

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Центр опережающей
профессиональной подготовки

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по дополнительному
образованию

ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ,
профессор



О.М. Лисова

13 марта 2026 г.

*Категория обучающихся: лица, имеющие
(получающие) высшее образование по
программам бакалавриата, специалитета,
магистратуры всех направлений
подготовки ФГБОУ ВО Ставропольский
ГАУ*

Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
**«Инвестиционное проектирование в технологическом
предпринимательстве»**

(программа опережающей профессиональной подготовки)

г. Ставрополь, 2026 год

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации по теме **«Инвестиционное проектирование в технологическом предпринимательстве»** разработана в рамках реализации программы развития ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ при поддержке и в соответствии с программой стратегического академического лидерства «Приоритет-2030», рассмотрена и утверждена учебно-методической комиссией Центра опережающей профессиональной подготовки (протокол № ___ от _____ 2022 г.).

Программа реализуется в рамках:

— Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

— приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 24 марта 2025 г. №266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»

— требований профессионального стандарта «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденного приказом от 16 апреля 2018 года № 239н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, трудовая функция А/01.6 – Разработка инвестиционного проекта;

— требований профессионального стандарта «Агроном», утвержденного приказом от 20 сентября 2021 года № 644н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, трудовая функция В/02.6 – Управление реализацией технологического процесса производства продукции растениеводства;

— требований профессионального стандарта «Работник в области ветеринарии», утвержденного приказом от 12 октября 2021 года № 712н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, трудовая функция G/03.7 – Управление системой мероприятий по предотвращению возникновения незаразных, инфекционных и инвазионных болезней животных для обеспечения устойчивого здоровья животных;

— требований профессионального стандарта «Специалист по зоотехнии», утвержденного приказом от 14 августа 2020 года № 59263 Министерства юстиции Российской Федерации, трудовая функция D/03.7 – Организация производственных испытаний новых технологий в области животноводства с целью повышения его эффективности;

— требований профессионального стандарта «Специалист в области механизации сельского хозяйства», утвержденного приказом от 24 сентября 2020 года № 60002 Министерства юстиции Российской Федерации, трудовая функция E/01.7 – Разработка перспективных планов и технологий в области механизации и автоматизации процессов в сельскохозяйственной организации;

— требований профессионального стандарта «Специалист по технологии продуктов питания из растительного сырья», утвержденного приказом от 01 июня 2020 года № 60002 Министерства юстиции Российской Федерации, трудовая функция E/01.7 – Разработка новых технологий производства новых продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях;

— требований профессионального стандарта «Специалист по информационным системам», утвержденного приказом от 13 июля 2023 года № 586н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, трудовая функция D/02.7 – Организационное и технологическое обеспечение инженерно-технической поддержки подготовки коммерческого предложения и его согласования с заказчиком ИС;

— требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом от 24 декабря 2021 года № 913н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, трудовая функция E/01.7 – Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации;

— требований профессионального стандарта «Ландшафтный архитектор», утвержденного приказом от 26 февраля 2019 года № 53896 Министерства юстиции Российской Федерации, трудовая функция C/02.7 – Руководство проектными работами, организация и общая координация работ по разработке проектной документации объектов ландшафтной архитектуры;

— требований профессионального стандарта «Специалист по экологической безопасности (в промышленности)», утвержденного приказом от 25 сентября 2020 года № 60033 Министерства юстиции Российской Федерации, трудовая функция C/01.6 – Проведение экологического анализа проектов расширения, реконструкции, модернизации действующих производств, создаваемых новых технологий и оборудования в организации;

— требований профессионального стандарта «Экономист предприятия», утвержденного приказом от 30 март 2021 года №161н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, трудовая функция A/02.6 – Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации.

Трудоемкость (час)

Контактные, из них:	16
- Лекции	9
- Практические, лабораторные и семинарские занятия	7
- Стажировка (если программа полностью в форме стажировки)	-
Самостоятельная работа слушателей	6
Итоговая аттестация	2
ВСЕГО:	24

Пояснительная записка

Инвестиции в инновационную деятельность являются неотъемлемым этапом активного развития экономики любой территории. В этой связи круг решаемых задач среди предпринимателей и инвесторов стремительно расширяется, появляется необходимость в поиске новых разработок, их внедрении в технологический процесс с целью повышения качества продукции, наращивания эффективности деятельности. Одновременно с этим предпринимателям требуется умение выявлять рыночные возможности,

находить пути коммерциализации идей, давать оценку технологическому потенциалу проекта с позиции показателей эффективности, предвидеть возможные «зоны риска» и делать превентивные шаги в направлении их минимизации.

Для этого требуется разработка ряда сценариев для поддержки принятия управленческих решений в сфере инновационного предпринимательства, оценка их эффективности и поиск зон минимальных рисков, что полностью раскрывается в рамках данной программы повышения квалификации по инвестиционному проектированию.

Представленная программа рассчитана на обучающихся, обладающих базовыми знаниями в области экономики, маркетинга и предпринимательской деятельности, а также желающих реализовать проект «Диплом - как стартап» и открыть собственный бизнес.

1. Цель реализации программы

Целью реализации представленной программы является формирование у слушателей комплекса профессиональных компетенций, необходимых для самостоятельной разработки, обоснования и презентации инвестиционно привлекательного технологического стартапа - от выявления рыночной проблемы и создания минимально жизнеспособного продукта (MVP) до построения финансовой модели, стратегического планирования и защиты стартапа перед инвесторами в условиях цифровой трансформации экономики.

Задачи:

- сформировать систему знаний о жизненном цикле технологического стартапа и методологии его разработки, с учётом специфики различных сфер деятельности;
- развить навыки валидации рыночной проблемы и разработки минимально жизнеспособного продукта (MVP);
- научить проводить комплексный анализ конкурентной среды и рыночного потенциала;
- обеспечить освоение методов бизнес-моделирования и выбора оптимальной модели монетизации;
- сформировать компетенции в области финансового моделирования инвестиционного стартапа;
- развить навыки стратегического планирования и управления рисками в условиях неопределённости в различных сферах деятельности;
- научить управлять кросс-функциональной командой стартапа в условиях ресурсных ограничений с учетом специфики различных сфер деятельности;
- обеспечить подготовку профессиональной презентации стартапа для различных типов инвесторов.

2. Планируемые результаты обучения (освоение компетенций)

Формируемые компетенции	Показатели освоения компетенции		
	Знания	Умения	Практический опыт
ПК-1 Управление инновационными проектами и технологическим предпринимательством	<ul style="list-style-type: none"> - методология разработки и реализации инновационных проектов - принципы стратегического планирования и управления стартапами - методы выявления рыночных проблем и формирования решений - инструменты оценки эффективности инновационных решений 	<ul style="list-style-type: none"> - формулировать и решать задачи по разработке инновационных продуктов/услуг - создавать прототипы и оценивать потенциал коммерциализации - организовывать работу команды над проектом - управлять процессом реализации от идеи до выхода на рынок 	<ul style="list-style-type: none"> - разработка и внедрение инновационных решений - последовательная реализация проекта от концепции до коммерциализации - оценка эффективности реализации стартапа - подготовка документации для защиты проекта
ПК-2 Бизнес-моделирование и финансовое планирование в технологическом предпринимательстве	<ul style="list-style-type: none"> - современных инструментов бизнес-моделирования, - методы монетизации и финансового планирования, - принципы построения финансовой модели сатрапа - механизмы оценки инвестиционной эффективности 	<ul style="list-style-type: none"> - проводить комплексный анализ рынка, - выявлять целевую аудиторию и конкурентные преимущества - моделировать бизнес-процессы - планировать финансовые потоки 	<ul style="list-style-type: none"> - разработка бизнес-моделей - построение финансовых прогнозов - оценка рыночной привлекательности проекта - разработка стратегий монетизации
ПК-3 Оптимизация бизнес-процессов и управление ресурсами в технологическом бизнесе	<ul style="list-style-type: none"> - принципы построения эффективных бизнес-процессов - методы управления ресурсами предприятия - инструменты оптимизации производства - механизмы управления командой проекта 	<ul style="list-style-type: none"> - адаптировать бизнес-модели под рыночные условия - разрабатывать стратегии оптимизации - управлять ресурсами проекта - оценивать эффективность бизнес-процессов 	<ul style="list-style-type: none"> - оптимизация производственных систем - управление ресурсами проекта - внедрение эффективных бизнес-процессов - оценка инвестиционной привлекательности
ПК -4 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	<ul style="list-style-type: none"> - технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии 	<ul style="list-style-type: none"> - определение экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий

3. Учебный план

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Инвестиционное проектирование в технологическом предпринимательстве»

Категория слушателей: лица, имеющие (получающие) высшее образование по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры всех направлений подготовки ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ

Срок обучения: 24 часа

Форма обучения: очная (с применением дистанционных образовательных технологий, с применением электронного обучения)

№ п/п	Наименование разделов / модулей / тем	Всего (час)	Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары	Дистанционное обучение (в том числе)		СРС	Промежуточная / Итоговая аттестация
					Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары		
1.	Раздел 1. Разработка и коммерциализация технологического продукта: от идеи до монетизации	10	8				2	
2.	Раздел 2. Стратегическое планирование и подготовка стартапа к презентации	12	1	7			4	
	Итоговая аттестация	2						2 -Зачет (тестирование)
	Итого:	24	9	7			6	2

3.1. Учебно-тематический план
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
**«Инвестиционное проектирование в технологическом
предпринимательстве»**

№ п/п	Наименование разделов / модулей / тем	Всего (час)	Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары	Дистанционное обучение (в том числе)		СРС	Промежуточная / Итоговая аттестация
					Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары		
1.	Раздел 1. Разработка и коммерциализация технологического продукта: от идеи до монетизации	10	8				2	
1.1.	Тема 1.1 Постановка и описание проблемы. Предлагаемое решение поставленной проблемы (продукт/услуга/технология)	2,5	2				0,5	
1.2.	Тема 1.2 Представление в работе прототипа (MVP), описание производственного процесса	2,5	2				0,5	
1.3.	Тема 1.3 Анализ аналогов и конкурентов. Анализ рынка	2,5	2				0,5	
1.4.	Тема 1.4 Бизнес –модель. Модели монетизации	2,5	2				0,5	
2.	Раздел 2. Стратегическое планирование и подготовка стартапа к презентации	12	1	7			4	
2.1.	Тема 2.1 Финансовая модель	3		2			1	
2.2.	Тема 2.2 Стратегические планы и дорожная карта развития стартапа. Стратегия управления рисками	3		2			1	
2.3.	Тема 2.3 Управление и организация стартапа, команда стартапа	3	1	1			1	
2.4.	Тема 2.4 Подготовка презентации стартапа	3		2			1	
	Итоговая аттестация	2						2 -Зачет (тестирование)
	Итого:	24	9	7			6	2

3.2. Учебная программа
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
**«Инвестиционное проектирование в технологическом
предпринимательстве»**

**Раздел 1. Разработка и коммерциализация технологического
продукта: от идеи до монетизации (10 час.)**

**Тема 1.1. Постановка и описание проблемы. Предлагаемое решение
поставленной проблемы (продукт/услуга/технология) (2,5 час.)**

Выявление и формулировка актуальной проблемы, требующей инновационного решения. Анализ причин возникновения проблемы и её влияния на целевую аудиторию. Разработка и обоснование концепции инновационного продукта/услуги/технологии. Оценка потенциала решения проблемы с помощью предлагаемого инновационного предложения. Определение ключевых характеристик и преимуществ предлагаемого решения. Формулировка уникального торгового предложения и его ценностного предложения для рынка.

Перечень тем для самостоятельной работы слушателей

Номер темы	Наименование темы
1.1	Постановка и описание проблемы конкретного инвестиционного стартапа (0,5 часа)

**Тема 1.2. Представление в работе прототипа (MVP), описание
производственного процесса (2,5 час.)**

Разработка и презентация минимально жизнеспособного продукта (MVP) с базовым набором функций. Детальное описание технологического процесса создания продукта/услуги. Тестирование основных функций прототипа на целевой аудитории. Оценка работоспособности и эффективности MVP-версии. Планирование масштабирования производства от прототипа к полноценному продукту. Анализ необходимых ресурсов для запуска производственного процесса. Определение ключевых этапов перехода от MVP к финальной версии продукта

Перечень тем для самостоятельной работы слушателей

Номер темы	Наименование темы
1.2	Описание производственного процесса, представление прототипа конкретного инвестиционного стартапа (0,5 часа)

Тема 1.3. Анализ аналогов и конкурентов. Анализ рынка (2,5 час.)

Выявление прямых и косвенных конкурентов на рынке. Сравнительный анализ продуктов/услуг существующих игроков. Оценка сильных и слабых

сторон конкурентных решений. Исследование рыночной конъюнктуры и тенденций развития отрасли. Анализ ценовых стратегий и моделей монетизации конкурентов. Определение незанятых ниш и возможностей для развития. Оценка потенциала рынка и целевой аудитории. SWOT-анализ конкурентной среды. Формулировка уникальных преимуществ предлагаемого решения. Выявление ключевых факторов успеха на рынке

Перечень тем для самостоятельной работы слушателей

Номер темы	Наименование темы
1.3	Анализ аналогов и конкурентов конкретного инвестиционного стартапа (0,5 часа)

Тема 1.4. Бизнес –модель. Модели монетизации (2,5 час.)

Разработка комплексной бизнес-модели, включающей все ключевые элементы: (ценностные предложения, каналы распространения, взаимоотношения с клиентами, потоки доходов, структуру затрат). Анализ и выбор оптимальных моделей монетизации. Формирование стратегии ценообразования и системы получения прибыли. Проработка механизмов взаимодействия с партнерами и поставщиками. Оценка экономической эффективности выбранной модели монетизации. Разработка плана масштабирования бизнес-модели.

Перечень тем для самостоятельной работы слушателей

Номер темы	Наименование темы
1.4	Определение бизнес-модели и способа монетизации конкретного инвестиционного стартапа (0,5 часа)

Раздел 2. Стратегическое планирование и подготовка стартапа к презентации (12 час.)

Тема 2.1. Финансовая модель (3 час.)

Структура и особенности построения финансовой модели с учетом специфики технологического предпринимательства. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиционных стартапов. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных стартапов в инновационном развитии бизнеса.

Перечень практических, семинарских занятий

Номер темы	Наименование практических занятий
2.1	Составление плана денежных потоков инвестиционного стартапа в технологическом предпринимательстве. Определение ставки дисконтирования. Расчет показателей финансово-экономической

	эффективности инвестиционно-инновационного проекта. Анализ результатов инвестиционного стартапа (2 час.)
--	--

Перечень тем для самостоятельной работы слушателей

Номер темы	Наименование темы
2.1	Составление плана денежных потоков, расчет показателей финансово-экономической эффективности и анализ результатов конкретного стартапа (1 час)

Тема 2.2. Стратегические планы и дорожная карта развития стартапа. Стратегия управления рисками (3 час.)

Формулировка ключевых стратегических приоритетов. Анализ текущего состояния стартапа и определение точек роста. Разработка этапов реализации стартапа с временными рамками. Определение контрольных точек и показателей успеха. Планирование ресурсов для каждого этапа развития. Механизмы мониторинга и корректировки стратегии. Интеграция стратегических планов с операционным управлением.

Перечень практических, семинарских занятий

Номер темы	Наименование практических занятий
2.2	Взаимосвязь стратегических целей и управления рисками. Влияние рисков на достижение стратегических показателей. Корректировка стратегии в зависимости от рисков. Формирование системы раннего предупреждения рисков. Создание механизмов быстрого реагирования на риски. Обеспечение устойчивости стартапа к внешним воздействиям (2 час.)

Перечень тем для самостоятельной работы слушателей

Номер темы	Наименование темы
2.2	Формулирование стратегических планов, дорожной карты и стратегии управления рисками конкретного стартапа (1 час)

Тема 2.3. Управление и организация проекта, команда проекта (3 час.)

Жизненный цикл инвестиционного стартапа. Организационная структура стартапа. Роли и ответственность в стартапе. Формирование команды стартапа. Управление командой в условиях неопределённости. Инструменты планирования и контроля. Управление рисками стартапа и команды. Коммуникации и отчётность. Завершение стартапа и передача результатов (1 час).

Перечень практических, семинарских занятий

Номер темы	Наименование практических занятий
2.3	Формирование команды для запуска технологического стартапа. Управление конфликтами в распределённой команде. Построение системы КРІ для команды стартапа. Разработка плана коммуникаций для стейкхолдеров. Мотивация команды в условиях ограниченного бюджета. (1 час.)

Перечень тем для самостоятельной работы слушателей

Номер темы	Наименование темы
2.3	Формирование, управление и организация команды конкретного стартапа (1 час)

Тема 2.4. Подготовка презентации проекта (3 час.)

Целевая аудитория и цель презентации. Структура презентации. Визуальная составляющая. Ключевые блоки контента. Подготовка к защите. Юридическое и регуляторное сопровождение. Этика и прозрачность.

Перечень практических, семинарских занятий

Номер темы	Наименование практических занятий
2.4	Определение типа инвестора (венчурный фонд, бизнес-ангел, государственный грант, корпоративный инвестор) и адаптация сообщения под его мотивацию (высокая доходность, социальный эффект, стратегическое партнёрство). Разработка ответов на «критические вопросы» инвесторов (риски, выходная стратегия, план Б). Репетиция выступления с учётом лимита времени. Подготовка дополнительных материалов в приложении (техническая документация, патенты, пилотные контракты, отзывы клиентов). (2 час.)

Перечень тем для самостоятельной работы слушателей

Номер темы	Наименование темы
2.4	Подготовка презентации конкретного стартапа (1 час)

4. Организационно-педагогические условия

К проведению занятий по программе повышения квалификации допускаются штатные преподаватели вуза (совместители внутренние и внешние) с соответствующей квалификацией преподаваемых дисциплин, а также преподаватели, привлеченные по договору возмездного оказания

образовательных услуг физическим лицом, имеющих среднее профессиональное или высшее образование и стаж работы не менее 5 лет в сфере преподаваемых дисциплин.

4.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория 159 (Учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»)	Лекция	Специализированная мебель на 26 посадочных мест, персональный компьютер – 26 шт., телевизор 1 шт. подключение к сети интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета
Аудитория 159 (Учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»)	Практическое занятие	Специализированная мебель на 26 посадочных мест, персональный компьютер – 26 шт., телевизор 1 шт. подключение к сети интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета

4.2. Календарный учебный график

Период обучения (недели)*	Наименование модуля (раздела, темы)
6 недель (10 часов)	Раздел 1. Разработка и коммерциализация технологического продукта: от идеи до монетизации Тема 1. «Постановка и описание проблемы. Предлагаемое решение поставленной проблемы (продукт/услуга/технология)» (2,5 часа) Тема 2. «Представление в работе прототипа (MVP), описание производственного процесса» (2,5 часа) Тема 3 «Анализ аналогов и конкурентов. Анализ рынка» (2,5 часа) Тема 4 «Бизнес –модель. Модели монетизации» (2,5 часа)
6 недель (12 часов)	Раздел 2. Стратегическое планирование и подготовка стартапа к презентации Тема 5 «Финансовая модель» (3 часа) Тема 6 «Стратегические планы и дорожная карта развития стартапа. Стратегия управления рисками» (3 часа) Тема 7 «Управление и организация стартапа, команда стартапа» (3 часа) Тема 8 «Подготовка презентации стартапа» (3 часа)
	Итоговая аттестация
*Точный порядок реализации модулей (дисциплин) обучения определяется в расписании занятий	

3. Учебно-методическое обеспечение программы

Раздел 1. Разработка и коммерциализация технологического продукта: от идеи до монетизации

1. Анисимов, А. Ю. Бизнес-планирование : учебник ; ВО - Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура/А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева. - Москва:КноРус, 2024. - 167 с. - URL: <https://book.ru/book/951736>. - book_ru.

2. Банникова, Н. В. Теоретические и практические особенности разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в агробизнесе : учеб. пособие/Н. В. Банникова, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова, Г. В. Токарева, М. В. Пономаренко ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2021. - 2,43 МБ

3. Басовский Л.Е. Маркетинг: учеб. пособие; ВО – Бакалавриат / Тульский государственный университет; Российский государственный гуманитарный университет. М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2022. 233 с. URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=391310>

4. Казин Ф.А., Макаренченко М.А., Тихомирова О.Г., Биккулов А.С., Яныкина Н.О., Зленко А.Н. Современные технологии инициирования, разработки и управления проектами в вузе: учебно-методическое пособие. СПб.: Университет ИТМО, 2016. 147 с. URL: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/1949.pdf>

5. Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.В. Купцова, А.А. Степанов. М.: Издательство Юрайт, 2019. 435 с. URL: <https://urait.ru/bcode/432952>

6. Лопарева А.М. Бизнес-планирование: учебник для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2020. 273 с. URL: <https://urait.ru/bcode/465851>

7. Наумов В.Н. Маркетинг: учебник; ВО – Бакалавриат / Санкт-Петербургский государственный экономический университет. М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2022. 410 с. URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=398812>

8. Николаева М. А. Маркетинг : учебник и практикум; ВО - Бакалавриат, Магистратура/М. А. Николаева, С. А. Калугина. - Москва:Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 364 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=426366>.

9. Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. 4-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2020. 294 с.

10. Технологическое предпринимательство: идея, продукт, поиск инвестора: пособие. Липецк. 2020. 57 с. URL: <https://мойбизнес48.рф/about/Пособие%203.%20Технологическое%20предпринимательство%20fin.pdf>

Раздел 2. Стратегическое планирование и подготовка стартапа к презентации

1. Астафьева О. В. Менеджмент : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/О. В. Астафьева. - Москва:Русайнс, 2024. - 190 с. - URL: https://book.ru/book/953781.-book_ru.
2. Бизнес-планирование деятельности предприятий аграрной сферы: теория и практика : учеб. пособие/Е. В. Скиперская, Н. А. Довготько, И. В. Грузков, Г. В. Токарева ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь, 2024. - 3,04 МБ
3. Блинов А. О. Менеджмент : учебник; ВО - Бакалавриат/А.О. Блинов, Ю.А. Романова, О.С. Рудакова. - Москва:КноРус, 2025. - 285 с. - URL: https://book.ru/book/957488.-book_ru.
4. Бобков Л. В. Бизнес-планирование : учебник; ВО - Бакалавриат, Специалитет, Магистратура, Аспирантура/под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. - Москва:Вузовский учебник, 2025. - 296 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=462346>.
5. Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: учеб. пособие; ВО – Бакалавриат, Аспирантура / Технологический университет Московской области. М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2022. 215 с. URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=388274>
6. Деревянко П.М. Оценка проектов в условиях неопределенности. URL: https://www.cfin.ru/finanalysis/invest/fuzzy_analysis.shtml
7. Дмитриев М.Н., Кошечкин С.А. Количественный анализ риска инвестиционных проектов. URL: https://www.cfin.ru/finanalysis/quant_risk.shtml
8. Инвестиционное проектирование: учебное пособие / Н.Р. Кельчевская, И.С. Пелымская, Л.М. Макаров. Уральский федеральный университет. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. 140 с. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/88683/1/978-5-7996-3022-5_2020.pdf
9. Ласкина Л.Ю., Силакова Л.В. Оценка и управление рисками в инновационной деятельности. СПб: Университет ИТМО, 2019. 67 с. URL: <https://books.ifmo.ru/file/pdf/2503.pdf>
10. Оценка эффективности инновационной деятельности: учебник / С.Н. Яшин, И.Л. Туккель, Е.В. Кошелев, С.А. Макаров, Ю.С. Коробова. Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2018. 409 с. URL: <http://www.iee.unn.ru/wp-content/uploads/sites/9/2017/12/OEID.pdf>
11. Поташева Г.А. Управление проектами (проектный менеджмент): учеб. пособие; ВО – Бакалавриат / Московский государственный областной университет. М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2022. 224 с. URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=386799>
12. Проскурин В.К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов: учеб. пособие; ВО – Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура / Финансовый университет при Правительстве РФ. М.: Вузовский учебник, 2022. 136 с. URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=399500>
13. Савчук В.П. Оценка эффективности инвестиционных проектов: учебник. URL: <https://www.cfin.ru/finanalysis/savchuk/7.shtml>

6. Оценка качества освоения программы

6.1 Форма аттестации

Оценка качества освоения программы включает итоговую аттестацию слушателей.

Итоговая аттестация предусматривает проверку теоретических знаний после изучения программы и проводится в форме зачета, предусматривающего ответы на тестовые задания.

По результатам итоговой аттестации выставляется отметка по двухбалльной системе («зачтено» – 50% и более правильных ответов, «не зачтено» – 49% и менее правильных ответов).

Слушатель считается аттестованным, если показал освоение планируемых результатов (умения, навыки, компетенции) предусмотренных программой.

6.2 Оценочные средства

Перечень тестовых заданий для промежуточной аттестации

Тема 1.1. Постановка и описание проблемы. Предлагаемое решение поставленной проблемы (продукт/услуга/технология)

1. Стартап-команда разрабатывает мобильное приложение для управления личными финансами. Какая из перечисленных формулировок НАИБОЛЕЕ корректно описывает рыночную проблему с точки зрения инвестора?

- а) «Люди не умеют экономить деньги и тратят их на ненужные вещи»
- б) «68% россиян в возрасте 25–40 лет не ведут учёт расходов, что приводит к перерасходу бюджета на 22% ежемесячно (данные исследования РБК, 2025)»
- в) «Финансовая грамотность в России находится на низком уровне»
- г) «Банковские приложения неудобны для пользователей»

2. Предприниматель выявил проблему: аграрные кооперативы теряют до 30% урожая из-за отсутствия доступных решений для краткосрочного хранения продукции в сельской местности. Какое предложение НАИБОЛЕЕ точно соответствует принципу «проблема → решение»?

- а) Создание онлайн-платформы для поиска логистических партнёров
- б) Разработка модульных холодильных контейнеров на солнечных батареях с арендной моделью оплаты для мелких фермеров
- в) Организация образовательных курсов по логистике для руководителей кооперативов
- г) Запуск маркетплейса для прямых продаж фермерской продукции конечным потребителям

3. Для оценки масштаба проблемы «недостаток квалифицированных кадров в сфере цифровой логистики» предприниматель собрал следующие данные. Какой набор показателей НАИБОЛЕЕ убедителен для инвестора?

- а) «Многие компании жалуются на нехватку специалистов»
- б) «По данным Минтруда РФ (2025), дефицит логистов-аналитиков составляет 45 тыс. человек при росте вакансий на 37% год к году; средняя вакансия закрывается 112 дней против 45 дней по рынку в целом»
- в) «Логистика — важная отрасль экономики»
- г) «Зарплаты в логистике растут быстрее, чем в других секторах»

Тема 1.2. Представление в работе прототипа (MVP), описание производственного процесса

4. Стартап разрабатывает мобильное приложение для автоматизации учёта складских запасов на базе компьютерного зрения. Какой набор характеристик НАИБОЛЕЕ точно определяет готовность прототипа (MVP) к презентации перед инвестором на стадии привлечения «посевного» раунда?

- а) Полнофункциональное приложение с поддержкой 10 языков, интеграцией с 5 популярными ERP-системами и облачным хранилищем данных
- б) Презентация с описанием технологии, финансовыми прогнозами на 5 лет и маркетинговым планом выхода на международный рынок
- в) Рабочий прототип, демонстрирующий распознавание 3 типов товаров с точностью 85% через камеру смартфона, подтверждённый тестированием на 2 пилотных складах с фиксацией снижения времени инвентаризации на 40%
- г) Патентная заявка на алгоритм распознавания и договор о намерениях с крупным дистрибьютором

5. При подготовке ТЭО для инвестиционного проекта создания мини-завода по производству биоразлагаемой упаковки из соломы необходимо описать производственный процесс. Какой элемент описания является ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ для оценки инвестиционной привлекательности проекта?

- а) Перечень всех сотрудников будущего завода с указанием должностей и окладов
- б) Технологическая схема с указанием этапов производства, оборудования, норм расхода сырья на единицу продукции и выхода готовой продукции
- в) Дизайн упаковки конечного продукта и варианты цветовых решений
- г) История развития рынка биоразлагаемых материалов в Европе за последние 10 лет

6. Команда разработала прототип онлайн-платформы для бронирования агротуристических объектов. Для валидации рыночного спроса они запустили лендинг-страницу с описанием сервиса и кнопкой «Забронировать сейчас». За неделю 120 посетителей кликнули на кнопку, из

них 28 оставили электронную почту для уведомления о запуске. Какой вывод **НАИБОЛЕЕ** корректен на основе этих данных?

- а) Гипотеза о спросе подтверждена - 23% заинтересованных пользователей готовы оставить контакты
- б) Гипотеза не подтверждена - конверсия в заявки слишком низкая для масштабирования
- в) Данные недостаточны для вывода - необходима предпродажа (оплата) или тестирование рабочего прототипа с реальными бронированиями
- г) Проект не имеет перспектив - рынок агротуризма слишком узкий

Тема 1.3. Анализ аналогов и конкурентов. Анализ рынка.

7. Стартап планирует запустить платформу для онлайн-бронирования агротуристических объектов в России. Какой метод **НАИБОЛЕЕ точно позволит оценить потенциальный объём рынка (ТАМ) на этапе подготовки инвестиционного предложения?**

- а) Анализ количества зарегистрированных фермерских хозяйств в РФ по данным Росстата
- б) **Расчёт: количество потенциальных туристов × средний чек на проживание × среднее количество ночёвок в год**
- в) Изучение финансовых результатов 3 крупнейших игроков рынка агротуризма за последние 3 года
- г) Проведение опроса среди 1000 россиян с вопросом «Планируете ли вы поехать в агротуризм в следующем году?».

8. Стартап разрабатывает сервис доставки готовых обедов для офисов. Для визуализации конкурентной среды необходимо построить матрицу позиционирования. Какая пара осей **НАИБОЛЕЕ информативна для принятия стратегических решений?**

- а) Ось X: цена обеда; Ось Y: количество пунктов выдачи
- б) Ось X: скорость доставки; Ось Y: разнообразие меню
- в) **Ось X: цена (низкая/высокая); Ось Y: качество/премиальность (бюджет/премиум)**
- г) Ось X: год основания компании; Ось Y: количество сотрудников

9. При анализе конкурента - онлайн-платформы для бронирования производственных мощностей - выявлены следующие характеристики: Сильная сторона: эксклюзивные контракты с 50% крупных предприятий региона; Слабая сторона: отсутствие мобильного приложения, только веб-версия; Возможность: рост спроса на аутсорсинг производства среди малого бизнеса; Угроза: выход на рынок международного агрегатора с глубокими карманами. Какое стратегическое действие **НАИБОЛЕЕ рационально для нового игрока на этом рынке?**

- а) Сосредоточиться на крупных предприятиях и переманить их от конкурента

- б) Разработать мобильное приложение и занять нишу обслуживания малого бизнеса, игнорируемую текущим лидером
- в) Скопировать бизнес-модель конкурента и предложить более низкие комиссии
- г) Дождаться выхода международного агрегатора и продать свой стартап ему

Тема 1.4. Бизнес – модель. Модели монетизации.

10. Стартап разрабатывает облачную платформу для автоматизации бухгалтерского учёта малого бизнеса. Ключевые характеристики продукта:- Низкие предельные издержки на подключение нового клиента; - Высокая ценность для клиента при ежедневном использовании; - Возможность гибкой сегментации по функционалу (базовый/премиум). Какая модель монетизации НАИБОЛЕЕ эффективна для достижения устойчивого денежного потока и масштабирования?

- а) Разовая продажа лицензии за 50 000 руб.
- б) Подписка (SaaS): 2 500 руб./месяц за базовый пакет + 5 000 руб./месяц за премиум-функции
- в) Комиссия 5% от каждой проводки, совершённой через платформу
- г) Бесплатный доступ с монетизацией через таргетированную рекламу финансовых услуг

11. SaaS-компания продаёт подписку на сервис управления проектами по цене 3 000 руб./месяц. Средний срок удержания клиента - 18 месяцев. Себестоимость обслуживания одного клиента - 600 руб./месяц. Стоимость привлечения клиента (CAC) - 25 000 руб. Чему равен валовый жизненный цикл клиента (LTV) без учёта себестоимости?

- а) 27 000 руб.
- б) 43 200 руб.
- в) 54 000 руб.
- г) 68 400 руб.

12. Стартап создаёт мобильное приложение для изучения иностранных языков. Бесплатная версия включает: Базовые уроки по 5 языкам; Ограничение: 15 минут ежедневного использования; Рекламу между уроками; Премиум-подписка (490 руб./месяц) даёт: неограниченное время занятий, доступ ко всем 25 языкам, офлайн-режим и персонального AI-тьютора. Какой показатель КРИТИЧЕСКИ важен для оценки жизнеспособности такой модели?

- а) Конверсия бесплатных пользователей в платящих (платёжная конверсия)
- б) Общее количество скачиваний приложения
- в) Рейтинг приложения в магазине приложений
- г) Количество языков в бесплатной версии

Раздел 2. Стратегическое планирование и подготовка стартапа к презентации

Тема 2.1. Финансовая модель

13. Денежный поток инвестиционного стартапа – это:

- а) притоки и оттоки от операционной деятельности;
- б) притоки и оттоки от инвестиционной деятельности;
- в) притоки и оттоки от финансовой деятельности;
- г) все ответы верны.

14. Точка безубыточности инвестиционного стартапа:

- а) показывает объем производства, при котором выручка от реализации продукции равна себестоимости производства;
- б) показывает общую прибыль, получаемую предприятием от реализации продукции;
- в) это ставка, при которой дисконтированные доходы от инвестиций уравниваются инвестиционными затратами.

15. Дисконтирование – это:

- а) процесс вложения денег равными долями через равные промежутки времени;
- б) приведение денежного потока инвестиционного стартапа к единому моменту времени;
- в) будущая стоимость денег с учетом меняющегося индекса инфляции;
- г) определение ожидаемого дохода от инвестиционного проекта.

16. Внутренняя норма доходности – это:

- а) показатель доходности, устраивающей инвестора при реализации инвестиционного проекта;
- б) период, за который поступления от производственной деятельности предприятия покроют сумму первоначальных инвестиций;
- в) это ставка дисконта, при которой эффект от инвестиций (чистая приведенная стоимость проекта), равен нулю.

17. Инновационный риск – это:

- а) риск срыва сроков сдачи результатов научно-технических исследований;
- б) риск того, что новый товар не будет принят рынком;
- в) риск того, что инновационный проект не будет реализован или окуплен;
- г) риск, связанный с утечкой информации об используемых фирмой инновациях.

18. В проекте разработки SaaS-платформы для бухгалтерского учёта выявлен риск: «Конкурент запускает аналогичный продукт с расширенным функционалом за 6 месяцев до нашего выхода на рынок». Какая стратегия реагирования НАИБОЛЕЕ рациональна в данной ситуации?

- а) Избежание - закрыть проект и выбрать другую нишу

б) **Снижение** - ускорить разработку MVP, сфокусироваться на уникальных фичах (интеграция с блокчейном для прозрачности), запустить бета-тестирование с обратной связью от первых пользователей

в) **Передача** - застраховать проект от конкурентных рисков

г) **Принятие** - игнорировать риск, так как рынок достаточно ёмкий для нескольких игроков

19. Стартап планирует запуск платформы для онлайн-бронирования агротуристических объектов. Какая последовательность этапов НАИБОЛЕЕ логична для дорожной карты проекта?

а) **Разработка мобильного приложения → Поиск инвесторов → Подписание договоров с фермерами → Запуск маркетинговой кампании**

б) **Анализ рынка и валидация идеи → Поиск инвесторов и привлечение финансирования → Разработка прототипа (MVP) → Пилотное тестирование с 5 объектами → Запуск полной версии → Масштабирование на регионы**

в) **Найм команды разработчиков → Разработка дизайна → Запуск приложения → Привлечение пользователей**

г) **Регистрация юрлица → Аренда офиса → Найм сотрудников → Разработка продукта**

Тема 2.3. Управление и организация стартапа, команда стартапа

20. Стартап запускает инвестиционный проект по созданию инновационного кластера «умного туризма» с элементами СЭЗ. Проект включает: Разработку технологической платформы (разработка); Строительство инфраструктуры приёма туристов (строительство); Маркетинг и продажи (международные партнёры). Какая организационная структура НАИБОЛЕЕ эффективна для управления таким кросс-функциональным проектом?

а) **Функциональная структура** - все сотрудники подчиняются руководителям своих функциональных отделов

б) **Проектная структура** - все ресурсы и сотрудники подчиняются проектному менеджеру

в) **Матричная структура** - сотрудники имеют двойное подчинение: функциональному руководителю и проектному менеджеру

г) **Линейная структура** - чёткая вертикаль подчинения от генерального директора до исполнителей

21. Стартап разрабатывает платформу для управления логистикой аграрных кооперативов на базе блокчейна. Инвестор выделил 50 млн руб. на 18 месяцев. Какой состав команды проекта НАИБОЛЕЕ рационален для достижения целей проекта?

а) **1 директор, 2 бухгалтера, 3 юриста, 4 маркетолога, 5 офисных менеджеров**

- б) 1 технический директор, 1 продуктовый менеджер, 2 разработчика, 1 бизнес-аналитик, 1 маркетолог
 - в) 10 разработчиков без руководства и поддержки
 - г) 1 директор, 1 секретарь, внешние подрядчики на все функции
- 22. В стартапе разработки ИИ-решения для прогнозирования спроса в розничной торговле увольняется ведущий инженер-разработчик за 3 месяца до завершения этапа разработки прототипа. Какая стратегия управления рисками НАИБОЛЕЕ эффективна в данной ситуации?**
- а) Немедленно закрыть проект и вернуть остаток средств инвестору
 - б) Нанять нового разработчика и продолжить работу без изменений в плане
 - в) Активировать план реагирования: 1) временно привлечь внешнего эксперта, 2) провести передачу знаний от увольняющегося сотрудника, 3) пересмотреть сроки проекта, 4) усилить документирование кода
 - г) Поручить задачи оставшимся разработчикам без дополнительного вознаграждения
- 23. Стартап в сфере агротеха привлёк «посевной» раунд 15 млн руб. Зарплатный фонд ограничен - невозможно конкурировать с рынком по окладам. Какая система мотивации НАИБОЛЕЕ эффективна для удержания ключевых специалистов?**
- а) Увеличение рабочего дня до 12 часов без дополнительной оплаты
 - б) Опционный план с вестингом: ключевые сотрудники получают долю в компании (5–15%) с постепенным переходом права собственности в течение 4 лет
 - в) Обещание высоких премий в будущем при успешном выходе на рынок
 - г) Полная свобода в выборе рабочего времени без контроля результатов

Тема 2.4. Подготовка презентации стартапа

- 24. Стартап разрабатывает ИИ-платформу для прогнозирования спроса в розничной торговле. На первичную встречу с венчурным фондом отведено 7 минут. Какая структура презентации НАИБОЛЕЕ эффективна для привлечения внимания инвестора?**
- а) Детальное описание алгоритма машинного обучения → история команды → финансовые прогнозы на 5 лет → анализ конкурентов
 - б) Проблема рынка с количественной оценкой → решение и УТП → доказательство спроса (пилотные контракты) → команда → финансовая модель (3 года) → запрос инвестиций
 - в) Миссия компании → ценностное предложение → маркетинговая стратегия → организационная структура → риски проекта
 - г) Полный анализ рынка (TAM/SAM/SOM) → SWOT-анализ → матрица позиционирования → план маркетинга → бюджет рекламы
- 25. В презентации проекта создания модульных холодильных контейнеров для фермеров необходимо представить 3-летний прогноз выручки. Какой способ визуализации НАИБОЛЕЕ убедителен для инвестора?**

а) Таблица с цифрами в формате «Год 1: 15 000 000 руб., Год 2: 42 500 000 руб., Год 3: 98 000 000 руб.»

б) График роста выручки с линейной аппроксимацией + столбчатая диаграмма с разбивкой по источникам дохода (продажа, аренда, сервис)

в) Текстовый абзац: «Выручка будет расти экспоненциально благодаря расширению географии и увеличению клиентской базы»

г) Изображение красивого холодильного контейнера с надписью: «Прибыльный бизнес»

Ключ к тесту

№ теста	Верный ответ	№ теста	Верный ответ	№ теста	Верный ответ
1	Б	11	В	21	Б
2	Б	12	А	22	В
3	Б	13	Г	23	Б
4	В	14	А	24	Б
5	Б	15	Б	25	Б
6	В	16	В		
7	Б	17	В		
8	В	18	Б		
9	Б	19	Б		
10	Б	20	В		

7. Список рекомендуемой литературы

а) Основная литература

1. Бизнес-планирование деятельности предприятий аграрной сферы: теория и практика : учеб. пособие/Е. В. Скиперская, Н. А. Довготько, И. В. Грузков, Г. В. Токарева ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь, 2024. - 3,04 МБ
2. Вайцеховская С. С. Исследование конкурентных преимуществ организаций, их видов, источников и путей развития : учеб. пособие/С. С. Вайцеховская, Г. В. Токарева, М. В. Пономаренко, Е. В. Скиперская ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь, 2023. - 5,11 МБ
3. Вайцеховская С. С. Разработка стратегии развития предприятий агробизнеса (на примере отрасли растениеводства) : учеб. пособие/С. С. Вайцеховская, А. Р. Байчерова, С. А. Измалков, Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: АГРУС, 2022. - 1,35 МБ
4. Васильева Е. В. Технологическое предпринимательство: пособие для наставников инженерных проектов : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Е. В. Васильева, М. Р. Зобнина. - Москва:КноРус, 2024. - 292 с. - URL: <https://book.ru/book/952976>. - book_ru.
5. Глухих П. Л. Технологическое предпринимательство : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/П. Л. Глухих. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 316 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=446815>.
6. Кугушева Т. В. Предпринимательство и создание бизнеса : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Т. В. Кугушева, Н. Н. Муравьева, А. И. Новицкая [и др.]. - Москва:Русайнс, 2024. - 273 с. - URL: <https://book.ru/book/951889>. - book_ru.
7. Лапуста М. Г. Предпринимательство : учебник; ВО - Бакалавриат, Специалитет, Аспирантура/М. Г. Лапуста. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 384 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=434335>.
8. Ларионов И. К. Предпринимательство : учебник; ВО - Магистратура/под ред. Ларионова И. К.. - Москва: Дашков и К, 2022. - 190 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/277463>. - Издательство Лань.
9. Нечаев В. И. Организация инвестиционной деятельности в АПК : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Нечаев В. И., Санду И. С., Демишкевич Г. М., Кибиров А. Я., Кулов А. Р., Боговиз А. В., Рагулина Ю. В., Трошин А. С., Семина Л. А., Васильева Н. К., Михайлушкин П. В., Васильев В. П., Поляков В. Е., Афонина В. Е.. - Санкт-Петербург:Лань, 2022. - 488 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/212972>. - Издательство Лань.
10. Организация инновационного предпринимательства в агробизнесе : учеб. пособие/Ю. И. Жевора, Д. С. Донецкий, А. Т. Лебедев, Е. Н. Глебова, Н. П. Доронина, А. В. Захарин, П. А. Лебедев, Р. В. Павлюк, Е. В. Зубенко, Н. А. Марьин, Р. Р. Искендеров ; под ред. А. Т. Лебедева ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2021. - 7,45 МБ

11. Ползунова Н. Н. Предпринимательство : учебник; ВО - Бакалавриат/Н. Н. Ползунова, Н. В. Родионова, Н. В. Моргунова [и др.] ; под ред. Н. Н. Ползуновой, Н. В. Родионовой. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 413 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=430443>.

12. Попадюк Т. Г. Инновации и современные модели бизнеса : учебник; ВО - Бакалавриат/Т. Г. Попадюк, Н. В. Линдер, А. В. Трачук [и др.]. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 334 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=424958>.

13. Предпринимательство : учебник; ВО - Магистратура/И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. - Москва:Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 190 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=431807>.

14. Теоретические и практические особенности бизнес-планирования для предприятий аграрной сферы экономики : учеб. пособие/Е. В. Скиперская, С. С. Вайцеховская, Н. А. Довготько, Г. В. Токарева ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь, 2022. - 2,28 МБ

15. Теоретические и практические особенности стратегического планирования предприятий сферы услуг : учеб. пособие/Е. В. Скиперская, С. С. Вайцеховская, Н. А. Довготько, М. В. Пономаренко, И. В. Грузков ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь, 2022. - 3,13 МБ

16. Технологическое предпринимательство : учеб. пособие/Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова, Д. В. Шлаев ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь, 2024. - 3,39 МБ

б) Дополнительная литература

1. Банникова Н. В. Особенности разработки стратегии развития малого инновационного предпринимательства : учеб. пособие/Н. В. Банникова, Т. Н. Костюченко, А. Р. Байчерова, С. С. Вайцеховская, Н. В. Воробьева, Н. Н. Тельнова, А. В. Тенищев, Ю. В. Орел ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2019. - 1,51 МБ

2. Горфинкель В. Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Специалитет/Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва:Вузовский учебник, 2014. - 349 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=429542>.

3. Гуреев П. М. Введение в технологическое предпринимательство : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Специалитет/П.М. Гуреев, В.Н. Гришин, П.В. Метелкин, И.С. Прохорова. - Москва:Русайнс, 2025. - 246 с. - URL: <https://book.ru/book/957591>. - book_ru.

4. Забродская Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура/Н. Г. Забродская. - Москва:Вузовский учебник, 2019. - 263 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=367300>.

5. Ивина Л. В. Венчурный бизнес : толковый сл. труднопереводимых англояз. терминов. - М.:Финансы и статистика : Финансовый контроль, 2006. - 232 с.

6. Организация бизнеса для технологического предпринимательства : учеб.-метод. пособие для подготовки к практ. занятиям для студентов вузов по программе подготовки: 23.04.03 – «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов»: 35.04.06 – «Агроинженерия» очной и заочной форм обучения./А. Т. Лебедев, Ю. И. Жевора, Н. П. Доронина, Р. В. Павлюк, А. В. Захарин ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2019. - 3,56 МБ

7. Организация малого бизнеса : учеб. пособие/сост.: Н. В. Банникова, Н. Ю. Ермакова, Т. Н. Костюченко, А. Р. Байчерова, С. С. Вайцеховская, Н. В. Воробьева, Ю. В. Орел, Е. Г. Пупынина, Д. В. Сидорова, Н. В. Тельнова, А. В. Тенищев, Д. О. Грачева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2017. - 1,45 МБ

8. Орел, Ю. В. Технологическое предпринимательство : учеб. пособие для проведения практ. занятий/Ю. В. Орел, Д. В. Шлаев ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь, 2024. - 1,19 МБ

9. Рис Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели/Э. Рис. - Москва:ООО "Альпина Паблишер", 2026. - 258 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=476082>.

10. Управление проектами : метод. указания по выполнению курсовой работы (бакалавр)/сост. И. Г. Свистунова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:Секвойя, 2020. - 734 КБ

11. Чернобай Н. Б. Инновационный менеджмент : метод. указания для самостоятельной работы по направлению 38.04.02 "Менеджмент"/Н. Б. Чернобай ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 611 КБ

Составитель программы:

Орел Юлия Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

