах, изучение нормативно-правовых документов;
- при работе с литературой необходимо вести запись основных положений (конспектировать отдельные разделы, выписывать новые термины и раскрывать их содержание);
- необходимо проработать ряд литературных источников и, прежде всего, учебные пособия, в которых наиболее полно отражены и систематизированы узловые вопросы курса.

Главным звеном цикла обучения является лекция. Ее цель - формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция выполняет следующие функции:

- информационную (излагает необходимые сведения);
- стимулирующую (пробуждает интерес к теме);
- развивающую (дает оценку явлениям, развивает мышление);
- ориентирующую (в проблеме, в литературе);
- разъясняющую (направленная прежде всего на формирование основных понятий науки);
- убеждающую (с акцентом на системе доказательств).

В процессе изучения дисциплины преподаватель использует следующие виды лекций: лекция – беседа, лекция – консультация, лекция-конференция, проблемная лекция, информационно-объяснительная лекция, лекция-визуализация, лекция-дискуссия и т.д.

Важными условиями эффективного усвоения изложенного материала в лекции являются: достижение устойчивого внимания, развитие определенного свойственного обучаемому вида памяти и умение продуктивно вести записи лекции. В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, основные положения, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, помечать и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии.

Глубина, прочность запоминания и качество знаний определяется не количеством прочтения материала темы, а ее качественным осмыслением.

Одной из основных форм организации учебного процесса, представляющей собой коллективное обсуждение студентами теоретических вопросов под руководством преподавателя, является практические занятия. Основной целью данного вида занятий является проверка понимания студентом рассматриваемой темы, изучаемого материала, умения изложить его содержание ясным, четким и грамотным языком, а также способствует развитию самостоятельного мышления и творческой активности у студента.

По курсу «Ценообразование» на практические занятия отводится 37,5% времени группового аудиторного обучения. На практических занятиях студенты должны получать навыки определения емкости рынка, объема производства продукции, выбора необходимого оборудования, потребности в ресурсах и инвестициях, обосновании эффективности вложения инвестиций. При подготовке к практическим занятиям студент должен хорошо знать соответствующее им темы лекционного курса.

Для этого готовиться к практическим занятиям всегда нужно заранее. Подготовка к занятию включает в себя следующее:

- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебно-методического комплекса, содержания рекомендованных прогнозов и других документов;
- запоминание и понимание новых терминов;
- попытку сформулировать свое собственное мнение по каждому изучаемому вопросу, аргументировано обосновать его;
- записывание вопросов, возникшие во время самостоятельной работы, чтобы на занятии получить ответы на них.

выполнение домашнего задания: решение конкретных практико-ориентированных задач, подготовка к собеседованию, тестированию и т.д.

На занятии студент демонстрирует свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя.

Проверка полученных на занятиях знаний проводится в виде:

- устный или письменный опрос;
- тестирование;
- решение практико-ориентированных (ситуационных) задач;

Наряду с чтением лекций и проведением практических занятий по дисциплине «Ценообразование» предполагает проведение студентами само-стоятельной работы. Она является неотъемлемым элементом учебного процесса, одним из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной и научно-исследовательской деятельности. При самостоятельной работе достигается усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, необходимые для современной подготовки специалистов. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов приносит результаты лишь тогда, если она является целенаправленной, систематической и планомерной.

Формы самостоятельной работы студентов: изучение соответствующих учебников, периодической литературы и нормативно-правовых документов, рекомендуемых преподавателями кафедры, выполнение практических заданий.

Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины:

- изучение конспекта лекции в тот же день, после лекции – 10-15 минут;
- изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией – 10-15 минут;
- изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю.
- подготовка к практическому занятию, 30 минут.

3 ОПИСАНИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ ДЕЙСТВИЙ СТУДЕНТА, ИЛИ «СЦЕНАРИЙ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ»

Овладением необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками должно завершиться изучение дисциплины. Данный результат может быть достигнут только после значительных усилий. При этом важное значение имеют не только старание и способности, но и хорошо продуманная организация труда студента, и прежде всего правильная организация времени.

Для сокращения затрат времени на изучение дисциплины в первую очередь, необходимо своевременно, после сдачи экзаменов и зачетов за предшествующий семестр, выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить достойную оценку. Сведения об этом (перечень рекомендуемой литературы, темы практических занятий, тестовые задания, а также другие необходимые материалы) имеются в программе, а также размещены в личном кабинете преподавателя.

Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

Учебная дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части образовательной программы. Курс рассчитан на 108 часа, в том числе 54 часа - аудиторные занятия (18 часов лекций, 36 часов – практические занятия), обеспечивающих изучение студентами-бакалаврами учебной дисциплины.

При изучении дисциплины «Ценообразование» необходимо обратить внимание на последовательность изучения соответствующих тем.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система
3. OPERA - Система управления отелем

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации		
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование в маркетинге» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970).

Автор (ы)

_____ доц. , кэн Косинова Елена Александровна

Рецензенты

_____ проф. , дэн Банникова Наталья Владимировна

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование в маркетинге» рассмотрена на заседании Кафедра агроэкономики и маркетинга протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Заведующий кафедрой _____ Агаларова Екатерина Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование в маркетинге» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Руководитель ОП _____