

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.31 Экономический анализ

38.03.01 Экономика

Мировые аграрные рынки

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ДОПК-6 Способен анализировать отраслевую структуру экономики России и ориентироваться в основных направлениях ее экономической политики	ДОПК-6.1 Знает базовые теории экономического анализа	знает теоретические подходы к моделированию экономических процессов
		умеет применять теоретические концепции для построения экономико-математических моделей, описывающих финансово-хозяйственную деятельность организации
		владеет навыками навыками критического сопоставления различных теоретических подходов и выбора наиболее релевантного для анализа конкретной экономической ситуации
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;	ОПК-2.3 Рассчитывает на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	знает Основные положения действующих нормативных правовых актов, регулирующих экономическую деятельность организаций и предприятий
		умеет Производить расчет ключевых экономических и социально-экономических показателей хозяйственной деятельности организаций
		владеет навыками Навыками применения отраслевых стандартов и норм расчета экономических показателей
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	ОПК-3.2 Анализирует экономические процессы на микро- и макроуровне, выявляет и прогнозирует тенденции их изменения	знает Методы анализа экономических процессов и явлений на уровне отдельных компаний и национальной экономики
		умеет Проводить сравнительный анализ рыночных структур и конкурентоспособности фирм
		владеет навыками Методологией качественного и количественного анализа экономических ситуаций
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических	ОПК-3.3 Содержательно интерпретиру	знает теоретические основы экономического анализа, систему взаимосвязанных финансово-экономических показателей на микро- и макро- уровнях

процессов на микро- и макроуровне;	ет полученные результаты анализа финансово-экономических показателей на макро- и микро-уровнях, раскрывающих природу экономических процессов	умеет проводить содержательную интерпретацию расчётных значений показателей рентабельности, ликвидности, деловой активности, рыночной устойчивости на микроуровне и их сопоставление с отраслевыми и макроэкономическими трендами
		владеет навыками навыками системного анализа и комплексной интерпретации финансово-экономических показателей в их взаимосвязи с производственными, рыночными и социальными процессами
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	ОПК-4.2 Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётности организации и ведомств для принятия обоснованных организационно-управленческих решений	знает Нормативно-правовую базу бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности
		умеет Анализировать балансовые и финансовые отчёты организации и ведомства
		владеет навыками Методами горизонтального и вертикального анализа отчетности

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Тема 1			
1.1.	Экономический анализ и его роль в обосновании управленческих решений	5	ОПК-2.3, ОПК-3.2, ОПК-4.2	Устный опрос, Реферат
2.	2 раздел. Тема 2			
2.1.	Бухгалтерская, финансовая информация как источник данных для анализа	5	ОПК-2.3, ОПК-3.2, ОПК-4.2	Устный опрос, Реферат
3.	3 раздел. Тема 3			

3.1.	Методы и инструменты экономического анализа	5	ОПК-2.3, ОПК-3.2, ОПК-4.2	Устный опрос, Реферат
4.	4 раздел. Контрольная работа №1			
4.1.	Контрольная работа №1	5	ОПК-2.3, ОПК-3.2, ОПК-4.2	Контрольная работа
5.	5 раздел. Тема 4			
5.1.	Методика анализа использования основных средств	5	ОПК-2.3, ОПК-3.2, ОПК-4.2	Устный опрос, Реферат
6.	6 раздел. Тема 5			
6.1.	Методика анализа использования рабочей силы	5	ОПК-2.3, ОПК-3.2, ОПК-4.2	Устный опрос, Реферат
7.	7 раздел. Тема 6			
7.1.	Анализ производительности и оплаты труда	5	ОПК-2.3, ОПК-3.2, ОПК-4.2	Устный опрос, Реферат
8.	8 раздел. Контрольная работа №2			
8.1.	Контрольная работа №2	5	ОПК-2.3, ОПК-3.2, ОПК-4.2	Контрольная работа
9.	9 раздел. Тема 7			
9.1.	Анализ производства и продаж	5	ОПК-2.3, ОПК-3.2, ОПК-4.2	Устный опрос, Реферат
10.	10 раздел. Тема 8			
10.1.	Анализ инновационно-инвестиционной деятельности организации	5	ОПК-2.3, ОПК-3.2, ОПК-4.2	Устный опрос, Реферат
11.	11 раздел. Тема 9			
11.1.	Анализ финансовых результатов организации	5	ОПК-2.3, ОПК-3.2, ОПК-4.2	Устный опрос, Реферат
12.	12 раздел. Контрольная работа №3			
12.1.	Контрольная точка №3	5	ОПК-2.3, ОПК-3.2, ОПК-4.2	Контрольная работа
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
	Для оценки знаний		

1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
Для оценки умений			
2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Экономический анализ"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Типовая контрольная точка

Типовые тесты (оценка знаний):

- В объем готовой продукции включается:
 - объем товарной продукции с учетом внутрихозяйственного оборота
 - объем товарной продукции без учета полуфабрикатов, отпущенных на сторону
 - объем товарной продукции с учетом незавершенного производства
 - Для определения влияния ценового фактора на изменение объема продаж необходимо сравнить:
 - фактический объем продаж и плановый объем продаж по фактическим ценам
 - фактический объем продаж и плановый объем продаж
 - фактический объем продаж и фактический объем продаж по плановым ценам
3. Факторами, влияющими на объем продаж в ассортиментном разрезе являются: а) количество, структура и цена продукции
- б) количество, структура и производственная себестоимость продукции
- количество, структура

и полная себестоимость продукции

4. Для количественной характеристики выпускаемой и реализуемой продукции используются показатели:

- а) стоимостные;
- б) количественные; в) качественные;
- г) натуральные и стоимостные; д) относительные.

5. Верно ли утверждение:

Величина валовой прибыли зависит от величины налога на прибыль?

- а) Верно
- б) неверно

6. Отрицательно влияет на выполнение плана по объему производства продукции: а) фондоотдача;

- б) фондоемкость;
- в) неуккомплектованность персонала; г) рентабельность производства;
- д) объем налоговых выплат.

7. Определяющим в росте объема выполненных предприятием работ является:

- 1. производительность труда;
- 2. материалоемкость;
- 3. трудоемкость изготовления;
- 4. совершенствование нормативной базы;
- 5. технический уровень производства.

8. Влияние повышения качества выпускаемой продукции на объем произведенной продукции определяется:

- 1. прямым счетом;
- 2. по нормативу;
- 3. пропорционально объему произведенной продукции;
- 4. изменения структуры продукции;
- 5. снижения себестоимости.

9. Неритмичность работы предприятия приводит к:

- 1. повышению себестоимости продукции;
- 2. повышению фондоемкости;
- 3. повышению рентабельности производства;
- 4. непроизводительным расходам;
- 5. снижению производительности труда.

10. Перечень наименований изделий с указанием количества по каждому из них по плану, называется:

- 1. номенклатурой;
- 2. ассортиментом;
- 3. групповым ассортиментом;
- 4. обязательным ассортиментом;
- 5. полным ассортиментом.

11. Способ оценки выполнения плана по ассортименту в случае выпуска продукции в меньшем количестве, чем запланировано – это:

- 1. интегральный;
- 2. дифференцированный;
- 3. наименьшего процента;
- 4. логарифмический;

5. отраслевой.

12. Точка безубыточности регулируется:

- а) налоговым кодексом
- б) налоговым кодексом и положениями по бухгалтерскому учету в) не регулируется на законодательном уровне
- г) распоряжением отраслевого министра

13. Товарная продукция определяется как:

- а) сумма чистой прибыли, материальных затрат и амортизационных отчислений б) сумма

стоимости валовой продукции и амортизационных отчислений

в) сумма заработной платы с отчислениями, материальных затрат и амортизационных отчислений

14. Объем валовой продукции рассчитывается следующим образом:

а) стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство

б) разность между объемом товарной продукции и изменения остатков незавершенного производства на начало и конец года

в) сумма объема готовой продукции и остатков незавершенного производства на конец года

15. Для определения влияния ценового фактора на изменение объема продаж необходимо сравнить: а) фактический объем продаж и плановый объем продаж по фактическим ценам

б) фактический объем продаж и плановый объем продаж

в) фактический объем продаж и фактический объем продаж по плановым ценам 16. Факторами, влияющими на объем продаж в ассортиментном разрезе являются: а) количество, структура и цена продукции

б) количество, структура и производственная себестоимость продукции в) количество, структура и полная себестоимость продукции

17. Определение выполнения плана по ассортименту путем вычисления удельного веса в общем количестве изделий количества тех изделий, по которым выполнен план выпуска осуществляется с помощью:

а) метод среднего процента

б) метод наибольшего процента в) метод наименьшего процента

18. Для определения влияния структурного фактора на изменение объема продаж необходимо рассчитать:

а) плановый объем продаж по фактическим ценам скорректированный на изменения структурного фактора

б) фактический объем продаж по плановым ценам скорректированный на изменение структурного фактора

в) плановый и фактический объем продаж скорректированные на изменения структурного фактора

19. Задача реконструктивного уровня (оценка умений):

Оценить изменения прибыли от продаж и чистой прибыли, если выручка от продаж в базисном периоде 1200 тыс. руб., в отчетном – 15620 тыс. руб., себестоимость продукции в базисном периоде 13560, в отчетном 15190 тыс. руб., коммерческие расходы в базисном периоде 600 тыс. руб., в отчетном 660, управленческие расходы в базисном периоде 700 тыс. руб. в отчетном – 800 тыс. руб., прочие доходы в базисном периоде 200 тыс. руб., в отчетном - 400 тыс. руб., прочие расходы в базисном периоде 120 тыс. руб., в отчетном - 110 тыс. руб. Организация уплачивает ЕСХН. Стоимость имущества организации в базисном периоде 2000 тыс. руб., в отчетном – 3000 тыс. руб.

20. Задача творческого уровня (оценка навыков):

Используя результаты расчетов задачи 19 сделать вывод о том, соблюдается ли в базисном и отчетном году золотое правило экономики.

Вопросы для устного опроса:

Тема 1. Экономический анализ и его роль в обосновании управленческих решений

1. Дайте определение экономического анализа и перечислите его основные функции в системе управления предприятием.

2. Каковы основные цели и задачи экономического анализа на различных уровнях управления (стратегическом, тактическом, оперативном)?

3. Классифицируйте виды экономического анализа по содержанию, времени проведения и субъектам. Приведите примеры использования каждого вида.

4. Какие требования предъявляются к качеству и полезности аналитической информации для принятия управленческих решений?

5. Опишите последовательность этапов проведения комплексного экономического анализа. Какова роль каждого этапа в формировании выводов?

6. Как результаты экономического анализа влияют на разработку и корректировку бизнес-стратегии организации? Приведите конкретные примеры.

Тема 2. Бухгалтерская, финансовая информация как источник данных для анализа

1. Перечислите основные формы бухгалтерской (финансовой) отчётности. Какая информация содержится в каждой из них и для каких целей анализа она используется?
2. Какие требования (достоверность, сопоставимость, полнота и т.д.) предъявляются к информации, используемой в экономическом анализе?
3. В чём различие между данными бухгалтерского и управленческого учёта? Какие задачи решаются с помощью каждого из этих источников?
4. Охарактеризуйте аналитические возможности бухгалтерского баланса и отчёта о финансовых результатах. Какие ключевые показатели на их основе можно рассчитать?
5. Какие ограничения и искажения могут присутствовать в финансовой отчётности и как аналитик должен их учитывать при проведении анализа?
6. Что такое пояснительная записка к отчётности и какие сведения она может предоставить для углублённого анализа деятельности организации?

Тема 3. Методы и инструменты экономического анализа

1. Классифицируйте методы экономического анализа по степени формализации (формализованные и неформализованные). Приведите примеры и ситуации их применения.
2. Опишите сущность метода сравнения, его виды (горизонтальный, вертикальный, трендовый, сравнительный). Когда каждый из них применяется?
3. Раскройте методику факторного анализа методом цепных подстановок. В чём его преимущества и недостатки по сравнению с интегральным методом?
4. Что такое детерминированное и стохастическое моделирование в анализе? Приведите примеры построения моделей для анализа выручки и прибыли.
5. Какие экономико-математические инструменты (корреляция, регрессия, оптимизационные модели) используются в анализе и для решения каких задач?
6. Как выбирается конкретный метод анализа в зависимости от цели, доступности данных и временных рамок исследования?

Тема 4. Методика анализа использования основных средств

1. Перечислите основные задачи анализа основных средств. Какие показатели характеризуют их состояние, движение и эффективность использования?
2. Как рассчитываются коэффициенты обновления, выбытия, износа и годности основных фондов? Что показывает каждый из них и как интерпретировать их динамику?
3. Что такое фондоотдача и фондоёмкость? Приведите формулы их расчёта и объясните, какие факторы влияют на изменение фондоотдачи.
4. Опишите алгоритм факторного анализа фондоотдачи (по факторам: доля активной части, удельный вес оборудования, техническая часовая выработка и др.).
5. Как оценивается влияние изменения стоимости и структуры основных средств на объём производства продукции (приведите пример расчёта)?
6. Какие направления повышения эффективности использования основных средств вы можете предложить по результатам анализа? Приведите практические примеры для производственного предприятия.

Тема 5. Методика анализа использования рабочей силы

1. Какие показатели используются для оценки обеспеченности организации трудовыми ресурсами (абсолютные и относительные отклонения)?
2. Охарактеризуйте показатели движения рабочей силы: коэффициенты оборота по приёму, по выбытию, текучести кадров. Как они рассчитываются и что характеризуют?
3. Как проводится анализ использования рабочего времени? Какие показатели (среднесписочная численность, отработанные человеко-дни, внутрисменные потери) рассчитываются?
4. Что такое целодневные и внутрисменные простои, как они выявляются и как оценивается их влияние на выпуск продукции?
5. Какой коэффициент используется для оценки эффективности использования рабочей силы на основе соотношения темпов роста объёма производства и численности?

6. Какие управленческие решения могут быть приняты по результатам анализа обеспеченности и использования персонала (например, в части обучения, мотивации, оптимизации штата)?

Тема 6. Анализ производительности и оплаты труда

1. Дайте определение производительности труда. Какие методы измерения производительности (натуральный, стоимостной, трудовой) применяются и в каких случаях?

2. Как рассчитывается среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка одного работника? Как они взаимосвязаны и что показывает их динамика?

3. Опишите методику факторного анализа производительности труда (по факторам: технический уровень производства, организация труда, структура персонала и др.).

4. Что такое фонд оплаты труда, какова его структура (постоянная и переменная части)? Как анализируется использование фонда оплаты труда?

5. Как оценивается соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы? Какие последствия для предприятия имеет их несбалансированность?

6. Назовите основные направления повышения производительности труда и эффективности использования средств на оплату труда по результатам анализа.

Тема 7. Анализ производства и продаж

1. Какие показатели характеризуют объём производства продукции (валовая, товарная, реализованная продукция)? В чём их различие и как они связаны?

2. Опишите методику анализа выполнения плана по объёму производства и продаж. Какие факторы влияют на их изменение?

3. Что такое анализ ритмичности производства? Как рассчитывается коэффициент ритмичности и вариации, и какие выводы можно сделать по результатам?

4. Как проводится анализ ассортимента и структуры продукции? Как изменение структуры влияет на объём выпуска в стоимостном выражении?

5. Какие показатели используются для анализа качества продукции (сортность, брак, рекламации)? Как они влияют на объём продаж и прибыль?

6. Опишите методику анализа безубыточности (CVP-анализ) для определения критического объёма продаж и запаса финансовой прочности.

Тема 8. Анализ инновационно-инвестиционной деятельности организации

1. Каковы цели и задачи анализа инновационной деятельности? Какие показатели оценивают инновационную активность предприятия?

2. Назовите основные методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов (статические и динамические). Каковы их достоинства и недостатки?

3. Как рассчитываются чистый дисконтированный доход (NPV) и внутренняя норма доходности (IRR)? Какое значение принимается за пороговое при принятии решения?

4. Как оценивается влияние инноваций и инвестиций на операционные показатели деятельности предприятия (выручку, затраты, прибыль)?

5. Какие источники финансирования инновационных и инвестиционных проектов анализируются? Как оценивается эффективность использования заёмных средств?

6. Как проводится анализ рисков, связанных с инвестиционными проектами (метод чувствительности, анализ сценариев)? Приведите пример.

Тема 9. Анализ финансовых результатов организации

1. Перечислите основные показатели прибыли, отражаемые в отчёте о финансовых результатах (валовая, от продаж, до налогообложения, чистая). Раскройте их экономический смысл.

2. Опишите алгоритм факторного анализа прибыли от продаж (по объёму, структуре, ценам, себестоимости и коммерческим расходам).

3. Что такое рентабельность, и какие её виды вы знаете (продаж, продукции, активов, собственного капитала)? Как они рассчитываются и интерпретируются?

4. Как проводится анализ динамики доходов и расходов организации? Какие соотношения между ними сигнализируют о негативных тенденциях?

5. Что подразумевается под «качеством прибыли»? Какие факторы искажают реальную

картину финансового результата?

6. Как результаты анализа финансовых результатов используются для принятия управленческих решений (например, изменение ценовой политики, оптимизация структуры затрат, оценка инвестиционной привлекательности)?

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы к экзамену

1. Роль и задачи экономического анализа в управлении организацией.
2. Принципы экономического анализа.
3. Методы детерминированного факторного анализа
4. Методы стохастического анализа, сфера их применения
5. Анализ уровня интенсивности производства.
6. Анализ результатов и эффективности интенсификации производства.
7. Методика обоснования приоритетных направлений интенсификации производства.
8. Анализ эффективности использования сельскохозяйственных угодий.
9. Показатели обеспеченности рабочей силой и их анализ.
10. Анализ качественного состава рабочей силы.
11. Анализ использования рабочего времени.
12. Анализ потерь рабочего времени
13. За счет чего может быть компенсирована недостаточная обеспеченность организации рабочей силой?
14. Какими показателями оценивают полноту использования персонала организации?
15. Какие факторы определяют эффективность использования рабочего времени?
16. Система показателей производительности труда.
17. Факторный анализ производительности труда.
18. Основные резервы повышения производительности труда
19. Анализ взаимосвязи производительности и оплаты труда
20. Анализ фонда оплаты труда
21. Анализ отклонения от плана фонда оплаты труда с учетом изменения объемов производства.
22. Анализ соотношения номинального и реального уровня заработной платы.
23. Анализ стимулирующей роли заработной платы.
24. Анализ состава и структуры основных средств.
25. Методика анализа состояния основных средств.
26. Методика анализа движения основных средств.
27. Что понимают под производственной мощностью организации, за счет чего может измениться ее величина?
28. Какие показатели характеризуют полноту использования производственной мощности?
29. Анализ технической оснащенности производства.
30. Анализ эффективности использования основных средств.
31. Анализ движения и состояния основных средств
32. Методы анализа инвестиционных проектов
33. Критерии оценки инвестиционного проекта
34. Система показателей объемов производства и продаж.
35. Анализ взаимосвязи объема продаж, величины затрат и выручки.
36. Методы определения критического объема продаж
37. Расчет и аналитическое значение зоны безопасности.
38. Коэффициент товарности: методика расчета и анализ.
39. Анализ влияния факторов производства на приращение объемов продаж.
40. Анализ ассортимента и структуры продукции.
41. Методика анализа выполнения плана по ассортименту методом наименьшего процента.
42. Методика анализа выполнения плана по ассортименту методом среднего процента
43. Какие причины могут вызвать изменения в структуре и ассортименте выпускаемой

продукции?

44. Оценка экономической эффективности и степени риска изменений в ассортименте продукции.

45. Значение анализа ритмичности производства.

46. Расчет и анализ коэффициентов ритмичности и аритмичности

47. Анализ качества продукции.

48. Факторный анализ выручки от продаж.

49. Основные источники резервов увеличения объемов производства и продаж

50. Оценка эффективности использования оборотных средств.

51. Пути улучшения использования оборотных средств.

52. Резервы повышения эффективности производства и продаж.

53. Факторный анализ чистой прибыли

54. Факторный анализ прибыли от продаж с помощью аддитивно-мультипликативной модели

55. Анализ распределения чистой прибыли.

56. Методика определения маржинального дохода.

57. Аналитические возможности определения маржинального дохода

58. Что характеризует уровень операционного рычага?

59. Резервы увеличения прибыли от продаж.

1. Роль экономического анализа в управлении:

а) воздействует на совершенствование системы управления; б) служит для обработки информации;

в) способствует лучшему использованию ресурсов; г) способствует повышению имиджа предприятия

2. Экономический анализ необходим для:

а) научного обоснования и оптимизации управленческих решений б) ведения бухгалтерского учета

в) проведения экономических реформ г) сбора статистической информации.

3. Прием анализа, в котором производится замена базисной величины частного показателя фактической называется:

а) группировка;

б) цепная подстановка; в) индуктивный;

г) систематизация; д) синтез.

4. Анализ технико-организационного уровня производства включает:

а) анализ уровня техники, технологии, организации производства и уровня управления; б) оценку выполнения договорных обязательств;

в) обеспеченность основными средствами, выявление потерь рабочего времени.

5. Отберите наиболее точный перечень факторов, влияющих на технический уровень производства: а) структура рабочей силы, обновление основных фондов, производительность труда;

б) обновление основных фондов, фондовооруженность, доля активной части в составе основных фондов;

в) специализация предприятия, величина производственных затрат, эффективность использования трудовых ресурсов.

6. Изменение состава основных фондов оценивается по:

а) абсолютным показателям роста или снижения;

б) удельному весу каждого вида основных фондов в их общей стоимости на начало и конец периода; в) коэффициентам ввода, выбытия.

7. В объем готовой продукции включается:

а) объем товарной продукции с учетом внутрихозяйственного оборота

б) объем товарной продукции без учета полуфабрикатов, отпущенных на сторону в) объем товарной продукции с учетом незавершенного производства

8. Для определения влияния ценового фактора на изменение объема продаж необходимо сравнить: а) фактический объем продаж и плановый объем продаж по фактическим ценам

б) фактический объем продаж и плановый объем продаж

в) фактический объем продаж и фактический объем продаж по плановым ценам 3. Факторами,

влияющими на объем продаж в ассортиментном разрезе являются: а) количество, структура и цена продукции

б) количество, структура и производственная себестоимость продукции количество, структура и полная себестоимость продукции

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Примерная тематика рефератов

1. Анализ и оценка уровня управления в организациях различных форм собственности и ведомств
2. Анализ и оценка научно-технологического уровня развития производства
3. Аналитическое обеспечение управленческих решений в целях повышения организационно-технического уровня производства
4. Балансовый метод в экономическом анализе
5. Метод цепных подстановок и его применение в анализе
6. Стохастические методы анализа
7. Анализ интенсивности использования основных средств
8. Анализ и оценка состояния основных средств.
9. Факторный анализ фондоотдачи, фондорентабельности
10. Анализ обеспеченности основными средствами
11. Анализ использования производственной мощности
12. Анализ качественного состава рабочей силы.
13. Анализ потребности и обеспеченности организации рабочей силой
14. Анализ движения персонала организации
15. Анализ качественных характеристик рабочей силы
16. Анализ потерь рабочего времени
17. Факторы и резервы наиболее полного использования рабочего времени
18. Анализ выполнения производственной программы
19. Аналитическое обоснование критического объема продаж
20. Факторный анализ выручки от продаж
21. Анализ уровня товарности основных видов продукции
22. Анализ формирования прибыли
23. Анализ доходов организации
24. Анализ расходов организации
25. Показатели рентабельности и их анализ

Примерная тематика докладов

1. Анализ и обоснование использования экстенсивных и интенсивных факторов роста
2. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ
3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства
4. Анализ использования земельных угодий
5. Анализ и управление объемами производства и продаж
6. Анализ рентабельности и деловой активности организации
7. Аналитическое обоснование критического объема продаж и управление предпринимательской деятельностью
8. Анализ инвестиционной деятельности организации
9. Анализ качества продукции и его влияние на финансовые результаты
10. Анализ ритмичности производства
11. Анализ и совершенствование ассортимента продукции
12. Анализ эффективности финансовых вложений
13. Анализ использования производственной мощности организации
14. Анализ риска невостребованной продукции