

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.13 Корпоративное управление

38.04.08 Финансы и кредит

Корпоративный и банковский менеджмент

магистр

очная

1. Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Корпоративное управление» является изучение основ и механизмов взаимодействия участников корпоративных отношений (стейкхолдеров) в современной институциональной среде РФ необходимых для успешной профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен решать практические и (или) научно-исследовательские задачи в области финансовых отношений на основе применения знаний фундаментальной экономической науки;	ОПК-1.3 Разрабатывает эффективное решение проблем, предлагает новые проекты, вырабатывает стратегию и планы действий	знает <ul style="list-style-type: none">- сущность, формы, методы и принципы корпоративного управления;- нормативно-правовые основы осуществления корпоративных процедур;- основные элементы и принципы системы эффективного корпоративного управления и механизмов ее обеспечения. умеет <ul style="list-style-type: none">- выстраивать бизнес-процессы и процессы корпоративного взаимодействия на принципах корпоративной социальной ответственности;- анализировать распределение функций в системе корпоративного управления;- определять структуру органов управления, их компетенции и ответственность;- формулировать основные блоки, составляющие систему надлежащего корпоративного управления. владеет навыками разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечения их реализации
ОПК-4 Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	ОПК-4.1 Разрабатывает организационно-управленческие решения в финансовой сфере	знает <ul style="list-style-type: none">- права и обязанности акционеров и учредителей в соответствии с российским законодательством;- структуру Кодекса корпоративного управления. умеет <ul style="list-style-type: none">- выявлять, учитывать и балансировать интересы всех участников корпоративных отношений – принимать решения с учетом выявленных интересов;- организовывать деятельность органов корпоративного управления и взаимодействие со стейкхолдерами;- применять международные принципы корпоративного управления и принципы Российского кодекса корпоративного поведения

		<p>в системе корпоративного управления компании.</p> <p>владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки эффективности корпоративного взаимодействия; - прогнозирования и предотвращения корпоративных конфликтов; - составления внутреннего кодекса корпоративного управления компании.
<p>ПК-1 Способен осуществлять координацию деятельности организационных структур и стандартизацию процессов предоставления услуг по кредитному брокериджу</p>	<p>ПК-1.2 Демонстрирует умение планирования и организации мероприятий в области стандартизации бизнес-процессов предоставления услуг по кредитному брокериджу</p>	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизмы и системы внутренней и внешней коммуникации и отчетности в организации (08.016 С/02.7 Зн.6); - структуру годового отчета компании; - нормы корпоративного управления и корпоративной культуры. <p>умеет</p> <p>проводить процедуры внутреннего финансового контроля конкретной компании</p> <p>владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования организационной структуры и направлений деятельности подразделения (08.016 С/02.7 ТД.1); - составления годовой и социальной отчетности
<p>ПК-2 Способен обосновать выбор инструментов и продуктов на финансовых рынках для принятия инвестиционных и финансовых решений на основе бизнес-анализа</p>	<p>ПК-2.1 Обоснованно аргументирует выбор финансовых инструментов для принятия финансовых решений на основе бизнес-анализа</p>	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями (08.037 Е/01.7 Зн. 3); - современные подходы и лучшие практики построения карт стейкхолдеров; - основные подходы к разработке и принятию стратегических решений и программ; - компетенцию органов управления компании по одобрению существенных корпоративных сделок <p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами (08.037 Е/01.7 У.1); - осуществлять регулярный контроль над балансом интересов заинтересованных лиц и сторон; - исследовать и выявлять основные тренды развития, определять стратегические ориентиры. <p>владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения подхода к работе с заинтересованными сторонами (08.037 Е/01.7 ТД.3); - определения подхода к работе с изменениями различных типов требований (08.037 Е/01.7 ТД.5); - разработки и представления отчетов о результатах деятельности организации заинтересованным сторонам; - приемами и способами организации

		взаимодействия со стейкхолдерами (потенциальными инвесторами, собственниками, менеджментом и т.д.).
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративное управление» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 4 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Корпоративное управление» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Методы научных исследований в финансовой сфере
- Финансовые рынки и финансово-кредитные институты
- Актуальные проблемы финансов
- Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики
- Ознакомительная практика
- Практика по профилю профессиональной деятельности
- Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений
- Бизнес–анализ деятельности корпорации
- Риск-менеджмент
- Банковский менеджмент
- Ресурсная политика коммерческого банка
- Управление финансовыми рисками
- Банковский маркетинг
- Организационные структуры управления банком
- Финансовое и банковское законодательство
- Кредитный брокеридж
- Комплаенс в системе корпоративного управления

Освоение дисциплины «Корпоративное управление» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Корпоративное управление» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
4	108/3	10	16		46	36	Эк
в т.ч. часов: в интерактивной форме		2	4				
практической подготовки		6	10		28		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
4	108/3						0.25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Сущность корпоративного управления									
1.1.	Предмет корпоративного управления. Агентская проблема	4	3	1	2		5	Реферат, Задачи	ОПК-1.3, ОПК-4.1	
1.2.	Эффективное корпоративное управление: преимущества для компании и инвесторов	4	3	1	2		5	Задачи	ОПК-1.3, ОПК-4.1	
1.3.	Система и органы корпоративного управления. Корпоративные процедуры	4	4	2	2		4	Собеседование	ОПК-1.3, ОПК-4.1	
2.	2 раздел. Механизм корпоративного управления. Корпоративный контроль									
2.1.	Права и обязанности акционеров. Корпоративные конфликты	4	6	2	4		6	Кейс-задача	ОПК-4.1, ПК-1.2	
2.2.	Контрольная точка № 1	4	1		1		2	КТ 1	ОПК-1.3, ОПК-4.1, ПК-1.2	
2.3.	Управление рисками и внутренний контроль	4	2	1	1		4	Задачи	ПК-1.2	
2.4.	Управление существенными корпоративными сделками	4	2	1	1		6	Задачи	ПК-2.1	
2.5.	Организация эффективного взаимодействия со стейкхолдерами	4	2	1	1		6	Задачи	ПК-2.1	
2.6.	Корпоративная культура	4	2	1	1		6	Устный опрос	ПК-1.2	
2.7.	Контрольная точка № 2	4	1		1		2	КТ 2	ОПК-1.3, ОПК-4.1, ПК-1.2, ПК-2.1	

2.8.	Экзамен	4							Контрольная работа	ОПК-1.3, ОПК-4.1, ПК-1.2, ПК-2.1
	Промежуточная аттестация	Эк								
	Итого		108	10	16		46			
	Итого		108	10	16		46			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Предмет корпоративного управления. Агентская проблема	Понятие корпоративного управления. Модели корпоративного управления. Участники корпоративных отношений. Стейкхолдеры корпорации. Институциональная среда корпоративного управления. Агентская проблема	1/-
Эффективное корпоративное управление: преимущества для компании и инвесторов	Обеспечение основы для эффективной структуры корпоративного управления. Механизмы обеспечения эффективного уровня корпоративного управления	1/-
Система и органы корпоративного управления. Корпоративные процедуры	Органы корпоративного управления. Система локальных (внутренних) документов компании. Корпоративные процедуры	2/-
Права и обязанности акционеров. Корпоративные конфликты	Права и обязанности акционеров. Корпоративные конфликты. Рынок корпоративного контроля	2/2
Управление рисками и внутренний контроль	Внутренний контроль и аудит. Управление рисками. Создание системы внутреннего контроля и риск-менеджмента в компании	1/-
Управление существенными корпоративными сделками	Крупные сделки. Сделки с заинтересованностью. Сделки по приобретению контроля	1/-
Организация эффективного взаимодействия со стейкхолдерами	Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Теория управления стейкхолдерами. Управление взаимоотношениями со стейкхолдерами. Корпоративная отчетность. Виды корпоративных отчетов	1/-
Корпоративная культура	Основные понятия и ценности корпоративной культуры. Элементы корпоративной культуры. Этические аспекты корпоративного управления. Корпоративная социальная ответственность	1/-
Итого		10

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Предмет корпоративного управления. Агентская проблема	Предмет корпоративного управления. Агентская проблема	Пр	2/-/-
Эффективное корпоративное управление: преимущества для компании и инвесторов	Эффективное корпоративное управление: преимущества для компании и инвесторов	Пр	2/-/-
Система и органы корпоративного управления. Корпоративные процедуры	Система и органы корпоративного управления. Корпоративные процедуры	Пр	2/-/-
Права и обязанности акционеров. Корпоративные конфликты	Права и обязанности акционеров. Корпоративные конфликты	Пр	4/4/4
Контрольная точка № 1	Контрольная точка № 1 по тема 1-4	Пр	1/-/1
Управление рисками и внутренний контроль	Управление рисками и внутренний контроль	Пр	1/-/1
Управление существенными корпоративными сделками	Управление существенными корпоративными сделками	Пр	1/-/1
Организация эффективного взаимодействия со стейкхолдерами	Организация эффективного взаимодействия со стейкхолдерами	Пр	1/-/1
Корпоративная культура	Корпоративная культура	Пр	1/-/1
Контрольная точка № 2	Контрольная точка №2 по темам 5-8	Пр	1/-/1
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Предмет корпоративного управления. Агентская проблема	5
Эффективное корпоративное управление: преимущества для компании и инвесторов	5
Система и органы корпоративного управления. Корпоративные процедуры	4
Права и обязанности акционеров. Корпоративные конфликты	6
Подготовка к контрольной точке №1	2
Управление рисками и внутренний контроль	4
Управление существенными корпоративными сделками	6
Организация эффективного взаимодействия со стейкхолдерами	6
Корпоративная культура	6

Подготовка к контрольной точке №2

2

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Корпоративное управление» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Корпоративное управление».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Корпоративное управление».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (контрольная работа) (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Предмет корпоративного управления. Агентская проблема. Предмет корпоративного управления. Агентская проблема	Л1.1, Л1.2	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1
2	Эффективное корпоративное управление: преимущества для компании и инвесторов. Эффективное корпоративное управление: преимущества для компании и инвесторов	Л1.1, Л1.2	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1
3	Система и органы корпоративного управления. Корпоративные процедуры. Система и органы корпоративного управления. Корпоративные процедуры	Л1.1, Л1.2	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1
4	Права и обязанности акционеров. Корпоративные конфликты. Права и обязанности акционеров. Корпоративные конфликты	Л1.1, Л1.2	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1
5	Контрольная точка № 1 . Подготовка к контрольной точке №1	Л1.1, Л1.2	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1
6	Управление рисками и внутренний контроль. Управление рисками и внутренний контроль	Л1.1, Л1.2	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1
7	Управление существенными корпоративными сделками. Управление существенными корпоративными сделками	Л1.1, Л1.2	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1
8	Организация эффективного взаимодействия со стейкхолдерами. Организация эффективного взаимодействия со стейкхолдерами	Л1.1, Л1.2	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1
9	Корпоративная культура.	Л1.1, Л1.2	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1

	Корпоративная культура			
10	Контрольная точка № 2. Подготовка к контрольной точке №2	Л1.1, Л1.2	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Корпоративное управление»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2	
		1	2	3	4
ОПК-1.3:Разрабатывает эффективное решение проблем, предлагает новые проекты, вырабатывает стратегию и планы действий	Преддипломная практика				x
	Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений	x			
ОПК-4.1:Разрабатывает организационно-управленческие решения в финансовой сфере	Преддипломная практика				x
	Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики		x		
ПК-1.2:Демонстрирует умение планирования и организации мероприятий в области стандартизации бизнес-процессов предоставления услуг по кредитному брокериджу	Кредитный брокеридж	x			
	Организационные структуры управления банком		x		
	Преддипломная практика				x
	Финансовое и банковское законодательство			x	
ПК-2.1:Обоснованно аргументирует выбор финансовых инструментов для принятия финансовых решений на основе бизнес-анализа	Бизнес-анализ деятельности корпорации			x	
	Комплаенс в системе корпоративного управления			x	
	Практика по профилю профессиональной деятельности		x		
	Ресурсная политика коммерческого банка		x		
	Стратегический финансовый менеджмент				x
	Финансовое и банковское законодательство			x	

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Корпоративное управление» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративное управление» проводится в виде Экзамен.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
4 семестр		
КТ 1	Контрольная работа	15
КТ 2	Тест	15
Сумма баллов по итогам текущего контроля		30
Посещение лекционных занятий		20
Посещение практических/лабораторных занятий		20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях		30
Итого		100

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
4 семестр			
КТ 1	Контрольная работа	15	<p>Контрольная работа №1 (контрольная точка № 1 по темам 1-5) включает два теоретических вопроса (оценка знаний –маx 5 баллов – за каждый вопрос по 2,5 баллов) и практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков – маx 10 баллов). Критерии оценки ответа на 1 и 2 вопросы:</p> <p>2,5 балла – выставляется обучающемуся, если даны исчерпывающие, аргументированные ответы на все поставленные вопросы, продемонстрировано знание учебного материала, нормативных документов и рекомендованной литературы, показаны максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий;</p> <p>2 балла – выставляется обучающемуся, если дан правильный, но не достаточно аргументированный ответы на поставленный вопросы с опорой на нормативные документы и на</p>

		<p>учебную литературу; показаны знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий, но их обоснование недостаточно полно;</p> <p>1,5 балла – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному вопросу;</p> <p>1 балл – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;</p> <p>0,5 балла – при полном несоответствии всем критериям;</p> <p>0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.</p> <p>Критерии оценки ответа на 3 вопрос</p> <p>5 баллов- При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, сделаны правильные выводы и приведены примеры</p> <p>4 балла. Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.</p> <p>2 балла. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.</p> <p>0 баллов. Задание не выполнено.</p> <p>Критерии оценки ответа на 4 вопрос</p> <p>5 баллов- При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом, сделаны аргументированные выводы</p> <p>4 балла. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны правильные выводы.</p> <p>3 балла. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.</p> <p>2 балла. При выполнении задания допущены незначительные ошибки, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.</p> <p>1 балл. Задание выполнено, но</p>
--	--	--

			допущены ошибки, искажающие выводы. 0 баллов. Задание не выполнено.
КТ 2	Тест	15	15 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 89% и выше; 12 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 81 - 88%; 10 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 73 – 80 %; 5 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 65 –72%; 0 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 64% и меньше.

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1	до 7
Теоретический вопрос №2	до 7
Задача (оценка умений и	до 6
Итого	20

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

7 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с

обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов Задачи решены с небольшими недочетами.

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся: для экзамена:

- «отлично» – от 89 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 77 до 88 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежу-

точной аттестации по итогам освоения дисциплины «Корпоративное управление»

Вопросы и задания к экзамену

Теоретические вопросы (проверка знаний):

1. Понятие системы корпоративного управления.
2. Элементы системы корпоративного управления.
3. Внутренние механизмы корпоративного управления.
4. Внешние механизмы корпоративного управления.
5. Современная институциональная среда корпоративного управления.
6. Взаимосвязь институционально-юридических условий и механизмов корпоративного управления.
7. Основные принципы эффективного корпоративного управления
8. Основные элементы системы эффективного корпоративного управления
9. Преимущества эффективного корпоративного управления для компании
10. Основные механизмы обеспечения эффективного уровня корпоративного управления
11. Последствия несовершенного корпоративного управления
12. Угроза слияния/поглощения.
13. Влияние крупных институциональных инвесторов на управление корпорацией.
14. Понятие заинтересованных сторон.
15. Ближний и дальний круг стейкхолдеров.
16. Принципы Российского кодекса корпоративного поведения
17. Эволюция и современное состояние агентской проблемы в корпоративном управлении.
18. Совет директоров как инструмент контроля менеджмента.
19. Комитеты совета директоров: их функции и роль в корпоративном управлении.
20. Корпоративные процедуры.
21. Общее собрание акционеров: компетенции, российская практика участия в корпоративном управлении.
22. Ситуационные модели анализа эффективности корпоративного управления.
23. Понятие модели корпоративного управления.
24. Условия формирования и специфические особенности американской модели корпоративного управления.
25. Условия формирования и специфические особенности английской модели корпоративного управления.
26. Условия формирования и специфические особенности германской модели корпоративного управления.
27. Отличительные черты японской модели корпоративного управления.
28. Отличительные черты китайской модели корпоративного управления.
29. Отличительные черты индийской модели корпоративного управления.
30. Отличительные черты корейской модели корпоративного управления.
31. Характеристика российской модели корпоративного управления.
32. Органы управления в обществах с ограниченной ответственностью и их компетенции в со-ответствии с законодательством
33. Изменение требований к составу совета директоров в различных моделях.
34. Глобальные тенденции в структуре и концентрации собственности.
35. Тенденции изменения корпоративного законодательства в РФ.
36. Сущность, виды и классификация корпоративных конфликтов
37. Основные причины корпоративных конфликтов
38. Негативное влияние корпоративных конфликтов на деятельность компании
39. Механизмы реагирования и предотвращения корпоративных конфликтов
40. Сущность и классификация существенных корпоративных сделок
41. Алгоритм определения стоимости и механизмы одобрения существенных корпоративных сделок
42. Роль международных организаций в конвергенции моделей корпоративного управления.
43. Внешний и внутренний корпоративный контроль.
44. Механизмы корпоративного контроля.

45. Тенденции и перспективы развития корпоративного управления в России.
46. Современные формы интеграции компаний: преимущества и недостатки.

Типовые практические задания на проверку умений и навыков.

1. Вы - менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но которое окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы-конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигнуто. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении. Пойдете ли Вы на такой шаг? Почему?

2. Вы - менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их ре-акциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Института маркетинга и конъюнктуры рынка». Сделаете ли Вы такой опрос. Почему?

3. Вы - менеджер фирмы, выпускающей средства по уходу за волосами. Фирма приступила к выпуску нового шампуня, препятствующего образованию перхоти и эффективного даже при разовом применении. Однако специалист по маркетингу вашей фирмы рекомендует в инструкции на этикетке указать, что шампунь следует применять дважды при каждом мытье головы. Дополнительного эффекта потребитель не получит, но шампунь будет расходоваться в два раза быстрее, и, следовательно, увеличится объем продаж. Что Вы предпримите? Почему?

Темы рефератов

Тема 1. Предмет корпоративного управления. Агентская проблема

1. Ретроспективный обзор становления корпорации: от средних веков до наших дней.
2. Российский кодекс корпоративного управления: сходства и отличия от передовых междуна-родных практик.
3. Специфические особенности и недостатки корпоративного управления российских компа-ний.
4. Корпоративное управление и менеджмент.
5. Американская модель корпоративного управления.
6. Английская модель корпоративного управления.
7. Германская модель корпоративного управления.
8. Японская модель корпоративного управления.
9. Китайская модель корпоративного управления.
10. Индийская модель корпоративного управления.
11. Корейская модель корпоративного управления.
12. Российская модель корпоративного управления.
13. Современные формы интеграции компаний.
14. Агентская проблема в корпоративном управлении

Темы презентаций для участия в дискуссии

Тема 3. Система и органы корпоративного управления. Корпоративные процедуры

1. Ревизионная комиссия как орган контроля.
2. Внутренний контроль корпорации и его место в системе корпоративного управления.
3. Обязательные и необязательные органы корпоративного управления: критерии выбора.
4. Разработка системы критериев отбора кандидатов в СД конкретной компании.
5. Профессионализация деятельности СД.
6. Роль корпоративного секретаря в российской модели корпоративного управления.
7. Особенности принятия решений советом директоров в смешанной и заочной формах.
8. Права члена СД: корпоративно-нормативное конструирование.
9. Развитие структуры комитетов и их функционального содержания в СД.
10. Распределение функциональных обязанностей между членами СД.
11. Особенности деятельности СД в условиях корпоративного шантажа.

12. Экспертный анализ формирования повестки дня ОСА.
13. Организационно-правовые основы деятельности СД.

Вопросы для собеседования

Тема 8. Корпоративная культура

1. Содержание этических стандартов корпоративного поведения.
2. Что относится к параметрам корпоративной репутации? Перечислите причины репетицион-ных рисков.
3. Перечислите основные методы и способы формирования, поддержания и изменения корпоративной культуры.
4. Назовите сущность и функции деловой этики в корпоративных отношениях.
5. Приведите последовательность и раскройте содержание этапов диагностики корпоративной культуры.
6. Перечислите критерии, дающие возможность прогнозировать потенциальное банкротство компании.
7. Покажите, как влияет корпоративная культура на имидж компании во внешней среде.

Типовые ситуационные и практические задания и задачи

Тема 1. Предмет корпоративного управления. Агентская проблема

Задание 1. Проанализируйте критерии лидерства российских компаний в сфере корпоративного управления.

Задание 2. Проведите экспресс-анализ состояния корпоративного управления компании на основе ее годового отчета.

Задание 3. В рамках компенсационной схемы Совет Директоров принял решение передать менеджеру пакет акций компании. При этом на менеджера накладывается ограничение: он не может продать акции на рынке сейчас, но может продать долю x через год и $(1-x)$ через 2 года. Менеджер может манипулировать показателями, что позволит ему искусственно увеличить цену акций через год на 2 руб. за акцию, но тогда она упадет через 2 года на 3 руб. (по отношению к случаю, когда нет манипуляции). В ситуации безразличия менеджер не манипулирует показателями. Каков максимальный x , при котором менеджер не станет манипулировать показателями? Предположите, что ставка дисконтирования равна 0

Задание 4. Менеджер выбирает между проектами А и Б. Реализация проекта А уменьшит акционерную стоимость компании на 10 млн. руб. (то есть акционеры потеряют 10 млн. руб.), однако позволит ему реализовать коррупционную схему и украсть на ней 10 млн. руб. Проект Б является прозрачным и не позволит менеджеру ничего украсть, однако этот проект является эффективным и увеличит акционерную стоимость компании на 40 млн. руб. Ставка дисконтирования равна 0. Ка-кой минимальный процент акций компании должен принадлежать менеджеру, чтобы ему было выгоднее реализовать проект Б, если в ситуации безразличия предпочитается проект Б?

Тема 2. Эффективное корпоративное управление: преимущества для компании и инвесторов

Задание 1. Проведение группой обучающихся (2-3 чел.) исследования по диагностике уровня корпоративного управления выбранной компании в свете реализации принципов концепции устойчивого развития.

Задание 2. Анализ корпоративных инструментов взаимодействия с заинтересованными сторонами на основе изучения материалов сайта <https://raex-a.ru> Ежегодный конкурс годовых отчетов (https://raex-a.ru/project/report/2020/annual_report_inter)

Задание 3. «Определение надлежащего уровня корпоративного управления»

Проанализировать состав наблюдательного совета ПАО Сбербанк: доля независимых директоров, наличие неисполнительных директоров, наличие комитетов.

Задание

1. Провести сравнительный анализ структуры совета директоров на примере ПАО Сбербанк (за прошедшие три года).
2. Нарисовать схему органов управления акционерного общества.

Тема 5. Управление рисками и внутренний контроль

Задание 1. Построить «Дерево решения». Крупная торговая организация реализует стратегию концентрации на основе развития рынка (путем повышения рыночного рейтинга организации).

Главному инженеру крупной торговой организации необходимо решить, монтировать или нет новую установку по транспортировке товаров внутри организации (со складов в торговый зал), которая способна увеличить скорость перемещения товаров с целью их выгодного размещения в торговом зале. Монтаж всей установки по транспортировке товаров обойдется организации в 15 млн. руб.

Если новая установка будет работать безотказно, организация получит прибыль 200 млн. руб. Если же она не будет работать, торговая организация может потерять 150 млн. руб.

По оценкам главного инженера существует 60% шансов, что новая установка не будет работать. Можно создать экспериментальную линию, а затем уже решать, монтировать или нет всю установку для обеспечения товаром каждого торгового помещения. Эксперимент обойдется в 10 млн. руб.

Главный инженер считает, что существует 50% шансов, что экспериментальная линия будет работать. Если экспериментальная линия будет работать, то 90% шансов за то, что вся смонтированная установка также будет работать. Если же экспериментальная линия не будет работать, то только 20% шансов за то, что вся смонтированная установка эффективно заработает.

Следует ли строить экспериментальную линию? Следует ли монтировать новую установку? Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?

Задание 2. На основе изучения финансовой отчетности и иной информации любого коммерческого банка по выбору оценить систему внутреннего контроля в коммерческом банке. Для проведения анализа рекомендуется использовать: сайт Банка России <http://www.cbr.ru/>; финансовую отчетность, опубликованную на официальных сайтах коммерческих банков, а также любую другую доступную информацию.

Контрольные задания

1. Опишите основные модели внутреннего контроля.
2. Охарактеризуйте параметры построения концепции внутреннего контроля в коммерческом банке.
3. Выделите роль и место СВК в организационной структуре современного коммерческого банка.
4. Охарактеризуйте риск-ориентированный контроль деятельности коммерческого банка.

Задание 3. Определены следующие финансовые коэффициенты, характеризующие качество кредитного портфеля:

- списание ссуд за счет резерва / (Средние остатки ссудной задолженности (всего) + Списание ссуд за счет резерва) = 13 %;
- остатки просроченной задолженности по основному долгу / Средние остатки ссудной задолженности = 5 %;
- резервы на возможные потери по ссудам / Средние остатки ссудной задолженности = 7 %.

На основании представленных значений коэффициентов сделайте обоснованный вывод о достаточности или недостаточности созданных банком резервов на возможные потери по ссудам.

Задание 5. Определить состав рисков, характерных для одной из следующих банковских операций:

- привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок);
 - размещение привлеченных средств от своего имени и за свой счет;
 - осуществление расчетов по поручению физических и юридических лиц, в том числе банков-корреспондентов, по их банковским счетам;
 - купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах; привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов;
2. Составить многоуровневую классификацию банковских рисков.
 3. Предложить мероприятия банка по управлению данными рисками.

Тема 6. Управление существенными корпоративными сделками

Задание 1. Уставный капитал ООО «Парус» составляет 100 000 рублей, который распределён между тремя участниками следующим образом:

Петренко С.В. – размер доли 50%, номинальная стоимость 50 000;

Сидорчук Г.А. – размер доли 35%, номинальная стоимость 35 000;

Иваненко В.И. – размер доли 15%, номинальная стоимость 15 000.

В общество вошел новый участник Левшин А.Р., вклад которого составляет 25 000 рублей.

Вопрос. Какова величина теперь уставного капитала ООО «Парус» и каковы доли его участников.

Задание 2. До выхода участника Иваненко В.И. уставный капитал ООО «Парус» составлял 100 000 рублей, который распределялся между тремя участниками таким образом:

Петренко С.В. – размер доли 45%, номинальная стоимость 45 000;

Сидорчук Г.А. – размер доли 30%, номинальная стоимость 30 000;

Иваненко В.И. – размер доли 25%, номинальная стоимость 25 000.

Вопрос. Как теперь складывается доли участников в уставном капитале ООО «Парус».

Задание 3. Общий размер уставного капитала ООО «Парус» после выхода год назад участника Сидорчук Г.А. составляет 100 000 рублей. При этом доли общества и участников распределены так:

доля ООО – 20%, номинальная стоимость – 20 000;

доля Петренко С.В. – 40%, номинальная стоимость доли – 40 000;

доля Иваненко Г.М. – 40%, номинальная стоимость доли – 40 000.

Вопрос. Каков теперь размер уставного капитала и каким образом распределены доли участников в нем?

Тема 7. Организация эффективного взаимодействия со стейкхолдерами

Задание 1. Сформулируйте и презентуйте, в чем заинтересованы основные участники корпоративного управления с точки зрения:

1) получения доходов;

2) принятия на себя рисков и возможности их диверсификации;

3) направлений и стратегии развития компании;

4) взаимодействия с другими участниками и возможности оказывать на них влияние;

5) приращения капитала;

6) обеспечения корпоративной безопасности.

Для выполнения задания рассмотрите три основные группы: «Собственники», «Менеджеры», «Стейкхолдеры».

Возможно формирование более мелких групп: «Контролирующий акционер», «Миноритарные акционеры», «Менеджеры», «Персонал», «Контрагенты», «Государство», «Местное сообщество».

Итоговый документ: презентация интересов участника корпоративного управления.

Кейс-задачи

Тема 4. Права и обязанности акционеров. Корпоративные конфликты

Кейс. Исполнительные органы компании. Председатель совета директоров российского банка пригласил консультантов для решения проблемы с исполнительными органами. По отзывам членов совета директоров, члены правления безынициативны, им нельзя полностью доверить бизнес, по-этому совет директоров берет на себя многие функции оперативного управления банком. При этом банк активно развивается, показатели эффективности деятельности растут. Банк стремится быть лидером и в области корпоративного управления, акционеры рассматривают перспективу выхода на фондовый рынок или продажи части акций стратегическому инвестору в ближайшие три года.

Российский банк, входящий в первую сотню банков по величине собственного капитала. В банке пять акционеров, все физические лица. Крупнейший акционер, владеющий 60% акций, является председателем совета директоров. Акционер, владеющий 26%, — председатель правления. Остальные акционеры не принимают активного участия в управлении банком, полностью доверяя крупным акционерам. Совет директоров состоит из семи членов, два из которых — крупные акционеры банка, два являются независимыми директорами (один из них иностранец), остальные — внешние директора. В совете образованы два комитета — стратегический и по кадрам и вознаграждению.

Помимо основных обязанностей, на членов совета возложены дополнительные. Один из

независимых директоров осуществляет контроль за реализацией программы потребительского кредитования и IT-стратегии банка. Другой независимый контролирует программу кредитования малого и среднего бизнеса. Один из внешних директоров курирует работу фронт-офиса. Председатель комитета по кадрам курирует всю кадровую работу банка. Председатель совета директоров ведет работу с VIP-клиентами, он в банке с самого основания, три года назад оставил пост председателя правления с намерением полностью переключиться на стратегическое управление банком и другим имеющимся у него бизнесом, который очень активно развивается.

Состав правления, включая председателя, за последние три года менялся три раза. 80% членов правления имеют опыт работы в данном банке менее одного года. Правление встречается каждый вторник, практически всегда на его заседаниях присутствует председатель совета, протоколы оформляются только в случае юридической необходимости.

Задание. Оцените ситуацию, сложившуюся в банке, с точки зрения стандартов корпоративного управления. Предложите стратегию выхода из «управленческого кризиса».

Типовые варианты контрольных заданий контрольной работы № 1 по тема 1-4

Вариант 1.

Теоретические вопросы (оценка знаний):

1. Основные участники корпоративных отношений (5 баллов).
2. Основные принципы эффективного корпоративного управления (5 баллов).

Практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков)

3. Какой минимальный процент владения голосующими акциями общества предоставляет акционеру право внесения предложений в повестку дня годового общего собрания акционеров (1%, 2%, 5%, 10%)? (оценка умений – 10 баллов).

4. До направления публичной оферты акционеру принадлежало 85% голосующих акций общества. На основании публичной оферты он приобрел 11% акции у неаффилированного с ним акционера. Теперь он один владеет более, чем 95% голосующих акций общества. Оферент превысил по-роговое значение корпоративного контроля за счет приобретения всех ценных бумаг у неаффилированных с ним акционеров.

Исходная ситуация		Ситуация после направления публичной оферты	
Условие	Структура, %	Условие	Структура, %
Преобладающий акционер	85	Доминирующий акционер	96
Иные акционеры миноритарии	15	Неаффилированные миноритарии	4

Вопрос. Имеет ли доминирующий акционер право на вытеснение оставшихся миноритариев в соответствии с правилами ст.84.8 ФЗ «Об АО», а оставшиеся миноритарии - право требовать выкупа принадлежащих им ценных бумаг в соответствии с правилами ст.84.7 ФЗ «Об АО»? (оценка навыков - 10 баллов)

Фонд тестовых заданий – контрольная точка №2 (для очной формы обучения), аудиторная контрольная работа (для заочной формы обучения)

1. Выберите верное утверждение

а) Корпоративное управление – это набор механизмов, позволяющих минимизировать конфликт интересов между инсайдерами и аутсайдерами в компании

б) Корпоративное управление – это набор механизмов, которые используются менеджерами для управления компанией

в) Корпоративное управление – государственное регулирование относительно управления публичными компаниями

г) Корпоративное управление – политика компании относительно выплат акционерам

2. Выберите верное утверждение

а) В компаниях с дисперсной структурой собственности одна из основных задач совета директоров – защищать интересы акционеров от оппортунизма менеджмента

б) В компаниях с концентрированной структурой собственности основная задача совета директоров – защищать интересы акционеров от оппортунизма менеджмента

в) В компаниях с дисперсной структурой собственности одна из основных задач совета директоров – защитить компанию от поглощения

г) В компаниях с дисперсной структурой собственности основная задача совета директоров – защищать независимость менеджмента от вмешательства акционеров

3. Какую основную цель преследует совет директоров, назначая менеджерам в качестве вознаграждения опционы на акции компании?

а) сближение интересов менеджеров и акционеров

б) экономия средств компании

в) сближение интересов акционеров и кредиторов

г) сближение интересов менеджеров и кредиторов

4. Что из перечисленного не является основной функцией совета директоров?

а) консультировать менеджмент

б) обеспечивать баланс интересов инвесторов

в) защищать акционеров компании

г) обеспечивать максимальный уровень дивидендных выплат

5. Издержки на разрешение конфликтов интересов среди менеджеров и акционеров называют?

а) административные издержки

б) юридические издержки

в) издержки банкротства

г) агентские издержки

6. Что из перечисленного помогает решить проблему зависимости результатов компании от внешних (не зависящих от менеджмента) факторов при разработке механизмов вознаграждения?

а) привязка вознаграждения не просто к динамике цены акций компании, а к динамике цены акций относительно индекса отрасли

б) привязка вознаграждения к динамике отраслевого индекса

в) привязка вознаграждения к динамике биржевого индекса соответствующей страны

г) привязка вознаграждения к динамике чистой прибыли, так как это менее волатильный показатель

7. Значение рыночной капитализации компании рассчитывается как:

а) произведение рыночной котировки обыкновенной акции на количество акций в обращении

б) произведение номинала обыкновенной акции на количество акций в обращении

в) произведение рыночной котировки акции на количество акций в биржевом обращении; произведение рыночной стоимости обыкновенной и привилегированной акций на количество акций в обращении

8. К косвенным агентским издержкам не относятся:

а) сверхпотребление менеджеров за счет компании

б) издержки на составление контракта

в) трансфертное ценообразование

г) инвестирование свободных средств в невыгодные проекты вместо осуществления выплат дивидендов

9. Какие из сочетаний ниже перечисленных групп пользователей заинтересованы в получении информации о текущем состоянии, результатах и эффективности финансовой и хозяйственной деятельности компании:

1. Агенты рыночной экономики, имеющие прямой финансовый интерес в компании; настоящие и потенциальные инвесторы и кредиторы.

2. Лица и организации, имеющие косвенный финансовый интерес в компании: налоговые органы, регулирующие агентства, государственные органы экономического планирования, финансовые консультанты.

3. Менеджеры компании: совет директоров как высший орган управления, руководители высшего и среднего уровня, руководители подразделений.

4. Покупатели, клиенты, поставщики.

а) 1,2

б) 2,3

в) 1-3

г) 1-4

10. Компания увеличивает стоимость для акционеров, если:

а) чистая операционная прибыль компании после вычета налогов больше совокупной стоимости ее капитала в анализируемом периоде

б) чистая операционная прибыль компании после вычета налогов меньше совокупной стоимости ее капитала в анализируемом периоде

в) чистая операционная прибыль компании после вычета налогов равна совокупной стоимости ее капитала в анализируемом периоде

г) нет верного ответа

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Веснин В. Р., Кафидов В. В. Корпоративное управление [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=363419>

Л1.2 Дементьева А. Г. Корпоративное управление [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: Издательство "Магистр", 2022. - 496 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=392988>

дополнительная

Л2.1 Орехов С. А., Селезнев В. А., Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Дашков и К, 2017. - 440 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93479>

Л2.2 Рыманов А. Ю., Бочарова И. Ю. Корпоративное управление [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 395 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=376903>

Л2.3 Распопов В. М., Распопов В. В. Корпоративное управление [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательство "Магистр", 2022. - 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=400255>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Е. П. Томилина, И. И. Глотова, Л. В. Агаркова, Б. А. Доронин, Ю. Е. Клишина, Р. И. Сафиуллаева, О. Н. Углицких ; Ставропольский ГАУ Корпоративное управление:учеб. пособие направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит». - Ставрополь: АГРУС, 2022. - 7,43 МБ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Корпоративные финансы, журнал	https://cfjournal.hse.ru/
2	Финансовый менеджмент, журнал	http://www.finman.ru/
3	Национальный совет по корпоративному управлению	https://nccg.ru/
4	Российский институт корпоративных директоров	http://rid.ru/

5	Ассоциация Менеджеров России	https://amr.ru/
6	Законодательство и инвестиции	http://www.lin.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебная дисциплина «Корпоративное управление» дает магистрантам по направлению подготовки «Финансы и кредит» магистерская программа «Корпоративный и банковский менеджмент» углубленные знания в области корпоративного управления корпорации и разработке стратегических направлений ее развития. Дисциплина включает восемь тем учебного курса, в которые позволяют слушателям приобрести знания и навыки в области корпоративного управления, необходимые для успешной профессиональной деятельности. Определенное внимание в учебной дисциплине уделено механизму корпоративного управления и процедурам корпоративного контроля.

Формы работы магистра: лекционные, практические занятия, подготовка реферата, участие в научных дискуссиях и собеседованиях, выполнение практических заданий (решение практических и ситуационных заданий), контрольных точек, тестирование.

В курсе используются классические и интерактивные методы ведения занятий. Лекционная и внеаудиторная работа магистрантов получает свое завершение на практическом занятии.

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

Лекционные занятия направлены на обеспечение теоретической основы обучения, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, лекция-дискуссия.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Аудиторная работа со студентами организуется также в групповых и фронтальных формах, для реализации которых предусмотрены практические занятия.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Цель проведения практических занятий заключается в закреплении полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения магистрантами специальной литературы. Основной формой проведения практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам. Часть практических занятий проводится в интерактивной форме с использованием научных дискуссий, решения кейсов. Возникающие в ходе практического занятия дискуссии стимулируют процесс осмысления обучающимися рассматриваемых проблем, а контрольные вопросы в конце каждой темы способствуют их лучшему пониманию.

В обязанности преподавателя входят оказание методической помощи и консультирование магистрантов по соответствующим темам курса.

Тематика занятий охватывает все разделы курса и ориентирована на формирование у обучающихся навыков разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечения их реализации; оценки эффективности корпоративного взаимодействия; прогнозирования и предотвращения корпоративных конфликтов; составления внутреннего кодекса корпоративного управления компании; руководства разработкой локальных нормативных актов по формированию системы стратегического регулирования процесса управления рисками; разъяснения, продвижения (трансляции) трудовому коллективу миссии (предназначения), политики, ценностей и культуры организации; - составления годовой и

социальной отчетности; разработки и представления отчетов о результатах деятельности организации заинтересованным сторонам; - приемами и способами организации взаимодействия со стейкхолдерами (потенциальными инвесторами, собственниками, менеджментом и т.д.)

На практических занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые, как свидетельствует преподавательская практика, наиболее трудно усваиваются магистрантами.

При обсуждении вопросов необходимо учитывать сложившуюся отечественную и зарубежную практику корпоративного управления. Практические занятия включают в себя и специально подготовленные доклады, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, научные дискуссии. На практическом занятии магистрант проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

На практическом занятии студент должен уметь прокомментировать ход решения практических и ситуационных заданий, обосновать выбор ответов для тестов, а для этого знание теоретических аспектов, изучаемых тем является необходимым.

По дисциплине проводится собеседование с магистрантами для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме практического занятия (магистранты должны знать ответы на поставленные вопросы). По результатам собеседования выставляются баллы за практическое занятие. Собеседование предусмотрено по теме «Корпоративная культура».

По темам «Предмет корпоративного управления. Агентская проблема», «Эффективное корпоративное управление: преимущества для компании и инвесторов», «Управление рисками и внутренний контроль» «Управление существенными корпоративными сделками» и «Организация эффективного взаимодействия со стейкхолдерами» предусмотрено решение практико-ориентированных и ситуационных задач и заданий, а по теме «Права и обязанности акционеров. Корпоративные конфликты» предусмотрено решение кейсовых заданий целью которых является формирование у обучающихся устойчивых практических навыков применения методов диагностики проблем корпоративного управления, современных методов решения проблем корпоративного управления.

При работе с задачами и заданиями обучающиеся осуществляют поиск, анализ дополнительной информации из различных областей знаний, в том числе связанных с будущей профессией.

Научная дискуссия представляет собой форму учебной деятельности, при которой магистранты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссии по проблемным вопросам предполагает перед началом дискуссии подготовку выступлений по теме: «Система и органы корпоративного управления. Корпоративные процедуры».

Перед началом научной дискуссии магистранты распределяются по проблемным группам в соответствии с темами подготовленных научных выступлений.

Процедура дискуссии включает в себя два этапа:

- 1) выступление магистранта с сообщением своей научной проблемы;
- 2) открытая дискуссия представленных проблем.

В ходе дискуссии проводятся различные конкурсы: на лучшего научного оппонента, на лучший вопрос и т.д. В группе, в которой проводится научная дискуссия, избирается докладчик, которому поручается обобщить результаты дискуссии.

По теме «Предмет корпоративного управления. Агентская проблема» предусмотрено выполнение реферата.

Реферат - это краткое изложение содержания научных трудов или литературных источников по определенной теме.

Реферат должен включать введение, главную часть и заключение. Во введении кратко излагается значение рассматриваемого вопроса в научном и учебном плане, применительно к теме занятия. Затем излагаются основные положения проблемы и делается заключение и выводы. В конце работы дается подробный перечень литературных источников, которыми пользовался обучающийся при написании реферата.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования

программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы. На практических занятиях рассматриваемые вопросы требуют использование материалов из периодических изданий, информационных ресурсов Интернет, а также соответствующих материалов преподавателя.

Контрольные вопросы, приведенные в конце каждой темы, могут быть использованы обучающимися для самоконтроля при подготовке к занятиям. Выборочный контрольный опрос по указанным вопросам преподаватель может проводить в ходе занятия. Ответ на контрольный вопрос требует лаконичности, конкретности.

На практических занятиях осуществляется промежуточный контроль знаний студентов, поэтому участие в них является обязательным. В целях создания на занятиях атмосферы активного обсуждения и повышения эффективности коммуникаций с обучающимися преподаватель оценивает не только доклады и выступления, ответы на контрольные вопросы, но и вопросы, задаваемые обучающимися отвечающему, дополнения и т. п.

Итоги практических занятий подводятся по их завершению, активность магистрантов на этих занятиях учитывается при выставлении оценки на экзамене по дисциплине «Корпоративное управление».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
-------	---	-----------------	---

1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Э-130 Э-148	<p>Оснащение: специализированная мебель в составе аудиторных кресел и столов - 182 шт., Монитор 17" LCD NEC-173V – 4 шт., Проектор Sanyo PLC – XM150L – 1 шт., Видеокамера управляемая Soni EVI-D70P – 1 шт., Экран с электроприводом DraperdRolleramic 508/200*300*401– 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., Стол руководителя пр ЮВШ 56.01.03.00-01 – 2 шт., микрофон настольный Beyerdynamic MTS 67/5 – 4 шт., микрофон врезной Beyerdynamic SHM 815A – 1 шт., Устройство регулирования температуры воздуха ALHi-H48 A5/S – 2 шт., Цветная проводная сенсорная панель 6,4"Crestron TPS-3100LB – 1 шт., коммутатор Kramer VP – 8x8A – 1 шт., выход в корпоративную сеть университета</p> <p>ИТФЦ «Аналитика и финансовые технологии» Оснащение: специализированная мебель на 36 посадочных мест, трибуна для лектора – 1 шт., персональный компьютер – 2 шт., ноутбук - 1 шт., интерактивная панель Sharp PN-70TB3, напольная интерактивная сенсорная панель</p>
		Э-145	<p>"Оснащение: специализированная мебель на 30 посадочных мест, персональные компьютеры – 15 шт., проектор DEXP – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационнообразовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета</p> <p>"</p>
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

		214/НК библио тека	Специализированная мебель на 130 посадочных мест, персональные компьютеры, моноблоки – 80 шт., копир А3 - 3, принтер матричный - 2, МФУ ч/б – 7 шт., МФУ цветной – 2 шт., принтер ч/б – 8 шт., принтер цветн. - 2 шт., сканер – 2 шт., сканеры штрих-кода - 5, наушники - 10 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ к российским и международным ресурсам и базам данных, доступ к электронно-библиотечным системам, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. Открытый доступ к фонду учебной, научной и художественной литературы.
--	--	--------------------------	---

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Корпоративное управление» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 991).

Автор (ы)

_____ доц. , кэн Томила Елена Петровна

Рецензенты

_____ проф. , дэн Агаркова Любовь Васильевна

_____ доц. , кэн Остапенко Елена Анатольевна

Рабочая программа дисциплины «Корпоративное управление» рассмотрена на заседании Кафедра финансы и кредит протокол № 27 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит

Заведующий кафедрой _____ Глотова Ирина Ивановна

Рабочая программа дисциплины «Корпоративное управление» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит

Руководитель ОП _____