

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим
советом университета
Протокол № 5
от «16» апреля 2026 года

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
_____/Максимович С. А./
«__» _____ 2026 г.

ПРОГРАММА

**ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент**

(шифр и наименование направления подготовки)

«Цифровой маркетинг и управление продажами»

(программа)

Магистр

(наименование квалификации)

Очная, заочная

(форма обучения)

2026

(год начала подготовки)

Ставрополь, 2026

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистра), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики, финансов и управления в АПК протокол № 5 от «14» апреля 2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

1. Общие положения

Заключительным этапом учебной подготовки магистров, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (программа «Цифровой маркетинг и управление продажами»), являются аттестационные испытания, включающие подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена и подготовку к защите и процедуру защиты выпускной квалификационной работы по утвержденной тематике и выполненной в установленные календарным планом сроки.

Государственная итоговая аттестация выпускников Ставропольского государственного аграрного университета проводится в соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г.; Приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 года № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»; приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»; федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистра), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7.08.2020 г. № 894; Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ от 30.06.2016 г.; Положением о выполнении и защите выпускной квалификационной работы в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ от 10.12.2015 г.

2. Цель и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистра).

В задачи государственной итоговой аттестации входит:

- проверка уровня сформированности компетенций, определенных федеральным государственным образовательным стандартом и ОПОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистра);
- принятие решения о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании и присвоении квалификации «Магистр».

3. Место государственной итоговой аттестации в структуре ОП ВО

Государственная итоговая аттестация является базовой составляющей блока БЗ учебного плана и состоит из двух разделов:

БЗ.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

БЗ.02 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

4. Формы и объем государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация выпускников направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (программа «Цифровой маркетинг и управление продажами») в Ставропольском государственном аграрном университете состоит из аттестационных испытаний следующих видов:

- государственный экзамен;
- защита выпускной квалификационной работы (магистерской работы).

Государственный экзамен является междисциплинарным и проводится по нескольким дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности обучающихся. Государственный экзамен проводится устно.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской работы.

5. Результаты освоения ОП ВО

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знания: методики анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними для дальнейшей разработки стратегии действий
		Умения: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними для дальнейшей разработки стратегии действий
		Навыки: навыками анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними для дальнейшей разработки стратегии действий
	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Разрабатывает стратегию действий и предлагает	Знания: основные методы поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, а также подходы к разработке стратегии действий и направлений ее реализации Умения: осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
	направления ее реализации.	на основе анализа доступных источников информации, а также осуществлять выработку подходов к разработке стратегии действий и направлений ее реализации
		Навыки: поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе анализа доступных источников информации, а также выработки подходов к разработке стратегии действий и направлений ее реализации
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Знания: порядок разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
		Умения: составлять порядок разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
		Навыки: навыками выполнения порядка разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
	УК-2.2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами	Знания: организации и координации работы участников проекта, основные роли участников команды и их функций
		Умения: управлять поведением участников проекта, распределять задачи и ответственность, преодолевать возникающие разногласия и конфликты, обеспечивая работу команды необходимыми ресурсами
		Навыки: управления сплоченностью команды, конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов, обеспечения работы команды необходимыми ресурсами
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выра-	УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели	Знания: теоретических основ выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели
		Умения: вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать работу команды для достижения поставленной цели

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
батывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон	Навыки: выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели
		Знания: характеристики команды, особенности организации работы команды
		Умения: организовать коммуникации внутри команды и преодолевать возникающие в команде разногласия, споры и конфликты на основе учета интересов всех сторон
	УК-3.3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений	Навыки: преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон
		Знания: характеристики команды, особенности организации работы команды
		Умения: организовать коммуникации внутри команды, в том числе с использованием цифровых технологий
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)	Навыки: организации командной работы с использованием различных информационных и коммуникационных технологий
		Знания: структурные и содержательные особенности различных жанров публичной и научной речи
		Умения: применять интегративные приемы, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов
	УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные	Навыки: написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов
		Знания: особенности применения коммуникативных технологий и языкового материала (лексические единицы и грамматические структуры) для представления результатов исследований на различных научных мероприятиях
		Умения: применять современные коммуникативные технологии для обсуждения и представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, в том числе на иностранном языке

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
		Навыки: навыками представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, в том числе на иностранном языке
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей	Знания: особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними
		Умения: учитывать и идентифицировать особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения
		Навыки: идентификации мотивации людей различного культурного происхождения
	УК-5.2 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знания: особенности толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
		Умения: создавать толерантную среду взаимодействия в процессе межкультурного взаимодействия
		Навыки: создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	Знания: мотивы и стимулы для саморазвития
		Умения: самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определять реалистические цели профессионального роста
		Навыки: формирования временной перспективы будущего: личных целей, планов профессиональной деятельности и выбора путей их осуществления
	УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста	Знания: мотивов и стимулов для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста
		Умения: самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста
		Навыки: самостоятельного выявления мотивов и стимулов для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1 Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи и обосновывает свой выбор, проводит критический анализ	Знания: теоретические модели, необходимые для решения практических или исследовательских задач экономической направленности
		Умения: выбирать наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновать свой выбор
		Навыки: обоснования и выбора наиболее подходящей теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности
	ОПК-1.2 Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач	Знания: инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач
		Умения: применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач
		Навыки: применения инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при ре-	ОПК-2.1 Владеет современными инструментами, техниками и методами сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов	Знания: современные инструменты, техники и методы сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов
		Умения: использовать на практике современные инструменты, техники и методы сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов
		Навыки: использования современных инструментов, техник и методов сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов
	ОПК-2.2 Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач	Знания: интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих и исследовательских задач
		Умения: применять на практике интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач
		Навыки: использования интеллектуальных информационно-аналитических систем при

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
шении управленческих и исследовательских задач		решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1 Понимает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий	Знания: теоретические основы выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели
		Умения: вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать работы команды для достижения поставленной цели
		Навыки: навыками выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели
	ОПК-3.2 Формирует и критически оценивает альтернативные варианты решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	Знания: теоретические основы формирования и критической оценки альтернативных вариантов решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий
		Умения: формировать и критически оценивать альтернативные варианты решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий
		Навыки: формирования и критической оценки альтернативных вариантов решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных прак-	ОПК-4.1 Владеет технологией проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами	Знания: технологий проектной деятельности в современных организациях, методов и техник создания бизнес-моделей и управления процессами
		Умения: применять на практике технологий проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами
		Навыки: применения технологий проектной деятельности в современных организациях, методов и техник создания бизнес-моделей и управления процессами

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
тик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.2 Разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели	Знания: теоретических основ разработки стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели
		Умения: разрабатывать стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели
		Навыки: разработки стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели
	ОПК-4.3 Использует современные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов	Знания: современных информационно-аналитических систем для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов
		Умения: использовать современные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов
		Навыки: использования современных информационно-аналитических систем для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов
ОПК-5	ОПК-5.1 Разрабатывает теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов	Знания: теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов
		Умения: разрабатывать теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов
		Навыки: разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
	ОПК-5.2 Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях	Знания: подходов к оценке результатов научных исследований, проведению анализа, обобщению, систематизации результатов исследований в менеджменте и смежных областях
		Умения: критически оценивать результаты исследований, проводить анализ, обобщать, систематизировать и оценивать результаты исследований в менеджменте и смежных областях
		Навыки: критической оценки результатов исследований, проведения анализа, обобщения, систематизации и оценки результатов исследований в менеджменте и смежных областях
ПК-1 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	ПК-1.1 Формирует средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации	Знания: средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации
		Умения: формировать средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации
		Навыки: практического формирования средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации
	ПК-1.2 Разрабатывает и осуществляет совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации	Знания: теоретических основ разработки и совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации
		Умения: разрабатывать и осуществлять совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации
		Навыки: разработки и совершенствования комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации
	ПК-1.3 Разрабатывает сбытовую политику организации	Знания: теоретические основы разработки сбытовой политики организации
		Умения: разрабатывать сбытовую политику организации
		Навыки: разработки сбытовой политики организации

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-2.1 Разрабатывает и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений	Знания: теоретических основ разработки и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений
		Умения: разрабатывать и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений
		Навыки: разработки и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений
	ПК-2.2 Разрабатывает технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации	Знания: подходов и методов разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
		Умения: разрабатывать технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
		Навыки: разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
	ПК-2.3 Формирует каналы коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разрабатывает и проводит коммуникационные кампании в организации	Знания: подходов и методов формирования каналов коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации
		Умения: формировать каналы коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации
		Навыки: формирования каналов коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации
	ПК-2.4 Организует и проводит мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации	Знания: теоретических подходов к организации и проведению мероприятий по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации
		Умения: организовывать и проводить мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
		с целью формирования имиджа и деловой репутации организации
		Навыки: организации и проведения мероприятий по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации
	ПК-2.5 Разрабатывает и проводит рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга	Знания: теоретических основ разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга
		Умения: разрабатывать и проводить рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга
		Навыки: разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга

6. Виды и объем государственной аттестации

Объем государственной итоговой аттестации – 9 з.е. (6 недель), в которые входит подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, а также подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

7. Государственный экзамен

7.1. Результаты освоения ОП ВО

Государственный экзамен носит комплексный характер. Он включает проверку теоретических знаний обучающихся и практических умений самостоятельно осуществлять научную деятельность. Экзамен проводится в устной форме.

На государственном экзамене проверяется сформированность следующих компетенций:

Результаты освоения ОП ВО

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Разрабатывает стратегию действий и	Знания: основные методы поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, а также подходы к разработке стратегии действий и направлений ее реализации
		Умения: осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе анализа доступных источников

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
	предлагает направления ее реализации.	информации, а также осуществлять выработку подходов к разработке стратегии действий и направлений ее реализации
		Навыки: поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе анализа доступных источников информации, а также выработки подходов к разработке стратегии действий и направлений ее реализации
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Знания: порядок разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
		Умения: составлять порядок разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
		Навыки: навыками выполнения порядка разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
	УК-2.2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами	Знания: организации и координации работы участников проекта, основные роли участников команды и их функций
		Умения: управлять поведением участников проекта, распределять задачи и ответственность, преодолевать возникающие разногласия и конфликты, обеспечивая работу команды необходимыми ресурсами
		Навыки: управления сплоченностью команды, конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов, обеспечения работы команды необходимыми ресурсами
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том	УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования раз-	Знания: структурные и содержательные особенности различных жанров публичной и научной речи
		Умения: применять интегративные приемы, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	личных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)	Навыки: написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей	Знания: особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними
		Умения: учитывать и идентифицировать особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения
		Навыки: идентификации мотивации людей различного культурного происхождения
	УК-5.2 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знания: особенности толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
		Умения: создавать толерантную среду взаимодействия в процессе межкультурного взаимодействия
		Навыки: создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	Знания: мотивы и стимулы для саморазвития
		Умения: самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определять реалистические цели профессионального роста
		Навыки: формирования временной перспективы будущего: личных целей, планов профессиональной деятельности и выбора путей их осуществления
	УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста	Знания: мотивов и стимулов для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста
		Умения: самостоятельно выявлять мотивы и стимул для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста
		Навыки: самостоятельного выявления мотивов и стимулов для саморазвития, определяя

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
		реалистические цели профессионального роста
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.2 Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач	Знания: инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач
		Умения: применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач
		Навыки: применения инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1 Владеет современными инструментами, техниками и методами сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов	Знания: современные инструменты, техники и методы сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов
		Умения: использовать на практике современные инструменты, техники и методы сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов
		Навыки: использования современных инструментов, техник и методов сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их ре-	ОПК-3.1 Понимает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий	Знания: теоретические основы выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели
		Умения: вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать работы команды для достижения поставленной цели
		Навыки: навыками выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
ализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды		
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1 Владеет технологией проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами	Знания: технологий проектной деятельности в современных организациях, методов и техник создания бизнес-моделей и управления процессами
		Умения: применять на практике технологий проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами
		Навыки: применения технологий проектной деятельности в современных организациях, методов и техник создания бизнес-моделей и управления процессами
	ОПК-4.2 Разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели	Знания: теоретических основ разработки стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели
		Умения: разрабатывать стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели
		Навыки: разработки стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1 Разрабатывает теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов	Знания: теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов
		Умения: разрабатывать теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов
		Навыки: разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объек-

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
	ОПК-5.2 Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях	тов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов
		Знания: подходов к оценке результатов научных исследований, проведению анализа, обобщению, систематизации результатов исследований в менеджменте и смежных областях
		Умения: критически оценивать результаты исследований, проводить анализ, обобщать, систематизировать и оценивать результаты исследований в менеджменте и смежных областях
		Навыки: критической оценки результатов исследований, проведения анализа, обобщения, систематизации и оценки результатов исследований в менеджменте и смежных областях
ПК-1 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	ПК-1.1 Формирует средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации	Знания: средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации
		Умения: формировать средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации
		Навыки: практического формирования средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации
	ПК-1.2 Разрабатывает и осуществляет совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации	Знания: теоретических основ разработки и совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации
		Умения: разрабатывать и осуществлять совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации
		Навыки: разработки и совершенствования комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации
	ПК-1.3 Разрабатывает сбытовую политику организации	Знания: теоретические основы разработки сбытовой политики организации
		Умения: разрабатывать сбытовую политику организации

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
		Навыки: разработки сбытовой политики организации
ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-2.1 Разрабатывает и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений	Знания: теоретических основ разработки и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений
		Умения: разрабатывать и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений
		Навыки: разработки и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений
	ПК-2.2 Разрабатывает технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации	Знания: подходов и методов разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
		Умения: разрабатывать технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
		Навыки: разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
	ПК-2.3 Формирует каналы коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разрабатывает и проводит коммуникационные кампании в организации	Знания: подходов и методов формирования каналов коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации
		Умения: формировать каналы коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации
		Навыки: формирования каналов коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации
	ПК-2.4 Организует и проводит мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования	Знания: теоретических подходов к организации и проведению мероприятий по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации
		Умения: организовывать и проводить мероприятия по связям с общественностью для

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
	рования имиджа и деловой репутации организации	обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации
		Навыки: организации и проведения мероприятий по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации
	ПК-2.5 Разрабатывает и проводит рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга	Знания: теоретических основ разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга
		Умения: разрабатывать и проводить рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга
		Навыки: разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга

7.2. Содержание государственного экзамена

Содержание государственного экзамена должно соотноситься с результатами освоения ОП ВО

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Код компетенции
<i>Блок дисциплин обязательной части Б1.О</i>			
Б1.О.01.01 Управление проектами			
1.	Методологические основы управления проектами	Жизненный цикл и структура проекта. Планирование проекта. Реализация и завершение проекта. Оценка эффективности проекта	УК-1.2, УК-6.1, ОПК-4.1
Б1.О.02.01 Маркетинговые исследования в цифровой среде			
2.	Процесс проведения маркетинговых исследований в онлайн-среде	Виды и источники маркетинговой информации в цифровой среде. Методы проведения маркетинговых исследований в цифровой среде. Сегментация рынка и построение потребительского профиля в онлайн-среде.	ОПК-2.1, ОПК-5.1
Б1.О.02.03 Исследование поведения потребителей			
3.	Поведение потребителей: предмет и объект, история изучения, методы и модели.	Поведение индивидуальных и деловых потребителей. Сегментация рынка. Отбор целевых сегментов. Позиционирование товара через эффективные каналы коммуникации.	УК-5.1, УК-5.2, ОПК-3.1, ПК-2.3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Код компетенции
		Процесс принятия потребительских решений. Методы изучения потребительского поведения	
Б1.О.03.02 Инновационный маркетинг и брендинг			
4.	Маркетинг и инновационная деятельность	Процесс создания, оценки и позиционирования нового товара. Управление поведением потребителей при выводе инноваций на рынок. Новые методы продвижения товаров и услуг. Клиентоориентированный маркетинг и коммерциализация инноваций	ОПК-1.2, ОПК-4.2, ПК-2.2
Б1.О.03.03 Разработка и реализация цифровых маркетинговых проектов			
5.	Технологии и инструменты, применяемые при разработке и реализации цифровых маркетинговых проектов	Проектный подход в маркетинге и особенности его реализации. Обоснование актуальности проектного решения и проведение маркетинговых исследований. Этапы проектной работы и их содержание. Управление рисками. Результативность проектной деятельности и эффективность маркетинговых решений	УК-2.1, УК-2.2, ОПК-2.1, ОПК-5.2
Б1.О.05.01 Технологическое предпринимательство			
6.	Введение в технологическое предпринимательство	Бизнес-идея, бизнес-модель компании. Формирование и развитие команды. Маркетинг в технологическом предпринимательстве. Product development (разработка продукта). MVP и Customer development. Инструменты привлечения финансирования. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Презентация проекта	УК-6.1, УК-6.2, ОПК-4.1
<i>Блок дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, и дисциплин по выбору</i>			
Б1.В.01.01 Торговый маркетинг			
7.	Торговый маркетинг в системе распределения: понятие, цели и эволюция	Сущность, цели и инструменты торгового маркетинга. Каналы распределения, их типология, основные элементы и уровни. Современные концепции взаимодействия в каналах распределения. Факторы, влияющие на выбор канала и критерии выбора партнеров. Сбытовая политика организации. Разработки плана трейд-промо мероприятий. Мониторинг, оценки результатов и совершенствования мотивационных программ	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Б1.В.01.02 Ценовая политика организации			

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Код компетенции
8.	Основы формирования ценовой политики организаций в современных условиях	Основы формирования ценовой политики организаций в современных условиях. Специфика состава и структуры цены товара в дистрибуции. Методические основы ценообразования. Стратегические и тактические инструменты ценовой политики организаций. Государственное регулирование ценообразования	ПК-1.1, ПК-2.5
Б1.В.01.03 Управление продажами, логистикой и цепями поставок			
9.	Цели, задачи и методы проектирования логистических систем и каналов товародвижения	Цели, задачи и методы проектирования логистических систем. Проектирование систем управления запасами. Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем. Проектирование каналов товародвижения в логистике. Разработка и обоснование концепции проекта логистической системы товародвижения	ПК-1.2, ПК-1.3
Б1.О.03.ДВ.01.01 Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями			
10.	Интегрированные маркетинговые коммуникации как элемент комплекса маркетинга	Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Прямой маркетинг как инструмент интегрированных маркетинговых коммуникаций. Паблик рилейнз как средство интегрированных маркетинговых коммуникаций. Значение стимулирования сбыта в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	УК-4.1, ПК-2.1, ПК-2.4

7.3. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации (государственный экзамен)

Примерный перечень вопросов для итогового государственного экзамена по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (программа «Экономическое и правовое обеспечение бизнеса»)

1. Теоретический вопрос

1. Потребительское поведение: модели и факторы влияния
2. Методы исследования поведения потребителей
3. Цели, принципы и этапы формирования ценовой политики предприятия
4. Понятие инновационного маркетинга, его виды и тренды
5. Технологическое предпринимательство: сущность, основные черты и отличия от традиционного предпринимательства
6. Анализ конкурентов в цифровой среде: особенности и методика проведения
7. Сущность распределения товаров и основы сбытовой политики
8. Цифровая торговля: понятие, сущность и ключевые тренды
9. Онлайн-исследование удовлетворенности потребителей с помощью NPS-опросов
10. Понятие каналов распределения и их проектирование каналов в логистике

11. Традиционные методы проектной деятельности в маркетинге
12. Цифровые инструменты реализации маркетинговых проектов
13. Понятие и характеристика основных методов ценообразования
14. Понятие, цели и приемы стимулирования сбыта
15. Понятие, основные черты и функции рекламы как одного из главных средств маркетинговых коммуникаций.

2. Задание на проверку умений

1. Укажите правильную последовательность этапов разработки нового товара и поясните свой ответ

1. Формулировка идеи
2. Позиционирование товара
3. Разработка замысла и его проверка
4. Разработка товара

2. Поставьте в правильном порядке этапы проведения маркетингового исследования и поясните свой ответ

1. Подготовка аналитических материалов по результатам маркетингового исследования
2. Разработка программы исследования
3. Сбор маркетинговой информации
4. Статистическая обработка базы данных маркетингового исследования
5. Апробация методического инструментария исследования

3. У производителя есть две возможности на рынке. Можно выйти с новой продукцией на сегмент А с емкостью 240 млн шт. изделий, где представлены 3 ведущих производителя в отрасли, или выйти на сегмент Б, емкость которого 60 млн шт. изделий, где представлены 15 предприятий с общей рыночной долей на рынке около 1%.

Верно ли, что в сложившейся ситуации производителю следует выходить со своей продукцией на сегмент А. Поясните свой ответ

4. В ходе проведенного маркетингового исследования представлена сегментация рынка потребителей органических продуктов питания.

Мясо, птица, рыба	Средний балл				
	до 30 лет	31-40 лет	41-50 лет	51 и более лет	Средний балл
1. Цена продукта	4,3	3,7	3,6	3,3	3,7
2. Внешний вид	4,3	3,7	3,7	4,1	3,9
3. Бренд (марка)	2,8	2,9	3,3	2,6	2,9
4. Информация о ГОСТ или ТУ	4,1	3,1	3,6	3,3	3,5
5. Импорт или отечественное	3,2	2,6	3,6	3,0	3,1
6. Без консервантов, химикатов, нитритов, ГМО	3,7	3,6	3,7	3,6	3,6
7. Наличие информации о пользе и натуральности	3,5	2,9	3,5	3,3	3,3

8. Упаковка и фасовка	4,2	3,1	3,6	3,2	3,5
-----------------------	-----	-----	-----	-----	-----

К какому виду сегментации можно отнести эти данные? Поясните свой ответ

1. Сегментация по качеству продукции
2. Сегментация по возрасту потребителей
3. Сегментация по уровню оценочных суждений
4. Сегментация по предпочтениям потребителей

5. Исследование поведения потребителей на рынке инновационной продукции сформировало типологию людей по восприятию новых товаров или технологий. Установите соответствие между категориями потребителей и уровнем их готовности к принятию новой продукции:

Дистракторы:

1. Новаторы
2. Ранние последователи
3. Позднее большинство
4. Отстающие (консерваторы)

Дистракторы соответствия:

1. 16%
2. 2,5%
3. 34%
4. 13,5%

6. Сопоставьте области исследований в распределительной логистике с необходимыми логистическими процедурами и обоснуйте свой ответ:

Дистракторы:

1. Планирование и организация работы логистических цепей
2. Поддержка стандартов качества товаров и логистического сервиса
3. Транспортировка

Дистракторы соответствия:

1. Выбор экспедиторской или транспортной организации, маршрута и тарифов, вида транспортного средства; обеспечение технологического процесса перевозки товаров (погрузка, перевозка товаров с производственного склада готовой продукции на распределительный склад, разгрузка и передача товаров заказчику)

2. Обеспечение возврата и замены некачественного товара, т.е. организация реверсивной логистики; утилизация тары бракованной продукции; управление мощностями сервисного оборудования; оценка потребностей в сервисе и планирование сервисной сети.

3. Исследовательская работа по сбору и обработке информации и услуг, анализу соответствия товара требованиям заказчика; организация переговоров с потенциальными потребителями; финансирование движения товаров по логистическим цепям; информационная поддержка; организация участия в выставках.

7. Соотнесите этапы технологического предпринимательства с их описанием.

Дистракторы (этапы):

1. Идея и исследование
2. Разработка продукта

3. Запуск

4. Рост

Дистракторы соответствия (описание)

1. Выход на рынок, привлечение первых клиентов.

2. Формулировка идеи, анализ рынка и конкурентов.

3. Создание прототипа и тестирование.

4. Масштабирование бизнеса, расширение команды и рынков сбыта.

8. Установите соответствие между направлениями и критериями сравнительного анализа конкурентов и поясните свой ответ:

Дистракторы:

1. Продукт/услуга

2. Положение на рынке

3. Маркетинговые коммуникации

Дистракторы соответствия:

1. Рекламные коммуникации, SEO, публикации в СМИ

2. Торговое предложение, цены, ассортимент

3. Трафик сайта, выручка

9. Компания «Астра», торгующая продовольственными товарами, имеет на территории региона сеть магазинов, распределительный центр и транспортное подразделение. Все грузы, поступающие в магазины, проходят через распределительный центр.

Имеются следующие исходные данные:

- максимально возможный оборот распределительного центра 10 000 т/год

- максимально возможный оборот транспортного подразделения 15 000 т/год

- максимально возможный оборот магазинов 12 000 т/год

Верно ли утверждение, что максимально возможный оборот товаропроводящей цепи компании «Астра», составит 15 000 т/год? Поясните свой ответ.

10. В результате проведения рекламной кампании в социальных сети ВК по выведению на рынок нового товара 80% целевой аудитории стало известно о новом товаре, 60% из них купили товар, 20% из купивших новый товар впервые, совершили повторную покупку. Верно ли утверждение, что более 8% целевой аудитории купили товар повторно? Поясните свой ответ.

11. Установите соответствие между описанием ситуации и областью исследований в распределительной логистике, к которой относится описание ситуации и поясните свой ответ.

Дистракторы:

1. Компания-производитель электроники столкнулась с ростом количества жалоб от клиентов на задержки доставки заказов. Анализ показал, что обработка заказов занимает слишком много времени из-за ручного ввода данных и отсутствия автоматизированной системы учета.

2. Логистический центр крупного ритейлера испытывает сложности с формированием оптимальных партий товаров для отправки в региональные магазины. Из-за неправильного подбора ассортимента в грузах часто оказываются излишки одних товаров и нехватка других.

3. Транспортная компания, занимающаяся доставкой продуктов питания, сталкивается с высокими затратами на перевозки из-за неоптимального маршрутизирования. Грузовики часто ездят полупустыми или делают длинные объезды.

4. На складе оптового поставщика строительных материалов наблюдается хаотичная погрузка товаров в транспортные средства. Это приводит к повреждениям груза и увеличению времени на отгрузку.

Дистракторы соответствия:

1. Управление доставкой.
2. Подготовка товарных потоков к генерации.
3. Организация рациональной отгрузки.
4. Получение и эффективная обработка заказов.

12. Укажите правильную последовательность этапов коммуникационной политики

1. Установление целей коммуникаций
2. Разработка бюджета
3. Определение целевых аудиторий коммуникаций
4. Выбор структуры комплекса коммуникаций
5. Анализ результатов

13. Производитель детских игрушек продает товар по цене 356 руб. за одну товарную единицу. В структуре цены на эту единицу на переменные издержки приходится 216 руб. Объем продаж игрушек в прошлом году составил 10500 шт. Предполагается провести рекламную кампанию и израсходовать на нее 185000 руб. Верно ли, что минимальный дополнительный объем продаж игрушек, который позволит компенсировать расходы на рекламу и будет соответствовать точке безубыточности проведения рекламной кампании, составит 1500 шт. Поясните свой ответ.

14. Установите соответствие между наиболее подходящими сервисами / инструментами и соответствующими операциями SEO-аудита, при выполнении которых они могут использоваться. Поясните свой ответ.

Дистракторы:

1. Проверка, все ли продвигаемые страницы открыты для автоматической индексации (в обязательном порядке должны быть закрыты от индексации различные служебные разделы, а также страницы с дублирующим контентом)

2. Оценка скорости работы сайта.

3. Анализ уникальности текстов

4. Эффективность ключевых запросов: регулярное проведение анализа и «чистки» семантического ядра для избавления от малоэффективных запросов

Дистракторы соответствия:

1. Инструменты: Copy scape; Advego Plagiatus; Text.ru.

2. Сервис анализа robots.txt в Яндекс.Вебмастер

3. Инструменты: PageSpeed Insights

4. Инструменты Яндекс.Метрика, Google Analytics; сервис SeoPult.

15. Установите соответствие между действиями производителя по стимулированию продаж и этапами жизненного цикла товара. Поясните свой ответ:

Дистракторы:

1 Выведение товара на рынок

2 Рост

3 Зрелость

4 Упадок

Дистракторы соответствия:

1 Включение товара в ассортимент посредника, не допуская при этом, чтобы он занял место другого товара

2 Создание запаса до выведения на рынок конкурирующего товара, стимулирование направленно против сезонности продаж, организуя закупки пикового периода

3 Увеличение закупки товаров и получение дополнительного места для размещения

4 Способствование освобождению складов и подготовке к выведению нового товара на смену уходящему

3. Задание на проверку навыков

1. Фирма на условиях скользящих цен получила заказ на поставку сложно-технического оборудования. Дата получения заказа – 2024 г., срок поставки заказа – 2025 г.

Предложенные поставщиком условия скользящего определяют следующую раскладку цены на составляющие:

- стоимость материалов – 50%;
- стоимость рабочей силы – 30%;
- постоянные расходы – 10%;
- коммерческие расходы – 10%.

За период исполнения заказа цены на материалы выросли на 17%, ставки номинальной заработной платы в отрасли повысились на 25%, коммерческие расходы снизились на 6%. Приняв базисную цену за 18500 условных денежных единиц, определить по формуле скользящего процент повышения цены.

2. Рассчитайте уровень удовлетворенности клиентов CSI при условиях оценки значимости параметров и удовлетворенности параметрами клиентов, исходя из следующих данных:

Ламинат TARKETT – оценка CSI

Параметр	Важность параметра	Вес параметра	Удовлетворенность параметром	Взвешенная оценка удовлетворенности
Стоимость	10		6	
Ассортимент	9		8	
Качество товара	10		9	
Обслуживание	8		7	
Общая взвешенная оценка удовлетворенности	x	x	x	
CSI	x	x	x	

3. Рассчитайте цену единицы продукции, используя метод «Средние издержки + Прибыль», если известно, что:

1. Объем выпуска продукции – 8 000 шт.

2. Постоянные издержки – 60 000 руб.
3. Средние переменные издержки на единицу – 10 руб.
4. Планируемый уровень рентабельность – 22%.
5. НДС - 20%

4. Стартап разработал новый продукт и планирует выйти на рынок. Себестоимость производства одной единицы продукта составляет 500 рублей, а планируемая цена продажи - 1 200 рублей. Постоянные затраты на маркетинг и логистику составляют 200 000 рублей в месяц. Сколько единиц продукта нужно продать, чтобы достичь точки безубыточности?

5. Организация занимается продвижением на рынок нового товара. Потенциальный рынок потребителей состоит из 100 тыс. чел. Реклама охватывает 90 % рынка. 20% потенциальных потребителей, охваченных рекламой, проявляют интерес к покупке. Какая доля заинтересовавшихся новинкой должна купить её, чтобы было завоевано 10 % рынка? Ответ округлить до десятых

6. Компания «Альфа» намерена провести купонное стимулирование товара А, удельная прибыль от реализации которого составляет 35 руб. При предъявлении купона на этот товар, розничная цена которого составляет 100 руб., покупатель может получить бесплатно. Планируется распределить 3,5 млн. купонов при ожидаемом выкупе в 25% (т.е. каждый четвертый покупатель использует свой купон на бесплатное приобретение товара). Затраты на изготовлен и распространение купонов составляют 12 руб. на 1 купон. На дополнительные операции с купонами выплачивается еще 10 руб.

Сколько штук товара А необходимо дополнительно продать, чтобы можно было компенсировать затраты на программу стимулирования?

7. Для оценки четырех посредников АО «Бионика» использованы следующие критерии, где 1 – наихудший вариант, 10 – наилучший вариант:

Таблица - Исходные данные

Критерий	Оценка поставщиков по критериям			
	ООО «Синта» посредник 1	ООО «Ли́ра» посредник 2	ООО «Толк» посредник 3	ООО «Арго» посредник 4
цена	8	4	9	2
качество	5	8	2	4
надежность поставки	3	4	5	10

Критерии имеют различные весовые коэффициенты:

- цена - 0,5
- качество - 0,2
- надежность поставки - 0,3

Какому посреднику следует отдать предпочтение при заключении договора?

8. Компания «Торговый Дом» занимается распределением товаров по розничным магазинам в г. Москве. У компании есть центральный склад, откуда осуществляются поставки в три магазина. Магазины расположены на расстоянии 15 км, 25 км и 30 км от

склада соответственно. Средние объемы продаж каждого магазина составляют 200 тонн, 360 тонн и 80 тонн в неделю. Компания арендует грузовики грузоподъемностью 120 тонн для осуществления перевозок. Время разгрузки одного грузовика в магазине составляет 2 часа. Время погрузки на складе также составляет 2 часа. Скорость движения грузовиков — 60 км/ч. Рассчитайте, сколько рейсов в неделю потребуются для обеспечения потребностей каждого магазина и какое общее количество рейсов в неделю потребуются для обслуживания всех магазинов?

9. Дайте оценку степени привлекательности двух локальных товарных рынков. Проведите сравнительный анализ, воспользовавшись данными таблицы.

Таблица - Оценка рынков

Критерий привлекательности рынка	Относительная важность критерия	Экспертная оценка	
		Рынок 1	Рынок 2
Размер рынка	0,30	5	3
Скорость роста рынка	0,25	8	9
Легкость входа и выхода	0,15	2	4
Прибыльность	0,30	9	7
Итого	1,00	24	23

10. Косметологический центр «Чистая линия» обслуживает в год 15 000 клиентов. Исследования перечня приобретаемых услуг показало, что 70% клиентов приобретают в ходе разового посещения стандартный набор услуг, средняя стоимость которых составляет 2 000 руб. Отдел маркетинга выступил с предложением, предоставить скидку на стандартный набор услуг с целью привлечения дополнительных клиентов и увеличения частоты использования данной услуги имеющимися клиентами. В результате маркетинговыми специалистами было разработано 2 программы по проведению вышеописанной акции:

Исходные данные

№ варианта	Стоимость услуги, руб.	Размер скидки, %	Продолжительность акции, мес.	Расходы на рекламу для оповещения о проведении акции, руб./ мес.	Дополнительное число клиентов на приобретение стандартного набора процедур в месяц, чел.
1	2000	5%	3	40 000	300
2	2000	10%	3	40 000	500

Постоянные затраты составляют 30 000 руб. в месяц. Переменные затраты на обслуживание одного клиента, приобретающего стандартный набор процедур 1 500 руб. Определите какой из намеченных вариантов принесет наибольшую прибыль?

11. Торговое предприятие проводит выставку. Фактический товарооборот за месяц до выставки составил 480 тыс. руб., через месяц после выставки — 560 тыс. руб. На проведение мероприятий, связанных с выставкой, было израсходовано 2700

руб. Торговая надбавка равна 18,5%. Торговое предприятие имеет один выходной день в неделю. Определите эффективность проведения выставки.

12. Компания «Инновационные Технологии» разрабатывает новое программное обеспечение для управления проектами. Перед выпуском продукта на рынок руководство компании решило провести маркетинговое исследование, чтобы оценить потенциальный спрос и конкурентные преимущества своего продукта. Исследование должно включать опрос целевой аудитории, анализ конкурентов и прогнозирование объема продаж. Бюджет на проведение всего маркетингового исследования в размере 600 тысяч рублей. Ожидаемый объем рынка программного обеспечения для управления проектами составляет 100 миллионов рублей в год. Компания планирует занять 10% этого рынка в первый год после запуска продукта.

Для проведения опроса планируется привлечь 1000 респондентов, каждый из которых должен заполнить анкету. Средняя стоимость привлечения одного респондента составляет 500 рублей.

Анализ конкурентов предполагает изучение пяти основных игроков на рынке. Стоимость анализа одного конкурента составляет 20 тысяч рублей. Прогнозирование объема продаж будет выполнено на основе результатов опроса и анализа конкурентов. Стоимость услуг специалиста по прогнозированию составляет 50 тысяч рублей.

Рассчитайте общую стоимость проведения маркетингового исследования и оцените, насколько эффективно расходуется выделенный бюджет.

13. ООО «Сатурн» провело рекламную кампанию, в рамках которой были реализованы различные рекламные инициативы и составлен следующий рекламный бюджет:

- реклама на сайтах партнеров – 200 тыс. руб.
- реклама в цифровых СМИ – 120 тыс. руб.
- контекстная реклама в сети Интернет – 55 тыс. руб.
- реклама в социальных сетях – 65 тыс. руб.

К моменту проведения рекламной кампании среднеквартальная выручка ООО «Сатурн» составляла 1,5 млн руб. После окончания рекламной кампании этот показатель достиг 2,05 млн руб. Средняя доходность (маржа) с единицы проданной продукции составляет 26%. Общий период проведения рекламной кампании – 1 квартал. В среднем суточный оборот ООО «Сатурн» за период проведения рекламы вырос на 36,6%. Число рекламных контактов за период составило 10534 контакта, размер аудитории рекламных каналов – 50 000 человек.

Рассчитайте эффективность проведенной рекламной кампании.

14. Компания «Сакура» специализируется на производстве кухонной мебели. Постоянные затраты на весь объем производства за месяц составили 12000 тыс. руб., а переменные — 22,8 тыс. руб. на единицу продукции. Планируемый объем продаж в месяц — 4000 гарнитуров. Какую отпускную цену на кухонный гарнитур должно

установить предприятие, чтобы бизнес был безубыточным? На сколько нужно увеличить отпускную цену, если постоянные затраты увеличатся на 3440 тыс. руб.?

15. Перед маркетологом фирмы «Импульс» стоит задача выбора одного сегмента на основании критерия максимального размера сбыта. Какому сегменту необходимо отдать предпочтение, если имеются следующие данные:

Характеристика сегмента	Сегмент 1: Мамы с одним ребенком	Сегмент 2: Мамы с двумя и более детьми	Сегмент 3: Бабушки, имеющие внуков
Размер рынка, тыс. ед.	1006	1806	1306
Интенсивность потребления (на одного потребителя)	3	1	1
Доля рынка	1/30	1/20	1/10

Показатели, критерии и оценивание компетенций

Тема (раздел)	Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка, балл
Универсальные компетенции (УК)					
Б1.О.01.01 Управление проектами	УК-1.2	Знания: основные методы поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, а также подходы к разработке стратегии действий и направлений ее реализации Умения: осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе анализа доступных источников информации, а также осуществлять выработку подходов к разработке стратегии действий и направлений ее реализации Навыки: поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации	Качество ответа на вопрос билета после отведенного времени на подготовку к ответу	Полный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний, способность привести примеры	30
				Частичный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний	20
				Отказ от ответа на вопрос билета по данному разделу	0

Тема (раздел)	Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка, балл
		на основе анализа доступных источников информации, а также выработки подходов к разработке стратегии действий и направлений ее реализации			
Б1.О.03.03 Разработка и реализация цифровых маркетинговых проектов	УК-2.1	Знания: порядок разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения Умения: составлять порядок разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения Навыки: навыками выполнения порядка разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Качество ответа на вопрос билета после отведённого времени на подготовку к ответу	Полный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний, способность привести примеры	30
				Частичный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний	20
				Отказ от ответа на вопрос билета по данному разделу	0
Б1.О.03.03 Разработка и реализация цифровых маркетинговых проектов	УК-2.2	Знания: организации и координации работы участников проекта, основные роли участников команды и их функций Умения: управлять поведением участ-	Качество ответа на вопрос билета после отведённого времени на подготовку к ответу	Полный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний, способность	30

Тема (раздел)	Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка, балл
		ников проекта, распределять задачи и ответственность, преодолевать возникающие разногласия и конфликты, обеспечивая работу команды необходимыми ресурсами Навыки: управления сплоченностью команды, конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов, обеспечения работы команды необходимыми ресурсами		привести примеры	
				Частичный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний	20
				Отказ от ответа на вопрос билета по данному разделу	0
Б1.О.03.ДВ.01.01 Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	УК-4.1	Знания: структурные и содержательные особенности различных жанров публичной и научной речи Умения: применять интегративные приемы, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов Навыки: написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов	Качество ответа на вопрос билета после отведенного времени на подготовку к ответу	Полный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний, способность привести примеры	30
				Частичный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний	20
				Отказ от ответа на вопрос билета по данному разделу	0
Б1.О.02.03 Исследование поведения потребителей	УК-5.1	Знания: особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного	Качество ответа на вопрос билета после отведенного	Полный ответ на вопрос билета по данному разделу, демон-	30

Тема (раздел)	Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка, балл
		происхождения в процессе взаимодействия с ними Умения: учитывать и идентифицировать особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения Навыки: идентификации мотивации людей различного культурного происхождения	времени на подготовку к ответу	страция теоретических знаний, способность привести примеры	
				Частичный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний	20
				Отказ от ответа на вопрос билета по данному разделу	0
Б1.О.02.03 Исследование поведения потребителей	УК-5.2	Знания: особенности толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач Умения: создавать толерантную среду взаимодействия в процессе межкультурного взаимодействия Навыки: создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Качество ответа на вопрос билета после отведённого времени на подготовку к ответу	Полный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний, способность привести примеры	30
				Частичный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний	20
				Отказ от ответа на вопрос билета по данному разделу	0
Б1.О.01.01 Управление проектами	УК-6.1	Знания: мотивы и стимулы для саморазвития	Качество ответа на вопрос билета после	Полный ответ на вопрос билета по данному раз-	30

Тема (раздел)	Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка, балл
Б1.О.05.01 Технологическое предпринимательство		Умения: самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определять реалистические цели профессионального роста Навыки: формирования временной перспективы будущего: личных целей, планов профессиональной деятельности и выбора путей их осуществления	отведённого времени на подготовку к ответу	делу, демонстрация теоретических знаний, способность привести примеры	
				Частичный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний	20
				Отказ от ответа на вопрос билета по данному разделу	0
Б1.О.05.01 Технологическое предпринимательство	УК-6.2	Знания: мотивов и стимулов для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста Умения: самостоятельно выявлять мотивы и стимул для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста Навыки: самостоятельного выявления мотивов и стимулов для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста	Качество ответа на вопрос билета после отведённого времени на подготовку к ответу	Полный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний, способность привести примеры	30
				Частичный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний	20
				Отказ от ответа на вопрос билета по данному разделу	0
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)					

Тема (раздел)	Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка, балл
Б1.О.03.02 Инновационный маркетинг и брендинг	ОПК-1.2	Знания: инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач Умения: применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач Навыки: применения инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач	Качество ответа на вопрос билета после отведённого времени на подготовку к ответу	Полный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний, способность привести примеры	30
				Частичный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний	20
				Отказ от ответа на вопрос билета по данному разделу	0
Б1.О.02.01 Маркетинговые исследования в цифровой среде Б1.О.03.03 Разработка и реализация цифровых маркетинговых проектов	ОПК-2.1	Знания: современные инструменты, техники и методы сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов Умения: использовать на практике современные инструменты, техники и методы сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов Навыки: использования современных инструментов, техник и методов сбора	Качество ответа на вопрос билета после отведённого времени на подготовку к ответу	Полный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний, способность привести примеры	30
				Частичный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний	20

Тема (раздел)	Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка, балл
		данных о деятельности хозяйствующих субъектов		Отказ от ответа на вопрос билета по данному разделу	0
Б1.О.02.03 Исследование поведения потребителей	ОПК-3.1	Знания: теоретические основы выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели Умения: вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать работы команды для достижения поставленной цели Навыки: навыками выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели	Качество ответа на вопрос билета после отведенного времени на подготовку к ответу	Полный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний, способность привести примеры	30
				Частичный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний	20
				Отказ от ответа на вопрос билета по данному разделу	0
				Частичный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний	20
				Отказ от ответа на вопрос билета по данному разделу	0
Б1.О.01.01 Управление проектами	ОПК-4.1	Знания: технологий проектной деятельности в современных организациях,	Качество ответа на вопрос билета после отведенного	Полный ответ на вопрос билета по данному разделу, демон-	30

Тема (раздел)	Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка, балл
Б1.О.05.01 Технологическое предпринимательство		методов и техник создания бизнес-моделей и управления процессами Умения: применять на практике технологий проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами Навыки: применения технологий проектной деятельности в современных организациях, методов и техник создания бизнес-моделей и управления процессами	времени на подготовку к ответу	страция теоретических знаний, способность привести примеры	
				Частичный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний	20
				Отказ от ответа на вопрос билета по данному разделу	0
Б1.О.03.02 Инновационный маркетинг и брендинг	ОПК-4.2	Знания: теоретических основ разработки стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели Умения: разрабатывать стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели Навыки: разработки стратегических и	Качество ответа на вопрос билета после отведённого времени на подготовку к ответу	Полный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний, способность привести примеры	30
				Частичный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний	20
				Отказ от ответа на вопрос билета по данному разделу	0

Тема (раздел)	Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка, балл
		тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели			
Б1.О.02.01 Маркетинговые исследования в цифровой среде	ОПК-5.1	Знания: теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов Умения: разрабатывать теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов Навыки: разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов	Качество ответа на вопрос билета после отведённого времени на подготовку к ответу	Полный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний, способность привести примеры	30
				Частичный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний	20
				Отказ от ответа на вопрос билета по данному разделу	0
Б1.О.03.03 Разработка и реализация цифровых маркетинговых проектов	ОПК-5.2	Знания: подходов к оценке результатов научных исследований, проведению анализа, обобщению, систематизации	Качество ответа на вопрос билета после отведённого времени на	Полный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических	30

Тема (раздел)	Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка, балл
		ции результатов исследований в менеджменте и смежных областях Умения: критически оценивать результаты исследований, проводить анализ, обобщать, систематизировать и оценивать результаты исследований в менеджменте и смежных областях Навыки: критической оценки результатов исследований, проведения анализа, обобщения, систематизации и оценки результатов исследований в менеджменте и смежных областях	подготовку к ответу	знаний, способность привести примеры Частичный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний Отказ от ответа на вопрос билета по данному разделу	20 0
Профессиональные компетенции (ПК)					
Б1.В.01.01 Торговый маркетинг Б1.В.01.02 Ценовая политика организации	ПК-1.1	Знания: средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации Умения: формировать средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации Навыки: практического формирования средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с по-	Качество ответа на вопрос билета после отведённого времени на подготовку к ответу	Полный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний, способность привести примеры Частичный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний Отказ от ответа на вопрос билета по данному разделу	30 20 0

Тема (раздел)	Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка, балл
		ставщиками, инвесторами и иными партнерами организации			
Б1.В.01.01 Торговый маркетинг Б1.В.01.03 Управление продажами, логистикой и цепями поставок	ПК-1.2	Знания: теоретических основ разработки и совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации Умения: разрабатывать и осуществлять совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации Навыки: разработки и совершенствования комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации	Качество ответа на вопрос билета после отведённого времени на подготовку к ответу	Полный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний, способность привести примеры	30
				Частичный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний	20
				Отказ от ответа на вопрос билета по данному разделу	0
Б1.В.01.01 Торговый маркетинг Б1.В.01.03 Управление продажами, логистикой и цепями поставок	ПК-1.3	Знания: теоретические основы разработки сбытовой политики организации Умения: разрабатывать сбытовую политику организации Навыки: разработки сбытовой политики организации	Качество ответа на вопрос билета после отведённого времени на подготовку к ответу	Полный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний, способность привести примеры	30
				Частичный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний	20

Тема (раздел)	Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка, балл
				Отказ от ответа на вопрос билета по данному разделу	0
Б1.О.03.ДВ.01.01 Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ПК-2.1	Знания: теоретических основ разработки и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений Умения: разрабатывать и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений Навыки: разработки и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений	Качество ответа на вопрос билета после отведённого времени на подготовку к ответу	Полный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний, способность привести примеры	30
				Частичный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний	20
				Отказ от ответа на вопрос билета по данному разделу	0
Б1.О.03.02 Инновационный маркетинг и брендинг	ПК-2.2	Знания: подходов и методов разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации Умения: разрабатывать технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации Навыки: разработки технических заданий и предложений	Качество ответа на вопрос билета после отведённого времени на подготовку к ответу	Полный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний, способность привести примеры	30
				Частичный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний	20

Тема (раздел)	Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка, балл
		по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации		Отказ от ответа на вопрос билета по данному разделу	0
Б1.О.02.03 Исследование поведения потребителей	ПК-2.3	Знания: подходов и методов формирования каналов коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации Умения: формировать каналы коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации Навыки: формирования каналов коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации	Качество ответа на вопрос билета после отведённого времени на подготовку к ответу	Полный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний, способность привести примеры	30
				Частичный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний	20
				Отказ от ответа на вопрос билета по данному разделу	0
Б1.О.03.ДВ.01.01 Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ПК-2.4	Знания: теоретических подходов к организации и проведению мероприятий по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации Умения: организовывать и проводить мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых	Качество ответа на вопрос билета после отведённого времени на подготовку к ответу	Полный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний, способность привести примеры	30
				Частичный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний	20

Тема (раздел)	Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка, балл
		коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации Навыки: организации и проведения мероприятий по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации		Отказ от ответа на вопрос билета по данному разделу	0
Б1.В.01.02 Ценовая политика организации	ПК-2.5	Знания: теоретических основ разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга Умения: разрабатывать и проводить рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга Навыки: разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга	Качество ответа на вопрос билета после отведённого времени на подготовку к ответу	Полный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний, способность привести примеры	30
				Частичный ответ на вопрос билета по данному разделу, демонстрация теоретических знаний	20
				Отказ от ответа на вопрос билета по данному разделу	0

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (программа «Цифровой маркетинг и управление продажами») проводится в устной форме в виде итогового междисциплинарного экзамена с учетом общих требований к выпускнику, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом.

К государственной экзамену допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе высшего образования.

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена (далее – предэкзаменационная консультация).

Государственный экзамен проводится по билетам, утвержденным директором института экономики, финансов и управления в АПК. Экзаменационные билеты разрабатываются на основании программы государственного экзамена по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (программа «Цифровой маркетинг и управление продажами») в полном соответствии с реализуемыми учебными программами изучаемых дисциплин. Каждый экзаменационный билет содержит одно задание на проверку знаний, одно задание на проверку умений и одно задание на проверку навыков.

Государственный экзамен принимает государственная экзаменационная комиссия, состав которой утверждается приказом по университету.

После того, как выпускник берет экзаменационный билет, ему предоставляется от 30 до 60 минут для подготовки к ответу. После подготовки выпускник в устной форме представляет членам государственной экзаменационной комиссии результат выполнения задания, отвечает на уточняющие вопросы членов ГЭК.

Члены государственной экзаменационной комиссии в устной форме могут задавать вопросы по содержанию представленного ответа.

На закрытом заседании членов государственной экзаменационной комиссии принимается решение об оценке ответа студента на государственном экзамене.

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно». Обучающийся, получивший оценку «неудовлетворительно», считается не сдавшим государственный экзамен.

Состав балльно-рейтинговой оценки государственного экзамена:

Содержание билета	Количество баллов, max
Задания на проверку знаний	30
Задания на проверку умений	30
Задания на проверку навыков	30
Дополнительные вопросы членов комиссии	10
Итого	100

Типовой экзаменационный билет:

1. Задания на проверку знаний
2. Задание на проверку умений
3. Задание на проверку навыков

Полученная на государственном экзамене сумма баллов переводится в оценку:

«отлично» – от 89 до 100 баллов;

«хорошо» – от 77 до 88 баллов;

«удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов;

«неудовлетворительно» – менее 65 баллов.

Критерии оценки ответа на теоретические вопросы (оценка знаний) 30 баллов выставляется обучающемуся при полном ответе на вопрос билета по данному блоку, демонстрации теоретических знаний, способности привести примеры.

20-29 баллов – дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Обучающийся может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

10-19 баллов заслуживает обучающийся, ответивший полностью и без ошибок на предложенные вопросы и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

1-9 баллов – дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа, обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов выставляется при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Критерии оценки результатов выполнения практико-ориентированного задания (оценка умений, навыков)

30 баллов – задание выполнено в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логическом рассуждении и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

20-29 баллов – задание выполнено с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; есть объяснение решения, но задание выполнено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

10-19 баллов – задание выполнено частично, с большим количеством ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1-9 баллов – задание выполнено неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов – задание не выполнено.

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

7.6. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственного экзамена

1. Андросова, И. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник; ВО - Бакалавриат, Аспирантура/И.В. Андросова, Е.С. Симоненко, А.Ю. Анисимов, Е.П. Грабская. - Москва: КноРус, 2025. - 302 с. - URL: <https://book.ru/book/955634>

2. Васильева, Е. В. Маркетинг и управление продуктом на цифровых рынках: генерация и проверка идей через CustDev дизайн-мышление и расчеты юнит-экономики : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Е. В. Васильева, М. Р. Зобнина. - Москва:КноРус, 2023. - 723 с. - URL: <https://book.ru/book/945917>
3. Казюлина, Н. Н. Event - маркетинг : учеб. пособие ; ВО - Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура/Н. Н. Казюлина, С. М. Сакович. - Москва:Русайнс, 2024. - 65 с. - URL: <https://book.ru/book/953610>
4. Клименко, О. И. Аналитическая деятельность в организации в условиях цифровой экономики : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/О. И. Клименко, Ю. В. Безуглова, Т. Н. Иголкина. – Москва : Русайнс, 2024. - 336 с. - URL: <https://book.ru/book/952469>.
5. Крылова, Л. В. Брендинг : учеб. пособие для студентов очной и заочной форм обучения, направления подготовки 38.03.02 менеджмент (профиль: менеджмент услуг) / Крылова Л. В., Дегтярева Я. В. - Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2023. - 150 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/403931>
6. Мамонтов, С. А. Управление маркетинговыми проектами на предприятии : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 174 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=414015>
7. Маркова, В. Д. Маркетинг инноваций : учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура/В. Д. Маркова. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 181 с. -URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=449075>
8. Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура/Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2022. - 316 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=400773>
9. Платов, А. В. Маркетинговые коммуникации : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/А. В. Платов, И. А. Новичкова. - Москва : КноРус, 2024. - 230 с. - URL: <https://book.ru/book/950745>
10. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник; ВО - Бакалавриат, Специалитет/Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 337 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=422202>
11. Глухих, П. Л. Технологическое предпринимательство : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/П. Л. Глухих. – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 316 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=446815>
12. Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг : учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура/В. Н. Наумов. – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 356 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=389723>

Список дополнительной литературы

1. Архипов, А. Е. Рынок потребительских товаров и услуг: современное состояние проблемы тренды : моногр. ; ВО - Аспирантура, Бакалавриат/А. Е. Архипов, Э. Н. Климова, Н. А. Лучина [и др.]; под. ред. А. Е. Архипов, Э. Н. Климова, Н. А. Лучина. – Москва : Русайнс, 2017. - 158 с. - URL: <https://book.ru/book/927972>
2. Баланов, А. Н. Цифровизация в розничной и оптовой торговле. Разработка, интеграция и внедрение технологических решений : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/Баланов А. Н.. - Санкт-Петербург :Лань, 2024. - 452 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/421448>
3. Баланов, А. Н. E-commerce. Технологии и стратегии : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Баланов А. Н.. - Санкт-Петербург:Лань, 2024. - 472 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/430130>
4. Гладилина, И. П. Методы исследований в закупках: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура / И. П. Гладилина, А. В. Завражин, И. В. Шубина, С. А. Сергеева. - Москва: КноРус, 2023. - 132 с. - URL: <https://book.ru/book/946411>.

5. Ефремова, Н. Е. Методы исследований в менеджменте: учеб. пособие; ВО – Бакалавриат / Н. Е. Ефремова. - Москва: КноРус, 2021. - 204 с. - URL: <https://book.ru/book/936279>.
6. Саркисян, Л. Г. Организация сбытовой деятельности. Маркетинговый аспект. : моногр./Л.Г. Саркисян, Н.А. Криковцева, А.А. Криковцев. – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 152 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=454003>
7. Скоробогатых, И. И. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: практикум; ВО - Бакалавриат/И. И. Скоробогатых, Д. М. Ефимова, Н. И. Ивашкова [и др.]; под. ред. И. И. Скоробогатых, Д. М. Ефимова. - Москва: КноРус, 2022. - 568 с. - URL: <https://book.ru/book/943117>.
8. Никитина, Т. Е. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика : монография / Т.Е. Никитина, К.А. Смирнова ; науч. ред. К.А. Смирнов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 166 с. Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052212>
9. Маркетинговые исследования : учебное пособие / О. В. Кониная, О. С. Пескова, О. В. Юрова [и др.]. — Волгоград : ВолгГТУ, 2022. — 234 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279758>
10. Маркетинговые исследования аграрных рынков : учебное пособие / М. В. Москалев, Н. П. Ильин, Т. Г. Виноградова [и др.]. - 2-е изд., доп. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021. - 114 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902053>
11. Стратегический маркетинг для магистров : учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 316 с. <https://znanium.com/catalog/product/1153779>

Интернет-ресурсы, справочные системы

Название ресурса	Ссылка в сети «Интернет»
Министерство сельского хозяйства Российской Федерации	https://mcx.gov.ru/
Федеральная служба государственной статистики	https://rosstat.gov.ru/
Научно-образовательный портал IQ. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	https://iq.hse.ru/
Информационно-правовой портал «Гарант»	https://www.garant.ru/
Система правовой поддержки «Консультант Плюс»	https://www.consultant.ru/
Сервисы экосистемы Яндекс (Вебмастер, Вордстат, Директ, Формы и др.)	https://yandex.ru/all
Be.1.Ru - онлайн-сервис с набором инструментов для SEO-анализа и продвижения сайтов в поисковых системах	https://be1.ru/
Visme - онлайн-платформа для создания визуального контента	https://www.visme.co/ru/
VK Реклама - платформа для запуска рекламных кампаний в экосистеме VK	https://ads.vk.com/
Unisender - платформа для дизайна электронных писем и проведения рассылок	https://www.unisender.com/
DashaMail - сервис для автоматизации email-маркетинга	https://dashamail.ru/

8. Выпускная квалификационная работа

8.1. Результаты освоения ОП ВО

В процессе подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы проверяется сформированность следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знания: методики анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними для дальнейшей разработки стратегии действий
		Умения: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними для дальнейшей разработки стратегии действий
		Навыки: навыками анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними для дальнейшей разработки стратегии действий
	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Разрабатывает стратегию действий и предлагает направления ее реализации.	Знания: основные методы поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, а также подходы к разработке стратегии действий и направлений ее реализации
		Умения: осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе анализа доступных источников информации, а также осуществлять выработку подходов к разработке стратегии действий и направлений ее реализации
		Навыки: поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе анализа доступных источников информации, а также выработки подходов к разработке стратегии действий и направлений ее реализации
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Знания: порядок разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
		Умения: составлять порядок разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
	УК-2.2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами	Навыки: навыками выполнения порядка разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
		Знания: организации и координации работы участников проекта, основные роли участников команды и их функций
		Умения: управлять поведением участников проекта, распределять задачи и ответственность, преодолевать возникающие разногласия и конфликты, обеспечивая работу команды необходимыми ресурсами
		Навыки: управления сплоченностью команды, конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов, обеспечения работы команды необходимыми ресурсами
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели	Знания: теоретических основ выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели
		Умения: вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать работы команды для достижения поставленной цели
		Навыки: выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели
	УК-3.2 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон	Знания: характеристики команды, особенности организации работы команды
		Умения: организовать коммуникации внутри команды и преодолевать возникающие в команде разногласия, споры и конфликты на основе учета интересов всех сторон
		Навыки: преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон
	УК-3.3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений	Знания: характеристики команды, особенности организации работы команды
		Умения: организовать коммуникации внутри команды, в том числе с использованием цифровых технологий
		Навыки: организации командной работы с использованием различных информационных и коммуникационных технологий

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)	Знания: структурные и содержательные особенности различных жанров публичной и научной речи
		Умения: применять интегративные приемы, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов
		Навыки: написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов
	УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные	Знания: особенности применения коммуникативных технологий и языкового материала (лексические единицы и грамматические структуры) для представления результатов исследований на различных научных мероприятиях
		Умения: применять современные коммуникативные технологии для обсуждения и представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, в том числе на иностранном языке
		Навыки: навыками представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, в том числе на иностранном языке
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей	Знания: особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними
		Умения: учитывать и идентифицировать особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения
		Навыки: идентификации мотивации людей различного культурного происхождения
	УК-5.2 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знания: особенности толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
		Умения: создавать толерантную среду взаимодействия в процессе межкультурного взаимодействия
		Навыки: создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	Знания: мотивы и стимулы для саморазвития
		Умения: самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определять реалистические цели профессионального роста
	УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста	Навыки: формирования временной перспективы будущего: личных целей, планов профессиональной деятельности и выбора путей их осуществления
		Знания: мотивов и стимулов для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1 Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи и обосновывает свой выбор, проводит критический анализ	Умения: самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста
		Навыки: самостоятельного выявления мотивов и стимулов для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста
		Знания: теоретические модели, необходимые для решения практических или исследовательских задач экономической направленности
	ОПК-1.2 Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач	Умения: выбирать наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновать свой выбор
		Навыки: обоснования и выбора наиболее подходящей теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности
		Знания: инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач
		Умения: применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач
		Навыки: применения инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1 Владеет современными инструментами, техниками и методами сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов	Знания: современные инструменты, техники и методы сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов
		Умения: использовать на практике современные инструменты, техники и методы сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов
		Навыки: использования современных инструментов, техник и методов сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов
	ОПК-2.2 Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач	Знания: интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих и исследовательских задач
		Умения: применять на практике интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач
		Навыки: использования интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-куль-	ОПК-3.1 Понимает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий	Знания: теоретические основы выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели
		Умения: вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать работы команды для достижения поставленной цели
		Навыки: навыками выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели
	ОПК-3.2 Формирует и критически оценивает альтернативные варианты решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	Знания: теоретические основы формирования и критической оценки альтернативных вариантов решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий
		Умения: формировать и критически оценивать альтернативные варианты решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
турной) и динамичной среды		Навыки: формирования и критической оценки альтернативных вариантов решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1 Владеет технологией проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами	Знания: технологий проектной деятельности в современных организациях, методов и техник создания бизнес-моделей и управления процессами
		Умения: применять на практике технологий проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами
		Навыки: применения технологий проектной деятельности в современных организациях, методов и техник создания бизнес-моделей и управления процессами
	ОПК-4.2 Разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели	Знания: теоретических основ разработки стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели
		Умения: разрабатывать стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели
		Навыки: разработки стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели
	ОПК-4.3 Использует современные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов	Знания: современных информационно-аналитических систем для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов
		Умения: использовать современные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов
		Навыки: использования современных информационно-аналитических систем для реше-

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
		ния управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1 Разрабатывает теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов	Знания: теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов
		Умения: разрабатывать теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов
		Навыки: разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов
	ОПК-5.2 Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях	Знания: подходов к оценке результатов научных исследований, проведению анализа, обобщению, систематизации результатов исследований в менеджменте и смежных областях
		Умения: критически оценивать результаты исследований, проводить анализ, обобщать, систематизировать и оценивать результаты исследований в менеджменте и смежных областях
		Навыки: критической оценки результатов исследований, проведения анализа, обобщения, систематизации и оценки результатов исследований в менеджменте и смежных областях
ПК-1 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	ПК-1.1 Формирует средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации	Знания: средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации
		Умения: формировать средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации
		Навыки: практического формирования средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
	ПК-1.2 Разрабатывает и осуществляет совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации	Знания: теоретических основ разработки и совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации
		Умения: разрабатывать и осуществлять совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации
		Навыки: разработки и совершенствования комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации
	ПК-1.3 Разрабатывает сбытовую политику организации	Знания: теоретические основы разработки сбытовой политики организации
		Умения: разрабатывать сбытовую политику организации
		Навыки: разработки сбытовой политики организации
ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-2.1 Разрабатывает и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений	Знания: теоретических основ разработки и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений
		Умения: разрабатывать и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений
		Навыки: разработки и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений
	ПК-2.2 Разрабатывает технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации	Знания: подходов и методов разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
		Умения: разрабатывать технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
		Навыки: разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
	ПК-2.3 Формирует каналы коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разрабатывает и проводит коммуникационные кампании в организации	Знания: подходов и методов формирования каналов коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации
		Умения: формировать каналы коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разработки

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
		и проведения коммуникационных кампаний в организации
		Навыки: формирования каналов коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации
	ПК-2.4 Организует и проводит мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации	Знания: теоретических подходов к организации и проведению мероприятий по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации
		Умения: организовывать и проводить мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации
		Навыки: организации и проведения мероприятий по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации
	ПК-2.5 Разрабатывает и проводит рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга	Знания: теоретических основ разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга
		Умения: разрабатывать и проводить рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга
		Навыки: разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга

8.2. Общие требования к выпускной квалификационной работе

Выполнение выпускной квалификационной работы (магистерской работы) обучающимися выпускных курсов СтГАУ является обязательным заключительным этапом обучения на соответствующем уровне образования для всех форм обучения и определяется как одна из форм проведения государственной итоговой аттестации. Магистерская работа представляет собой выполненную обучающимся работу научно-исследовательского характера, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной и предпринимательской деятельности, а также способность решать комплексные задачи в области управления маркетинговыми и коммерческими процессами организации.

Тематика магистерских работ разрабатывается выпускающей кафедрой: агроэкономики и маркетинга. Перечень тем магистерских работ утверждается учебно-методической комиссией института и доводится до сведения обучающихся за 6 месяцев до государственной итоговой аттестации. При выборе темы магистерской работы обучающийся должен

учитывать имеющийся опыт своей профессиональной деятельности, направленность (профиль) программы, актуальные проблемы и специфику региона.

По письменному заявлению обучающегося Университет может в установленном порядке предоставить обучающемуся возможность подготовки и защиты магистерской работы по теме, предложенной обучающимся, в случае обоснованности целесообразности её разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Выпускающая кафедра обеспечивает обучающихся методическими указаниями по выполнению ВКР, в которых содержатся:

- требования к структуре, содержанию, объёму и оформлению ВКР применительно к направлению подготовки с учётом профиля образовательной программы;
- порядок предоставления ВКР на кафедру, проведения предзащиты (или предварительного заслушивания) ВКР, рецензирования, защиты ВКР на заседании государственной экзаменационной комиссии;
- порядок проверки выпускной квалификационной работы в системе «Антиплагиат.СтГАУ», размещения текстов работ в электронно-библиотечной системе университета и доступа к работам;
- критерии оценки выпускных квалификационных работ, утверждённые учебно-методическим советом университета.

При выполнении магистерской работы рекомендуется прохождение следующих этапов:

1. Определение темы магистерской работы.
2. Написание заявления о закреплении темы и научного руководителя магистерской работы (Приложение 1).
3. Согласование темы магистерской работы с научным руководителем.
4. Составление задания и календарного графика выполнения магистерской работы (Приложения 2, 3) с указанием конкретных сроков её поэтапного выполнения.
5. Изучение теоретического материала, нормативной документации, статистических данных по выбранной теме.
6. Прохождение преддипломной практики, которая проводится для выполнения магистерской работы и является обязательной. Задание на преддипломную практику выдаётся научным руководителем магистерской работы.
7. Оформление магистерской работы.
8. Представление магистерской работы научному руководителю для окончательной проверки, в том числе на объём заимствований (Приложение 4), и получения отзыва руководителя (Приложение 5).
9. Подготовка доклада и при необходимости демонстрационного или презентационного материала.
10. Предварительная защита магистерской работы на кафедре.
11. Получение рецензии на магистерскую диссертацию (Приложение 6).
12. Получение допуска к защите на кафедре.
13. Передача электронного варианта магистерской работы в формате pdf и письменного согласия (Приложение 7) на размещение магистерской работы в электронно-библиотечной системе университета научному руководителю.
14. Размещение научным руководителем магистерской работы в электронно-библиотечной системе университета.
15. Передача оформленной магистерской работы с отзывом и рецензией в государственную экзаменационную комиссию.
16. Защита магистерской работы на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии.

Общие требования к выпускной квалификационной работе разработаны кафедрой экономической теории и региональной экономики в виде методических рекомендаций по выполнению, подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы по направлению подготовки и размещены в информационно-образовательной среде университета.

8.3. Руководство и консультирование

Руководство подготовкой выпускной работы магистранта осуществляется научным руководителем – преподавателем соответствующей кафедры (профессором или доцентом).

На первом этапе научный руководитель помогает в выборе темы, советует, как приступить к рассмотрению темы, корректирует план работы и дает рекомендации по обзору литературы, оказывает обучающемуся помощь в разработке графика выполнения работы. На последующих этапах научный руководитель дает рекомендации по использованию необходимых нормативных, литературных и практических материалов, указания по внесению исправлений и изменений в предварительный вариант работы (как по содержанию, так и по оформлению).

Выпускнику следует периодически (в сроки по обоюдной договоренности) информировать научного руководителя о ходе подготовки выпускной работы, консультироваться по вызывающим затруднения или сомнения теоретическим и практическим вопросам, обязательно ставить в известность о возможных отклонениях от графика выполнения работы и в ее содержании.

Научный руководитель не является ни соавтором, ни редактором выпускной магистерской работы. В ходе выполнения работы он выступает как оппонент, указывая выпускнику на недостатки аргументации, композиции, стиля и т.п., и советует, как лучше устранить их. Рекомендации и замечания научного руководителя выпускник должен воспринимать творчески.

Научный руководитель, наряду с автором, несет ответственность за теоретически и методически правильную разработку, и освещение темы, а также за качество содержания и оформления выпускной работы.

Если выпускник нуждается в дополнительных консультациях по специальным вопросам темы, кроме научного руководителя, ему может быть назначен научный консультант.

8.4. Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы

Тематика магистерских работ разрабатывается и ежегодно уточняется выпускающей кафедрой и утверждается учебно-методическим советом института экономики, финансов и управления в АПК. Перечень тем доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до государственной итоговой аттестации. Установление тем выпускных квалификационных работ и закрепление руководителя оформляются распорядительным актом университета. Уточнение приказа о закреплении тем выпускных квалификационных работ и руководителей за обучающимся может быть произведено не позднее чем за 30 дней до начала государственной итоговой аттестации.

Тема магистерской работы (работы) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» определяется научно-практическими интересами слушателей в соответствии с примерными тематическими научными направлениями магистерской программы «Цифровой маркетинг и управление продажами». Тема выпускной работы закрепляется за студентом на основании его письменного заявления (приложение 1).

Индивидуальная тема магистерской работы (работы) должна быть сформулирована таким образом, чтобы в ней максимально конкретно отражалась основная идея работы. Тема должна адаптировать тематическое направление к тем задачам, которые ставит перед собой магистрант, должна быть актуальной и отражать конкретные проблемы в области экономики.

Закрепленная за обучающимся тема магистерской работы (работы) разрабатывается в соответствии с заданием (приложение 2), выданного руководителем работы и утвержденного заведующим кафедрой. В задании на выпускную квалификационную работу указывается срок его выполнения

Руководитель ВКР оказывает обучающемуся помощь в разработке содержания темы весь период выполнения ВКР, рекомендует необходимую литературу, справочные материалы и другие источники по теме, проводит систематические консультации, составляет задания на преддипломную практику, проверяет выполнение работы по частям и в целом. Рекомендуется составление календарного графика выполнения выпускной квалификационной работы (приложение 3).

Объем магистерской работы (работы)

Оптимальный объем составляет 80-100 страниц машинописного текста, выполненного с использованием компьютера на одной стороне листа белой бумаги, формата А4, шрифт – Times New Roman 14-го размера, межстрочный интервал – 1,5.

Структура и содержание магистерской работы (работы)

Выпускная квалификационная работа (магистерская работа) должна состоять из титульного листа (приложение 4), задания на выпускную квалификационную работу (приложение 2), календарного графика выполнения выпускной квалификационной работы (приложение 3), содержания (приложение 5), введения, основного текста работы, заключения и списка использованных источников литературы. Количество и объем приложений не ограничивается. Приложения не входят в требуемый объем работы.

Содержание включает перечень всех разделов и подразделов выпускной квалификационной работы с указанием страницы начала каждой части. Название разделов и подразделов в содержании должно строго соответствовать их названию по тексту работы. Каждый раздел должен включать не менее 2 подразделов.

Во введении должны быть отражены:

- актуальность темы исследования;
- степень изученности данной проблемы;
- цель и задачи работы;
- предмет и объект исследования;
- теоретическая и информационная база исследования;
- используемые методы;
- элементы новизны выполненного исследования;

- практическая значимость и апробация работы (наличие акта о внедрении результатов исследования и опубликованных работ по теме исследования).
 - краткое описание содержания основных глав (разделов).
- Объем введения должен составлять 3-4 страницы.

В первой главе магистерской работы излагаются теоретико-методические основы исследуемой проблемы. Например, в контексте выполнения темы «Разработка рекомендаций по совершенствованию сбытовой политики компании», первая глава работы может иметь следующее содержание:

1 Теоретические основы формирования сбытовой политики компании

1.1 Сущность, основные понятия и элементы сбытовой политики компании

1.2 Каналы товародвижения продукции: особенности функционирования и направления развития

1.3 Инструменты стимулирования продаж и их место в сбытовой политике компании

Первая глава должна содержать обзор публикаций по теме исследования, иметь реферативный стиль изложения, обязательно содержать ссылки на первоисточники, собственные авторские обобщения и выводы. Объем первой главы должен составлять 25-30 страниц.

Во второй главе магистерской работы дается характеристика сферы бизнеса и/или рынка, к которым принадлежит объект исследования, его организационно-экономическая характеристика, анализируются маркетинговые и коммерческие аспекты его деятельности, связанные с темой выпускной квалификационной работы. Объем второй главы должен составлять 25-30 страниц.

Например, в контексте выполнения темы «Разработка рекомендаций по совершенствованию сбытовой политики компании», вторая глава работы может иметь следующее содержание:

2 Оценка регионального рынка молочной продукции и эффективности сбытовой деятельности ООО «Молочная страна»

2.1 Особенности функционирования регионального рынка молочной продукции Ставропольского края

2.2. Организационно-экономическая характеристика ООО «Молочная страна»

2.3 Комплексный анализ эффективности сбытовой политики компании

В третьей главе магистерской работы обосновываются предложения по совершенствованию деятельности исследуемого предприятия и приводятся авторские рекомендации, соответствующие выбранной теме исследования. Например, в контексте выполнения темы «Разработка рекомендаций по совершенствованию сбытовой политики компании», третья глава работы может иметь следующее содержание:

3 Обоснование направлений совершенствования сбытовой политики ООО «Молочная страна» на основе внедрения цифрового инструментария

3.1 Участие в реализации регионального проекта «Школьное молоко» как перспективный канал сбыта молочной продукции

3.2 Модернизация сайта компании с целью повышения результативности сбытовой политики

3.3 Разработка программы стимулирования продаж посредством оптимизации работы CRM-системы

Объем третьей главы должен составлять 25-30 страниц.

В заключении содержатся выводы и предложения, которые должны быть итоговой, обобщающей, заключительной частью проведенного исследования. Здесь следует четко и сформулировать его главные результаты, обосновать их релевантность, достоверность и актуальность для организации. Объем заключительной части 2-3 страницы.

Список использованных источников литературы должен включать в себя название нормативных, литературных, статистических, информационных и иных источников, использованных студентом при выполнении магистерской работы. Список использованных источников должен включать не менее 50 источников. Оформление данного списка осуществляется согласно ГОСТ Р 7.0.5 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» (приложение 8).

В **Приложение** входят таблицы, схемы, графики, диаграммы, анкеты и другие материалы, иллюстрирующие или подтверждающие основные результаты выпускной квалификационной работы. В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагаются в порядке ссылок на них в тексте.

Магистерская работа относится к текстовым документам и должна соответствовать требованиям ГОСТ Р 2.105-2019 ЕСКД Общие требования к текстовым документам и ГОСТ Р 2.106-2019 ЕСКД Текстовые документы.

Магистерская работа должна быть напечатана на компьютере на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (297х210 мм) через полтора межстрочных интервала в текстовом редакторе Microsoft Word шрифтом Times New Roman, размер шифра 14.

Размер абзацного отступа должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 см. Размеры полей: левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее и нижнее – 2,0 см.

Основную часть работы следует делить на разделы и подразделы:

- разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей работы, обозначенные арабскими цифрами без точки;
- подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Введение, выводы и предложения, список использованной литературы и приложения не нумеруются;
- разделы размещаются с новой страницы, подразделы – по тексту с отступами до и после названия – один полуторный интервал. Исключение составляют случаи, когда на странице помещаются менее двух строк;
- разделы, подразделы должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов.
- заголовки разделов и подразделов работы располагаются по центру страницы, без абзацного отступа, размер шрифта 14, начертание обычное;
- заголовки следует печатать с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются;
- если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Текст работы начинается с титульного листа. За титульным листом следует задание к магистерской работы, календарный график выполнения работы, затем – содержание с перечислением всех написанных разделов и подразделов магистерской работы: введения, основной части работы, выводов и предложений, списка использованной литературы, приложений с указанием страниц.

Слово «Содержание» записывают по центру с прописной буквы. Наименования разделов и подразделов, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы. Рекомендуется размещать содержание в таблице со скрытыми границами и без наличия в них дополнительных символов (приложение 5).

Номер страницы проставляют в правом нижнем углу листа без точек шрифтом Times New Roman, размер шифра 11. Страницы текстового материала следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему документу. Нумерация

страниц начинается с титульного листа, однако на титульном листе, номер страницы не указывают. Введение к выпускной квалификационной (магистерской) работе начинается с третьей страницы, но номер на этом листе не ставится. Вторая страница введения имеет номер 4. Все листы магистерской работы и приложений следует переплести типографским способом.

Изложение текста

Текст магистерской работы должен быть кратким и не допускать различных толкований. Термины, обозначения и определения должны соответствовать установленным стандартам, а при их отсутствии – общепринятым в научно-экономической литературе.

В тексте работы не допускается:

- применять обороты разговорной речи;
- применять для одного и того же понятия различные научные термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;
- применять произвольные словообразования;
- применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, соответствующими государственными стандартами;
- сокращать обозначения единиц физических величин, если они употребляются без цифр, за исключением единиц физических величин в головках и боковиках таблиц, и в расшифровках буквенных обозначений, входящих в формулы и рисунки.

В тексте выпускной квалификационной (бакалаврской) работы не допускаются произвольные сокращения слов, кроме общепринятых. Произвольное сокращение допускается только при условии частого повторения с обязательным указанием при первом сокращении полного названия.

Общепринятыми сокращениями считаются такие слова и словосочетания как, например: и др. - и другие; и т.д. - и так далее; в т.ч. - в том числе и другие.

Принятые сокращения единиц измерения, так денежные единицы измерения: руб., коп., тыс. руб., млн руб., млрд руб.

Если в тексте цифровых показателей нет; то сокращения не допускаются, например, если во фразе должно быть слово «килограмм» без цифр, то оно пишется без сокращения.

Число при какой-либо единице измерения следует писать только цифрами, например: вес 69 кг. Цена 1000 руб.

Числа до десяти, если они не относятся к единицам измерения, рекомендуется писать словами, а свыше десяти - цифрами, например: восемь сортов, 200 наименований и т. д.

Порядковые номера заседаний конгрессов, съездов, конференций, кварталов года обозначаются римскими цифрами, наименование месяцев года в тексте выпускной квалификационной (магистерской) работы пишут словами.

Нельзя разделять общепринятые сокращения (РФ, США и др.), отделять инициалы от фамилии, разделять составляющие одно число цифры, отделять символ процента, параграфа, номера, градуса от цифр.

В тексте выпускной квалификационной (магистерской) работы не допускается:

- использовать математический знак минус (-) перед отрицательными значениями величин, кроме данных в таблицах. Нужно писать слово «минус»,

- употреблять знаки (>, <, =, №, %) без цифр. Если в тексте выпускной квалификационной (бакалаврской) работы приводится ряд числовых значений, выраженных в одной и той же единице физической величины, то ее указывают после последнего числового значения, например: 1; 1,5; 2 г.

Условные буквенные обозначения, изображения или знаки должны соответствовать принятым в действующем законодательстве и государственных стандартах. Перечень допускаемых сокращений слов установлен в ГОСТ Р 2.316-2023 ЕСКД Надписи, технические требования и таблицы в графических документах. Правила выполнения.

При необходимости применения условных обозначений, изображений или знаков, не установленных действующими стандартами, их следует пояснять в тексте или в перечне обозначений.

В работе следует применять стандартизованные единицы физических величин, их наименования и обозначения в соответствии с ГОСТ 8.417.

В тексте работы числовые значения величин с обозначением единиц физических величин и единиц счета следует писать цифрами, а числа без обозначения единиц физических величин и единиц счета от единицы до девяти – словами.

Приводя наибольшие или наименьшие значения величин, следует применять словосочетание «должно быть не более (не менее)». Приводя допустимые значения отклонений от указанных норм, требований, следует применять словосочетание «не должно быть более (менее)». Например, «...удельный вес озимой пшеницы в структуре посевных площадей должен быть не более 85%». Числовые значения величин в тексте следует указывать со степенью точности, которая необходима для обеспечения возможностей анализа показателя, при этом в ряду величин осуществляется выравнивание числа знаков после запятой. Округление числовых значений величин до первого, второго, третьего и т.д. десятичного знака для одного и того же показателя должно быть одинаковым. Например, «...если себестоимость озимой пшеницы 3,86 тыс. руб., то себестоимость остальных видов продукции указывается с таким же количеством десятичных знаков, например 1,50; 1,75; 3,42 тыс. руб.».

Дробные числа необходимо приводить в виде десятичных дробей.

Недопустимо отделять единицу физической величины от числового значения (переносить их на разные строки или страницы).

Между последней цифрой и обозначением единицы оставляется пробел (исключением является знак «‰», перед которым пробел не ставится).

По тексту магистерской работы не допускается применение курсивного начертания, полужирного начертания, подчеркивание выделенного текста, а также текста, написанного заглавными буквами: ИТОГО и пр.

Построение таблиц

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. На все таблицы документа должны быть приведены ссылки в тексте работы. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера в скобках. Например: (таблица 1).

Каждая таблица должна иметь заголовок (название). Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. В названиях таблиц не рекомендуется применять слова «Анализ», «Динамика», «Расчет» и т.д. Слово «Таблица» и ее заголовок начинают с заглавной буквы. В конце заголовка точка не ставится. Слово «Таблица» не сокращается. Перед

и после заголовка таблицы, а также после таблицы следует делать либо одинарный интервал, либо 6 пт без интервала.

Перед заголовком таблицы помещают надпись «Таблица» с указанием ее номера (без знака «№»). В таблице допускается 12 и 14 размер шрифта через одинарный интервал.

Нецелесообразно переносить таблицы, которые помещаются на одной странице работы. Если размеры таблицы не позволяют разместить ее на одном листе, то необходимо перенести ее на следующую страницу. При переносе части таблицы на другие страницы название помещают только над первой частью таблицы. Графы таблицы в этом случае нумеруются и их нумерацию повторяют на следующей странице. Допускается использование функции автоматического переноса таблицы. В этом случае графы таблицы не нумеруются.

Таблицу, в зависимости от ее размера, помещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице, а при необходимости (большой размер, не основные данные и т.п.) – в приложениях к работе.

Допускается размещать таблицу вдоль длинной стороны листа документа. В этом случае ее заголовок должен быть направлен в сторону сшива.

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Если в документе одна таблица, она должна быть обозначена «Таблица 1» или «Таблица В.1», если она приведена в приложении 6.

Таблицы имеют два уровня членения текста: вертикальный – граф и горизонтальный – строки.

Графы и строки таблицы должны иметь заголовки, выраженные именем существительным в именительном падеже. Подзаголовки граф и строк должны быть согласованы с заголовками. Не допускается наличие пустых граф и строк в таблицах работы.

В заголовках и подзаголовках строк и граф таблицы употребляются только общепринятые сокращения и условные обозначения (по ГОСТ Р 2.316-2023 ЕСКД).

Единицы измерения пишутся в сокращенном виде. Общая единица измерения выносится в заголовок таблицы. При наличии нескольких единиц измерения, они помещаются в заголовках граф или приводятся в тексте боковой части таблицы. В этом случае перед единицами измерения ставится запятая.

Заголовки граф таблиц начинают с заглавных букв, подзаголовки – со строчных, если они составляют одно предложение с заголовком, и с прописных, если они самостоятельны. Размещать обозначения в графах таблицы следует: по горизонтали – по левому краю, а по вертикали – по центру. Не рекомендуется включать в таблицу графу «Номер по порядку».

В шапках таблиц заголовки также следует начинать с заглавных букв, подзаголовки – со строчных. Размещать их в ячейках следует по центру, как по горизонтали, так и по вертикали.

Данные во внутренних ячейках таблицы следует размещать по центру или по правому краю, а вертикальное выравнивание – только по центру

При построении таблиц обязательным условием является сопоставимость данных. При этом целесообразно сочетать абсолютные и относительные показатели, что облегчает проведение анализа данных.

Число знаков после запятой в каждой графе по строчкам должно быть одинаковым.

После оформления таблицы проверяют итоги, сопоставляют их с соответствующими данными других таблиц работы. Слово «итого» относится к частным, промежуточным итогам, а «всего» – к общим, суммирующим. Слова «Итого» и «Всего» пишутся с первой прописной буквы.

Если в ячейке по какой-то причине отсутствуют данные, то ставится знак (-), если данные нельзя посчитать, то ставится знак (х). Образец оформления таблиц приведен в приложении 6.

Аналогичные требования по оформлению таблиц предъявляются к презентационному материалу.

Оформление иллюстраций

Количество иллюстраций должно быть достаточным для пояснения излагаемого текста. Иллюстрации должны быть выполнены в соответствии с требованиями стандартов ЕСКД и СПДС.

Иллюстрации следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте работы. При ссылке следует писать слово «рисунок» с указанием его номера в скобках. Например: (рисунок 1).

Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. *Например:* Рисунок 1 (без знака «№»).

Перед и после названия рисунка, а также перед рисунком следует делать либо одинарный интервал, либо 6 пт без интервала.

На рисунке (или в надписи) обязательно должны быть отражены единицы измерения и условные обозначения (легенда, которую лучше размещать справа или ниже от рисунка).

Пример оформления рисунков приведен в приложении 7.

Если в тексте документа имеется иллюстрация, на которой изображена схема процесса производства, составные части изделия или оборудования, то на этой иллюстрации должны быть указаны номера позиций этих составных частей в пределах данной иллюстрации, которые располагают в возрастающем порядке, за исключением повторяющихся позиций.

Аналогичные требования по оформлению иллюстраций предъявляются к презентационному материалу.

Оформление формул, сносок, примечаний

Формулы, содержащиеся в выпускной квалификационной (магистерской) работе, располагают на отдельных строках, нумеруют арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках.

Нумерация формул, уравнений должна быть сквозной по тексту работы.

Непосредственно под формулой приводится расшифровка символов и числовых коэффициентов, если они не были ранее пояснены в тексте. Первая строка расшифровки начинается словом «где» без двоеточия после него. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

Формулы, помещаемые в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой цифрового обозначения приложения, например,

$$R_o = k * (1 - C_{нп}), \quad (3.1)$$

где

R_o – стоимость облигационного займа, %

k – купонная ставка, %;

$C_{нп}$ – ставка налогообложения прибыли в долях, ед.

Для пояснения отдельных данных, приведенных в выпускной квалификационной (бакалаврской) работе, их следует обозначать надстрочными знаками сноски.

Сноски располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой они обозначены, отделяя от текста короткой тонкой горизонтальной линией с левой стороны.

Знак сноски выполняют арабскими цифрами со скобкой на уровне верхнего обреза шрифта непосредственно после того слова, числа, предложения, к которому дается пояснение и перед текстом пояснения. Допускается вместо цифр выполнять сноски звездочками, но применять не более четырех звездочек. Нумерация сносок должна быть отдельная для каждой страницы.

К тексту и таблицам могут даваться примечания, при этом для таблиц текст примечаний должен быть приведен в конце таблицы.

Примечания следует выполнять с абзаца с прописной буквы. Если примечание одно, его не нумеруют и после слова «Примечание» ставится тире и текст примечания следует начинать тоже с прописной буквы. Несколько примечаний нумеруют по порядку арабскими цифрами без точки после них.

Оформление приложений

Каждое приложение начинается с нового листа с указанием в правом верхнем углу «Приложение». Ниже приводится тематическое заглавие, характеризующее его содержание. Если в выпускной квалификационной (бакалаврской) работе более одного приложения, все приложения нумеруются цифрами (без знака №), например, «Приложение 3». Приложения являются обоснованием и развитием конкретных цифровых данных, расчетов и т.п., приведенных в тексте работы. Поэтому, когда в тексте выпускной квалификационной (бакалаврской) работы отражается какая-либо информация из приложения, то делается ссылка на номер соответствующего приложения, например, см. приложение 5 или (прил.5).

Приложений, не нашедших отражение в тексте работы, быть не должно. Все приложения должны быть перечислены в содержании документа с указанием их номеров и заголовков.

Требования к презентации

Презентация должна содержать 8-20 слайдов, характеризующих объект исследования, основное содержание работы, полученные результаты.

На первых слайдах указывается цель и задачи работы, объект и предмет, научная новизна.

Необходимо начать презентацию с заголовочного слайда и завершить итоговым. В заголовке приводится название, автор и научный руководитель. В итоговом слайде следует поблагодарить аудиторию за внимание.

Таблицы и иллюстрационный материал необходимо размещать не более одного на слайде. В случае больших размеров таблицы допускается выносить на слайд ее фрагмент. Оформление таблиц и иллюстрационного материала должно соответствовать предъявляемым требованиям (см. данные рекомендации).

При подготовке компьютерной презентации следует использовать дизайн шаблонов (Формат – Применить оформление). Не следует увлекаться яркими шаблонами, информация на слайде должна быть контрастна фону, а фон не должен затемнять содержимое слайда, если яркость проецирующего оборудования будет не достаточной. Не следует злоупотреблять эффектами анимации.

Для управления презентацией обучающийся должен использовать интерактивные кнопки – вперед-назад. Особенно это может пригодиться при ответах на вопросы, когда попросят вернуться к определенному слайду.

8.5. Рецензирование выпускной квалификационной работы

Внешняя рецензия на выпускную квалификационную (магистерскую) работу – это получение дополнительной объективной оценки труда магистранта. Внешний рецензент выбирается из числа известных специалистов в предметной области. Он, как правило, должен иметь ученую степень кандидата или доктора экономических наук, или же быть специалистом-практиком с достаточным опытом работы. Внешним рецензентом не может быть научный руководитель работы, штатный сотрудник выпускающей кафедры или член Государственной аттестационной комиссии по защите магистерских диссертаций.

Внешний рецензент оценивает работу с точки зрения актуальности темы, теоретической, практической значимости, возможности применения результатов, полезности рекомендаций и предложений для использования в профессиональной деятельности.

Наличие критических замечаний отражается рецензентами в письменном отзыве в обязательном порядке. Рецензия заверяется подписью рецензента и печатями его организации.

В справке о внедрении результатов выпускной квалификационной работы (магистерской работы) приводятся точная и полная формулировка темы с указанием автора, перечень разработанных при непосредственном участии автора вопросов, отражаются возможности использования полученных автором результатов в деятельности организации. Точность информации в документе подтверждается подписью руководителя организации или структурного подразделения и заверяется печатью организации.

Подписанную руководителем выпускную квалификационную работу, отзыв и заключение о степени оригинальности ВКР обучающийся предоставляет на кафедру.

Заведующий кафедрой на основании представленных материалов и результатов предзащиты делает отметку на титульном листе работы о допуске к защите. В случае, если обучающийся не допущен к защите работы, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя. В государственную экзаменационную комиссию по защите работы в составе информации о документах, представленных на защиту и успеваемости обучающегося, предоставляется заключение кафедры о готовности выпускной квалификационной (магистерской) работы к защите.

Допущенная, выпускающей кафедрой к защите работа направляется на внешнее рецензирование, результаты которого оформляются в форме рецензии (приложение 12).

Ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией обеспечивается выпускающей кафедрой до защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, оформленная в соответствии с требованиями, и все необходимые документы передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты выпускной квалификационной работы.

Руководитель выпускной квалификационной (магистерской) работы размещает работу, отзыв, рецензию и заключение о степени ее оригинальности в электронно-библиотечной среде через электронную информационно-образовательную среду университета в разделе «Выпускные квалификационные работы».

Текст выпускной квалификационной (магистерской) работы размещается с учетом доступа к текстам выпускных квалификационных работ, который обеспечивается в соответствии с законодательством, с учетом изъятия производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, в соответствии с решением правообладателя, а именно по согласию на размещение текста выпускной квалификационной работы обучающегося в электронно-библиотечной системе (ЭБС) ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ (приложение 13). В данном согласии обучающийся указывает разделы текста работы (в полном объеме или части работы) для размещения в ЭБС университета и режим доступа к выпускной квалификационной (магистерской) работе (открытый или ограниченный).

Рекомендуется размещение текста выпускной квалификационной (магистерской) работы в следующем составе:

- титульный лист работы;
- содержание (план) работы;
- введение;
- разделы работы, в которых излагается интеллектуальный труд обучающегося, размещаются с письменного согласия обучающегося и т.д.

Сформированный для размещения файл с текстом выпускной квалификационной (магистерской) работы переводится в формат pdf. и размещается в ЭБС университета.

8.6. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы является обязательным испытанием, введенным в итоговую аттестацию всех выпускников, завершающим обучение по программам высшего образования. Дата, время и место заседаний государственных экзаменационных комиссий по защите выпускных квалификационных работ устанавливаются деканами факультетов и доводятся до сведения защищающихся не позднее, чем за месяц до защиты.

Защита выпускной квалификационной работы проходит публично на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии, в которую входят ведущие специалисты – представители работодателей или их объединений, а также лица, относящиеся к профессорско-преподавательскому составу вуза или иных организаций, имеющих ученое звание и (или) ученую степень. Защита выпускной квалификационной работы проводится с участием не менее двух третей ее состава.

Защита магистерской работы осуществляется в форме авторского доклада, в котором необходимо отразить, чем обучающийся руководствовался при выборе и изучении

темы, что является предметом исследования, какие методы в нем использованы, какие новые результаты достигнуты, что сделано лично автором. Содержание доклада определяется обучающимся совместно с научным руководителем. Основные материалы для членов Государственной экзаменационной комиссии могут быть представлены в виде иллюстративного материала (в т.ч. автореферата). Образец титульного листа иллюстративного материала представлен в приложении 14.

Доклад готовится письменно.

Доклад должен включать следующие сведения:

1. Тема магистерской работы.
2. Актуальность изучаемой темы и ее обоснование.
3. Обоснование выводов и предложений (уделить этому пункту особое внимание).

Процедура защиты представляет собой четко регламентированную процедуру:

– председатель Государственной комиссии объявляет фамилию, имя, отчество обучающегося, тему выпускной квалификационной работы, научного руководителя и рецензента;

– студент представляет доклад с изложением основных положений своей работы.

Доклад излагается свободно, доходчиво, четко. По времени доклад может быть рассчитан на 5-8 минут.

По окончании доклада магистранту задают вопросы председатель, члены комиссии, присутствующие. Вопросы могут относиться к теме выпускной работы, а также к общеобразовательному или специальному курсу, поэтому перед защитой целесообразно восстановить в памяти весь курс и особенно те разделы, которые имеют прямое отношение к теме магистерской работы. Обучающемуся разрешается пользоваться своей работой и иллюстративным материалом. По докладу и ответам на вопросы членов ГЭК судят о широте кругозора студента, его эрудиции, умении публично выступать, и аргументировано отстаивать свою точку зрения при ответах на вопросы.

После ответов обучающегося на вопросы зачитывается отзыв научного руководителя, в котором излагаются особенности данной работы, отношение слушателя к своим обязанностям, отмечаются положительные и отрицательные стороны работы. Затем обучающемуся предоставляется слово для заключительного выступления, в котором он отвечает на замечания рецензента, а также отвечает на высказанные в процессе выступления замечания.

Задачей ГЭК является определение уровня теоретической подготовки студента, его подготовленности к профессиональной деятельности и принятие решения о возможности выдачи ему диплома о присвоении соответствующей квалификации. Поэтому задачей обучающегося при защите является не пересказ того, что написано в литературе, а что сделано им самим при изучении проблемы.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются непосредственно после защиты выпускной квалификационной (магистерской) работы и оформления в установленном порядке протоколов заседаний государственной экзаменационной комиссии и заполнения зачетных книжек обучающихся. Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания в форме защиты выпускной квалификационной (магистерской) работы.

Оценка результатов защиты магистерской работы осуществляется на заседании экзаменационной комиссии ГЭК простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

При оценке выпускной квалификационной работы принимается во внимание содержание работы, доклада и представленного иллюстративного материала, качество их оформления, ответы студента на вопросы и замечания членов ГЭК, а также уровень сформированности компетенций.

В оценочной матрице (приложения 16, 17) выпускной квалификационной работы членом ГЭК по каждому показателю выставляется оценка по принятой пятибалльной шкале.

Итоговая оценка члена ГЭК определяется в оценочной матрице как среднее арифметическое.

Суммарный балл оценки ГЭК определяется как среднее арифметическое из баллов оценки членов ГЭК. Указанный балл округляется до ближайшего целого значения. При значительных расхождениях в баллах между членами ГЭК оценка выпускной квалификационной работы и ее защиты определяется в результате закрытого обсуждения на заседании ГЭК.

Наименование оценочного средства	Максимальная оценка в баллах
1. Содержание выпускной квалификационной работы: новизна, актуальность, наличие графического материала, соответствие выводов и предложений содержанию работы	40
2. Наличие презентации, отражающей основные положения и выводы выпускной квалификационной работы	20
3. Доклад	20
4. Ответы на вопросы по теме выпускной квалификационной работы	20
Итого	100

По результатам текущей балльно-рейтинговой оценки, при условии получения положительной оценки за написание и защиту отчёта, студенту может быть выставлена итоговая оценка:

– «Отлично» – от 89 до 100 баллов – необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «Хорошо» – от 77 до 88 баллов – некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «Удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

– «Неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

8.7. Фонд оценочных средств ГИА (защита магистерских диссертаций)

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
УК-1.1	Знания: методики анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними для дальнейшей разработки стратегии действий Умения: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними для дальнейшей разработки стратегии действий Навыки: навыками анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними для дальнейшей разработки стратегии действий	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и	2

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
			выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	
УК-1.2	Знания: основные методы поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, а также подходы к разработке стратегии действий и направлений ее реализации Умения: осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе анализа доступных источников информации, а также осуществлять выработку подходов к разработке стратегии действий и направлений ее реализации Навыки: поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе анализа доступных источников информации, а также выработки подходов к разработке стратегии действий и направлений ее реализации	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент	2

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
			мент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	
УК-2.1	Знания: порядок разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения Умения: составлять порядок разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения Навыки: навыками выполнения порядка разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
УК-2.2	Знания: организации и координации работы участников проекта, основные роли участников команды и их функций Умения: управлять поведением участников проекта, распределять задачи и ответственность, преодолевать возникающие разногласия и конфликты, обеспечивая работу команды необходимыми ресурсами Навыки: управления сплоченностью команды, конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов, обеспечения работы команды необходимыми ресурсами	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
УК-3.1	Знания: теоретических основ выработки стратегии сотрудничества и	Наличие пакета документов (текст ВКР, ре-	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного	5

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
	на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели Умения: вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать работы команды для достижения поставленной цели Навыки: выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели	цензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
УК-3.2	Знания: характеристики команды, особенности организации работы команды	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы,	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных заме-	5

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
	Умения: организовать коммуникации внутри команды и преодолевать возникающие в команде разногласия, споры и конфликты на основе учета интересов всех сторон Навыки: преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон	доклад, ответы на вопросы комиссии	чаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
УК-3.3	Знания: характеристики команды, особенности организации работы команды Умения: организовать коммуникации внутри команды, в том числе с использованием цифровых технологий	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15	5

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
	Навыки: организации командной работы с использованием различных информационных и коммуникационных технологий		мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
УК-4.1	Знания: структурные и содержательные особенности различных жанров публичной и научной речи Умения: применять интегративные приемы, необходимые для написания, письменного перевода и редактирова-	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
	ния различных академических и профессиональных текстов Навыки: написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов		ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
УК-4.2	Знания: особенности применения коммуникативных технологий и языкового материала (лексические единицы и грамматические структуры) для представления результатов исследований на различных научных мероприятиях Умения: применять современные коммуникативные технологии для обсуждения и представ-	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного	4

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
	ления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, в том числе на иностранном языке Навыки: навыками представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, в том числе на иностранном языке		руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
УК-5.1	Знания: особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними Умения: учитывать и идентифицировать особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения Навыки: идентификации мотивации людей	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных заме-	4

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
	различного культурного происхождения		чаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
УК-5.2	Знания: особенности толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач Умения: создавать толерантную среду взаимодействия в процессе межкультурного взаимодействия Навыки: создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15	4

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
			мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
УК-6.1	Знания: мотивы и стимулы для саморазвития Умения: самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определять реалистические цели профессионального роста Навыки: формирования временной перспективы будущего: личных целей, планов профессиональной деятельности и выбора путей их осуществления	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент вы-	4

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
			ступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
УК-6.2	Знания: мотивов и стимулов для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста Умения: самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста Навыки: самостоятельного выявления мотивов и стимулов для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
ОПК-1.1	Знания: теоретические модели, необходимые для решения практических или исследовательских задач экономической направленности Умения: выбирать наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновать свой выбор Навыки: обоснования и выбора наиболее подходящей теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя	3

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
			содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
ОПК-1.2	Знания: инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач Умения: применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач Навыки: применения инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, пре-	3

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
ОПК-2.1	Знания: современные инструменты, техники и методы сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов Умения: использовать на практике современные инструменты, техники и методы сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов Навыки: использования современных инструментов, техник и методов сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	зентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
ОПК-2.1			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент	3

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
ОПК-2.2	Знания: интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих и исследовательских задач Умения: применять на практике интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач Навыки: использования интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
ОПК-3.1	Знания: теоретические основы выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели Умения: вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать работы команды для достижения поставленной цели Навыки: навыками выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя	2

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
			содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	
ОПК-3.2	Знания: теоретические основы формирования и критической оценки альтернативных вариантов решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий Умения: формировать и критически оценивать альтернативные варианты решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий Навыки: формирования и критической оценки альтернативных вариантов решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и	2

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
			выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	
ОПК-4.1	Знания: технологий проектной деятельности в современных организациях, методов и техник создания бизнес-моделей и управления процессами Умения: применять на практике технологий проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами Навыки: применения технологий проектной деятельности в современных организациях, методов и техник создания бизнес-моделей и управления процессами	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент	2

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
			мент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	
ОПК-4.2	Знания: теоретических основ разработки стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели Умения: разрабатывать стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели Навыки: разработки стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
		Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
ОПК-4.3	Знания: современных информационно-аналитических систем для решения	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного	5

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
	управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов Умения: использовать современные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов Навыки: использования современных информационно-аналитических систем для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов	руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
ОПК-5.1	Знания: теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад,	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных заме-	5

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
	интерпретации полученных результатов Умения: разрабатывать теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов Навыки: разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов	ответы на вопросы комиссии	чаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
ОПК-5.2	Знания: подходов к оценке результатов научных исследований, проведению анализа, обобщению, систематизации результатов исследований в менеджменте и смежных областях	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15	5

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
	Умения: критически оценивать результаты исследований, проводить анализ, обобщать, систематизировать и оценивать результаты исследований в менеджменте и смежных областях Навыки: критической оценки результатов исследований, проведения анализа, обобщения, систематизации и оценки результатов исследований в менеджменте и смежных областях		мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
ПК-1.1	Знания: средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации Умения: формировать средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
	с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации Навыки: практического формирования средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации		ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
ПК-1.2	Знания: теоретических основ разработки и совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации Умения: разрабатывать и осуществлять совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного	4

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
	Навыки: разработки и совершенствования комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации		руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
ПК-1.3	Знания: теоретические основы разработки сбытовой политики организации Умения: разрабатывать сбытовую политику организации Навыки: разработки сбытовой политики организации	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных заме-	4

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
			чаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
ПК-2.1	Знания: теоретических основ разработки и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений Умения: разрабатывать и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений Навыки: разработки и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15	4

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
			мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
ПК-2.2	Знания: подходов и методов разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации Умения: разрабатывать технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации Навыки: разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент вы-	4

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
			ступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
ПК-2.3	Знания: подходов и методов формирования каналов коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации Умения: формировать каналы коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации Навыки: формирования каналов коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	3
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
ПК-2.4	Знания: теоретических подходов к организации и проведению мероприятий по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации Умения: организовывать и проводить мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации Навыки: организации и проведения мероприятий по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя	3

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
ПК-2.5	Знания: теоретических основ разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга Умения: разрабатывать и проводить рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга Навыки: разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга	Наличие пакета документов (текст ВКР, рецензия, отзыв научного руководителя), презентация работы, доклад, ответы на вопросы комиссии	содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., ответы на вопросы комиссии носят исчерпывающий характер	5
			ВКР выполнена с учетом методических рекомендаций, отзыв научного руководителя положительный, рецензия не содержит серьезных замечаний, презентация отражает основные положения и выводы работы, доклад не превышает 15 мин., докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	4
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия содержит существенные замечания, пре-	3

Код компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
			презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии носят неполный характер	
			ВКР выполнена с нарушением методических рекомендаций, отзыв научного руководителя содержит замечания, рецензия отрицательная, презентация не отражает основные положения и выводы работы, докладчик не соблюдает регламент выступления, ответы на вопросы комиссии отсутствуют	2

8.8. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов магистерской программы

Примерные темы магистерских работ:

1. Маркетинг 6.0: отличительные черты и возможности для бизнес-субъектов (на материалах ...)
2. Проблемы повышения эффективности маркетинговой деятельности компании на рынке B2B (на материалах ...)
3. Разработка маркетинговой стратегии продвижения в цифровой среде (на материалах...)
4. Маркетинг на формирующихся рынках: основные отличия и модели управления (на материалах ...)
5. Инструменты цифрового маркетинга для роста конкурентоспособности агропредприятий (на материалах ...)
6. Новый инструментарий стратегического управления: маркетинговая составляющая (на материалах ...)
7. Использование инструментов цифрового маркетинга в деятельности торговых
8. (промышленных, сельскохозяйственных и др.) предприятий (на материалах ...)
9. Маркетинг партнерских взаимоотношений: особенности использования цифрового инструментария (на материалах ...)
10. Новые стратегии вовлечения клиента в цепочку создания ценностей (на материалах ...)
11. Состояние и направления развития регионального (территориального) маркетинга (на материалах ... края, района, муниципалитета)
12. Исследование и учет рисков при управлении маркетингом в интернет-пространстве (на материалах ...)
13. Разработка стратегии взаимоотношений с клиентами на основе использования цифровых маркетинговых инструментов (на материалах ...)

14. Разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой стратегии (варианты: товарной политики, ценовой политики, каналов распределения и т.д.) компании
15. Современные стратегии управления брендами в цифровой среде (на материалах ...)
16. Управление взаимоотношениями с клиентами и партнерами (поставщиками, дилерами на основе использования цифровых маркетинговых инструментов (на материалах ...)
17. Управление разработкой и выводением на рынок новых товаров и услуг с использованием цифровых маркетинговых инструментов (на материалах ...)
18. Цепочка создания ценностей как основание современного маркетинга (на материалах ...)
19. Разработка рекомендаций по формированию и совершенствованию цифровых маркетинговых решений компании и обоснования (каналов распределения и сбыта, товарной политики, ценовой политики, коммуникационной политики) (на материалах ...)
20. Совершенствование организации торговых процессов в условиях цифровой трансформации экономики (на материалах ...)
21. Финансовая устойчивость торговой структуры: методы определения и прогнозирования (на материалах ...)
22. Управление доходами и расходами торговых организаций в условиях цифровой экономики (на материалах ...)
23. Управление торгово-технологическими процессами в организациях розничной торговли на основе использования цифровых маркетинговых инструментов (на материалах ...)
24. Предпринимательские риски в сфере торговли: оценка и управление (на материалах ...)
25. Категорийный менеджмент и его влияние на функционирование торговой компании (на материалах ...)
26. Потенциал развития торговой структуры и методы его определения (на материалах...)
27. Разработка рекомендаций по формированию и совершенствованию электронной коммерции в организации (на материалах ...)
28. Продвижение стратегических технологических проектов в онлайн пространстве (на материалах ...)
29. Использование инструментов цифрового маркетинга для продвижения продукции высокотехнологичных агропредприятий (на материалах ...)
Перечень тем в рамках НЦМУ и «Приоритет 2030»
30. Использование инструментов цифрового маркетинга в деятельности торговых (промышленных, сельскохозяйственных и др.) предприятий (на материалах ...)
31. Инструменты цифрового маркетинга для роста конкурентоспособности агропредприятий (на материалах ...)

8.9. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Оформленная в соответствии с Положением о выполнении и защите выпускной квалификационной работы в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ, выпускная квалификационная работа, отзыв, рецензия, отчет и заключение о степени оригинальности ВКР передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до начала работы ГЭК.

Защита выпускной квалификационной (магистерской) работы проходит на заседании ГЭК, утверждаемой в установленном порядке. Начало работы ГЭК возможно при наличии ее кворума (не менее 2/3 списочного состава при обязательном присутствии председателя) и в присутствии выпускников. На каждом заседании заслушивает не более 25 защит ВКР. В день проводится не более двух заседаний. Заседания ГЭК являются открытыми, т.е. на них могут присутствовать все желающие. Перед началом работы ГЭК председатель приветствует выпускников, знакомит их с членами ГЭК и оглашает регламент защиты выпускной квалификационной (магистерской) работы.

При проведении защиты выпускной квалификационной (магистерской) работы на каждого обучающегося секретарем комиссии, заполняется протокол с указанием темы работы, руководителя (и консультанта, при его наличии) и перечня вопросов, заданных обучающемуся по ходу защиты выпускной квалификационной (магистерской) работы. Протоколы заседаний ГЭК оформляются с помощью технических средств, установленных в аудитории, в которых проходит заседания. После заполнения протокол подписывается председателем ГЭК и секретарем.

К защите ВКР допускаются обучающиеся, освоившие магистерскую программу в соответствии с учебным планом, прошедшие предзащиту на кафедре и получившие на выпускающей кафедре допуск к защите.

В докладе изложение материала должно быть последовательным и логичным. Отдельные положения исследуемого вопроса должны быть иллюстрированы данными из выпускной квалификационной работы, при необходимости оформленными в рисунки, таблицы, диаграммы, графики. При подготовке доклада следует составить план выступления, в котором отразить актуальность темы, главные выводы и/или предложения, их краткое обоснование и теоретическое или практическое значение – с тем, чтобы в течение 15 минут представить достоинства выпускной квалификационной работы.

Состав балльно-рейтинговой оценки выпускных квалификационных работ

№	Наименование	Оценка, балл
1.	Содержание выпускной квалификационной работы: новизна, актуальность, соответствие выводов и предложений содержанию работы	40
2.	Наличие презентации, отражающей основные положения и выводы выпускной квалификационной работы	20
3.	Доклад	20
4.	Ответы на вопросы по теме выпускной квалификационной работы	20
ИТОГО		100

Критерии оценки содержания выпускной квалификационной работы 31-40 баллов выставляется, если работа представляет собой логически завершённое, самостоятельное исследование, посвящена решению актуальных проблем с учётом современных достижений науки и техники; базируется на современных научных концепциях и подходах, нормативных документах; отличается оригинальностью, включает элементы новизны; в работе широко представлен графический материал, выводы и предложения в полной мере соответствуют содержанию работы.

21-30 баллов выставляется, если работа представляет собой вполне логически завершённое, самостоятельное исследование, посвящена решению актуальных проблем, не

учтены современные достижения науки и техники; базируется на современных научных концепциях и подходах, нормативных документах; включает элементы новизны; в работе представлен графический материал, выводы и предложения не вполне соответствуют содержанию работы.

11-20 баллов выставляется, если работа представляет собой не вполне логически завершённое исследование; в работе не учтены современные достижения науки и техники; в работе отсутствуют элементы новизны; графический материал представлен ограничено, выводы и предложения не вполне соответствуют содержанию работы.

1-10 баллов выставляется, если работа представляет собой не вполне логически завершённое исследование; в работе не учтены современные достижения науки и техники; в работе отсутствуют элементы новизны; графический материал отсутствует, выводы и предложения не соответствуют содержанию работы. **0 баллов** – при отсутствии выпускной квалификационной работы.

Критерии оценки презентации

16-20 баллов – все части презентации связаны с целью и предметом обсуждения. Презентация основана на ключевых моментах, полностью раскрывает тему. Демонстрируется свободное владение профессиональными терминами при раскрытии поставленных задач. Грамматические ошибки отсутствуют. Имеются графические иллюстрации, статистика, диаграммы, графики, примеры сравнения. Выдержана тематическая последовательность. Читаемый шрифт, корректно выбран цвет (не более трех). Используется изображения, видео, аудио.

11-15 баллов – все части презентации содержат важные утверждения по теме. Презентация основана на нескольких ключевых моментах, не полностью раскрывающих тему. Демонстрируется использование профессиональными терминами при раскрытии поставленных задач. Грамматические ошибки практически отсутствуют. Графические иллюстрации, статистика, диаграммы, графики, примеры сравнения представлены не в полной мере. Выдержана тематическая последовательность. Читаемый шрифт, корректно выбран цвет. Используется изображения, видео.

6-10 баллов – основные части презентации содержат важные утверждения по теме, однако некоторые фрагменты не имеют к ней отношения. Некоторые выводы нелогичны или необоснованны. Презентация содержит ключевые моменты, однако они излишне многословны или лишены информации. Наблюдается некоторое затруднение при подборе слов и отдельные неточности в их употреблении. Допускаются ошибки, затрудняющие понимание. Представлены 2-3 графических иллюстрации (и «или» диаграмм, графиков, примеров). Выдержана тематическая последовательность. Читаемый шрифт, корректно выбран цвет. Используется изображения, видео.

1-5 баллов – у презентации есть тема, однако многие ее части к теме отношения не имеют. Выводы отсутствуют или нелогичны. Не выделены ключевые моменты. Допускаются многочисленные ошибки, затрудняющие понимание. Отсутствует иллюстрационный материал. Используется изображения, видео. **0 баллов** – при полном отсутствии презентации.

Критерии оценки доклада

14-20 баллов – доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом, в котором автор прекрасно ориентируется, аргументировано отвечает на все поставленные вопросы, показано владение специальным аппаратом, выводы

полностью характеризует работу.

8-13 баллов – доклад четко выстроен, демонстрационный материал, используемый в докладе хорошо оформлен, но есть неточности, на ряд вопросов ответы слабо аргументированы, используются общенаучные и специальные термины, выводы нечетко характеризуют работу.

1-7 баллов – доклад рассказывается, но не объясняется суть работы, представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или оформлен плохо, неграмотно, не может четко отвечает на вопросы, использует базовые понятия и термины, выводы имеются, но не доказаны. **0 баллов** – при полном отсутствии презентации.

Критерии оценки ответов на вопросы по теме выпускной квалификационной работы

14- 20 баллов – аргументировано отвечает на все поставленные вопросы, показано владение специальным аппаратом.

8- 13 баллов – на ряд вопросов ответы слабо аргументированы, использует общенаучные и специальные термины.

1-7 баллов – не может четко отвечает на вопросы, использует базовые понятия и термины. **0 баллов** – при полном отсутствии ответов на вопросы.

Полученная на защите выпускной квалификационной работы сумма баллов переводится в оценку:

«отлично» – от 89 до 100 баллов;

«хорошо» – от 77 до 88 баллов;

«удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов;

«неудовлетворительно» – менее 65 баллов.

Оценка выставляется каждым членом государственной экзаменационной комиссии. Итоговая оценка выставляется коллегиально с учетом оценок всех членов ГЭК.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения защиты выпускной квалификационной работы.

9. Учебно-методическое обеспечение по выполнению выпускной квалификационной (магистерской) работы

Список основной литературы

1. Афанасьева, Н. Ю. Вычислительные и экспериментальные методы научного эксперимента: учеб. пособие; ВО – Магистратура / Н. Ю. Афанасьева. - Москва: КноРус, 2022. - 330 с. - URL: <https://book.ru/book/944618>.
2. Афонин, И. Д. Методологические основы научных исследований: учеб. пособие/И. Д. Афонин, А. И. Афонин, Р. Г. Мумладзе [и др.]. -Москва: Русайн с, 2024. - 133 с. - URL: <https://book.ru/book/952445>.
3. Беляев, В. И. Методология научных исследований: учебник; ВО - Магистратура / В. И. Беляев, О. В. Кузнецова. - Москва: КноРус, 2024. - 432 с. - URL: <https://book.ru/book/953746>.

4. Полтарыхин, А. Л. Методология научного познания и исследования: учеб. пособие ; ВО - Аспирантура/А. Л. Полтарыхин, В. В. Великороссов, С. А. Филин. - Москва: Русайнс, 2024. - 94 с. - URL: <https://book.ru/book/954196>.
5. Розанова, Н. М. Основы научных исследований: учеб.-практ. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет / Н. М. Розанова. - Москва: КноРус, 2023. - 327 с. - URL: <https://book.ru/book/947515>.
6. Савельев, И. И. Методология и методика экономических исследований: учеб.-метод. пособие / И. И. Савельев, Т. А. Искандерова. - Москва: Русайнс, 2024. - 65 с. - URL: <https://book.ru/book/952064>.
7. Яшин, С. Н. Основы научных исследований в менеджменте: учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура / С. Н. Яшин, Ю. С. Коробова, Ю. В. Захарова, Л. Ф. Суходоева. - Москва: КноРус, 2024. - 289 с. - URL: <https://book.ru/book/952431>.

Список дополнительной литературы

12. ГОСТ Р 2.105-2019 ЕСКД Общие требования к текстовым документам
13. ГОСТ Р 2.106-2019 ЕСКД Текстовые документы.
14. ГОСТ Р 2.316-2023 ЕСКД Надписи, технические требования и таблицы в графических документах. Правила выполнения.
15. ГОСТ 8.417-2002 ГСИ. Единицы величин
16. ГОСТ Р 7.0.5 2008 Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.
17. Герасимов, Б. И. Основы научных исследований: Учебное пособие; ВО – Бакалавриат / Тамбовский государственный технический университет. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2022. - 271 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=385448>.
18. Гладилина, И. П. Методы исследований в закупках: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура / И. П. Гладилина, А. В. Завражин, И. В. Шубина, С. А. Сергеева. - Москва: КноРус, 2023. - 132 с. - URL: <https://book.ru/book/946411>.
19. Ефремова, Н. Е. Методы исследований в менеджменте: учеб. пособие; ВО – Бакалавриат / Н. Е. Ефремова. - Москва: КноРус, 2021. - 204 с. - URL: <https://book.ru/book/936279>.
20. Скоробогатых, И. И. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: практикум; ВО - Бакалавриат/И. И. Скоробогатых, Д. М. Ефимова, Н. И. Ивашкова [и др.]; под. ред. И. И. Скоробогатых, Д. М. Ефимова. - Москва: КноРус, 2022. - 568 с. - URL: <https://book.ru/book/943117>.
21. ЭБС «Znanium»: Никитина, Т. Е. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика : монография / Т.Е. Никитина, К.А. Смирнова ; науч. ред. К.А. Смирнов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 166 с. Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052212> (дата обращения: 30.10.2023).
22. ЭБС «Лань»: Маркетинговые исследования : учебное пособие / О. В. Кони́на, О. С. Пескова, О. В. Юрова [и др.]. — Волгоград : ВолгГТУ, 2022. — 234 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

- URL: <https://e.lanbook.com/book/279758> (дата обращения: 30.10.2023).
23. ЭБС «Znanium»: Маркетинговые исследования аграрных рынков : учебное пособие / М. В. Москалев, Н. П. Ильин, Т. Г. Виноградова [и др.]. - 2-е изд., доп. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021. - 114 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902053> (дата обращения: 30.10.2023).
24. ЭБС «Znanium»: Стратегический маркетинг для магистров : учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 316 с. <https://znanium.com/catalog/product/1153779> (дата обращения: 30.10.2023). – Режим доступа: по подписке.

Интернет-ресурсы:

1. Международная реферативная база данных SCOPUS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scopus.com/>.
2. Международная реферативная база данных Web of Science [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wokinfo.com/russian/>.
3. Сайт СтГАУ, Библиотека – электронная библиотека СтГАУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www/stgau.ru>.
4. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.rsl.ru/>
5. www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития РФ.
6. www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

Перечень лицензионного программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующее программное обеспечение: MicrosoftWindowsServerSTDCORE AllLng License/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year; Kaspersky Total Security Russian Edition. 1000-1499 Node 1 year Educational Renewal License; КонсультантПлюс-СК сетевая версия (правовая база).

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

BigBlueButton

Перечень программного обеспечения отечественного производства

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 160, площадь – 202,7 м ²).	Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 165, площадь – 66,6 м ²).	Специализированная мебель на 30 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., телевизор SAMSUNG UHD TV 7 series - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:	
	<i>1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м²)</i>	Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1 шт., принтер – 1 шт., цветной принтер – 1 шт., копировальный аппарат – 1 шт., сканер – 1 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

	2. Учебная аудитория № 165 (площадь – 66,6 м²)	Специализированная мебель на 30 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., телевизор SAMSUNG UHD TV 7 series - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № 165, площадь – 66,6 м²).	Специализированная мебель на 30 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., телевизор SAMSUNG UHD TV 7 series - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 165, площадь – 66,6 м²).	Специализированная мебель на 30 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., телевизор SAMSUNG UHD TV 7 series - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

11. Порядок организации и проведения апелляции результатов сдачи государственных аттестационных испытаний

По результатам государственной итоговой аттестации обучающийся имеет право на апелляцию. Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о

соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а также письменные ответы обучающегося (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена), либо выпускную квалификационную работу, отзыв и рецензию (рецензии) (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы).

Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении процедуры проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;
- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В последнем случае результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственное аттестационное испытание в дополнительные сроки, но не позднее даты завершения обучения в Университете в соответствии со стандартом.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного экзамена апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата государственного экзамена;
- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного экзамена.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного экзамена и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания обучающегося, подавшего апелляцию, осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в организации в соответствии со стандартом.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

Порядок организации и проведения апелляции результатов сдачи государственных аттестационных испытаний регламентируется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО Ставропольском ГАУ.

12. Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья Университета

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на экзамене/защите ВКР присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения экзамена оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

б) для глухих и слабослышащих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- экзамен проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента экзамен может проводиться в письменной форме;

в) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту.

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и учебного плана по программе «Цифровой маркетинг и управление продажами».

Автор


Подпись

доцент кафедры агроэкономики
и маркетинга
к.э.н., доцент Рыбасова Ю. В.

Рецензент


Подпись

д.э.н., профессор Беликова И. П.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации рассмотрена на заседании кафедры агроэкономики и маркетинга протокол № 27 от «24» марта 2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Цифровой маркетинг и управление продажами».


Подпись

Зав. кафедрой агроэкономики
и маркетинга
к.э.н., доцент Агаларова Е. Г.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики, финансов и управления в АПК, протокол № 6 от «2» апреля 2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Цифровой маркетинг и управление продажами».

Руководитель ОП


Подпись

доцент кафедры агроэкономики
и маркетинга
к.э.н., доцент Рыбасова Ю. В.

Образец заявления на выполнение магистерской работы

Директору института _____
(ученое звание, ученая степень, И.О. Фамилия)

ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ студента(ки) _____ курса _____ группы
очной/заочной формы обучения направления подготовки

(шифр, наименование)

профиль

« _____ »

ФИО студента полностью

Заявление

Прошу Вас разрешить выполнение выпускной квалификационной работы в виде магистерской работы на кафедре: _____ на тему: _____

руководителем прошу назначить

ФИО руководителя, должность, место работы

Дата _____

Подпись _____

Согласовано:

Руководитель _____ Фамилия И.О.

Зав. кафедрой _____ Фамилия И.О.

Приложение 2

Образец задания на магистерскую работу
ФГБОУ ВО СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГАУ
Институт экономики, финансов и управления в АПК
Кафедра _____

Утверждаю:
Зав. кафедрой

подпись И.О. Фамилия

« _____ » _____ 20 ____ г

ЗАДАНИЕ НА МАГИСТЕРСКУЮ РАБОТУ Обучающемуся

(фамилия, имя, отчество, курс, группа, направление подготовки)

Тема ВКР

Утверждена приказом по университету № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

1. Срок представления работы к защите « ____ » _____ 20 ____ г.

2. Исходные данные для выполнения работы _____

3.Содержание ВКР:

4.Перечень графического материала (с полным указанием обязательных чертежей)

5.Консультанты по разделам

(подпись) (Фамилия И.О. консультанта, учёная степень должность, место работы)

6. Дата выдачи задания _____

7. Руководитель работы

подпись (Фамилия И.О., учёная степень, должность, место работы)

Задание к исполнению принял « ____ » _____ 20 ____ г. _____

(подпись обучающегося)

Приложение 3

Образец календарного графика выполнения магистерской работы

ФГБОУ ВО СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГАУ

Институт экономики, финансов и управления в АПК

Кафедра _____

Утверждаю:

Зав. кафедрой

« ____ » _____ 20__ г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ)

Студента _____

(Фамилия, имя, отчество, курс, группа, направление подготовки)

Темы ВКР « _____ »

№ п/п	Выполнение работ и мероприятия	Срок выполнения
1	Выбор темы и оформление заявления на выполнение бакалаврской работы	
2	Подбор литературы, ее изучение и проработка.	
3	Составление плана работы и согласование его с руководителем	
4	Разработка и предоставление на проверку первой главы	
5	Накопление, систематизация и анализ практических материалов	
6	Сбор данных	
7	Проведение эксперимента	
8	Анализ полученных данных	
9	Разработка и предоставление на проверку второй главы	
10	Согласование с руководителем выводов и предложений	
11	Переработка (доработка) работы в соответствии с замечаниями	
12	Представление готовой работы на проверку руководителю	
13	Получение отзыва и заключения о степени оригинальности ВКР от руководителя. Получение рецензии.	
14	Предоставление работы, отзыва и заключения о степени оригинальности ВКР на кафедру для прохождения предзащиты	
15	Получение допуска к защите от зав. кафедрой и получение рецензии	
16	Передача оформленной ВКР с отзывом, рецензией и заключением о степени оригинальности ВКР в государственную экзаменационную комиссию	

Руководитель ВКР: _____

Фамилия И.О., учёная степень, должность, место работы.

(подпись)

Студент: _____

Фамилия, имя, отчество

(подпись)

Образец заключения о степени оригинальности бакалаврской работы

ФГБОУ ВО СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГАУ

Институт экономики, финансов и управления в АПК

Кафедра _____

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

о степени оригинальности выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа (магистерская работа) обучающегося

_____ (Ф.И.О. полностью)

_____ курса _____ группы, на тему

« _____

В соответствии с п.п. 1.12, 1.14, 1.15 Положения о выполнении и защите выпускных квалификационных работ в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ» **прошла** автоматизированный анализ а системе «Антиплагиат.СтГАУ», **сохранена** в электронной информационно-образовательной среде университета и **загружена** в электронно-библиотечную систему университета.

Доля авторского текста (оригинальности) в результате автоматизированной проверки составила « _____ %».

Анализ результата автоматизированной проверки системой «Антиплагиат.СтГАУ» и мнение руководителя ВКР о достоверности, фактической доле оригинального текста и степени самостоятельности обучающегося при написании работы:

Руководитель ВКР

_____ (уч.степень, должность, Фамилия И.О.)

« _____ » _____

20__

г.

(Подпись)

Образец отзыва руководителя магистерской работы

ФГБОУ ВО СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГАУ

Институт экономики, финансов и управления в АПК

Кафедра _____

**ОТЗЫВ о работе _____ (фамилия, имя, отчество обучающегося)
период подготовки выпускной квалификационной работы**

На тему « _____ »

В тексте отзыва следует указать степень самостоятельности и способности обучающегося к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать выводы), дать оценку деятельности обучающегося в период выполнения работы (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.).

Руководитель

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Дата: « ____ » _____ 20 ____ г.

Подпись: _____

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу обучающегося _____ курса направ-
ления подготовки _____
института _____

(Фамилия, имя, отчество студента)

Тема выпускной квалификационной работы _____

Выпускная квалификационная работа выполнена на кафедре _____

_____ под руководством _____

(уч.степень, должность Фамилия И.О. руководителя)

Общая характеристика работы:

Положительные стороны работы: _____

Недостатки: _____

Заключение: _____

« _____ » _____ 20 _____ г.

Рецензент

_____/_____/

Фамилия И.О.

(подпись)

Ученая степень, ученое звание, место работы и
должность

**Согласие на размещение текста
выпускной квалификационной работы обучающегося в
ЭБС ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ**

Я, _____
(фамилия, имя, отчество)

даю согласие ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ безвозмездно размещать (доводить до всеобщего сведения) написанную мною в рамках выполнения образовательной программы направления подготовки

_____ выпускную квалификационную работу
(далее – ВКР) бакалавра/ специалиста/ магистра – *нужное подчеркнуть*.
на тему: « _____

_____»

_____» В
следующем содержании:

титульный лист ВКР; содержание (план) ВКР; введение (аннотация);
главы (разделы) ВКР, в которых излагается интеллектуальный труд; заключение; список использованных источников.
(отметить нужное)

в сети Интернет в ЭБС ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ по адресу: <http://pps.stgau.ru/ebs/>, таким образом, чтобы любое лицо могло получить доступ к ВКР из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение всего срока действия исключительного права на ВКР.

Я подтверждаю, что ВКР написана мною лично, в соответствии с правилами академической этики и не нарушает интеллектуальных прав иных лиц.

« _____ » _____ 20 г.

Дата

Подпись