

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)
МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
ОДИНЦОВСКИЙ ФИЛИАЛ**

**Факультет финансовой экономики
Кафедра туризма, гостеприимства и креативных индустрий**

УТВЕРЖДАЮ

**Декан факультета финансовой
экономики
И.А. Гулиев**

«___» _____ 20__ г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
САНАТОРНО-КУРОРТНОЕ ДЕЛО И МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ**

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки

Туризм и индустрия гостеприимства

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очная

Год набора – 2026

Одинцово-2026

Рабочая программа по дисциплине "Санаторно-курортное дело и медицинский туризм" составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования МГИМО МИД России по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Автор(ы) программы:

Романов М.С., заведующий кафедрой кафедры, д-р экон. наук

Директор научной библиотеки: _____/И.А. Байбикова

Факультет финансовой экономики Одинцовского филиала МГИМО МИД России.

Кафедра туризма, гостеприимства и креативных индустрий.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры. Протокол заседания №1 от 01.09.2025

Подпись зав. / и.о.зав. кафедрой: _____ /Романов Максим Сергеевич/

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	10
6. Фонд оценочных материалов (средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся и текущего контроля по дисциплине (модулю)	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	23
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	24
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	25
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	25
11. Иные сведения и (или) материалы	26
12. Лист регистрации внесенных изменений	27

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цели дисциплины (модуля)

- Сформировать комплексное стратегическое миропонимание, получение прикладных знаний в области курортного дела и лечебно-оздоровительных технологий как совокупности всех видов деятельности по организации и осуществлению оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов и преформированных факторов;
- Приобрести теоретические знания и практические навыки по выявлению и прогнозированию возникающих рисков и по оценке угроз здоровью человека в XXI веке, исходя из анализа внешней среды, образа жизни человека и особенностей систем здравоохранения в разных странах мира;
- Сформировать целостное представление об основных курортах и курортных ресурсах России и стран мира: об их географии (курорты ближнего и дальнего зарубежья, стран СНГ), о месте курортов в здравоохранении и на современном туристском рынке;
- Изучить и уметь дифференцировать курорты в соответствии с их основными природными лечебными факторами и характеристикой их инфраструктуры; приобрести умение самостоятельно находить и использовать различные источники информации по курортам и санаторно-курортным и рекреационно-оздоровительным туристским продуктам;
- Выработать умение обосновать и формулировать, организовать диетическое питание в санаторно-курортных организациях на основе современных знаний о физиологических основах питания и о национальных и международных санитарно-гигиенических требованиях по его качеству и безопасности (СанПиН; ХАССП, действующие Технические Регламенты ТС ЕАЭС);
- Изучить возможные варианты материально-технического обеспечения клиничко-диагностических центров санаторно-курортных организаций, спектр современных оздоровительных и реабилитационных технологий, особенности разработки альтернатив и выбора конкретной лечебно-оздоровительной (реабилитационной) программы для потребителя санаторно-курортных услуг;
- Подготовить к работе в условиях реального управления функциональным направлением рекреационно-оздоровительного туризма в крупной компании или управлением санаторно-курортной организацией;
- Изучить методы сбора и оценки информации для стратегического анализа и прогноза развития санаторно-курортной сферы.

Задачи дисциплины (модуля)

- дать ясное представление в теоретическом и практическом плане о сущности развития курортного дела и лечебно-оздоровительных технологий на рынках внутреннего и международного туризма, а также на уровне санаторно-курортной организации; показать, что глубокое понимание и освоение основ организации санаторно-курортного дела является приоритетом при а) информировании целостного представления о принципах организации обслуживания туристов на курортах, б) при эффективной разработке (проектировании) санаторно-курортного туристского продукта, разработке и внедрении новых оздоровительных технологий и программ, ориентированных на запросы потребителя санаторно-курортного дела; в) при разработке стратегии реализации и повышения конкурентоспособности фирмы в долгосрочной перспективе; г) при гибком и творческом использовании полученных знаний в практической деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен
знать

уметь

иметь навыки и (или) опыт деятельности

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

<i>Коды компетенции</i>	<i>Содержание компетенций</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с профессиональными стандартами (при наличии))</i>
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК 7.2 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	Знания: - содержание понятия «здоровье» и его сущности; роли образа жизни в формировании здоровья, болезни; основ здорового образа жизни и здорового питания Умения: -осуществлять анализ образа жизни, -применять технологии здоровьесбережения, включая физическую активность , закаливания, меры профилактики болезней неинфекционного и инфекционного генеза Навыки: - реализации технологий сохранения биологического, психического и социального благополучия; - приверженности здоровому образу жизни на всём её протяжении.
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ИПК 3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Знания: - принципов формирования санаторно-курортных туристских продуктов с использованием современных информационно-коммуникативных технологий, в том числе персонализированных - технологий разработки продуктов в индустрии оздоровительного туризма на основе современных информационно-коммуникативных технологий, в т.ч. с учетом клиентских запросов и предпочтений, особых возможностей здоровья Умения: - оказывать услуги с использованием информационно-коммуникативных технологий с учётом медицинской этики и деонтологии - формировать лечебно-

			оздоровительные продукты и рекреационно- оздоровительные программы, программы реабилитации на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; - использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе реализации оздоровительных, рекреационных, реабилитационных программ и продуктов, разработанных с использованием современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Навыки: - владеет современными информационно-коммуникативными технологиями в процессе реализации рекреационно-туристских и лечебно-оздоровительных санаторно-курортных продуктов.
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ИПК 3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Знания: - особенности лечебно-оздоровительных, туристско-рекреационных продуктов, позволяющие определить целевые сегменты туристского рынка - особенности влияния этно-культурных различий на реализацию лечебно-оздоровительных, туристско-рекреационных продуктов - технологии продаж санаторно-курортного продукта в высококонкурентной рыночной среде Умения: -применять технологии продаж и оказания услуг в периоды высоких и низких сезонов; -осознавать особенности и ключевые характеристики санаторно-курортных, рекреационно-оздоровительных туристских продуктов, Навыки: -анализировать степень развития у себя тех или иных коммуникативных умений. - владеть приемами продвижения и продаж санаторно-курортных, рекреационно-оздоровительных туристских продуктов на внутреннем и международном рынках
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания	ИПК 3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия	Знания: -содержания, технологий реализации и продвижения санаторно-курортных, рекреационно-оздоровительных туристских продуктов, необходимые

	туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	взаимодействия по реализации туристских продуктов	для коммуникации с партнёрами Умения: - выбирать и обосновывать рациональные (оптимальные) варианты реализации и продвижения санаторно-курортных, рекреационно-оздоровительных туристских продуктов; - профессионально оценивать возможности и условия взаимодействия с партнёрами в интересах реализации и продвижения санаторно-курортных, рекреационно-оздоровительных туристских продуктов. Навыки: - способность ведения переговоров на профессиональном уровне в целях реализации и продвижения санаторно-курортных, рекреационно-оздоровительных туристских продуктов на внутреннем и международном рынках, - владеть приёмами согласования и взаимодействия для реализации туристских продуктов в санаторно-курортной сфере
--	--	---	--

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Санаторно-курортное дело и медицинский туризм» (Б1.В.02.04) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные в процессе освоения следующих дисциплин (модулей) и практик:

Устойчивый и экологический туризм

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Брендинг туристской дестинации

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе(ах) в 6 семестре(ах) (в соответствии с учебным планом).

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 зач. ед. (3Е), 72 ак. ч.

Вид работы	Трудоемкость
------------	--------------

	Академические часы	Зачетные единицы
Общая трудоемкость	72	2
Аудиторная работа, всего: в том числе:	26	
Лекционные занятия	12	
Практические занятия	14	
Самостоятельная работа, всего:	46	
Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)		

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Раздел/тема дисциплины	Общая трудѳѳ
----------	---------------------------	---

1.4	Современные концепции здорового питания. Нормативные требования к организации и качеству питания, диетическое питание в санаториях при различных болезнях.	10	2		2		6	
1.5	Технологии оздоровления, профилактики болезней и реабилитации в курортных условиях, лечебно-оздоровительные продукты.	12	2		2		8	
1.6	Курортография Российской Федерации.	9	1		2		6	
1.7	Организация лечебно-оздоровительного туризма и курортография зарубежных стран	11	1		2		8	
Промежуточная аттестация								
2.1	Зачет							
ИТОГО:		72	12		14		46	

(расшифровку аббревиатур форм текущего контроля успеваемости см. в п.6.1.2а)

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам)

семестр 6

1.1. Курортное дело как основа развития рынка лечебно-оздоровительного туризма

Введение в курортное дело. Мировой рынок медицинского туризма, факторы, определяющие его развитие. Экономическая, социальная, медицинская эффективность предприятий санаторно-курортного комплекса.

1.2. Курортные факторы и их использование на курортах.

Природные лечебные ресурсы, их охрана и регулирование использования в курортной практике. Виды природных ресурсов, обладающих лечебно-оздоровительным действием. Бальнеология, пелоидотерапия, климатолечение, энотерапия, кумысолечение.

1.3. Организационные основы санаторно-курортной деятельности

Лечебно-оздоровительные местности и курорты. Ресурсное обеспечение санаторно-курортной деятельности, виды ресурсов. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных организаций. Основные типы лечебно-оздоровительных учреждений в санаторно-курортных условиях. Организация лечебно-оздоровительного процесса в санаторно-курортной организации.

1.4. Современные концепции здорового питания. Нормативные требования к организации и качеству питания, диетическое питание в санаториях при различных болезнях.

Физиологические основы, гигиена и санитария питания. Эпигенетика и питание. Особенности питания граждан из разных стран. Современные теории и концепции питания. Качество и безопасность пищевого сырья и продуктов. Основные принципы диетического питания и нормативные требования к организации питания. Питание при различных заболеваниях. Диеты.

1.5. Технологии оздоровления, профилактики болезней и реабилитации в курортных условиях, лечебно-оздоровительные продукты.

Болезни цивилизации, причины развития, уровни профилактики. Особенности современного санаторно-курортного продукта. Оздоровительные, лечебные, реабилитационные программы в санаторно-курортной практике. Инновационные программы профилактики и реабилитации в санаторно-курортной деятельности. СПА и велнес программы.

1.6. Курортография Российской Федерации.

Рекреационное районирование территории Российской Федерации. Классификация курортов. Уникальные курорты. Курортография основных курортов.

1.7. Организация лечебно-оздоровительного туризма и курортография зарубежных стран

Классификация курортов Европы. Организация курортного оздоровления и лечения в европейских странах. Курорты стран Азии, Африки, Северной и Южной Америки, Австралии.

Промежуточная аттестация

2.1. Зачет

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Тема 1. Курортное дело как основа развития рынка лечебно-оздоровительного туризма. Самостоятельное освоение теоретического материала по отдельным вопросам, чтение и проработка дополнительной литературы.

Тема 2. Курортные факторы и их использование на курортах. Самостоятельное освоение теоретического материала по отдельным вопросам, чтение и проработка дополнительной литературы. Подготовка к практическим работам

Тема 3. Организационные основы санаторно-курортной деятельности. Самостоятельное освоение теоретического материала по отдельным вопросам, чтение и проработка дополнительной литературы. Подготовка к практическим работам

Тема 4. Современные концепции здорового питания. Нормативные требования к организации и качеству питания, диетическое питание в санаториях при различных болезнях. Подготовка к практическим работам, самостоятельное освоение теоретического материала по отдельным вопросам, чтение и проработка дополнительной литературы.

Тема 5. Технологии оздоровления, профилактики болезней и реабилитации в курортных условиях, лечебно-оздоровительные продукты. Подготовка к практическим работам, самостоятельное освоение теоретического материала по отдельным вопросам, чтение и проработка дополнительной литературы.

Тема 6. Курортография Российской Федерации. Самостоятельное освоение теоретического материала по отдельным вопросам, чтение и проработка дополнительной литературы.

Тема 7. Организация лечебно-оздоровительного туризма и курортография зарубежных стран. Самостоятельное освоение теоретического материала по отдельным вопросам, чтение и проработка дополнительной литературы. Подготовка к практическим работам

6. Фонд оценочных материалов (средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся и текущего контроля по дисциплине (модулю)

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

1) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1.1	Курортное дело как основа развития рынка лечебно-оздоровительного туризма			
1.2	Курортные факторы и их использование на курортах.			
1.3	Организационные основы санаторно-курортной деятельности			
1.4	Современные концепции здорового питания. Нормативные требования к организации и качеству питания, диетическое питание в санаториях при различных болезнях.			
1.5	Технологии оздоровления, профилактики болезней и реабилитации в курортных условиях, лечебно-оздоровительные продукты.			
1.6	Курортография Российской Федерации.			
1.7	Организация лечебно-оздоровительного туризма и курортография зарубежных стран			
2.1	Зачет			

2а) Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос (УО)	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения	Перечень вопросов для обсуждения

		определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	
2	Кейс (Кейс)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Условия кейсов
3	Доклад (Доклад)	Учебно-исследовательская работа, развивающая умение студентов структурировать изученный материал; внятно и последовательно излагать его; пользоваться научно-справочным аппаратом, оформлять работу	Темы докладов
4	Тестирование (Тест)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, умений и навыков обучающегося.	Фонд тестовых заданий.
5	Зачет (Зачет)	Промежуточная аттестация, в рамках которой происходит оценка результатов обучения по дисциплине в целом.	Вопросы к зачету

б) Описание шкал оценивания

Устный опрос	A (90-100%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, обоснованность выводов, знание базовой терминологии, использование ссылок на первоисточники, умение высказывать свое отношение к обсуждаемой проблеме.
	B (82-89%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, обоснованность выводов, знание базовой терминологии, использование ссылок на первоисточники, отсутствие собственного мнения по обсуждаемой проблеме.
	C (75-81%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, обоснованность выводов, знание базовой терминологии, отсутствие ссылок на первоисточники.
	D (67-74%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, обоснованность выводов, пробелы в знании базовой терминологии
	E (60-66%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, однако, выводы недостаточно обоснованы.
	F (менее 60%)	Содержание ответа не соответствует полученному вопросу.
Кейс	A (90-100%)	Студент полностью и правильно усвоил материал по теме, демонстрирует правильное понимание основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умеет применять полученные знания на практике, умеет правильно выбирать алгоритм действий при решении поставленной практической задачи.
	B (82-89%)	Студент полностью и правильно усвоил материал по теме, демонстрирует правильное понимание основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умеет применять полученные знания на практике, однако наблюдаются ошибки в выборе алгоритма действий при решении поставленной практической задачи.

	C (75-81%)	Студент полностью и правильно усвоил материал по теме, демонстрирует правильное понимание основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, однако наблюдаются сложности с применением полученных знаний на практике и с выбором алгоритма решения.
	D (67-74%)	Студент демонстрирует в целом правильное понимание основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, однако наблюдаются сложности с применением полученных знаний на практике и с выбором алгоритма решения.
	E (60-66%)	Студент демонстрирует в целом правильное понимание основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, однако не умеет применить эти методы и законы на практическом примере.
	F (менее 60%)	Студент не усвоил теоретический материал и не способен применить его на практике.
Доклад	A (90-100%)	Тема доклада полностью раскрыта. Проанализировано более 10 актуальных источников. Доклад представлен с помощью качественной презентации. Были даны ответы на все дополнительные вопросы.
	B (82-89%)	Тема доклада в целом раскрыта. Проанализировано 7-10 актуальных источников. Доклад представлен с помощью презентации. Были даны ответы на 70-90% дополнительных вопросов.
	C (75-81%)	Тема доклада раскрыта не полностью. Проанализировано 3-6 актуальных источников. Доклад представлен без помощи презентации. Были даны ответы на 40-70% дополнительных вопросов.
	D (67-74%)	Тема доклада раскрыта слабо. Проанализировано менее 3 актуальных источников. Доклад представлен без помощи презентации. Были даны ответы на менее 40% дополнительных вопросов.
	E (60-66%)	Тема доклада раскрыта слабо. Проанализирован только 1 источник. Доклад представлен без помощи презентации. Были даны ответы на менее 20% дополнительных вопросов.
	F (менее 60%)	Тема доклада не раскрыта. Проанализировано менее 3 актуальных источников. Доклад представлен без помощи презентации. Дополнительные вопросы вызвали затруднение.
Тестирование	A (90-100%)	90% и более правильных ответов.
	B (82-89%)	Менее 90% правильных ответов.
	C (75-81%)	Не более 80% правильных ответов.
	D (67-74%)	Менее 75% правильных ответов.
	E (60-66%)	Не более 66% правильных ответов.
	F (менее 60%)	Менее 60% правильных ответов.

Зачет	A (90-100%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, обоснованность выводов, знание базовой терминологии, использование ссылок на первоисточники, умение высказывать свое отношение к обсуждаемой проблеме.
-------	-------------	--

	В (82-89%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, обоснованность выводов, знание базовой терминологии, использование ссылок на первоисточники, отсутствие собственного мнения по обсуждаемой проблеме.
	С (75-81%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, обоснованность выводов, знание базовой терминологии, отсутствие ссылок на первоисточники.
	Д (67-74%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, обоснованность выводов, пробелы в знании базовой терминологии
	Е (60-66%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, однако, выводы недостаточно обоснованы.
	F (менее 60%)	Содержание ответа не соответствует полученному вопросу.

3) *Пример типового задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков в ходе проведения промежуточной аттестации и текущего контроля*

Вопросы устного опроса.

Тема 1. Курортное дело как основа развития рынка лечебно-оздоровительного туризма

1. Рекреация: понятие, особенности в условиях курортного оздоровления, основные задачи.
2. Сущность и составляющие курортной медицины в современных условиях.
3. Медицинское обеспечение рекреации на курорте.
4. Современные принципы организации курортного дела в Российской Федерации.
5. Курортное дело и курортология, основные задачи, направления.
6. Современная система здравоохранения РФ. Место курортологии в системе здравоохранения. Этапы оздоровления и лечения в Российской Федерации.
7. Курортный комплекс Российской Федерации, составляющие, характеристика, потребности населения Российской Федерации в курортном оздоровлении.
8. Особенности организации курортного дела в России и за рубежом.
9. Медико-социальные аспекты лечебно-оздоровительного туризма.

Тема 2. Курортные факторы и их использование на курортах.

1. Современные представления о взаимодействии организма с окружающей средой.
2. Классификация курортных факторов, механизм их лечебно-оздоровительного действия. Типы курортов.
3. Минеральные воды, происхождение, использование в оздоровительных целях.
4. Лечебные грязи, происхождение, классификация. Особенности применения.
5. Климатотерапия, классификация, общие принципы действия, организация в условиях курортного оздоровления.
6. Преформированные физические факторы, механизм действия механических факторов.
7. Применение редких и нетрадиционных методов лечения.
8. Требования к лечебно-оздоровительным местностям и курортам.

9. Основные законодательные документы, регламентирующие деятельность курортов.

Тема 3. Организационные основы санаторно-курортной деятельности.

1. Особенности санаторно-курортного продукта.
2. Основы организации лечебного процесса в санаторно-курортном оздоровлении.
3. Основные формы оздоровительных мероприятий и организация отдыха на курорте
4. Основные типы лечебно-оздоровительных учреждений в санаторно-курортных условиях.
5. Основные службы санаторно-курортной организации и их характеристика.
6. Особенности разработки структуры управления санаторно-курортной организации.
7. Основные нормативные документы, регулирующие санаторно-курортную деятельность в России.
8. Лицензирование и сертификация санаторно-курортных услуг.
9. Организационные основы семейного отдыха в условиях курорта
10. Организация и основные принципы оздоровления детей в санаторно-оздоровительных лагерях круглогодичного действия.
11. Организация оздоровления в пожилом возрасте
12. Организация, принципы и методы оздоровления детей в детских специализированных санаториях.
13. Требования, предъявляемые к специалистам санаторно-курортных организаций как к специфическому виду деятельности.
14. Современные технологии в санаторно-курортной организации.

Тема 4. Современные концепции здорового питания. Нормативные требования к организации и качеству питания, диетическое питание в санаториях при различных болезнях.

1. Болезни цивилизации, обусловленные питанием.
2. Болезни цивилизации и их профилактика коррекцией питания.
3. Проблема полноценного питания в курортном комплексе.
4. Рациональное и функциональное питание в курортных комплексах.
5. Основные принципы подбора диет в санатории.
6. Особенности организации службы питания в санаторно-курортных учреждениях.
7. Система организации диетического питания в курортных комплексах.
8. Потребительские предпочтения при получении услуг питания в санаторно-курортных организациях.
9. Проблемы организации питания в современных российских санаториях
10. Риски возникновения инфекционных болезней при организации питания в туризме.
11. Опыт организации питания на зарубежных курортах.

Тема 5. Технологии оздоровления, профилактики болезней и реабилитации в курортных условиях, лечебно-оздоровительные продукты.

1. Биосоциальные основы здоровья и болезней.
2. Психологическое здоровье современного человека.
3. Характеристика здоровья взрослого и детского населения Российской Федерации,

4. Активные виды оздоровления, значения в курортной медицине.
5. Реабилитация, цели, задачи, значение в условиях курорта.
6. Лечебно-диагностический процесс, механизмы реализации на различных организационных уровнях.
7. Лечебное применение минеральных вод.
8. Показания и противопоказания к бальнеолечению
9. Лечебное применение грязей.
10. Противопоказания к пелоидотерапии?
11. Баротерапия: виды, лечебные эффекты, параметры, основные приемы.
12. Вибротерапия: виды, лечебные эффекты, параметры, основные приемы.
13. Гипербария: виды, лечебные эффекты, параметры, основные приемы
14. Гипобария: виды, лечебные эффекты, параметры, основные приемы.
15. Ингаляционная терапия: виды, лечебные эффекты, параметры, основные приемы.
16. Аэроионотерапия: виды, лечебные эффекты, параметры, основные приемы.
17. Лечебная физическая культура, виды физкультурных занятий. Методы проведения.
18. Натуропатическая медицина в курортной практике.
19. Нетрадиционные методы оздоровления, возможности использования рефлексотерапии.
20. Индивидуализация программ оздоровления в условиях курорта.
21. Примеры оздоровительных программ, предлагаемых на курортах.
22. Организация активного отдыха на курорте, виды, значение.
23. Организация досуга и развлечений на курорте.
24. Медицинская этика и деонтология на курорте.

Тема 6. Курортография Российской Федерации.

1. Рекреационные зоны Российской Федерации и экономическое районирование и зонирование курортно-рекреационного потенциала Российской Федерации, их отличие.
2. Уникальные курорты России, в чём их особенности.

Тема 7. Организация лечебно-оздоровительного туризма и курортография зарубежных стран.

1. Современные тенденции развития санаторно-курортной сферы в мире
2. Мировые курорты. Основные методы лечения и оздоровления, применяемые на современных европейских курортах.
3. Организация лечебно-оздоровительного туризма в странах Центральной Европы, курорты-лидеры рынка.
4. Организация лечебно-оздоровительного туризма в странах Восточной Европы, курорты-лидеры рынка.
5. Организация лечебно-оздоровительного туризма в Испании.
6. Организация лечебно-оздоровительного туризма в Италии.
7. Организация лечебно-оздоровительного туризма в Греции.
8. Организация лечебно-оздоровительного туризма в Израиле.

Кейсы.

Тема 1. Курортное дело как основа развития рынка лечебно-оздоровительного туризма.

Санаторий расположен на живописном берегу реки в Московской области. В 1990-х годах санаторий был ведомственным, сюда приезжали отдыхать и лечиться

сотрудники всех уровней нефтеперерабатывающего завода. К началу 2000-х годов санаторий был приватизирован и продан частным лицам. Постепенно он стал терять клиентскую базу. Кроме того, накануне кризиса 2008 года, обособив часть территории, владельцы санатория начали на ней строительство жилья, превратившегося в долгострой. В итоге владельцы были не в состоянии расплатиться за взятый под строительство кредит, и санаторий был передан в собственность банку. Новые владельцы решили восстановить былой успех здравницы. Так появилось три варианта решения: привлечение в санаторий отдыхающих по путевкам ОФМС; перепрофилирование санатория в обычный дом отдыха (без медицинского подразделения); поиск уникального, отличного от других, медицинского или клиентского профиля. Обоснуйте возможные сценарии развития событий и дайте ответ на следующие вопросы.

1. Какой из путей, по вашему мнению, может оказаться наиболее успешным?

2. Предложите другие сценарии развития событий.

Тема 3. Организационные основы санаторно-курортной деятельности.

Кейс 1. Несмотря на популярность стиля high tech, он мало используется при оформлении помещений и номерного фонда санаториев 5 звезд. Напротив, шикарная обстановка создается благодаря использованию бронзовых и медных деталей, использованию естественных пород дерева. Проанализируйте, по какой причине современные стили в дизайне не могут быть использованы при оборудовании номерного фонда санаториев класса люкс и ответьте на следующие вопросы.

1. Каким образом состояние основных фондов влияет на затраты санатория и цену путевки?

2. Влияет ли дизайн помещений на уровень трудозатрат, в частности связанных с поддержанием в них чистоты?

3. Влияет ли дизайн помещений на ощущение ценности приобретаемых услуг потребителем?

Кейс 2. Санаторно-курортная организация принимает решение о заключении договора сотрудничества с одной известной отечественной туроператорской фирмой. Необходимо выбрать один из вариантов контрактного соглашения: заранее продать определенное число путевок, предоставив максимально возможную скидку туроператору, либо дожидаться перечисления денежных средств на расчетный счет санатория по факту формирования групп. Обоснуйте целесообразность принятия решения с учетом риска:

1. для санаторно-курортной организации;

2. для туроператора;

3. для клиентов.

Кейс 3. Известно, что Фонд социального страхования приобретает санаторно-курортные путевки для своего контингента по очень низким ценам. Объясните, в каких случаях вы, как руководитель санатория, приняли бы участие в тендерах на право заключения контракта с ФСС.

Тема 4. Современные концепции здорового питания. Нормативные требования к организации и качеству питания, диетическое питание в санаториях при различных болезнях.

В связи с популярностью формата «все включено» среди россиян, побывавших на турецких курортах, в профессиональном сообществе активно обсуждается вопрос о применении данного формата к организациям санаторно-курортного комплекса. Проанализируйте это предложение и дайте обоснованные ответы на следующие вопросы.

1. В чем преимущества и ограничения данного формата обслуживания?

2. Следует ли санаторно-курортным организациям работать в данном

формате?

3. Если да, то всем ли типам санаторно-курортных организаций следует к нему переходить?

Тема 5. Технологии оздоровления, профилактики болезней и реабилитации в курортных условиях, лечебно-оздоровительные продукты.

Кейс 1. В санатории «Л-Н» пациентам дежурной медсестрой по назначению врача отпускался лечебный чай шести видов. Администрацией санатория было принято решение перенести отпуск этого чая от дежурной медсестры в ресторан санатория перед приемом пищи. Перед входом в обеденный зал была установлена полка, куда помещались чашки с расфасованным чаем. Однако выяснилось, что пациенты стали брать чай даже без назначения врача, что привело к существенному его перерасходу и конфликтам с гостями, которым чай не достался. Ваши варианты организации отпуска лечебного чая.

Кейс 2. Известно, что в последние годы большую популярность на отечественном рынке санаторно-курортных услуг приобрели услуги SPA-отелей, в связи с чем появились высказывания о будущей трансформации санаториев в данный формат. Согласны ли вы с этим высказыванием? Обоснуйте свой ответ.

Текущий контроль знаний по дисциплине

Текущий срез №1 (доклад)

Темы докладов

1. Основные направления санаторно-курортной деятельности как составной части индустрии гостеприимства.

2. Концептуальные направления развития санаторно-курортного комплекса (на примере одного из регионов России – по выбору студента).

3. Основные направления устойчивого развития санаторно-курортной сферы в России.

4. Особенности планирования деятельности санаторно-курортной организации.

Текущий контроль знаний по дисциплине

Текущий срез №2 (доклад)

Темы докладов

1. Дополнительные услуги в индустрии оздоровления и лечения как способ улучшения финансовых показателей санатория.

2. Качественный сервис как фактор конкурентоспособности в санаторно-курортной сфере.

3. Инфраструктура и услуги транспортного обеспечения на курортах, доступность рекреационных и обеспечивающих бальнеолечение и пелоидотерапию комплексов (бюветов, лечебниц) – проблемы и решения (на примере конкретного курорта по выбору студента).

Текущий контроль знаний по дисциплине

Текущий срез №3 (тест)

1. Под рекреационным потенциалом понимают:

А) всю совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории;

Б) отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой, исходя из наличия рекреационных ресурсов;

В) наличие на территории определенных уникальных или, по крайней мере, интересных не только для местных жителей объектов;

Г) все вышеперечисленные определения верны.

2. Что из нижеперечисленного является определением понятия «санаторий»?

А) лечебно-профилактическое учреждение, предназначенное для лечения, профилактики и медицинской реабилитации с использованием природных лечебных физических факторов в сочетании с искусственными факторами, лечебной физической культурой, лечебным питанием и другими методами в условиях специально организованного режима.

Б) Учреждение, организованное в крупных курортных городах и предназначенное для оказания поликлинической медицинской помощи и ведения больных, прибывающих на курорт по курсовкам.

В) Учреждение, предназначенное для отдыха и лечения.

Г) Профилактическое учреждение, предназначенное для организованного отдыха лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении.

3. Что из нижеперечисленного не относится к санаторно-курортному учреждению?

А) детский лагерь санаторного типа;

Б) санаторий-профилакторий;

В) турагентство;

Г) бальнеогрязелечебница;

4. Что из нижеперечисленного не является направлением курортной медицины?

А) санаторно-курортное лечение.

Б) реабилитация.

В) оздоровление (профилактика).

Г) экотуризм.

5. Как называется раздел курортологии, изучающий лечебные минеральные воды, их происхождение, физико-химические свойства, влияние на организм при различных заболеваниях, а также разрабатывающий показания к их применению на курортах и во внекурортных условиях.

А) Бальнеология.

Б) Грязелечение.

В) Кинезитерапия

Г) Физиотерапия

6. Какая из нижеуказанных опций отражает базовые методы лечения в санатории, которые, как правило, обязательно входят в программу лечения (реабилитации) и могут дополняться другими лечебными мероприятиями?

А) Климатотерапия и талассотерапия;

Б) Бальнеолечение и грязелечение.

В) Физиотерапия и ЛФК.

Г) Диетология и кинезитерапия.

7. В каком нормативном документе даются определения основных понятий в области курортного дела (природные лечебные ресурсы, лечебно-оздоровительная местность, курорты, курортное дело и пр.)?

А) Федеральный закон от 23.02.1995 № 26-ФЗ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах».

Б) Федеральный закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях».

В) Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности».

Г) Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

8. Кто является федеральным органом, осуществляющим координацию курортной деятельности в Российской Федерации?

А) Министерство экономического развития.

- Б) Министерство здравоохранения.
- В) Министерство культуры.
- Г) Министерство регионального развития.

9. Какой вид лицензии требуется санаторно-курортным учреждениям для осуществления своей деятельности?

- А) Медицинская.
- Б) Туристская.
- В) Гостиничная
- Г) Деятельность по предоставлению услуг общественного питания.

10. Что из нижеперечисленного необходимо иметь санаторию для получения лицензии?

- А) Помещения, соответствующие санитарно-эпидемиологическим, гигиеническим и противопожарным нормам;
- Б) штат работников, имеющих профессиональное образование;
- В) материально-техническое оснащение.
- Г) все вышеуказанное.

11. Санаторно-курортный маркетинг – это:

- А) деятельность, направленная на максимальный объем продажи санаторно-оздоровительных услуг;
- Б) деятельность по всестороннему изучению потребностей отдыхающих в санаторно-оздоровительных услугах для наиболее полного их удовлетворения путем комплексных усилий по производству, реализации и продвижению лечебно-оздоровительного продукта на рынке с целью получения прибыли и достижения других целей, стоящих перед организацией;

В) комплексные усилия по организации продаж и продвижения санаторно-курортных услуг.

12. Комплекс санаторно-курортного маркетинга включает следующие элементы:

- А) продукт, цена, продвижение, сбыт, материальные доказательства, процесс, персонал;
- Б) продукт, цена, продвижение, сбыт, персонал;
- В) продукт, цена, продвижение, сбыт.

13. Под качеством санаторно-курортных услуг понимается:

- А) наиболее полная удовлетворенность рекреантов в курортном лечении и отдыхе;
- Б) максимальное достижение удовлетворенности рекреантов в курортном лечении и отдыхе в соответствии с заявленными стандартами обслуживания;
- В) максимальное соблюдение стандартов обслуживания рекреантов.

14. Что не входит в состав требований, обеспечивающих достижение качества санаторно-курортного обслуживания?

- А) всеобщее участие;
- Б) заинтересованность руководства высшего звена;
- В) соответствие продукции требованиям потребителей;
- Г) обеспечение прибыльной работы санатория;

15. Что из нижеперечисленного не относится к методам неценовой конкуренции?

- А) за счет предложения продукта более высокого качества;
- Б) за счет использования более интенсивных методов продвижения;
- В) путем предложения более широкого ассортимента услуг;
- Г) путем предложения скидок постоянным покупателям;

16. Что из нижеперечисленного влияет на ценообразование санаторно-курортного продукта?

- А) значительная величина постоянных издержек.

Б) значительная степень государственного регулирования в здравоохранении и санаторно-курортной отрасли.

В) высокая эластичность цен.

Г) все вышесказанное.

17. Что из нижеперечисленного входит в процесс ценообразования санаторно-курортной услуги?

А) оценка издержек.

Б) анализ цен конкурентов.

В) установление окончательной цены.

Г) все вышесказанное.

18. Как называется метод ценообразования, при котором объединяются несколько продуктов и предлагается по суммарно меньшей цене?

А) Метод «снятия сливок».

Б) Метод престижных цен.

В) Метод пакетных цен.

Г) Метод следования за лидером.

19. Как называется метод ценообразования, в рамках которого цена определяется как себестоимость плюс прибыль?

А) Ценообразование на основе издержек.

Б) Ценообразование с ориентацией на уровень конкуренции.

В) Ценообразование, ориентированное на спрос.

Г) Пакетное ценообразование.

20. Как называется вид скидок, целью которого является содействие приобретению больших пакетов путевок?

А) Вводная.

Б) Количественная.

В) Сезонная.

Г) Семейная.

Перечень вопросов к зачету.

1. Сущность и составляющие курортной медицины в современных условиях.

2. Современные принципы организации курортного дела в Российской Федерации.

3. Курортное дело и курортология, основные задачи, направления.

4. Курортный комплекс Российской Федерации, составляющие, характеристика, потребности населения Российской Федерации в курортном оздоровлении.

5. Классификация курортных факторов, механизм их лечебно-оздоровительного действия. Типы курортов.

6. Минеральные воды, происхождение, использование в оздоровительных целях.

7. Лечебные грязи, происхождение, классификация. Особенности применения.

8. Климатотерапия, классификация, общие принципы действия, организация в условиях курортного оздоровления.

9. Применение редких и нетрадиционных методов лечения.

10. Требования к лечебно-оздоровительным местностям и курортам.

11. Основные законодательные документы, регламентирующие деятельность курортов.

9. Особенности санаторно-курортного продукта.

10. Основные службы санаторно-курортной организации и их

характеристика.

11. Особенности разработки структуры управления санаторно-курортной организации.
12. Лицензирование и сертификация санаторно-курортных услуг.
13. Организационные основы семейного отдыха в условиях курорта
14. Организация и основные принципы оздоровления детей в санаторно-оздоровительных лагерях круглогодичного действия.
15. Организация оздоровления в пожилом возрасте
16. Требования, предъявляемые к специалистам санаторно-курортных организаций как к специфическому виду деятельности.
17. Современные технологии в санаторно-курортной организации.
18. Болезни цивилизации и их профилактика коррекцией питания.
19. Рациональное и функциональное питание в курортных комплексах.
20. Основные принципы подбора диет в санатории.
21. Особенности организации службы питания в санаторно-курортных учреждениях.
22. Потребительские предпочтения при получении услуг питания в санаторно-курортных организациях.
23. Проблемы организации питания в современных российских санаториях
24. Риски возникновения инфекционных болезней при организации питания в туризме.
25. Психологическое здоровье современного человека.
26. Характеристика здоровья взрослого и детского населения Российской Федерации,
27. Активные виды оздоровления, значения в курортной медицине.
28. Реабилитация, цели, задачи, значение в условиях курорта.
29. Лечебно-диагностический процесс, механизмы реализации на различных организационных уровнях.
30. Лечебное применение минеральных вод.
31. Лечебное применение грязей.
32. Баротерапия: виды, лечебные эффекты, параметры, основные приемы.
33. Вибротерапия: виды, лечебные эффекты, параметры, основные приемы.
34. Гипербария: виды, лечебные эффекты, параметры, основные приемы
35. Гипобария: виды, лечебные эффекты, параметры, основные приемы.
36. Ингаляционная терапия: виды, лечебные эффекты, параметры, основные приемы.
37. Аэроионотерапия: виды, лечебные эффекты, параметры, основные приемы.
38. Лечебная физическая культура, виды физкультурных занятий. Методы проведения.
39. Нетрадиционные методы оздоровления, возможности использования рефлексотерапии.
40. Индивидуализация программ оздоровления в условиях курорта.
41. Примеры оздоровительных программ, предлагаемых на курортах.
42. Организация активного отдыха на курорте, виды, значение.
43. Организация досуга и развлечений на курорте.
44. Медицинская этика и деонтология на курорте.
45. Рекреационные зоны Российской Федерации и экономическое районирование и зонирование курортно-рекреационного потенциала Российской Федерации, их отличие.
46. Уникальные курорты России, в чём их особенности.
47. Современные тенденции развития санаторно-курортной сферы в мире

48. Мировые курорты. Основные методы лечения и оздоровления, применяемые на современных европейских курортах.
49. Организация лечебно-оздоровительного туризма в странах Восточной Европы, курорты-лидеры рынка.
50. Организация лечебно-оздоровительного туризма в Израиле.

4) *Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций*

Семестр	Виды работы	Индикаторы компетенций, проверяемые в процессе выполнения данного вида работы	Доля вида работы в итоговой оценке
6	Тест	ИУК 7.2, ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	0-25%
6	Опрос	ИУК 7.2, ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	0-30%
6	Кейс	ИУК 7.2, ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	0-30%
6	Итог (Оценка выставляется автоматически (на основании результатов трех текущих аттестаций при сумме показателя 70% и выше) по результатам работы в семестре)	ИУК 7.2, ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	70-100%
6	Зачет (Оценка выставляется по результатам ответа на вопросы на зачете (обучающийся по результатам трех текущих аттестаций имеет сумму показателя 69% и ниже))	ИУК 7.2, ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	0-69%
6	Доклад	ИУК 7.2, ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3	0-15%

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) официальные документы (в последней редакции):

1. Приказ МЗ РФ «О внесении изменений в порядок организации санаторно-курортного лечения, утверждённого Приказом МЗ РФ от 5.05.2016 г. № 279н» от 25.09.2020 г. № 1028н.<https://docs.cntd.ru/document/566085667>
2. Приказ МЗ РФ от 31.07.2020 г. № 788н «Об утверждении порядка медицинской реабилитации взрослых».<https://base.garant.ru/74681688/>
3. Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 6 августа 2013 г. N 529н «Об утверждении номенклатуры медицинских организаций» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 сентября 2013 г., регистрационный N 29950).<https://docs.cntd.ru/document/499038908>
4. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 5 мая 2016 г. № 279н «Об утверждении Порядка организации санаторно-курортного лечения».<https://docs.cntd.ru/document/420361366>
5. Перечень курортов России с обоснованием их уникальности по природным лечебным факторам. Методические указания (утв. МЗ РФ 22 декабря 1999 г. N 99/228)<https://zakonbase.ru/content/base/134792>

б) основная литература:

1) Молчанов Г. И., Бондаренко Н.Г., Дегтярева И. Н., Кубалова Л. М., Молчанов А.А. Санаторно-курортное дело [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2021. - 400 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=398928>

2) Максимовская О. А. История курортного дела и спа-индустрии [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 183 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/563595>

в) дополнительная литература:

1) Голубова Т.Ф., Любчик В.Н. Грязелечение в Республике Крым [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 315 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=432067>

2) Рипа М. Д., Кулькова И. В. Лечебно-оздоровительные технологии в адаптивном физическом воспитании [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 158 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/563417>

3) Ветитнев А.М., Войнова Я.А. Организация санаторно-курортной деятельности (Ростуризм) [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 270 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/919722>

4) Зикирова Ш.С. Влияние реструктуризации на повышение эффективности управления предприятиями санаторно-курортного комплекса [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: Русайнс, 2020. - 81 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/939623>

г) литература для факультативного чтения:

1. Амбарцумян С.Ю. Организация и управление санаторно-курортным комплексом: монография / Амбарцумян С.Ю., Лочан С.А. — Москва : Палеотип, 2003. — 134 с. — ISBN 978-5-94727-053-6. — URL: <https://book.ru/book/901226>

2. Джум, Т. А., Ольшанская, С. А. Организация и технология питания туристов: учеб. пособие М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011.

3. Оргина, Е. В. Формирование системы управления детским оздоровительным туризмом в Российской Федерации: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук: спец. 08.00.05 - Экономика и упр. нар. хоз-вом (рекреация и туризм) Сочи: АбзаЦ, 2012.

д) Интернет-ресурсы, базы данных:

1. Нормативно-методические документы по организации санаторно-курортного отдыха и лечения https://www.rospotrebnadzor.ru/region/korono_virus/rekomendatsii-dlya-sanitar-kurort.php

2. Сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии www.gost.ru

3. Платформа медицинского туризма <https://en.bookimed.com/article/top-10-medical-tourism-destinations-best-countries-for-treatment>

4. От Сан-Марино до США. Как работает вакцинный туризм <https://tass.ru/obschestvo/12425511>

ЭБС BOOK.ru <https://book.ru/>

Образовательная платформа "Юрайт" <https://urait.ru/>

ЭБС Znanium.com <https://znanium.com/>

ЭБС Университетская библиотека онлайн <https://biblioclub.ru/>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

(модуля)

Лекция. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.

Практические занятия. Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.

Контрольная работа/индивидуальные задания. Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.

Подготовка к зачету. При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

MS Office
MS Windows
Антивирус Касперского
OpenOffice

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитория	Назначение	Оснащение
Компьютерные классы	Учебные аудитории для проведения занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы, текущего контроля и промежуточной аттестации	Оборудованы специализированной мебелью, техническими средствами обучения. Аудитории оснащены техническими средствами для проведения занятий в формате онлайн. Помещения обеспечены доступом к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде Одинцовского филиала МГИМО
Помещение для самостоятельной работы/Библиотека (читальный зал)	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Оборудована специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Лицензионное программное обеспечение. Обеспечен доступ к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде Одинцовского филиала МГИМО
Учебные аудитории	Аудитории для проведения	Оборудованы специализированной

	занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, проведения государственной итоговой аттестации	мебелью и техническими средствами обучения, демонстрационным оборудованием (экран, проектор). Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Лицензионное программное обеспечение. Обеспечен доступом к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде Одинцовского филиала МГИМО
--	--	---

11. Иные сведения и (или) материалы

См. Приложение к РПД в форме электронных документов (при наличии).

Лист регистрации внесенных изменений

в рабочую программу дисциплины "Санаторно-курортное дело и медицинский туризм" образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 "Туризм", направленности (профилю) "Туризм и индустрия гостеприимства".

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2025/2026 уч. год. Протокол заседания кафедры № __от «__»_____20__года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2026/2027 уч. год. Протокол заседания кафедры № __от «__»_____20__года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2027/2028 уч. год. Протокол заседания кафедры № __от «__»_____20__года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2028/2029 уч. год. Протокол заседания кафедры № __от «__»_____20__года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2029/2030 уч. год. Протокол заседания кафедры № __от «__»_____20__года.