

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гунько Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.01 Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских  
маршрутов**

43.04.02 Туризм

Туристский и гостиничный бизнес

магистр

очная

## 1. Цель дисциплины

Целью дисциплины «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» является формирование знаний, умений и навыков, необходимых для управления экскурсионной деятельностью на туристических предприятиях всех видов и форм, в организациях и учреждениях туристической индустрии.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса на различных уровнях управления	ПК-2.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма и гостиничного бизнеса	<b>знает</b> методики расчета и обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма <b>умеет</b> организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений <b>владеет навыками</b> обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма
ПК-3 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и гостиничного бизнеса	ПК-3.1 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий, туристских новаций и действующего законодательства	<b>знает</b> методики разработки, обоснования и реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма <b>умеет</b> управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма <b>владеет навыками</b> управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма
ПК-3 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и гостиничного бизнеса	ПК-3.2 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма и гостиничного бизнеса как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	<b>знает</b> организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений <b>умеет</b> организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений

		<b>владеет навыками</b> организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
ПК-3 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и гостиничного бизнеса	ПК-3.3 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма и гостиничного бизнеса, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и гостиничного бизнеса и управляет деятельностью по их устранению	<b>знает</b> технологий планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонений в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению <b>умеет</b> осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контролировать процесс реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению <b>владеет навыками</b> осуществления планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременно выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 3 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Организационно-управленческая практика
- Международный туризм
- Международные стандарты гостеприимства
- Рекреационная география
- Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма
- Гостиничный и ресторанный бизнес
- Управление проектами и программами в туризме
- Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии

Освоение дисциплины «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов
- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
- Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий
- Преддипломная практика
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
3	144/4	10	12		86	36	Эк
в т.ч. часов: в интерактивной форме		2	2				
практической подготовки		10	12		86		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
3	144/4	2					0.25

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Раздел 1. Основы экскурсионного менеджмента									
1.1.	Сущность и функции экскурсионного менеджмента	3	2	2			4	Устный опрос	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	
1.2.	Нормативно-правовая база экскурсионной деятельности	3	2	2			4	Устный опрос	ПК-3.1, ПК-2.1	
1.3.	Классификация экскурсий	3	4	2	2			КТ 1	Тест	ПК-3.1
2.	2 раздел. Раздел 2. Моделирование туристских маршрутов									
2.1.	Понятие и виды моделей туристских маршрутов	3	2	2			6	Собеседование	ПК-2.1, ПК-3.1	
2.2.	Этапы моделирования маршрута	3	2		2		8	Собеседование	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.3	
2.3.	Паспорт маршрута и технологическая карта экскурсии	3	2		2		8	Рабочая тетрадь	ПК-3.1, ПК-3.3	

2.4.	Программное обеспечение для моделирования	3	2		2		8		Рабочая тетрадь	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-2.1
3.	3 раздел. Раздел 3. Управление качеством и безопасность экскурсионного продукта									
3.1.	Качество экскурсионного обслуживания	3	2	2			6		Собеседование	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
3.2.	Безопасность на экскурсионном маршруте	3	2		2		6		Собеседование	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
3.3.	Экономический менеджмент экскурсии	3						КТ 2	Тест	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
4.	4 раздел. Раздел 4. Практическое проектирование и защита маршрута									
4.1.	Разработка авторского экскурсионного маршрута	3					14		Рабочая тетрадь	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
4.2.	Подготовка презентационных материалов	3					6		Рабочая тетрадь	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
4.3.	Публичная защита проекта	3	2		2			КТ 3	Контрольная работа	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Промежуточная аттестация	Эк								
	Итого		92	10	12		70			
	Итого		92	10	12		70			

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Сущность и функции экскурсионного менеджмента	<p>Понятие «экскурсионный менеджмент» как система форм и методов управления в экскурсионной сфере деятельности</p> <p>Цели и задачи экскурсионного менеджмента</p> <p>Функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль</p> <p>Субъекты и объекты управления в экскурсионной деятельности</p>	2/-

	<p>Методы экскурсионного менеджмента: организационно-административные, экономические, социально-психологические</p>	
<p>Нормативно-правовая база экскурсионной деятельности</p>	<p>Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» №132-ФЗ</p> <p>Требования к аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков (вступившие в силу изменения 2025 г.)</p> <p>ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования»</p> <p>Договорные отношения: экскурсант – экскурсовод – турфирма</p> <p>Ответственность за нарушение законодательства в сфере экскурсионных услуг</p>	<p>2/-</p>
<p>Классификация экскурсий</p>	<p>Понятие экскурсии и экскурсионной услуги</p> <p>Классификация экскурсий по ГОСТ Р 54604-2011 :</p> <p>по содержанию (обзорные, тематические)</p> <p>по месту проведения (городские, загородные, комплексные)</p> <p>по способу передвижения (пешеходные, транспортные, комбинированные)</p> <p>по составу участников</p> <p>по форме проведения</p> <p>по продолжительности</p> <p>Тематические разновидности экскурсий: исторические, военно-исторические, производственные, природоведческие, искусствоведческие, литературные, архитектурные</p>	<p>2/-</p>
<p>Понятие и виды моделей туристских маршрутов</p>	<p>Понятие «моделирование» в туризме: сущность, цели, задачи</p> <p>Классификация моделей маршрутов:</p> <p>Линейная модель (point-to-point)</p> <p>Радиальная модель (hub-and-spoke)</p> <p>Кольцевая модель (loop / circular)</p>	<p>2/-</p>

	<p>Комбинированные модели</p> <p>Факторы, влияющие на выбор модели маршрута</p> <p>Сравнительный анализ моделей: преимущества и ограничения</p>	
<p>Качество экскурсионного обслуживания</p>	<p>Понятие качества экскурсионной услуги. Составляющие качества</p> <p>Критерии качества: информативность, эмоциональность, безопасность, комфортность</p> <p>Методика оценки качества экскурсионного обслуживания</p> <p>Анкетирование экскурсантов</p> <p>Метод «тайный гость» (mystery shopping)</p> <p>Анализ отзывов в цифровых платформах</p> <p>Стандарты экскурсионных услуг:</p> <p>ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования»</p> <p>ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»</p> <p>Система менеджмента качества (СМК) в экскурсионной организации</p> <p>Профессиональные компетенции экскурсовода как фактор качества</p>	2/-
Итого		10

### 5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Классификация экскурсий	Разработка концепции экскурсии. Работа в мини-группах: выбор темы и целевой аудитории экскурсии. Определение вида экскурсии по всем классификационным признакам. Составление обоснования выбора формата экскурсии. Презентация концепции группой.	Пр	2/-/-
Этапы моделирования маршрута	Этап 1: Изучение туристско-рекреационного потенциала территории	Пр	2/-/-

	<p>Этап 2: Выбор и ранжирование объектов показа</p> <p>Этап 3: Логистическое проектирование</p> <p>Определение точек входа/выхода</p> <p>Оценка транспортной доступности</p> <p>Учет дорожных условий и сезонности</p> <p>Этап 4: Построение карты-схемы маршрута</p> <p>Этап 5: Разработка нитки маршрута (последовательность объектов)</p>		
Паспорт маршрута и технологическая карта экскурсии	Составление технологической карты экскурсии	Пр	2/-/-
Программное обеспечение для моделирования	Построение модели маршрута в программе	Пр	2/-/-
Безопасность на экскурсионном маршруте	Разработка инструкции по безопасности для экскурсионного маршрута. Работа в мини-группах: идентификация рисков для конкретного типа экскурсии (пешеходная / автобусная / загородная). Разработка текста инструкции по безопасности для экскурсантов. Составление алгоритма действий экскурсовода при 2–3 нештатных ситуациях	Пр	2/-/-
Публичная защита проекта	Защита авторского экскурсионного маршрута	Пр	2/-/-
Итого			

### 5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом предусмотрен

### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Изучение основной литературы по теме; Подготовка аналитической таблицы «Эволюция подходов к управлению в экскурсионной сфере»; Составление схемы «Система экскурсионного менеджмента»; Анализ 2-3 определений «экскурсионный менеджмент» из разных источников, сравнительная характеристика Подготовка к устному опросу	4
Изучение Федерального закона №132-ФЗ (актуальная редакция); Анализ ГОСТ Р 54604-2011, выписывание ключевых требований к экскурсионным услугам; Ознакомление с изменениями в законодательстве о туристской деятельности 2024-2025 гг.	4

Изучение литературы по видам моделей маршрутов. Составление сравнительной таблицы «Модели туристских маршрутов: характеристики, примеры, применение». Анализ 3-5 реальных туристских маршрутов (из открытых источников) с определением используемой модели	6
Изучение методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Разработка алгоритма выбора объектов показа для заданной территории (по выбору студента). Подготовка анализа транспортной доступности для гипотетического маршрута. Оформление нитки маршрута в табличной форме.	8
Изучение образцов паспортов маршрутов. Разработка паспорта маршрута для своего авторского проекта. Составление хронометражной карты с расчетом времени на каждый объект. Подбор материалов для портфеля экскурсовода (фото, видео, текстовые справки) по выбранному маршруту	8
Освоение дополнительных функций Google Maps. Работа с OpenStreetMap: создание пользовательской карты с нанесением объектов показа. Изучение возможностей специализированных платформ	8
Изучение ГОСТ Р 54604-2011 (разделы, касающиеся качества экскурсионных услуг). Анализ 5–7 реальных отзывов на экскурсии (Яндекс.Карты, TripAdvisor, соцсети) с выделением критериев качества. Разработка анкеты для оценки качества экскурсии (не менее 10 вопросов)	6
Изучение нормативных документов по безопасности туристских услуг. Составление карты рисков для выбранного (авторского) маршрута. Подготовка памятки для экскурсовода «Действия в нештатных ситуациях»	6
Изучение литературы по калькуляции и ценообразованию в туризме. Выполнение расчёта себестоимости и цены для выбранного (авторского) маршрута (по шаблону). Расчёт точки безубыточности (минимального количества экскурсантов). Анализ влияния сезонности на экономику аналогичного маршрута (на примере реальной турфирмы)	0
Разработка технологической карты экскурсии (по шаблону)	14
Выполнение хронометража	
Карта-схема маршрута (создание в Google Maps / Яндекс.Картах / OSM)	
Визуализация объектов показа: качественные фото и видео	6
Разработка буклета или брошюры экскурсии	

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов».

2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов».

3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (контрольная работа) (при наличии).

4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)

5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Сущность и функции экскурсионного менеджмента. Изучение основной литературы по теме; Подготовка аналитической таблицы «Эволюция подходов к управлению в экскурсионной сфере»; Составление схемы «Система экскурсионного менеджмента»; Анализ 2-3 определений «экскурсионный менеджмент» из разных источников, сравнительная характеристика Подготовка к устному опросу	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.2
2	Нормативно-правовая база экскурсионной деятельности. Изучение Федерального закона №132-ФЗ (актуальная редакция); Анализ ГОСТ Р 54604-2011, выписывание ключевых требований к экскурсионным услугам; Ознакомление с изменениями в законодательстве о туристской деятельности 2024-2025 гг.	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.2
3	Понятие и виды моделей туристских маршрутов. Изучение литературы по видам моделей маршрутов. Составление сравнительной таблицы «Модели туристских маршрутов: характеристики, примеры, применение». Анализ 3-5 реальных туристских маршрутов (из открытых источников) с определением	Л1.1	Л2.2, Л2.3	Л3.2

	используемой модели			
4	Этапы моделирования маршрута. Изучение методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Разработка алгоритма выбора объектов показа для заданной территории (по выбору студента). Подготовка анализа транспортной доступности для гипотетического маршрута. Оформление нитки маршрута в табличной форме.	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.2
5	Паспорт маршрута и технологическая карта экскурсии. Изучение образцов паспортов маршрутов. Разработка паспорта маршрута для своего авторского проекта. Составление хронометражной карты с расчетом времени на каждый объект. Подбор материалов для портфеля экскурсовода (фото, видео, текстовые справки) по выбранному маршруту	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.1
6	Программное обеспечение для моделирования. Освоение дополнительных функций Google Maps. Работа с OpenStreetMap: создание пользовательской карты с нанесением объектов показа. Изучение возможностей специализированных платформ	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.1
7	Качество экскурсионного обслуживания. Изучение ГОСТ Р 54604-2011 (разделы, касающиеся качества экскурсионных услуг). Анализ 5–7 реальных отзывов на экскурсии (Яндекс.Карты, TripAdvisor, соцсети) с выделением критериев качества. Разработка анкеты для оценки качества экскурсии (не менее 10 вопросов)	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.1
8	Безопасность на экскурсионном маршруте. Изучение нормативных документов по безопасности туристских услуг. Составление карты рисков для выбранного (авторского) маршрута. Подготовка памятки для экскурсовода «Действия в нештатных ситуациях»	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.2
9	Экономический менеджмент экскурсии. Изучение литературы по калькуляции и ценообразованию в туризме. Выполнение расчёта себестоимости и цены для выбранного (авторского) маршрута (по шаблону). Расчёт точки	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.2

	безубыточности (минимального количества экскурсантов). Анализ влияния сезонности на экономику аналогичного маршрута (на примере реальной турфирмы)			
10	<p>Разработка авторского экскурсионного маршрута. Выбор темы и целевой аудитории маршрута</p> <p>Поиск и первичный отбор объектов показа</p> <p>Обоснование выбора объектов (историческая, культурная, природная ценность)</p> <p>Построение нитки маршрута и выбор модели (линейная / радиальная / кольцевая)</p> <p>Разработка технологической карты экскурсии (по шаблону)</p> <p>Выполнение хронометража</p> <p>Подготовка паспорта маршрута</p> <p>Экономический расчёт (себестоимость, цена, точка безубыточности)</p> <p>Идентификация рисков и разработка мер безопасности</p> <p>Создание портфеля экскурсовода</p>	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.2
11	<p>Подготовка презентационных материалов. Требования к презентации проекта (структура, дизайн, объём)</p> <p>Карта-схема маршрута (создание в Google Maps / Яндекс.Картах / OSM)</p> <p>Визуализация объектов показа: качественные фото и видео</p> <p>Разработка буклета или брошюры экскурсии</p> <p>Подготовка текста устной защиты (регламент 5–7 минут)</p>	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.2

**7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов»**

## 7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	
---	--	--

## 7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» проводится в виде Экзамен, Курсовая работа.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

### Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
<b>3 семестр</b>			
КТ 1	Тест		10
КТ 2	Тест		10
КТ 3	Контрольная работа		10
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>			<b>30</b>
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
<b>Итого</b>			<b>100</b>
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
<b>3 семестр</b>			
КТ 1	Тест	10	
КТ 2	Тест	10	
КТ 3	Контрольная работа	10	

## **Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации**

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

## **Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене**

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1	до 7
Теоретический вопрос №2	до 7
Задача (оценка умений и	до 6
Итого	20

## **Критерии оценки ответа на экзамене**

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

7 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

#### Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов Задачи решены с небольшими недочетами.

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:  
для экзамена:

- «отлично» – от 89 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 77 до 88 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

### 7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов»

#### 1. Общие положения

Форма промежуточной аттестации: экзамен (36 часов).

Структура экзаменационного билета:

Часть	Содержание	Максимальный балл
Часть 1	Теоретический вопрос (по разделам 1–3)	15
Часть 2	Теоретический вопрос (по разделам 1–3)	15
Часть 3	Практическое задание (расчёт / кейс)	20
Итого		50

Условия допуска к экзамену:

Выполнены все практические работы

Сдан и защищён итоговый авторский проект (Раздел 4)

Получен положительный текущий рейтинг (не менее 60% от максимального)

#### 2. Перечень теоретических вопросов к экзамену

## Раздел 1. Основы экскурсионного менеджмента

Понятие «экскурсионный менеджмент»: сущность, цели, задачи.

Функции экскурсионного менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль).

Субъекты и объекты управления в экскурсионной деятельности.

Методы экскурсионного менеджмента: административные, экономические, социально-психологические.

Нормативно-правовая база экскурсионной деятельности в РФ (ФЗ №132-ФЗ, ГОСТ Р 54604-2011, профстандарт).

Требования к аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков (актуальные изменения).

Понятие и классификация экскурсий (по содержанию, месту проведения, способу передвижения, составу участников, форме проведения, продолжительности).

Тематические разновидности экскурсий (исторические, военно-исторические, производственные, природоведческие, искусствоведческие, литературные, архитектурные).

Экскурсионная услуга как продукт туризма: отличительные особенности.

Стадии разработки экскурсионного продукта.

Маркетинговые исследования спроса на экскурсионные услуги.

## Раздел 2. Моделирование туристских маршрутов

Понятие «моделирование» в туризме: сущность, цели, задачи.

Классификация моделей туристских маршрутов: линейная, радиальная, кольцевая, комбинированная.

Факторы, влияющие на выбор модели маршрута.

Этапы моделирования туристского маршрута.

Изучение туристско-рекреационного потенциала территории.

Выбор и ранжирование объектов показа на маршруте.

Логистическое проектирование маршрута (точки входа/выхода, транспортная доступность).

Структура и назначение паспорта туристского маршрута.

Технологическая карта экскурсии: отличие от паспорта, структура.

Хронометраж экскурсии: методы расчёта, резерв времени.

Портфель экскурсовода: состав, оформление, роль в проведении экскурсии.

Программное обеспечение для моделирования маршрутов (Google Maps, Яндекс.Карты, OpenStreetMap).

Специализированные образовательные платформы для проектирования маршрутов (ExcursLib, «Открой Тамбов»).

### Раздел 3. Управление качеством и безопасность

Понятие качества экскурсионной услуги. Составляющие качества.

Критерии качества экскурсионного обслуживания (информативность, эмоциональность, безопасность, комфортность).

Методика оценки качества экскурсионного обслуживания (анкетирование, «тайный гость», анализ отзывов).

Система менеджмента качества в экскурсионной организации.

Профессиональные компетенции экскурсовода как фактор качества.

Понятие безопасности экскурсионных услуг. Нормативно-правовая основа.

Виды рисков на экскурсионном маршруте (дорожно-транспортные, природно-климатические, социально-криминогенные, санитарно-эпидемиологические, техногенные).

Инструктаж экскурсантов: виды, порядок проведения, документальное оформление.

Алгоритм действий экскурсовода в нештатных ситуациях (потеря участника, ухудшение погоды, ДТП, конфликт).

Медицинская аптечка: состав, требования, ответственность.

Страхование в экскурсионной деятельности.

Калькуляция себестоимости экскурсии: прямые и косвенные затраты.

Методы ценообразования на экскурсионные услуги.

Точка безубыточности экскурсии: расчёт и интерпретация.

Влияние сезонности на экономику экскурсионного маршрута.

Показатели эффективности экскурсионного продукта (рентабельность, маржинальность).

### 3. Перечень практических заданий к экзамену

Тип 1. Расчёт хронометража

Задание 1. Рассчитайте общее время экскурсии при следующих данных:

Объект    Время осмотра (мин)

Объект 1        20

Объект 2        15

Объект 3        40

Объект 4        25

Объект 5        10

Перемещения между объектами:

От точки сбора до объекта 1 – 5 мин пешком

От объекта 1 до объекта 2 – 10 мин (автобус)

От объекта 2 до объекта 3 – 20 мин (автобус)

От объекта 3 до объекта 4 – 15 мин пешком

От объекта 4 до объекта 5 – 5 мин пешком

От объекта 5 до точки окончания – 10 мин (автобус)

Резерв времени – 10% от суммы осмотра и перемещений.

Ответ: Общее время = \_\_\_\_\_ мин = \_\_\_\_\_ час.

Задание 2. Определите возможное количество объектов для экскурсии продолжительностью 3 часа (180 мин), если среднее время осмотра одного объекта 15 мин, среднее время перемещения между объектами 10 мин, резерв времени – 15 мин.

Ответ: Максимальное количество объектов = \_\_\_\_\_.

Тип 2. Расчёт себестоимости и цены

Задание 3. Рассчитайте себестоимость и цену экскурсии для группы 25 человек при следующих данных:

Статья затрат	Значение
Оплата экскурсовода	4000 руб. за группу
Аренда автобуса	10000 руб. за группу
Билеты в музей	200 руб. на человека
Административные расходы	20% от прямых затрат
Рентабельность	30%

Определите:

Прямые затраты на группу

Косвенные затраты на группу

Полную себестоимость на группу

Себестоимость на 1 человека

Цену на 1 человека (с округлением до целых рублей)

Ответ:

\_\_\_\_\_ руб.

\_\_\_\_\_ руб.

\_\_\_\_\_ руб.

\_\_\_\_\_ руб.

\_\_\_\_\_ руб.

Задание 4. Рассчитайте точку безубыточности (минимальное количество экскурсантов) при следующих данных:

Показатель	Значение
Фиксированные затраты на экскурсию (экскурсовод + транспорт)	7000 руб.
Переменные затраты на 1 человека (билеты, страховка)	250 руб.

Цена экскурсии на 1 человека 600 руб.

Формула: Точка безубыточности = Фиксированные затраты / (Цена – Переменные затраты на 1 чел.)

Ответ: Минимальное количество экскурсантов = \_\_\_\_\_ чел.

Тип 3. Выбор модели маршрута и обоснование

Задание 5. Определите, какая модель маршрута (линейная, радиальная, кольцевая) наиболее подходит для следующих ситуаций. Обоснуйте ответ.

Ситуация Модель Обоснование

Экскурсия по историческому центру города с возвратом в исходную точку по другой улице

Экскурсия с выездом из отеля на фабрику и последующим возвращением в отель

Экскурсия из города А в город Б без возврата

Экскурсия по горному ущелью с остановками в 5 точках и выходом в другой точке

Экскурсия с базового лагеря на несколько разных объектов с возвратом после каждого

Тип 4. Анализ рисков и мер безопасности

Задание 6. Для загородной автобусной экскурсии продолжительностью 8 часов в летний период определите:

Три наиболее вероятных риска

Меры предотвращения для каждого риска

Действия экскурсовода при наступлении каждого риска

Заполните таблицу:

Риск Меры предотвращения Действия при наступлении

1.

2.

3.

Тип 5. Работа с технологической картой

Задание 7. В предложенной технологической карте найдите ошибки и исправьте их.

Исходная карта (фрагмент):

Участок маршрута	Объект показа	Время прибытия			Время отправления		
Продолжительность осмотра							
От точки сбора до объекта 1	–	10:00	10:05	5 мин			
Объект 1	Памятник	10:05	10:10	5 мин			
Переезд к объекту 2	–	10:10	10:50	40 мин			
Объект 2	Музей (закрыт в понедельник, экскурсия в среду)	10:50	11:50	60			
мин							
Переезд к объекту 3	–	11:50	11:55	5 мин			
Объект 3	Смотровая площадка (работает до 18:00)	11:55	12:00	5 мин			

Найдите ошибки (не менее 3):

1.

2.

3.

Предложите исправления.

Тип 6. Расчёт экономических показателей с сезонностью

Задание 8. Экскурсионная компания проводит экскурсию «Старый город». Данные:

Показатель	Высокий сезон (июнь–август)	Низкий сезон (ноябрь–февраль)
Количество групп в месяц	15	4
Количество человек в группе	25	12
Цена на 1 человека	800 руб.	650 руб.
Переменные затраты на 1 чел.	300 руб.	300 руб.
Фиксированные затраты в месяц	60000 руб.	60000 руб.

Рассчитайте для каждого сезона:

Выручку в месяц

Прибыль в месяц

Рентабельность (%)

Ответ:

Высокий сезон: выручка \_\_\_\_\_ руб., прибыль \_\_\_\_\_ руб., рентабельность \_\_\_\_\_%

Низкий сезон: выручка \_\_\_\_\_ руб., прибыль \_\_\_\_\_ руб., рентабельность \_\_\_\_\_%

#### 4. Образцы экзаменационных билетов

##### БИЛЕТ № 1

###### Часть 1. Теоретический вопрос

Раскройте сущность и функции экскурсионного менеджмента. Приведите примеры реализации каждой функции на практике.

###### Часть 2. Теоретический вопрос

Опишите этапы моделирования туристского маршрута. Какие факторы влияют на выбор модели маршрута?

###### Часть 3. Практическое задание

Рассчитайте себестоимость и цену экскурсии для группы 30 человек при следующих данных:

Оплата экскурсовода – 5000 руб. за группу

Аренда автобуса – 12000 руб. за группу

Билеты в музей – 180 руб. на человека

Административные расходы – 15% от прямых затрат

Рентабельность – 25%

##### БИЛЕТ № 2

###### Часть 1. Теоретический вопрос

Назовите и охарактеризуйте виды рисков на экскурсионном маршруте. Каковы основные меры их предотвращения?

###### Часть 2. Теоретический вопрос

Что такое технологическая карта экскурсии? Какова её структура и чем она отличается от паспорта маршрута?

###### Часть 3. Практическое задание

Рассчитайте точку безубыточности экскурсии:

Фиксированные затраты – 8500 руб.

Переменные затраты на 1 человека – 320 руб.

Цена экскурсии – 750 руб.

Определите, будет ли экскурсия прибыльной при группе 12 человек.

### БИЛЕТ № 3

#### Часть 1. Теоретический вопрос

Опишите классификацию экскурсий по различным основаниям (содержание, место проведения, способ передвижения, состав участников, форма проведения, продолжительность).

#### Часть 2. Теоретический вопрос

Каковы критерии качества экскурсионного обслуживания? Опишите методику оценки качества с помощью анкетирования.

#### Часть 3. Практическое задание

Рассчитайте общее время экскурсии при следующих данных:

Объект    Время осмотра (мин)

Объект 1        25

Объект 2        30

Объект 3        20

Объект 4        15

Перемещения:

От сбора до объекта 1 – 10 мин

Объект 1 → объект 2 – 5 мин

Объект 2 → объект 3 – 25 мин

Объект 3 → объект 4 – 10 мин

Объект 4 → точка окончания – 15 мин

Резерв времени – 15 мин.

### БИЛЕТ № 4

#### Часть 1. Теоретический вопрос

Назовите основные нормативно-правовые документы, регулирующие экскурсионную деятельность в РФ. Каковы требования ГОСТ Р 54604-2011 к экскурсионным услугам?

#### Часть 2. Теоретический вопрос

Что входит в портфель экскурсовода? Какова его роль в проведении экскурсии?

#### Часть 3. Практическое задание

Определите модель маршрута (линейная, радиальная, кольцевая) для следующих ситуаций и обоснуйте выбор:

Ситуация                      Модель    Обоснование

Экскурсия из отеля на экскурсионном автобусе с возвратом в отель

Поход по горной тропе от турбазы до посёлка в другом ущелье

Экскурсия по Кремлю с входом через одни ворота и выходом через другие

## БИЛЕТ № 5

### Часть 1. Теоретический вопрос

Раскройте содержание этапа хронометража при проектировании экскурсии. Как рассчитывается резерв времени и зачем он нужен?

### Часть 2. Теоретический вопрос

Каковы методы ценообразования на экскурсионные услуги? В чём особенности метода «издержки плюс прибыль»?

### Часть 3. Практическое задание

Пешеходная экскурсия включает 6 объектов. Среднее время осмотра объекта – 12 мин. Среднее время перехода между объектами – 4 мин. Резерв времени – 20 мин. Какова максимальная продолжительность экскурсии в минутах и часах?

### 5. Критерии оценки экзамена

Шкала перевода баллов в оценку

Набранные баллы                      Оценка

45–50    5 (отлично)

35–44    4 (хорошо)

25–34    3 (удовлетворительно)

менее 25                      2 (неудовлетворительно)

Критерии оценки теоретического вопроса (15 баллов)

Критерий                      Макс. балл

Полнота раскрытия вопроса                      5

Логичность и структурированность ответа                      4

Использование терминологии                      3

Приведение примеров из практики                      3

Критерии оценки практического задания (20 баллов)

Тип задания                      Критерий                      Макс. балл

Расчётное задание                      Правильность расчётов                      10

Логика решения (формулы, пояснения)                      5

Формулировка вывода                      5

Кейс / анализ                      Полнота анализа                      8

Аргументированность выводов                      7

Практическая реализуемость                      5

### 6. Дополнительные методические материалы для подготовки

Формулы для расчётов

Показатель                      Формула

Прямые затраты на группу                       $\Sigma$  (затраты на группу)

Прямые затраты на 1 человека                      Прямые затраты на группу / количество человек

Полная себестоимость на группу                      Прямые затраты + Косвенные затраты

Себестоимость на 1 человека                      Полная себестоимость на группу / количество человек

Цена на 1 человека                      Себестоимость на 1 человека  $\times$  (1 + Рентабельность / 100)

Точка безубыточности (чел.)                      Фиксированные затраты / (Цена – Переменные затраты на 1

чел.)

Общее время экскурсии                       $\Sigma$  (время осмотра) +  $\Sigma$  (время перемещений) + Резерв

Рентабельность (%)                       $(\text{Прибыль} / \text{Себестоимость}) \times 100\%$

Рекомендуемая продолжительность ответа на экзамене

Часть билета                      Время на подготовку                      Время на ответ

Теоретические вопросы (2 вопроса)                      20–25 мин                      10–15 мин

Практическое задание                      10–15 мин                      5–10 мин

Всего                      30–40 мин                      15–25 мин

Экскурсионный менеджмент: искусство или технология управления?

Может ли экскурсия быть полностью безопасной?

Иммерсивные экскурсии – будущее или маркетинговый трюк?

Цифровые платформы vs традиционный экскурсовод: кто выигрывает?

Точка безубыточности экскурсии: экономическая необходимость или угроза качеству?

Почему одни экскурсии становятся бестселлерами, а другие проваливаются?

Экскурсионный менеджмент в эпоху пост-ковидного туризма: новые вызовы

Моделирование маршрутов: математический расчёт или вдохновение?

Эволюция экскурсионного менеджмента в России: от экскурсионных станций до цифровых платформ

Сравнительный анализ нормативно-правового регулирования экскурсионной деятельности в РФ и зарубежных странах

Моделирование туристских маршрутов для разных целевых аудиторий: дети, пожилые, люди с ОВЗ

Роль портфеля экскурсовода в обеспечении качества экскурсионной услуги

Управление рисками на экскурсионных маршрутах: от идентификации до страхования

Методики оценки качества экскурсионного обслуживания: российский и международный опыт

Экономика экскурсионного бизнеса: модели ценообразования и финансовой устойчивости

Экскурсионные маршруты на особо охраняемых природных территориях: возможности и ограничения

Анализ успешного экскурсионного маршрута города N (по выбору студента)

Разработка антикризисного плана для экскурсионной компании в условиях падения спроса

Сравнительный анализ двух экскурсионных продуктов одного региона: факторы успеха и провала

Проектирование авторского экскурсионного маршрута с полным экономическим и управленческим обоснованием

Раздел 1. Основы экскурсионного менеджмента

1.1. Устный опрос (темы 1.1, 1.4)

Вопросы для устного опроса:

Дайте определение понятию «экскурсионный менеджмент».

Перечислите и кратко охарактеризуйте основные функции экскурсионного менеджмента.

Назовите субъекты и объекты управления в экскурсионной деятельности.

Какие методы управления используются в экскурсионном менеджменте?

Что такое экскурсионная услуга как продукт туризма? Каковы её отличительные особенности?

Назовите стадии разработки экскурсионного продукта.

Какова роль маркетинговых исследований при создании экскурсионного продукта?

Критерии оценки:

Оценка Критерий

5 (отлично) Полные, развёрнутые ответы на 5–7 вопросов, использование терминологии, примеры

4 (хорошо) Ответы на 4–5 вопросов, небольшие неточности

3 (удовлетворительно) Ответы на 2–3 вопроса, поверхностное знание

2 (неудовлетворительно) Менее 2 вопросов или отсутствие ответа

1.2. Проверка самостоятельной работы (аналитическая таблица, схема)

Задание 1.1. Аналитическая таблица «Эволюция подходов к управлению в экскурсионной сфере»

Заполните таблицу:

Период	Основные подходы к управлению	Ключевые особенности
--------	-------------------------------	----------------------

Представители / организации

Советский период

1990-е – начало 2000-х

Современный этап (2010–2024)

Критерии оценки таблицы:

Критерий	Балл
----------	------

Полнота заполнения (все периоды)	3
----------------------------------	---

Содержательность и точность	4
-----------------------------	---

Логичность и структурированность	3
----------------------------------	---

Максимум	10
----------	----

Задание 1.2. Схема «Система экскурсионного менеджмента»

Разработайте схему, отражающую:

Субъекты и объекты управления

Функции управления

Методы управления

Внешнюю среду

Критерии оценки схемы:

Критерий	Балл
----------	------

Полнота отображения элементов системы	4
---------------------------------------	---

Логичность связей	3
-------------------	---

Оформление (читаемость, структура)	3
------------------------------------	---

Максимум	10
----------	----

1.3. Тестирование по разделу 1

Образец теста (10 вопросов):

1. Что из перечисленного НЕ является функцией экскурсионного менеджмента?

- А) Планирование
- Б) Организация
- В) Инвестирование
- Г) Контроль

2. Какой нормативный документ устанавливает общие требования к экскурсионным услугам в РФ?

- А) ФЗ №132-ФЗ
- Б) ГОСТ Р 54604-2011
- В) СанПиН 2.1.3.2630-10
- Г) Трудовой кодекс РФ

3. Экскурсия, построенная на показе нескольких взаимосвязанных тем, называется:

- А) Обзорной
- Б) Тематической
- В) Комплексной
- Г) Профильной

4. По способу передвижения экскурсии делятся на:

- А) Городские и загородные
- Б) Пешеходные, транспортные, комбинированные
- В) Индивидуальные и групповые
- Г) Дневные и вечерние

5. Что из перечисленного относится к косвенным затратам при расчёте себестоимости экскурсии?

- А) Оплата экскурсовода
- Б) Билеты в музеи
- В) Аренда автобуса
- Г) Административные расходы турфирмы

6. Кто является субъектом управления в экскурсионном менеджменте?

- А) Экскурсанты
- Б) Экскурсоводы и менеджеры

В) Объекты показа

Г) Туристские ресурсы

7. Согласно ГОСТ Р 54604-2011, экскурсионная услуга должна обеспечивать:

А) Только информационную функцию

Б) Безопасность жизни и здоровья, сохранность имущества

В) Обязательное питание

Г) Трансфер от дома до дома

8. Метод управления, основанный на материальной заинтересованности, называется:

А) Административным

Б) Экономическим

В) Социально-психологическим

Г) Правовым

9. Какой вид экскурсии предполагает возвращение группы в исходную точку по тому же маршруту?

А) Линейная

Б) Радиальная

В) Кольцевая

Г) Комбинированная

10. Что из перечисленного является объектом экскурсионного менеджмента?

А) Экскурсионная деятельность

Б) Экскурсовод

В) Администратор турфирмы

Г) Инвестор

Ключи к тесту: 1-В, 2-Б, 3-А, 4-Б, 5-Г, 6-Б, 7-Б, 8-Б, 9-Б, 10-А.

Критерии оценки теста:

Кол-во верных ответов    Оценка

9–10    5 (отлично)

7–8    4 (хорошо)

5–6    3 (удовлетворительно)

4 и менее    2 (неудовлетворительно)

Раздел 2. Моделирование туристских маршрутов

## 2.1. Проверка самостоятельной работы (сравнительная таблица моделей)

### Задание 2.1. Сравнительная таблица «Модели туристских маршрутов»

Заполните таблицу:

Параметр	Линейная	Радиальная	Кольцевая	Комбинированная
Схема движения				
Пример маршрута				
Преимущества				
Недостатки				
Рекомендуемая продолжительность				
Критерии оценки: (максимум 10 баллов)				

Критерий	Балл
Заполнены все 5 строк для всех 4 моделей	4
Примеры реалистичны и корректны	3
Преимущества и недостатки аргументированы	3

## 2.2. Практическое задание (технологическая карта)

### Задание 2.2. Заполните технологическую карту экскурсии (фрагмент)

Для выбранного вами маршрута (или предложенного преподавателем) заполните таблицу:

Участок маршрута	Объект показа	Время прибытия	Время отправления
Продолжительность осмотра	Основное содержание информации	Организационные указания	
От точки сбора до объекта 1			
Объект 1			
Переезд к объекту 2			
Объект 2			
...			
Критерии оценки: (максимум 15 баллов)			

Критерий	Балл
Полнота заполнения (не менее 5 объектов)	5
Логическая связность маршрута	4
Реалистичность хронометража	3
Соответствие требованиям ГОСТ	3

## 2.3. Практическое задание (карта-схема)

### Задание 2.3. Создайте карту-схему маршрута в Google Maps

Требования к карте:

Нанесены не менее 5 объектов показа

Отображена нитка маршрута

Подписаны объекты

Рассчитано общее расстояние

Рассчитано общее время в пути (для пешеходного или транспортного режима)

Критерии оценки: (максимум 10 баллов)

Критерий	Балл
Все объекты нанесены корректно	3

Нитка маршрута построена	2
Расстояние и время рассчитаны	3
Карта экспортирована и вставлена в отчёт	2

2.4. Тестирование по разделу 2  
Образец теста (10 вопросов):

1. Какая модель маршрута предполагает возвращение группы в исходную точку по другому пути?

- А) Линейная
- Б) Радиальная
- В) Кольцевая
- Г) Комбинированная

2. Какой документ содержит разбивку экскурсии по времени на каждом объекте?

- А) Паспорт маршрута
- Б) Технологическая карта
- В) Карта-схема
- Г) Договор с экскурсантом

3. Что такое хронометраж экскурсии?

- А) Определение расстояния между объектами
- Б) Распределение времени на осмотр объектов и перемещения
- В) Расчёт стоимости экскурсии
- Г) График работы экскурсовода

4. Какой инструмент НЕ используется для построения карты-схемы маршрута?

- А) Google Maps
- Б) Яндекс.Карты
- В) Microsoft Excel
- Г) OpenStreetMap

5. В каком разделе паспорта маршрута указывается нитка маршрута?

- А) Общие сведения
- Б) Программа обслуживания
- В) Условия приёма
- Г) Экономические показатели

6. Радиальная модель маршрута предполагает:

- А) Движение из точки А в точку Б без возврата
- Б) Возвращение в исходную точку по замкнутому кругу
- В) Наличие базового центра с выездами в разные стороны
- Г) Чередование разных видов транспорта

7. Какой резерв времени рекомендуется закладывать при хронометраже?

- А) 2–5%
- Б) 10–20%
- В) 30–40%
- Г) 50–60%

8. Что входит в портфель экскурсовода?

- А) Только фотографии объектов
- Б) Фотографии, схемы, репродукции, цитаты, аудио- и видеоматериалы
- В) Только документы турфирмы
- Г) Анкеты экскурсантов

9. При линейной модели маршрута группа:

- А) Начинает и заканчивает в одной точке
- Б) Начинает в одной точке и заканчивает в другой
- В) Возвращается в исходную точку через разные объекты
- Г) Совершает несколько радиальных выездов

10. Какой параметр НЕ указывается в технологической карте?

- А) Время прибытия на объект
- Б) Себестоимость экскурсии
- В) Продолжительность осмотра
- Г) Содержание информации

Ключи к тесту: 1-В, 2-Б, 3-Б, 4-В, 5-Б, 6-В, 7-Б, 8-Б, 9-Б, 10-Б.

Критерии оценки теста – аналогично разделу 1.

Раздел 3. Управление качеством и безопасность

3.1. Проверка самостоятельной работы (анкета оценки качества)  
Задание 3.1. Разработайте анкету для оценки качества экскурсии

Требования:

Не менее 10 вопросов

Разные типы вопросов (закрытые, открытые, шкальные)

Вопросы по всем критериям качества (информативность, эмоциональность, безопасность, комфортность, работа экскурсовода)

Критерии оценки: (максимум 10 баллов)

Критерий	Балл
Количество вопросов (не менее 10)	3
Разнообразие типов вопросов	3
Охват всех критериев качества	2
Чёткость и понятность формулировок	2

3.2. Практическое задание (инструкция по безопасности)

Задание 3.2. Разработайте инструкцию по безопасности для экскурсантов

Инструкция должна включать:

Общие правила поведения

Правила на маршруте (передвижение, остановки)

Действия при нештатных ситуациях (потеря, ухудшение погоды, травма)

Контактные данные экскурсовода и турфирмы

Критерии оценки: (максимум 15 баллов)

Критерий	Балл
Полнота охвата рисков	5
Конкретность и практичность рекомендаций	4
Чёткость и доступность формулировок	3
Соответствие нормативным требованиям	3

3.3. Проверка самостоятельной работы (карта рисков)

Задание 3.3. Составьте карту рисков для выбранного маршрута

Форма карты:

Вид риска	Конкретная угроза	Вероятность (1–5)	Меры предотвращения
Действия при наступлении (не менее 5 рисков)			

Критерии оценки: (максимум 10 баллов)

Критерий	Балл
Выделено не менее 5 различных рисков	3
Реалистичная оценка вероятности	2
Конкретные меры предотвращения	3
Практичные алгоритмы действий	2

Раздел 4. Практическое проектирование и защита

4.1. Критерии оценки итогового проекта (50 баллов)

Критерий	Макс. балл	Показатели
1. Концепция и целевая аудитория определение ЦА, актуальность	5	Обоснованность выбора темы, чёткое
2. Моделирование маршрута (логистика, хронометраж) реалистичность хронометража, логистическая связность	10	Обоснование модели,
3. Технологическая карта	5	Полнота заполнения, точность, соответствие ГОСТ
4. Паспорт маршрута	5	Наличие всех разделов, полнота информации
5. Карта-схема	5	Качество визуализации, точность нанесения объектов
6. Экономический расчёт ценообразования, расчёт точки безубыточности	10	Полнота калькуляции, корректность
7. Безопасность (карта рисков + инструкция) практичность мер	5	Полнота охвата рисков,
8. Презентационные материалы (презентация, буклет) соответствие теме	5	Дизайн, информативность,
9. Устная защита	5	Чёткость, аргументированность, ответы на вопросы
Итого	50	

Итоговая шкала перевода баллов в оценку

Набранные баллы (из 50 за проект)      Оценка

45–50    5 (отлично)

35–44    4 (хорошо)

25–34    3 (удовлетворительно)

менее 25      2 (неудовлетворительно)

Образец экзаменационного билета

БИЛЕТ № 1

Теоретическая часть (2 вопроса):

Раскройте сущность и функции экскурсионного менеджмента.

Опишите этапы моделирования туристского маршрута. Приведите пример выбора модели.

Практическая задача:

Рассчитайте себестоимость и цену экскурсии для группы 20 человек при следующих данных:

Оплата экскурсовода – 3000 руб. за группу

Аренда автобуса – 8000 руб. за группу

Билеты в музей – 250 руб. на человека

Административные расходы – 15% от прямых затрат

Рентабельность – 25%

Определите точку безубыточности (минимальное количество экскурсантов).

Критерии оценки экзамена:

Часть    Макс. балл

Теоретический вопрос 1    15

Теоретический вопрос 2    15

Практическая задача (расчёты, формула, вывод)    20

Итого    50

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### основная

Л1.1 Анохин А. Ю. Технология и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат. - Санкт-Петербург: Лань, 2024. - 156 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/434006>

### дополнительная

Л2.1 Баранов А. С., Бисько И. А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 383 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=399504>

Л2.2 Афанасьев О. Е., Афанасьева А. В. Инновационные технологии в экскурсионной индустрии [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: КноРус, 2025. - 312 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/956935>

Л2.3 Баумгартен Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: Вузовский учебник, 2026. - 96 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=476869>

Л2.4 Баранов А. С., Бисько И. А., Богданов Е. И. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 383 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=435091>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Баумгартен Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: Вузовский учебник, 2019. - 96 с. – Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=982629>

Л3.2 Трухачев А. В., Михайлова К. Ю., Елфимова Ю. М., Иволга А. Г., Варивода В. С., Карнаухова Я. А., Сидельникова К. А., Андреевна С. И., Молчаненко С. А., Радишаускас Т. А. Введение в туризм:учебник для студентов очной формы обучения 43.03.02 "Туризм". - Ставрополь, 2016. - 9,67 МБ

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	ЭБС «Юрайт»	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
2	ЭБС «Лань»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
3	КонсультантПлюс	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### 1. Общие положения

Настоящие методические указания предназначены для обучающихся, осваивающих дисциплину «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов».

Цель дисциплины: формирование компетенций в области управления экскурсионной деятельностью и проектирования туристских маршрутов с использованием методов моделирования.

Общая трудоёмкость дисциплины:

Вид работы	Часов
Лекции	10
Практические занятия	12
Самостоятельная работа	86
Контроль (экзамен)	36
Всего	144

Формируемые компетенции:

ПК-2.1 – проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает стратегии развития

ПК-3.1 – проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий, туристских новаций и действующего законодательства

ПК-3.2 – организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов

ПК-3.3 – осуществляет планирование ресурсов проектов, контроль процесса реализации, выявляет отклонения

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1. Разделы дисциплины

Раздел	Наименование	Лекции	Практики	СР
1	Основы экскурсионного менеджмента	4	2	16
2	Моделирование туристских маршрутов	4	4	30
3	Управление качеством и безопасностью	2	2	16
4	Практическое проектирование и защита	0	4	24

### 2.2. Тематическое содержание разделов

#### Раздел 1. Основы экскурсионного менеджмента

Тема 1.1. Сущность и функции экскурсионного менеджмента

Тема 1.2. Нормативно-правовая база экскурсионной деятельности

Тема 1.3. Классификация экскурсий и требования к экскурсионным услугам

Тема 1.4. Экскурсионная услуга как продукт туризма

#### Раздел 2. Моделирование туристских маршрутов

Тема 2.1. Понятие и виды моделей туристских маршрутов

Тема 2.2. Этапы моделирования маршрута

Тема 2.3. Паспорт маршрута и технологическая карта экскурсии

Тема 2.4. Программное обеспечение для моделирования маршрутов

#### Раздел 3. Управление качеством и безопасностью

Тема 3.1. Качество экскурсионного обслуживания

Тема 3.2. Безопасность на экскурсионном маршруте

### Тема 3.3. Экономический менеджмент экскурсии

## Раздел 4. Практическое проектирование и защита

### Тема 4.1. Разработка авторского экскурсионного маршрута

### Тема 4.2. Подготовка презентационных материалов

### Тема 4.3. Публичная защита проекта

## 3. Рекомендации по работе с различными видами учебных занятий

### 3.1. Подготовка к лекционным занятиям

Лекции являются основой для формирования теоретической базы дисциплины.

Рекомендации:

Действие	Как выполнять
----------	---------------

Предварительное ознакомление	Просмотрите тему лекции в рабочей программе
------------------------------	---

Ведение конспекта	Записывайте основные тезисы, определения, схемы. Используйте сокращения и условные обозначения
-------------------	--

Фиксация вопросов	Отмечайте непонятные моменты для последующего уточнения на консультации
-------------------	---

Связь с практикой	Фиксируйте примеры, которые могут быть использованы в авторском проекте
-------------------	---

Ведение словаря	Записывайте новые термины и их определения в отдельную тетрадь
-----------------	--

Образец оформления конспекта лекции:

text

Дисциплина: \_\_\_\_\_

Тема лекции: \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

#### 1. Ключевые понятия:

- понятие 1: определение
- понятие 2: определение

#### 2. Основные положения:

- 2.1. ...
- 2.2. ...
- 2.3. ...

#### 3. Схемы / таблицы (при необходимости):

#### 4. Возникшие вопросы:

- ...
- ...

#### 5. Примеры для использования в проекте:

- ...

### 3.2. Подготовка к практическим занятиям

Практические занятия направлены на формирование практических умений и навыков.

Этапы подготовки к практическому занятию:

Этап	Действия	Время
1	Прочитайте тему занятия в рабочей программе	5 мин

- |   |  |            |
|---|--|------------|
| 2 | Повторите соответствующий лекционный материал                        | 20–30 мин  |
| 3 | Изучите методические рекомендации к занятию                          | 10 мин     |
| 4 | Выполните домашнее задание (если предусмотрено)                      | по заданию |
| 5 | Подготовьте необходимые материалы (калькулятор, ноутбук, распечатки) | 5 мин      |
- Перечень практических занятий:

№	Тема практики	Что подготовить дома
1	Разработка концепции экскурсии	Идеи тем, знание классификации
2	Составление технологической карты	Шаблон техкарты
3	Построение модели маршрута в программе	Аккаунт Google / Яндекс
4	Хронометраж и расчет загрузки объектов	Списки объектов
5	Экономический расчет себестоимости и цены	Знание формул
6	Защита авторского маршрута	Полный пакет документов

Правила работы на практическом занятии:

Активно участвуйте в выполнении заданий

При групповой работе распределяйте роли

Все расчёты и схемы оформляйте аккуратно

Фиксируйте замечания преподавателя для доработки проекта

### 3.3. Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа является важнейшей частью дисциплины (86 часов – 60% от общей трудоёмкости).

Рекомендуемый недельный график СР:

День недели	Вид работы	Часы
Понедельник	Изучение лекционного материала	1
Вторник	Выполнение практических заданий (расчёты)	1
Среда	Работа с нормативными документами	1
Четверг	Подготовка к практическому занятию	1
Пятница	Работа над авторским проектом	1,5
Суббота	Анализ литературы, написание эссе	1,5
Воскресенье	Повторение, самопроверка	1
Итого		8

Распределение СР по разделам:

Раздел	Часы	Основные виды работ
Раздел 1	16	Конспектирование, таблицы, схемы, эссе
Раздел 2	30	Таблицы, паспорт, техкарта, хронометраж, работа с GIS
Раздел 3	16	Анкета, карта рисков, инструкция, экономические расчёты
Раздел 4	24	Проектирование, презентация, буклет, подготовка к защите

### 4. Методические указания по выполнению основных видов заданий

#### 4.1. Конспектирование литературы и нормативных документов

Цель: глубокое осмысление и фиксация ключевой информации.

Алгоритм работы с текстом:

Шаг	Действие
1	Ознакомьтесь с названием, автором, выходными данными
2	Просмотрите оглавление, выделите релевантные разделы
3	Прочитайте текст, делая пометки на полях или в отдельном файле
4	Запишите основные мысли своими словами (не переписывайте текст целиком)

5 Выделите ключевые определения, цифры, даты

6 Составьте краткий вывод по прочитанному

#### 4.2. Составление таблиц и схем

Виды таблиц и рекомендации по их составлению:

Тип таблицы      Рекомендации

Сравнительная      Определите критерии сравнения, заполняйте кратко, используйте символы (+ / -)

Классификационная      Выделите основание классификации, перечислите виды с примерами

Хронологическая      Укажите даты, события, результаты

Рекомендации по составлению схем:

Используйте стандартные обозначения (прямоугольник – действие, ромб – решение)

Соблюдайте логическую последовательность

Стрелки должны чётко указывать направление связей

Оставляйте достаточно места для записей

Рекомендуемые инструменты: draw.io, Canva, Microsoft Visio, PowerPoint.

#### 4.3. Написание эссе

Структура эссе:

Элемент      Содержание      Объём

Введение      Актуальность темы, постановка проблемы, основной тезис      0,5–1 стр.

Основная часть      Аргументы в поддержку тезиса, примеры, анализ, ссылки на источники      1–2 стр.

Заключение      Обобщение, вывод, собственная позиция      0,5 стр.

Требования к оформлению:

Параметр      Значение

Объём      2–4 страницы

Шрифт      Times New Roman, 14

Интервал      1,5

Поля      2 см со всех сторон

Оригинальность      не менее 70%

#### 4.4. Выполнение практических расчётов

Основные формулы для расчётов:

Показатель      Формула

Хронометраж       $\text{Общее время} = \Sigma(\text{осмотр}) + \Sigma(\text{перемещение}) + \text{Резерв (10–20\%)}$

Себестоимость на 1 чел.       $(\text{Прямые затраты} + \text{Косвенные затраты}) / N$

Цена на 1 чел.       $\text{Себестоимость} \times (1 + \text{Рентабельность}/100)$

Точка безубыточности       $FC / (P - VC)$

Пример оформления расчётов:

text

Исходные данные:

- Количество человек: 20

- Оплата экскурсовода: 3000 руб.

- Аренда автобуса: 6000 руб.

- Билеты в музей: 200 руб./чел.

- Административные расходы: 10%

- Рентабельность: 25%

Расчёт:

1. Прямые затраты на группу =  $3000 + 6000 + (200 \times 20) = 13000$  руб.
2. Прямые затраты на 1 чел. =  $13000 / 20 = 650$  руб.
3. Косвенные затраты =  $13000 \times 0,10 = 1300$  руб.
4. Полная себестоимость =  $13000 + 1300 = 14300$  руб.
5. Себестоимость на 1 чел. =  $14300 / 20 = 715$  руб.
6. Цена =  $715 \times 1,25 = 894$  руб. (округляем до 900 руб.)

#### 4.5. Разработка технологической карты и паспорта маршрута

Технологическая карта – основной рабочий документ экскурсовода.

Рекомендуемая структура технологической карты:

Участок маршрута Продолжительность осмотра указания	Объект показа Основное содержание информации	Время прибытия информации	Время отправления Организационные
---	---	------------------------------	--------------------------------------

Рекомендации по заполнению:

Заполняйте хронологически, по порядку следования маршрута

Время указывайте с учётом хронометража

Содержание информации – кратко, ключевые тезисы

Организационные указания – меры безопасности, время сбора

Паспорт маршрута – документ для туроператора.

Рекомендуемая структура паспорта:

Общие сведения (название, вид, протяжённость, продолжительность)

Нитка маршрута

Карта-схема

Программа обслуживания

Условия приёма

Безопасность

Экономические показатели

#### 4.6. Подготовка презентации для защиты

Рекомендуемая структура презентации (10–12 слайдов):

Слайд	Содержание
1	Титульный (название, автор, группа)
2	Актуальность и целевая аудитория
3	Вид экскурсии и модель маршрута
4	Карта-схема маршрута
5	Ключевые объекты показа (1–2 слайда)
6	Технологическая карта (основные показатели)
7	Экономический расчёт
8	Меры безопасности

- 9 Выводы и перспективы  
10 Спасибо за внимание  
Правила оформления:

Не более 5–7 строк на слайде

Шрифт не менее 20 пт

Единый стиль оформления

Используйте иллюстрации, схемы, фотографии

## 5. Подготовка к экзамену

### 5.1. Структура экзамена

Экзамен проводится в форме, включающей:

Часть	Содержание	Время	Баллы
Часть 1	Теоретический вопрос	10–15 мин	15
Часть 2	Теоретический вопрос	10–15 мин	15
Часть 3	Практическое задание (расчёт / кейс)	10–15 мин	20
Итого		30–45 мин	50

### 5.2. План подготовки к экзамену

Этап	Действие	Время	
1	Составьте план повторения по разделам	1 час	
2	Повторите лекционные материалы и термины	10–12 часов	
3	Выполните тренировочные практические задания	8–10 часов	
4	Проверьте себя по вопросам для самопроверки	4–6 часов	
5	Подготовьте ответ на экзаменационный билет (письменно)		4 часа
6	Посетите консультацию (при необходимости)	2 часа	

### 5.3. Вопросы для самопроверки

По разделу 1:

Дайте определение экскурсионного менеджмента.

Перечислите функции экскурсионного менеджмента.

Какие нормативные акты регулируют экскурсионную деятельность?

По каким основаниям классифицируют экскурсии?

По разделу 2:

Какие существуют модели туристских маршрутов?

Из каких этапов состоит процесс моделирования маршрута?

Что входит в технологическую карту экскурсии?

Как выполняется хронометраж?

По разделу 3:

Каковы критерии качества экскурсионной услуги?

Какие виды рисков встречаются на экскурсионном маршруте?

Как рассчитать себестоимость экскурсии?

Что такое точка безубыточности?

По разделу 4:

Какие документы входят в пакет авторского маршрута?

Как подготовить эффективную презентацию проекта?

5.4. Критерии оценки на экзамене

Оценка Баллы Характеристика

5 (отлично) 45–50 Полные, развёрнутые ответы, логичное изложение, правильное решение практического задания, уверенные ответы на вопросы

4 (хорошо) 35–44 Ответы полные, но есть незначительные неточности, практическое задание решено верно

3 (удовлетворительно) 25–34 Ответы неполные, есть ошибки в практическом задании

2 (неудовлетворительно) менее 25 Ответы отсутствуют или неверные, практическое задание не выполнено

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).**

*11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения*

1. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система
2. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус

*11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства*

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации		
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

### 13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556).

Автор (ы)

\_\_\_\_\_ доц. КМБит, кэн Иволга Анна Григорьевна

Рецензенты

\_\_\_\_\_ доц. КМБит, кэн Рязанцев Иван Иванович

\_\_\_\_\_ доц. КМБит, кэн Воробьева Наталья Валерьевна

Рабочая программа дисциплины «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» рассмотрена на заседании Кафедра международного бизнеса и туризма протокол № 29 от 24.03.2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Иволга Анна Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 6 от 02.04.2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Руководитель ОП \_\_\_\_\_