

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.06 Экономика бизнеса

38.04.01 Экономика

Экономическое и правовое обеспечение бизнеса

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Способен разрабатывать экономико-правовые обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации</p>	<p>ПК-1.1 Разрабатывает систему финансово-экономических показателей и экономически разделов планов организации, ведет учет результатов (показателей, договоров и т.д.) и осуществляет контроль выполнения планов производственной, финансово-хозяйственной деятельности, правильности осуществления расчетных операций на основе нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации</p>	<p>знает – нормативно-правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность субъектов бизнеса ;</p>
		<p>умеет разрабатывать систему финансово-экономических показателей и планов производственной, финансово-хозяйственной субъектов бизнеса и осуществлять контроль их на основе нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность предприятий ;</p>
		<p>владеет навыками ведением учета экономических показателей результатов производственно-коммерческой деятельности предприятия и его подразделений, а также учета заключенных договоров</p>
<p>ПК-1 Способен разрабатывать экономико-правовые обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации</p>	<p>ПК-1.2 Разрабатывает меры по использованию внутрихозяйственных резервов,</p>	<p>знает методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда в бизнес-процессы;</p>
		<p>умеет принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности бизнеса;</p>

		<p>обеспечению режима экономии, повышению производительности труда и рентабельности и производства, конкурентоспособности продукции, в условиях действующего правового регулирования</p>	<p>владеет навыками разрабатывать меры, направленные на вовлечение внутривозможных резервов в бизнес-процессы, обеспечению режима экономии, повышению производительности труда и рентабельности производства субъектами бизнеса, конкурентоспособности продукции, в условиях действующего правового регулирования</p>
<p>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</p>	<p>ПК-2.1 Ведет поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов, нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации</p>	<p>знает отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности бизнеса в условиях рыночной экономики;</p>	
		<p>умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений субъектами бизнеса;</p>	
		<p>владеет навыками поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;</p>	
<p>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</p>	<p>ПК-2.2 Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей,</p>	<p>знает порядок расчета основных финансово-экономических показателей деятельности субъектов бизнеса, основы прогнозирования изменения экономических показателей в бизнесе</p>	
		<p>умеет прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей деятельности субъектов бизнеса; обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития организации на основе формирования экономической постановки задач в условиях действующего нормативно-правового регулирования;</p>	

	характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития организации на основе формирования экономической постановки задач в условиях действующего нормативно-правового регулирования	владеет навыками формированием экономической постановки задач либо отдельных их этапов в управлении бизнесом.)
--	--	---

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Теоретические и практические основы экономики бизнеса			
1.1.	Понятие бизнеса, его экономическое значение и социально-этическая ответственность	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2	Устный опрос
1.2.	Роль и место малого и среднего бизнеса в национальной экономике	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2	
1.3.	Организация собственного дела и государственная поддержка бизнеса	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2	Реферат
1.4.	Проблемы и перспективы развития экономики бизнеса	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2	Тест
1.5.	Бизнес-план как инструмент управления бизнесом.	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.6.	Оценка эффективности деятельности субъектов бизнеса	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
2.	2 раздел. Контроль			

2.1.	Контроль	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Собеседование
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
3	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	Задачи направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни	Комплект практико-ориентированных и ситуационных задач

4	Реферат	Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
5	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Экономика бизнеса"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Примерные задания для КТ № 1 (вопросы для собеседования)

1. Понятие и сущность малого и среднего бизнеса.
2. Основные функции малого и среднего бизнеса.
3. Достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса.
4. Основные виды малого и среднего бизнеса
5. Социально-этическая ответственность субъектов бизнеса
6. Роль малого бизнеса в экономическом развитии общества.
7. Особенности инфраструктуры малого и среднего бизнеса.
8. Особенности планирования на предприятиях малого бизнеса.
9. Структура бизнес-плана для бизнеса
10. Характеристика основных разделов бизнес-плана предприятия.
11. Источники финансирования деятельности субъектов бизнесе.
12. Финансовые ресурсы предприятий малого бизнеса.
13. Финансовая стратегия на предприятиях малого бизнеса.
14. Финансово-кредитная политика бизнеса
15. Налоговая политика государства в отношении предприятий малого бизнеса.
16. Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса.
17. Специальные налоговые режимы в отношении субъектов малого бизнеса

Примерные задания для КТ № 2 (тестовые задания:)

1. Термин "малые и средние предприятия" впервые был введен:

- a) в России в период становления переходной экономики 1990-х гг.
- b) в Великобритании в 30-е гг. XX века
- c) в США в период мирового экономического кризиса 1929- 1933 гг.
- d) в Западной Европе в период развития рынка эпохи « свободной конкуренции» XVIII века

2. Идея о том, что предпринимательству следует учиться, так как базой предпринимательства являются современные знания принадлежит экономистам:

- a) Друкеру
- b) Смиту
- c) Сэю
- d) Шумпетеру

3. Какие организационно-правовые формы юридических лиц распространены в малом предпринимательстве:

- a) индивидуальный предприниматель
- b) хозяйственные товарищества
- c) хозяйственные общества
- d) производственные кооперативы
- e) государственные унитарные предприятия

4. Юридическим лицом может не быть :

- a) коммерческая фирма
- b) организация, владеющая собственностью
- c) производственное предприятие
- d) индивидуальный предприниматель

5. Акционерное общество и ООО объединяет принцип:

- a) капитал функционирует в виде акций
- b) акции свободно не продаются всем желающим
- c) ограниченная имущественная ответственность
- d) право требовать назад возврат вклада

6. К некоммерческим организациям относятся:

- a) потребительские кооперативы
- b) общественные и религиозные организации
- c) объединения юридических лиц (ассоциации и союзы)
- d) товарищества на вере

7. Назовите два отличительных признака хозяйственных товариществ и обществ:

- a) являются коммерческими организациями
- b) являются некоммерческими организациями
- v) каждый участник вносит долю в уставный капитал
- г) имеют уставный капитал

8. Функцией предпринимательства в рыночной экономике не является:

- a) Ресурсная
- b) Стимулирующая
- c) Инновационная
- d) Распределительная

9. В основе предпринимательства лежит собственность :

- a) Частная
- b) Групповая
- c) Индивидуальная
- d) Государственная

10. По направлению деятельности исторически первым возникло предпринимательство: а) Страховое
б) Коммерческое
в) Финансовое
г) Производственное

11. В соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» для того, чтобы предприятие было отнесено к категории малых, необходимо соблюдение следующих условий:

- а) Предприятие должно быть коммерческим – т.е. преследовать извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.
б) Должны соблюдаться критерии численности занятых по отраслевому признаку
в) В уставном капитале предприятия доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не должна превышать 25 процентов.
г) Выручка от реализации без учета НДС или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год не должна превышать установленные предельные значения
е) Предприятие может быть некоммерческим, если соблюдаются основные количественные критерии отнесения предприятия к малым и средним

12. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- а) для средних предприятий
б) для малых предприятий
в) микропредприятия

13. Кому из перечисленных ниже субъектов малого и среднего предпринимательства не может оказываться государственная поддержка:

- а) кредитными организациями
б) фермерским хозяйствам
в) физическим лицам, внесенным в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей
г) страховыми организациями
д) профессиональными участниками рынка ценных бумаг,
е) ломбардам;

14. Малому предпринимательству свойственны следующие недостатки:

- а) высокая степень неустойчивости на рынке и более высокий уровень риска
б) более низкая потребность в первоначальном капитале
в) относительная зависимость от крупных компаний
г) относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности

15. Какой термин подходит под определение – вид предпринимательской деятельности, направленной на инвестирование временно свободных средств в имущество, предоставляемое по договору физическим или юридическим лицам на определенный срок?

- а) франчайзинг
б) венчурное предприятие
в) лизинг

16. Характеризует наибольшую свободу предпринимательства модель государственного регулирования:

- а) Саксонская
б) Западноевропейская
в) Социально - ориентированная

- d) Скандинавскую
- e) Патерналистскую

17. Многопрофильное учреждение, осуществляющее помощь опекаемым юридическим и физическим лицам в реализации собственного дела и защиты от недобросовестной конкуренции – это:

- a) Консалтинговая компания
- b) Бизнес-инкубатор
- c) Бизнес-школа
- d) Технопарк

18. К функциям предпринимательства не относится:

- a) ресурсная
- b) инновационная
- c) социальная
- d) саморегулирующая
- e) организаторская

19. Лизинг – это:

- a) простая аренда
- b) финансовая аренда
- c) передача прав собственности
- d) долгосрочное кредитование

20. Основные формы интеграции крупного и малого бизнеса

- a) бизнескубирование
- b) госзаказ
- c) франчайзинг,
- d) венчурное финансирование,
- e) лизинг

21. На современном этапе экономического развития большинство МП России работают в сфере:

- a) операций с недвижимым имуществом
- b) предоставления услуг
- c) торговли
- d) обрабатывающего производства

22. Допустимый порог участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных или иных организаций в уставном капитале малого или среднего предприятия согласно Федеральному Закону № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»:

- a) 25%
- b) 20%
- c) 50%
- d) 75%

Примерные задания для КТ № 3 (практико-ориентированные задания)

Задание 1.

Субъект малого бизнеса ООО «Марма» приобрело новое оборудование для мебельного цеха.

Определить:

- 1) начиная с какого объема производства фирма окупит данное оборудование;
- 2) какой объем производства продукции принесет фирме в этих условиях 4,5 млн. руб. прибыли.

Цена продукции – 6,6 тыс. руб. за шт.

Стоимость сырья и материалов – 2,4 тыс. руб. за шт.

Расходы по оплате труда и прочие переменные расходы – 1,5 тыс. руб. за шт.

Условия расчетов фирмы со своими поставщиками и покупателями следующие: покупатель продукции фирмы задерживают оплату в среднем на два месяца, в то же время сама фирма оплачивает сырье и материалы в среднем через один месяц.

Задание 2.

Учредители малого предприятия в текущем году решили ателье по пошиву одежды. Учредителями будут выступать три лица. Первоначальный капитал сформирован следующим образом: 50% - в денежном выражении – 1-ый учредитель (физическое лицо); 20% - в денежном выражении – 2-ой учредитель (физическое лицо); 30% - имущество (оборудование), внесенное в качестве долевого участия – 3-ий учредитель (АО «Элегия»). Планируемая численность штатных сотрудников – 15 человек, привлеченных работников, работающих по договорам гражданско-правового характера - 3 человек. Выберите наиболее предпочтительную, на ваш взгляд, организационно-правовую форму предприятия. Объясните свой выбор. Может ли данное предприятие считаться малым. Если да, то с какого момента и на основании каких норм. Если нет, по почему.

Задание 3.

Индивидуальные предприниматели Иванов И.И. и Сидорова М.Ю. решили открыть летнее круглосуточное кафе на основе долевого участия (бизнес на двоих). Планируется, что средняя численность работников кафе не превысит 15 человек. 1. В данном случае, данное предприятие должно быть организовано как ООО или ИП? 2. Должно ли данное предприятие пройти обязательную регистрацию в качестве субъекта МП.

Задание 4.

Рассчитать емкость рынка товара для начинающего предпринимателя по следующим данным: численность потребителей в сегменте – 857 тыс. чел.; уровень потребления на душу населения в базисном году составил 80 ед. в год; поправка на эластичность спроса составляет сокращение в 2 ед. на 1% роста цен (по прогнозу в текущем году цены вырастут на 3%).

Задание 5

1. Организация малого бизнеса применяет упрощенную систему налогообложения. Объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов. За налоговый период доходы от реализации товаров, работ, услуг составили 12 350 000 руб., расходы – 11 850 000 руб. Безвозмездно получено оборудование стоимостью 105 000 руб. Кроме этого приобретены и оплачены три станка по цене 40 000 руб. каждый, из них 2 введены в эксплуатацию (на сумму 80 000 руб.). Срок полезного использования станков – 3 г. Убыток по итогам деятельности за предыдущий налоговый период – 65 000 руб.

Рассчитайте сумму налога, подлежащую уплате в бюджет.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое малый и средний бизнес (МСБ) и в чем его основная суть?
2. Перечислите основные функции, которые выполняет малый и средний бизнес в экономике.
3. Назовите главные преимущества и недостатки ведения малого и среднего бизнеса.
4. Какие существуют основные виды малого и среднего бизнеса? Приведите примеры.
5. Как законодательно определяется малый бизнес? Какие критерии используются для его идентификации?
6. Каково экономическое значение деятельности субъектов бизнеса для страны?
7. Какую роль играет малый бизнес в социальном развитии общества?
8. Опишите особенности инфраструктуры, поддерживающей малый и средний бизнес.
9. Какие организационно-правовые формы чаще всего выбирают для создания бизнеса?
10. Какие основные этапы необходимо пройти при создании бизнеса?
11. Какую государственную поддержку может получить предприятие бизнеса?
12. Какие административные барьеры могут препятствовать развитию бизнеса?
13. В чем заключаются основные проблемы, с которыми сталкивается малый и средний

бизнес сегодня?

14. Каковы основные перспективы развития малого и среднего бизнеса в ближайшем будущем?
15. Как малый бизнес интегрируется с крупным бизнесом в России?
16. С какими рисками сталкиваются предприятия малого бизнеса?
17. Какова структура типового бизнес-плана малого предприятия и для чего он нужен?
18. Какие существуют основные источники финансирования бизнеса?
19. Каковы особенности налогообложения бизнеса, в том числе специальные налоговые режимы?
20. Что такое эффективность бизнеса и как ее можно оценить?

Ситуационные задания

Ситуационная задача 1:

"Пекарня "Ароматный Хлеб" - Оценка рыночной жизнеспособности"

Описание:

Молодая предпринимательница Анна хочет открыть небольшую семейную пекарню в спальном районе города. Она уверена, что ее уникальные рецепты хлеба и выпечки будут пользоваться спросом. У нее есть стартовый капитал, но она не уверена, насколько реалистичен ее бизнес-план.

Проблематика:

Анна представила свой бизнес-план, в котором подробно описаны ассортимент, планируемые расходы на аренду, оборудование, сырье и зарплату. Однако, она не проводила глубокого анализа рынка, конкурентов и потенциальных потребителей.

Задание:

Какие разделы бизнес-плана Анны нуждаются в доработке и почему?

Какие шаги ей следует предпринять для более точной оценки рыночной жизнеспособности ее идеи, прежде чем инвестировать основные средства?

Предложите, какие первичные исследования рынка стоит провести Анне, чтобы подтвердить или скорректировать ее ожидания.

Ситуационная задача 2: "Стартап "Эко-Упаковка" - Финансовое планирование и инвестиции"

Описание:

Группа студентов разработала инновационную идею биоразлагаемой упаковки для продуктов питания. Они составили предварительный бизнес-план, который демонстрирует высокую потенциальную прибыль, но для запуска производства требуется значительный объем инвестиций, превосходящий их личные средства.

Проблематика:

В их бизнес-плане финансовый раздел выглядит достаточно оптимистично, с прогнозами роста выручки на 30-40% ежегодно, но не содержит детального анализа источников финансирования, структуры затрат на начальном этапе и возможных сценариев развития при недостатке средств.

Задание:

Какие критические элементы должны быть включены в финансовый раздел бизнес-плана стартапа "Эко-Упаковка" для привлечения инвесторов?

Какие основные инвестиционные потребности следует детализировать в бизнес-плане, учитывая специфику производства?

Предложите два-три потенциальных источника финансирования для данного стартапа, объяснив, почему они могут быть наиболее подходящими.

Ситуационная задача 3: "Мастерская Починки Гаджетов "FixIt" - Анализ рисков и маркетинговая стратегия"

Описание:

ИП Иванов планирует открыть небольшую мастерскую по ремонту смартфонов и планшетов в центре города. У него есть необходимые навыки и базовое оборудование. Он планирует предлагать конкурентные цены и быстрое выполнение заказов.

Проблематика:

Бизнес-план господина Иванова содержит описание услуг и расчеты затрат, но практически

отсутствует анализ маркетинговой стратегии и возможных рисков. Он не продумал, как будет привлекать клиентов в условиях высокой конкуренции, и не учел, какие форс-мажорные обстоятельства могут повлиять на его бизнес.

Задание:

Какие основные риски присущи бизнесу по ремонту гаджетов, и как они могли бы быть отражены в бизнес-плане?

Предложите три ключевых элемента маркетинговой стратегии, которые господин Иванов должен включить в свой бизнес-план для успешного выхода на рынок.

Как можно использовать SWOT-анализ для совершенствования бизнес-плана господина Иванова?

Ситуационная задача 4: "Онлайн-Курсы "SkillBoost" - Оценка конкуренции и определение УТП"

Описание:

Команда преподавателей хочет запустить онлайн-платформу с курсами по развитию профессиональных навыков (например, программирование, дизайн, маркетинг). Рынок онлайн-образования активно растет, но на нем уже существует множество крупных игроков.

Проблематика:

В их бизнес-плане описано содержание курсов и предполагаемая структура платформы, но не уделено должного внимания анализу конкурентов и четкому формулированию уникального торгового предложения (УТП). Они опасаются, что их предложение "потеряется" среди других.

Задание:

Какие аспекты деятельности конкурентов (онлайн-платформ) должны быть детально проанализированы в бизнес-плане?

Как правильно сформулировать УТП для онлайн-курсов, чтобы выделиться на фоне конкурентов? Приведите пример.

Какие разделы бизнес-плана должны быть усилены, чтобы продемонстрировать конкурентные преимущества "SkillBoost"?

Ситуационная задача 5: "Агентство Недвижимости "Дом Мечты" - Операционный план и оценка эффективности"

Описание:

Предприниматель с опытом работы в сфере недвижимости планирует открыть свое агентство. Он ориентируется на сегмент элитной недвижимости и планирует предлагать полный спектр услуг (покупка, продажа, аренда).

Проблематика:

Бизнес-план содержит общие сведения об услугах и целевой аудитории, но операционный план описывает деятельность агентства довольно расплывчато. Не продуманы процессы взаимодействия с клиентами, документооборот, а также критерии оценки эффективности работы агентства и его сотрудников.

Задание:

Какие ключевые компоненты должны быть включены в операционный план агентства недвижимости "Дом Мечты"?

Какие показатели эффективности (KPI) следует определить в бизнес-плане для оценки успешности работы агентства и его сотрудников?

Как можно оценить эффективность маркетинговых усилий и продаж в данном бизнес-плане?

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика о бизнеса»

1. Понятие и сущность малого и среднего бизнеса.
2. Основные функции малого и среднего бизнеса.
3. Достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса.
4. Основные виды малого и среднего бизнеса.
5. Основные подходы к определению малого предприятия.

6. Экономическое значение деятельности субъектов малого бизнеса.
7. Особенности определения малого предприятия в России и различных странах.
8. Социально-этическая ответственность субъектов малого бизнеса.
9. Роль малого бизнеса в экономическом развитии общества.
10. Особенности инфраструктуры малого и среднего бизнеса.
11. Основные виды ответственности предприятий малого бизнеса за совершение экономических правонарушений.
12. Характеристика субъектов малого бизнеса в разрезе видов деятельности, отраслей, регионов.
13. Статистика малого бизнеса.
14. Анализ факторов, определяющих условия развития субъектов малого предпринимательства в РФ.
15. Формирование условий, способствующих росту и стабильному развитию малого и среднего бизнеса
16. Нормативно – правовое обеспечение субъектов малого предпринимательства.
17. Административные барьеры в развитии малых форм хозяйствования.
18. Лицензирование коммерческой деятельности субъектов малого бизнеса.
19. Основные организационно-правовые формы предприятий малого и среднего бизнеса.
20. Порядок получения статуса субъекта МСП.
21. Этапы создания малого бизнеса.
22. Государственная регистрация предприятий малого бизнеса.
23. Постановка малого предприятия на учёт в налоговом органе.
24. Открытие малым предприятием счетов в банке.
25. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами МСП.
26. Создание системы государственной поддержки предпринимательства в РФ и других странах.
27. Инфраструктура поддержки и регулирования предпринимательства.
28. Бизнес-инкубаторы и технопарки в инфраструктуре поддержки малого предпринимательства.
29. Привлечение субъектов малого предпринимательства к поставкам продукции для государственных и муниципальных нужд.
30. Характеристика основных проблем малого и среднего бизнеса.
31. Основные перспективы развития предприятий малого и среднего бизнеса.
32. Малый и средний бизнес как элемент экономической системы государства.
33. Особенности интеграции малого/среднего и крупного бизнеса в России.
34. Риски в деятельности предприятия малого бизнеса.
35. Франчайзинг. Лизинг. Консалтинг в развитии бизнеса.
36. Особенности планирования на предприятиях бизнеса.
37. Структура бизнес-плана малого предприятия.
38. Характеристика основных разделов бизнес-плана предприятия.
39. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-заявка для государственной поддержки бизнеса.
40. Финансовое состояние малых предприятий.
41. Источники финансирования в бизнесе.
42. Финансовые ресурсы бизнеса.
43. Финансовая стратегия на предприятиях малого бизнеса.
44. Финансово-кредитная поддержка предпринимательства.
45. Имущественная поддержка малого предпринимательства.
46. Налоговая политика государства в отношении предприятий малого бизнеса.
47. Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса.
48. Налоговые льготы и инструменты налогового стимулирования развития деятельности пред-приятий.
49. Специальные налоговые режимы в отношении субъектов малого бизнеса.
50. Упрощенная система налогообложения.
51. Понятие эффективности бизнеса.
52. Критерии оценки эффективности функционирования субъектов предпринимательства.

53. Управленческие решения по повышению эффективности деятельности бизнеса.
54. Факторы повышения эффективности функционирования субъектов бизнеса.

Практико-ориентированные задания к экзамену по дисциплине «Экономика бизнеса»

Задание 1. Микропредприятие переведено на упрощенную систему налогообложения, объектом налогообложения признаны доходы. По итогам отчетного периода получены доходы в сумме 780 000 руб., расходы составили 550 000 руб. Кроме того, организации оказана финансовая помощь на развитие производства в размере 340 000 руб. Сумма страховых взносов на обязательное пенсионное страхование начислена в размере 30 000 руб., уплачена в размере 25 000 руб. Рассчитайте сумму налога, подлежащую уплате в бюджет.

Задание 2. Индивидуальные предприниматели Петров В.В и Симонян И.П. решили открыть предприятия общественного питания на основе долевого участия (бизнес на двоих). Планируется, что средняя численность работников кафе не превысит 15 человек. 1. В данном случае, данное предприятие должно быть организовано как ООО или ИП? 2. Должно ли данное предприятие пройти обязательную регистрацию в качестве субъекта МП.

Задание 3. Учредители малого предприятия в текущем году решили организовать центр по техническому и гарантийному обслуживанию, слесарному и кузовному ремонту автомобилей. Учредителями будут выступать три лица. Первоначальный капитал сформирован следующим образом: 40% - в денежном выражении – 1-ый учредитель (физическое лицо); 40% - в денежном выражении – 2-ой учредитель (физическое лицо); 20% - имущество (оборудование), внесенное в качестве долевого участия – 3-ий учредитель (АО «Росавтоком»). Планируемая численность штатных сотрудников – 30 человек, привлеченных работников, работающих по договорам гражданско-правового характера - 10 человек. Выберите наиболее предпочтительную, на ваш взгляд, организационно-правовую форму предприятия. Объясните свой выбор. Может ли данное предприятие считаться малым. Если да, то с какого момента и на основании каких норм. Если нет, по почему.

Задание 4. Организация применяет УСНО с 1 мая текущего года. В качестве объекта налогообложения выбран доход. Сумм доходов за 1 кв. составила 3 200 000 руб. За этот период организация перечислила в ПФ 26500 руб., а также выплатила пособие по временной нетрудоспособности 2 600 руб. Рассчитайте сумму налога, подлежащего уплате.

Задание 5. Микропредприятие ООО «Альфа» приобрело новое оборудование.

Определить:

- 1) начиная с какого объема производства фирма окупит данное оборудование;
- 2) какой объем производства продукции принесет фирме в этих условиях 3,5 млн. руб. прибыли.

Цена продукции – 4,6 тыс. руб. за шт.

Стоимость сырья и материалов – 3,4 тыс. руб. за шт.

Расходы по оплате труда и прочие переменные расходы – 15 тыс. руб. за шт.

Условия расчетов фирмы со своими поставщиками и покупателями следующие: покупатель продукции фирмы задерживают оплату в среднем на два месяца, в то же время сама фирма оплачивает сырье и материалы в среднем через один месяц.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Примерная тематика статей, рефератов

1. Малый бизнес: сущность, эволюция развития в России.
2. Организационно-правовые формы бизнеса.
3. Инновации и малый бизнес
4. Государственное и правовое регулирование предпринимательской деятельности в РФ.
5. Этика и культура предпринимательства.
6. Малое предпринимательство как фактор увеличения занятости.
7. Предпринимательская деятельность малого предприятия.
8. Развитие предпринимательства как основа конкурентной среды.
11. Конкуренция в современных условиях России.
12. Монополизация экономики и монополистическая конкуренция.
13. Антимонопольная политика предпринимательства.
14. Создание собственного дела.
15. Предпринимательская тайна.
16. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
17. Порядок создания и регистрация инновационного предприятия.
18. Организационные формы инновационного предпринимательства.
19. Механизм конкуренции инновационного предпринимательства.
20. Риски в инновационном предпринимательстве.
21. Создание и реализация инновационного проекта.
22. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
23. Предпринимательская среда.
24. Документооборот и документальные системы в предпринимательстве.
25. Автоматизированные информационные системы в предпринимательстве.
26. Интеллектуальные информационные системы в предпринимательстве.
27. Системы поддержки принятия решений и оценочные системы в предпринимательстве.
28. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
29. Эволюция, сущность и особенности российской предпринимательской деятельности и ее функционирование.
30. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью и ее функционирование.
31. Механизмы регулирования малого бизнеса.
32. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности.
33. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.
34. Планирование предпринимательской деятельности.
35. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности.
36. Диагностика состояния малого бизнеса.